

AUSGABE 57 / STUTTGART
FEBRUAR – MÄRZ 2015
UMSONST!

WWW.REFLECT.DE
f/REFLECTMAGAZIN

re.flect

YOUR GUIDE TO A HEDONISTIC WORLD ORDER



TEESY

MIT FLIEGE, HEMD UND SEINER TASCHE

PENTATONES

ÜBER FLIESSENDE VIBES UND IHR NEUES ALBUM

plus:

Die besten Events für den Frühling
MUSIK, FASHION & MEDIA
und vieles mehr!



stuttgart

EVENTS • LIFESTYLE • FASHION • MUSIK • ENTERTAINMENT • DESIGN • MENSCHEN



**Morgens schon
Mittag essen –
und mittags noch
frühstücken?**

BRUNCH IM BRAUHAUS



**JEDEN SONNTAG
11.00 BIS 15.00 UHR
ALL YOU CAN EAT**



Reservierungen:

Brauhaus Schönbuch
Bolzstraße 10 – Ecke Stephanstraße
70173 Stuttgart
Telefon: 0711-722 30 930
info@brauhaus-schoenbuch.de
www.brauhaus-schoenbuch.de



Brauhaus
SCHÖNBUCH

SO SCHÖN KANN BIER SEIN

impressum

Vormerken:

Das nächste re.flect
erscheint am

Donnerstag, den
02.04.15

editorial

HERAUSGEBER:

re.flect GmbH
Gymnasiumstraße 43
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/128 5204 -0
Fax: 0711/128 5204 -20
info@reflect.de
www.reflect.de
fb.com/reflectmagazin

v.i.s.d.p.:
Matthias Hauber
chefredakteur & layout:
Michael Thilow
anzeigen:
Steffen Kohlberger (Leitung)
stellvertretende Redaktionleitung:
Sarah Zimmermann
layout:
Nina Armbruster
Linda Pfister
Stefan Keifer
redaktion:
Gudrun Galdean
Nina Armbruster
Tamara Güclü (tg)
Sascha Maier
Jan Jordan (jj)
Holger Werner (hw)
Thorsten Majer (dm)

mitarbeiter der ausgabe:
games:
Alexander Todten

fotografen:
Denise Roidl / Teesy

druck:
Colorpress
www.colorpress.de

**Teilnahmebedingungen
für Gewinnspiele:**
Teilnahmeberechtigt sind alle
volljährigen Personen. Die
Gewinner werden unter allen
Einsendern der richtigen Lösung durch das Los
ermittelt und anschließend per E-Mail benachrichtigt.
Alle angegebenen Daten werden vertraulich behandelt
und ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des
Gewinnspiels verwendet. Eine Weitergabe der Daten
an Dritte oder sonstige Verwendung der Daten findet
nicht statt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes
ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Teilnahmeschluss ist, soweit nicht anders angegeben,
der 31.03.2015.

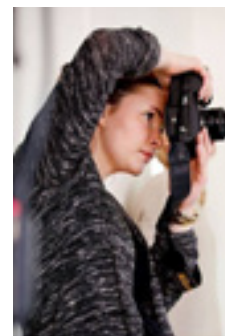
Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie
unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird
keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete
Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion wieder.

MITARBEITER DER AUSGABE:



Mira, Stefan & Linda

Seit dieser Ausgabe mit dabei:
Unsere neuen Praktikantinnen
Sarah aka Mira (Redaktion) und
Linda (Grafik) sowie unser neuer
Art Director Stefan! Say hello:
info@reflect.de



Denise Roidl

Neben Teesys Fliege, Hemd und
restlichem Tascheninhalt hat Denise
den netten Herrn vor seinem Auftritt
in den Wagenhallen auch gleich
fürs Cover abgelichtet. Mehr von
der jungen Fotografin gibt es hier:
denise-roidl-fotografie.de

Candy is dandy but
liquor is quicker.

Liebe Leserinnen und Leser,

Wir hoffen, ihr seid gut ins neue Jahr ge-
startet und habt euch vom eher frostigen
Wetter nicht die Laune vermiesen lassen.
Rettung ist in Sicht, denn während die
Tage wieder länger werden und die ersten
Sonnenstrahlen herauskommen, haben wir
außerdem die schönsten News, Events und
Releases gesammelt, um euch die nächsten
zwei Monate so angenehm wie möglich zu
gestalten. Noch ein Lichtblick: Am 20. März
ist offiziell Frühlingsanfang und in der Nacht
vom 28. auf den 29. März darf die Uhr wieder
auf Sommerzeit gestellt werden!

Sein persönliches „Glücksrezept“ für egal welche
Jahreszeit hat dieser junge Mann schon gefunden:
Toni Mudrack aka **TEESY** ist nicht nur Covermo-
del dieser Ausgabe, sondern hat uns auch Einblick
in sein Tourgepäck gewährt. Was der 24-Jährige
neben der obligatorischen Fliege noch alles dabei
hat, seht ihr in „me in my bag“. In eher sphärische
Klangwelten haben uns die **PENTATONES** mit
ihrem zweiten Album „Ouroboros“ entführt – und
Sängerin Delhia de France verrät im Interview,
was es denn mit dem mystischen Sound und der
Entstehungsgeschichte der neuen Platte so auf
sich hat.

Viel Spaß mit der neuen Ausgabe wünschen

Sarah & die gesamte re.flect-Crew

PS: Fan werden auf fb.com/reflectmagazin

Gewinnspiele:
Einfach E-Mail mit dem
jeweiligen Stichwort als
Betreff und vollständiger
Adresse an gewinner@reflect.de schicken.
Viel Glück!



NEW IN TOWN

KONZERTE, KUNST UND KULTUR: STUTTGARTFESTIVAL

stuttgartfestival.de

Wenn die Stuttgarter Konzerthallen immer rarer werden, müssen sie eben nach draußen verlegt werden. Diesem Prinzip folgt das Stuttgartfestival, das am 24. und 25. Juli zum ersten Mal auf dem Stuttgarter Messegelände stattfinden soll. Rund 40 Bands bespielen die drei Bühnen mit mitreißendem Indiepop bis hin zu träumerischen Singer-Songwriter-Klängen. Neben abwechslungsreicher Musik bietet das Open Air auch einen Art Market, auf dem über 100 Designer ihre Schmuckstücke aus Mode, Literatur und Urban Art präsentieren. Die Early-Bird-Tickets sind leider schon ausverkauft, einen Zwei-Tages-Pass gibt es aber bereits ab 59 Euro im Vorverkauf.



Wir verlosen 3 x 2 Zwei-Tages-Tickets für das Stuttgartfestival, Stichwort „Stuttgartfestival“, Teilnahmebedingungen S. 03

CLUB TRIFFT BAR: WHITE NOISE

fb.com/white-noise

Seit Jahren scheint das an die Haltestelle Rathaus angeschlossene Schwabenzentrum wie ausgestorben. Jetzt wollen die Betreiber des Clubs Schocken dem derzeit nicht gerade einladenden Areal mitten in der Innenstadt wieder neues Leben einhauchen. Geplant sind ein Club sowie eine Bar, die gemeinsam unter dem Namen „White Noise“ laufen sollen. Musikalisch wird eine klar elektronische Richtung eingeschlagen, bei der neben nationalen und internationalen Bookings auch ein eigenes Resident-Netzwerk vorgesehen ist. In der Bar soll eine entspannte Wohnzimmeratmosphäre geschaffen werden, die sich angesichts des großzügigen Außenbereichs bestimmt auch mal nach draußen verlagern wird. Die Eröffnung der Bar ist für März 2015 geplant, während der Club noch bis zum Spätsommer auf sich warten lässt.

Umzug in die Nachbarschaft: BREITENGRAD17

breitengrad17.de

Bisher war das vietnamesische Restaurant „Breitengrad17“ in der Eberhardstraße angesiedelt – im Februar soll es in neuem Gewand im nahegelegenen Schwabenzentrum eröffnen. Am Konzept soll sich wenig ändern, die schlichte und elegante Einrichtung soll Ruhe ausstrahlen und die Speisekarte ebenfalls die gewohnte Vielfalt behalten. Gemeinsam mit dem Nachbarmietier „White Noise“ soll so eine Kombination aus Restaurant, Bar und Club entstehen, die zum Verweilen einlädt.



DOPPELTES KUCHEN-POP-UP: KuchenLiebe & Pop-up-Bakery Stuttgart

fb.com/kuchenliebepopupbakery

Genauso schnell weg, wie sie gekommen sind – was sie jedoch hinterlassen ist eine ganze Reihe an leckeren Kuchen-creationen, Törtchen und anderen Köstlichkeiten aus dem Ofenrohr. Die Pop-up Bakery Stuttgart und KuchenLiebe öffnen beide zum ersten Mal am 15. Februar ihre Pforten. Bei letzterem bleibt der Ort noch geheim, als kleinen Tipp vorab: Stadtmitte, Schlossplatz und Rathaus sind nicht weit entfernt. Das Geheimnis lüften die beiden Kuchenliebhaberinnen, die hinter dem Konzept stecken demnächst auf ihrer Facebook-Seite. Die Pop-up Bakery Stuttgart ist da offener und lädt ab 14 Uhr zum Sonntagskuchen ins Café Babel in der Uhländstraße.

liebe

Ende März ist endlich Zeitumstellung /// Frühjahrsputz – raus mit dem alten Kreppe! /// Fluxus-Verlängerung bis Ende des Jahres /// neues Leben im Schwabenzentrum: White Noise und breitengrad17 /// tolles Party-Angebot im Februar /// „H&M loves Coachella“ /// der Onlineshop von dm /// Google-Bildersuche: „David Baguetta“ /// Missy Elliotts Überraschungsauftritt beim Super Bowl /// Lichterketten /// das neue Neo Magazin Royale mit shiny Floor /// Sonderverkauf im Second Hand Records am 27. März /// neues Album von D'Angelo nach 15 Jahren /// Eisdiensten bereiten sich auf die Wiedereröffnung vor /// erste Sonnenstrahlen kommen durch das Wolkendickicht

keine liebe

Immer noch kein Frühling /// die Stadt voll kostümierter Ingeraner, die Stuttgart mit Köln verwechseln /// letzte U-Turn nach 15 Jahren /// Schneeregen aka Schneegen aka Schniesel /// keine Tasty Donuts mehr am Kronprinzplatz /// von der Heizungsluft trockene Winterhaut /// entscheidungsunfreudige Mitmenschen /// Individuen, die das Rolltreppen-Prinzip „rechts stehen, links gehen“ nicht verinnerlicht haben /// Paris Hiltons neue Brüste /// hysterische Bachelor-Girls /// Johnny Depps Midlife-Crisis /// vor dem Wecker aufwachen und nicht mehr einschlafen können /// im Kino ganz außen sitzen

bungalow.

JOIN OUR TEAM

WIR SUCHEN FLEXIBLE
AUSHILFEN FÜR VERKAUF
UND BERATUNG

AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG
AN CAREER@BUNGALOW-STUTTGART.DE

THE FINEST MENS AND WOMENSWEAR IN ONE PLACE
STIFTSTRASSE 1A • 70173 STUTTGART • TEL 0711/220 2000



Besondere Wäsche bei **LE NÉNÉ**

le-nene.de

Mit sterilem Sanitätsfachhandel hat das Dessousgeschäft von Jana Wagner optisch rein gar nichts zu tun – ihre ausgewählten Kollektionen sind jedoch für Frauen, die aufgrund einer Brustkrebs-Diagnose auf Spezial-Wäsche angewiesen sind. In der Boutique im Stuttgarter Westen werden neben ausgewählten Kollektionen namhafter Prothesenhersteller auch individuell angepasste Einzelstücke angeboten. Um eine entspannte Atmosphäre und umfassende Beratung zu garantieren, werden separate Termine angeboten. Samstags hat das Ladengeschäft auch ohne Voranmeldung geöffnet.



NACHT- FLOHMARKT

wagenhallen.de

Der 27. Februar steht in den Wagenhallen wieder einmal ganz im Zeichen von Klamotten, Kunst und Vintage, denn von 18 bis 24 Uhr findet dort der allseits beliebte Nachtflohmkt statt. Neben dem einen oder anderen Fundstück ist an diesem Abend auch für kühle Drinks und die passende Musik gesorgt – ganz egal, ob man selbst seine Garderobenhüter zum Kauf anbietet oder mit offenen Augen durch die Gänge stöbert.



DESIGN VOR ORT: **Blickfang-Messe**

blickfang.com

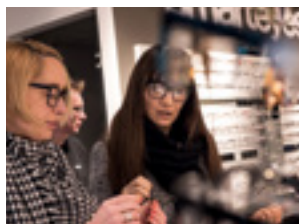
Endlich ist es wieder so weit! Vom 20. bis 22. März findet in der Liederhalle die Designmesse blickfang statt – und das bereits zum 23. Mal. Neben Einrichtungsgegenständen wie Lampen, Porzellan und Heimtextilien haben die Aussteller auch Modeaccessoires und Schmuck sowie Bücher und andere Geschenkideen zu bieten. Das Besondere am blickfang-Konzept ist, dass sämtliche Designer persönlich hinter den Verkaufstischen stehen und die eine oder andere Geschichte zu ihren Produkten erzählen können. Tagestickets gibt es für 12 Euro, wer an allen drei Tagen durch die Halle schlendern möchte, kann dies mit dem Kombi-Ticket für 18 Euro tun. Geöffnet ist am Freitag von 12 bis 22 Uhr, am Samstag von 10 bis 20 Uhr und am Sonntag von 11 bis 19 Uhr.



NEUER SMARTEYES-STORE IN **LUDWIGSBURG**

smarteyes.de

Das Konzept der schwedischen Optiker-Kette smarteyes ist in der Stuttgarter Innenstadt bereits ein voller Erfolg. Anfang Februar eröffnete nun eine weitere Filiale in Ludwigsburg. Zentral in der Kirchstraße gelegen umfasst das Sortiment des Optikers über 1.000 Brillenmodelle zum All-Inclusive-Preis ab 149 Euro. Neben hochwertigen Brillen bieten die Schweden auch Sonnenbrillen und Kontaktlinsen sowie einen kostenlosen Sehtest an.



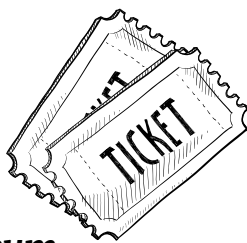
TOMORROW STARTS TODAY.

WWW.JONNY-M.DE

JONNY M.

Fitness Clubs

KULTURPROGRAMM



NACHTS im Museum

lange-nacht.de

Bei der „Lange Nacht der Museen“ am 14. März hat man die Chance hinter Türen zu blicken, die sonst verschlossen bleiben. Zwischen 19 und 02 Uhr laden über 90 Stuttgarter Museen, Gallerien, historische Gebäude und andere Ausstellungsorte zu einem außergewöhnlichen Programm ein. Neu dabei sind in diesem Jahr neben einer Kunstschlacht zwischen Malern und Musikern auch das Wasserwerk Berg und ein Pop-up-Museum im LKA Longhorn – aber auch bereits etablierte Spots wie das Bunkerhotel unter dem Marktplatz und der Stuttgarter Hafen stehen auf dem Programm. Tickets inklusive der Nutzung des dichtgetakteten Bus-Sonderverkehrs kosten 17 Euro und sind in allen teilnehmenden Häusern erhältlich.

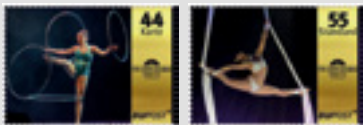


Wir verlosen 2 x 2 Tickets für die Lange Nacht der Museen, Stichwort „Lange Nacht“, Teilnahmebedingungen S. 03

DAS VARIÉTÉ KOMMT AUF DIE MARKE

friedrichsbau.de

Anlässlich der Wiedereröffnung des Friedrichsbau Varietés auf dem Pragsattel brachte die BW Post Ende Januar eine neue Briefmarkenserie auf den Markt. Die Motive der fünf neuen Marken zeigen Artisten und Artistinnen der zuletzt gezeigten Show „Celebrating the King“. Wer die Darsteller gerne auch live erleben will, kann sich in der aktuellen Show „Partices“ von deren artistischem Können überzeugen.



UDO IM PORSCHE

udo-lindenberg.de
porsche.com/museum


Das erste, das sich das deutsche Rock-Urgestein Udo Lindenberg von seiner Gage gekauft hat, war ein schwarzer Porsche 911er – und dem ist er bis heute treu geblieben. Mit der Ausstellung „Porsche. Panik. Power.“ bringt der mittlerweile 68-Jährige erneut seine Leidenschaft für Sportwagen zum Ausdruck. Vom 01. Februar bis 12. April werden im Porsche-Museum über 400 Exponate ausgestellt, die Lindenberg im Lauf seines Lebens geprägt haben: Von der Honecker-Lederjacke bis hin zu seinen eigens kreierten „Likörellen“. Am 14. März ist der Kult-Musiker dann selbst zu Gast und spielt im Rahmen der Langen Nacht der Museen drei Konzerte.



NEUE MUSIK AUS DER REGION

play-live.de

Ab sofort haben junge Musiker und Bands wieder die Möglichkeit, sich beim landesweiten Bandförderpreis „Play live“ zu bewerben. Es winken Auftritte in Locations wie dem LKA, Preisgelder sowie professionelle Coachings und Förderprogramme – außerdem ist für den Gewinner ein Slot auf dem „Southside“-Festival 2016 reserviert. Das Projekt des Popbüros läuft in Kooperation mit Partnern wie Dasding und diente schon Bands wie Die Happy, Heisskalt oder Konvoy als Sprungbrett. Wer selbst antreten möchte, hat noch bis zum 15. März die Möglichkeit dazu.



TALENTSUCHE IM TAOS

houseofmusicstudios.de • skybar-schorndorf.de

Mit der Veranstaltung „New Talent at Taos“ gibt es seit Januar für musikalische Newcomer eine weitere Möglichkeit, ihr Können vor Publikum unter Beweis zu stellen. Ins Leben gerufen wurde die Reihe von der Taos Skybar in Schorndorf und House of Music Entertainment mit dem Ziel, am Ende des Jahres einen Gewinner mit dem „Hahn Automobile Musik – Nachwuchspreis 2015“ auszuzeichnen. Junge Musiker aus der Region Stuttgart können sich ab sofort für einen Auftritt bei der Veranstaltung, die alle zwei Monate in der Taos Skybar stattfindet, bewerben.



Tanz im Theaterhaus: COLOURS

coloursdancefestival.com

Fast drei Wochen dreht sich im Stuttgarter Theaterhaus alles um die Kunst des Tanzens: Vom 25. Juni bis zum 12. Juli 2015 gehören Darbietungen weltberühmter Tänzer und Ensembles sowie Workshops für Hobby-Tänzer zum Programm des internationalen Tanzfestivals „Colours“. Unter der künstlerischen Leitung von Eric Gauthier wird die Vielfalt der zeitgenössischen Szene vorgestellt – HipHop und Akrobatik gehören dabei ebenso dazu wie Tango oder Contemporary.



Fotos: Udo Lindenberg © Sven, Theaterhaus © John Hogg, Play Live © focusonvagner

50%
AKTION
13.02. – 28.03.15



FEIERN SIE MIT!

50% RABATT
AUF ALLE BRILLEN

Wir feiern und Sie bekommen die Geschenke! Anlässlich unserer Neueröffnung in Ludwigsburg erhalten alle Kunden bei Vorlage dieser Anzeige in unseren Filialen in Ludwigsburg und Stuttgart **50% Rabatt** auf eine Brille ihrer Wahl. In unseren Festpreisen ist immer alles inklusive: Freie Auswahl aus allen Fassungen, Gläser in bester Qualität für alle Sehstärken sowie eine drei monatige Geld-zurück-Garantie für einen Brillenkauf ohne Risiko.

Kommen Sie also schnell in unsere Filialen in Ludwigsburg und Stuttgart und profitieren Sie von unserem Angebot.

74,⁵⁰,- **149,-**
KOMPLETTE FERN- ODER LESEBRILLE
für alle Sehstärken

149,⁵⁰,- **299,-**
KOMPLETTE GLEITSICHTBRILLE
für alle Sehstärken

smarteyes®

Stuttgart · Hirschstraße 16 · Mo.–Fr. 10.00–19.00 Uhr, Sa. 10.00–18.00 Uhr
Ludwigsburg · Kirchstraße 9–11 · Mo.–Fr. 9.30–19.00 Uhr, Sa. 9.30–18.00 Uhr
www.smarteyes.de

Dieser Gutschein ist nicht mit anderen Rabattaktionen oder Angeboten kombinierbar. Das Angebot ist gültig bei der Neubestellung einer Brille im Aktionszeitraum 13.02. – 28.03.15.



50130201



GIN & FLEISCH IN ALLEN FACETTEN:

AMPULLE

ampulle.com

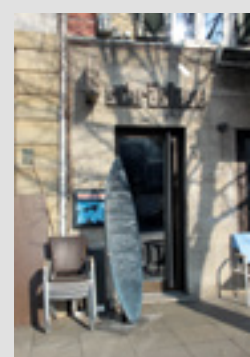
Die in der Nähe des Feuersees gelegene „Ampulle“ bietet ihren Gästen seit knapp 30 Jahren eine einzigartige Kombination aus Restaurant und Bar. Nach einer kurzen Umbaupause ist die Ampulle seit Anfang Februar wieder geöffnet. Mit Unterstützung von Sternekoch Nico Burkhardt wurde das neue Konzept „The Dry Gin & Beef Club“ entwickelt. Der Name ist Programm, denn neben Dry Aged Beef vom Indoor-Grill und über 140 Gin-Spezialitäten bildet eine eigene kleine Gin-Brennerei das Herzstück des mit antiken Apothekermöbeln ausgestatteten Gastraums. Monatlich stehen auch BBQ-Kurse und Gin-Verkostungen auf dem Programm.



NEUES VON DER „GIRASOLE“-FAMILIE: AL CAMPO

fb.com/girasole.stuttgart

Im Stuttgarter Westen verwöhnt Familie Blancone ihre Gäste bereits im „Girasole“ mit feinsten italienischen Küche – dafür spricht nicht nur der aktuelle Guide Michelin. Jetzt legt auch die nächste Generation los: Paola und Gianmarco Blancone eröffneten Anfang Februar das „Al Campo“ im ehemaligen MTV-Restaurant „Am Kräherwald“. Hierfür wurde der Gastraum komplett umgestaltet und ein mediterranes Ambiente mit Loungebereich geschaffen. Die Speisekarte erinnert mit einer Auswahl italienischer Spezialitäten kaum mehr an den Vorgänger und auch vegetarische und vegane Gerichte stehen auf dem Programm.



Einmal quer durch Asien – IN ZWEI STUNDEN

yuoki.de

Seit letztem Jahr ist Stuttgart um ein kulinarisches Asien-Erlebnis reicher geworden: Das Sushi- und Grillrestaurant „Yuoki“ öffnete in Zuffenhausen seine Türen. Das Besondere: Bei Yuoki wird man kein All-You-Can-Eat-Buffer mit der obligatorischen Peking-Ente finden. Unter dem hauseigenen Konzept „Taste120“ können sich Gäste zwei Stunden lang allerlei Köstlichkeiten von Shanghai bis Tokio bestellen und das im Zehn-Minuten-Takt – frisch zubereitet und in kleinen Portionen appetitlich angerichtet. Die Speisekarte gibt es auch nicht wie beim Asia-Imbiss um die Ecke, bestellt wird nämlich via iPad.



Wir verlosen zwei Taste-120-Gutscheine bei Yuoki,
Stichwort „Yuoki“, Teilnahmebedingungen S. 03

Schräge Leckereien für Fußballfans

schraeglage.tv

stuttgart-kickers.de

Fußball wird im GAZi-Stadion der Stuttgarter Kickers künftig nicht nur zu einem sportlichen, sondern auch zu einem kulinarischen Ereignis: Die Schräglage wird die Stadiongastro übernehmen und für leckere Halbzeit-Snacks abseits der üblichen Wurst sorgen. Zudem werden auch Fans im Vereinsheim der SV Eintracht Stuttgart in den Genuss von Burgern, Pommes und Co. kommen. Ab wann genau Fußballfans sich auf die neuen Snacks freuen dürfen, ist noch unklar.

EAT FISH

MITTWOCHS IM CAVOS

3-GÄNGE-MENÜ FÜR 13,80 EUR



TÄGLICH AB 17 UHR
LAUTENSCHLAGERSTR. 20
STUTTGART CITY

RESERVIERUNG@CAVOS-STUTTART.DE
TELEFON 0711-305805-0
WWW.CAVOS-STUTTART.DE





STADTGESCHEHEN

FLUXUS GEHT IN DIE VERLÄNGERUNG

fb.com/fluxus

Die Temporary Concept Mall „Fluxus“ hat bereits bewiesen, dass alternative Shopping-konzepte in der Stuttgarter Innenstadt durchaus funktionieren. Seit Anfang November füllen 16 Ladenkonzepte die Calwer Passage unter dem Motto „Fashion, Design, Vintage und Zeitgeist“ mit neuem Leben. Anfang des Jahres gaben die Fluxus-Macher nun bekannt, dass sie sich gemeinsam mit den Vermietern auf eine Verlängerung bis Dezember 2015 geeinigt haben. Von den beiden Boutiquen Temps und Pop Rocky musste man sich zwar leider verabschieden, dafür sind seit Anfang Februar die Fashionboutique „Central“ und die Gin-Tonic-Spezialisten „Botanical Affairs“ dazugekommen.



Café Künstlerbund vorübergehend geschlossen

cafe-kuenstlerbund-stuttgart.de

Wenn sich das Wetter ab und an von seiner guten Seite zeigt, ist das Café Künstlerbund einer der schönsten Orte am Schlossplatz, um die Sonne mit einem heißen Kaffee in der Hand zu genießen. Seit Ende Januar hat das Café des zugehörigen Kunstvereins jedoch vorübergehend geschlossen – wann es genau wieder geöffnet sein wird, steht derzeit noch nicht fest.



HALLE 07 & ELFER GUT DING WILL WEILE HABEN

wizemann-areal.de

Als Ende letzten Jahres bekannt wurde, dass das ehemalige Zapata zu neuem Leben erweckt wird, ging ein großes Aufatmen durch die Stuttgarter Konzertszene. Mit der Halle 07 und dem Elfer sollten zwei reine Konzertlocations für insgesamt ca. 1.750 Gäste geschaffen werden. Der ursprüngliche Eröffnungstermin war für das Frühjahr 2015 geplant, dieser wurde nun auf September verschoben. Grund dafür sind die eher schleppend vorangehenden Genehmigungen – auch das ans Frühjahr anschließende Sommerloch für Indoorkonzerte spielt eine Rolle. Für den Herbst sind jedoch bereits die ersten Bookings geplant, sodass eine Eröffnung nach dem Sommer sicher scheint.

Designarbeiten am Marktplatz

Wer direkt in der Stuttgarter Innenstadt übernachten will, hat bisher eher schlechte Karten und muss meist auf naheliegende Hotels rund um den Hauptbahnhof ausweichen. Der Immobilienmakler Michael Bräutigam möchte dem nun mit einem neuen Designhotel entgegenwirken und hat dafür einen Gebäudekomplex in der Nadlerstraße, direkt hinter dem Rathaus, im Auge. Wenn alles läuft wie geplant, sollen hier in den nächsten zwei Jahren rund 80 Design-Zimmer sowie ein angeschlossenes Café entstehen.



SCHWEIZER SCHOKI IN DER SCHULSTRASSE

laederach.com

Die Schweizer haben sich auf der ganzen Welt einen Namen für ihre feinen Schokoladen-Kreationen gemacht. Das Schweizer Familienunternehmen Läderach bietet seine handgefertigten Schoko-Spezialitäten ab dem 26. Februar auch in einem Ladengeschäft in der Schulstraße an. Neben einer Auswahl an Pralinen, Trüffeln und Konfekt-Spezialitäten werden an der Theke auch gebrochene Stücke frisch gefertigter Schokoladenplatten verkauft.



C&A VERABSCHIEDET SICH VON DER KÖNIGSTRASSE

c-and-a.com

Nach der angekündigten Schließung des Bücherhauses Hugendubel hat sich nun auch der gegenüber angesiedelte Modefilialist C&A nach acht Jahren von der Königstraße verabschiedet. Wer zukünftig die Ladenfläche bezieht, ist momentan noch nicht bekannt. Die zwei weiteren Stuttgarter C&A-Filialen im Milaneo und am Rotenbühlplatz bleiben jedoch erhalten.

STUTTGART



Passt easy zu Jeans & Chinos

Die Fitnesskurse



STUTTGARTER HALLENBÄDER



Bäderbetriebe Stuttgart

www.stuttgart.de/baeder



VON DER PARTY ZUM LABEL KITJEN

fb.com/kitjen

Die Partyreihe, die einst im KimTimJim ihre Anfänge feierte, hat sich längst zum festen Termin im Stuttgarter Electro-Kalender etabliert. Jetzt geht der DJ Igor Tipura noch einen Schritt weiter und gründet unter dem bereits bekannten Namen „Kitjen“ sein eigenes Plattenlabel. Die musikalische Auswahl orientiert sich dabei an dem in der Bar Romantica erprobten Sound und ging bereits mit Phillip und Jacob Lauer aka Hotel Lauer in die erste Runde. Wen also mal wieder die KimTimJim-Nostalgie packt, der hat jetzt die passende musikalische Untermalung parat.



Erst Kneipe, jetzt TEILZEIT-CLUB

fb.com/WikingerBierstube

Wer bisher dachte, dass die Bierstube Wikinger mit regelmäßigen Tipprunden und reichlich Bier nicht viel mehr zu bieten hat als andere Kneipen, hat weit gefehlt. Bereits Ende Januar gaben Markus Grund, Herr Bauer und Erkan & Cello bei „Nordic Walking“ ihre Sets zum Besten und auch die After Hour zum U-Turn-Closing findet in der kleinen, aber feinen Bierstube am Charlottenplatz statt. Ob der Kessel jetzt bald um eine Kneipe ärmer oder einen Afterhour-Club reicher wird, darf jeder für sich selbst entscheiden.



3 EIN LETZTES MAL U-TURN – FRAGEN AN ... Heidi Zehrer

Teil des U-Turn-Veranstaltungsteams

Am Freitag, den 13. findet nach 15 Jahren die letzte U-Turn statt. Traurig ist das auf alle Fälle, aber habt ihr das Datum bewusst so gewählt?

Haha, meinst du Freitag, den 13.? Der ist dann doch zufällig. Aber wir haben unsere letzte Feier bewusst auf ein Jubiläum gelegt, denn die 15 Jahre wollten wir doch voll machen.

Die U-Turn ist seit 2000 zu einer festen Instanz geworden. Gibt es vielleicht irgendwann ein „Comeback“?

Ein Comeback im klassischen Sinn wird es mit Sicherheit nicht geben! Aber eventuell die eine oder andere kleinere Veranstaltung, die wir organisieren. Ganz einfach auch deshalb, weil wir inzwischen selbst zu alt für reguläres Clubbing geworden sind, aber trotzdem noch schrecklich gerne feiern und wir uns leider fast nur noch bei unseren eigenen Veranstaltungen wohl fühlen. Insbesondere unser dritter Floor wird uns sehr fehlen. Zeitgemäße, gute Musik von DJs, die mit uns alt geworden sind, Freunde und Gäste die unser Alter teilen und keine Regeln. Ein Traum! Unsere große Sommerparty, die Summerturn, werden wir aber wahrscheinlich noch einmal veranstalten. Aber dann auch zum letzten Mal – nach 14 Jahren werden wir uns wohl auch hier verabschieden.

Was hat sich aus Veranstaltersicht durch den Locationwechsel aus der Röhre ins Universum verändert?

Viele Gäste waren nach dem Umzug ins Universum kontinuierlich unzufrieden mit allem (Anlage, Raumaufteilung etc.). Wir haben sicherlich einige Drum&Bass-Heads verloren, aber zum Glück kamen auch wieder neue nach. So eine Location wie die Röhre war nunmal einmalig und optimal für unser Konzept. Aber der Club Universum war dennoch eine super Alternative und die Macher haben uns immerhin das Konzept mit den drei Floors weiterhin ermöglicht. Was man an dieser Stelle auch mal noch erwähnen sollte: 15 Jahre Veranstaltung sind auf jeden Fall zwei, wenn nicht sogar drei Generationen an Partyvolk. Heißt, wer in der Röhre noch gefeiert hat, muss nicht zwingend den Club Universum doof gefunden haben, sondern er ist schlichtweg feiermüde durch zunehmendes Alter oder Familiengründung etc. geworden. Wir haben sie alle erlebt ... UND ÜBERLEBT :)



0711 x Schräglage

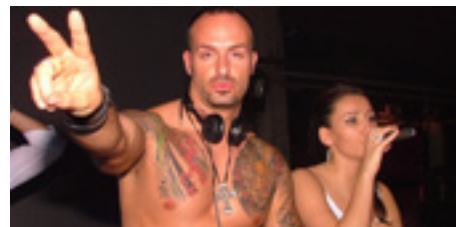
0711entertainment.de • schraeglage.tv

Die Schräglage und 0711 Entertainment machen ab sofort gemeinsame Sache. Ganz neu ist das nicht – in den letzten Jahren haben sich die beiden Stuttgarter Veranstaltungsinstitutionen bereits für einige HipHop-Nächte zusammengeschlossen – aber jetzt ist es auch offiziell. Gefeierte wird das neue Paar am 14. Februar natürlich in den heiligen Hallen der Schräglage mit 0711-Gründer DJ Schowi (Bild) und Schräglage-Resident DJ Gambit.



fb.com/h.bar.stgt

Wer die Stufen hinab zur H.Bar ging und sich einen der begehrten Plätze auf Stuttgart's kleinster Tanzfläche ergattern konnte, konnte sich äußerst glücklich schätzen, denn viel Platz bot der Gewölbekeller in der Torstraße nicht. Als der kleine aber feine Club dann aber seine Tore vorübergehend ganz geschlossen hielt, fehlte doch ein umso größeres Stück. Seit Ende Dezember hat die H.Bar nun wieder geöffnet und bietet jedes Wochenende einen abgestimmten Mix aus HipHop-Beats und Electronica.



CLUB-REVIVAL FÜR EINE NACHT: N-PIR

Früher war alles besser: Wer die guten alten solariumgebräunten Zeiten im legendären N-Pir in Stuttgart-Feuerbach auch heute noch vermisst, darf sich den 16. Mai schon einmal dick im Kalender anstreichen. An diesem Datum haben die Macher des Clubs nämlich eine Revival-Party in gewohnt ausladender Feiermanier angekündigt. Die Location ist noch geheim, man darf sich allerdings schon mal auf eine extravagante Inszenierung des berüchtigten Veranstalterteams freuen.

ENCHILADA - PURO MÉXICO!

Erlebt bei uns die Vielfalt Mexikos mit knackigen Salaten, Traditionellen Speisen, saftigen Steaks und leckeren Cocktails!

Happy Hour
Jeden Abend von 18 - 20 Uhr
alle Cocktails zum 1/2 Preis und
alle Jumbos für 5,90 Euro!

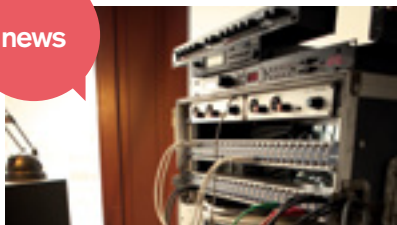
Enchilada Hour
Täglich ab 22.30 Uhr
alle Margaritas zum 1/2 Preis und
alle Jumbos 5,90 Euro!

WWW.ENCHILADA.DE

Enchilada - restaurante y bar mexicano
Eberhardstr. 69 - 70573 Stuttgart
Tel. 0711 2365974 - stuttgart@enchilada.de

Enchilada
restaurante y bar mexicano
PURO MÉXICO

Facebook logo



BEATS ZUM FAHREN: BAND IN THE TRUNK

hollyhook.de

Mit Drum'n'Bass auf der Autobahn und zu HipHop-Sound durch die City – dass man beim Auto fahren auch Musik hören kann, ist wahrlich nichts Neues. Dass sich die Musik aber adaptiv dem Fahrstil anpasst, ohne ständig durch die Playlist zu skippen, klingt traumhaft. Das haben sich auch die beiden Stuttgarter Constanze Holzhey und Robin Dietrich gedacht und gemeinsam eine App entwickelt, die erkennt ob man gerade auf der Landstraße unterwegs ist oder in der Rush Hour steckt und dementsprechend ihre Tracks anpasst. Wer auch von der Idee des eigenen Roadmovie-Soundtracks überzeugt ist, kann die beiden ab März via Kickstarter unterstützen und eine Testversion herunterladen.



Was labersch du?! TEDDY SHOW

teddy-show.de

Nachdem Teddy mit YouTube-Videos wie der „Umfrage zum Integrationstest (was nicht gesendet wurde)“ seit der Veröffentlichung vor vier Jahren bereits über 25 Millionen Klicks erreichte, ging der Schauspieler und Komiker mit der Teddy Show bereits auf große Deutschland-Tour.

Am 13. und 14. März wird in der Schleyer-Halle die zugehörige DVD aufgenommen – da dürfen

Percy, Lohan Cohan, Ernst Riedler, Carlos und natürlich Antoine nicht fehlen. Wer bei der Aufzeichnung dabei sein möchte, kann sich bereits ab 33,60 Euro Tickets im Vorverkauf sichern.



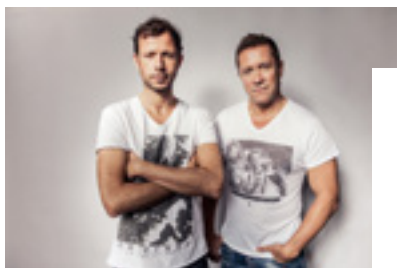
Feiern mal anders: Bankier Party Nacht

volksbank-stuttgart.de/party-nacht

Wer die Stimmung auf dem Wase schon vermisst und zum Feiern gerne auch mal Volksmusik hört, kann sich schon einmal auf den 19. Juni freuen: Die „Bankier Party Nacht“ der Volksbank verspricht nicht nur gute Stimmung, sondern präsentiert mit DJ Ötzi, Andreas Gabalier, voXXclub und Madeline Willers auch vier Größen der Schlagerszene. Los geht es ab 19 Uhr in der Porsche-Arena, Tickets sind ausschließlich im Vorverkauf für 29 Euro zu haben.



Wir verlosen 2 x 2 Tickets für die Bankier Party Nacht, Stichwort „Bankier Party Nacht“, Teilnahmebedingungen S. 03



PREMIERE FÜR DIE ELECTRONIC LIGHTS

electronic-lights.com

Für Liebhaber von Trance und Progressive House ist das Abendprogramm rund um den Kessel eher spärlich gesät. Das „Electronic Lights“-Festival am 07. März soll dem nun zumindest für eine Nacht Abhilfe schaffen und bietet mit den Headlinern Moguai und Cosmic Gate auch beste Voraussetzungen dafür. Für die erwarteten 1500 Besucher reicht ein gewöhnlicher Club natürlich nicht aus, Veranstaltungsort ist daher die Messehalle in Sindelfingen. Tickets gibt es bereits ab 25 Euro, für einen Aufpreis von 20 Euro sind jedoch auch Deluxe-Tickets mit Zugang zum VIP-Bereich erhältlich.



re.flect AT THE MOVIES

GET YOUR FREE TICKET!

DONNERSTAG, 05.03.2015

Metropol Stuttgart

Einlass ab 21 Uhr
Filmstart ca 22.30 Uhr

FOCUS

KINOSTART
05.03.2015

Infos auf
www.focus-derfilm.de



Schnapp dir zwei **GRATISTICKETS** für re.flect @ the movies mit „FOCUS“ am 05.03.2015, ab 21 Uhr in den Innenstadtkinos! Einfach Mail mit Betreff „Focus“ an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!



Wir danken unseren Partnern:

SONOS



Ensinger
...die CultureMagnumPower-Quelle



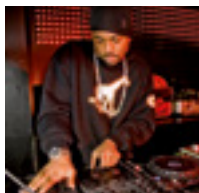
urbanstaff

reflect präsentiert:

SOULECTION „THE SOUND OF TOMORROW“ TOUR

28.02.15 • Freund + Kupferstecher • freundkupferstecher.de

Hinter „Soulection“ verbirgt sich neben einem Label auch eine Radioshow und ein weltweites Kollektiv kreativer Musiker, zu dem auch die Gäste des heutigen Abends gehören: Neben Evil Needle aus Frankreich und Sam Gellaitry aus Schottland werden sich auch The Whooligan und ESTA (Bild) aus Amerika die Ehre geben. Mit chilligen und teils sphärischen Klängen sowie tanzbaren Beats kombiniert mit smoothen Vocals liefern die Herren ein abwechslungsreiches Musikprogramm, das musikalisch perfekt in den Club am Berliner Platz passt.



TREFF MIT JUST BLAZE

19.02.15 • Schräglage • schraeglage.tv

Dieser Abend dürfte die Herzen vieler HipHop-Fans höher schlagen lassen: Kein Geringerer als DJ und Produzent Justin Smith, besser bekannt als Just Blaze, wird dem Stuttgarter Publikum dieses Mal in der Schräglage einheizen. Dass er als Produzent zur echten Elite zählt, hat er spätestens bei der Arbeit an den legendären Alben „The Black Album“ oder „The Blueprint“ von Großmeister Jay-Z bewiesen. Das macht den Donnerstag in der Schräglage zum Pflichttermin für wahre Rap-Fans!



3 Years of The Soul

13.02.15 • Super Popular Sanchez
fb.com/SuperPopularSanchez

Ganze drei Jahre ist es schon her, dass Thorsten W. – damals noch im „Wurst und Fleisch“ – dem Publikum erstmals seine erlesene Auswahl an Soul und Funk der 60er und 70er Jahre präsentierte. „The Soul“ ist seitdem zu einer festen Größe in den Veranstaltungskalendern geworden und hat seit gut einem Jahr eine neue Heimat im Super Popular Sanchez gefunden. Zur Verstärkung hat sich der Kessel-TV-Schreiberling einen besonderen Partner an die Plattenteller geholt: Der Kölner Tom Strauch (Bild) füllt die Tanzfläche mit mitreißenden TripHop-, Funk- und HipHop-Beats.



7 Jahre Discotronic

ÂME
13.02.15 • Kowalski
kowalskistuttgart.de

Das verflixte siebte Jahr macht seinem Namen alle Ehre: Bereits zwei Mal sollte die Veranstaltungsreihe Discotronic in den letzten Wochen schon ihr Jubiläum feiern, musste das Datum jedoch beidesmal verschieben. Aber alle guten Dinge sind ja bekanntlich drei und zum Siebenjährigen hat sich Discotronic-Macher Marius Lehnert einen ganz besonderen Gast eingeladen: Das DJ-Duo Âme, Mitbegründer des Labels Innervisions, verwandelt das Kowalski in eine elektronische Klangoase. Für die passende Atmosphäre sorgen Frischvergiftung mit ihrer beeindruckenden Licht- und Videokunst.

PARTYKALENDER

FREITAG, 13. FEBRUAR

5 Jahre DasDing Lautstark-Party • Keller Klub (S. 26)
7 Jahre Discotronic: Âme • Kowalski (S. 18)
3 Years of the Soul • Super Popular Sanchez (S. 18)
15 Jahre U-Turn – The Last One • Universum (S. 23)

SAMSTAG, 14. FEBRUAR

DJ Babu & Rakaa of Dilated Peoples • Cue (S. 23)
FKJ Live-Set • Freund + Kupferstecher (S. 26)
Pimps, Playaz & Prostitutes • Perkins Park (S. 20)
Stil vor Talent Valentins-Nacht • Romy S. (S. 19)

DONNERSTAG, 19. FEBRUAR

Treff mit Just Blaze • Schräglage (S. 18)

FREITAG, 20. FEBRUAR

Mike Vâth at ToY • ToY (S. 23)
4 Jahre Stuttgart Kaputtdubben • Lehmann (S. 19)

SAMSTAG, 21. FEBRUAR

Common Sense People • Bar Romantica (S. 19)
Bass Kartell • Cue (S. 27)
Starmelt • Keller Klub (S. 24)
Chris Liebing • Lehmann (S. 24)
Rocker in Exile: Follow the White Rabbit • Wagenhallen (S. 24)
5 Years Wuk'N'Wild • Zollamt (S. 24)

FREITAG, 27. FEBRUAR

3 Jahre Deeper! • Kowalski (S. 22)

SAMSTAG, 28. FEBRUAR

Soulection „The Sound of Tomorrow“ • Freund + Kupferstecher (S. 18)
Pierre Paradise • People (S. 22)
Invaders • Tonstudio (S. 26)

SAMSTAG, 07. MÄRZ

Primus • Climax (S. 20)
Radio Love Love • Freund + Kupferstecher (S. 24)
Red Bull Thre3style Showcase • Perkins Park (S. 20)
0711 Club • Schräglage (S. 24)

FREITAG, 13. MÄRZ

Erobique Live Set • Freund + Kupferstecher (S. 20)
U-Turn & Lucky Break present: DJ Friction ft. Linguistics • Lehmann (S. 27)

SAMSTAG, 14. MÄRZ

Sun & Moon Festival • Kraftwerk Rottweil (S. 26)

FREITAG, 20. MÄRZ

Danse Avec Moi mit Ian Pooley • Climax (S. 20)
Deeper! mit Adam Port • Kowalski (S. 27)

FREITAG, 27. MÄRZ

Niconé & Sascha Braemer • Kowalski (S. 20)

SAMSTAG, 28. MÄRZ

fLako • Freund + Kupferstecher (S. 22)



COMMON SENSE PEOPLE

21.02.15 • Bar Romantica • tinyurl.com/bar-rom

Wenn die Gastgeber Leif Müller und Konstantin Sibold zu ihrer Reihe „Common Sense People“ rufen, strömt das feierwütige Volk aus allen Himmelsrichtungen herbei. Bei Kate Miller als Gast-DJ lohnt sich ein Besuch dieses Mal ganz besonders: Die Australierin mit Sitz in Berlin experimentiert gerne mit neuen Techniken und verschiedenen Einflüssen, wobei sie House mit Elementen aus Chicago und Detroit sowie melodischen und deepenen Passagen treu bleibt. Ein abwechslungsreicher Mix, der sich sicherlich stimmig in das Gesamtkonstrukt der beiden Stuttgarter Residents einbindet.



STIL VOR TALENT

VALENTINS-NACHT

14.02.15 • Romy S. • romy-s.de

Oliver Koletzki 2006 gegründetes Label Stil vor Talent hat sich längst in der

elektronischen Musikwelt etabliert und dient als Sprungbrett für junge Künstler – seit drei Jahren ist das Label sogar in der Modebranche ein Begriff. Zum Fest der Liebe schickt Oliver Koletzki gleich fünf seiner Artists aus Berlin nach Stuttgart und sorgt damit 12 Stunden lang für gute Musik und ausgelassene Feierlaune: mit dabei sind Teenage Mutants, Kellerkind, Klang-Kuenstler, Juli Holz Music (Bild) und Jiggler. Das wird ein Fest!



4 JAHRE STUTTGART KAPUTTDUBBEN

20.02.15 • Lehmann • lehmannclub.de

Nachdem das Partyvolk im Januar bereits das siebenjährige Jubiläum von „Stuttgart Kaputtraven“ gefeiert hat, gratuliert man im Februar nun dem erfolgreichen Ableger „Stuttgart Kaputtdubben“ zum vierten Geburtstag. Hausgemachten Dubstep und treibende Beats gibt es von Headliner und Szene-Größe Functase (Bild), der zu diesem Anlass extra mit MC Skydro aus England einfliegt. Als zweites Sahnehäubchen gibt sich Habstrakt aus Marseille die Ehre, der Dubstep gekonnt mit Elementen aus HipHop, Trap oder UK Garage verbindet. Unterstützung gibt es wie gewohnt von aUdiDuB, Gemineye, Artox und Lumberjack.



Konzerte, Parties, Getränke & Liebe



KELLER KLUB

 ROTEÜHLPLATZ 4 STUTTGART MITTE
WWW.KELLERKLUB.COM

party



PIMPS, PLAYAZ & PROSTITUTES – THE VALENTINES EDITION

14.02.15 • Perkins Park • perkins-park.de

Zur Valentinstag-Ausgabe der Supreme unter dem Motto „Pimps, Playaz & Prostitutes“ lässt sich wohl in erster Linie sagen: Der Name ist Programm. Also Goldketten umlegen, den Magicstick aus dem Schrank holen und am 14. Februar mit möglichst viel Style und Geld durch die Tore des Perkins Parks schreiten. Für eine bebende Tanzfläche sorgen DJ Raze und DJ Swed Lu auf dem Mainfloor. Die Golden Area hat DJ Cray fest in der Hand und und für alle Playaz, denen das noch nicht genug Abwechslung ist, steht Steve Turner auf dem Jetztmusik-Floor an den Decks.



Danse Avec Moi ... et Ian Pooley

20.03.15 • Climax • climax-institutes.de

Ian Pooley, DJ und Produzent mit irischen Wurzeln, ist musikalisch gesehen in der ganzen Welt zu Hause. Vor einigen Jahren verschlug es ihn von seiner Heimatstadt Mainz nach Berlin, wo er auf verschiedenen Labels, u. a. auch unter seinem eigenen Imprint Pooled, Alben veröffentlicht. Beeinflusst durch elektronische Musik aus Chicago, Detroit und Brasilien präsentiert er nun live sein vielseitiges Set und wird dabei von den Residents Chamelio und Maico unterstützt.



NICONÉ & SASCHA BRAEMER

27.03.15 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Zum kongenialen Duo haben sich die Berliner DJs bereits 2011 zusammengetan, als sie ihr erstes Album beim Label Stil vor Talent produzierten. Zum Ergebnis dieser Fusion zählen nicht nur Produktionen wie der Sommertune „Caje“ und das gemeinsame Label Dantze, sondern auch ihr ganz persönlicher Stil: Ein Mix aus smoothem Deep House, treibendem Tech-House und dem persönlichen Blickwinkel der DJs ergibt einen Sound, der keinen lange auf dem Barhocker hält.



Primus

07.03.15 • Climax • climax-institutes.de

Er ist als DJ und Remixer erfolgreich, produziert eigene Tracks und zählt Richtungen wie Deep House, Minimal und Tech-House zu seinem Repertoire – die Rede ist von keinem Geringeren als George Morell! Der New Yorker, der sich Anfang der 90er mit Hits wie „Our Love Is Over“ und „Let's Groove“ einen Namen machte, verspricht an diesem Abend seinen internationalen Charme im Climax und sorgt damit für eine durchtanzte Partynacht. Wie bei jedem „Primus“-Abend steht Hausherr Michael „Clash“ Gottschalk seinem Gast als musikalische Unterstützung zur Seite.



EROBIQUE – LIVE-SET

13.03.15 • Freund + Kupferstecher
freundkupferstecher.de

Bevor sich Carsten Meyer als Erobique der elektronischen Musik widmete, sammelt er zunächst mehr oder weniger gute Erfahrungen am Klavier, Midi-Keyboard und der Orgel. 1998 gründete er mit den „Fischmob“-Mitgliedern DJ Koze und Cosmic DJ das Gespann „International Pony“, worauf jede Menge Kollaborationen und Live-Projekte folgten. Dank dieser bewegten Vergangenheit konnte Erobique entsprechend viel Erfahrung am DJ-Pult sammeln, was der vielseitige Künstler mit seinem Live-Set im Freund + Kupferstecher gekonnt unter Beweis stellt.



RED BULL THRE3STYLE SHOWCASE FEAT. ESKEI83

07.03.15 • Perkins Park • perkins-park.de

An diesem Abend ist im Perkins Park ein echter Weltmeister zu Gast: Der Dresdner DJ Eskei83 hat sich beim „Red Bull Thre3style“-Contest gegen etliche Kontrahenten durchgesetzt und spielt mittlerweile über 150 Shows im Jahr. Auf dem Mainfloor wird der Platten-Virtuose von Monsieur Eric Bree unterstützt, während DJ Cray die Golden Area und Steve Turner den Kleinen Club bespielen.

02

06
07

SEEK
WEB

13
14

BOCUZ
TOP DAN

20
21

RAM
BOW TIE

27
28

MESSAGE
PIERRE PARADISE

03

06
07

SEEK
WEB

13
14

BOCUZ
SERG

20
21

SPECTRA
TOP DAN

27
28

BOW TIE
PIERRE PARADISE

AB 21
FREI

PEOPLE CLUB
EICHSTRASSE STUTTGART

PEOPLE-CLUB.DE
INFO AT PEOPLE-CLUB.DE

nnnnn
puupiu

SUN & MOON

SAMSTAG // 14 // 03 // 15
KRAFTWERK // ROTTWEIL

MORE INFO & TICKETS // WWW.SUNANDMOON-FESTIVAL.DE

MAREK HEMMANN LIVE
KAROTTE
DOMINIK EULBERG
KLAUDIA GAWLAS
SASCHA BRAEMER
LEXER
TORSTEN KANZLER

DIRTY DOERING // BASTI GRUB LIVE
FLUG // SVEN SCHALLER
RAPHAEL DINC SOY

MARIUS LEHNERT // DGS // SASCHA CICCOPEDI
SIRIKIT // ADI DASSLER // DGEORGE
SHDW // THORSTEN KUNTZ // ANINA OWLY
KELVIN ON // JOE PANIC // BROTECH

Fotos: Sascha Braemer © Marcus Höhn



MONTAG MONTAGE THEMENABEND
DONNERSTAG HIPHOP + DO = STUDIO
FREITAG TONI'S FREITAG AT 2 FLOORS
SAMSTAG R'N'B, HIPHOP & URBAN

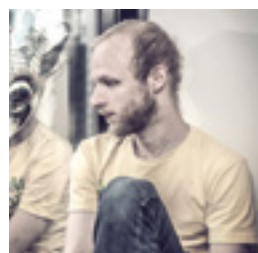


re.flect präsentiert:

fLako

28.03.15 • Freund + Kupferstecher • freundkupferstecher.de

Chilenische Wurzeln, in Deutschland aufgewachsen und aktuell wohnhaft in London – fLako ist nicht nur auf dem Globus, sondern auch musikalisch viel herumgekommen: Nachdem er als Kind Gitarre spielte, hat er einige Jahre später HipHop für sich entdeckt und schon früh eigene Mixtapes aufgenommen. Letztlich ist fLako bei elektronischer Musik gelandet, wobei Einflüsse von HipHop und R&B immer noch deutlich zu hören sind. Wer sich persönlich ein Bild über seinen experimentellen und sich stetig weiterentwickelnden Stil machen will, hat im Freund + Kupferstecher die Gelegenheit dazu!



3 JAHRE DEEPER!

27.02.15 • Kowalski
kowalskistuttgart.de

Drei Jahre ist es schon her, seit Initiator Marius Lehnert im Speakeasy mit seiner Eventreihe „Deeper!“ startete – mittlerweile kann er auf fünf verschiedene Austragungsorte, 41 DJs und 23 Veranstaltungen zurückblicken. Grund genug, um dieses Jubiläum mit Boris Brejcha und seinen eingängigen Techhouse-Beats gebührend zu feiern. Unterstützung bekommt der Gast-Act vom Ravensburger René Minner und selbstverständlich von Schirmherr Marius Lehnert selbst. Herzlichen Glückwunsch und auf die nächsten drei Jahre!

PIERRE PARADISE

28.02.15 • People • people-club.de



Abschalten, entspannen und loslassen – wer das für einen guten Plan für den Samstagabend hält, sollte sich diesen Termin im People merken! Das Stuttgarter DJ-Urgestein Pierre Paradise hat an diesem Abend nur die Perlen aus HipHop, Rap und Soul dabei und sorgt damit für eine wahre Bassexplosion aus den Lautsprechern. Bei gewohnt tanzfreudigem Publikum darf man sich auf einen sicherlich denkwürdigen Clubabend freuen.



DJ BABU & RAKAA OF DILATED PEOPLES

14.02.15 • Cue • cue-stuttgart.de

Zu zweit sind DJ Babu und Rakaa das „Expansion Team Sound-system“, mit Kollege Evidence kennt man sie besser als das legendäre Rap-Trio Dilated Peoples. Im Cue steht nun ein seltener Deutschlandbesuch an, den man nicht verpassen sollte! Erwartet werden dürfen bester HipHop und Underground frisch aus Los Angeles sowie DJ-Skills, die ihresgleichen suchen – schließlich hat DJ Babu als Mitglied der Beat Junkies den Begriff „Turntablism“ entscheidend mitgeprägt. Wer bei diesem Line-up nicht auf die Tanzfläche geht, ist selber Schuld.



MIKE VĂTH AT TOY

20.02.15 • ToY • city-department.de

Wenn sich das als City Department getarnte ToY regelmäßig auch der elektronischen Musik widmet, lässt das Line-up meistens keine Wünsche offen. So dürfen sich Fans technoide Klänge nun auf den Frankfurter Mike Văth, den jüngeren Bruder von Sven Văth, und seinen unverwechselbaren, groovigen und gleichzeitig minimalistischen Sound freuen. Unterstützt wird er von den Stuttgartern Doe & Pumba, Jan Schubert und ToY-Resident Harry Nash.



15 JAHRE U-TURN – THE LAST ONE

13.02.15 • Universum • universum-stuttgart.de

Von den Anfängen in der Röhre im Jahr 2000 über den Umzug ins Universum heißt es nun leider Abschied nehmen – denn am 13. Februar wird zum letzten Mal zur U-Turn geladen: Neben den altbekannten Pionieren der Drum'n'Bass-Partyreihe NME-Click, Redrum, Tease, Sunset und Rambun gibt DJ Phaze seinen futuristischen Sound zum Besten. Auf dem zweiten Floor feiern die Jungs von Yardstyle Sound Intl. einen ehrwürdigen Abschieds-Dance und das Ulm Killa Soundsystem bespielt den dritten Raum. Zur Afterhour geht es ab 07 Uhr in die Bierstube Wickingering auf der anderen Bahnsteigseite.

CHIMPERATOR LIVE PRÄSENTIERT



WOODS OF BIRNAM

LIVE 2015
 28. FEBRUAR 2015 // 20:30 UHR
 STUTTGART // CLUB SCHOCKEN



JAMES HERSEY

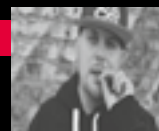
NEUER TERMIN *

CLARITY TOUR
 03. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // KELLER KLUB



SCHWESTA EWA

KURWA TOUR 2015
 04. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // SCHRÄGLAGE



FAVORITE

NEUES VON GOTT TOUR 2015
 08. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // WAGENHALLEN



ADAM ANGST

TOUR 2015
 17. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // KELLER KLUB



EIVØR

TOUR 2015
 21. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // KELLER KLUB



LARY

FUTUREDEUTSCHEWELLE TOUR
 21. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // SCHRÄGLAGE



KONTRA K

„AUS DEM SCHATTEN INS LICHT“
 22. MÄRZ 2015 // 19:30 UHR
 STUTTGART // LKA LONGHORN



BILDERBUCH

LIVE 2015
 25. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // WAGENHALLEN



TNT - TEXTA & TOPF

TRAUMATIK TOUR 2.0
 26. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // WAGENHALLEN



AUDIO88 & YASSIN

„NORMALE“ TOUR 2015
 26. MÄRZ 2015 // 20 UHR
 STUTTGART // SCHRÄGLAGE

party

re.lect präsentiert:

Radio Love Love

07.03.15 • Freund + Kupferstecher • freundkupferstecher.de

Das erste Wochenende im März wird im Freund + Kupferstecher direkt mit einem viel versprechenden Line-up begrüßt: Gehostet wird der Abend von Twit One, Hulk Hodn und Memyselndi, die den Gästen als „Radio Love Love“ das Feiern versüßen. Wenn die drei DJs ihre persönliche Favourites aus den Bereichen Soul, Rap, Jazz und Brazil auspacken, bleibt die Tanzfläche sicher nicht lange leer. Man darf sich also auf eine Nacht voller guter Musik und mit ganz viel Liebe Liebe freuen!



21.02.15 • Lehmann • lehmannclub.de

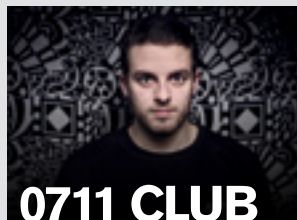
Nach Nature One, Time Warp und der Loveparade geht es nun ins Lehmann: Chris Liebing, seines Zeichens DJ, Labelhead, Produzent und Radiomoderator, ist an diesem Abend zu Gast und mischt das Stuttgarter Partyvolk mit seinem vielseitigen, treibenden und gleichzeitig minimalistischem Sound richtig auf. Der 46-Jährige gilt als echte Koryphäe des Genres und sorgt mit seinen Sets nicht umsonst regelmäßig für Ausnahmezustände. Für musikalische Unterstützung sorgen die Lehmann-Residents Raphael Dincsoy und Hours.



STARMELT

21.02.15 • Keller Klub • kellerklub.com

Wenn der Münchner „Starmelt Club“ zu Gast in Stuttgart ist, bleibt keiner lang an der Bar sitzen. Alex D'Españe und seine DJ-Crew locken jeden noch so tanzfaulen Gast mit ihrem vielseitigen Mix aus Indie, HipHop und Indietronic sowie 80er- und Discoklassikern auf die Tanzfläche und bringen so extra viel Bewegung in den Keller Klub. Für Feierhungrige, die nach einer Abwechslung suchen, ist dieser Abend genau richtig!



07.03.15 • Schräglage • schraeglage.tv

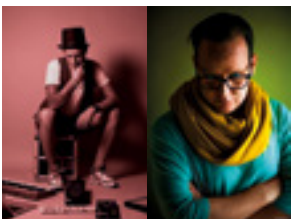
Besucher der Schräglage bekommen mal wieder HipHop der Extraklasse auf die Ohren! Dieses Mal für die Musik verantwortlich sind Tefla & Jaleel, die nach ihrer Zeit als MCs nun als Soundsystem durchs Land ziehen. Ebenfalls bestens bewandert in der Welt des Rap und HipHop ist Sumo (Bild), der seine DJ-Kollegen mit feinsten Beats unterstützt. Kein Wunder also, wenn im Club in der Hirschstraße mal wieder der Schweiß von der Decke tropft ...



5 YEARS WUK'N'WILD FEAT. GENERAL DEGREE

21.02.15 • Zollamt • club-zollamt.de

Bereits seit fünf Jahren verwandelt sich das Zollamt einmal in Monat eine musikalische Hochburg von Dancehall und Reggae, was sich auch weit über die Grenzen Stuttgarts hinaus herumgesprochen hat. Zum Jubiläum der Reihe „Wuk'N'Wild“ gibt sich kein Geringerer als General Degree aus Jamaica die Ehre und heizt den Gästen mit einer Live-Performance, unterstützt vom „Wuk'N'Wild“-Team, richtig ein. Gekonnte Moves kann man sich von der Dance Crew „Wine'N'Shine“ anschauen – ein Genuss für Augen und Ohren!



ROCKER IN EXILE: Follow the White Rabbit

21.02.15 • Wagenhallen • wagenhallen.de

Wenn sich zwei Institutionen des Stuttgarter Nachtlebens für einen Abend vereinen, ist eine legendäre Party praktisch vorprogrammiert. Neben Überraschungen in Sachen Deko darf ein einzigartiges musikalisches Programm erwartet werden: Mit dabei sind Alexander Maier (Bild rechts), der seine Range zwischen Deep House und Detroit-Techno zum Besten gibt, Endstation-Macher E-Punk, P-Hase (Bild links) als Mitglied der White-Rabbit-Familie sowie LaLoc und Markus Grund, die man zusammen besser als „Elektronisch unter Freunden“ kennt. Häschen hüpf!

13.02. - 04.04.2015

PARTICLES

MUSIKALISCH • ARTISTISCH • TÄNZERISCH



Tel. 0711/225 70-70
friedrichsbau.de

FRIEDRICHSBAU
VARIÉTÉ
-STUTTART-

Siemensstraße 15
70469 Stuttgart

KIESS
INNENHAUSBAU

KANSY

M&S
MESSBAU UND
SERVICE GMBH

LOTTER
SANTAR



www.geschwisterliebeshop.de

GESCHWISTERLIEBE
Breite Str. 4
70173 Stuttgart



Öffnungszeiten:
Mo-Fr 12-20 Uhr
Sa 11-19 Uhr
Tel: 0711 / 2536200



5 JAHRE DASDING LAUTSTARK-PARTY SPECIAL

13.02.15 • Keller Klub • kellerklub.com

Die beliebte Partyreihe „Lautstark“ von DASDING feiert im Keller Klub ihr fünfjähriges Bestehen! Um dieses Jubiläum gebührend zu feiern, versetzt DJ Christiane die Gäste musikalisch zurück in die 90er – Trash und Bad Taste haben dabei aber nichts verloren. Mit Ohrwürmern wie „Song 2“ oder „Killing in the Name“ darf man sich an diesem Abend auf echte Klassiker aus den Bereichen Rock, Alternative und Indie freuen. Also, Docs auspacken und ab in den Keller!



FKJ LIVE-SET

14.02.15 • Freund + Kupferstecher
freundkupferstecher.de

Wenn man sich zur Zeit in der französischen House-Szene umschaut, kommt man um FKJ, auch bekannt als French Kiwi Juice, nicht herum. Unter dem Label Roche Musique veröffentlicht der 24-jährige DJ aus Paris seinen groovigen Sound, der von klassischem HipHop, Funk und Synth-Sounds geprägt ist. Mittlerweile ist er durch seine treibenden Rhythmen und Improvisationen auch live sehr beliebt.



Sun & Moon Festival

14.03.15 • Kraftwerk Rottweil
sunandmoon-festival.de

Freunde elektronischer Musik dürfen sich auf ein Event der besonderen Art freuen: Das „Sun & Moon“-Festival findet nicht nur vor der beeindruckenden Kulisse des stillgelegten Rottweiler Kraftwerks statt, sondern präsentiert auch einige der besten Acts der deutschen Electro-Szene. Neben Headlinern wie Karotte, Marek Hemmann oder Dominik Eulberg (Bild) sind auch die Stuttgarter Residents Marius Lehnert und Raphael Dincsoy mit dabei. Tickets gibt's ab 27 Euro.



INVADERS

28.02.15 • Tonstudio
tonstudio.fm

Nachdem die letzten „Invaders“-Partys stets nationale und internationale Gäste von außerhalb begrüßen durften, stehen an diesem Abend wieder einmal lokale DJs auf dem Programm. Der Club wird musikalisch von den „Invaders“-Mitgliedern DJ

Crusher (Bild) und DJ Seek bespielt, während man in der Lounge zu den beatlastigen Klängen von Tom Tyron und Ben G. den Abend genießen kann.



reflect präsentiert:

DEEPER! mit Adam Port

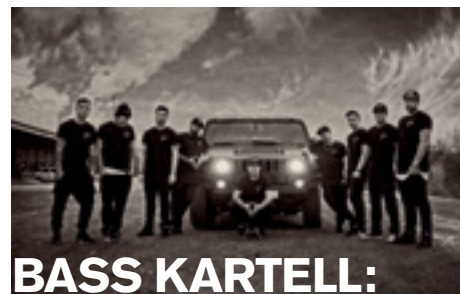
20.03.15 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Die Partyreihe „Deeper!“ geht in die nächste Runde und dafür hat Initiator Marius Lehnert ein echtes Highlight aufgetan: Der Berliner DJ und Produzent Adam Port vom Label „keinemusik“ wird mit seinem virtuellen und facettenreichen Stil das Publikum zum Tanzen bringen, als gäbe es kein Morgen mehr. Seine Musik wird durch die Techno-Szene aus New York, Boston und Washington sowie von verschiedenen Stilrichtungen wie Dancehall, Rap und Soul beeinflusst, was man auch live zu spüren bekommen wird.

U-TURN & LUCKY BREAK PRESENT: DJ FRICTION FT. LINGUISTICS

13.03.15 • Lehmann
lehmannclub.de

Zum vierten Mal tun sich die Partyreihen „U-Turn“ und „Lucky Break“ nun zusammen und sorgen erneut für ein Bass-Feuerwerk, das sich sehen lassen kann. Zum Line-up gehört die Drum'n'Bass-Szene-größe DJ Friction (Bild) aus England, der stimmungsvolle Unterstützung von MC Linguistics bekommt. Daneben geben sich Jay Vee, Bomba Clot, Ridick und Haze MC die Klinke in die Hand und sorgen für einen abwechslungsreichen Abend voller Dubstep, Electro und Artverwandtem.



BASS KARTELL: DJ RUSTY HOOK

21.02.15 • Cue • cue-stuttgart.de

Kreative Köpfe, gute Musik und eine Idee – das vereint das Kollektiv aus DJs, Designer und Tattoo Artists mit dem Namen „Bass Kartell“. Die Gruppe veranstaltet unter dem Pseudonym auch Events, die im Cue bereits regen Anklang fanden und neben dem üblichen Clubsound auch offen für neue Genres und Styles sind. Dieses Mal ist der französische DJ Rusty Hook dabei, der mit einer extra Portion Bass die Tanzfläche zum Beben bringt.



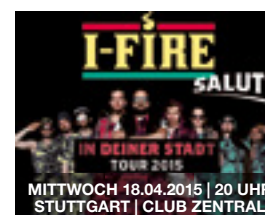
FREITAG 20.03.2015 | 20 UHR
STUTTGART | PORSCHE-ARENA



SONNTAG 12.04.2015 | 20 UHR
STUTTGART | clubCANN



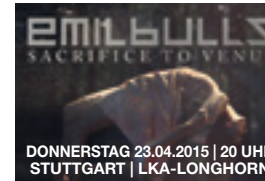
DIENSTAG 14.04.2015 | 19 UHR
FELLBACH | SCHWABENLANDHALLE



MITTWOCH 18.04.2015 | 20 UHR
STUTTGART | CLUB ZENTRAL



MITTWOCH 22.04.2015 | 20 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE



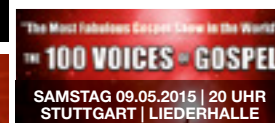
DONNERSTAG 23.04.2015 | 20 UHR
STUTTGART | LKA-LONGHORN



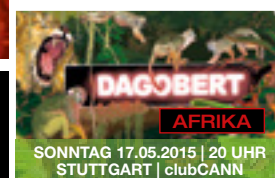
FREITAG 24.04.2015 | 20 UHR
STUTTGART | clubCANN



DONNERSTAG 30.04.2015 | 20 UHR
STUTTGART | clubCANN



SAMSTAG 09.05.2015 | 20 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE



SONNTAG 17.05.2015 | 20 UHR
STUTTGART | clubCANN



SAMSTAG 27.06.2015 | 19 UHR
STUTTGART | SpardaWelt
FREILICHTBÜHNE KILLESBERG



FREITAG 14.08.2015 | 19 UHR
STUTTGART | SpardaWelt
FREILICHTBÜHNE KILLESBERG

DIE FANTASTISCHE BASKETBALLSHOW FÜR DIE GANZE FAMILIE



DONNERSTAG 19.03.2015 | 19 UHR | STUTTGART | PORSCHE-ARENA

Karten unter: www.c2concerts.de | T: 0711-84 96 16 72 |
Easy Ticket - T: 0711 - 2 555 555 oder bei allen VVK-Stellen

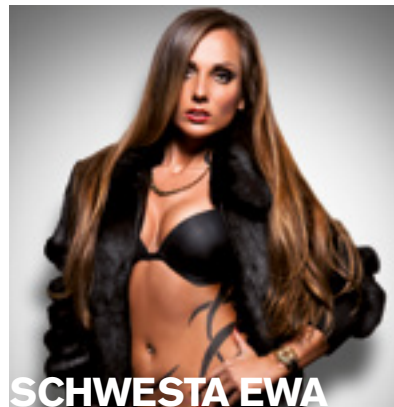
live



OLLI SCHULZ & BAND

26.03.15 • LKA-Longhorn • ab 29,30 Euro • Beginn: 20.30 Uhr

Viele kennen Olli Schulz als unterhaltsamen Sidekick aus dem Fernsehen oder von der gemeinsamen Radiosendung „Sanft und sorgfältig“ mit Jan Böhmermann auf Radio Eins. Dass er bereits 2003 sein erstes Album (damals noch mit der Band „Olli Schulz und der Hund Marie“) veröffentlicht hat, ist für manch einen vielleicht neu. Als Musiker geht es beim Hamburger oft ernster zu, als bei seinen TV-Auftritten – so auch auf seinem aktuellen Album „Feelings aus der Asche“, bei dem er auf der Bühne auch mal ruhigere Töne anschlägt.



SCHWESTA EWA

04.03.15 • Schräglage • ab 20,50 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Die gebürtige Polin und in Frankfurt lebende Ewa Müller hat laut eigenen Aussagen schon einiges hinter sich: ein missglückter Auswanderungsversuch in die USA, eine Karriere im Rotlichtmilieu und die Zusammenarbeit mit Xatar. Als Schwesta Ewa gehört sie mittlerweile zu den bekanntesten Frauen der deutschen Rap-Szene inklusive erstem eigenen Album, das nun vor Kurzem erschienen ist. Live wird sie „Kurwa“ mit kontroversen Texten und satten Beats im Boom Bap-Stil so vorstellen, dass man sich bestimmt noch lange daran erinnern kann.



DIE ORSONS

25.04.15 • LKA-Longhorn
ab 24,85 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

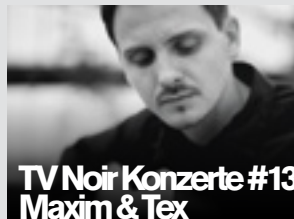
Was in Stuttgart seinen Ursprung hat, sorgt mittlerweile in ganz Deutschland für Aufsehen: Seit 2008 besteht das HipHop-Quartett aus Maeckes, Bartek, Tua und Kaas und hat mit seinem gemeinsamen Debütalbum „Das Album“ die Szene auf sich aufmerksam gemacht. Auch wenn die vier Schwaben musikalisch immer mal wieder solo unterwegs sind, sorgen sie gemeinsam stets für ausverkaufte Hallen und werden auch mit dem neuen Album „What's Goes“ sicherlich an die alten Erfolge anknüpfen – für ihren Auftritt in der Heimat sollten sich Fans also rechtzeitig Tickets sichern!



JUNGLE

16.03.15 • LKA-Longhorn
ab 26 Euro • Beginn: 20.30 Uhr

Es gibt wohl nur wenige Musiker über die weniger bekannt ist, als über die Londoner Band Jungle. Als im Sommer letzten Jahres ihr selbstbetitelter Debütalbum veröffentlicht wurde, ging die Musikszene noch davon aus, dass sich hinter Jungle die beiden Freunde J und T verbergen. Kurze Zeit später kam ein Pressebild ins Licht, auf dem fünf weitere Bandmitglieder zu sehen sind. Wer weiß, wer alles auf der Bühne des LKA stehen wird – sicher ist jedoch, dass es den unverkennbaren Mix aus HipHop, Soul und Funk zu hören gibt.



TV Noir Konzerte #13 Maxim & Tex

16.04.15 • Liederhalle
ab 19,40 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Das Konzept von „TV Noir“ – eine Mischung aus intimer Wohnzimmeratmosphäre und hochwertigen Musikern – stieß auf so viel Gefallen, dass nach einer eigenen TV-Sendung mittlerweile auch eine Konzertreihe im Stil der Internet-Show veranstaltet wird. Zur 13. Ausgabe hat der Singer-Songwriter Maxim Nachwuchs-Bühnentalent Tex im Gepäck und hüllt die Stuttgarter Liederhalle in gewohnt außergewöhnliche Atmosphäre.



ANNENMAYKANTEREIT

28.02.15 • Wagenhallen • ab 17,20 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Hinter dem Namen Annenmaykanterit – über den man sicherlich zweimal lesen muss – verbergen sich die Freunde Christopher, Henning und Severin. Die drei Kölner haben mit ihren Liedern über die Liebe und das Leben bis vor Kurzem noch Fußgängerzonen bespielt, mittlerweile sorgen sie für ausverkaufte Hallen. Kein Wunder, ihre Songs haben Gefühl, reißen gleichzeitig mit und auch ihre Texte sind weitaus mehr als aneinander gereimte Herzscherzfolkeln. Den letzten Schliff gibt Hennings unverwechselbare Stimme, die in den Wagenhallen sicherlich für schmachthafte Blicke sorgen wird.

Sa. 21.2.15 | clubCANN Stuttgart
CHIMA

So. 22.2.15 | Theaterhaus Stuttgart
**Das Vollplaybacktheater interpretiert:
PULP FICTION**

Di. 24.2.15 | LKA Longhorn Stuttgart
ARCHITECTS
+ guests: EVERY TIME I DIE,
BLESTHEFALL, COUNTERPARTS

Mi. 25.2.15 | Goldmarks (Universum) Stuttgart
ERIK PENNY & Band

Fr. 27.2.15 | LKA Longhorn Stuttgart
FIDDLER'S GREEN

Sa. 7.3.15 | clubCANN Stuttgart
TOM LUNEBURGER

Do. 12.3.15 | Schräglage Stuttgart
DER PLOT

Mo. 16.3.15 | Theaterhaus Stuttgart
DIRK DARMSTAEDTER

Do. 19.3.15 | LKA Longhorn Stuttgart
JULI

Fr. 20.3.15 | Keller Klub Stuttgart
MISTER & MISSISSIPPI

So. 22.3.15 | Theaterhaus Stuttgart
STEVEN WILSON

Mi. 25.3.15 | Goldmarks (Universum) Stuttgart
HONNINGBARN

Sa. 11.4.15 | LKA Longhorn Stuttgart
ANATHEMA

Sa. 11.4.15 | Rakete (im Theater Rampe) Stuttgart
BERGFILM

Mi. 15.4.15 | Theaterhaus Stuttgart
JOHANNES OERDING
+ guest: CELINA BOSTIC

Fr. 17.4.15 | clubCANN Stuttgart
LUMARAA

Do. 23.4.15 | clubCANN Stuttgart
JESPER MUNK

Sa. 25.4.15 | clubCANN Stuttgart
PHRASENMAHER

Mi. 29.4.15 | LKA Longhorn
PROGRESSION TOUR 2015
SUICIDE SILENCE, WHITECHAPEL, ADEPT,
CARNIFEX, RISE OF THE NORTHSTAR,
WALKING DEAD ON BROADWAY

So. 3.5.15 | Porsche-Arena Stuttgart
ATZE SCHRÖDER

So. 3.5.15 | Keller Klub Stuttgart
JOY WELLBOY

Di. 12.5.15 | Theaterhaus Stuttgart
NATURALLY 7

Di. 12.5.15 | clubCANN
THE CRUXSHADOWS

Mi. 13.5.15 | clubCANN Stuttgart
MANU DELAGO
HANDMADE

So. 17.5.15 | LKA Longhorn Stuttgart
The Voice Of Germany:
CHARLEY ANN
SCHMUTZLER

KONZERTE MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO



ELEMENT of GRIME
LIEBLINGSFARBEN UND TIERE
LIVE
Di. 24. u. Mi. 25. Februar 2015 20 Uhr
STUTTART THEATERHAUS



B-TIGHT
RETRO TOUR 2015
Freitag 13. März 2015 20.00 Uhr
STUTTART SCHRÄGLAGE



gentleman UNPLUGGED
Dienstag 14. April 2015 20.00 Uhr
LUDWIGSBURG MHPARENA

Karten an der Konzertkasse im Saturn
Stuttgart, Königsbau-Passagen sowie an
allen bekannten Vorverkaufsstellen.
www.musiccircus.de
Kartentelefon: 07 11/22 11 05



Hard Believer
Tour 2015
Donnerstag 26. Februar 2015 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN



OLLI SCHULZ
BAND
Feelings aus der Asche
Tour
Donnerstag 26. März 2015 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN



FARIN URLAUB RACINGTEAM
Es besteht keine Gefahr für die Öffentlichkeit
Freitag 12. Juni 2015 20.00 Uhr
STUTTART SCHLEYER-HALLE

live

FINK

26.02.15 • LKA-Longhorn • ab 28,20 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Der Engländer Finian Paul Greenall ist nicht nur solo als Sänger, DJ und Produzent erfolgreich, sondern gründete nach einigen gemeinsamen Auftritten mit dem Bassisten Guy Whittaker und dem Drummer Tim Thornton 2006 auch das Trio Fink. Seit Ende letzten Jahres sind die Drei auf Europa-Tour und präsentieren dabei ihr neues Album „Hard Believer“ auch in Stuttgart. Die Platte ist bereits ihr fünftes Werk und Finians Stimme erzählt herrlich rau und in Begleitung tiefer Bluestöne von den verschiedenen Facetten des Lebens.

reflect präsentiert:



TNT

26.03.15 • Wagenhallen
26 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Die musikalische Fusion von Texta und Blumentopf, kurz TNT, geht nach ihrer ersten

gemeinsamen Tour 1997 in die zweite Runde! Zur „Traumatik Tour 2.0“ tun sich die HipHop-Größen erneut zusammen und geben dabei Tracks vom neuen Album „#hmlr“ sowie Freestyles und alt bekannte Features zum Besten. Mit sieben MCs und zwei DJs wird die Bühne zum Beben und das Publikum zum Mitfeiern gebracht – da dieser gemeinsame Auftritt vorerst der letzte ist, sollte man sich schnell Tickets sichern!



Wir verlosen 2x2 Tickets für TNT in den Wagenhallen, Stichwort „TNT“, Teilnahmebedingungen S. 03



BILDERBUCH

25.03.15 • Wagenhallen
ab 22,70 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Dass Österreich musikalisch mehr zu bieten hat als Falco, beweist mitunter die Band Bilderbuch. Musikalisch ist das Quartett irgendwo zwischen Indie-Rock, Punk und HipHop angesiedelt – eine Mischung, der man nicht täglich begegnet. Eingängige Beats und E-Gitarren gepaart mit melodischem Gesang erwarten den Hörer auch auf dem neuen Album „Schick Schock“, das Ende Februar erscheint. Nach einigen Auftritten während des Festival-Sommers 2014 steht nun endlich wieder eine eigene Tour an, bei der auch in Stuttgart Halt gemacht wird.

GENTLEMAN & GUESTS

14.04.15 • MHP Arena • ab 43,90 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Als erster Reggae-Künstler überhaupt durfte Gentleman ein MTV Unplugged-Album aufnehmen – und das mit beachtlichem Erfolg. Zu den zahlreichen Album-Gästen aus Deutschland und Jamaika gehören Musiker wie Shaggy, Marlon Roudette oder Milky Chance. Fans dürfen also gespannt sein, wen Gentleman zu seinem Nachholtermin im April in die Ludwigsburger MHP Arena einlädt, um seine Unplugged-Session in einzigartiger Atmosphäre zum Besten zu geben.

VEGA

25.03.15 • ClubCANN • ab 22,70 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

Fernab der üblichen Rap-Plattitüden rappt Vega lieber über sein Leben und Wertvorstellungen, als über Musiker-Kollegen herzu ziehen. Sein letztes unter seinem Label „Freunde von Niemand“ erschienenes Album „Nero“ landete 2013 prompt auf dem zweiten Platz der Charts – diesen Erfolg hat der Frankfurter nun wiederholt: Nach einigen Krisen in Sachen Management und Finanzen stieg Vega mit seinem neuen Album „Kaos“ direkt auf Platz eins ein.



MISTER & MISSISSIPPI

20.03.15 • Keller Klub • ab 11,70 Euro • Beginn: 20.00 Uhr

In nur einer Woche hat die niederländische Band Mister and Mississippi ihr selbstbetitelltes Album produziert. Dabei musste jedoch nichts in Sachen Qualität eingebüßt werden. Das liegt zum einen daran, dass die Platte live in einer Kirche aufgenommen wurde, zum anderen sind alle Bandmitglieder professionell ausgebildete Musiker. Ihre ersten Songs schrieben die vier für eine Prüfung an der Herman Brood Academy in Utrecht. Seitdem bespielen sie mit ihrer vielschichtigen Mischung aus Folk, Pop und Gitarrenklängen auch andere Bühnen und sind dabei auch in Stuttgart zu Gast.



STUTTGART LIVE

mruss®



09.03.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | LKA



17.06.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | FREILICHTBÜHNE



02.07.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | PORSCHE ARENA



11.10.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | SCHLEYERHALLE



17.10.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | PORSCHE ARENA

AUSSERDEM IM VVK:

27.02. EUZEN
01.03. TOM BECK
05.03. MICK FLANNERY
11.03. MOULETTES
16.03. CORROSION OF CONFORMITY
24.03. NICO SUAVE
25.03. VEGA
05.04. FOREVER CAME CALLING
09.04. ESKIMO CALLBOY
11.04. NILS WÜLKER

**KAUF DIR DEINE TICKETS UNTER
0711.550 660 77 | WWW.STUTTGART-LIVE.DE**

Kurzturlaub in Spanien



Lasst euch von uns verwöhnen und genießt die regionalen Leckerbissen der spanischen Küche in gemütlicher Atmosphäre – mitten in Stuttgart.

**HAPPY HOUR täglich von 17.00 – 20.00 Uhr
FIESTA BESITOS täglich ab 22.30 Uhr**



Besitos
tapas y mas

Tapasbar Cocktailbar Restaurant



Rotebühlplatz 21
70178 Stuttgart
Tel.: 07 11 48 98 430
stuttgart@besitos.de
www.besitos.de

Fotos: Gentleman © Buerning, Mister & Mississippi © Sonja Marusic, Fink © Tommy N Lance



electronic music radio

RAVE ON AIR

electronic music radio . Online . Mobile-App . UKW
Kabel . Satellit . Facebook . Substreams . sunshine-live.de

fancy
stuff

FANCY STUFF



01 **HOSE MIT LEGGINGS** | Delusion | Preis unbekannt | zalando.de • 02 **SHORTS** | Preis unbekannt | wefashion.de • 03 **T-SHIRT** | 19,95 Euro | zara.com • 04 **GÜRTEL** | Howick | 21 Euro | houseoffraser.co.uk • 05 **SCHUHE ETON DERBY** | 119,95 Euro | g-star.com • 06 **TUCH MIT PAISLEY-PRINT** | Preis unbekannt | topman.com • 07 **SANDALE** | Just Cavalli | Preis unbekannt | zalando.de • 08 **LEDERBAND** | Preis unbekannt | cheapmonday.com • 09 **PONCHO** | Preis unbekannt | bershka.com • 10 **STIEFEL TATTOO SLEEVE** | Preis unbekannt | drmartens.com • 11 **HUT** | Preis unbekannt | billabong.com • 12 **SHORTS** | Oiler & Boiler | 60 Euro | houseoffraser.co.uk • 13 **RINGE IM MULTIPACK** | 24 Euro | topman.com • 14 **SHOPPER** | Preis unbekannt | cheapmonday.com • 15 **HEMD** | Engineered Garmets | 112 Euro | yoox.de • 16 **JACKIE** | Preis unbekannt | wefashion.de • 17 **BUNDFALTENHOSE** | Preis unbekannt | topman.com



**BACK
TO THE 90s**
UNSERE FASHION-
HIGHLIGHTS FÜR
DEN FRÜHLING

01 **HOSE** | 7forallmankind | 199,95 Euro | zalando.de • 02 **ROCK** | Preis unbekannt | mango.com • 03 **HUT** | 30 Euro | monki.com • 04 **OHRSCHMUCK** | Preis unbekannt | hm.com • 05 **JEANSTASCHE** | 179,90 Euro | liebeskind-berlin.com • 06 **FRANSENKLEID** | Preis unbekannt | mango.com • 07 **DENIM BODICE** | 39 Euro | drdenimjeans.com • 08 **KEILSANDALE** | Just Cavalli | 249,95 Euro | zalando.de • 09 **ROCK** | 25,95 Euro | tally-weijl.eu • 10 **SANDALE** | 80 Euro | ancient-greek-sandals.com • 11 **BLUSE** | 39,95 Euro | veromoda.de • 12 **HUT** | Adidas Originals | 29,95 Euro | adidas.com • 13 **RINGE** | 9,99 Euro | bershka.com • 14 **TASCHE** | 59,95 Euro | zara.com • 15 **DENIM-JUMPSUIT** | 39,95 Euro | review-fashion.com • 16 **RAGLAN-SHIRT** | 96 Euro | wildfox.com

fashion



FIT FOR FASHION: **STELLASPORT**

adidas.de

Seit dem 15. Januar hat Adidas mit „StellaSport“ eine neue Kollektion im Angebot, die sich vor allem an junge, sportliche Mädchen und Frauen richtet. Das Design stammt von der Modegröße Stella McCartney, die den Stil der Shirts, Hosen, Caps und Schuhen als „Performance Pop“ beschreibt. Typisch für die Kollektion sind leuchtende Farben, große Prints und interessante Silhouetten – preislich kommen die etwa 100 Teile ihrer jungen Zielgruppe entgegen und kosten zwischen 15 und 80 Euro.

Bademode mit Charakter: **NETTLE'S TALE**

nettlestale.com

Gut geschnittene Bikinis und Badeanzüge für jede Gelegenheit, die auch die ein oder andere Problemzone umspielen: Das bietet Julia Church mit ihrer Kollektion von „Nettle's Tale“. Die in Vancouver hergestellten Stücke sind nach der Person benannt, die die Designerin zu dem Modell inspiriert hat, dementsprechend fallen auch die Schnitte individuell aus. Netter Zusatz: Zehn Prozent der Einnahmen gehen an einen wohltätigen Zweck, den die jeweilige Namensgeberin wählen durfte.



Sparsame Mode aus New York **DANIEL SILVERSTEIN**

danielsilverstein.us

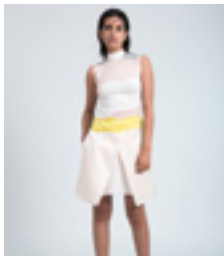
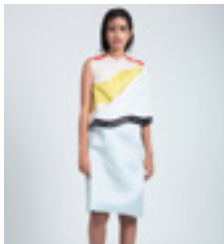
Der junge Designer Daniel Silverstein setzt bei seiner Arbeit nicht nur auf geometrische Schnitte mit viel Liebe zum Detail, sondern produziert mit der „Zero Waste Technique“, einer besonderen Drapierweise, auch so wenig Stoffabfall wie möglich. Mit einem vierköpfigen Team stellt er seine Kollektion von Hand in seinem New Yorker Studio her und verkauft sie online – und das zu Preisen, die für handgemachte Designermode aus New York durchaus angemessen sind.

MIUNIKU:

KLARE LINIEN MIT VIEL FARBE

miuniku.com

Nachdem die Schwestern Tina und Nikita Satradhar in Mumbai aufgewachsen sind und studiert haben, zog es sie in die Fashion-Metropole London. Nach einigen Auszeichnungen und erfolgreichen Teilnahmen an verschiedenen Contests wie den H&M Design Awards, wo sie das Halbfinale erreichten, ist ihre erste Kollektion endlich fertig: Kräftige Farben, grafische Muster und cleane Schnitte beweisen, dass man sich das Label „Miuniku“ besser merken sollte.



Ich bin 100%
Pures Cola.

Ich bin kein
Energy Drink.

Ich bin ein ganz
besonderes Cola.

Ganz ohne
⊗ Phosphorsäure
⊗ Künstliche
Farbstoffe
⊗ Künstliche
Aromen

Absolut natürlich.

So bin ich.

ALL
NATURAL.
ALL COLA.



fashion



RIHANNA und die Raubkatze

puma.com

Von Pumas Fitness- und Trainingslinie darf dieses Jahr einiges erwartet werden: Mitte Dezember 2014 unterschrieb nämlich keine Geringere als Rihanna als neuer Creative Director für die Damenkollektion. Die Sängerin wird nicht nur dem Design ihre persönliche Note verleihen, sondern auch in künftigen Werbekampagnen eine große Rolle spielen und so das Image der Marke neu interpretieren.



AUF DIE GRÖSSE KOMMT ES AN

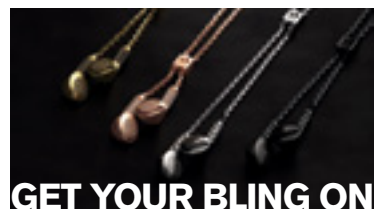
asphaltgold.de

Wer bei Sneakern öfter mal zwischen verschiedenen Labels wechselt, kennt dieses Problem: Mal passt die gewohnte Schuhgröße, mal ist sie zu eng oder viel zu groß. Die kostenlose App „fittingroom“ des Sneaker-Stores asphaltgold aus Darmstadt soll Abhilfe schaffen. Die Größen vieler verschiedener Modelle wurden vorab verglichen, sodass die App die richtige Größe des gewünschten Schuhs ermitteln kann. Ein Service, der den nächsten Kauf sicher erleichtern wird.

KAROS AUS KALIFORNIEN: RAILS

railsclothing.com

Lässige Hemden mit typischem Karomuster, schlichte Tuniken und Shorts zum Wohlfühlen – was Stars und Blogger schon für sich entdeckt haben, hält nun langsam auch in Deutschland Einzug: Das Label „Rails“ aus Los Angeles legt viel Wert auf hochwertige Materialien, bequeme Schnitte und ein gewisses Understatement. In Deutschland ist die Kollektion unter anderem in Berlin, München und Hamburg in ausgesuchten Stores zu haben.



GET YOUR BLING ON

novumcollection.com

Handgemachte Kopfhörer und Audio-Plugs aus Silber, Gold oder Platin, besetzt mit Saphiren und schwarzen Diamanten. Was sich nach dekadentem Musik-Equipment anhört, entpuppt sich als detailverliebter Schmuck von Novum. Die „Audio“-Kollektion beinhaltet Ketten und Armbänder in verschiedenen Ausführungen. Ganz günstig sind die exklusiven Schmuckstücke allerdings nicht: Ab etwa 210 Euro sind den Preisen nach oben keine Grenzen gesetzt.



H&M loves Coachella

hm.com

Nach zahlreichen Kollaborationen mit Designern und Labels wie Karl Lagerfeld, Versace oder zuletzt Alexander Wang, arbeitet H&M nun mit dem „Coachella“-Festival an einer neuen Kollektion, die weltweit ab dem 26. März verkauft wird. Die „H&M loves Coachella“-Kollektion wird romantische Teile im Boho-Stil für Damen und grafische Shirts und Shorts für Herren anbieten, die den Flair des Festivals widerspiegeln und natürlich auch direkt auf dem Coachella gekauft werden können.

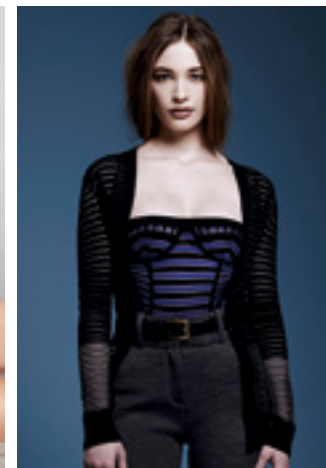
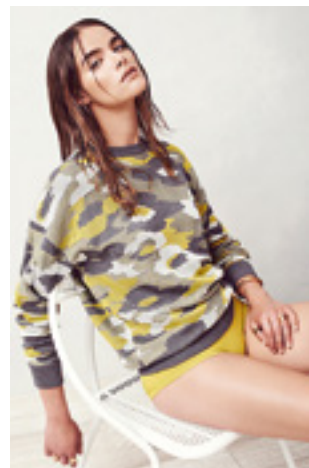


fashion

STRICK 2.0

kimhaller.com

Die Amerikanerin Kim Haller ist eine wahre Visionärin in Sachen Strick. Über 20 Jahre lang arbeitete sie als Designerin für große Labels wie Calvin Klein, Derek Lam oder Michael Kors, bevor sie ihr Talent in einer eigenen Kollektion umsetzte. Vom klassischen Pullover übers Strickkleid bis hin zum kuscheligen Badeanzug – schmeichelnde Silhouetten und spannende Muster geben dem verstaubten Strick ein neues Gesicht. Shoppen kann man die Stücke bisher leider nur in den USA, Australien und in Russland.



SCHWIMMEN wie ein Engel

alebyalessandra.com

Das brasilianische Model Alessandra Ambrosio ist nicht nur einer der beliebtesten Engel der Unterwäsche-Marke Victoria's Secret, sondern gehört seit Ende 2014 auch selbst zur Designer-Liga. Die Kollektion von „Ale by Alessandra“, die sie in Zusammenarbeit mit der amerikanischen Bademodenkette „Everything but Water“ veröffentlichte, bietet neben Einteilern und Bikinis auch detailverliebte und lässige Strandmode mit Boho-Touch.



NEUER LOOT für den Kleiderschrank

geekweave.com

Fashion und Gaming sind zwei Vorlieben, die auf den ersten Blick nicht wirklich zusammenpassen. Der Designer und Gründer des Labels „Geekweave“ Stan Chan hat jedoch diese Leidenschaften kombiniert und an die Kostüme von Videospielcharakteren angelehnte „Armor“-Leggings kreiert. Die Modelle mit den klangvollen Namen „Satina Paladin“, „Skull Reaver“ und „Mecha“ werden über die Crowdfunding-Plattform Kickstarter finanziert.



QUADRATUR DES KLEIDES

animapop.it

Von Kleidern aus bügelfreiem und pflegeleichten Neopren erwartet man zunächst unbedingt, dass sie besonders stylish sind. Das neue Label Animapop aus Italien beweist jedoch gekonnt das Gegenteil: Klassische Schnitte kombiniert mit Blumenmustern, Fotoprints oder wasserfarbenähnlichen Drucken machen eine gute Figur und sind besonders vielseitig: Durch die fehlenden Nähte kann jedes Teil zweiseitig bedruckt werden – einfach auf links drehen und schon hat man ein neues Outfit!



PENTATONES

Klangstark, düster und fast ein bisschen mystisch steht das zweite Album der Pentatones mit einer Mischung aus frickelnden Beats und poppigen Melodien nun kurz vor seiner Veröffentlichung. Die vierköpfige Band hat sich in den vergangenen Jahren einen festen Platz zwischen Club- und Pop-Kultur erspielt: Vom selbstbetitelter Debütalbum im Jahr 2007 über eigene Touren und zahlreiche Auftritte auf internationalen Musik- und Medienkunstfestivals ist das in Leipzig gegründete Projekt zu einem vielseitigen Live-Act mit Wiedererkennungswert gereift. Für „Ouroboros“ haben die Pentatones sich in die fachkundigen Hände des international renommierten Produzenten Robert Koch begeben, der u. a. auch für Zusammenarbeiten mit Künstlern wie Marteria oder Hurts und sein Solo-Projekt Robots Don't Sleep bekannt ist und dem Album den letzten Schliff verliehen hat. Wir haben mit der Sängerin Dehlia De France über ihre ganz eigene Vorstellung von Musik gesprochen und herausgefunden, welche Besonderheiten hinter der Entstehung der neuen Platte und der Band im Allgemeinen stecken.

Warum habt ihr euch für „The Beast“ als erste Single entschieden?

„The Beast“ war einfach der Song, den wir alle stark fanden. Jeder hat ja seine Lieblingssongs, seine Prioritätenlieder. Und schönerweise hört man hier auch Robot Kochs Einfluss gut heraus. Auf den Song konnten sich einfach sofort alle einigen, eben auch, weil er ein guter Repräsentant des Albums ist.

Das dazu gehörige Video hat uns besonders fasziniert. Was ist die Story dahinter?

Ehrlich gesagt würde ich da gar nicht von einer Story sprechen. Da ging es eher um ein Grundgefühl, um eine gewisse Mulmigkeit. Wenn man nicht genau weiß, was es ist, aber irgendetwas ist schräg. Ein subtiles Gefühl einer ungewissen Gefahr, die in der Luft liegt. Ohne straighte Storyline.

Das neue Album habt ihr ja nicht nur in einem Studio aufgenommen, sondern auch in einem Klassenzimmer und in einem Bauernhaus. Wie hat sich das ergeben?

Wenn wir zusammen arbeiten, arbeiten wir viel in Sessions. Wir treffen uns für einen bestimmten Zeitraum und dann jammen wir zusammen an verschiedenen Orten. An diesen Orten entstehen die Songs und an diesen Orten haben wir teilweise auch aufgenommen. So zum Beispiel der Schwarzwald, wo die Jungs herkommen. Da konnten wir im elterlichen Haus und im Garten sein, was sehr schön war. Oder eben in der Leipziger Schule, in der wir eine Weile waren. Oder auch in Utrecht. Wir treffen uns an verschiedenen Orten und arbeiten dort eine Weile – und das wirkt sich natürlich auch auf die Songs aus.

Kann das bei diesen festen Treffen denn auch mal passieren, dass ihr zusammen kommt und dann feststellt, dass im kreativen Sinne Flaute herrscht?

Das kann schon auch vorkommen, aber man muss sich eben auf diese Sessions einlassen. Deswegen jammen wir auch gerne und viel. Das führt einen zusammen. Wir lassen die Vibes dann einfach fließen und innerhalb dieses „Fließenlassens“ entstehen dann tolle Dinge. Den eigentlichen Song, den schreibe ich dann aber wenn ich für mich bin. Es wird also auch zu Hause und alleine gearbeitet.

Euer Album heißt „Ouroboros“ – der Ausdruck steht für das altägyptische Symbol der sich selbstverzehrenden Schlange. Was war eure Intention hinter der Namensgebung?

Das ist eine Metapher, die sich durch das ganze Album zieht: durch die Lyrics, den Sound und auch durch das ganze Artwork. Der Ouroboros, wie du schon sagst, ist dieser Schwanzbeißer, eines der ältesten mythologischen Symbole. Ein Symbol für Wiedergeburt, Transformation, Deformation. Diese Metapher kann man natürlich weiterdenken, auch im Sound: Ein Loop ist ja im übertragenen Sinne auch ein Ouroboros oder ein Feedback. Grafisch haben wir uns da die runde Fläche gedacht. Ein schwarzer Kreis, der Dinge ein- und ausschließt.

Visualisierung ist bei euch ein großes Thema. Wie sähe für dich die perfekte Kulisse aus, in der man das Album hören kann?

(lacht) Das ist eine gute Frage. Ich glaube die perfekte Kulisse gibt es gar nicht. Die Songs sind teilweise sehr unterschiedliche geworden. Manche sind etwas dancy, andere sind moody. Ich würde jetzt nicht sagen, dass man das Album nur bei sich zu Hause im Bett mit dem Blick aus dem Fenster hören sollte. Ich mag es ja total gern, wenn man sich Musik einfach durch die Kopfhörer auf die Ohren legt und durch eine Landschaft läuft. In diesem Fall vielleicht sogar durch einen dunklen Wald, wo man zwischendurch immer mal wieder auf hellen Lichtungen ankommt.

Wie darf man sich die Zusammenarbeit mit Robert Koch als Produzent vorstellen?

Das lief unterschiedlich. Wir haben uns zuerst mit Robert im Studio getroffen und teilweise auch dort geschrieben. Er hat aber auch von uns Songs bekommen und die dann nochmal mit seinem Pinselstrich versehen. Im Grunde hatte er alle Songs mal kurz in der Hand. Manche hat er natürlich mehr beeinflusst, manche weniger. Die Zusammenarbeit mit Robert war sehr gut für uns, vor allem um uns auch mal auf den kreativen Prozess eines Produzenten einzulassen, ihn mal machen zu lassen. Seine Sounds sind unseren dabei sehr ähnlich und er hat das Ganze zusammen gehalten. Bei allen den Genreausbrüchen, die wir hier und da haben, hat er den Überblick behalten und geschaut, dass es im Ganzen ein Album bleibt.

Gibt es bei euch innerhalb der Band eine Aufgabenteilung?

Nein, das würde ich nicht sagen. Natürlich hat jeder sein Instrument, ich meine Stimme, aber unsere Musik entsteht beim Jammen. Entsteht dabei ein Part, den wir gut finden, dann wird er gemeinsam bearbeitet und jeder bringt – mal mehr, mal weniger viele –

Ideen mit ein. Wir arbeiten die Songs gemeinsam aus, da gibt es keinen „Bestimmer“. Wir probieren im Spiel, wie es sich für uns alle gut anfühlt. In der Produktion hat Robert dann natürlich schon Vorschläge gemacht, aber im Gros sind das alles Gemeinschaftsentscheidungen.

Gibt es auch Situationen, in denen ihr euch bandintern uneinig seid?

Natürlich gibt es solche Momente auch, total oft sogar. Da geht es dann nach dem demokratischen Mehrheitsprinzip (lacht).

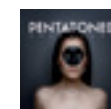
Bei euren Auftritten steht die visuelle Komponente stark im Fokus. Woher nehmt ihr eure Ideen?

Eine Weile haben wir uns ja mehr als Medienkunstgruppe verstanden, da wir viel mit Visual Arts gearbeitet haben. Dann haben wir uns wieder mehr auf den Song konzentriert. Für dieses Album wollen wir aber wieder mehr Show und mehr Licht, mehr Inszenierung haben. Dadurch, dass wir alle auch als darstellende und bildende Künstler arbeiten, spielen unsere Vorstellung der Inszenierung natürlich auch mit rein. Wir werden auch auf jeden Fall wieder mit Lichtmenschen arbeiten, wie das dann allerdings genau aussehen wird, das bleibt noch abzuwarten. Da muss man zu unseren Shows kommen: Wir spielen im März eine kleine, feine Deutschlandtour.

Gab es in der Vergangenheit eine Show, die euch ganz besonders in Erinnerung geblieben ist?

Ganz klar die Show mit dem MDR Sinfonieorchester, die wir in Leipzig im Centraltheater gespielt haben. Das war wirklich etwas ganz Besonderes. Das Orchester zusammen mit dem Ort war unvergesslich. Aber auch die Ars Electronica, auf der wir mit unserer Scanner-Installation gespielt haben, war überragend. Die Zusammenarbeit mit dem Orchester werden wir wiederholen und spielen mit der STÜBAphilharmonie im Mai ein Konzert.

Vielen Dank für das Interview!



Ouroboros erscheint am 27. Februar 2015 mehr von den Pentatones auf pentatones.de fb.com/pentatones



MOHN FÜR DIE SINNE:

Smoky Poppy Collection

thebodyshop.de

Den roten Blüten der Mohnblume wird die Kunst der Verführung nachgesagt – passend zum Valentinstag gibt es ab dem 14. Februar die „Smoky Poppy Collection“ bei The Body Shop. Die Kosmetik-Serie verwöhnt mit dem ölreichen Extrakt der Mohnblume und sorgt so für zarte Haut. Neben Body Butter, Lotion und Mohnsamen-Peeling umfasst die Kollektion auch prickelnde Bath Bombs und ein sinnliches Massageöl. Passend dazu gibt es ein Eau de Toilette mit einer verführerischen Komposition aus floralen und holzigen Duftnoten.



PERFEKTER TEINT in einem Schritt

clinique.de

Um Rötungen, Unebenheiten und Pigmentstörungen zu verdecken, benutzen viele vor der Foundation erst einmal einen Concealer. Das kann vor allem morgens, wenn die Zeit knapp wird, recht unpraktisch sein. Daher hat Clinique beide Produkte vereint: „Beyond Perfecting“ deckt nicht nur zuverlässig ab, sondern versorgt die Haut auch mit Feuchtigkeit und verhindert öliges Glanz. Durch den Applikator lässt sich die Make-up-Alternative punktuell oder mit der flächigen Seite für intensivere Deckkraft großflächiger auftragen. Seit Februar ist der kleine Beauty-Helfer in sechs Nuancen erhältlich.



H&M GEHT IN DIE BEAUTY-OFFENSIVE

hm.com

Ausgewählte wechselnde Kosmetik gibt es bei H&M schon seit geraumer Zeit. Jetzt geht der schwedische Modelfilialist einen Schritt weiter und will im Herbst 2015 „H&M Beauty“ launchen. Statt den bisher eher kleinen Kosmetik-Countern sollen dann ganze Bereiche mit Make-up und Produkten für Körper- und Haarpflege bestückt werden.

Online shoppen bei dm

dm.de

Zu jeder Zeit bequem von der Couch aus im Sortiment des Drogeriemarktes dm stöbern – wenn das gefehlt hat, der muss nicht mehr lange warten: Ab Spätsommer 2015 will die Kette einen eigenen Onlineshop starten, in dem nahezu das gesamte Angebot der über 1.600 Filialen erhältlich sein wird. Der Einkauf wird auf Wunsch direkt nach Hause, an eine Packstation oder zur Abholung in den nächsten dm geliefert.

Wie frisch aus der Dusche:

AUSSIE MIRACLE DRY SHAMPOO

aussiehair.com

Die Haarpflegemarke Aussie hat die Lösung für Bad-Hair-Days: Seit Februar bekommt die Frisur dank der neuen Trocken-Shampoos „Miracle Dry Shampoo Aussome Volume“ und „Miracle Dry Shampoo Colour Mate“ im Handumdrehen einen frischen Look, ohne vorher die Haare waschen zu müssen. Jojobasamen-Extrakte sorgen zusätzlich für die nötige Pflege sowie einen angenehmen Duft. Einfach auf den Haaransatz sprühen, kurz einwirken lassen und ausbürsten – für ein fettfreies Ergebnis ohne weiße Rückstände.

WIN

Wir verlosen je dreimal das „Miracle Dry Shampoo Aussome Volume“ und das „Miracle Dry Shampoo Colour Mate“, Stichwort „Aussie Dry Shampoo“, Teilnahmebedingungen S. 03



Außergewöhnliche Unikate, Echtholzmöbel und Accessoires für jeden Wohnbereich finden Sie im massivum Möbelhaus Stuttgart, Rotenwaldstraße 15a, 70197 Stuttgart, Öffnungszeiten: Mo – Sa von 10 – 19 Uhr, Telefon: 0711 505 30976 oder auf www.massivum.de



Massivum

design

design



CANDY SHOP

Die Tage werden länger und auch die Sonne kehrt allmählich zurück – da bekommt man richtig Lust auf Frühling! Bunte Pastellfarben wie aus dem Süßigkeitenladen hellen die Stimmung auf und lassen auch die eigenen vier Wände in einem passenden, neuen Gewand erstrahlen. Ausgefallene Wohnaccessoires in Sonnengelb, Puderrosa oder Mintgrün sind eine willkommene Abwechslung nach den eintönigen Wintermonaten!



01 **WASSERKOCHER** | 22 x 25 x 17 cm | 139 Euro | smeg | designbotschaft.com • 02 **VASEN-SET AUS KERAMIK** | 7 x 15 cm | 39,95 Euro | impressionen.de • 03 **TRUHENBANK MIT SAMTIGEM BEZUG** | 41 x 109 x 40 cm | 159 Euro | impressionen.de • 04 **TEESERVICE** | versch. Größen | ab 15,99 Euro | zarahome.com • 05 **LED-KERZEN-SET, 3-TLG.** | 15 x 8 cm | 19,95 Euro | impressionen.de • 06 **BEHÄLTER VOGEL** | 15 x 16 cm | 15,99 Euro | zarahome.com • 07 **JACQUARD-KISSENHÜLLE** | 40 x 40 cm | 9,99 Euro | hm.com • 08 **„5295“ KOMMODE SCHUBLADENSCHRANK** | 111 x 86 x 41 cm | 299 Euro | Malibu | designbotschaft.com



09 **RAUCHMELDER LENTO** | 18 x 19 x 5 cm | 34,95 Euro | Jalo Helsinki | design-3000.de • 10 **DEKORATION VISI-ONÄR** | 16 x 30 cm | 3,99 Euro | ikea.com • 11 **HÄNGELEUCHTE JONOSFÄR** | 39 x 23 cm | 14,99 Euro | ikea.com • 12 **SCHAFFELL** | 105 x 60 cm | 99 Euro | impressionen.de • 13 **ERDMÄNNCHEN DIY BASTELBOGEN** | 23 x 16 cm | 38 Euro | Paperwolf | dawanda.de • 14 **WANDUHR ORANGE PFIRSICH PASTELL** | 4 x 20 cm | 32,08 Euro | Artis Everything | etsy.de • 15 **TISCHLAMPE CAP** | 50 x 28 cm | 350 Euro | normann-copenhagen.com • 16 **SOFA ZWEI-SITZER CANDY SHOP** | 171 x 98 x 92 cm | 1049 Euro | kare.de

design

17



18



19



22



20



21



25



23



24



17 **BILDERRAHMEN** | 19,99 Euro | zara.com • 18 **WANDHAKEN GIRAFFE** | 8 x 4 x 10 cm | 9,95 Euro | Puhmann | design-3000.de • 19 **COUCHTISCH INKAS** | 45 x 110 x 60 cm | 99 Euro | massivum.de • 20 **TEELICHTHALTER FLOE** | 3 x 9 x 7 cm | 14 Euro | normann-copenhagen.com • 21 **KEKSDOSE** | 12 x 22 cm | 34,95 Euro | impressionen.de • 22 **TISCHUHR STEEL CLOCK NUDE** | 20 x 5 x 17 cm | 49,95 Euro | Menu | design-3000.de • 23 **KISSENHÜLLE AUS BAUMWOLLE** | 40 x 40 cm | 7,99 Euro | hm.com • 24 **ARTISCHOCKENFÖRMIGER TEELICHTHALTER** | 9 x 9 cm | 11,99 Euro | zarahome.com • 25 **ROLF BENZ „566“** | 91 x 87 x 55 cm | 3180 Euro | Rolf Benz | pappelapp.net

«Ein Meisterwerk kann überall stehen. Es ist sowohl unabhängig als auch anpassungsfähig.»

Jumpei Sudzuki,
Architekturstudent, Tokyo Tech



Eine Designikone wird 50: das USM Möbelbausystem Haller – Erfahren Sie, wie eine neue Generation von Designern, Künstlern und Architekten Modularität neu definiert.

Folgen Sie dem **USM Jubiläumsprojekt** unter usm.com/project50

project
50
the USM anniversary initiative

(smow)® (smow) S, Sophienstr. 17, 70178 Stuttgart
Tel. 0711 51872330, stuttgart@smow.de
www.smow.de

USM
Möbelbausysteme

www.usm.com

SCHOLZ & FRIEDRICH ZÜRICH

10%
Rabatt bei
Vorlage dieser
Anzeige



Sushi Circle

Restaurant und Kochschule

Stiftung Warentest hat bundesweit viele Sushi-Spezialitäten namhafter Hersteller umfangreich untersucht. **Der Testsieger: Sushi Circle.** Aber überzeugen Sie sich selbst ...

Rotebühlplatz 18
70173 Stuttgart
www.sushi-circle.de

genuss



LEBENSELIXIER AUS ERSTER HAND: GEBRÜDER ELWERT

gebruederelwert.de

Früher gab es beim Apotheker nicht nur Salben und andere Arzneimittel, sondern auch Tränke mit sagenumwobener Wirkung. Dass die des Böhmenkircher Lebenselixiers nicht nur wohltuend ist, sondern auch geschmacklich besticht, merkten auch die Apotheker-söhne Christoph und Philipp Elwert und gaben dem familieneigenen Kräuterlikör einen neuen Namen: GYLD. Am ursprünglichen Rezept änderten sie nur Kleinigkeiten – das Sortiment haben sie mit „Goldberner Gin“ und dem Pfefferminzlikör „Weißer Pfeffer“ jedoch bereits erweitert. Das klare Design der allesamt in Apothekerflaschen gefüllten Spirituosen verbindet alte Traditionen mit der modernen Welt.

WIN

Wir verlosen zehn Probiersets mit jeweils drei Flaschen der Gebrüder Elwert, Stichwort „Gebrüder Elwert“,

Teilnahmebedingungen S. 03



Kunst beim Kochen: CINNIBIRD

cinnibird.com

Ganze Meisterschaften werden über die Kunstwerke auf Cappuccinoschaum ausgetragen – wer nicht zufällig selbst professioneller Barista ist, bei dem bleibt die Kunst der Kaffee-Verschönerung jedoch meist nur ein wohlwollender Versuch. Mit dem CinniBird lässt sich hingegen wunderbar tricksen: Der „Spice Pen“ funktioniert in seiner Handhabung wie ein gewöhnlicher Stift, nur, dass die Miene eine Gewürzspur statt Tinte hinterlässt. Neben Zimt oder Kakao lässt sich der CinniBird natürlich auch mit sämtlichen anderen Gewürzen befüllen.

Foto: Besserbrauer © Lars Franzen



KLARE SACHE: GLAM COLA

glamcola.de

Die 90er sind auch in Sachen Getränke zurück – feierte damals „Crystal Pepsi“ seine Erfolge, legt nun „Glam Cola“ mit durchsichtiger Cola nach. Zudem verzichtet die Kreuzberger Limo auf Zucker, Phosphorsäure und Farbstoff und ist außerdem, wie man das von den Berlinern nicht anders erwartet, vegan, kosher und halal. Noch sind die Läden, in denen die Glam Cola verkauft wird, eher im Norden angesiedelt, bald soll es die durchsichtige Brause aber auch bei Feinkost Böhm in Stuttgart geben. Bis dahin kann man sich seine Koffeinration bequem über den Onlineshop bestellen.

WIN

Wir verlosen ein Sixpack Glam Cola, Stichwort „Glam Cola“, Teilnahmebedingungen S. 03



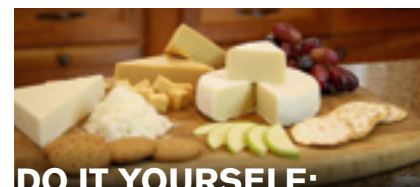
VON GIN BIS CHUTNEY: DACATARI

dactari.de

Der afrikanische „Dactari“ (der Doktor der Tiere) ist besonders um den bewussten Umgang mit der Natur bemüht – genau das hat sich auch die gleichnamige Marke vom Chiemsee zum Credo gemacht und unterstützt deshalb „Tierärzte ohne Grenzen“ in Afrika. Ihr Sortiment erstreckt sich von ausgewählten Spirituosen wie dem „I Dream of Gini“-Gin oder dem „All About Woody“-Wodka über verschiedene Chutneys und Salze bis hin zur passenden Grillschürze. Neben gutem Geschmack und hochwertigen Zutaten erhält die gesamte Produktpalette ihren Wiedererkennungswert durch das einzigartige Design mit liebevoll gestalteten Tierillustrationen.

WIN

Wir verlosen eine „Blackbox Grill“ mit Grillschürze, kleinem Öl und schwarzem Salz, Stichwort „Dactari“, Teilnahmebedingungen S. 03



DO IT YOURSELF: VEGAN CHEESE KIT

thegentlechef.com

Auf Fleisch zu verzichten fällt den meisten noch recht leicht – komplett tierfrei gestaltet sich der Einkauf im Supermarkt jedoch oft gar nicht mehr so einfach. Den meisten Veganern fehlt vor allem der Genuss von Käse. Das hat sich der Koch Skye Michael Conroy aka „The Gentle Chef“ zum Anlass genommen, eine vegane Variante für Zuhause zu kreieren. Mit dem „Vegan Cheese Kit“ lassen sich Cheddar, Brie und Mozzarella ganz einfach in der eigenen Küche herstellen und dank der milchfreien Rezeptur fällt auch die Reifezeit eher gering aus.

EAT MORE SALAD



dean & david
fresh to eat



Calwerstrasse 60, 70173 Stuttgart, Tel.: +49(0)711 / 99 78 55 35
Fax: +49(0)711 / 99 78 55 36, E-mail: stuttgart@deananddavid.com

WWW.DEANANDDAVID.COM

genuss



WER TRINKEN KANN, KANN AUCH BRAUEN: *Brauboxen*

besserbrauer-shop.de

Ihr persönliches Lieblingsbier haben die meisten wohl schon gefunden. Damit man das flüssige Gold im DIY-Modus genießen kann, bietet das Team von Besserbrauer verschiedene Sets zum Selberbrauen an. Die vier verschiedenen Brauboxen enthalten von klassisch bis ausgefallen alles, was es für den eigenen Gerstensaft braucht: Neben den Klassikern der Braukultur gibt es beispielsweise auch Sorten wie „Coffee Stout“ in tiefschwarz mit feinen Kaffeenuancen.



Wir verlosen eine „Coffee Stout“-Braubox von Besserbrauer, Stichwort „Besserbrauer“, Teilnahmebedingungen S. 03



GINGER MADE IN GERMANY: HERBAL MOSCOW

herbalmoscow.de

Der erste Moscow Mule bereits in den 40er Jahren über die Ladentheke – seitdem hat er von Hollywood aus Einzug in die ganze Welt gehalten. Der Ingwer-Gurken-Filler „Herbal Moscow“ sorgt nun dafür, dass der Kult-Drink auch Zuhause ohne großen Aufwand funktioniert. Einfach Wodka und Eiswürfel in ein Glas geben und mit einer Dose Herbal Moscow auffüllen. Das Ginger Beer lässt sich aber auch pur als Limo mit erfrischendem Limettensaft und feurig-scharfer Ingwer-Note genießen.



Wir verlosen ein Tray Herbal Moscow sowie zwei Original Herbal Moscow-Kupferbecher, Stichwort „Herbal Moscow“, Teilnahmebedingungen S. 03



KULINARISCHES FÜRS BÜCHERREGAL ...



BEST BURGER AT HOME

edition.fackeltraeger-verlag.de

Wo es den besten Burger der Stadt gibt, darüber lässt sich sicherlich streiten – aber Zuhause schmeckt es ja bekanntlich sowieso am besten. Damit auch die Königsdisziplin des Fast Food, the one and only Burger, in der heimischen Küche gelingt, gibt „Best Burger at Home“ Schritt-für-Schritt-Anleitungen im Retro-Stil: vom selbstgebackenen Brötchen über die alles entscheidende Burger-Soße bis hin zu den passenden Beilagen ist alles für den eigenen Traum vom Burger-Paradies enthalten.



TREND-FUTTER: STREET FOOD

bjvv.de

Auf Reisen bleibt einem meist an erster Stelle das Essen im Gedächtnis – oft ist es nur ein kleiner Duft, der Erinnerungen an ganze Regionen hervorruft. In „Street Food“ ist eine Auswahl an vielfältigen internationalen Snacks zusammengestellt: vom Thai-Auberginen-Curry über Walnuss-Baklava bis hin zum Smørrebrød Kopenhagen Style hat die Hamburger Köchin Anne-Katrin Weber über 80 Köstlichkeiten der Straßenküche zusammengestellt, die von Fotograf Wolfgang Schardt gekonnt in Szene gesetzt wurden.



KITCHEN KULTURE Interiors for Cooking and Private Food

gestalten.com

Die besten Partys finden doch meistens in der Küche statt: „Kitchen Kulture“ zeigt eine vielfältige Zusammenstellung an puristischen, multifunktionalen und unkonventionellen Konzepten, wie der partytechnische Mittelpunkt der Wohnung gestaltet werden kann. Neben aktuellem Küchendesign finden auch temporäre Kochstellen auf Festivals oder anderen improvisierten Flächen sowie die ganze Bandbreite an Accessoires und Zubehör ihren Platz.

TISCH & TAFEL

DIE MESSE FÜR GENUSS UND WOHNKULTUR

16. + 17. Mai 2015 • Alte Kelter, Fellbach
Jetzt Fan werden auf [f/tischundtafel](https://www.facebook.com/tischundtafel)

Sichern Sie sich jetzt zwei Eintrittskarten auf
www.messe-tischundtafel.de



Die Anzahl der Freitickets ist limitiert. Es besteht kein Anspruch auf Freitickets. Keine Barauszahlung möglich.

ME IN MY BAG:

MIT DER
TASCHE
VON

TEESY

... DANKE AN DENISE ROIDL (DENISE-ROIDL-FOTOGRAFIE.DE)

Mit Hemd und Fliege – nach den Orsons, Cro und Heisskalt ist Teesy die neueste Entdeckung aus dem Hause Chimperator. Musik macht Toni Mudrack zwar schon seit knapp zehn Jahren, damals jedoch noch auf Englisch und unter der Regie der Hamburger Produzenten Tracksetters. Seinen Durchbruch feierte Teesy dann 2013, als er einen Track zu Cros „Sunny“-Mixtape beisteuerte. Der heute 24-Jährige rappt und singt gleichermaßen und trifft mit seinen gefühlvollen Texten nicht nur bei der „Generation Maybe“ genau ins Schwarze. Vor seinem Auftritt in den Wagenhallen hatte Teesy zwar noch einiges zu tun und auch die Hemden mussten natürlich noch perfekt in Form gebracht werden – für einen Einblick in seine Tasche hat er sich aber dennoch Zeit genommen und über den einen oder anderen Inhalt waren wir doch ein wenig überrascht ...



me in
my bag

01 GANZ WICHTIG: KAMM UND HAARSPRAY. MUSS JA AUCH IMMER ALLES WIE GESTRIEGELT SITZEN.



02 Die von Rayban waren so nett und haben mir gestärkte Brillen für die Tour gemacht.

03 Die **Fliege** ist natürlich Markenzeichen, Image und das ganze Bild eines Stils den ich sehr mag. Meine Oma hatte früher viel von Frank Sinatra und ich fand es schon immer total schön, wie sich die Leute damals gekleidet haben. 2012 habe das dann zum ersten Mal im Video zu „Mein Job“ ausprobiert und wollte anschließend wissen, wie die Leute bei Auftritten darauf reagieren. Ich mag auch bei anderen Bands sehr gern wenn sie uniformiert kommen und so sind wir ja auch: alle im weißen Hemd mit Fliege oder Krawatte. Das gibt der Band das Gefühl „Alltagsklamotten aus und jetzt geht's los!“ Privat trage ich eigentlich nur auf Abibällen oder Hochzeiten eine Fliege.

04 Das kleine, feine **Bügeleisen** hat uns schon so oft bei Konzerten den Arsch gerettet. Ich hab immer drei Hemden dabei und wenn die hinüber sind, wird wieder frisch gewaschen.

05 Die **Tasche** hab ich eigentlich nur zu Werbezwecken dazugelegt – der erste Jutebeutel bei uns im Merch-Shop.

06 Das erste Album und bisher das wichtigste Projekt meines Lebens. Angefangen habe ich bereits 2005, aber mittlerweile sind im Gegensatz zu damals eine Menge Leute darauf aufmerksam geworden. Daran werde ich mich bestimmt immer zurückerinnern und denken, dass das der Startpunkt war.

07 Ich hab mich total gewundert, dass ich von der GQ auf Platz fünf der bestgekleideten Männer Deutschlands gelandet bin, aber seitdem liegt sie bei uns im Bus.

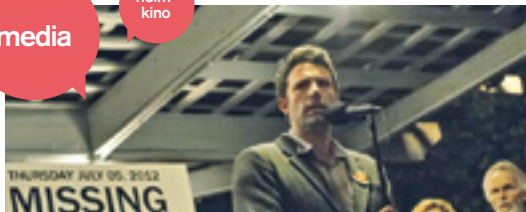
08 Das Hemd hatte ich beim „Keine Rosen“-Dreh an. Die Stylistin hat es mir damals geschenkt und es passt wie angegossen. Mittlerweile ist es mein Lieblingshemd.

09 Die **Schuhe** haben schon viel gesehen und sind eigentlich immer dabei. Manchmal trage ich auch meine Vans, aber sobald es ein besonderer Moment ist, greife ich lieber zu meinen Lieblingsschuhen.

10 Ingwer ist sehr gut für die Stimme. Ich weiß nicht genau was es macht, aber es macht auf jeden Fall was. Am besten als Ingwer-Zitronen-Honig-Tee.

11 Säure aktiviert die Stimme, daher gibt es auch immer vorm Auftritt einen Apfel.

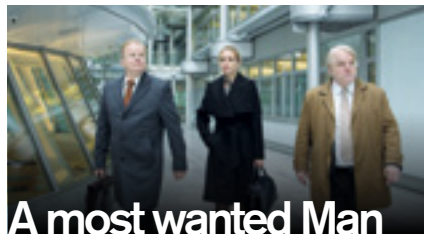
12 Bei „SOS“ macht Cro den dritten Part und immer wenn er damals nicht da war hab ich die Maske aufgezogen. Jetzt erinnert sie mich immer an die schöne Zeit, die wir auf der gemeinsamen Tour hatten.



GONE GIRL

Genre: Thriller/Drama • Verleihstart: 19.02.15

„Gone Girl“ scheint zunächst nur langsam in die Gänge zu kommen, doch David Fincher („Fight Club“, „Verblendung“) weiß als Meister der Dramatik genau, was er tut. In der Bestseller-Adaption von Gillian Flynn entwickelt sich eine scheinbar perfekte Ehe zu einem echten Alptraum. Neben Ben Affleck glänzt Rosamund Pike als überemotionale Ehefrau und Neil Patrick Harris und Tyler Perry überzeugen ebenfalls in ausnahmsweise comedy-freien Nebenrollen.



A most wanted Man

Genre: Animation/Komödie • Start: 27.02.15

Mit „A most wanted Man“ können sich Fans von Spionage-Thrillern ein echtes Glanzstück auf den heimischen Bildschirm holen: Einer der letzten Filme des im Februar 2014 verstorbenen Philip Seymour Hoffman („Capote“) bleibt dank intelligenter Story und toller Sidekicks wie Willem Dafoe, Daniel Brühl und Robin Wright („House of Cards“) bis zur letzten Minute spannend. Außerdem zu sehen ist der Musiker Herbert Grönemeyer, der zudem den Soundtrack zum Film liefert.

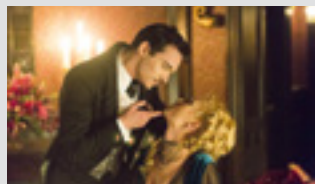
NEUER STOFF FÜR ALLE SERIEN-JUNKIES:



GAME OF THRONES – STAFFEL 4

Genre: Fantasy/Drama • Verleihstart: 26.03.15

Bereits seit 2011 können Fans der Fantasy-Saga „Das Lied von Eis und Feuer“ von George R. R. Martin auch im Fernsehen mit ihren Lieblingscharakteren mitfeiern und gemeinsam leiden. Die vierte Staffel bezieht sich auf das Geschehen der zweiten Hälfte des dritten Originalbandes „A Storm of Swords“ und hält wieder jede Menge Überraschungen in Sachen Handlung und Cast bereit.



DRACULA – STAFFEL 1

Genre: Horror/Drama • Verleihstart: 12.02.15

Wieder einmal darf sich Jonathan Rhys Meyers nach „Die Tudors“ im Kostümfundus so richtig austoben. Diesmal verkörpert er keinen Geringeren als Graf Dracula, der im viktorianischen London der 1890er Jahre Rache an alten Feinden üben will und sich dabei in die Reinkarnation seiner verstorbenen Frau verliebt. Netter Stoff für Fans des Genres, die erste Staffel bleibt mit zehn Folgen allerdings auch die einzige.



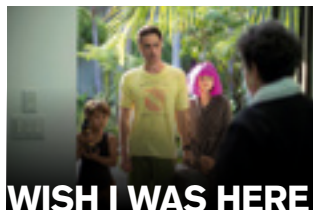
Genre: Drama/Biographie
Verleihstart: 12.02.15

Perfekt choreographierte Musikeinlagen, eine spannend erzählte Geschichte und eine hervorragende Besetzung: Das alles kann man von „Get on up“ erwarten, der das Leben und die Karriere von James Brown beleuchtet. Inszeniert wurde der Film vom Regisseur Tate Taylor, der 2012 mit „The Help“ bereits für den Oscar nominiert war. Auch musikalisch wird hier einiges geboten – kein Wunder, wenn Mick Jagger als ausführender Produzent seine Finger im Spiel hat. Nicht nur für Soul-Fans eine Empfehlung wert!



Genre: Thriller/Drama
Verleihstart: 19.03.15

Was zunächst humorvoll beginnt, entwickelt sich schnell zu einem spannenden Thriller: Durch einen Zufall wird Lou Bloom zum Paparazzo, der nach und nach immer skrupelloser agiert und buchstäblich über Leichen geht. Für seine Rolle als leicht soziopathischer Workaholic verlor Jake Gyllenhaal 20 Kilo Gewicht und verkörpert geradezu den Werteverfall einer voyeuristisch geprägten Gesellschaft. Wer nach einem actiongeladenen und clever erzählten Film sucht, kann hier getrost zugreifen.



Genre: Drama/Komödie
Verleihstart: 19.03.15

Dank der Crowdfunding-Plattform Kickstarter konnte Schauspieler und Regisseur Zach Braff („Scrubs“) seinen Film um einen Vater, der seine Kinder aus finanziellen Gründen zu Hause unterrichten will, in die Tat umsetzen. Fans und Spender wurden nicht enttäuscht: „Wish I was here“ bietet trockenen Humor, viele Gefühle und eine Besetzung, die sich mit Kate Hudson oder der jungen Schauspielerin Joey King durchaus sehen lassen kann.

Fotos: Gone Girl © NBC, Get On Up © Universal, Nightcrawler © Concord, Wish I Was Here © Wild Bunch

Druckt
zuverlässig,
schnell
und günstig.

Colorpress

Colorpress Druckerei GmbH
Max-Born-Strasse 2 72622 Nürtingen
www.colorpress.de

media

spielen

BATTLEFIELD: HARDLINE

Genre: First-Person-Shooter • System: PS4/PS3/XOne/X360/PC

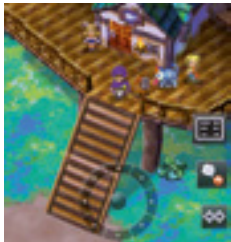
Nach den Problemen mit „Battlefield 4“ muss sich die Serie umorientieren. Visceral Games verlegt das Szenario in die Drogenszene und obwohl sich „Hardline“ noch immer wie ein klassisches „Battlefield“ spielt, ist es doch erfrischend anders. Wer in den Straßen Miamis beeindruckende grafische Sprünge erwartet, dürfte enttäuscht sein, dafür gelang es, in Sachen Spielmechanik neue Wege einzuschlagen. Werden die Fehler der Vorgänger nicht wiederholt, dann könnte „Hardline“ der Anfang der Rettung der Serie sein.



RESIDENT EVIL REVELATIONS 2

Genre: Survival-Horror • System: PS4/PS3/XOne/X360/PC

RE-Fans aufgepasst: Neben Claire Redfield kommt im neuen „Revelations 2“ auch Barry Burton zurück. Dieser macht sich auf, seine Tochter zu finden und erhält Unterstützung von der unbekannten Natalia Korda, die über mysteriöse Kräfte verfügt. Ein Wechsel zwischen beiden Charakteren bringt den Spieler in kniffligen Situationen weiter. Bevor die Handelsversion erscheint, gibt es wöchentliche Download-Episoden mit zusätzlichen Inhalten wie Kampagnen oder Gegnern. „Resident Evil Revelations 2“ bietet frisches Gruselfutter für Horror-Fans.



DRAGON QUEST V

Genre: Rollenspiel • System: iPad

Der Rollenspielklassiker „Dragon Quest V“ von Square Enix kommt aufs iPad – und zwar als schöne und sauber gemachte Portierung der Nintendo DS-Version. Das Spiel, das bereits 1992 auf dem Super Nintendo als Kontrahent von Zelda und Co ins Rennen ging, hat nichts an seinem Charme eingebüßt. Es warten viele Dungeons, eine klassische Fantasy-Story und herausfordernde Quests auf den Spieler sowie ein Feature, das unzählige Spiele danach – sagen wir mal – beeinflusst hat: der Spieler hat die Möglichkeit, Monster zu sammeln, zu zählen und für sich kämpfen zu lassen. Kein Wunder, dass bei einer großen Umfrage von Sony zum 20. Geburtstag der Playstation nach dem „favorite Playstation game of all time“ in Japan der erste Platz an dieses Spiel ging.



GUNSLUGS 2

Genre: Action • System: PC/Mac/iOS/Android

„Gunslugs 2“ ist die Art von Arcade-Automaten-Retro-Shooter, bei der 8-Bit-Fans glasige Augen bekommen. Es geht von links nach rechts, muskelbepackte Pixelhaufen ballern mit irrsinnig großen Wummen ihre Gegner über den Haufen und treffen auf monströse Bosse, während ringsum schönsten Bullet-Hell-Chaos herrscht. Kurzweiliger Ballerspaß mit Humor.



DON'T LET THE DOT DIE

Genre: Geschicklichkeit • System: iOS

Das minimalistische Highscore-Spielchen „Don't let the dot die“ ist ein schön designter Zeitfresser, bei dem es eigentlich nur darum geht, mit dem Finger zum richtigen Zeitpunkt in die Mitte des Bildschirms zu tippen. Damit werden Wellen, die konzentrisch vom titelgebenden Punkt ausgehen, angehalten und fixiert. Klingt simpel, ist aber fordernd.



DRAGONBALL XENOVERSE

Genre: Prügeln • System: PS4/PS3/XOne/X360

Die erfolgreiche Animeserie feiert jetzt auch auf den neuesten Konsolen ihren Einstand. Fans der Reihe können mit Hilfe von Zeitreisen wichtige Ereignisse aus der Serie nochmals hautnah erleben und bekannte sowie neue Charaktere und Feinde treffen. Technisch deutlich aufgepeppt, bietet „Dragonball Xenoverse“ ein von den Vorgängern bekanntes Kampfsystem, welches durch leichte Anpassungen fühlbar flüssiger abläuft.

DESIGN SHOPPING EVENT



LIEDERHALLE STUTTGART 20.–22. MÄRZ

ZENITH MÜNCHEN 13.–15. MÄRZ



blickfang

AB
SOFORT

TÄGLICH NEUE
MÖBEL, MODE & SCHMUCK
VON ZU HAUSE AUS
ENTDECKEN UND KAUFEN!

WWW.BLICKFANG-ONLINESHOP.COM



COUCH
MAGAZIN

WWW.BLICKFANG.COM

media

musik

D'ANGELO AND THE VANGUARD BLACK MESSIAH

Genre: Golden Soul

Endlich gibt es Neues von einem der größten Vertreter von R&B und Soul: Fast 15 Jahre nach seinem letzten Album präsentierte D'Angelo mit seiner Band The Vanguard völlig überraschend Ende 2014 „Black Messiah“. Fans dürfen sich auf smooth Beats gepaart mit der gefühlvollen Stimme des Sängers freuen, wobei alle Songs analog und mit viel Liebe aufgenommen, bearbeitet und abgemischt wurden. Ganz ohne Stimmverzerrer oder elektronische Spielereien liefert D'Angelo mit „Black Messiah“ Soul der Extraklasse ab.



DIE ORSONS WHAT'S GOES

Genre: HipHop

Nach dem erfolgreichen „Das Chaos und die Ordnung“ von 2012 bringen die Orsons mit „What's Goes“ ihr nunmehr viertes Album in die Läden, das deutlich stringenter klingt als der Vorgänger. Die 17 Tracks sind geprägt von markanten Drums, ausgeklügelten Melodien und gewohnt cleveren Texten. Für die musikalische Vielschichtigkeit sorgt erneut der grandiose Tua, der sich aus verschiedensten Genres bedient und einen im Deutschrapp (wenn das überhaupt noch als Genre der Orsons gelten kann) einzigartigen Sound kreiert.



FUTURE BEAST MODE

Genre: Gangster-Rap

Ein Jahr nach seinem letzten Album „Honest“ meldet sich Future mit dem elf Tracks starken Free Mixtape „Beast Mode“ zurück und nimmt den Titel der Platte dabei wörtlich: Auf basslastigen Beats und vertrackten Arrangements spittet, singt, nölt, jammert, schreit und autotunt sich Future den Schmerz von der Seele. Produziert wurde das Album von Zaytoven, der auch Gucci Mane, Twista oder Nicki Minaj zu seinen Kunden zählt. Stark.

Fotos: D'Angelo: Gregory Harris

AUCH EMPFEHLENSWERT:



01 V.A. KITSUNÉ NEW FACES II

Genre: Newcomer-Compilation

Seit knapp 13 Jahren steht das französische Label Kitsuné für ausgefallene Musik und beweist immer wieder ein gutes Gespür für neuen Sound. So werden auch auf „New Faces II“ 15 junge Künstler präsentiert, die für einen spannenden Mix aus Indie, Electro und Pop sorgen, darunter RIVRS, Mocki, Marian Hill, Pawws und Savoir. Mit tanzbaren Pop-Hymnen bishin zu entspanntem Electro zeigen die Newcomer, die hier zum Teil das erste Mal veröffentlicht werden, dass sie ihr Handwerk mindestens so gut wie ihre musikalischen Vorbilder verstehen.

02 LARYTTA JURA

Genre: Feel-Good Synth-Pop

Wenn man in Laryttas zweites Album „Jura“ reinhört, erinnern die Tracks zunächst an frühe Zeiten von MGMT. Das Duo

aus Lausanne hat es jedoch nicht nötig, sich Rhythmen und Melodien abzuschaufen: Die eingängigen Kompositionen überraschen stets auf Neue, ohne dabei ihrem Stil untreu zu werden. Zwischen leichtem Synth-Pop finden sich auch einige elektronische Feel-Good-Nummern, wie etwa die erste Single „Osama Obama“, die mit ihrem eingängigen Sound und melodischen Vocals zum echten Ohrwurm wird.

03 BJÖRK VULNICURA

Genre: Electro-Avantgarde

Seit ihrem letzten Album „Biophilia“ 2011 blieb es eher still um die isländische Sängerin Björk. Umso aufsehenerregender war das Release ihres aktuellen Werkes „Vulnicura“: Wenige Tage nach Ankündigung wurden alle neun Songs geleakt und zwei Monate vor dem geplanten Erscheinungstermin online veröffentlicht. Im Zuge dessen wurde der Verkaufsstart auf iTunes entsprechend vor-

gezogen. Dennoch bezeichnen Kritiker „Vulnicura“ als eines der kraftvollsten und vielseitigsten Alben, die Björk bisher produziert hat. Dafür sorgt auch Produzent Arca, der bereits für Kanye Wests „Yeezus“ und FKA Twigs die richtigen Knöpfchen gedreht hat.

04 V.A. HAFENDISKO NUMMER EINS

Genre: Hamburger Electro-Mix

Mit „Nummer Eins“ bündelt das Hamburger Label „Hafendisko“ das erste Mal aktuelle und frühere Releases auf einer Platte und überrascht mit einem vielseitigen Sound mitten aus der Hafenstadt: Tanzbar, etwas spacig und sogar exotisch kommen einige der 15 Tracks daher, wobei die Experimentierfreude nie eingedämmt wird. Mit einer ausgewogenen Mischung aus chilligen Sounds und Up-tempo-Nummern zeigt Hafendisko seine weite Range und macht jetzt schon Lust auf die nächste Compilation.

ALTE LEIDENSCHAFT NEU ERLEBEN!

BEIM ERSTEN HEIMSPIEL IM UMGEBAUTEN GAZI-STADION.



SAMSTAG 21.02.15 14:00 UHR

SV STUTTGARTER KICKERS **vs.**

DSC ARMINIA BIELEFELD

Tickets und Infos unter www.stuttgarter-kickers.de

CHAPPIE

Genre: Science Fiction • Start: 05.03.15

Der bisher größte Erfolg von Regisseur Neill Blomkamp war wohl das Alien-Drama „District 9“, das 2010 für vier Oscars nominiert wurde. Bei seinem neuen Film „Chappie“ bleibt er dem Science-Fiction-Genre treu und erzählt von einem außergewöhnlichen Roboter, der von zwei Ganoven adoptiert wurde und als erste Maschine Gefühle entwickeln kann. Mit spannender Story, Musik vom Komponisten Hans Zimmer („Fluch der Karibik“, „Interstellar“) und Ninja und Yolandi Visser vom Bandprojekt Die Antwoord in Nebenrollen kann man also einiges von diesem Film erwarten!

IN GEHEIMER MISSION ...



KINGSMAN: The Secret Service

Genre: Agenten-Thriller • Start: 26.02.15

Zum ersten Mal wird der Stoff des Comics „The Secret Service“, einer geheimen Organisation für junge Agenten, für die große Leinwand verfilmt – und das mit einem hochkarätigen Team: Neben Samuel L. Jackson, Colin Firth und Sir Michael Caine ist auch Mark Hamill, der als Luke Skywalker in „Star Wars“ unsterblich wurde, mit dabei. Regie führt Matthew Vaughn, der mit „Kick-Ass“ bereits ein gutes Händchen für Comic-Adaptionen bewiesen hat.



INHERENT VICE NATÜRLICHE MÄNGEL

Genre: Krimi • Verleihstart: 12.02.15

Im L.A. der späten 60er Jahre sind die meisten einem kleinen Joint nicht abgeneigt – so auch Privatdetektiv Larry „Doc“ Sportello, gespielt von Joaquin Phoenix. Als ihn seine Ex-Freundin bei der Suche nach ihrem vermissten Freund um Hilfe bittet, beginnt eine spannende Reise voller ominöser Bekanntschaften. Basierend auf dem gleichnamigen Buch von Thomas Pynchon geben sich bei diesem Fall neben neuen Gesichtern auch Berühmtheiten wie Reese Witherspoon, Owen Wilson oder Josh Brolin die Klinke in die Hand.



KILL THE MESSENGER

Genre: Drama/Thriller • Verleihstart: 12.03.15

Mitte der 90er Jahre spielt die CIA eine nicht unwesentliche Rolle beim Import großer Mengen Kokain in die USA. Als dieser Umstand von Gary Webb aufgedeckt wird, startet die CIA eine Verleumdungskampagne gegen den Journalisten. Um seine Integrität und seine Familie zu schützen, geht Webb schließlich bis zum Äußersten. Erwartet werden darf eine spannende Umsetzung dieser auf wahren Begebenheiten beruhenden Geschichte vom Regisseur Michael Cuesta („Homeland“) mit Jeremy Renner („The Avengers“) in der Hauptrolle.



Gunman

Genre: Action/Thriller
Verleihstart: 12.03.15

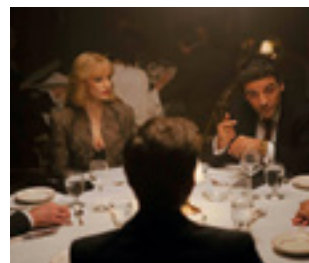
Dass Regisseur Pierre Morel Spezialist in Sachen Action und Spannung ist, hat er spätestens mit „The Transporter“ oder „96 Hours“ bewiesen. Für „Gunman“ lässt er sich von den Werken des französischen Noir-Autors Jean-Patrick Manchette inspirieren und erzählt die Geschichte eines ehemaligen Agenten, der noch eine Rechnung offen hat. Bei Namen wie Sean Penn, Idris Elba und Javier Bardem steht nicht nur beste Unterhaltung, sondern auch eine überzeugende Darstellung auf dem Programm.

Fotos: Chappie © Sony, Focus © Warner, Gunman © Studio Canal, Im Herzen der See/Inherent Vice © Warner, Kingsman © Fox, Kill the Messenger © Universal

Focus

Genre: Komödie/Drama • Start: 05.03.15

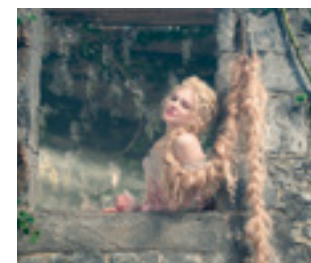
Der erfahrene Betrüger Nicky (Will Smith) geht bei der Arbeit stets professionell vor und lässt sich durch nichts aus der Ruhe bringen – bis er sich in seinen Schützling Jess (Margot Robbie) verliebt und den Coup abbricht. Als sich die beiden in Buenos Aires zufällig über den Weglaufen, werden seine Pläne erneut durchkreuzt ... Während Will Smith als Betrüger eine ungewöhnliche Seite von sich zeigt, glänzt Margot Robbie („The Wolf of Wall Street“) als verführerische Femme fatale und wickelt einen Mann nach dem anderen um den Finger.



A MOST VIOLENT YEAR

Genre: Thriller • Start: 19.03.15

New York war schon immer eine Stadt, in der die Verbrechenquote nicht gerade niedrig ist. Das Jahr 1981 ging jedoch als bis dahin gewaltsamstes in die Verbrechen-Statistik ein – eine eher zweifelhafte Auszeichnung. „A Most Violent Year“ erzählt die Geschichte eines jungen Paares, dargestellt von Oscar Isaac („Inside Llewyn Davis“) und Jessica Chastain („Zero Dark Thirty“), das seine Familie und das eigene Unternehmen um jeden Preis schützen will.



Into the Woods

Genre: Fantasy/Musical • Start: 19.02.15

Es waren einmal Johnny Depp, Meryl Streep, Emily Blunt und viele andere Hollywood-Größen in einem zauberhaften Wald, wo sie die Rollen von beliebten Märchenfiguren übernahmen ... Entstanden ist dabei eine Märchenverfilmung, die Regisseur Rob Marshall („Die Geisha“, „Chicago“) bildgewaltig und mit einem ironischen Unterton in Szene gesetzt hat. Ein Muss für Liebhaber von Musicals und den Erzählungen der Gebrüder Grimm.



HOME EIN SMEKTAKULÄRER TRIP

Genre: Animationsabenteuer • Start: 26.03.15

Eines der diesjährigen Highlights aus dem Hause Dreamworks ist eindeutig „Home – Ein smektakulärer Trip“. Die Boovs, eine Alienart, wählen die Erde als neue Heimat und siedeln die Menschheit kurzerhand um. Erwartet werden darf ein spannendes Abenteuer um Alien Oh und seine menschliche Freundin, wobei die Originalfassung von einem großen Staraufgebot unterstützt wird: Rihanna, Jim Parsons („The Big Bang Theory“) und Jennifer Lopez leihen den Charakteren hier ihre Stimmen.



IM HERZEN DER SEE

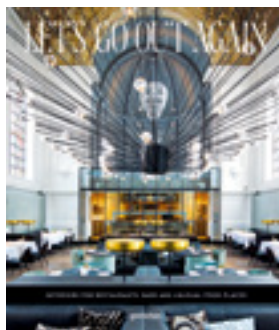
Genre: Abenteuer/Drama • Verleihstart: 19.03.15

Die abenteuerliche Seereise der Crew des Walfangschiffes Essex im Jahr 1820 hat nicht nur den Autor Herman Melville zu seinem weltberühmten Klassiker „Moby Dick“ inspiriert: „Im Herzen der See“ geht auf die Geschichte der Männer ein, die 90 Tage auf See ums Überleben kämpfen mussten. Neben beeindruckenden Naturaufnahmen stellen unter anderem Chris Hemsworth und Cillian Murphy ihren harten Überlebenskampf authentisch und emotional dar.

Robert Klanten
Sven Ehmann
Michelle Galindo

LET'S GO OUT AGAIN

Genre: Multisensorisches
Gesamtkunstwerk
erschieden bei gestalten



Essen als reine Nahrungsaufnahme gilt längst als überholt – ein Restaurantbesuch soll heute ein abendfüllendes Erlebnis sein. Neben einer ansprechenden Speisekarte und entsprechendem Service kommt es dabei vor allem auf ein stilvolles Ambiente an. Der Bildband „Let's Go Out Again“ stellt neben unkonventionellem Interieur Design diverser Restaurants und Cafés auch ausgesuchte Konzepte wie Organic Food Markets, Kochevents unter freiem Himmel und Supper Clubs für geladene Gäste vor.



Cleo Roccos

DER GEPFLEGTE RAUSCH: STILVOLL TRINKEN OHNE REUE

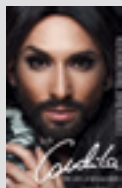
Genre: Ode an die Trunkenheit
erschieden bei rororo

Ein Buch übers Trinken ist zwar nichts Neues – bisher stammten die mehr oder weniger humoristischen Ratgeber jedoch meist aus der Männerwelt. Die britische Entertainerin Cleo Roccos, die ihre Erfahrung in diesem Bereich u. a. auf Ausflüge ins Londoner Nachtleben mit Größen wie Lady Diana und Freddy Mercury zurückführt, hat jetzt eine Hommage an die stilvolle Trunkenheit geschrieben. Wie man selbst beim übermäßigen Trinkgenuss stets Haltung bewahrt und auch den fiesesten aller Kater gekonnt übersteht, erzählt sie mit viel Charme und Witz in „Der gepflegte Rausch“.

WIN

Wir verlosen drei Exemplare von „Der gepflegte Rausch“, Stichwort „Der gepflegte Rausch“, Teilnahmebedingungen S. 03

BÜCHER, DIE DIE WELT BEWEGEN ...



Conchita Wurst MEINE GESCHICHTE ICH, CONCHITA

Genre: Leichte Kost
erscheint am 03. März
bei LangenMüller

Seit ihrem erfolgreichen Auftritt beim Eurovision Song Contest 2014 polarisiert Conchita Wurst das Publikum – die einen lieben sie, andere sind von der Travestiekünstlerin mit Bart eher irritiert. In ihrer Autobiografie erzählt die Sängerin und Entertainerin ihre Geschichte und wie aus dem kleinen Tom Neuwirth aus der österreichischen Provinz die weltbekannte Kunstfigur Conchita Wurst wurde.



Friedrich Liechtenstein SUPER: MEIN LEBEN

Genre: Supergeil
erschieden bei Piper

Das „Supergeil“ aus dem Edeka-Spot schrieb mit über zwei Millionen Klicks auf YouTube im letzten Jahr ein Stück Werbegeschichte. Nach „Selfie Man“ erscheint nun bereits das zweite Buch des Clip-Hauptdarsteller Friedrich Liechtenstein. Autobiografisch beschreibt der selbsternannte Performer seinen Lebenswandel vom unbekannten Schauspielschüler hin zum supergeilen Entertainer.



Robert Klanten, Anna Sinofzik

START ME UP! New Branding for Businesses

Genre: Inspirationsquelle mit Gründergeist
erschieden bei gestalten

Die letzten Jahre ließen sich sicherlich auch als das goldene Zeitalter der Start-ups beschreiben. Neben der richtigen Geschäftsidee kommt es heute vor allem auf ein unverwechselbares Erscheinungsbild an: In „Start Me Up!“ werden Jungunternehmen mit außergewöhnlichen und innovativen Corporate Designs vorgestellt. Die Bandbreite reicht dabei von IT- und Kommunikationsagenturen über Hotels und Restaurants bis hin zu neuen Modelabels.



Cameron Diaz THE BODY BOOK Entdecke die Weisheit deines Körpers

Genre: Selbstverbesserungs-Guide
erschieden bei Kailash

Ewig musste die Frauenwelt darauf warten, doch endlich verrät Cameron Diaz das Geheimnis ihrer Schönheit! Neben verschiedenen Beauty-Tricks erzählt das bisher äußerst sympathische Hollywood-Sternchen auch von seinem persönlichen Weg vom Fast-Food-Junkie zum bewussten Genießer und dem liebevollen Umgang mit dem eigenen Körper.

Willkommen im Club

STARS ★ ZU GAST BEI FRL. WOMMY WONDER



Infos zum
Programm auf
facebook „Club Grace“

.....
Jetzt liken 
und mit etwas Glück
zwei Freikarten
gewinnen

Grace
www.grace-bar.de

Jetzt für Frühbucher: Traumstrände zu Traumpreisen.

Frühbucher-
Preis ab

33€*

+ Aufpreis bei Gepäckaufgabe

Lufthansa Group

*Preis pro Flugstrecke und Person inklusive Meilen. Begrenzte Sitzplatzkontingente. Bei Aufgabe von Gepäck sowie bei Zahlungen, die nicht per Lastschrift getätigt werden, entstehen Zuschläge.