

MEDIADATEN 2025

re.flect

RICHTIG GUT
WERBEN IN STUTTGART
X-MAS SPECIAL

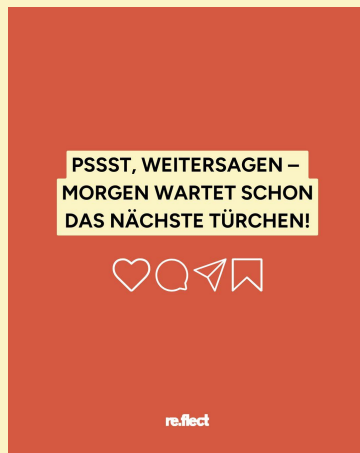
© re.flect GmbH 2025

Euer Produkt darf dieses Jahr unter keinem Baum fehlen? Dann haben wir hier was für euch:

Unsere Print-Ausgabe #118 erscheint am **28. November 2025** und deckt damit nicht nur die Adventszeit, sondern auch die Feiertage und den Start ins neue Jahr ab. Mit dem **Print-Magazin**, dem täglichen **Adventskalender**-Gewinnspiel sowie unseren spannenden **Listicles** bieten wir die ideale Plattform, um eure Brand, Aktionsangebote und Produkte zu präsentieren.

RE.FLECT ADVENTSKALENDER

Wir öffnen täglich ein Türchen mit spannendem Gewinnspiel via Instagram und TikTok – das sorgt für ordentlich Reichweite und pusht noch mal das Weihnachtsgeschäft! Euer Produkt / eure Dienstleistung wird innerhalb eines Karussell-Posts aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt und liefert die perfekte Geschenke-Inspo.



Beispielhafter Aufbau eines Karussell-Posts als Adventskalendertürchen

Richtig gute X-Mas-Bundles

Mit unseren exklusiven Paketpreisen profitiert ihr gleich doppelt:

X-Mas Package LARGE

2/1 Seite Print

redaktionell aufbereitetes
Advertorial im Rahmen des
Listicle „Geschenke-Shopping in
Stuttgart“ oder wahlweise als
klassische Anzeige

+ Karussell-Post

„Adventskalender“

inkl. Verlosung & Markierung

~~Listenpreis 4.440,-~~

Sonderpreis
2.400,-

X-Mas Package MEDIUM

1/1 Seite Print

redaktionell aufbereitetes
Advertorial im Rahmen des
Listicle „Geschenke-Shopping in
Stuttgart“ oder wahlweise als
klassische Anzeige

+ Karussell-Post

„Adventskalender“

inkl. Verlosung & Markierung

~~Listenpreis 2.424,-~~

Sonderpreis
1.500,-

X-Mas Package SMALL

1/2 Seite Print

redaktionell aufbereitetes
Advertorial im Rahmen des
Listicle „Geschenke-Shopping in
Stuttgart“ oder wahlweise als
klassische Anzeige

+ Karussell-Post

„Adventskalender“

inkl. Verlosung & Markierung

~~Listenpreis 1.668,-~~

Sonderpreis
950,-

X-Mas Package SOCIAL

Instagram-Story

mit 2-3 Slides zu einem
Thema nach Wahl, VÖ-Termin
nach Wahl innerhalb der
nächsten 3 Monate

+ Karussell-Post

„Adventskalender“

inkl. Verlosung & Markierung

~~Listenpreis 1.228,-~~

Sonderpreis
650,-

Richtig gute Aufmerksamkeit

Insights in unsere Zahlen:



Onlinemagazin mit über 163 Tsd.
Leser:innen pro Ausgabenzeitraum

Tagesaktueller **Eventkalender** mit
kuratierten Veranstaltungen



Print-Magazin mit 15 Tsd. Exemplaren
pro Ausgabe (erscheint quartalsweise)
> 95 % Pick-up-Rate
kostenlos an über 250 Spots
in der Stuttgarter Innenstadt



> 29 Tsd. Follower:innen auf **Instagram**
ø 128 Tsd. erreichte Konten monatlich*
ø 841 Tsd. Impressionen monatlich*
ø 28 Tsd. Wiedergaben pro Reel*



> 243 Tsd. Beitragsaufrufe auf **TikTok**
4.360 Follower:innen
ø 6 Tsd. Wiedergaben pro TikTok*



über 1.500 **Newsletter**-Empfänger:innen
ø 56 % Opening-Rate Newsletter



Unsere Inhalte sind auf allen
Kanäle **kostenlos** und **ohne**
Paywall zugänglich.



Print-Magazin

Viermal jährlich erscheint das re.flect als handliches Print-Magazin mit 15.000 Exemplare pro Ausgabe und liegt an über 200 Spots in der Stuttgarter Innenstadt kostenlos aus.

Wir platzieren eure Brand klassisch als Anzeige oder redaktionell aufbereitet in Form eines Advertorials. Hier ein paar Beispiele aus unseren richtig guten Rubriken:

- **News-Artikel** zu Openings und aktuellen Angeboten
- Veranstaltungen als Highlight in unserem **Eventkalender**
- Ein umfassender Gastro-Tipp in der **Lokalrunde**
- Eure Location als Geheimtipp beim **Streifzug**
- ein authentisches Unternehmensporträt mit Interview in unserem Format **From 9 to 5 in 0711**
- Hotels und Destinationen als persönliche **Reiseempfehlung**

Nichts Passendes dabei? Lasst uns über eure Vorstellungen sprechen – wir konzipieren gerne das passende Contentformat!

AUSGABENÜBERSICHT

04/25 Winter 2025/26 – X-Mas & Geschenke-Shopping
erscheint am 28. November (DU: 20.11.)

01/26 Frühling 2025 – Selfcare und Wohlbefinden
erscheint am 6. März (DU: 26.02.)

02/26 Sommer 2025 – Summer Essentials
erscheint am 12. Juni (DU: 04.06.)

03/26 Herbst 2026 – Food, Drinks und Genuss
erscheint am 27. September (DU: 17.09.)

Platzierung	Format	Preis*
Doppelseite	296 x 210 mm	3.240,- EUR
Mitteldoppelseite	296 x 210 mm	4.320,- EUR
Ganze Seite	148 x 210 mm	1.800,- EUR
Ganze Seite U2/U3	148 x 210 mm	2.160,- EUR
Ganze Seite U4	148 x 210 mm	3.600,- EUR
Halbe Seite quer / hoch	148 x 105 mm / 74 x 210 mm	1.044,- EUR

Richtig gute Referenzen

Diese (und viele weitere) Brands setzen bereits auf re.flect:

Radeberger Gruppe

Für Stuttgarter Hofbräu haben wir ein eigenes Content-Konzept entwickelt und seit 2021 bereits über 35 „Stuttgarter Käpsele“ gekürt. Ausgespielt wird das Ganze als Reel, TikTok, Online-Artikel und Best-of im Print-Magazin. Außerdem nehmen wir unsere Community per Smartphone mit zu Events wie „Käpsele on Tour“ und machen reichlich Lärm für den Lokalmatador!

Landesmuseum Württemberg

Landesgeschichte, aber bitte in fancy – so ähnlich klang unser Briefing fürs Landesmuseum. Herausgekommen sind spannende Reels, die auch im vorletzten Jahrhundert schon aktuelle Trends aufspüren, in dynamischen Follow-me-Arounds auf Zeitreise gehen und richtig Lust auf den nächsten Museumsbesuch machen.

Pop-Büro

Wir lieben Popkultur – und unsere Community auch! Seit mehr als drei Jahren unterstützen wir nicht nur das „About Pop“-Festival mit unserer Bewerbung, sondern finden immer wieder redaktionelle Anknüpfungspunkte, um die Themen des Pop-Büros zielgruppenrelevant in die Welt zu tragen: von „5 richtig guten Newcomer:innen“ bis zur klassischen Eventbewerbung innerhalb unseres beliebten Wochenendberaters.

Gerber

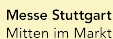
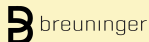
Für das Gerber veröffentlichen wir immer wieder kreative Contentformate, die zeigen, dass das Center in der Stuttgarter Innenstadt weit mehr zu bieten hat als nur Shopping. Mit unserem „Streifzug“ durchs Gerberviertel generierten wir allein im Reel knapp 20.000 Views und die Opening-Posts mit den neuesten Stores werden regelmäßig von über 10.000 Konten gesehen und hundertfach gespeichert.

C2 Concerts

Für den bundesweiten Veranstalter C2 Concerts setzen wir seit über 10 Jahren regelmäßig ausgewählte Events und Konzerte in Szene: Mal innerhalb unserer monatlichen Eventreihe „Die besten Events“, mal über klassische Print-Anzeigen und Advertorials. Für den Extra-Reichweiten-Push sorgen Ticketverlosungen.

SSB: Das Ticket

Ein weiteres Magazin? Warum eigentlich nicht! Für das „Das Ticket“-Magazin der SSB haben wir eine Reihe neuer Contentformate konzipiert, die online und viermal jährlich als Print-Magazin ausgespielt werden. Neben der Redaktionsplanung und Content-Produktion übernehmen wir gemeinsam mit unserer Partner-Agentur Urban Propaganda auch die Betreuung der Kanäle Instagram, TikTok, Newsletter und der Website mit Blog.



Klingt richtig gut?



Nina Adelhardt, Nina Hillengass und Sarah Zimmermann

re.flect GmbH
Rotebühlstraße 66
70178 Stuttgart

0711 219 522 80
info@reflect.de

Dann sollten wir uns mal unterhalten:

Nina Adelhardt

Leitung Kooperationen
und Brands

adelhardt@reflect.de

0175 4983395

ABOUT NINA:

Kennt in Stuttgart wirklich jedes (!) Restaurant • Queen of Weekendtrips • Auf Konzerten immer in der ersten Reihe • Auch mit Yogamatte und Wanderstiefeln bestens gestylt

Nina Hillengass

Geschäftsführende
Gesellschafterin

hillengass@reflect.de

0178 4795746

ABOUT NINA:

Pasta all day every day • Koffer statt Kleiderschrank • Interiorista • Wandelnder Gastroguide • Superkraft: Smalltalk • Vom Spielplatz-Date direkt zum nächsten Openingevent

Sarah Zimmermann

Chefredakteurin

zimmermann@reflect.de

0157 53627142

ABOUT SARAH:

Hedonismus aus Leidenschaft • hat eine Schwäche für Social-Media-Trends • Yoga ist auch Sport • Top 1 % Restaurant-Besucherin • Erdbeerbowle geht immer