

AUSGABE 05 | SOMMER 2006  
UMSONST | REGION STUTTGART

# re.flect

YOUR LIFESTYLE GUIDE TO A HEDONISTIC WORLD ORDER

STYLE,  
STUTTGART  
& STUFF!

## *Deichkind*

YIPPIE YIPPIE YEAH, KRAWALL UND REMMIDEMMI

## KICKEN.

VON WM-FIEBER, WM-FRUST UND DER WM IN STUTTGART

## MATTHEW HERBERT

NEUES VOM SOUNDFRICKLER-GOTT

ANASTASIA IM INTERVIEW • URBAN ART VON DANIELA WOLFER  
STUTTGART DURCH DIE LINSE VON DENNIS OREL • BRILLEN & BIKINIS

NIGHTLIFE | FASHION | MUSIC | STYLE | DESIGN | ENTERTAINMENT | PEOPLE | AND MORE!

**BUDDHA LOUNGE**



#BUDDHALOUNGE  
**BUDDHA BEACH CLUB**  
CHILLOUTSIDE IN HEAVEN - DRINKS AND FOOD IN STYLE

**1000m<sup>2</sup> SOMMER ... JETZT GEÖFFNET\*!**

BEI SCHÖNEM WETTER  
**JEDEN TAG AB 11 UHR**



[Altes Schützenhaus] · Burgstallstraße 99 · 70199 Stuttgart · Tel: 0711 - 2 48 51 72 (ab 18 Uhr)



**1000m<sup>2</sup> HEXENKESSEL: ALLE WM-SPIELE LIVE AUF GROSSLEINWAND!**

\*WEITERE INFOS UNTER:  
**www.BUDDHALOUNGE.org**

SCHWABEN QUELLEN  
Die Wellness Weltreise

# BEACH PARTY

**SAMSTAG, 17. JUNI 2006**

**EINLASS: 16.00 UHR**

**BEGINN: 19.00 UHR**

**ENDE: 01.00 UHR**

**PREIS: 34 EURO**

**INFORMATIONEN & TICKETS**

**WWW.SI-CENTRUM.DE**  
**07 11 / 7 21-11 11**  
**EVENTBÜRO IM KARSTADT**  
**SCHWABENQUELLEN REZEPTION**



## Editorial

### LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Fußball hat endgültig die Macht übernommen! Der multimediale und auch soziale Wahnsinn um den König ist in vollem Gange, der Kaiser (also der Franzl) schläft vor lauter Aufregung nicht mehr gut und die Marketingmaschine ist in vollem Gang – aus dem geliebten König ist für manche schon ein tyrannischer Diktator geworden. Verständlich: Zwischen nicht enden wollender WM-infizierter Werbung, Ticket-Firlefanz und FIFA-Overkill schwindet auch beim größten Fußball-Fan das Herzblut. Meine liebste Anekdote aus der Welt des organisierten Wahnsinns ist ja die folgende: Da Hauptsponsor Hyundai keine Busse nach Europa importiert, werden Mercedes-Busse verwendet, deren Markeninsignien jedoch überklebt werden müssen. Willkommen in Logoland. Wir haben uns auch Gedanken darüber gemacht, ob und wie wir die WM ins Heft nehmen, doch letztendlich kommt man am Großereignis 2006 nicht vorbei. Und langsam aber sicher steigt auch bei uns wieder die Vorfreude, werden Panini-Bildchen getauscht, Tippgemeinschaften gegründet, Grill- und Fußball-Abende ausgemacht und auch gerne mal in der Pause selber gekickt. Und so soll es ja sein. Deshalb: Viel Spaß mit der WM-geprägten dritten Ausgabe des re.flect für 2006!

Es grüßen

Michael Thilow

**...und die gesamte re.flect-Crew!**

## Impressum

herausgeber:

ArtCom GmbH,  
Rosenaustraße 5  
70376 Stuttgart  
Fax: 0711/6 36 26 46  
info@reflect.de

vi.s.d.p.:

Matthias Hauber  
Fon: 0711/6 36 26 36

chefredakteur:

Michael Thilow (th)  
Fon: 0711/6 36 26 48

anzeigen:

Steffen Kohlberger  
Klaus Nunnenmacher  
Fon: 0711/5055 105

bildredaktion & layout:

Madeleine Sauter (mad)

grafikdesign & layout:

thi & mad

redaktion:

Kilian Bishop  
Klaus Nunnenmacher

schreiber:

Nicole Rother (niro)  
Martin Müller (mm)  
Flo Weinmann (flo)  
Pascal Kassmann (pas)  
Thomas Braun (tomass)  
Jan Jordan (jan)  
Steffen Spindel (stevcos)

*Mitarbeiter dieser Ausgabe:*



**DANIELA WOLFER**

Die DJane und Künstlerin aus Stuttgart hat uns schon u.a. mit ihren Platten-covers für Thomilla geflasht. Von ihr stammt die stylische Urban Art-Strecke ab Seite 82.

[www.deutscheundalbaner.com](http://www.deutscheundalbaner.com)



**DENNIS OREL**

Zusammen mit Benjamin Tafel hat Dennis nach dem gefeierten „Berliner Luft“ ein weiteres Buch mit skurrilen Bildern über eine Stadt gemacht – diesmal war die Heimat Stuttgart dran. Mehr davon ab Seite 48.

[www.dennis-orel.de](http://www.dennis-orel.de)



**PÜPPSCHE**

Die netten Menschen von der Yeans Halle haben uns für unser Bikini-Special ab Seite 58 die gut geformte Plastiklady überlassen, über die sich vor allem Photograph Kilian gefreut hat. Vielen Dank!

mitarbeiter dieser ausgabe:

Daniela Wolfer  
Dennis Orel & Benjamin Tafel

cover:

Deichkind

kino:

Thorsten Majer (dmi),  
Oliver Siegle (os)

games:

Alexander Todten (at)

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie ungedruckt eingegangene Materialien und Infos wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei allen Gewinnspielen und Verlosungsaktionen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.



Stuttgart has got plenty more to offer than just great football. Come on board, we'll be glad to show it to you.



**SSB**

Menschen bewegen Menschen



**WIR SIND WM!**

Alle grün gekennzeichneten Rubriken haben die WM im Thema.



**46 STUTTGART!**

Krude Ansichten der Landeshauptstadt aus dem neuen Buch von Benjamin Tafel und Dennis Orel

**62 MATTHEW HERBERT**

sprach mit uns über sein neues Album und die politische Verantwortung elektronischer Musik

**/stuttgart**

- 8 **DIE FRAGE** WM-Lust oder WM-Frust? Wir haben nachgefragt!
- 10 **HOMEZONE** Nightlife, News und mehr direkt aus dem Kessel
- 16 **PARTYS** Schreien, Tanzen, Toben, Feiern
- 24 **LIVE** Sean Paul, Summer Jam und Alpha Blondy – der Sommer wird Reggae!
- 30 **WM-SPECIAL** Großes Location-Special über die WM in Stuttgart
- 48 **STUTTGART!** durch die Linse von Dennis Orel und Benjamin Tafel

**/lifestyle**

- 36 **BALLZAUBER** Mit High-Tech-Ausrüstung kicken wie die Profis
- 38 **EIGENTORE 2006** Die grandiosesten Pannen vor der WM
- 54 **ANASTASIA** Die VJane sprach mit uns über Trends und Fashion
- 70 **GADGETERIA** Ob Sommer oder Soccer – wir haben die Must-Haves!
- 74 **WELTWEIT** Strandgut
- 78 **LIVING & LIFE** Alles fürs Sommerlager
- 82 **URBAN ART** Mit Daniela Wolfer und „disconnect“

**/fashion\_beauty**

- 58 **BEACHWEAR** Badenixen und Bandebuxen
- 62s **KOSMETIK** Rund um die Sonne
- 66 **EYEWEAR-SPECIAL** Die schönsten Sonnenbrillen für den Sommer

**/media**

- 86 **NEUE FILME** Gib mich die Kirsche!
- 94 **NEUE DVDS** Sofakino
- 98 **PIXELLIEBE** Daddelzeuch
- 102 **NEUE BÜCHER**

**/musik**

- 40 **DEICKIND** Krawall und Remmidemmi mit der Live-Sensation aus dem hohen Norden
- 46 **MATTHEW HERBERT** Der Soundfrickler und sein neues Album „Scale“
- 90 **NEUE PLATTEN**

**/basics**

- 05 **EDITORIAL** Hausinternes
- 104 **PLACES** Adressverzeichnis
- 110 **PLATTFORM** re.flect-Schreiber Pascal Käßmanns Sicht der WM-Dinge

# Umfrage: Du und die WM Du - das bedeutet

## Umfrage: Die WM und Du - das bedeutet...



**DONNA J. NOVA (FEMALE DJ)**

Nichts wie weg – da ich nicht weit vom Stadion entfernt wohne und dadurch zwangsläufig doch mehr davon mitbekomme als gewollt. In den Clubs bin ich dafür dann aber mittendrin, wo sich das Ganze sicher ebenso bemerkbar machen wird...

**DIE EUPHORIE RUND UMS RUNDE LEDER KENNT KEINE GRENZEN. ODER DOCH? WIR HABEN BEI DIESEN STUTTGARTERN NACHGEFRAGT, WAS SIE VON DER WM HALTEN...**



**ALEX DOHNT (CIBA MATO)**

Mit Spannung die Entwicklung und die Euphorie beobachten



**CHRISTIAN DOLL (KVL)**

Vollstress wegen zwei zu betreuenden Public Viewings, einer Geschäftsreise nach Las Vegas und 5 Spielen in verschiedenen Städten innerhalb von 10 Tagen, die ich alle sehen will.



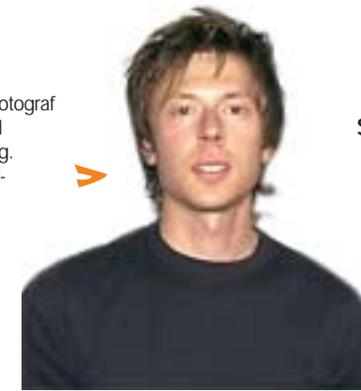
**MAIKE EPP (MAIKEEPP.DE)**

Fußball lässt mich – wahrscheinlich bis zum WM-Anpfiff – kalt! Ich find's jedoch cool, dass was Großes in Deutschland abgeht. Ist doch interessant, wenn mehr internationale Leute in Stuggi sind. Falls mir die Stadt dann doch zu voll wird, flüchte ich back to the roots ins Elternhaus zu WM-Fernseher am kühlen Nass.



**LOTHAR (STADTENGEL)**

Deutschland wird Weltmeister, die Sonne lacht und ich bin live im Olympiastadion in Berlin mit dabei!



**DENNIS OREL (FOTOGRAF)**

Neben meiner Tätigkeit als WM Stadionfotograf liegt mein Hauptinteresse auf der parallel stattfindenden Rhönrad WM in Lüneburg. Meine Sorgen gelten weniger dem deutschen Abwehrblock als den hoffentlich aufreichend vorhandenen Dixi-Häuschen auf dem Schlossplatz.

**SONJA (NIGHTCAMS)**

Von der WM werde ich leider nicht viel mitbekommen, da ich die meiste Zeit hinter der Theke stehen werde.



**MIKE MASH (DJ)**

Da es für mich die sechste WM ist, die ich selbst miterlebe, freue ich mich besonders darauf, diese bei uns im Benztownstädtle Stuttgart live miterleben zu können. Ich kann mir zwar schwer vorstellen, was da abgehen wird, sehe dem aber mit Vorfreude entgegen. Kleiner TIP am Rande... Am 16.06. steigt eine COCOLOCOCLUB – Party (FINCA) am WM – Spieltag in Stuttgart, wenn das kein Volltreffer ist!



**MARCO TESSITORE (CAMPARI STUTTART)**

Ich als Italiener werde nach jedem Italien-Sieg Amok auf der Theheuss laufen und den Sieg dann im Only Now mit ordentlich SKYY-Vodka begießen.



**YUSUF (ROMY S.)**

Eigentlich so direkt nichts, da ich mit Fußball wenig am Hut habe. Aber ich sehe es als schönes Sporterlebnis für Deutschland!



**NICOLE BECKER (NACHTAGENTEN)**

...sich freuen wie eine Schneekönigin!! Ich bin mit Fußball groß geworden. Vater, Onkel, nun auch mein Mann Franck: alles „Fußballgötter“. Ich habe selbst 4 Jahre lang in meiner Kindheit gespielt, sprich ich kann auch Abseits erklären und eine ordentliche Abseitsfalle stellen. Und natürlich: Deutschland wird Weltmeister! Ich sing' da nur: Lu-Lu-Lu Lukas Podolski! (Als FC-Köle-Fan ist das ja mal selbstverständlich!)

**FLORIAN ORGELDINGER (WWW.DREAMINTEAM.DE)**

...große Hoffnung auf eine erfolgreiche deutsche Mannschaft, tolle Stimmung in den Stadien und Städten Deutschlands, vor allem in der Stuttgarter City und coole Parties im ganzen Land. Ich drück auf jeden Fall die Daumen für „Die, die gewinne wellet“.



**TINA HAHNEBERG (BLUTSGESCHWISTER)**

Die WM und ich sind ein gutes Trio (Alte Fußballerweisheit)



**HEIKO (BREUNINGER SUBWAY)**

...in erster Linie mehr Zeit im Subway zu verbringen (längere Öffnungszeiten, Aktionen, Specials) und dadurch viele Spiele nur vom Hörensagen oder der Wiederholung zu kennen. Viel interessanter als die WM sind doch so-wieso die vielen Events und Parties in der Stadt. Da geht mal was in Stuttgart!



**MANU (4C PRINTWORKS)**

Daumen drücken und hoffen dass die kroatische Nationalmannschaft es weit schafft – auf eine coole, faire und natürlich spannende WM!





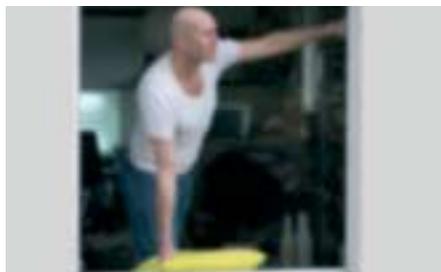
## AND1 PICK & ROLL TOUR" ZIEHT DURCH DIE REPUBLIK

Diesen Sommer bringt „Big Ben“ Basketball unters Volk. Unaufhaltsam zieht der nach allen Regeln der Kunst aufgemotzte Ami-Schulbus von AND1 seine Kreise durch das deutsche Bundesgebiet – inklusive festinstalliertem Soundsystem und Basketballkorb am Heck. Weder Fußgängerzonen, Hip Hop-Konzerte noch Freiplätze sind vor einem Stop im Rahmen der „AND1 Pick & Roll Tour“ sicher. Wer wissen möchte wo „Big Ben“ hält oder einen Parkplatz vorschlagen möchte, dem sei ein Besuch auf [www.AND1.de](http://www.AND1.de) ans Herz gelegt.



## SOMMERKINO DES DIALEKT IM ROCKER 33

Vom 13.7. bis 23.7. öffnet sich im idyllischen Innenhof der charmant-morbiden, klassizistischen Fassade der DIALEKT Kulturdirektion – dem Gebäude des Rocker 33 – der Vorhang für das Sommerkino des DIALEKT e.V. Täglich ab 22 Uhr können sich, abgeschirmt vom Großstadttubel, 1.000 Gäste die Sommerabende bei Kultfilmen, schrägen Raritäten und zeitlosen Filmklassikern in den Originalfassungen, verschönern lassen. Neben einer bereits vereinbarten Kooperation mit der Filmgalerie 451 und dem Kommunalen Kino soll durch eine angestrebte Zusammenarbeit mit der Kunsthochschule Baden-Württemberg, der Merz Akademie und der Filmhochschule Ludwigsburg, jungen Filmstudenten eine Plattform gegeben werden, ihre Filmprojekte zu präsentieren.



## VORFAHRT!

Oberhalb des Stuttgarter HBF beginnt die Birkenwaldstraße und endet an der Kunstakademie am Höhenpark Killesberg. Viele Aussichtspunkten an umliegenden Weinbergen, der Chinagarten oder die anschließende Weißenhofsiedlung machen die Birkenwaldstraße zum idealen Schauplatz für das internationale Kunstprojekt VORFAHRT. Etwa 100 Künstler werden mit rund 200 Arbeiten diese Straße vom 27.5. bis 14.6. in eine öffentliche Kunstzone verwandeln. Auch die Anwohner freuen sich auf diese etwas andere Vernissage und stellen dafür 130 private Flächen zur Verfügung. Mehr dazu auf [www.vorfahrt-2006.de](http://www.vorfahrt-2006.de)

## STUTTGARTS ROCK'N ROLL SHOP ZIEHT UM

Flaming Star Store & Mellis Dos'n'Dyes, Stuttgarts einziger Rock'n Roll-Shop & -Friseur, ziehen in die Neesenbachstraße um. Gefeierte wird der Umzug mit einer wilden Party am Samstag, dem 24.6., ab 12 Uhr im neuen Laden. Blue Rockin und Raw Rock'n'Roll gibt's von den beiden DJs Jens-O-matic und Frank Gasoline sowie eine Live Performance von Elvis - The Incredible Human Sausage. Das zwölffzehn kümmert sich mit einer Cocktailbar um die trockenen Kehlen, während ihr bei der Plattenauktion echte Klassiker absahnen könnt. Grillgut kann selbst mitgebracht werden! [www.dress2rock.de](http://www.dress2rock.de)



## 1. BEACH PARTY IN DEN SCHWABENQUELLEN

Gemeinsam mit den SchwabenQuellen und Radio ENERGY findet am 17.6. eine heiße Beach Party statt, welche die SchwabenQuellen in eine karibische Party-Location verwandeln wird. Akrobaten, eine jamaikanische Tanzgruppe, orientalischer Bauchtanz, Didgeridoo-Spieler sowie viele weitere Überraschungen werden die Gäste begeistern. Geschick und Beweglichkeit zu heißen Rhythmen der Live Band Bambolea, wird den Partygästen beim Limbo Contest abverlangt. Beim Kicker-Duell gegen den ehemaligen Deutschen Meister im Tischkicker Oktay Mann und dessen Mannschaftskollegen Thierry Müller kommen auch Fußballfans auf ihre Kosten. Alle Gäste in Shorts, Bikini und Flip Flops sind herzlich willkommen. Infos unter [www.si-centrum.de](http://www.si-centrum.de)

## CRYSTALS IM ZAP

Crystalclear Black Music mit den besten Deutschen und Internationalen DJs steht ab Anfang Juni jeden Samstag im ZAP bei „Crystals“ auf dem Programm. Opening ist am 03. Juni, bei der gleich drei DJs die Crowd rocken: DJ Blackskin (Kassel), DJ Van Tell (New York / JAM/FM) und DJ Jellin (Planet Radio Black Beats / Frankfurt). In der ersten Stunde kostet der Eintritt nur 5 Euro inklusive einem Welcome-Drink, aber Achtung: Im Juni, Juli und August hat das ZAP erst ab 23h geöffnet.

## EINER FÜR ALLE UND ALLE FÜR MÖHRINGEN

Es gibt sie noch, die großen Geschichten – fesselnd erzählt, leidenschaftlich gespielt, mit schillernden Kostümen und beeindruckenden Kulissen. Bereits stürmisch gefeiert in Berlin, kommt der Publikumsliebbling „Die 3 Musketiere“ jetzt ins SI-Centrum nach Stuttgart und löst die nicht allzu prächtig gelaufene Produktion „Elisabeth“ ab.



## HOODSTARS DIE DRITTE

Chris & Stojko strike again: Die beiden Hoodstars-Macher eröffnen ihren dritten Store. Nach Stuttgart und Karlsruhe kann man nun auch in Pforzheim die neueste Streetwear aus NY und LA abchecken. In der Nähe des Bahnhofs bleibt auf 300 qm kein HipHopper-Auge trocken. Zur Eröffnung am 30.06. gibt es natürlich eine dicke Sause mit Getränken, Specials, Rabatten und Partys in diversen Clubs. Der Hoodstars Store befindet sich in der Schlossbergstraße 15 – 17 in 75175 Pforzheim.

## DFL – DAMEN FUSSBALL LOUNGE IN DER YEANS HALLE

An allen WM Stuttgart Spiel-tagen rockt die Yeans Halle besonders frauenfreundlich: Prosecco for free aus der Pump-Gun, süße Servier-Boys mit nacktem Oberkörper, musikalisches Rahmenprogramm (abgestimmt jeweils auf's Länderspiel) in chilliger Outdoor-Atmosphäre... Alles unter [www.yeanshalle.de](http://www.yeanshalle.de)



## FRECHTE FRÜCHTCHEN IM PARIS

Die Arte Moda-Macher Enzo Pollari und Ali Tasci planen für Mittwoch, den 14. Juni eine fruchtbige Überraschung. Unter dem Motto „Frutti im Paris“ heizen euch Mike Maran (Privilege/Ibiza) und Axel Conradt (Pauls Artists) mit feinsten Houseounds ordentlich ein. Los geht's ab 22 Uhr im Paris im Boschareal.

## IT'S YOUR HEIMSPIEL

Frei nach dem Motto „It's your Heimspiel!“ kann man ab sofort auch in der Chill'n'Coke-Lounge im Breuninger Subway tisch-kickern, während deine Freundin deine Kreditkarte leerräumt. Weitere WM-Aktionen im Subway folgen.

## LIVE-ÜBERTRAGUNG ALLER WM-SPIELE AUF GROSSBILDSCHIRMEN SOWOHL IM 7GRAD ALS AUCH AUF DER TERRASSE!

FR 02.06 **BEN DANCIN'**  
HOUSE & ELECTRO

SA 03.06 **JALMAR**  
MIXED MUSIC

SO 04.06 **DSTAR**  
VOCAL MAINSTREAM HOUSE

FR 09.06 **NICK NITE**  
HOUSE & ELECTRO

SA 10.06 **STROBO**  
MIXED MUSIC

DI 13.06 **BEN DANCIN'**  
HEUTE MAL BÄLLE STATT PLATTEN

FR 16.06 **STEVE TURNER**  
CLUB VOCAL HOUSE

SA 17.06 **STEFAN STRAUSS**  
POP, DISCO, HOUSE

MO 19.06 **BEN DANCIN'**  
NUR FUSSBALL IM KOPF

DO 22.06 **BEN DANCIN'**  
SCHON WIEDER FUSSBALL

FR 23.06 **STEVE NUTS**  
HOUSE & ELECTRO

SA 24.06 **JALMAR**  
MIXED MUSIC

SO 25.06 **BEN DANCIN'**  
LANGSAM IST GENUG MIT WM

FR 30.06 **SHANE**  
UND SCHON WIEDER ZU HOUSE

THEODOR-HEUSS-STR. 32  
[WWW.7GRAD-STUTTGART.DE](http://WWW.7GRAD-STUTTGART.DE)

# 7grad

café • bar • lounge •



## DAS BRUNNERZ STARTET IN DIE NACHT

Ab Juni 2006 geht das Brunnerz neue Wege im Bereich „Lounge and Dance“. Dem Gast soll freitags und samstags die Möglichkeit geboten werden, bei einem attraktiven DJ-Lineup und exquisiten Cocktails in stylischem Ambiente bis früh morgens (ca. 5 Uhr) mit den Hüften zu wackeln. Verantwortlich für die hochwertigen Bookings ist Thorsten Weh, DJ und Mitarbeiter beim PRINZ-Stadtmagazin Stuttgart. Die Musikrichtung der wechselnden DJs reicht von loungeigem, tanzbarem House über Funk und Soul bis hin zu Mixed Music. n Deckeldesign erhältlich.



## ARTBAG IN DER CALWER PASSAGE

Taschen ganz nach eigenem Gusto – mit den Kollektionen von Artbag. Hier lässt sich nach Belieben der Deckel per Klettverschluss austauschen und an die Stimmung des Besitzers anpassen. Jetzt gibt es neben dem Internet ([www.artbag24.de](http://www.artbag24.de)) auch die Möglichkeit, das Taschen-Artwork (über 200 Designs) im neuen Artbag-Shop in der Calwer Passage direkt am U/S-Bahn Ausgang in Stuttgart zu bewundern – und natürlich zu erwerben. Sämtliche Taschenarten und Größen sind hier im individuellen Deckeldesign erhältlich.



## „BOLLYWOOD AND BEYOND“ DIE DRITTE

Nach dem großen Erfolg der letzten beiden Jahre veranstaltet das Filmbüro Baden-Württemberg e.V. in diesem Sommer das dritte indische Filmfestival „Bollywood and beyond“ in Stuttgart. Um der steigenden Besucherzahl im vergangenen Jahr gerecht zu werden, wird das Festivalprogramm um viele Veranstaltungen vergrößert. Und so werden die Bereiche „Action and Horror“ sowie „Kamasutra – Indian-Love“, das bisherige Filmprogramm ergänzen. Selbstverständlich kommen die klassischen Bollywood-Produktionen mit Tanz und Gesang nicht zu kurz. Karten und Infos gibt es auf [www.bollywood-festival.de](http://www.bollywood-festival.de)

## CHILLEN AUF DEM HENKERSPLATZ

Die neue Ciba Mato Summer Chill Lounge auf dem Wilhelmplatz ist eröffnet. Cote d'Azur Feeling pur ist angesagt, denn Palmen, leckere Cocktails und Shisha-Pfeifen machen den Aufenthalt in der neuen, größeren Summer Chill Lounge so erholsam wie nie zuvor. Auf weißen Matratzen und Sofas wird hier der „Summer in the City“ gelebt und gefeiert. Während der noch etwas laueren Temperaturen werden Decken an die Gäste verteilt und das Ciba Mato Team bietet auch dieses Jahr wieder Wohlfühlgarantie auf gewohnt hohem Niveau.



## MY NAME IS...

Mit einem viel versprechenden Konzept eröffnete „my name is“ am 24.4. in der Königstraße 1 als neuestes Mitglied der G-Fam Company (bord.L, Artcore und FAMZ). Customizing [to customize = anpassen] ist das Zauberwort, und so bietet „my name is“ seinen Kunden die Möglichkeit, die gekauften Produkte individuell zu verschönern um sich damit durch seine Kleidung in Verbindung mit seinen eigenen Ideen, bzw. den Ideen namhafter Stuttgarter Street Art Künstler, noch stärker zu identifizieren.



## THE ROYAL ART OF HAIR-DRESSING

Unter diesem Motto kann man sich in Reutlingen bei „Die Liga“ verwöhnen lassen. Der außergewöhnliche Friseur-Salon hat obendrein auch Lounge, Eventroom und Bar integriert und mal eben den Titel Friseursalon des Jahres 2005 einsacken können. „Die Liga“ von Michael und Frank Senner befindet sich im Ziegelweg 1 im Zentrum von RT. Mehr Infos gibt es auf [www.dieliga.info](http://www.dieliga.info)

## WM FAN-CAMP IN CANNSTATT

Vom 7. Juni 2006 bis 11. Juli 2006 verwandelt sich das Reitstadion am Cannstatter Wasen in ein Jugendcamp für Fußballfans aus aller Welt im Alter von 16-27 Jahren. Neben 800 Übernachtungsplätzen gibt es 100 Plätze für Camper, die ihr eigenes Zelt mitbringen können. Ab 18 Uhr gibt es täglich eine große Party mit regional bekannten DJs. [www.fan-camp.com](http://www.fan-camp.com)

## ONETASTE.DE IM NEUEN DESIGN

Seit kurzem zeigt sich [www.onetaste.de](http://www.onetaste.de) in neuem modernem Design und mit vielen neuen Funktionen, wie z.B. der Möglichkeit, eigene Festival- oder Sport-Cliquen zu gründen. Einfach mal vorbeisurfen!

## LAUFEN LERNEN MIT KS-MODELS

Viele träumen von der großen Modelkarriere. Nur wissen viele leider nicht, dass es ein steiler und harter Weg ist, um nach oben zu kommen. In einem Modellseminar wird euch gezeigt, wie ihr es in diesem komplexen Business schaffen könnt. Was brauche ich, was habe ich zu erwarten und wie gehe ich überhaupt vor? Vom richtigen Schminken über Lauftraining bis zu einem professionelles Test-Shooting ist alles dabei. Infos gibt's bei Kristina Saga per Telefon unter 0173 6 56 83 07 oder unter [www.ks-models.com](http://www.ks-models.com)

## ONETASTE.DE IM NEUEN DESIGN

Seit kurzem zeigt sich [www.onetaste.de](http://www.onetaste.de) in neuem modernem Design und mit vielen neuen Funktionen, wie z.B. der Möglichkeit, eigene Festival- oder Sport-Cliquen zu gründen. Einfach mal vorbeisurfen!

## REMO UNTER DER HAUBE

Und hier noch ein Blumenstrauß aus unserem Haus: Die gesamte re.flect Redaktion gratuliert dem Remo ([sunremo.de](http://sunremo.de)) zu seiner Hochzeit am 3.6. Schöne Sache und wehe es gibt keine Bilder davon auf [sunremo.de](http://sunremo.de)!



## BILL VS STEVE

Und jetzt noch was nerdiges, aber trotzdem interessantes aus der Welt der Einsen und Nullen: Der neue Konkurrent des iTunes Music Store „Urge“, den Bill (Microsoft) in Zusammenarbeit mit MTV entwickelt hat, geht an den Start. Steve (Apple) holt zum Gegenschlag aus und bringt das neue macbook mit sagenhaftem Preis-Leistungs-Verhältnis auf den Markt.

auszeit.



Wenn Sie sich nach einer Auszeit vom Alltag sehnen, sind Sie bei uns genau richtig. Genießen Sie auf unserer spektakulären Sommerterrasse anspruchsvolle, mediterran inspirierte Gastronomie oder besuchen unsere asiatisch gestaltete Lounge mit wechselnden DJs die zum gepflegten Nichtstun einlädt.

## WM-Special:

Ausgestattet mit Flachbildschirmen und Leinwand übertragen wir alle Spiele in unvergleichlichem Ambiente und servieren jeweils passende Getränke und Speisen. Bei den WM Spielen in Stuttgart öffnen wir auch unsere Lounge. Bei freiem Eintritt sorgen Live-Musik oder DJs für passende Unterhaltung.

A M I C I | Lounge

Besuchen Sie doch mal unsere Lounge und genießen das gepflegte Nichtstun in stilicherem Ambiente.

Open Fr + Sa 20h - 04h

Wechselnde DJs - House - Easy Lis - Electro - Mixed

Die Lounge ist auch für geschlossene Gesellschaften buchbar.

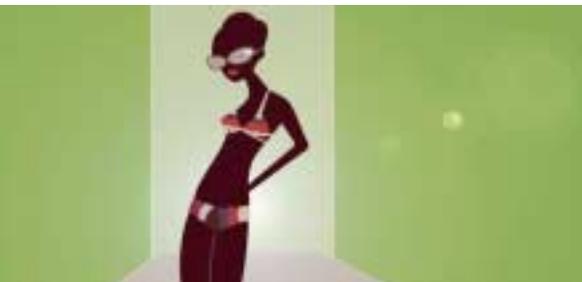
A M I C I

Amici - Restaurant & Bar / Amici Lounge - Cocktail, Lounge & Music  
Zeppelinkarree - Lautenschlagerstrasse 2 - 70173 Stuttgart - Fon 0711/2 27 02 92  
Open: Mo-Do 11-2 · Fr+Sa 11-4 · So 17-2 Uhr · Reservierung erbeten · [www.amici.de](http://www.amici.de)



## BUDDHA BEACH CLUB

Feiner weißer Sand, Holzstege, asiatische Figuren und tropische Pflanzen schmücken die ultimative Chillout- und Relaxzone im komplett neu gestalteten Außenbereich der Buddha Lounge. Auf 1.000 qm verspricht der neue Buddha Beach Club Outside Clubbing der besonderen Art. Im gewohnt gemütlichen Styling der Buddha Lounge laden auch auf dem Beach bequeme Liegemöbel, indische Himmelbetten und Lounges zu längerem Verweilen ein. Die edle Cocktailbar verwöhnt die Gäste mit erfrischenden, außergewöhnlichen Drinks, und wenn nach einem ausgiebigen Sonnenbad ein Hungergefühl aufkommt, gibt es leckere Spezialitäten vom Grill. Mit vielen hochkarätigen Events wird auch der Buddha Beach Club den Sommer versüßen. Bei schönem Wetter ist der Buddha Beach Club täglich ab 11:00 Uhr geöffnet. Ob der Buddha Beach Club geöffnet ist, sowie genauere Infos zu den einzelnen Events, erfährt man unter [www.buddhalounge.org](http://www.buddhalounge.org).



## RUE DU SOLEIL – BIKINIS UND BRILLEN IN DER SOPHIENSTRASSE

Am Samstag, den 10.6. präsentieren Night Delight und sichtbar bei einer Sommermodenschau aktuelle Kollektionen, die viel Sommer versprechen. Mit dabei sind angesagte Marken wie Tomas Maier, Princesse tamtam oder auch Huit im Bereich Bademoden. Währenddessen präsentiert die sichtbar Sonnenbrillen von Oliver Peoples, Tom Ford, Paul Frank und Chrome Hearts. Obendrein laden frische Drinks und coole Musik zum Schauen und Verweilen in der Rue du Soleil ein. Die Modenschau findet jeweils um 13 und um 15 Uhr statt. [www.nightdelight.net](http://www.nightdelight.net) | [www.sichtbar.de](http://www.sichtbar.de)

## SCHRÄGLAGE

Nachdem das BOND ja nun doch etwas kürzer als geplant am Stuttgarter Marktplatz residierte, gibt es seit 26.5. ein neues Konzept auf verschiedenen Ebenen des Hauses Marktstrasse 6 zu entdecken. „Schräglage - Bar, Club, Terrasse“ bringt die Stimmungen der angesagtesten Surfstrände auf die Dächer der Stuttgarter Innenstadt. Die Bar und Cafétérasse im EG bietet tagsüber genügend Platz für einen gemütlichen Kaffee und abends lässt es sich vier Stockwerke höher gemütlich chillen. Das mitgebrachte tote Tier darf auf dem Grill selbst gebrutzelt werden.



## TODIS

In der Bolzstraße einen Steinwurf entfernt vom Metropol Kino im Stilwerk hat das Todis eröffnet. Getreu dem Motto original regional werden hier ungewöhnliche Variationen aus schwäbischen Maultaschen, der original Currywurst aus Bochum und Kaffeespezialitäten angeboten. Lange Öffnungszeiten am Wochenende und die zentrale Lage am unteren Ende der Theo Heuß machen das Todis zum idealen Anlaufpunkt wenn der kleine Hunger kommt.

# Ein Bauwerk aus Meilensteinen.

Besuchen Sie das neue Mercedes-Benz Museum in Stuttgart.

► Unsere Geschichte ist gleichbedeutend mit der Geschichte des Automobils. Mit dem neuen Mercedes-Benz Museum haben wir dieser Geschichte jetzt ein Denkmal gebaut. Es ist ein architektonisches Meisterwerk, das die bedeutendsten Meilensteine aus 120

ereignisreichen Jahren Mobilität beherbergt. Die Exponate reichen vom ersten Auto bis zum modernen Silberpfeil. Doch eines verbindet sie: Zu ihrer Zeit waren sie ihrer Zeit voraus. Und solange unsere Autos den Stern tragen, wird das auch so bleiben. **Weiter denken.**



Mercedes-Benz



## BW-MUSIC

In der DJ-Kanzel in der Calwerstraße 25 steht diesmal eine Elektrodiva aus der Bankenmetropole Frankfurt. Ja, richtig, Vera Heindel aus dem „Robert Johnson“ rockt das Kellergewölbe im Herzen Stuttgarts und präsentiert überzeugenden Detroit-Techno kombiniert mit Frankfurter Minimalhouse. Gastgeber Björn Wilke ist natürlich ebenfalls am Start und hat ein paar ausgesuchte Perlen der elektronischen Musik im Beutel. Das housig-hessische DJ-Duo wird sicherlich für eine ekstatische Stimmung sorgen! mm

09.06.06 im Climax, Stuttgart  
[www.climax-institutes.de](http://www.climax-institutes.de)

## DISCONNECTED

Die Stuttgarter Künstlerin Daniela Wolfer zollt mit ihrer neuen Arbeitsserie „disconnect“ den heißen Ladys in den Clubs Respekt (siehe auch die Urban Art Strecke ab Seite 82 dieser Ausgabe). Diese erblickt nun am 09. Juni in der Galerie 'DECK in der Sonnenbergstraße das Licht. Doch zu einer Vernissage gehört natürlich auch eine entsprechende Feier, die hierzu im Waranga steigt. Und da Daniela sowohl als DJane Dirty Daniela als auch im Doppelpack mit Linda als Deutsche & Albaner die Clubs der Stadt unsicher macht, wird sie zusammen mit Schowi und Blomtwist selber an den 1210ern stehen. Also: erst Galerie 'DECK und dann ab ins Waranga!

09.06.06 im Waranga, Stuttgart  
[www.waranga.de](http://www.waranga.de)

## MOON HARBOUR

Matthias Tanzmann gründete 1999 sein Label Moon Harbour und mauserte sich und seine Schmiede langsam aber sicher zu einem Status Quo in der Musikszene. Der Leipziger Bursch hinterliess zu Beginn noch ein leises Rascheln im Walde und sagt inzwischen ganze Wälder mit seinen Deep-House-Platten um. Er schärft seine Nadeln, feilt an seinem ganz speziellen Style und sein Groove braucht auf jeden Fall viel Raum um sich zu entfalten und sein knackiger Sound bestimmt jeden Club-Abend. Gemeinsam mit den KLEINKARIERTen wird der Vogel heute Abend durch die Nacht gejagt. mm

10.06.06 im Ciné Colibri, Stuttgart  
[www.cinecolibri.de](http://www.cinecolibri.de)

## SALON ROSI

„Salon, der; -s, -s, elegant und bequem eingerichteter Raum für besondere Anlässe“ – so lautet zumindest die Definition und auch das Motto für den Salon Rosi. Elegant, bequem und besonders. Gut ein Jahr wird die Eventreihe nun alt, aus diesem besonderen Anlass heraus gibt's dann auch mächtig was zu hören. Mit Egoexpress (Ladomat), Jesus Rodriguez (Sleep debt, Madrid) und Daniel Früh (Humpty, dbox) steht richtig was auf der Leitung was die Elektro-Welt zu bieten hat. Knarzend-schräger Elektro-punk vereint mit spanischem Temperament a la Jesus Rodriguez und deepem Neue Heimat -Sound von Daniel Früh. Salonfähig anziehen, ausgehen und abgehen garantiert! pas

10.06.06 im Rocker33, Stuttgart  
[www.rocker33.de](http://www.rocker33.de)

## SUNSET STRIPPERS

Einer der größten Hits der 80er war „Waiting for a Star to fall“ von Boy and Girl, doch auch mit dem Cover „Falling Stars“ landeten die Sunset Strippers einen absoluten Hit. In jedem Houseclub und in jeder Bar wurde der Track von den DJs rauf und runter gespielt und die Menschen tanzten immer wieder aufs Neue, als gäbe es kein Morgen mehr. Der Track wird uns bestimmt noch über diesen Sommer hin begleiten – und weil es schön ist, werden an diesem Abend die Sunset Strippers das La Fontaine beehren.

10.06.06 im La Fontaine, Reutlingen  
[www.lafo-clubdisco.de](http://www.lafo-clubdisco.de)

## TOM NOVY

Viermal im Jahr ist er zu Gast bei seinen einen Stuttgarter Fans im M1 und viermal im Jahr hinterlässt er markante Tanga- und Bikini-Spuren und eine ganze Menge von kreischenden Ladys. Die Rede ist zweifelnd von Tom Novy. Der Münchner Partymotor mit 500 PS rockte im Sommer noch mit der Single „Take It“ die Dancefloors und startete dann Anfang des Jahres mit der Nummer „Your Body“ seinen ungebremsten Höhenflug. Seine heiße Discoschnipsel bringen die Mädels zum Quietschen und die Jungs zum Grölen und somit auch die Fronleichnam-Gesellschaft. Support kommt vom Localhero Jochen Pash. mm

14.06.06 im M1, Stuttgart  
[www.m1-theclub.de](http://www.m1-theclub.de)

# CLIMAX

INSTITUTES

## MS CLIMAX DE LUXE

DAS HOUSE-BOOT! + SAMSTAG, 1. JULI 2006 + 19.30H-1.00H + JUNGFERNFABRIK VON BAD CANNSTATT BIS POPPENWEILER + MIT ALEX DE LUXE UND CLASH + VVK IM CLIMAX + SCHAUT NACH DEN FLYERN

## JUNI

Do/01 **HI(P) ++ DJ FRICTION & SKULLY**  
 Fr/02 **RADICAL REHOUSING ++**  
 KEN THE MAN (FLOKATI/MOTORCITY), JAN DIEZ & THOMAS LUX  
 Sa/03 **NIGHTCLUBBING DE LUXE ++ ALEX DE LUXE & CLASH**  
 So/04 **JAGOO-EVENTS MEETS PLAYHOUSE ++**  
 DAVE VEGA, ReSTYLES, DANIEL SCHOENGEIST & KRIZE  
 Do/08 **HI(P) ++ HENSTER & BLOMTWIST (ZHÖCH4)**  
 Fr/09 **BW-MUSIC PRESENTS ++ VERA (ROBERT JOHNSON) & BJÖRN WILKE**  
 Sa/10 **PAULS MUSIQUE ++ TANGO CHOP SUEY, AXEL CONRADT, BÖ & BASTI AM SAX**  
 Mi/14 **STERNTALER ++ ALVARO ROMAN (MEERESTIEF), BRÜNEMANN & HEHNER**  
 Do/15 **HI(P) ++ ANNA & KRYZM**  
 Fr/16 **HOUSEHALT ++ ERIC GUSE, ERIC ELECTRIC, MARIO KOBER & LARS FISCHER**  
 Sa/17 **TRAUMRAUM - SCHIEBER RELEASENIGHT ++**  
 GRAZIANO AVITABILE LIVE, GAUCHEL, PATRICK ZIGON & ANDY MANERA  
 Do/22 **HI(P) ++ HANK & SIR JAI**  
 Fr/23 **SESSION DELUXE - MARTIN EYERER'S BIRTHDAY BASH ++**  
 MARTIN EYERER, MONOROOM LIVE, FRANK NOVA & DUBNITZKI  
 Sa/24 **GROOVE SENSATION - SPURWECHSEL MIT TRAUMRAUM ++**  
 ANDY MANERA, HOUSECRACK SANDRO & CLASH  
 Do/29 **HI(P) ++ HENSTER & BLOMTWIST (ZHÖCH4)**  
 Fr/30 **METROFUNK - ELECTRIC CAFE ++ S-IT & DIRK SCHÖNHÖFER**

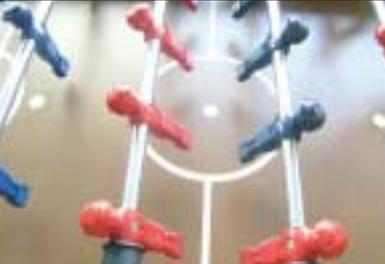
## JULI

Do/06/13/20/27 **HI(P)**  
 Sa/01 **NIGHTCLUBBING DE LUXE ++ ALEX DE LUXE & CLASH**  
 Fr/07 **PHILPOT LABELNITE ++**  
 TILLMANN HAMPP (MOTOR CITY), PHLEGMATIC, ROB MEDINA & BLACKTRANE  
 Sa/08 **PAULS MUSIQUE ++ DUPLEX INC. & PAULS ARTISTS**  
 Fr/14 **SESSION DELUXE ++ MARTIN EYERER & DUBNITZKI**  
 Sa/15 **TRAUMRAUM - PUZZLE TRAXX RELEASENIGHT ++**  
 SVEN PALZER, PATRICK ZIGON & ANDY MANERA  
 Fr/21 **HOUSEHALT ++ N-DEE & ERIC GUSE**  
 Sa/22 **HOUSEPACIFIC ++ CHRIS HAZE, CHRISTIAN HORNBOSTEL & MICK THAMMER**  
 Fr/28 **METROFUNK ++ SASCHA CICCOPIEDI (DEKADENT) & DIRK SCHÖNHÖFER**  
 Sa/29 **GROOVE SENSATION ++ HOUSECRACK SANDRO & CLASH**

## AUGUST

Do/03/10/24/31 **HI(P)**  
 Fr/04 **ROYAL SOUND CLUB ++ THE ROYAL TWO & KOSTA SARIANO**  
 Sa/05 **NIGHTCLUBBING DE LUXE ++ ALEX DE LUXE & CLASH**  
 Fr/11 **BW-MUSIC PRESENTS ++ PASCAL FEOS & BJÖRN WILKE**  
 Sa/12 **PAULS MUSIQUE ++ TANGO CHOP SUEY, AXEL CONRADT, BÖ & BASTI AM SAX**  
 Do/17 **THE L WORLD ++ DJANE THE BEATZ**  
 Fr/18 **GAYDELIGHT ++ ALEX DE LUXE & MARCO BASTONE**  
 Sa/19 **MÄNNERNACHT MEETS GROOVE SENSATION ++**  
 MIRCO, HOUSECRACK SANDRO & CLASH  
 So/20 **RESTPOSTEN ++ SUNDAY TRASH TEA DANCE ZUM CSD AUSKLANG**  
 Fr/26 **HOUSEHALT ++ N-DEE & ERIC GUSE**  
 Sa/26 **TRAUMRAUM ++ DEEP IN DEEP, PATRICK ZIGON & ANDY MANERA**

CLIMAX INSTITUTES + CALWER STR. 25 + 70373 STUTTGART + WWW.CLIMAXINSTITUTES.DE  
 OFFNUNGSZEITEN: DO VOR 22.00H - SPEN END + FR UND SA UND VOR FEIERTAGEN 25.00H - 0.00H



## PERFECT LOVERS

Die Love Academy gastiert am Mittwoch, den 14.6. im Zapata und hat ein ganz besonders heißes Goodie im Gepäck. Ganz im Stile der der Perfect Lovers steht das Pornosternchen Niki Belucci als DJane an den Turntables und wird – wie es sich für einen Pornostar gehört – das Publikum topless (!) mit ihrer Show auf dem Housefloor zum Kochen bringen. Unterstützt wird die Dame durch Chris Montana und Mikel Romero aus Madrid. Auf dem Black Floor legen DJ Pierre Paradise und DJ Emilio auf, für die Klassiker sorgen DJ Alexander Wolf und Stefan Strauß.

14.06.06 im Zapata, Stuttgart  
[www.perfectlovers.de](http://www.perfectlovers.de)

## MONO LISA

Während wir Herren der Schöpfung uns zur Fußball-WM dickbäuchig und biertinkend die meiste Zeit vor der Glotze aufhalten, gibt es eine echte Alternative für und vor allem von Frauen. Ein echtes Power-Quartett tut sich zusammen und bietet uns unter dem Namen „Mono Lisa“ (hihil!) eine feine Party. DJ Anna, D-Nice, Dirty Daniela und Tamara treffen sich nicht zum Kaffeeklatsch mit Tupperparty und GALA lesen, sondern stehen für HipHop, R'n'B und Soul. Dieses Spiel geht sicher länger als 90 Minuten! Also meine Herren, hingehen und abfeiern! jan

16.06.06 im Mono, Stuttgart

## WHITE @ ZAP

Am Freitag, den 16. Juni findet die zweite WHITE im ZAP statt. Wie gewohnt werden die Gäste von verführerischen Engeln mit einem Welcomedrink empfangen. Wer von Promotern und Fotografen als besonders stylish empfunden wird, kommt in den Genuss eines VIP-Bändchens für die Separees, in denen Hair-Stylisten und Fotoshootings auf die Auserwählten warten. Für die musikalische Unterhaltung sorgt DJ Jalmar mit House Classics und einer Prise R'n'B. Wer sich übrigens an den Dresscode „White&sexy“ hält, zahlt weniger Eintritt. Los geht's schon um 21 Uhr.

16.06.06 im ZAP, Stuttgart  
[www.zap-stuttgart.de](http://www.zap-stuttgart.de)

## HALL ELEVEN & AVEAL PARTY

Es gibt mal wieder eine Premiere in Stuttgart zu feiern. Nein, es handelt sich nicht um eine Musical-Uraufführung hoch droben in Möhringen, sondern um die Skateshop-Videopremiere von „By the way“. Die musikalische Untermauerung darf natürlich nicht fehlen und wird von den HipHop-Veteranen DJ Emilio und DJ Morten geliefert. Mit im Haus sein werden die Original Sinners – nebenbei tragen Karl Francis und seine andere Hälfte Tom (Vinyl West) übrigens den Namen Stuttgart Soul Yakuza. Es erwartet euch eine deftige Portion Soul aus dem letzten halben Jahrhundert. Nice! jan

17.06.06 im Rocker33, Stuttgart  
[www.rocker33.de](http://www.rocker33.de)

## PRINZ TISCHKICKER TURNIER

Die einen haben's in den Beinen, die anderen in den Händen... Fußballfreunde, auf die zweites zutrifft, sind heute beim Tischkicker-Turnier des PRINZ gefragt. Ein Tisch, 22 kleine Spieler an Stangen, 4 große an den Stangenenden und ne Menge Leidenschaft sind die Zutaten für Kurbler und Handgelenksschießer beim Tischkicker. Den Siegern winken coole Preise – dem Rest die After Tournament Party im Mono. Die Besonderheit an diesem Abend wird sein, dass sämtliches Personal aus Mitarbeitern des PRINZ besteht. Nach dem Spiel ist vor dem Spiel! jan

17.06.06 im Mono, Stuttgart  
[www.prinz.de](http://www.prinz.de)

## FEEL ALRIGHT

Nachdem Thorsten W. kürzlich sein 10-jähriges Jubiläum zelebrieren durfte, ist er an diesem Abend beim Tischkicker-Turnier im Mono zugange und wird dieses Mal leider nicht bei der Feel Alright dabei sein können. Daher hat sich DJ Friction nach einem Ersatzpartner umgesehen und einen würdigen Ersatz gefunden. Felix Stecher von Dublex Inc. kommt quasi straight aus Barcelona und steht dem guten Frico bei. Wie man das von den Feel Alright-Parties gewohnt ist, gibt es wieder die feinsten HipHop-, Funk- und Disco-Tunes auf die Lauscher. Hingehen, wohlfühlen! jan

17.06.06 im Stereo, Stuttgart  
[www.stereolounge.de](http://www.stereolounge.de)

## P.TOILE

P.toile ist die Chefin der Bookingagentur Clique, führt das Label „Trenton Records“ an und prägt als gefragter DJ den „Sound of Berlin“. Ihr riesiges Repertoire an Instrumenten, die sie beherrscht, begann mit der Blockflöte, machte einen Zwischenstopp bei der Geige und endete schließlich bei der elektronischen Musik an den Turntables. Geprägt von ihrer Arbeit in einem Kieler Plattenladen und ihrem vierjährigen Aufenthalt in Paris rockt sie nun in der Electocity Berlin und der ganzen Welt mit Funky Tech House. mm

17.06.06 im Play, Stuttgart  
[www.play-stuttgart.de](http://www.play-stuttgart.de)



## WE LOVE SPACE

Jetzt ist es endlich soweit: das Original kommt nach Stuttgart! „We love Space“, die populärste und erfolgreichste Veranstaltung Ibizas, lockt jeden Sonntag mehr als 5.000 Gäste in den „Besten Club der Welt“, den Space Club. Denn hier gibt sich die DJ-Elite die Nadel in die Hand. Nun wird diese aufwändige Produktion samt Original- Deko ins Zapata nach Stuttgart verfrachtet. Mit im Gepäck: Resident des Space Clubs in Ibiza Jason Bye, der gemeinsam mit House-session-Resident Jochen Pash durch den Abend führen wird. Los geht's um 22 Uhr – don't miss! niro

17.06.06 im Zapata, Stuttgart  
[www.houseession.de](http://www.houseession.de)

## FLOKATI NIGHT

Die meisten denken bei dem Stichwort München sicherlich an den Deutschen Rekordmeister, BMW oder lecker Weißbier. Doch hier geht es um eine andere Münchner Institution, nämlich das Flokati bzw. den viel zitierten Club Harry Klein, den Nachfolger des legendären Ultraschall. Domenic D Agnelli ist einer der fleißigen Residents, der mit zeitgemäßem Sound nicht nur dem Flokati als Resident ein musikalisches Gesicht gibt, sondern auch jedes Wochenende aufs Neue durch seinen unverkennbarer Stil aus dicken, deepen Grooves und reichlich Tempo überzeugt. Begleiten wird ihn Djane Tini, die mit ihren Minimal-Electro-House-Sets nicht nur München verrückt macht. pas

17.06.06 im Ciné Collibri, Stuttgart  
[www.cinecollibri.de](http://www.cinecollibri.de)





# STRAND BAR

DONNERSTAG  
FREITAG  
SAMSTAG

Ab 20.00 h Eintritt frei

DJ SETS LIVE-KONZERTE  
BADMINTON VOLLEYBALL  
BARBECUE DRINKS

Alle Spiele der WM 2006 LIVE  
im OPEN AIR WM-STUDIO

13.07.06 - 23.07.06  
SOMMERKINO

WATCH OUT FOR EXTRA-FLYERS

# ROCKER 33

HEILBRONNER STR. 7 70174 STUTTGART [ROCKER33.COM](http://ROCKER33.COM)



## SEMF

Stuggitown rüstet auf und das Sport- und Medienspektakel „Fußball Weltmeisterschaft“ zieht weite, tiefe Kreise bis in den Kessel hinein. Mit diesem Ereignis vor der Tür lässt es sich doch locker an, unmittelbar nach Abschluss der Vorrundenspiele und vor bzw. am Spieltag des Achtelfinales der WM ein Programm zu bieten, das die Stadt Stuttgart innerhalb des Kultur- und Kunstsektors von ihrer jungen und avantgardistischen Seite präsentiert und seines Gleichen sucht. Gesagt getan, und so haben die Event- und Serviceagentur JaGoo-Events, der Dialekt e.V. / Club Rocker 33 und der Club Finca Nägel mit Köpfen gemacht, um „Moderne und zeitgenössische Medienformen“ mit Ausstellungen, Installationen und Projektionen verbunden mit einem Musikprogramm der elektronischen Extraklasse mit national wie auch international bekannten Künstlern in einem dreitägigen Festival ausgeh- und kulturfreudigen Menschen zu servieren. Während am Freitag bereits The Jet Set, DJ Friction oder Nothern Lite aufschlagen, gesellen sich ab Samstagmittag Köhner und Kenner wie Justus Köhncke, Superpitcher oder die Turntablerocker dazu. Am Sonntag ist dann aktive Erholung mit Tobi Neumann und Thomilla angesagt. Obendrein gibt's an allen drei Festivaltagen im feinen Foyer des Gebäudes an einer großen Videoleinwand die WM-Spiele live! Weitere Infos auch unter [www.semf.net](http://www.semf.net) pas

23.06 - 25.06.06 im Rocker33, Stuttgart  
[www.rocker33.de](http://www.rocker33.de)

## SESSION DELUXE

Jetzt starten sie endlich wieder voll durch – die Session-Deluxe-Partynächte im Climax. Dieses Mal zu Gast: Der DJ und Producer „Brane“ aus der Registratur in München. Bekannt dürfte dieser dem Szenevolk durch seine Release auf dem Label „Suxul Music“ sein, bei welchem er u.a. unter dem Pseudonym Suxul Inc. releast. Hochkarätige Unterstützung bekommt er am heutigen Abend von Gastgeber Martin Eyerer, der in der Welt der elektronischen Musik, egal ob als DJ, Produzent oder Remixer einer der zur Zeit gefragtesten Akteure ist. Ebenfalls hinter den Plattentellern steht Dubnitzki, los geht's um 23 Uhr bis in die frühen Morgenstunden! niro

23.06.06 im Climax, Stuttgart  
[www.climax-institutes.de](http://www.climax-institutes.de)

## 4CLUB MIT SENTINEL UND RODIGAN

Im Zollamt präsentiert sich wieder mal ein König, der absolute Herrscher Europas in Sachen Reggae: David Rodigan. Der Engländer gehört zu den ultimativ besten Künstlern der Szene. Inmitten der 70er begann die Karriere des noch jungen David, der nebenbei erwähnt in Deutschland das Licht der Welt erblickte. Als Endzwanziger war er bereits DJ, Plattenfetischist und Radiomoderator u.a. bei KissFM. Seit einem Radio-Clash mit Barry G ist er der unumstrittene Reggae-King. Mit dabei on stage sind unsere World Clash Winner Sentinel. Die weiteren Floors werden u.a. von Mirko, S-Hays und TJ Hookah beschallt! jan

24.06.06 im Zollamt, Stuttgart  
[www.club-zollamt.de](http://www.club-zollamt.de)

## WOODY UND FUMAKILLA

Im Play findet am Samstag, den 24.6. die Fumakilla Night statt. Als echtes Highlight findet sich mit Woody nach langer Abstinenz ein echter Top-Act wieder ein. Man sagt von Woody, er bräuchte nur zwei Plattenspieler und ein Publikum um existieren zu können. Dabei geht er bei seinen Sets immer voll konzentriert zur Sache. Seine Skillz bewegen schon seit Jahren die Freunde elektronischer Musik. Mit dabei sind auch Autotune und Jan Erik Scholz. Das Berliner Duo hat schon für Tok Tok vs. Soffy O und Lexy & K Paul geremixt.

24.06.06 im Play, Stuttgart  
[www.play-stuttgart.de](http://www.play-stuttgart.de)

## JOACHIM GARRAUD

Joachim wer? Falls jemand denken mag, hier handelt es sich um einen unbekanntenen Newcomer, der liegt gewaltig daneben, denn sein Name ist unweigerlich mit einem französischen Superstar schlechthin verbunden: David Guetta. Garraud zieht die Fäden im Hintergrund und hat mit Guetta Welthits wie z.B. „Just a Little More Love“ oder „Love, Don't let Go“ produziert oder Moby und Paul Hohnson geremixt. Wer also gerne House hört und in einschlägig bekannten Stuttgarter Tanzlokalen der Bewegung frönt kennt Garraud und seinen Sound mit Sicherheit. pas

24.06.06 im M1, Stuttgart  
[www.m1-theclub.de](http://www.m1-theclub.de)



## RITMO DE LATINO

In Feuerbach wird's heiß, denn das N-Pir startet im Juni wieder mit der bekannten „Countdown to Ibiza“-Reihe. Der Startschuss fällt am 24.06 um 24 Uhr bei der legendären Ritmo de Latino Party. An den Turntables heizen euch DJ Pate No.1 und Tocadisco mit heißen Latin House Beats so richtig ein und Abkühlung verschaffen euch die leckeren Cocktails und der karibische Chilloutfloor. Das ist Ibizafeeling pur!Mad

24.06.06 im N-Pir, Stuttgart  
[www.n-pir-stuttgart.de](http://www.n-pir-stuttgart.de)



## TUNE BROTHERS

Wenn das Partyvolk die Beine einfach nicht mehr still halten kann, das Gröhlen der Menschen zeitweise die Musik über-tönt und das Wasser von der Decke tropft, dann stehen wohl die Tune Brothers hinter den Decks. Selten haben DJs so eine Fangemeinde wie die Tune Brothers, denn bei wirklich jedem Event der beiden wird gerockt bis zum umfallen!

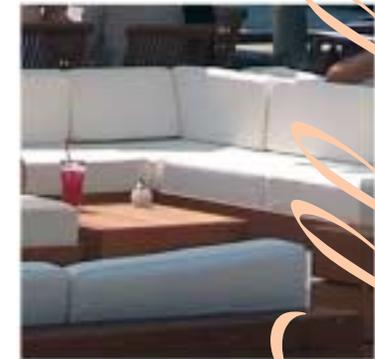
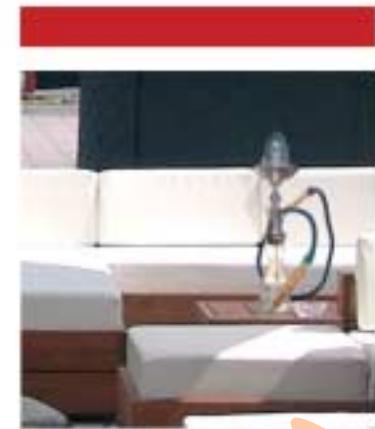
24.06.06 im La Fontaine, Reutlingen  
[www.lafo-clubdisco.de](http://www.lafo-clubdisco.de)



## 11 JAHRE SOUNDSHOP

Und noch ein Jubiläum: Der Soundshop hat mittlerweile stolze elf Kerben ins Holz ritzen dürfen und so etwas will natürlich deftig gefeiert werden. Dafür haben sich die Jungs von Stuttgarts bestem HipHop-Plattenladen das Mono ausgesucht und werden die Hütte auf den Kopf stellen. Logisch, dass die Geburtstagskinder selbst die Platten in die Hand nehmen und ihren Gästen einheizen. Mr. Bams, DJ Emilio und DJ Hilmatic werfen in gewohnter Manier von HipHop bis Danceclassics alles Tanzbare auf die Plattenteller. Happy Birthday! jan

30.06.06 im Mono, Stuttgart  
[www.myspace.com/diesoundshop](http://www.myspace.com/diesoundshop)



**ciba mato**  
bar & lounge

wilhelmsplatz 11  
70182 stuttgart  
tel 0711.2369851

[www.ciba-mato.de](http://www.ciba-mato.de)

### MS CLIMAX

Ja, ja es geht in Richtung Poppenweiler ... auf dem Neckar wird geschunkelt .... ja, gepoppt und gerockt .... getanzt und gefeiert, ... heiße Ladys, deren Hüften nicht lügen... Die beiden Kapitäne, Alex de Luxe und DJ Clash, bringen euch ganz sicher bis zur Schleuse Aldingen, servieren euch leckere und saftige Housebeats und das Bar-Team des Climax garantiert heiße und abkühlende Drinks und Gemixtes. Anschließend geht es per S-Bahn ins Climax bei freiem Eintritt zur Nightclubbing de Luxe. Vorverkauf im Climax oder online unter [www.ajaxx63.de](http://www.ajaxx63.de)

01.07.06 im Climax, Stuttgart  
[www.climax-institutes.de](http://www.climax-institutes.de)

### PENTHOUSE TOUR

Wer kennt es nicht, das Hochglanzmagazin „Penthouse“? Neben Glamour und Luxus steht dieser Name in erster Linie für weltweit stattfindenden Partys, allen voran für die legendären Penthouse- Partys auf Ibiza. Im Rahmen der Penthouse Ibiza Tour 2006, wird am heutigen Abend DJ-Ikone Matt Caseli, bekannt als Resident des Pachas auf Ibiza, das Zapata mit den aktuellsten Scheiben der Partyinsel beschallen. Den Warm-Up übernehmen die Soultwins, Mixed-Music gibt es von DJ Soulbrother und im Latin-Floor stehen Jorge Aliaga & Luis an den Reglern. niro

01.07.06 im Zapata, Stuttgart  
[www.zapata.de](http://www.zapata.de)

### LOVE FAMILY PARK

Eine gelungene Abwechslung zum Ganzen WM-Trubel bietet der Love Family Park in Hanau am 2. Juli. Denn dort trifft sich auf den Mainwiesen die Champions League der globalen DJ Szene auf drei großen Open Air Bühnen. Mit dabei Top DJs wie: Sven Väth, Turntablerocker, Richie Hawtin, Tiefschwarz, Roman Flügel, Pascal F.E.O.S, Tobi Neumann und viele mehr. Jede Menge Sonnenschein, eine beeindruckende Deko und ein grandioses Feuerwerk werden euch neben zahlreichen weiteren Überraschungen den Tag versüßen. Tickets gibt's an allen Vorverkaufsstellen! niro

02.07.06 in Hanau  
[www.lovefamily.de](http://www.lovefamily.de)

### PAULS ARTISTS

Die Pauls Artists, bestehend aus Tango Chop Suey, Bö, Axel Conradt und Saxophonist Basti, sind ja der Partycrowd der Stadt als scheuklappenfremde Clubmusic-Connaissseure bestens bekannt. Und weil auch die Jungs von Dublex Inc gegenüber jeder Art von elektronischer Tanzmusik offen sind, war es nur eine Frage der Zeit, bis beide Kollektive sich zusammen in einer DJ-Kanzel einfänden. Gesagt, getan – heute Nacht ist es im Climax so weit und man darf gespannt sein, welche Goodies die Jungs aus ihren Plattenkisten ziehen.

08.07.06 im Climax, Stuttgart  
[www.climax-institutes.de](http://www.climax-institutes.de)

### MARKUS KAVKA

Der Ursprung der Verbindung zwischen Markus Kavka und den meerestief Künstlern Stickroth & Ercolino liegt gut anderthalb Jahre zurück. Bei einer kurzfristig angesetzten Party im damaligen Le Fonque kam man sich näher und erlebte nebenbei einen furiosen Abend. Markus Kavka, neben seiner MTV-Tätigkeit schon immer ein Fan hochwertiger Minimal Technos und Anhänger des Kompakt Imperiums, zeichnete sich auch bei einem weiteren Besuch durch exquisiten Sound aus. Die Auftritte des Sympathieträgers sind jedoch nur knapp bemessen. Umso erfreulicher, dass Daniela und Walter ihn nun endlich im Play begrüßen dürfen! pas

15.07.06 im Play, Stuttgart  
[www.play-stuttgart.de](http://www.play-stuttgart.de)

### N-PIR CLOSING

Da das N-PIR vom 23.7. bis 1.9. in die wohlverdiente Sommerpause geht, feiern die Jungs und Mädels am 22.7. noch mal eine ordentliche Closing Party. Geladen sind gleich mehrere DJs, unter anderem Chris Montana, Jochen Pash, DJ Wallplayer und natürlich Pate No1. Für entsprechend warme Gedanken sorgen sexy Showgirls und ein Floor, in dem man bis zum Hals im Schaum versinkt. Zusätzlich hat das N-PIR-Team noch weitere Überraschungen angekündigt, damit der Abschied bis zur PIRWATCH Party am 2. September nicht allzu schwer fällt.

22.07.06 im N-Pir, Stuttgart  
[www.n-pir-stuttgart.de](http://www.n-pir-stuttgart.de)



**WM'06**  
GROSSBILDLEINWAND IM FELIX  
LIVE VON PREMIERE  
BBQ, BIER UND PARTY

## Lounge & Dance

**Brunnerz**  
RESTAURANT • CAFE • BAR  
Rotebühlplatz 10 • D-70173 Stuttgart  
Tel 0711 72 20 93 0 • Fax 0711 72 20 93 22  
[www.brunnerz.com](http://www.brunnerz.com) • [info@brunnerz.com](mailto:info@brunnerz.com)

Warme Küche  
täglich bis 2 Uhr...

MIT NEUEM  
LIVE DJ  
PROGRAMM  
IM JUNI!

DJ's:

Fr 2.6. DJ Tom Baeuerle | Sa 3.6. DJ Thorsten W. | So 4.6. DJ Karl Francis  
Fr 9.6. DJ Kid Cut | Sa 10.6. DJ Soulbrother | Fr 16.6. DJ Kid Cut | Sa 17.6. DJ Henster  
Fr 23.6. DJ Tom Baeuerle | Sa 24.6. DJ Stefan Strauß | Fr 30.6. DJ Soulbrother

Öffnungszeiten: Mo - Do 7.00 - 2.00 Uhr • Fr - Sa 7.00 - 3.00 Uhr • So 9.00 - 2.00 Uhr



Unter dem Motto „More music for the next decade“ präsentiert sich das Summerjam Festival zum nunmehr bereits 21. (!) Mal dem interessierten Reggae-Volk. Und wie das bei Festivals der Fall ist, reichen diese wenigen Zeilen niemals aus, um allen auftretenden Künstlern gerecht zu werden. Das Line Up ist bombastisch und bis dato noch nicht einmal vollständig. Wer aber zu den top Headliner zählen dürfte ist „Bob's Youngest“, der jüngste Sohn von Bob Marley, Damian „Jr. Gong“ Marley. Nicht nur dass er seinem Vater sein Talent plus Spitzname verdankt, mit seinem Album „Welcome to Jamrock“ landete er das wohl beste Reggae-Album der letzten Jahre. Sogar Bob's Ältester, Ziggy Marley, wird erneut auf dem Summerjam zu sehen sein. Zudem treten auf den insgesamt vier Stages u.a. Andrew Tosh, Jimmy Cliff, Elephant Man, Super Sonic, Anthony Locks und The Mighty Diamonds auf. Um unsere



## ALPHA BLONDY

Alpha Blondy ist eine Legende in Afrika: Der 1953 an der Elfenbeinküste geborene Sänger kreuzt die Musik seiner afrikanischen Wurzeln mit jamaikanischem Reggae und Dancehall, um seine Texte und Botschaften zu verbreiten. Seine Hymnen gegen Korruption und Armut sind von unglaublicher Intensität, vielsprachig (u.a. Englisch, Französisch, Ashanti, Diaoula) und verpackt in heiße Rhythmen.

16.06.06 im Zapata, Stuttgart  
28,60 Euro, Beginn 21.00 Uhr

deutschen Vertreter nicht zu kurz kommen zu lassen, sind als germaikanische Botschafter u.a. Joy Denalane, Culcha Candela, Patrice mit seiner Shashamani Band und unsere Stuttgart Heroes Sentinel mit an Bord. Wer jetzt noch behauptet, für ihn oder sie sei da nichts dabei, der wartet besser auf die nächste DSDS-Staffel... Rund um das Summerjam gibt es diverse Möglichkeiten, die ein Festival für erwartete 25.000 Besucher so bietet – vom Camping über einen Zirkus bis hin zum Kinderhort. Tickets für 79 Euronen (3-Tage Ticket inkl. VVK-Gebühr und Camping), Do's & Don'ts sowie alle weiteren Infos findet ihr unter [www.summerjam.de](http://www.summerjam.de)! Sommer-Highlight! ja!

14.07.06 - 17.06.06 Fühlinger See, Köln  
79 Euro, Beginn täglich 11 Uhr



## JUANES

Aus einem lateinamerikanischen Phänomen hat sich Juanes zu einem der populärsten internationalen Popstars entwickelt. Der kolumbianische Interpret erstürmte mit seinen spanischen Rockhymnen und -balladen die amerikanischen und europäischen Charts. In Deutschland erreichte das aktuelle Album „Mi Sangre“ (Mein Blut) bereits Platinstatus. Nach seiner ausverkauften Hallentour gibt Juanes jetzt eine sommerliche Zugabe in Stuttgart.

17.07.06 Freilichtbühne Killesberg, Stuttgart  
46,20 Euro, Beginn 19.30 Uhr

# Ein Girokonto der BW-Bank. Rechnen Sie mit dem Schönsten.



Das Girokonto mit den attraktiven Extras.

**extend**

Baden-Württembergische Bank

Genießen Sie das Leben. Es lohnt sich – mit extend, dem Girokonto der BW-Bank. Sparen Sie bei Urlaub, Sport, Musical, Kino und vielen anderen attraktiven Extras. Gleichzeitig bietet extend alles, was Sie normalerweise von einem Girokonto erwarten. Mehr Infos unter [www.bw-bank.de/extend](http://www.bw-bank.de/extend) oder Telefon (07 11) 124-81 81.  
**Baden-Württembergische Bank. Nah dran.**

**BW | Bank**



## SEAN PAUL

Sean Paul ist der unbestrittene weltweite König der Dancehall, der den jamaikanischen Ghettosound populärer gemacht hat als jeder andere Künstler zuvor. Sein aktuelles Album „The Trinity“ ist zwar schon eine Weile draußen, doch im Dancehall-Geschäft wird ja bekanntlich ständig an neuen Singles und Riddims gearbeitet. Man darf also gespannt sein, was Mr. Paul, der ja auch unsere erste große Ausgabe des re.flect verschönert hat, an frischen Tunes im Gepäck hat. Im Vorprogramm spielen Nosliv und als Soundsystem „Stuttgarts Finest“ Sentinel.

19.07.06 in der Schleyerhalle, Stuttgart  
34,50 Euro, Beginn 19.30 Uhr

## BW-BANK JAZZOPEN

Die BW-Bank sind inzwischen ein fester Termin für Musikliebhaber aus ganz Deutschland geworden. Und auch dieses Jahr wird das Festival seinem Ruf mehr als gerecht – vor allem am Donnerstag, dem 27.07.06, denn dann werden Herbie Hancock und Joy Denalane den Pariser Platz beehren. Herbie Hancock ist eine Legende unter Jazz-Pianisten und -Komponisten. Die Improvisationen von Herbie sind geprägt von einer perlenden „funky“ Spielweise und der Verwendung von expressiven Kreuzrhythmen. Viele seiner Kompositionen sind Klassiker geworden und dienen vielen anderen Jazz-Musikern als Improvisationsgrundlage. Dazu gehören „Watermelon Man“, „Cantaloupe Island“ und „Maiden Voyage“, die allesamt in den sechziger Jahren auf dem legendären „Blue Note“-Label erschienen. Schon Anfang der 80er kreuzte er dann höchst erfolgreich elektronische Musik mit Jazz und erschuf Classics wie „Rockit“. Als ein Mastermind, eine Ikone im modernen Jazz macht er den zweiten Open-Air-Tag zum Ereignis der Extraklasse. Davor wird Joy Denalane mit einem brandneuen Programm nicht nur an den Erfolg ihres begeistert gefeierten Auftritts vor vier Jahren anknüpfen, sondern auch zeigen, dass sie eine R'n'B-Künstlerin von internationalem Anspruch und Format ist. Viel Spaß! pas

27.07.06 Pariser Platz, Stuttgart  
34,65 - 51,50 Euro, Beginn 20 h



## GILBERTO GIL

Zu den bedeutendsten Namen der populären Musik Brasiliens gehört untrennbar der Sänger und Gitarrist Gilberto Gil. Als in den sechziger Jahren die urbane Mischung brasilianischer Musik von Samba bis Sertajena, Bossa bis Bolero, Rock und Reggae zum Sprachrohr der jungen Generation wurde, begründete er gemeinsam mit Caetano Veloso die Tropicália-Bewegung. Bis heute ist Gilberto Gil einer der einflussreichsten Musiker Südamerikas geblieben und setzt auch als Sechzigjähriger noch aktuelle Trends.

29.06.06 Freilichtbühne Killesberg, Stuttgart  
42,70 Euro, Beginn 19 h

DIE KONZERT-TIPPS  
DIESER AUSGABE  
SIND GENAU DAS  
RICHTIGE FÜR DEN  
SOMMER: KARIBISCHES  
FLAIR UND SMOOTHIE  
RHYTHMEN!

17.07.2006 | 19.30 UHR | FREILICHTBÜHNE KILLESBERG | STUTTGART

**Im Innenhof des Alten Schlosses Stuttgart Beginn jeweils 20 Uhr**

Karten an allen bekannten VVK-Stellen  
Info und telefonischer Kartenservice:  
SKS Russ 0711.16 353 21  
Easy Ticket 0711.2 555 555

Örtlicher Veranstalter:  
SKS Michael Russ GmbH  
www.sks-russ.de

**RINGSWANDL 01.08.**  
**FÜNF & MEDIZ 02.08.**  
**EURE MÜTTER 03.08.**  
**GLOBAL KÖRNER 04.08.**  
**TANGO FIVE 05.08.**  
**ERNST & HEINRICH MIT WERNER KOCZWARA: SCHWOBAGIPFEL 06.08.**

www.zap-club.de

ZAP Club & Bar - Hauptstraße 40 - 70173 Stuttgart - Telefon 0711/23 82 27

STUTT GART ÜBER 3000 VERANSTALTUNGS-TIPPS JUNI, 29.5. – 30.6.

# PRINZ

Nur 1€  
30

## STUTT GART FÜR FANS

- Theo-Heuss: alles über die heißeste Partymeile der Stadt
- PRINZ-Tipps zur WM: Bars, Clubs, Shops, Restaurants, Sightseeing

## TATORT STUTT GART

Neue Krimis aus der Schwabenmetropole

## IBIZA FÜR INSIDER

Traumspots der Party-Insel, die kaum einer kennt – der große PRINZ-Guide

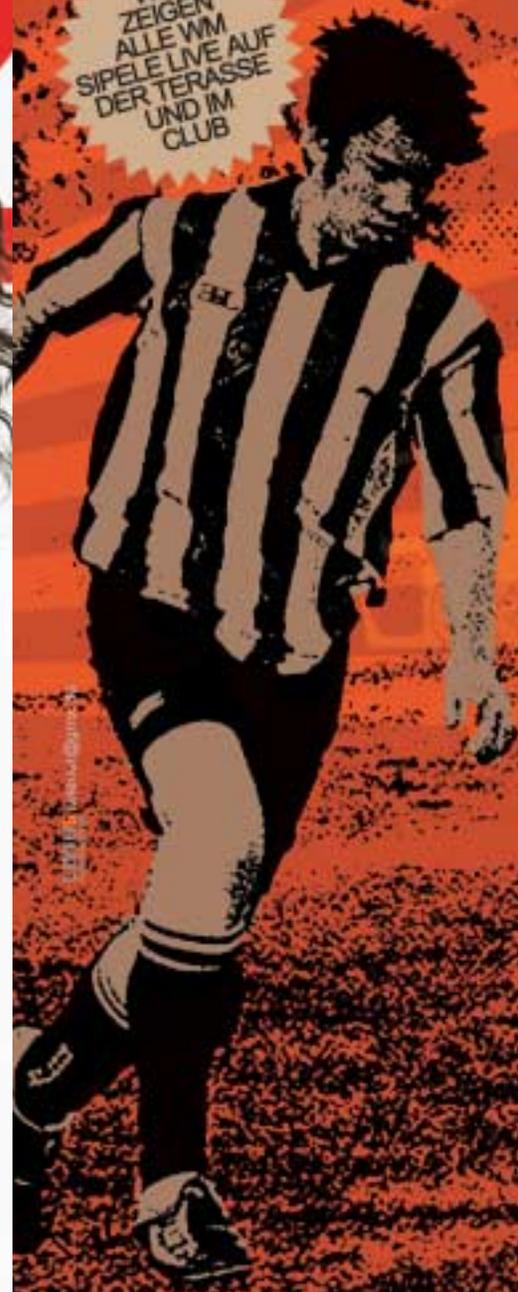
70 TICKETS ZU GEWINNEN

ROBBIE WILLIAMS  
MARY J. BLIGE  
SENSATION WHITE



WM-TICKETS ZU GEWINNEN  
DEUTSCHLAND GEGEN ECUADOR  
MIT VIP-PASS GANZ NAH AN DER DEUTSCHEN MANNSCHAFT

WIR ZEIGEN ALLE WM SPIELE LIVE AUF DER TERRASSE UND IM CLUB



### DATES JUNI 2006

FR0206 KOOCHI STYLE  
**RON DAVIS**

SA0306 FASHION VICTIMS  
**LIVIUS**

SO0406 KOOCHI STYLE  
**VINYL TOUCH**

FR0906 KOOCHI STYLE  
**LIVIUS**

SA1006 FASHION VICTIMS  
**RON DAVIS**

FR1606 FEEL THE LATIN  
**MARCOS del SILENCIO  
SPANISH FLY**

SA1706 FELLAZ@E.LOCO  
**ALEX AMOUR**

FR2306 KOOCHI STYLE  
**JON PEREZ**

SA2406 FASHION VICTIMS  
**DJ CONTEST**  
Freder Grimmeth, Tobias Martens,  
Oliver Bückle / van Laack, Masi Seidie

FR3006 E.LOCO STYLE  
**DONNA J NOVA**

SA0107 KOOCHI STYLE  
**JON PEREZ**

JEDENMO  
**SALSA COMPANY**

JEDENMI  
**AFTERWORK CLUB**  
Buffet, Cocktails, House DJ's ab 18:00 Uhr

JEDENDO, E.SAMBA.LOCO  
**LATIN CLUB**

Lasst euch täglich von frischen Cocktails und Exklusiven Beats verwöhnen

Während der FUSSBALL WM  
TÄGLICH GEÖFFNET!!!  
DJ's: 22:00 – 05:00 Uhr

**E&L E.LOCO**  
CLUBLOUNGE BAR  
EBERHARDSTR.3 70173 STUTT GART WWW.ELOCO-STUTT GART.COM

# Stuttgart



## WM-Fieber in Stuttgart

**IN GESELLSCHAFT SCHAUT, JUBELT UND LEIDET ES SICH GRUNDSÄTZLICH BESSER, DAHER GIBT ES ZAHLREICHE MÖGLICHKEITEN, FUSSBALLATMOSPHERE BEI SOGENANTEN „PUBLIC VIEWINGS“ ODER BEI DEN GASTRONOMEN UNSERES VERTRAUENS ZU GENIESSEN. IN UND UM STUTT GART TUT SICH DIESBEZÜGLICH EINIGES, WIE IHR IN DEN NÄCHSTEN ABSCHNITTEN LESEN KÖNNT.**

Bewegte Massen gibt es bei den großen Public Viewings auf den öffentlichen Plätzen. Das Größte im Umkreis findet natürlich auf dem Schlossplatz in Stuttgart statt. Eine riesige Leinwand hat schon bei den letzten Großveranstaltungen tausenden von Menschen super Atmosphäre und Fußball-highlights bis zum Finale geboten.

Ganz in der Nähe zum Gottlieb-Daimler-Stadion werden auf dem Marktplatz in Bad Cannstatt die Fußballfans visuell und gastronomisch versorgt. Eine große Leinwand und ein Fassungsvermögen von 3.000 Zuschauern sorgen für Stimmung in der „Bad Cannstatt-Arena“.

Auch der Wettbachplatz in Sindelfingen bietet ein großes Public Viewing für alle an, die gerne ihre Fahnen, Fanschals usw. im Freien schwingen.

Im Merckelpark Esslingen findet die Übertragung der WM Spiele auf zwei Großbildleinwänden statt. Jeden Abend gibt es ein Landestypisches Getränk der spielenden Mannschaften zum Angebotspreis. Das besondere: Die komplette Location ist überdacht.

Besondere Fußballatmosphäre wird für 3,50 Euro im Stadion in Tübingen geboten. Party-, Aktions- und VIP-Zelte sowie ein eigener Busshuttle-Transfer machen das Fußballschauen zu einem Happening in authentischer Atmosphäre.



RE.FLECT-CHEFTRAINER MATZE IST KNALLHARTER FUSSBALLFAN: EGAL OB PANINIBILDCHEN, BUNDESLIGA ODER REDAKTIONSIKTERNER TAKTIKISCH – MATZE IST DABEI! UND DANK DER GADGETS AUF SEITE 36 HABEN AUCH INTERNATIONALE PROFIS WIE VAN NISTELROOY, ADRIANO UND MAKELELE KEINE SONNE!



WER DEM MATZE EINE FREUDE MACHEN MÖCHTE, TAUSCHT MIT IHM PANINI-BILDCHEN. VAN NISTELROOY WOLLTE ABER NICHT TAUSCHEN...

**WER GROSSE MENSCHENMENGEN SCHEUT, SEIN BIERCHEN NICHT IM RUCKSACK TRAGEN WILL UND TROTZDEM ANGENEHME GESELLSCHAFT BEVORZUGT, IST BEI DEN STUTTGARTER GASTRONOMEN SEHR GUT AUFGEHOBE. VIELE BAUEN AUCH LEINWÄNDE ODER GLEICH MEHRERE TVS AUF. SO MANCH EIN GASTRONOM BIETET AUSSERDEM DIVERSE EXTRAS. HIER EINE KLEINE AUSWAHL:**

Im Rahmen der WM wird auch unter der Woche im **ZAPATA** das Fußball-Fieber ausbrechen und alle Spiele können ab 13.00 Uhr auf bis zu 7 Großbildleinwänden mitverfolgt werden. Auch im Outdoor-Bereich, der rechtzeitig zur WM umgestaltet wird, können die Spiele gesehen werden. Als Special gibt es „All you can drink“-Tickets für 45 Euro. Der Eintritt ist frei!

Das **SCHLESINGER** ist ja für „Fußball rundum“ bekannt. Auf Leinwänden und TVs, drinnen und draußen – hier gibt es im positiven Sinne kein Entkommen.

Oskar Aysel bietet im neuen **MONO** auf der Theo-Heuss Fußball live auf Leinwand und TV für seine Gäste, hier natürlich wetterbeständig im Inneren.

1000qm Hexenkessel: Während der Fußball-WM wandelt sich der **BUDDHA BEACH CLUB** in Stuttgart-Heslach in eine Stadion-Fankurve. Auf Großbildleinwänden werden alle Spiele übertragen. Und falls es doch mal regnen sollte, wird umgezogen – in die Buddha Lounge.

In der **MUTTERMILCH** werden auch sämtliche Medien genutzt, also sowohl Leinwand als auch TV, drinnen und draußen. Und nach jedem Spiel ist obendrein dick Party getreu dem Motto „Kick & Rush“ angesagt.

### SPEEDFLYER

## DER PREISHAMMER ZUR WM 2006 :

**500 PLAKATE A2**  
(BD GLANZ 135GR 4/0C)

**5000 FLYER DINA6**  
(BD MATT 200GR 4/4C)

ZUSAMMEN FÜR UNGLAUBLICHE

# 369.-€

ALLE PREISE IN EURO UND INKL. 16% MWST

**1:0 EINFACH - SCHNELL - ZUVERLÄSSIG**  
SPEEDFLYER.DE. DIE ONLINE PRINT AGENTUR DIE SIE ÜBERZEUGEN WIRD! WIR DRUCKEN AUSSCHLIESSLICH IM OFFSET-VERFAHREN AUF ERSTKLASSIGEM BILDER-DRUCK PAPIER.

**2:0 ONLINEKALKULATION**  
BERECHNEN UND BESTELLEN SIE IHREN DRUCKAUFTRAG ONLINE MIT UNSEREM DRUCKKALKULATOR MIT DEM ENTSPRECHENDEM PAPIER, AUFLAGE UND WEITERVERARBEITUNGEN, UND FALLS SIE ES EILLIG HABEN: WIR PRODUZIEREN IHRE FLYER, POSTER UND FOLDER NACH ABSPRACHE AUCH INNERHALB VON 24 STUNDEN!

**3:0 INDIVIDUALPRODUKTIONEN:**  
AUSGEFALLENE STANZFORMEN, VEREDLUNGEN WIE KASCHIEREN UND PRÄGEN ODER EINFACH EIN AUSGEFALLENES PAPIER - WIR HABEN DIE RICHTIGEN PARTNER UM IHREN AUFTRAG ZUVERLÄSSIG UMZUSETZEN!

FLYER · FOLDER · PLAKATE · AUFKLEBER · BRIEFPAPIER  
BROSCHUREN · VISITENKARTEN · TISCHAUFSTELLER  
HEFTE · GETRÄNKE · SPEISEKARTEN

**SPEEDFLYER.DE**  
ROSENAUSTR. 5 · 70376 STUTT GART  
HOTLINE : 0700 - SPEEDFLY  
TEL: 0711 - 5537606 ODER 0711 - 5055105  
DRUCKDATEN PER MAIL AN:  
DRUCK@SPEEDFLYER.DE



Die **SUITE 212** projiziert das Geschehen vom Rasen auf die Leinwand, seitlich an die Außenwand und bei schlechter Witterung oder großem Andrang auch im Innenraum.

Auch das **HOTZENPLOTZ** wird wieder aus allen Nähten platzen! Im hinteren Bereich wird wohl wieder die Leinwand ausgerollt werden. Stimmung pur und meterweise Bier... Das **MASH** im Boschareal nutzt indes die Glaskuppel als Viewing-Location. Damit findet die WM hier im Freien – aber doch überdacht – statt. Das **SCHOLZ** am Marktplatz macht's diesmal sehr authentisch, zwar keine Leinwand, dafür aber große TVs und ein echter Rote-Würstle-Stand vor der Hütte. Für alle südamerikanisch und iberisch angehauchten Fans bietet sich das **ENCHILADA** mit seiner Leinwand an. Natürlich darf hier aber auch für Deutschland gejubelt werden. Der schnuckelige Innenhof des **AMADEUS** wird zu einer kleinen Arena mit Leinwand ausgebaut. Der Jubel vom Schlossplatz dürfte hier dann auch seine Fortsetzung finden. Im **ROCKER33** wird die Fußballbegeisterung auf Großleinwand übertragen. Alternativ gibt es aber die charmante Möglichkeit, an kleinen Fußballinseln im Sand aus Liegestühlen heraus auch in kleiner Runde zu fachsimpeln...

Dirk und Philipp vom **LICHTBLICK** lassen die Leinwand drinnen, damit richtig laut gefeiert werden kann – und wie man die beiden kennt auch ausgiebig. Am Szene-Outdoor-Treff **KATZENBACHER HOF** (Richtung Büsnau) kann man ganz hervorragend die WM im Freien auf Großleinwand genießen – und danach auf der Wiese die besten Szenen nachspielen...

Der **BIERGARTEN IM SCHLOSSGARTEN** ist der offizielle WM-Biergarten von Antenne 1 und stellt gleich zwei Leinwände auf. Für Unterhaltung rund um den Fußball wird hier von den Jungs und Mädels von Antenne 1 gesorgt.

Wenn es statt Bier auch mal ein Cocktail sein darf, bietet sich das **BRUNNERZ** zum Fachsimpeln an. Sowohl drinnen als auch im bis dahin neuen Außenbereich werden die Spiele übertragen. Das kleine aber feine **ONLY NOW** überträgt die Spiele auf großen TVs. Im Anschluss finden WM-Partys zum Feiern oder Kummer-runterspülen statt. Im **7 GRAD** werden für die Theo-Heuss-Flanierer die Spiele auf Leinwand und TV gezeigt, im **BARCODE** gibt es neben einer Leinwand sogar „Terminals“ an den Tischen mit Kopfhörern für noch intensiveren Fußballgenuss und als Special WM-„Menü“.

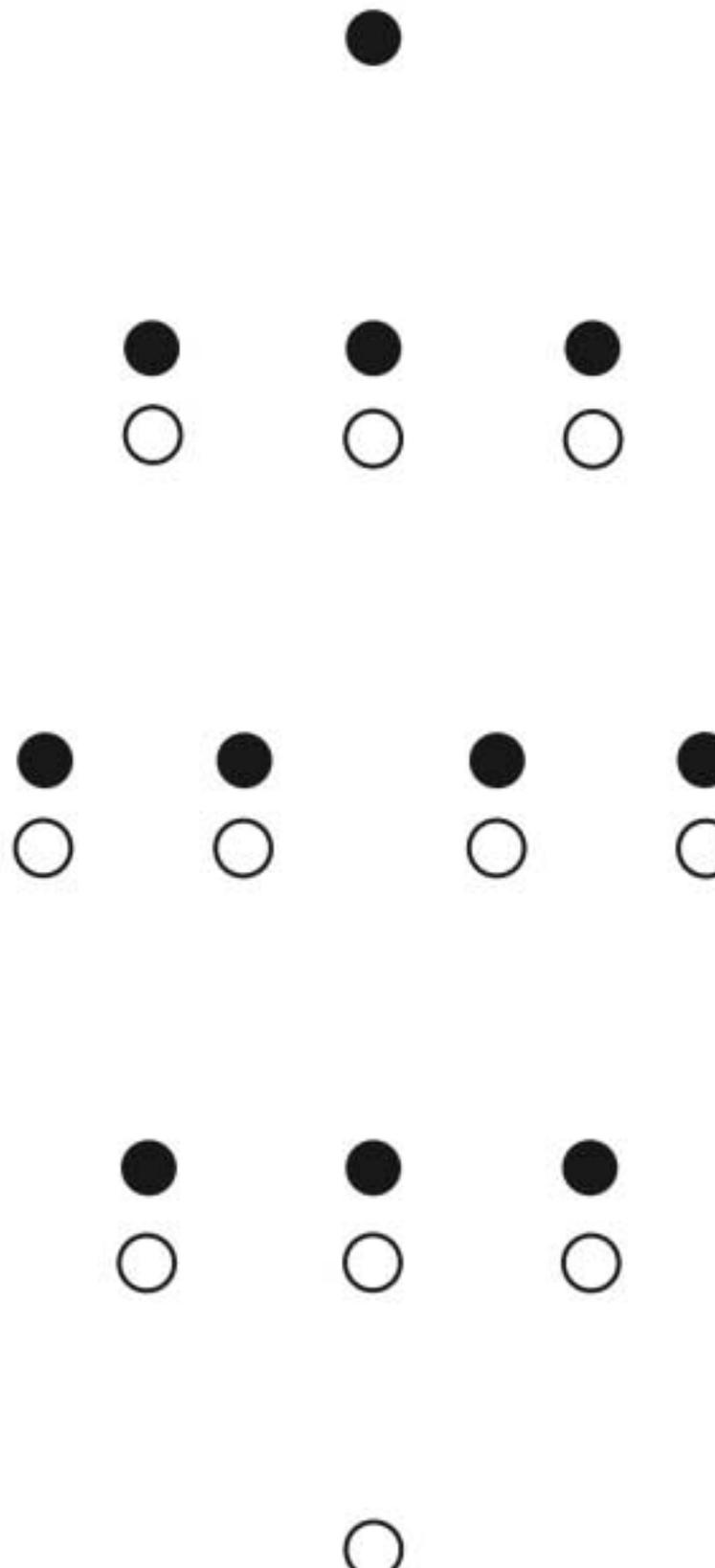
Auch die **CONDITOREI** installiert im Gastraum eine Leinwand für ihre WM-begeisterten Gäste. Das **DELI** und das **MRS. JONES** statten den Platz rund um den Hans-im-Glück mit genug Fernsehern aus, damit keine Sekunde der WM-Spiele verpasst werden. Natürlich lässt sich auch das **OBLOMOV** nicht lumpen. Drinnen eine Leinwand, für den Außenbereich werden große TVs so manchen zu einem Zwischenstopp beim shoppen überreden.

Im **LOASIS** werdet ihr unterdessen mit großen Flachbildschirmen über alles was auf, unter und vor dem Rasen passiert informiert. Auf der Terrasse gibt's die WM Übertragung per Flying TV: Der Flying Screen ist ein echter „Eyecatcher“. Das **ZWÖLFZEHN** installiert seine Leinwand im Innenraum, bei entsprechender Witterung kann per Rückprojektion auch von draußen geschaut werden. Besonders gibt es in den **WAGENHALLEN** (innerer Nordbahnhof): Beim Kunstprojekt „metaballs“ projizieren 4 Videoprojektoren die Spiele an die Wände, die Zuschauer sitzen in der Mitte des Raums auf Kunstrasen und dutzenden großen Gummibällen, während die Servicekräfte als „Schiedsrichter“ verkleidet die Drinks reichen. Im Stuttgarter Westen wird das **MEISTERS** kurzerhand zum „Weltmeisters“. Der Innenhof wird bestuhlt und die Spiele werden auf Leinwand übertragen. Hoffentlich ist der Name in der „WM-Arena Stuttgart-West“ Programm!

**NATÜRLICH GIBT ES NOCH ZIG ANDERE LOCATIONS, WELCHE DIE WM IM EIGENEN LAND ÜBERTRAGEN. ALLE EINZELN ZU BERÜCKSICHTIGEN, WÜRDEN WAHRSCHEINLICH DEN RAHMEN DES BEITRAGS SPRENGEN. FAKT IST: DER WM ENTKOMMT ZUM LEIDWESEN ALLER FUSSBALLHASSER – KEINER!**



**EISKALT VERWANDELN:**  
WIR VERLOSEN 8 GUTSCHEINE FÜR EIN BEN & JERRY'S EIS. ABGREIFEN KÖNNT IHR EUCH DAS EIS BEIM BEN & JERRY'S BUS AM CAFÉ SCHOLZ, DER AUCH WÄHREND DER GANZEN WM DA STEHEN WIRD. MAIL AN WINNER@REFLECT.DE MIT BETREFF „BENANDJERRYS“.



 GAULOISES  
cookin'blue

**SUPA DJ DMITRY**

DEEE-LITE

**S-HAYS**

M1/OZ/CINE COUBRI

**CLASH**

CLIMAX/CINE COUBRI/FAMILY BUSINESS

**BEN TEE**

WWW.KINGSTOWN.DE

WWW.CAMPKOENIG.DE

BRANDBOOKING

KEIN EINLASS UNTER 18 JAHREN. AUCH NICHT IN BEGLEITUNG ERZIEHUNGSBERECHTIGTER. AUSWEISKONTROLLE.

**4.6. STUTTGART** **CAMPKOENIG**

DOORS OPEN 22.00 UHR KÖNIGSTRASSE 5, 70173 STUTTGART

Rauchen kann tödlich sein.



**KICK&RUSH**

NACH DEN STUTTGART-SPIELEN LASSEN WIR DEN BALL HOCH LEBEN

**ALLE WM SPIELE  
LIVE IN DER  
MUTTERMILCH**

06/06



BAR CLUB LOUNGE / THEODOR-HEUSS-STR.23 / WWW.MUTTERMILCH-STUTTGART.DE **muttermilch**



# Ballzauber

JEDER STAR, FAST JEDER VEREIN UND JEDE MANN-SCHAFT DER WM 2006 WIRD VON EINER DER TOPMAR-KEN AUSGESTATTET. DABEI UNTERSTÜTZEN DIE HER-STELLER DIE SPIELER MIT FORSCHUNGSINTENSIVER HIGH-TECH. UND MIT DEM RICHTIGEN EQUIPMENT MACHST SOGAR DU BRASI-LIANISCHE BALLZAUBERER PLATT. NA JA, FAST.



Die Einzelteile bei den **Puma-WM-Trikots** werden verschweißt anstatt genäht. Das sorgt für mehr Tragekomfort und weniger unangenehmes Reiben. Der VK liegt bei 60 Euro.

Der **Adidas +Teamgeist** ist der offizielle Spielball der WM 2006. Er erfüllt bereits höhere Qualitätsansprüche als von der FIFA derzeit gefordert. Erhältlich im Adidas Concept Store Stuttgart (Königstrasse 1) für 110 Euro oder einmal bei uns zu gewinnen.



Der **Nike Mercurial Vapor III** hat eine durchgehende Sohleneinheit für höheren Energietransfer und eine patentierte Stollenanordnung. VK 200 Euro oder mit etwas Glück für einen re.flect-Gewinner in Gr. 10.



**Nikes Trikots** haben in die Innenseite eingearbeitete mikroskopisch kleine Knötchen. Diese halten das Trikot vom Spieler weg und verhindern ein Ankleben. VK 65 Euro oder bei uns als Gewinn.

Der **Adidas +Predator Absolute** mit seiner austauschbaren Powerpulse Innensohle verlagert den Schwerpunkt des Schuhs näher zum Kontaktpunkt des Balls und macht den Schuß noch stärker. Die Swerve-Zone sorgt für effektvolle Schüsse. Im Adidas Concept Store Stuttgart (Königstrasse 1) für 199 Euro und einmal bei uns Größe 8,5 zu gewinnen.



Die 0,4 mm dünne Faseroberfläche des **Puma V1.06** sorgt für mehr Ballgefühl und absolute Leichtigkeit. Für explosivere Antritte wurde ein Fersengerüst eingearbeitet. VK 165 Euro oder einmal in weiß (Gr. 8) und in rot (Gr. 9) zu gewinnen.



Der aktuelle **FIFA- und Bundesli-gaspiegelball 1.06** von Puma hat ein geprägtes Profil, die Ballkontrolle und Flugeigenschaften wurden verbessert. Wir verlosen das gute Stück mit VK 100 Euro gleich zweimal!



**Nikes Total 90 Air Supremacy** hat ein in die Ferse integriertes Zoom Air-Element für optimale Dämpfung. Der Schuh kann auf der Rückseite mit Landesfahnen und anderem personalisiert werden. VK 170 Euro und einmal bei uns Gr. 9,5 zu gewinnen.

Das **Adidas-Trikot** nutzt ein FlowMap-ping-System, das den 1,5fachen Luft-strom, der bei der Bewegung entsteht, als Kühlung nutzt. Gibt's im Adidas Concept Store Stuttgart (Königstrasse 1) für 100 Euro, das Replica für 65 Euro.



**Nikes FIFA-Spielball** besitzt einen Kern aus Carbon-Latex für noch schnellere Beschleunigung. Der Ball legt eine längere Strecke zurück als vergleichbare Modelle. Der VK liegt bei 100 Euro.



Die **Golliator Pro Ortho-Tec** von Reusch halten die Bälle fast von alleine. Schienen stabilisieren die Finger, durch die leichte Spreizung wird die Fangfläche vergrößert. Ein neuer Latexbelag sorgt für maximalen Grip und Kontrolle. VK 125 Euro, Händlerliste auf [www.reusch.com](http://www.reusch.com) oder bei uns die Größen 9 und 9,5 gewinnen.

# Eigentore 2006

DANK ÜBERFRACHTETER BÜROKRATIE, FIFA-WAHN UND PERSONAL-HICKHACK HAT DIE WM INZWISCHEN DEN EINEN ODER ANDEREN FADEN BEIGESCHMACK BEKOMMEN. WIR STELLEN UNSERE HIGHLIGHTS VOR:

## GOLEO

ein Plüschlöwe ohne Hose, dafür aber mit langem... Er und sein Begleiter, der brabbelnde Ball, turnen durch schlechte Musikvideos (die noch nicht mal in Deutschland gedreht wurden).

## TORWARTDEBATTE

Torwartkone Olli Kahn vom deutschen Meister streitet sich mit Englandlegionär Lehmann kreuz und quer durch die Medien, geduldet von Bundeschoschi Klinsmann. Wer ist der Beste und Schönste im ganzen Land? Das Ergebnis ist ja inzwischen bekannt... (was ist eigentlich mit Timo „die Pranke“ Hildebrandt?)

## ERÖFFNUNGSFEIER

...einfach so mal kurz abgesagt, damit „der Rasen geschont wird“. Wahrscheinlicher: schleppender Verkauf der Tickets für die Show und Diskrepanzen bei den Verantwortlichen. Stefan Raab hat ja bereits angekündigt, in die Bresche zu springen.

## PENDELVERKEHR

Klinsi verschmäht die dauerhafte Anwesenheit in der Vorbereitungszeit im kaltnassen Deutschland. Jogi, Olli und Andi werden's schon richten... Ein bronzenener Teint ist auch viel medienwirksamer und die Lufthansaemilien sind Gold wert!

## WM-BRIEFING

Auf dem WM-Briefing für die Nationaltrainer der teilnehmenden Länder bei der WM fehlt nur einer: unser Klinsi vom Ausrichtungsland Deutschland. Grund: Jogi, Olli und Andi – na ihr wisst schon...(s.o.)

## FACHFREMD

Zweifelhafte Trainingsmethoden mit freundlicher Unterstützung vom Feldhockey und neuester „psychologischer“ Trainingsmethoden aus Übersee (haben die USA schon mal den Cup gewonnen?)

## VORBEREITUNGSSPIELE

Glanzvolle Matches auf hohem Niveau – aber leider nur von den Gegnern (England, Rumänien, Italien usw.) Zur Beruhigung gab's dann ein paar Aufbauegner, die mit ihren B-Teams anreisen (USA).

## COPYRIGHT

„Du darfst nicht WM 2006 als Werbeclaim benutzen – außer du legst ein paar Millionen hin...“ (aus der Fifa-Geldbibel zur WM 2006)



## GEPLATZTES COPYRIGHT

„Darfst du doch!“ (aus dem Urteil des Bundesgerichtshofes nach der Klage von Ferrero)

## TICKETVERKAUF

kompliziertes Bewerbungs- und Auslosungsverfahren und wahrscheinlich mehr Freikarten für Millionen von Gewinnspielern als im Averkauf. Wir verlosen übrigens 20 mal zwei Freikarten für das Finale in Berlin.... Nein, stimmt nicht, war nur Spaaaaa!

## POLITIKER

Geschätzt tausend Freikarten wurden für Politiker zur Seite gelegt. Diese dürfen die Karten aber rein rechtlich gar nicht nutzen. Und in den Verkauf kommen die Karten wahrscheinlich auch nicht mehr. Da bleiben wohl einige Plätze auf den Rängen leer. Aber es gibt ja noch Gewinnspiele (s.o.). Wir verlosen übrigens ca. 1.000 Karten von Ede, Wowe, Kurt, Münte und Angie für WM-Spiele in ganz Deutschland... Nee, war wieder nur Spaß!

## ABWEHRDILEMMA

Einer der derzeit besten deutschen Verteidiger (laut Statistik) kritisierte öffentlich unseren Klinsi. Fatal. Es folgt: Rausschmiss per Nachricht auf Mailbox (...so macht man als Teenie Schluss). O-Ton Wörns: „Der is' so link...! Der hat mir net auf die Mailbox gesprochen.“ Och komm, Schatzi, lass uns noch mal reden....

## HECKENSCHÜTZEN

Dass sich seit der Spielzeit bei den Bayern der Klinsi und der Kaiser Franz nicht ganz grün sind, ist bekannt. Auch Ulli „die Bratwurst“ Hoeneß ballert ordentlich mit und die beiden entziehen dem Bundesklinsi medienwirksam immer wieder sämtliche Rückendeckung.

## KADER

Bekanntgabe des Kaders mit Hanke und ohne Kuranyi – und der Mehmet fehlt auch. Irgendwas ist da schiefgelaufen. Aber lassen wir uns überraschen...



Café le Théâtre

BISTRO - CAFE - BAR

? [ffw] W&ffk  
EU äT[e]ZVg V\_ W[fv]S W-üZW  
5aUfS[^eg` V[ fWfSf[a` S'W W] SdW



55e WZ&rdW  
9ADZBasW4heda (FW")##ZSS S # 3fjWMSWWSfW fW )"#%&fnsZ fW S,")##ZSS (") i i i ZSXXZfZW



[ fWf W. W] e. Xaav

WfW VWTWfS  
=6 N&S  
)"#%&fnsZ fW  
FW")##ZSS & ('  
S,")##ZSS & ('  
i i i ZfW W

EgkZV@W/  
3gVgUWc3g V&SgVUWc3d  
5g V&TWWGfS ZfWfa  
S'WBWZSfWgWWS`W  
%? S&S W S'Zab] L S'fWZ



6d l e l q\_ ? [f W\_ W

#8G5a WfSd  
=6 N&S  
)"#%&fnsZ fW  
FW")##ZSS # &  
S,")##ZSS (")  
i i i Z&da WfSd

The world is frozen  
8d W5hgtU d 8d WkayZgI 8d W  
? [UZS W&f W&Za]z? f X WWW  
9WZ S'J&Zg WfS [WSS W  
: S'Wgd ZfWf L a WfSd YW  
?SSS\_ S geg VhW WZ

# WELTMEISTERSCHAFT

Cafe | Bar | Restaurant



500 Sitzplätze

Großbildleinwand

Barbecue

Outdoor - Cocktailbar

alles Glasüberdacht



# Yippie Yippie Yeah mit Deichkind

**DAS KREATIVKOLLEKTIV VON DEICHKIND HATTE SICHER KEINER MEHR AUF DER KARTE, ALS DIE HIPHOP-GONE-ELECTRO-COMBO BEIM BUNDESVISION-SONGCONTEST AUFTAUCHTE UND DIE NATION VERSTÖRTE. ÜBER EIN JAHR SPÄTER SIND DEICHKIND DER GANZ HEISSE SCHEISS UND FEGEN MIT IHRER FREAK-SHOW DURCH DIE CLUBS.**

## 1. PROLOG PUTSCH AUF DER BÜHNE! PÖBEL ÜBERNIMMT.

Über Stuttgart haben wir schon nach dem fünften Ton die Kontrolle verloren. Zur Abwechslung hat die Crowd uns auseinander genommen. Die Bühne wurde konsequent leer geklaut.

Ein kleines Debakel zwischen den Peoples und Buddy kam zustande: Der Kampf um die Hüpfburg. Sie wurde ihm entrissen und tanzte samt Gebläse über den Köpfen. Phono weinte. Die Hüpfburg ist sein ein und alles.

Der Beamer und dessen Halterung verloren die Kraft und stürzten von der Decke. Der Mensch darunter überlebte es. Der Beamer nicht.

Ein Gast lehnte sich über die Bühne und nahm ein Alkoholbad. Buddy hob die Whiskeyflasche und schüttete 2,5 Liter aus.

Ein unglücklicher Fehltritt kappte den Strom. Der CD-Player fiel aus. Es folgten Pirouetten im Nichts. Phono überbrückte die Stille minutenlang mit seiner Stärke: waldorfmäßigem Ausdruckstanz!

Schließlich hatte Philipp die richtige Stelle auf der CD gefunden.

Bonvoyage pumpte pompös.

Auch das sperrige 70er Jahre Sofa, das mindestens 70 kg wog, wurde vom Publikum wider unseres Willens dreist an sich gerissen und bahnte sich auf Händen getragen seinen Weg durch den Laden..."

(Aus dem Tourtagebuch von Deichkind auf [www.deichkind.de](http://www.deichkind.de))

## 2. DIALOG KRAWALL UND REMIDEMMI UND EIN INTERVIEW MIT DEICHKIND PHILIPP

**re.flect:** Bei euch geht es ja Schlag auf Schlag was Live-Auftritte angeht, oder?

Philipp: Ja, unbedingt. Das ist einer unserer wichtigsten Sachen. Alles was wir aufgebaut haben ist daraus entstanden. Daraus ist auch unser neuer Albumtitel entstanden. Damals hatten wir ja unseren Hit „Bon Voyage“ und wir sind im Schlaraffenland aufgetreten. Jetzt ist es eigentlich umgekehrt, denn wir sind in den Untergrund zurückgekehrt.

**War es wirklich immer ein Schlaraffenland?**

Naja klar, wir waren erfolgreich und haben Geld verdient. Wir sind Touren gefahren, davon träumen viele Bands

**Wie wichtig war der Bundesvision-Songcontest für euch? Die erste Single die ihr da vorgestellt hab mit „Electric Dance Band“ war ja das erste Zeichen von den „neuen“ Deichkindern, oder?**

Ja, Ja, das stimmt. Und es war auch in so fern wichtig, dass 4 Millionen Menschen zugeschaut haben. Das hat uns magisch angezogen.

**Welche Erinnerungen habt ihr noch an die Stuttgarter Gigs? Ihr seid ja in der Röhre, dem Schocken und im Rocker33 aufgetreten.**

Es war traumhaft, denn in Stuttgart sind wir zum ersten mal mit unserer neuen Pyramiden- Show aufgetreten. Wir haben in so einen kleinen Bar gespielt. Ich weiß leider den Namen nicht mehr.

**Das war das Schocken!**

Schocken, genau! Das war kurz nach dem Bundesvision Songcontest. Es war zwar voll, aber der Laden war echt klein. Es waren so ca. 200 Leute da. Drei Monate später waren wir dann im Rocker33 und da hat es sich schon rum gesprochen, dass im Schocken so viele Leute waren. So läuft es Momentan bei uns, es spricht sich eben rum. Die Leute sagen dann: „Hey, da ist die crazy freak Show von den Deichkindern, die müsst ihr euch ansehen.“

**Ich war damals im Rocker33 bei eurem Gig und es hat mir schon die Schuhe ausgezogen – was ihr da gemacht habt war echt oberfett! Was muss bei euch immer mit in den Tourbus, damit ihr so eine Show abziehen könnt?**

Also, wir haben zwei Holzkisten, eine rote Metallkiste und eine Flagge, da ist alles drin was man braucht. Das muss auch alles immer wieder ausgewechselt werden, da es ein bisschen zerstörungswillig ist. Die Plastikoutfits müssen ja auch immer neu geschneidert werden. Das bedeutet: Nach dem Soundcheck bin ich immer am schneiden. Ich schneide die Plastikanzüge aus und kreierte unsere Kostüme, es kommen Klicklichter dran und dann klebe ich noch Buchstaben drauf. Sieht wirklich professionell aus.

**Ihr habt ja bei Auftritten immer jede Menge Zeug dabei (wie z.B. Spielzeug). Wie oder als was sollen euch die Leute wahrnehmen?**

(Überlegt) Hmm, vielleicht als Entertainment Gruppe. Es geht darum, dass die Leute kein Klischee auf das Auge gedrückt bekommen. Sie sollen uns sehen und nicht eine bestimmte Musikart im Kopf haben, wenn sie an uns denken.

**Wie würdest du euren neuen Style eures Albums beschreiben?**

Es gibt drei verschiedene Styles, die wir jetzt haben. Das ist einmal Tekrap eine Zusammensetzung aus Techno und Rap, dann gibt es da noch Punchrock, dass ist eine Anlehnung an Punk-Rock. Es ist ziemlich hart und doll. Der dritte Style ist Psytek.

**(Leicht verwirrt) Aha. Was hat euch für euer Album inspiriert?**

Uns hat die Not inspiriert, weil wir ganz unten angekommen sind.

**Ok, dass musst du mir jetzt erklären...**

Wir waren einfach fett gefressen von den fetten HipHop Jahren in Hamburg 2000 bis 2002. Weißt du, wenn du dick bist, dann kannst du dich nicht mehr bewegen, du bist un kreativ und uninspiriert. Ich meine mehr vom „Geistigen“ her – klar, Buddy und ich sind schon ziemlich dick (lacht), aber dass



hat damit nichts zu tun. Also: Dir fällt einfach nichts mehr ein und dann wird es immer weniger bei Konzerten, die Konzerte werden immer langweiliger und man steht dann da und rappt sich einen runter. Das ist einfach nur ätzend.

#### Gibt es noch HipHop der euch inspiriert?

Klar, höre ich es noch gerne, ist ja auch gute Musik. Ich höre auch Snoop Dogg, 50Cent oder den Berliner Kram. Wir sind da nicht so verschlossen, momentan höre ich wirklich alles, auch Platten von Sido. Auf der anderen Seite höre ich auch gerne Punk Rock oder Rock Musik.

#### Wer produziert bei euch die Mucke? Gibt es eine Aufteilung oder ist das ein Gesamtkunstwerk?

Nee, das ist schon ein Gesamtkunstwerk.

#### Eure Presse ist ja sehr strange gehalten. Hattet ihr keinen Bock auf einen klassischen „Waschzettel“?

Ich hab selbst mal Rezensionen für eine Zeitung geschrieben. Da hab ich immer fünf bis sechs CDs bekommen und was in den Bios über die Sänger steht finde ich echt grausam. Eine Bio fand ich immer überflüssig, ob man schreibt „1996 getroffen und Deichkind heißen sie, weil... blablabla“. Das kann ich auch lieber im Gespräch klären. Man kann nicht in einer Bio eine Band hoch loben. Deshalb haben wir Rocko Schamoni gefragt, ob er bock darauf hat, weil er immer so einen Crazy motherfucker Scheiß schreibt.

#### Was macht ihr, wenn ihr nicht unterwegs seid?

Ich spiele Gitarre oder gehe Bergsteigen. Letztes Jahr bin ich sogar auf die Zugspitze gestiegen. Jetzt mache ich viel Solokram im Studio.

#### In euren Texten und auch dem Live-Erlebnis spielt die Bewusstseinsweiterung eine große Rolle...

Drogenmäßig meinst du? Naaa, wir sind mehr Biertrinker. Und ich hab gerade mit dem Zigaretten rauchen aufgehört. Das ist wie ein Spiegel, den wir den Leuten vor das Gesicht halten. Wir treten immer nüchtern auf und die anderen auch. Es ist jetzt nicht so, dass wir uns tot saufen oder uns Pillen einwerfen.

#### Kommen wir zur obligatorisch letzten Frage, Wünsche, Empfehlungen, Zukunftspläne...

Philipp: Äh, (hüstelt sich) Kommen sie bitte alle zu unserer Show. Danke. Und wenn wir nicht in Ihrer Stadt sind, dann reisen Sie bitte dorthin, wo wir sind.

### 3. EPILOG ACHTUNG JETZT GEHTS LOS

Das ist klar dass jetzt Stimmung angesagt ist.

Wer die Gruppe Deichkind kennt, der weiß dass die sich immer was neues einfallen lassen. Deichkind sind eine Band der ersten Stunde. Aber das wissen sie als Leser sicherlich auch schon, haben sie schon mal über Giovanni di Lorenzo oder wie der heißt nachgedacht?

Na ja das gehört ja sicherlich jetzt nicht hierher.

Tja, was gibts zu sagen über die Gruppe Deichkind?

Viel ist passiert, bei denen, na klar, die Welt geht ja weiter.

Sie machen immer noch Musik

und da geht's mächtig ab, mein lieber Scholli.

Zwar sind sie auch politisch fasziniert und sind gegen FDP eingestellt, aber wer ist das nicht?

Das ist sicherlich nicht der Grund warum Sie Herr Leser oder Frau Leser bei Mediamarkt nachts einbrechen und sich DVD Player klauen.

Der Grund ist Ihre kriminelle Einstellung.

Die Gruppe Deichkind ist wirklich für jeden Scheiß zu haben, denen ist aber wirklich alles egal, Hauptsache die Stimmung stimmt.

Wenn die auf den Putz hauen, dann wackelt aber der Putz an der Wand!

Ihre neue Platte heißt

„bitte nehmen sie ihren Fahrstuhl aus meinem Poloch“.

Da kann man sich vorstellen dass das ein Erfolg wird,

so ähnlich wie Sonja Kraus.

Natürlich sind die Jungs von Haus aus so gestopft das ihnen sowieso alles scheißegal ist, sie machen das alles nur weil sie schlechte Laune haben. Und sie sehen dabei wirklich so aus als wenn sie nackt und mit Brandpaste eingeschmiert sind, das regt natürlich alle Weiber tierisch auf.

Die Platte ist natürlich der Hammer, was dieser Text Ihnen auf eindrucksvolle Weise erklären wird.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß mit der Platte.

(Aus der Deichkind-Albuminfo von Rocko Schamoni)



The advertisement features a vibrant beach scene with a woman in a yellow bikini in the foreground. In the background, other people are visible on the beach. In the foreground, four bottles of 'Ü' brand drinks are displayed: Kirsche (pink), Apfelsin (green), Limette (yellow-green), and Orange (orange). The text 'Life's a Beach!' is written in large, bubbly, blue-outlined letters. The website address 'www.ueberkinger-ue.de' is visible in the top left corner.

**JETZT ÜBERALL IN  
DER REGION STUTTGART**



**ENERGY  
HITMUSICONLY!**

**RADIO  
AN!**

**ENERGY hört ihr in:**

Herrenberg	99.2 MHz
Böblingen, Sindelfingen	104.3 MHz
Calw, Wildberg	103.0 MHz
Bad Liebenzell, Nagold	102.7 MHz
Freudenstadt, Horb, Baiersbronn	91.4 MHz
Waiblingen, Schorndorf	104.5 MHz
Backnang	101.8 MHz
Stuttgart, Ludwigsburg, Heilbronn, Pforzheim	100.7 MHz



... come and feel it!

**KATZENBACHER HOF**  
Dein Biergarten



... back to the nature



täglich ab 11 Uhr geöffnet  
Telefon 0711 - 68 14 11

[www.katzenbacherhof.de](http://www.katzenbacherhof.de)



**DIE LIGA**

[www.dieliga.info](http://www.dieliga.info)

**SALON DES JAHRES 2005**

Ziegelweg 1 72764 Reutlingen Tel.: 07121 / 38 57 57

MATTHEW HERBERT IST EIN UMTREIBIGER ERSCHAFFER ELEKTRONISCHER MUSIKER: FÜR DIE MOLOKO-SÄNGERIN ROISIN MURPHY BASTELTE ER EIN POSTDISCO-ALBUM DER ÜBERNÄCHSTEN GENERATION, REMIXTE SCHON UNTERSCHIEDLICHE GRÖSSEN WIE BJÖRK ODER AUCH R.E.M., IST GERN GESEHENER GAST AUF DIVERSEN COMPILATIONS, SAMPLE-FANATIKER UND OBENDREIN KLASSISCH AUSGEBILDETER PIANIST.

# Matthew Herbert

Wir sprachen mit einem glücklichen, aber erschöpften Matthew Herbert über sein neues Album „Scale“ (das am 26.5. auf !K7 erschienen ist), die politische Verantwortung von Musik und seinen Samplewahn. Um seinen unglaublichen Samplewahn zu erklären: Herbert verfasste 2000 seinen „Personal Contract For The Composition Of Music (PCCOM)“, nach dessen Regeln er seine eigene Musik aufzunehmen hat. Das Manifest, in seinem Anspruch nicht ganz unähnlich den Richtlinien der Dogma-Regisseure, verbietet die Benutzung jeglicher fremder Quellen sowie den Gebrauch jeglicher synthetischer Sounds, die akustische Instrumente nachbilden. Und so verwundert es nicht, dass er auch gerne mal Konzeptalben aufnimmt, die nur aus den Klängen von Nahrungsmitteln und ihren Verpackungen oder den Geräuschen seines Hauses (!) bestehen. By the way: Unter den 723 gesampleten Gegenständen finden sich Särge, Benzinpumpen, Meteoriten, ein Tornado-Bomber der Royal Airforce und jemand, dem vor einem Bankett einer berühmten Londoner Messe des internationalen Waffenhandels schlecht geworden ist...

## Beschreibe doch mal ein bisschen den Sound von deinem neuen Album „Scale“

Es ist wie ein Landschaftsphoto mit einem extremen Weitwinkelobjektiv. Leider kann ich dir aber gerade nicht sagen, was für eine Landschaft es ist – dafür bin ich einfach zu lange in letzter Zeit in Städten gewesen. Doch ich bin mit dem Resultat sehr zufrieden – sowohl von der technischen als auch kreativen Seite her – denn ich habe diesmal auch wieder sehr viel Zeit darauf verwendet, dass jeder Sound wirklich gut klingt. Und es war auch ein großer Schritt für mich, da ich von meinen eigenen Regeln abgewichen bin, um wirklich genau die Platte machen zu können, die ich im Kopf hatte.

## Das klingt doch großartig...

Yeah, ich bin auch ziemlich froh mit dem Album – du musst wissen, dass wenn du dir 400 Tracks durchhörst es einfach fucking schwierig wird, zu entscheiden, was gut ist und was nicht. Und ich bin sehr froh, dass „Scale“ nicht nach einem kompletten Disaster klingt. Bei so vielen Tracks und Sounds, die ich diesmal zur Verfügung hatte, hätte es auch sehr schnell unordentlich werden können. Zeitweise hatte ich sogar das Gefühl, dass sich die ganze Platte anhört, als ob ein ziemlich mieses Symphonieorchester krampfhaft versucht, Disco zu spielen. Es klang furchtbar und ich habe viel Zeit aufbringen müssen, um meine künstlerische Vision in die Tat umsetzen zu können. Aber es hat sich gelohnt.

## Du hast ja auch schon Soundtracks gemacht – für was für eine Art Film wäre „Scale“ der Soundtrack?

Wahrscheinlich irgendetwas zwischen Musical und Horrorfilm. „Scale“ sollte schön und luxuriös klingen, aber gleichzeitig eine dunkle Seite haben. Ich wollte damit symbolisieren, dass wir in einer schönen, perfekten Illusion leben; einer Welt, die uns ständig versichert, dass alles in Ordnung ist – auch wenn es genauso nicht ist.

## „Scale“ ist eine sehr groovige, glamouröse Produktion mit Pop Appeal – doch die Lyrics stehen in einem starken Kontrast dazu und behandeln alte und neue menschliche Ängste. Es hat fast den Anschein, als wolltest du ein liebliches Pop-Album machen – bis dir die Lyrics in den Sinn kamen...

Stimmt, ich wollte eigentlich eine unschuldige, reine Platte machen. So was a la Jessica Simpson und einfach nichts Bedeutendes schreiben (lacht). Doch es gibt schon genug Musik, die keine Themen hat, sich um nichts dreht und von nichts handelt – gerade im elektronischen Genre. Electronic

Music used to be about nothing but then nothing changed. Ich meine, ich lebe ein privilegiertes Leben, habe ein Haus, bereise die ganze Welt und werde dafür bezahlt. Doch auf der anderen Seite zahlen wir in England jeden Monat die Kosten für einen Krieg, den wir nie wollten.

## Für was steht „Scale“ – also Skala – oder was misst diese „Scale“?

Ich denke es misst auf eine abstrakte Art und Weise die Zeit. Zum Beispiel hat einer der Tracks 75 verschiedene Sounds der gleichen Drum. Ich habe 75 Menschen verschiedenen Alters diese Drum spielen lassen, die alle von 1 bis 75 Jahre alt sind. Der Track fängt mit dem Jüngsten – also dem einjährigen – an, wird dann lauter und kräftiger, bis er zum Ende hin wieder leiser und softer wird, da im Verlauf des Tracks die Drummer immer älter werden. Ich werde dir aber nicht verraten welcher Track es ist – das musst du schon selber herausfinden. Ich erzähle generell eigentlich niemandem von solchen Dingen, lasse sie die Platte entdecken und erzähle ihnen dann vielleicht in zehn Jahren oder so, was welcher Sound war und für was er steht.

## Was hat dich bei diesem Album sonst noch inspiriert?

Nun, hauptsächlich die derzeitige Lage in der Welt. All die schönen Versprechen, die den Leuten gemacht werden, all die Lektionen die wir eigentlich gelernt haben sollten... es ist einfach verrückt, you know? Die englische Regierung scheint gerade verrückt danach zu sein, Konventionen zu brechen.

## Von den Texten und Inspirationen her würde ich da eigentlich eher ein Album a la Tricky oder so erwarten...

Ach weißt du, ich glaube ich werde auf meine alten Tage etwas langweilig (lacht). Aber es hat alles seinen Sinn – denn viel wichtiger als das glamouröse Album, das ich eigentlich machen wollte, ist ja das, für das es steht.

## Du bist ja ein echter Sample-Nerd. Wie arbeitest du all deine Samples auf? So was kann man doch unmöglich alles im Kopf behalten...

Nun, ich habe alle Samples in zwölf Gruppen organisiert, bevor ich angefangen habe. Die Songs habe ich in zwei Wochen geschrieben und dann erst die Sounds dazu arrangiert. Und das hat eine Weile gedauert, da die verwendeten Sounds sowohl musikalisch als auch singemäßig zu den Tracks und Lyrics passen sollten. Letztendlich sind die Sounds von 723 Dingen und Objekten auf diesem Album vertreten! Doch ich weiß bei jedem, welcher Gegenstand ihn verursacht hat, denn genau das ist mir seit je her sehr wichtig.

## Du hast ja während deiner künstlerischen Laufbahn viele Synonyme wie Dr. Rockit oder Radioboy benutzt – warum ist „Scale“ ein Matthew Herbert-Album und zum Beispiel kein Dr. Rockit-Album?

Gute Frage, aber die Antwort ist ganz einfach: Alles außer Matthew Herbert liegt gerade auf Eis – schlicht und ergreifend deshalb, weil alle Synonyme und Ideen auf dieser Platte zusammen kommen.

## Welche anderen Künstler stehen bei dir gerade hoch im Kurs?

Nun, ich mag Leute, die ihre Sache mit einer gewissen Integrität machen. Ich mag zum Beispiel sehr das ganze Grime-Ding, Leute wie Dizzie Rascal, die HipHop auf ein neues Level bringen und echte Geschichten erzählen, echte Meinungen haben.

## OK, letzte Hoffnungen, Wünsche?

Ich denke, dass wir öfters Dinge in Frage stellen sollten und nicht alles als selbstverständlich ansehen.

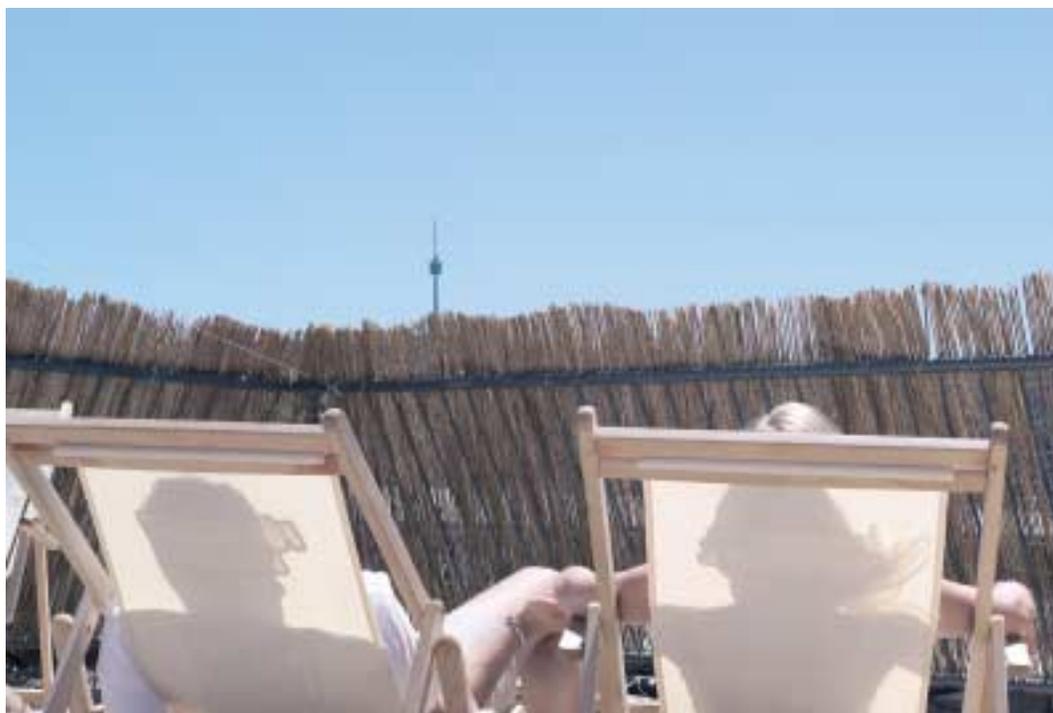


Dennis Orel und Benjamin Tafel haben für ihr Buch „STUTT GART! A Place in Southern Germany“ sowohl die bekannten als auch die skurrilen und nicht beachteten Seiten der Stadt in Text und Bild auf Papier gebracht. Wer also einen etwas anderen Blick auf Stuttgart werfen möchte, ist hier richtig.

Das Buch ist im Hatje Cantz Verlag ([www.hatjecantz.com](http://www.hatjecantz.com)) erschienen, bei dem auch ihr Buch „Berliner Luft – Vom Zuchtbetrieb für Zierfische zur Currywurst am Alex“ veröffentlicht wurde.

**UNTEN:** Sonnenstich auf Deck 06

Sky Beach: Galeria Kaufhof Parkhaus · Königstraße 6 · Stuttgart-Mitte



**UNTEN:** Die Gänge der großen Universitätsgebäude warten vergeblich auf Studentenströme. Am Fuße der Betonkomplexe K1 und K2 sonnt man sich bei Reggaemusik, Wassermelone und Caipirinha.

Universitätsgebäude K2: Keplerstraße 17 · Stuttgart-Mitte





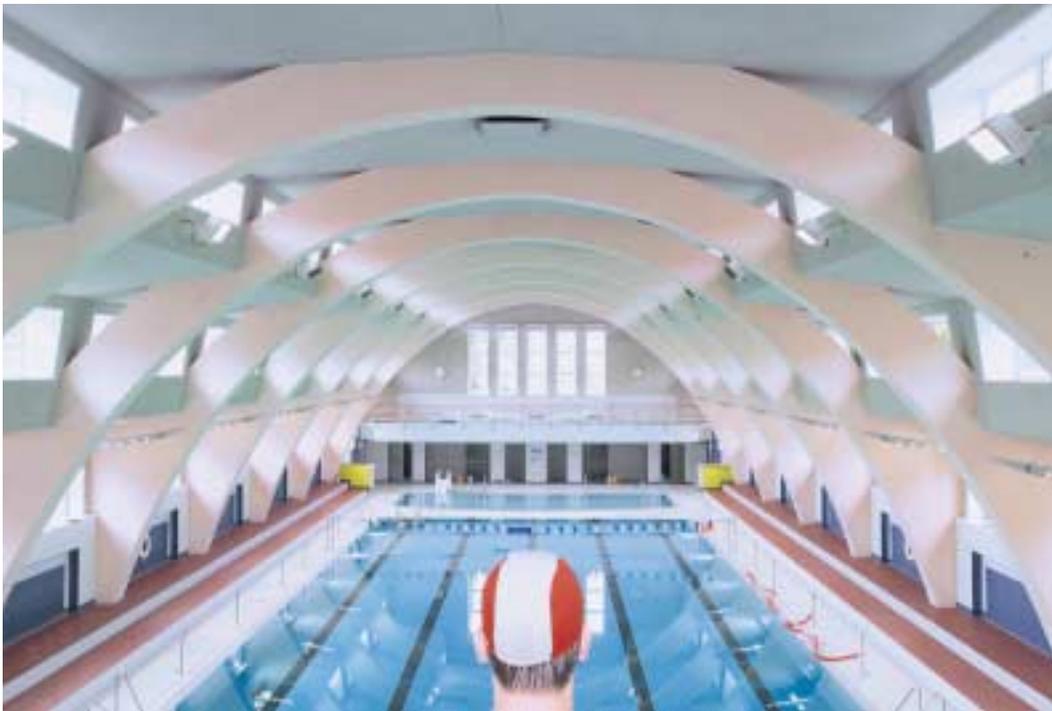
**OBEN:** Plantschen im Einundzwanzigsten

Die Hochhaus scheiben der Asemwald-Siedlung, die den Wohnungsmangel in der Nachkriegszeit beheben sollten, ragen surreal aus einem Waldstück auf den Fildern. Aus einem Friseursalon der Ladenzeile tritt eine Dame. Frisch onduliert begibt sie sich zum Mittagstisch in die Höhengaststätte. Orangefarbene Markisen werden nach und nach ausgefahren. Die Sonne brennt, während vereinzelt Bewohner ihre Hunde im Schutz des Schattens der Gebäude spazieren führen. Auf dem Acker nebenan zieht ein Bauer mit seinem Traktor lange Bahnen. Im 21. Stock eines der Gebäude schwimmen geblumte und rote Badekappen im Panoramabad. Gäste sonnen sich auf der Liegeterrasse mit Blick über die Äcker bis hin zum Flughafen. Gelegentlich aufkommende Windböen sorgen bei heißen Temperaturen im FKK-Bereich für die nötige Abkühlung. Bewohner besuchen eher selten das Bad, denn dem Nachbarn möchte man im Saunabereich möglichst nicht begegnen.

[Panoramabad Im Asemwald: Im Asemwald 56 · Stuttgart-Asemwald](#)

**UNTEN LINKS UND RECHTS:** Das Volk rief nach einer Volksbrauseanstalt und bekam 1929 das erste Stadtbad.

[Stadtbad Heslach: Mörkestraße 62 · Stuttgart-Heslach](#)



**OBEN:** Am Rolexbeach im Neuner

Ein Samstag im »Neuner«, das seit 1856 seine Türen öffnet. Die gelben Sonnenliegen am Beckenrand werden bereits ab sechs Uhr vom Stammpublikum belegt. Es herrscht entspannte Ruhe. Die Badekappe ist Pflicht, gespritzt wird im Leuze nebenan. Aus einer der alten Holzumkleiden stapft ein Mann mit blau gestreifter Badehose zur Waage. Gewichtskontrolle vor dem morgendlichen Frühschoppen im Imbiss »Entre Nous«. Hier beobachten einige schon die Neuankömmlinge am »Rolexbeach«, der seinem Ruf gerecht zu werden scheint. Nussbraune Körper spielen Skat und schielen auf Holzliegen am Beckenrand, wo junge Pärchen ihre schlanken, muskulösen Körper einölen. Am »Rosa Wiese« hingegen ist man unter seinesgleichen. Hin und wieder vermischt sich das Geräusch der einfahrenden Stadtbahn nebenan mit dem gemütlichen Treiben im Bad. Abends ziehen die mit Sonne voll getankten Körper in Richtung Umkleiden. Die aus dem Lautsprecher tönende Melodie »Auf Wiedersehen« begleitet wie jeden Badetag die Besucher hinaus.

[Mineralbad Berg: Am Schwanenplatz 9 · Stuttgart-Berg](#)



**LIFT jetzt mit TV-Beilage**



**Vier Wochen volles Programm  
Jetzt am Kiosk**

Discothek & Nightclub

**SIMPLY THE BEST**

Daily Open!  
**8pm until end!**

Finest in Black / HipHop / House

**City Department**

Königstr. 51 - Eingang Hirschstr. - Stuttgart Mitte

VJANE ANASTASIA IST EIN ECHTER MODE-MENSCH. WIR SPRACHEN MIT DER OURILIGEN MTV-MODERATORIN BEI DER ERÖFFNUNG DES CASTRO-STORES IN DER KÖNIGSTRASSE ÜBER FASHION UND TRENDS.

# Anastasia

## Hallo Anastasia, bist du das erste Mal in Stuttgart?

Nein, ich war schon öfter in Stuttgart. Das letzte Mal habe ich im Zapata moderiert, als Campari ein neues Model gesucht hat. War wirklich lustig. Ich war dann bis 5 Uhr morgens dort, obwohl ich nicht so auf die großen Clubs stehe.

## Gefällt dir Stuttgart?

Ja, sehr – vor allem der Weg vom Flughafen nach Stuttgart gefällt mir sehr gut, wenn man über die ganze Stadt sieht. Stuttgart ist mir auch deshalb sehr sympathisch, weil es im Gegensatz zu Berlin eine kleine und übersichtliche Stadt ist.

## In welche Art Locations gehst du denn gerne?

Ich steh mehr auf so kleine Clubs, davon habt ihr hier ja auch viele. In Berlin gibt es da sehr wenige.

## Ich habe gehört, dass du sehr modeinteressiert bist, stimmt das?

Ja, aber das bin ich erst durch meinen Fernsehjob geworden. Früher, als ich noch beim Radio war und aufgelegt habe, hatte ich gerade mal zwei Hosen, drei Jacken und zwei paar Sneaker. Ich war zwar immer sehr stilischer bei den Klamotten, die ich mir gekauft habe, aber Szenemode habe ich mir nicht gekauft. Es waren immer sehr schlichte Sachen – ich bin Steinbock und entspreche auch ganz dem Klischee (lacht). Doch mit dem Fernsehjob musste ich mich ja damit auseinandersetzen, weil ich jeden Tag was anderes anziehen muss und das sollte dann auch gut aussehen. Seitdem interessiere ich mich immer mehr für Mode. Nur im kombinieren bin ich nicht so begabt (lacht). Sieht zwar nicht so gut aus, aber es ist ja auch nicht so schlimm. Mittlerweile kombiniert man ja eh fast alles mit allem.

## Werden dir bei einer Sendung Klamotten vorgeschrieben oder darfst du frei wählen?

Also, es ist schon so, dass mir ein Vorschlag gemacht wird, aber wenn es mir nicht gefällt, dann ziehe ich es auch nicht an. Ich würde mich sonst ja auch nicht wohl fühlen und keine gute Sendung moderieren.

## Wer, glaubst du, setzt die Trends?

Die Musiksender mischen da auf alle Fälle ein bisschen mit. Wir bekommen von den Labels meistens ein halbes Jahr im Voraus die neuen Kollektionen zur Verfügung gestellt. Die Leute vor dem Fernseher sehen das natürlich und ihnen gefällt auch einiges. Die meisten fragen sich dann, in welchen Läden die Kleidungsstücke erhältlich sind, obwohl es in den Geschäften noch gar nicht vertrieben wird. Und Videoclips haben natürlich auch einen sehr großen Einfluss – vor allem Role Models wie Madonna, J.Lo oder Kylie Minogue. Im neuen Videoclip trägt Madonna z.B. immer diese Gucci-Jacke, die sie auch in mehreren Farben hat. So ein Star prägt natürlich sehr.

## Was ist deine Prognose für die Sommermode?

Ich denke es geht weiter mit dem individuellen Style. Klar, wird es mehrere Trends geben, aber ich glaube auch, dass die Leute mehr tragen, was sie möchten, und so kombinieren wie sie wollen. Was den Trend angeht, da geht es, glaube ich, eher Richtung Folklore, bunt und blumig.

## Du gehst ja oft zu Veranstaltungen, bei denen viele VIPs sind. Richten sich die stark nach der Mode?

Die meisten VIPs leihen sich die Kleidung für den Abend bei den Designern aus. Die Designer stellen die Klamotten zur Verfügung, die sie zeigen wollen und nicht unbedingt die, die den Stars gefallen. Die Labels möchten ja ihre neuen Kollektionen zeigen, das ist also immer ein Geben und Nehmen.



## Hast du mal einen Star gesehen, der Klamotten anhatte, die deiner Meinung nach modisch gar nicht gingen? (überlegt)

Was gar nicht geht, sind so altmodische Gala-Kleider. Das finde ich unmöglich und langweilig. Also ich würde so was nicht tragen – geht gar nicht.

## Welche Stadt ist für dich die Stadt der Mode?

New York ist nach wie vor sehr weit vorne, aber London ist noch einen Tick grooviger. Aus London kommen die verrücktesten und extremsten Sachen, dort siehst du wirklich alles. Die Menschen ziehen an, was sie wollen – egal, ob es trendig ist, oder nicht.

## Wie sieht's da in Berlin aus?

In Berlin ist das manchmal ein bisschen fade. Die meisten ziehen sich sehr „schluffig“ an. Lieber untertreiben statt übertreiben. Ich finde für einen schönen Abend kann man sich auch mal schick machen.

## Wo kaufst du deine Klamotten ein?

Ich mag den Vintagestyle von Castro sehr. Ich steh ja mehr auf einen Mix zwischen sportlich und schick, da ich ein Mensch bin, der sich auch gerne viel bewegt.

## Verzierst du deine Kleidung auch gerne selbst, oder trägst du sie direkt von der „Stange“?

Oh Gott (lacht), ich hab mit Handarbeit gar nichts am Hut. Ich kann nicht mal einen Stoff annähen. Meine Klamotten trage ich immer von der „Stange“.

## Du bist ja oft auf Reisen. Was darf in deinem Koffer auf keinen Fall fehlen?

Eine kleine Handtasche darf nicht fehlen. Egal wo ich bin, ob L.A., London etc. ich kaufe immer eine Tasche. Die darf nie fehlen – ohne eine Handtasche gehe ich nicht aus dem Haus (grinst).

## Wie viele Taschen besitzt du denn?

Noch nicht so viele. Ich halte mich da wirklich bedeckt und versuche auch wirklich nur von einer Reise eine Tasche mitzubringen. Ich schätze, ich habe so 30 Stück. Das sind ja wirklich nicht viele, da gibt es schlimmere Leute (schmunzelt).

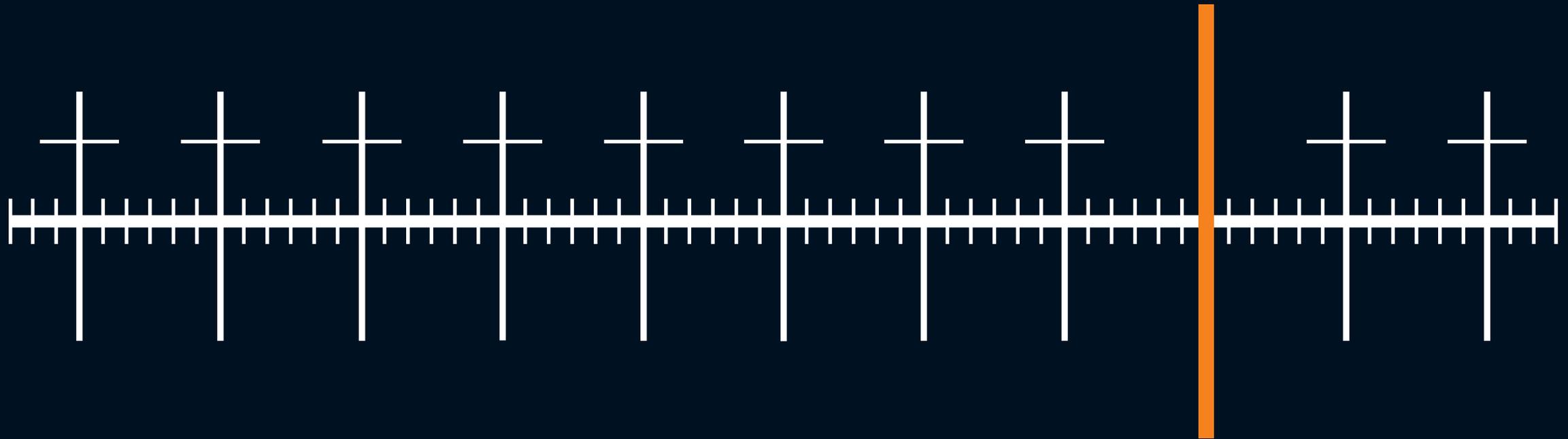
## Und wie viele Schuhe besitzt du?

Schuhe habe ich schon mehr als Taschen. Ich bekomme auch immer welche von Designern geschenkt, damit ich sie in den Sendungen trage.

## Was hast du in Zukunft vor? Hast du schon was geplant?

Ich plane nie. Kann dir heute noch nicht mal sagen, was ich nächsten Monat mache. Aber ich möchte mit einer Freundin in Berlin ein französisches Restaurant aufmachen und wir sind schon fleißig am planen.

Dann viel Erfolg und vielen Dank für das Interview!



**big**FM  
where music comes alive



# Badenixen



**RIBBON BANDEAU VON SPEEDO**

entdeckt für 180 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart

**re.flect FAVORITI**



**BIKINI VON ANTIGEL**

entdeckt für 59,95 Euro bei [www.cazar.de](http://www.cazar.de)



**TRIANGEL BIKINI VON VERDEMARE**

gesehen für 129,90 Euro bei [www.cazar.de](http://www.cazar.de)



**AMAZON SEPERATES VON SEAFOLLY**

zu kaufen für ca. 92 Euro bei Maute Benger, Stuttgart



**BIKINI VON HUIT**

zu kaufen für 89,90 Euro bei Night Delight, Stuttgart



**TRIANGEL BIKINI VON BILLABONG**

erhältlich für 55 Euro bei Soul'n'Style, Stuttgart



**KUBU SEPARATES VON SEAFOLLY**

gesehen für ca. 80 Euro bei Maute Benger, Stuttgart



**BIKINI VON PLUSMINUS**

gesehen für 80 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart



**MARRAKECH SEPARATES VON SEAFOLLY**

entdeckt für 84 Euro bei Maute Benger, Stuttgart (das passende Röckchen ist für ca. 50 Euro erhältlich)



**BIKINI VON ETIREL**

erhältlich für 29,95 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart



**BIKINI VON CALVIN KLEIN**

zu kaufen für 99,90 Euro bei Night Delight, Stuttgart

**re.flect FAVORITI**



**BIKINI VON VENICE BEACH**

gesehen für 49,95 Euro bei [www.venice-beach.com](http://www.venice-beach.com)



Photo: Princesse tam.tam - erhältlich bei Night Delight, Stuttgart

**WIR VERLOSEN DIE BIKINIS VON:**  
 SEAFOLLY (IN GRÖSSE 36), VENICE BEACH (IN DEN FARBEN GRÜN UND BLAU, BEIDE IN DER GRÖSSE 38) UND CAZAR (ANTIGEL IN GRÖSSE 38; VERDEMARE IN GRÖSSE 36). MAIL AN: WINNER@REFLECT.DE

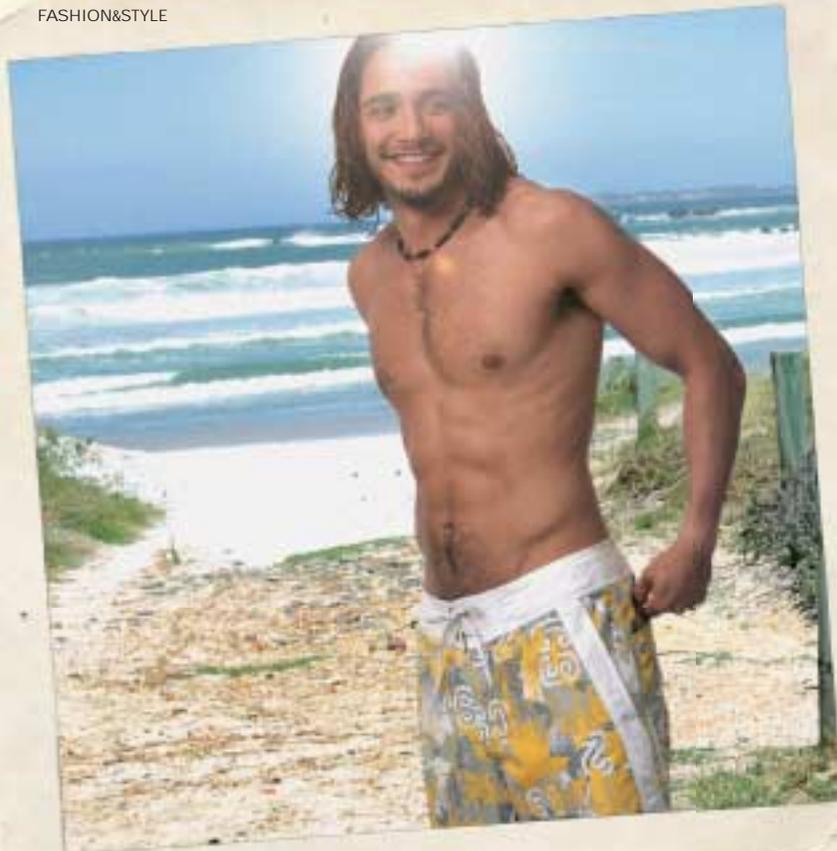


## LA RUE

CNC COSTUME NATIONAL • TRUE RELIGION  
 JUST CAVALLI • PATRIZIA PEPE • VERSACE  
 ROCK & REPUBLIC • BELSTAFF • EVISU  
 7 FOR ALL MANKIND • D&G • AND MANY MORE

SEESTRASSE 6 • 71638 LUDWIGSBURG  
 T 07141 64 80 69 2 • F 07141 64 80 69 3

[WWW.LA-RUE.NET](http://WWW.LA-RUE.NET)



**BADESHORT VON CULTINDUSTRIES**  
entdeckt für 50 Euro bei Soul'n'Style, Stuttgart



**SWEET BEACH LONG BS VON ROXY**  
entdeckt für 59,95 Euro bei result-boardshop.com



**POLO RALPH LAUREN BADESHORT**  
erhältlich für 60 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart

**BADESHORT VON HUGO BOSS**  
zu kaufen für 44,95 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart



**BADESLIP VON D&G**  
Preis auf Anfrage bei www.dolcegabbana.it

# Badebuxen

Photo: Chiemsee

**BADESHORT VON MARC O'POLO**  
erhältlich für 49,95 Euro bei Marc O'Polo, Stuttgart



**BADESHORT VON MARC O'POLO**  
entdeckt für 49,90 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart

**re.flect FAVORITI!**

**BADESHORT VON O'NEILL**  
entdeckt für 55,95 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart



**LONG BOARD SHORT VON PUMA**  
zu kaufen für 35 Euro bei Breuninger Sport, Stuttgart

**re.flect FAVORITI!**



**BADESHORT VON HOM**  
gesehen für 44,95 Euro bei Sportscheck, Stuttgart



**BADESLIP VON D&G**  
Preis auf Anfrage bei www.dolcegabbana.it

**CONTRAST BADESLIP VON CALVIN KLEIN**  
erhältlich für 59,95 Euro bei www.drunter-und-drueber.de



**BADEPANT VON MARC O'POLO**  
zu kaufen für 39,95 Euro bei Marc O'Polo, Stuttgart



*here comes the sun...*

*night delight*

*Charme und moderner Style*

*5/11/12/13/14/15*

*70/72/74/76/78/80*

*www.nightdelight.net*

*modern - classic - modern - classic*

*la prima - ultima - prima - ultima*

SOMMER, SONNE, SONNENSCHNEIN – RE.FLECT LÄSST DIE SONNE REIN... UND SELBST WENN DAS WETTER NICHT MITSPIELT, STEHT DEM WUNSCH NACH NAHTLOSER BRÄUNE NICHTS ENTGEGEN – DIE RICHTIGE CREME-AUSWAHL MACHT'S MÖGLICH. OB UV-SCHUTZ BEI RICHTIGER WITTERUNG ODER BRÄUNUNGSCREMES FÜR DAS FINISH – DIE KOSMETIKHERSTELLER HELFEN DIESEN SOMMER STELLER WEITER.

re.flect FAVORIT!

# Rund um die Sonne



6



5



4



3



2



1

Photo: Lancaster



7



9



8



10



11

re.flect FAVORIT!

1 Der **Golden Glow Highlighter** von ARTDECO verleiht der Haut einen faszinierenden Goldschimmer und setzt Highlights auf Gesicht und Dekolleté. Passt super zur dunkel gebräunten Haut. [www.artdeco.de](http://www.artdeco.de) 2 Die **Deep Hair Cure** von Marlies Möller pflegt und schützt das Haar vor UV-Strahlen. Der enthaltene Bambusextrakt stärkt und verleiht dem geschädigten Haar zusätzlich Glanz. [www.marliesmoeller.de](http://www.marliesmoeller.de) 3 **Absolue Soleil** nennt sich die neue Sonnenpflege von Lancôme. Die Body Creme beugt durch UV-Filter Veränderungen und Schädigungen der Hautzellen vor. [www.lancome.de](http://www.lancome.de) 4 Wer auf Naturkosmetik steht, der sollte im Sommer auf die **Sonnencreme** von Dr. Hauschka zurückgreifen. Diese besteht aus rein natürlichen Wirkstoffen und bietet einen mineralischen Lichtschutz. [www.dr.hauschka.de](http://www.dr.hauschka.de) 5 Das Sonnen-Make-Up **Infinite Bronze** von Lancaster verleiht der Haut eine zarte, goldene Bräune. Mit diesem Make-Up wirkst du wirklich glamourös und unwiderstehlich. [www.lancaster.de](http://www.lancaster.de) 6 Die **Solar Expertise**-Produkte von L'Oréal schützen nicht nur vor UVA- und UVB-Strahlen – nein, der Sonnenschutz bietet zusätzlich auch Schutz vor sonnenbedingter Hautalterung. [www.loreal.de](http://www.loreal.de)

7 Das **Selbstbräunungstuch** von NIVEA Sun pflegt die Haut mit wertvollen Stoffen wie Vitamin E und Macadamia-Öl und versorgt so den Teint mit ausreichend Feuchtigkeit. [www.nivea.de](http://www.nivea.de) 8 Die **Body Bling Bronze** Körperpflege von Scott Barnes verleiht der Haut einen leichten Glanz und schafft schimmernde Highlights auf dem gebräunten Körper. [www.suendhaft.com](http://www.suendhaft.com) 9 Bei täglicher Anwendung verlängert die **Holiday Skin Feuchtigkeitscreme** von bebe die natürliche Bräune und eine blasse Haut erhält nach kurzer Zeit einen knackig braunen Teint. Die Lotion ist zusätzlich auch für den Körper erhältlich. [www.bebe.de](http://www.bebe.de) 10 Die **Sonnencreme Sonnenland** von Origins pflegt die Haut mit natürlichen Mineralien und schützt zugleich vor UV-Strahlen ganz ohne chemische Sonnenfilter. [www.origins.de](http://www.origins.de) 11 Das **Beach Body Oil** von Bobbi Brown versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und wertvollen Ölen. In Sekundenschnelle ist die Haut geschmeidig weich und erhält einen sommerlichen Duft. [www.bobbibrowncosmetics.com](http://www.bobbibrowncosmetics.com)



Kollektionpunkt

CAPELLI GROUP  
HAIRFASHION



ZIEGELEI STR. 24 FRIEDRICHSTR. 8  
75417 MÜHLACKER 71638 LUDWIGSBURG  
0 70 41 - 86 16 31 0 71 41 - 2 42 18 61  
WWW.CAPELLI-GROUP.DE INFO@CAPELLI-GROUP.DE



die **KULTTASCHE** mit  
wechselbarem Deckel

wunderbar - wechselbar ... durch Klettverschluss  
1 Tasche ... 200 verschiedene Klappen ... einfach auswechseln ...



# JETZT AUCH IN STUTTGART

Calwer Passage gegenüber  
S/U-Bahn Aufgang

von MO-FR 11.00 - 18.30 Uhr  
Sa 10.30 - 16.30 Uhr  
oder unter [www.artbag24.de](http://www.artbag24.de)

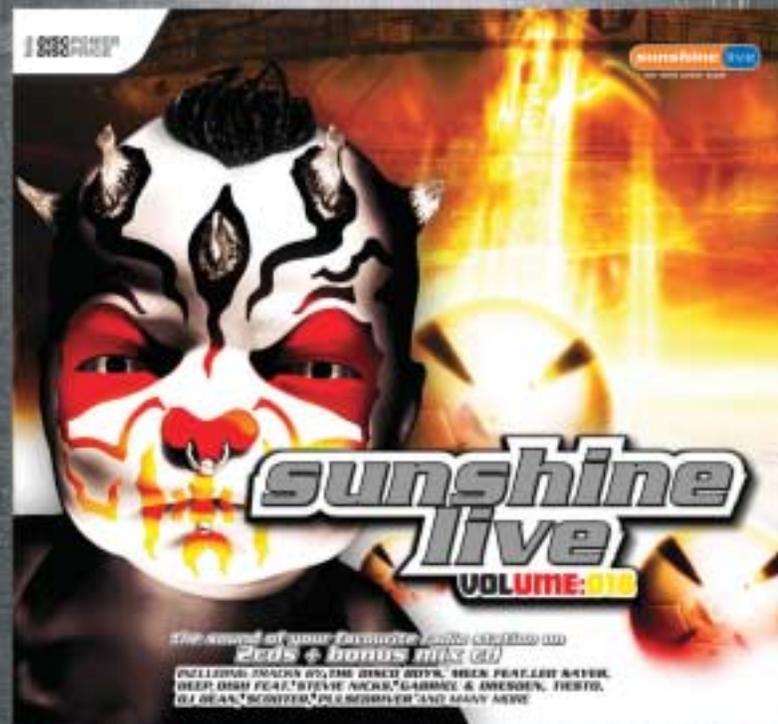
Im Juni verlosen wir 5x Original  
ARTBAG® 'S, teilnehmen kannst DU  
unter [www.artbag24.de](http://www.artbag24.de).

*anschnelden & mitbringen*  
**2,- Euro**  
Taschengeld\*

\*Beim Kauf einer Original ARTBAG® und Vorlage dieses Abschnitts erhalten Sie von uns 2€ Taschengeld !!! Bis 30.07.06 gültig.

© CUT DESIGN GMBH

unser siegertipp für den 9. juni 06:  
**sunshine live volume:018**



sunshine live volume:018 - ab 9. juni im handel  
und im sunshine live online-shop



wir sind unter euch

radio sunshine live - electronic music radio  
europaweit über satellit - bundesweit im kabel  
in ba-wü über ukw - in berlin auch über dvt-  
radio - alle frequenzen und infos unter  
[www.sunshine-live.de](http://www.sunshine-live.de)

hide your eyes

hide your eyes

EGAL OB IN DER GLEISSENDEN SONNE AM STRAND ODER IM CLUB UNTER DER DISCOKUGEL – SONNENBRILLEN SIND ALLTIME CLASSICS UNTER DEN ACCESSOIRES. WIR HABEN EUCH UNSERE FAVORITEN FÜR DIESEN SOMMER RAUSGESUCHT.

Photo: Calvin Klein



**1 CALVIN KLEIN\_3030**  
erhältlich ab 80 Euro bei [www.sonnenbrillen24.de](http://www.sonnenbrillen24.de)

**2 PRADA\_SPR01E**  
gesehen für 169 Euro bei Sichtbar, Stuttgart

**3 TOMFORD\_FT11S**  
erhältlich für 118 Euro bei Sichtbar, Stuttgart

**4 CHRISTIAN DIOR\_HARD DIOR 1/S**  
zu kaufen für 274 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart

**5 D&G\_6006**  
gesehen für 190 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart

**6 VOUGE\_2369S**  
entdeckt für 89 Euro bei [www.smartshades.de](http://www.smartshades.de)

**7 VALENTINO\_VAL 54385**  
zu kaufen für 199 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart

**8 D&G\_6003**  
gesehen für 115 Euro bei Optik Martin, Stuttgart

**9 PUMA\_24313**  
erhältlich für 43,70 Euro bei [www.smartshades.de](http://www.smartshades.de)

**10 CHRISTIAN DIOR\_DIOR GLOSSY 2/S**  
zu kaufen für 279 Euro bei [www.eyeglasses.com](http://www.eyeglasses.com)

**11 CHANEL\_6016**  
entdeckt für 189 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart



# FÄRBEREI 4

**JETZT BEGINNT DER SOMMER!**

## Veranstaltungen im Juni

- Do. 01.06. - Kultnacht. | ab 21 Uhr
- Fr. 02.06. - House & Charts @ Starclub | ab 21 Uhr
- Sa. 03.06. - Jetzt schlägts 131 | ab 21 Uhr
- So. 04.06. - All together | ab 21 Uhr
- Do. 08.06. - Kultnacht. | ab 21 Uhr
- Fr. 09.06. - Eröffnung WM-Studio | ab 17 Uhr
- Sa. 10.06. - Jetzt schlägts 131 | ab 21 Uhr
- Mi. 14.06. - House Night @ Starclub | ab 21 Uhr
- Do. 15.06. - Kultnacht. | ab 21 Uhr
- Fr. 18.06. - Monthly Seepost Special Night | ab 21 Uhr
- Sa. 17.06. - Jetzt schlägts 131 | ab 21 Uhr
- Do. 22.06. - Kultnacht. | 21 Uhr
- Fr. 23.06. - Caribic Flair | ab 22 Uhr
- Sa. 24.06. - California Dream Boys | ab 21 Uhr
- Do. 29.06. - Kultnacht. | ab 21 Uhr
- Fr. 30.06. - Christian Disco | ab 21 Uhr

- Jeden Di. - Seepost @ Out Lounge | ab 20 Uhr  
Ultimate Capt Day, Caprietta 3.EU/R
- Jeden Do. - Kultnacht. | ab 21 Uhr  
Abwechslende Top Djs, wie z.B. DJ Poco, Charrelle Solarmendes, DJ Pession, ...  
Special Prices ab 21 Uhr!
- Jeden Sa. - Jetzt schlägts 131 | ab 21 Uhr  
Wir feiern an 13 Samstag in unser 13-jähriges Bestehen. Wir 23 Uhr freien Eintritt.

# your eyes

- 1 **GUCCI\_1510**  
erhältlich für 144 Euro Optik Kästner, Stuttgart
- 2 **TOM FORD\_FT03S**  
zu kaufen für 290 Euro bei Sichtbar, Stuttgart
- 3 **PRADA\_SPR06E**  
zu kaufen für 195 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart
- 4 **GIORGIO ARMANI\_GA209US**  
gesehen für 158 Euro bei www.smartshades.de
- 5 **TOM FORD\_KENNEDY LEATHER\_FT315S**  
entdeckt für 498 Euro bei Sichtbar, Stuttgart
- 6 **EMPORIO ARMANI\_9213**  
gesehen für 124 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart
- 7 **CHRISTIAN DIOR\_AZM1D**  
entdeckt auf www.dior.com | Preis auf Anfrage
- 8 **CHANEL\_4126**  
zu kaufen für 206 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart
- 9 **CHANEL\_6009**  
erhältlich für 199 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart
- 10 **CALVIN KLEIN\_4043**  
zu kaufen ab 80 Euro bei www.sonnenbrillen24.de
- 11 **CHRISTIAN DIOR\_DIOR REMOVE**  
entdeckt auf www.dior.com | Preis auf Anfrage
- 12 **CHANEL\_6006**  
erhältlich für 209 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart
- 13 **CHRISTIAN DIOR\_DIOR RASTA 1/VA6EK**  
gesehen für 185 Euro bei Kästner Optik, Stuttgart
- 14 **GUCCI\_2563 S**  
bei Kästner Optik für 161 Euro

Photo: Valentino



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

## Flaming Star & Mellis Dos 'n' Dyes

Shop  
Eröffnungs-  
Sause!

SAMSTAG  
24. JUNI '06  
ab 12 Uhr

Stuttgarts Rock 'n Roll Shop zieht um und das muss gefeiert werden!

Live: Blue Rockin - Raw Rock 'n Roll  
DJ's Jens O matic und Frank Gasoline  
Elvis - The Incredible Human Sausage  
Plattenauktion & Zwölfzehn Cocktailbar  
Grillgut kann mitgebracht werden!



Flaming Star Store & Mellis Dos 'n' Dyes  
Nesenbachstr. 48 / 70178 Stuttgart

www.dress2rock.com



# Summer Gadgets

**1** Der neue **Rhino 660** von YAMAHA ist das erste Side by Side Fahrzeug mit ausgeprägten Offroad-Eigenschaften. Die perfekte Maschine zum Spaß haben, und das in jedem Gelände. Kostenpunkt: ca. 12.000 Euro. [www.yamaha.de](http://www.yamaha.de) **2** Das „zusammenrollbare Surfboard“ zum Trockensurfen, Posen, draufliegen oder einfach Abtrocknen mit eingewebtem Motiv. Alle „Posing-Towels“-Handtücher sind 70 cm breit und 120 - 290 cm lang. In der Sommeraktion ab 29 Euro. [www.duckdiver.de](http://www.duckdiver.de) **3** Das **Vertu-Handy** aus der „Signature Diamond Collection“ ist aus 18 Karat Weißgold gefertigt und besitzt bis zu 700 Diamanten. Zu kaufen für stolze 62.205 Euro. [www.vertu.com](http://www.vertu.com) **4** Seit 1991 steht die Marke Felt für Fahrqualität, außergewöhnliche Performance und ist bekannt für ihre Liebe zum Detail. Außerdem sind die **Bikes** ultra angesagt. Erhältlich für 599 Euro bei [bikes'n'boards](http://bikes'n'boards) in Schorndorf. [www.bikx.de](http://www.bikx.de) + [www.feltcruiser.de](http://www.feltcruiser.de) **5** Ausrangierte **Lufthansa Flugzeugsitze**, von Economy- bis Business Class, gibt's im Onlineshop der Lufthansa. Stewardessen fehlen leider im Angebot. Zu kaufen ab 300 Euro bei [www.lufthansa.de](http://www.lufthansa.de). **6** Der **Surf-Lounger** wird in Kleinserie handgefertigt. Formgebung, Material und Optik vermitteln ein authentisches „on board“-feeling bei entspannter Liegeposition und sanftem Wippen. Sommeraktion ab 680 Euro bei [www.duckdiver.de](http://www.duckdiver.de).

TWO TEN TEN FIVE JACKET 799,-  
ED HARDY TOP 49,90



D&G TASCHE 339,-



ROCK & REPUBLIC JEANS 349,-



ED HARDY CAP JE 109,-



ED HARDY SHIRT 99,90  
ED HARDY ROCK 159,90



ASH SCHUHE 139,-

ASH SCHUHE 139,-



ASH SCHUHE 129,-



FISCHER



VERLOSUNGEN:  
EINFACH EINE E-MAIL  
MIT DEM PRODUKTNA-  
MEN ALS BETREFF AN  
WINNER@REFLECT.DE  
SCHICKEN. VIEL GLÜCK!

# Soccer Gadgets

**1** Die Bar **JUSTINCASE** lässt sich zusammenklappen, ist völlig ohne Werkzeug einfach auf- und abbaubar und mit allen wesentlichen Elementen für professionelle Ansprüche ausgerüstet. P.a.A. [www.justincase.at](http://www.justincase.at) **2** Rena Lange kreierte für die modebegeisterten Fußballdivas eine limitierte **WM-Kollektion**, die auch im Stuttgarter Laden erhältlich ist. Preise auf Anfrage. [www.renalange.de](http://www.renalange.de) **3** Bei Quelle.de kann man ein Stück Weltmeisterschaft vorbestellen. Ein in Acryl gegossenes **Rasenteil** vom Berliner Olympiastadion wechselt nach dem Finale für 75 Euro den Besitzer. **4** Auf dem grünen Fußballrasen wird schon mal ordentlich getreten. In diesem Sinne gibt's passend dazu bei [www.lucky-strike-trendshop.de](http://www.lucky-strike-trendshop.de) den **Spielfeld-Fußabtreter**. Wir verlosen zweimal das künstliche Grün für die Haustür. **5** Auf der **Monopoly FIFA-WM 2006 Edition** sind die top Mannschaften der FIFA-WM abgebildet und die Spielfiguren wurden passend zur WM gestaltet. [www.hasbro.de](http://www.hasbro.de) oder einmal bei uns zu gewinnen. **6** „football is going home“ ...endlich bekommt das allseits so beliebte tipp-kick ein maßgeschneidertes und angemessenes Zuhause. Mit dem **Table Soccer** kann der nächste Spieleabend kommen. P.a.A. [www.os2-designgroup.de](http://www.os2-designgroup.de) **7** Der Duft zur **FIFA WM 2006** ist das ideale Geschenk für alle Fußball-Fans und Liebhaber exklusiver Düfte. Erhältlich für 29,95 Euro in allen Douglas-Fillialen auf der Königstrasse oder 5 mal bei uns zu gewinnen. [www.douglas.de](http://www.douglas.de) **8** Das 3-teilige **Fussball-Frühstücksset** ist aus feinem Porzellan gefertigt. Zu kaufen bei [www.lucky-strike-trendshop.de](http://www.lucky-strike-trendshop.de) oder 3 mal bei uns zu gewinnen.

**BIKES N BOARDS**  
An der Mauer 1 · Schorndorf · 0 71 81 - 6 51 56

**CUBE** **SCOTT** **SPECIALIZED** **STEVENS**  
[www.bikesnboards.de](http://www.bikesnboards.de)

**Soul & Style**  
SURFWEAR | WAKEBOARDS | SURFBOARDS | NEOPRENE  
SOUL AND STYLE | SILBERBURGSTR 162 | 70178 STUTTGART | T: 0711 6151060

DIE KOMBINATION AUS EINEM WUNDERSCHÖNEN STRAND AM MEER UND EINEM LUXURIÖSEN HOTEL IST SEIT JEHER DER INBEGRIFF EINES UNVERGESSLICHEN URLAUBS. WIE WÄRE ES DIESES JAHR MIT DIESEN DIREKT AM MEER GELEGENEN HOTELPERLEN?

# Strandgut

Alle Designhotels können über Tel.: 00800 37468357 oder e-mail an [res@designhotels.com](mailto:res@designhotels.com) reserviert werden. Mehr Hotels gibt es auf [designhotels.com](http://designhotels.com)

reflect FAVORIT!

## THE RESIDENCE | MAURITIUS

Adresse: Coastal Road | Belle Mare | Mauritius | [www.designhotels.com](http://www.designhotels.com)  
Umströmt vom warmen Wasser des indischen Ozeans schafft Mauritius perfekte Atmosphäre für Erholung und paradiesische Eindrücke. Die riesigen Gästezimmer bieten allen erdenklichen Komfort und sind in stilvollem Weiß und Beige gehalten. Auf der Hotelanlage gibt es zahlreiche Arten von Unterhaltung, auch sportlicher Art. Wer es aber ganz bequem will, kann zusätzlich einen persönlichen Butler (!) in Anspruch nehmen.

**Strandtipp:** Ein Strand wie aus einem Werbespot liegt direkt am Hotel. Stolz Palmen, puderweißer, feiner Sand und faszinierend hellblaues Wasser erfüllen genau die Vorstellungen eines Traumstrandes.

**Preise:** von 334 bis stolze 1393 Euro pro DZ und Nacht

## CASADELMAR | FRANCE

Adresse: Route de Palombaggia | 20137 Porto Vecchio | South Corsica | [www.casadelmar.fr](http://www.casadelmar.fr)  
Mit Blick auf die Bucht von Porto Vecchio liegt das Casadelmar auf einem zwei Hektar großen Privatgrundstück inklusive Privatstrand an der Südküste Korsikas. Klare Linien und natürliche Baumaterialien strahlen architektonische Ruhe und Leichtigkeit aus. Wellness spielt eine große Rolle im Konzept des Hotels. Hierfür werden dem Gast ein Spa-Bereich, Massagekabinen, ein Fitnessbereich, Hammam und Ruheräume mit fantastischem Blick auf das Meer geboten.

**Strandtipp:** Eine der schönsten Orte für traumhafte mediterrane Landschaften, helle Sandstrände und glasklares Wasser ist der Südosten Korsikas. Ca. 7 km südlich von Porto Vecchio liegt der Traumstrand Plage de Palombaggia, eingerahmt von einem Kiefernwald und begehren Felsformationen.

**Preise:** von 330 – 1000 Euro pro DZ und Nacht



## COSTA LANTA | THAILAND

Adresse: 212 Mu 1, Saladan | Lanta Yai Island, Krabi | [www.costalanta.com](http://www.costalanta.com)  
Das Costa Lanta am Klong Dao Beach setzt sich aus 20 freistehenden Bungalows zusammen. Das von natürlicher Vegetation eingerahmte Hotel auf Privatgelände verspricht Erholung satt. Die Wände der Schlafräume können geöffnet werden um die Seebrise zu fühlen, die Badezimmer werden von natürlichem Licht durchflutet. Natürlich befindet sich auf dem Gelände auch ein Pool – und eine Thai-Massage, begleitet vom Aroma des Ozeans und des Waldes, komplettiert ein revitalisierendes Erlebnis.

**Strandtipp:** Der Klong Dao Beach mit seinen langen Sandstränden liegt im Norden der 80 Quadratkilometer großen Insel Lanta Yai. Die Insel selbst liegt direkt vor dem südwestlichen Ausleger Thailands und ist auch per PKW erreichbar.

**Preise:** von 71 - 291 Euro pro DZ und Nacht

## FAROL DESIGN HOTEL | PORTUGAL

Adresse: Av. Rei Humberto | De Itália, No. 7 | 2750-461 Cascais | [www.cascais.org](http://www.cascais.org)  
Ca. 20 Autominuten von Lissabon entfernt liegt in einer zauberhaften Bucht die Stadt Cascais mit ihrem traditionellen Fischereihafen. Im Zentrum des Städtchens hat das Farol Design Hotel seinen Platz gefunden. Das Anwesen aus dem frühen 19. Jahrhundert wurde behutsam mit zeitgemäßem Interieur und neuester Technik kombiniert. Die Zimmer verfügen z.B. über Badewannen mit Massagefunktion und allen weiteren erdenklichen Luxus.

**Strandtipp:** Die Küste von Estoril liegt in einer außergewöhnlichen Landschaft mit feinen, langgezogenen Sandstränden, ruhigem Wasser und den Sintra-Bergen im Rücken. Das Gebiet rund um Cascais ist wegen seinen milden Wintern und nicht zu heißen Sommern beliebter Rückzugsort für die Oberschicht Lissabons.

**Preise:** von 95 – 320 Euro pro DZ und Nacht



## MYKONOS THEOXENIA | GREECE

Adresse: 84600 Kato Mili | Mykonos | [www.mykonostheoxenia.com](http://www.mykonostheoxenia.com)  
Direkt neben den berühmten weißen Windmühlen von Mykonos liegt das Hotel mit seinen 52 Zimmern und Suiten. Das einheitliche Exterieur des Theoxenia wird von einem diskreten, luxuriösem Sixties-Style Interieur begleitet, das dem Hotel eine eigene Identität verschafft. Von der Hotelterrasse aus genießt man einen bildhübschen Sonnenuntergang in der Ägäis, Erlebnishungrige sind nur einen Steinwurf vom Nightlife von Chora (Hauptort) entfernt.

**Strandtipp:** Mykonos besitzt über die gesamte Insel lange, goldene Sandstrände mit glasklarem Wasser. Ein stetig wehender, angenehmer Wind macht die Hitze auch für Zentraleuropäer erträglich. Als besonders hübsch gilt der südlich von Chora gelegene Strand Ai-Giannis.

**Preise:** von 140 – 800 Euro pro DZ und Nacht

**JETZT ÜBERALL IN  
DER REGION STUTTGART**



**ENERGY  
HITMUSICONLY!**

**RADIO  
AN!**

**ENERGY hört ihr in:**

Herrenberg	99.2 MHz
Böblingen, Sindelfingen	104.3 MHz
Calw, Wildberg	103.0 MHz
Bad Liebenzell, Nagold	102.7 MHz
Freudenstadt, Horb, Baiersbronn	91.4 MHz
Waiblingen, Schorndorf	104.5 MHz
Backnang	101.8 MHz
Stuttgart, Ludwigsburg, Heilbronn, Pforzheim	100.7 MHz

**LA FONTAINE**  
dance club ■■■ air lounge

AM HEILBRUNNEN 81 72768 REUTLINGEN WWW.CLUBDISCO-LAFO.DE

**ZU GAST BEI FREUNDEN  
MONATSPROGRAMM JUNI '06**

- Fr 02* **THANK GOD ITZ FRIDAY**  
MEET LOCAL ENTERTAINMENT PRES. FRANK  
IN R 'N B AND HIP HOP
- Sa 03* **HOUSEBESUCH**  
LEX KAZA & DANNY DIVINE
- Sa 04* **KORATISCHE NACHT**  
MIT JASMIN STAVROS
- Do 08* **STREET SOCCER AFTERPARTY**  
DER FH REUTLINGEN
- Fr 09* **TÜRKISS** WHERE HOUSE MUSIC KISSES ORIENT MUSIC  
BEN DANCIN
- Sa 10* **SUNSET STRIPPERS  
& ACCEL ROTTEN**
- Mi 14* **CHILL 'N GRILL**  
FINEST HOUSE TUNES & GROOVIN BEATZ
- Fr 16* **2 JAHRE DE LA CREME**  
MR. FICTION, DENIS TURNINGTON & DEEP FAB
- Sa 17* **SSV SUPPORT NIGHT**  
WIR ALLE SIND DER SSV!  
ACCEL ROTTEN & DANNY DIVINE
- Fr 23* **RITMO ITALIANO**  
DJ SKIZZO
- Sa 24* **TUNE BROTHERS  
& ACCEL ROTTEN**
- Fr 30* **TIME FOR GREEK**

**JUNI  
2006**

AM HEILBRUNNEN 81 72768 REUTLINGEN WWW.CLUBDISCO-LAFO.DE



# Sommerlager

HINFORT MIT WACKLIGEN  
PLASTIKSTÜHLEN, VIEL ZU  
KLEINEN CAMPINGTISCHEN  
UND HER MIT DIESEN  
FESCHEN GARTENMÖBELN!



## DEDON\_ORBIT

Bezugsquelle: [www.dedon.de](http://www.dedon.de)  
Das futuristische Design von ORBIT bricht mit herkömmlichen Gewohnheiten und definiert die Vorstellung von Möbeln neu. In den großen, runden Sofa-Inseln möchte und kann man wunderbar versinken. Ebenso innovativ ist das Stoffverdeck. Ein Handgriff und schon wird aus dem Cabrio ein Luxus-Strandkorb, der Schutz vor Wind, Sonne und Blicken bietet.  
ca. 4.000 Euro

## IDEAL\_GARTEN-DUSCHE „HYDRA“

Bezugsquelle: [www.exclusivgarten.de](http://www.exclusivgarten.de)  
Bei entsprechender Sonneneinstrahlung wird das Wasser im Aluminium-Solartank dieser Außendusche in kurzer Zeit bis zu 60 Grad erwärmt, kann über ein Thermostatventil reguliert werden und ermöglicht eine gleich bleibende Wassertemperatur.  
PaA.



## RADIUS\_KAMINHOLZWAGEN

Bezugsquelle: Ikarus | Stilwerk Stuttgart | Eingang kleiner Schlossplatz

Dieses Schmuckstück bewahrt Kaminholz mehr als stilvoll auf. Man kann ihn vertikal oder horizontal platzieren, wie es einem gefällt und man ihn gerade braucht. In Kombination mit der Holzplatte wird der Kaminholzwagen zur Sitzbank oder zum ausgefallenen Stehtisch auf der nächsten Gartenparty.  
LxBxH 110x41x41 cm | ab 398 EUR



## DEDON\_SONNENLIEGE „LEAF“

Bezugsquelle: [www.dedon.de](http://www.dedon.de)

Jede Kollektion ist einzigartig und doch von der unverwechselbaren DEDON Handschrift geprägt. In aufwendiger Handarbeit werden die einzelnen Elemente aus der von DEDON entwickelten und produzierten Hularo-Kunststoff-Faser geflochten.  
ca. 2.600 Euro



## HEE WELLING\_HEE CHAIR

Bezugsquelle: [www.hay.dk](http://www.hay.dk) + Unternehmen Form | Nesenbachstrasse 48

Hee Welling ist ein sehr begabter Copenhagener Designer. Neben diesem „hee chair“ – auf dem man es sich in Stuttgart vor dem Schocken bequem machen kann – ist auch sein Modell „cone chair“ sehr bekannt geworden.

hee Dining u. Bar Chair 99 EUR |  
hee Lounge Chair 109 Euro



## EVA SOLO\_GRILLFASS

Bezugsquelle: [www.proidee.de](http://www.proidee.de)

Das elegante und mehrfach ausgezeichnete Grillfass von Eva Solo besteht komplett aus langlebigem Edelstahl und ist mit etlichen Raffinessen ausgestattet. Nach dem Grillen lässt sich das Grillfass zudem als wärmende Feuerstelle mit romantischer Lagerfeueratmosphäre nutzen. Auch als Gasgrill erhältlich.  
H 65 cm | Ø 48 cm | ab 425 Euro



## MORITZ WENZ\_ ROCK 'N JONNY

Bezugsquelle: [www.moritzwenz.de](http://www.moritzwenz.de)

Schaukelstuhl für Terrassencowboys mit einem Original used Ledersattel. Entspannen, schaukeln, Seele baumeln lassen...  
Preis auf Anfrage

## DEDON\_OBELISK

Bezugsquelle: [www.dedon.de](http://www.dedon.de)

Ist Obelisk nun ein Möbel oder ist es Kunst? Wenn man die vier Loungechairs und den Coffeetable nicht nutzt, türmt man sie einfach zu einem Kunstwerk auf. Und zwar zu einem Obelisk, der beweist, das gestapelte Möbel nicht zwangsläufig unästhetisch sein müssen.  
ca. 4.200 Euro

re.flect  
FAVORIT!



### ALEXANDER ROSE\_ SONNENLIEGE AVANT

Bezugsquelle: [www.exclusivgarten.de](http://www.exclusivgarten.de)  
Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Hartholzmöbeln setzt Alexander Rose auf Qualität, Stil und Komfort. Hoher Aufwand ist im Detail erkennbar und auch die Möbelserie Avant Teak wird sorgfältig bis ins Detail aus Holz und Edelstahl gefertigt. 949 EUR | Armlehnen 199 EUR



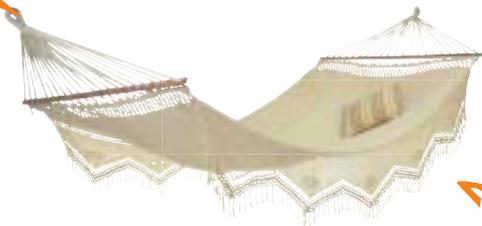
### RIVIERAPOOL\_PENTA P „MARITIM“

Bezugsquelle: [www.pools.de](http://www.pools.de)  
Glänzender Edelstahl und edles Teakholz – das ist die Welt des Penta p „maritim“. Eine Luftsprudelliege sorgt für eine gleichmäßige Ganzkörpermassage und ein komplettes System aus Luft und Unterwasserdüsen massiert den Körper. Unzählige Massagedüsen machen das „whirlen“ in diesem Edelbottich zum wahren Genuss. Füllmenge 900 Liter | BxTxH 217x260x97 cm | Preis auf Anfrage



### VARADERO

Bezugsquelle: [www.strohschirm.de](http://www.strohschirm.de)  
Dieser klassische Strandschirm ist auf der ganzen Welt beheimatet. Das verwendete Carritx-Material wird von Hand verarbeitet. VARADERO ist besonders wetterfest und spendet neben dem Schatten, in gewissem Umfang, auch Schutz vor Regen. Zu sehen in den Schwabengärten und auf der Terrasse des Restaurant Amici. Ø 200 cm | ab 446 EUR



### AMAZONAS\_PALACIO

Bezugsquelle: [www.amazonas-online.de](http://www.amazonas-online.de)  
Die Hängematte | Immenhofer Straße 45  
Was gibt es schöneres als sich an einem lauen Sommerabend mit seiner/seinem Liebsten in eine Hängematte zu schmeißen um den Sonnenuntergang zu genießen. Und auch für Dreierbeziehungen eignet sich diese XXL Hängematte mit einer Liegefläche von stolzen 250x160 cm. ca. 89 Euro

### EXTREMIS\_ GARGANTUA

Bezugsquelle: [www.extremis.be](http://www.extremis.be)  
Vier höhenverstellbare Bänke bieten Platz für bis zu acht Personen – egal ob Kinder oder Erwachsene. Die einzelnen Teile können auch abgenommen werden oder verwandeln sich auf der höchsten Stufe zu einer Erweiterung der Tischplatte. Hochwertiger Materialmix aus verzinktem Metall und TEAK  
Ø 230 cm | ab 3.800 Euro



## sichtbar

06 ZEHNJAHRE  Sophienstraße 15 | 70178 Stuttgart | 0711 . 607 98 81

re.flect  
FAVORIT!

frisierbar  
[www.frisierbar-stuttgart.de](http://www.frisierbar-stuttgart.de)

vintage

**disconnect -  
Erfüllung am seide-  
nen Faden**

In Michel Houellebecq's Roman „Die Möglichkeit einer Insel“ verzweifelt der alternde Erzähler an der Erotisierung der Jugend: Wo er auch hinblickt, überall blitzen Tangas aus dem tiefer gelegten Beinkleid junger Frauen, wecken seine Begierde und stecken doch eine Grenze ab: Kein Zugriff fürs Alter! Die Malerin Daniela Wolfer (Stuttgart), in der Clubszene bekannt als DJ Dirty Daniela, hat jenen Disco-Nymphen eine Serie großformatiger Ölbilder gewidmet. Nach der „Clubisierung“ der Museen und Galerien scheint es dabei nur logisch, den Club und seine Protagonistinnen nun ihrerseits zu musealisieren. Denn es sind nicht länger die Nachtschwärmer Edward Hoppers, die im Trenchcoat am Tresen hängen, es sind die Saturday-Night-Kinder, die sowohl die urbane Nacht als auch Wolfers Bildflächen bevölkern. Letztere handeln nicht von der „New Economy“ des Begehrens, sie zeigen das Begehren so, wie sich die Disco-Girlies selbst zeigen: In einer ganz selbstverständlich sexualisierten, perfekten Anonymität. Wie der Ausstellungstitel raunt, stellt der aus Hüft-hosen lugende Tanga in der Tat einerseits eine „Disco-Connection“, also den Code der Disco-Girlies, andererseits eine „Dis-Connection“ dar: Er markiert die Straße des Glücks, die für die meisten jedoch an den Pforten zur verbotenen Stadt endet. Die Erfüllung hängt am seidenen Faden.

Jörg Scheller

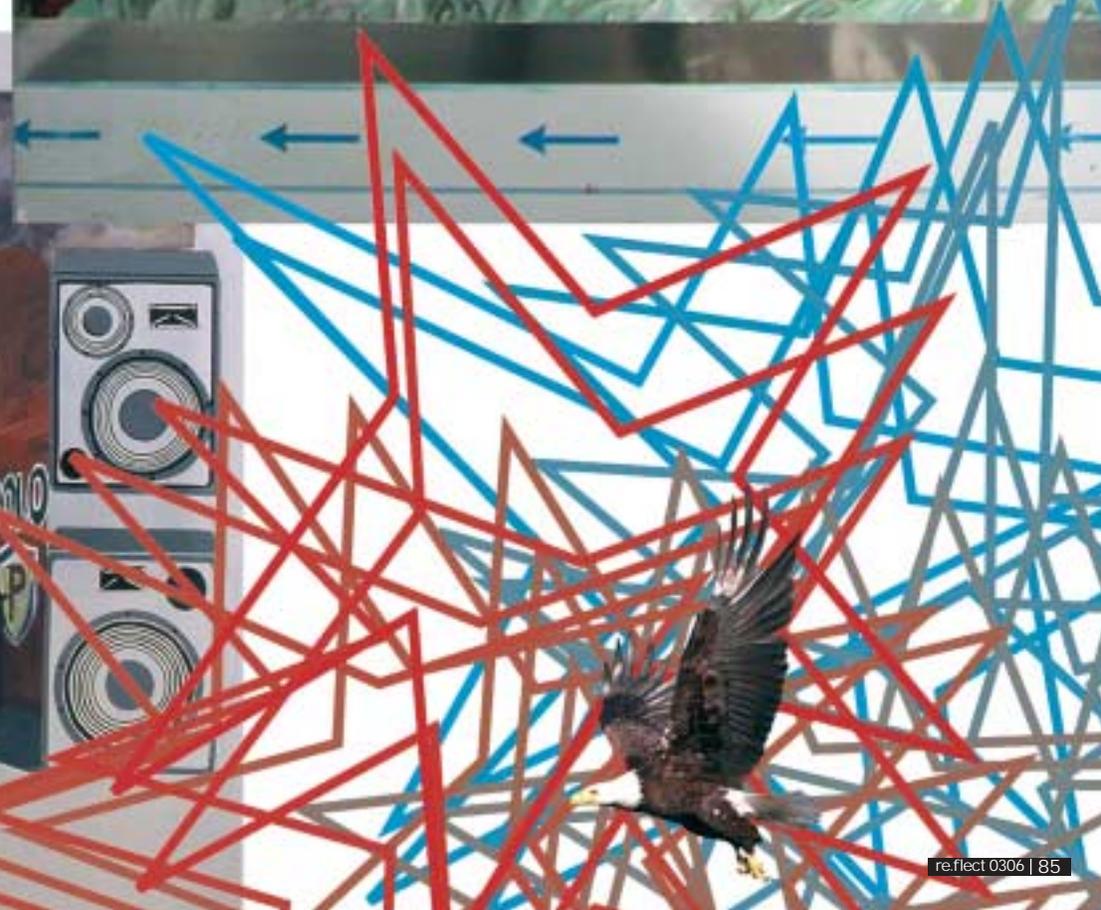
**disconnect**  
vom 09. Juni 06 bis  
02. August 06

‘DECK  
Galerie für aktuelle Kunst  
Sonnenbergstrasse 5a  
70184 Stuttgart

**Vernissage am**  
Freitag, 09. Juni um 19 Uhr  
**After Vernissage Party**  
im Waranga ab 22 Uhr mit  
Schowi, Blomtwist und  
Dirty Daniela

# disconnect

Arbeiten von Daniela Wolfer  
www.haah.de · www.upstreamgallery.nl



# Gib mich die Kirsche

Filmstart: 01. Juni

Unaufhaltsam rückt DAS Ereignis näher, das jeden Buben und jeden gestandenen Mann (der unver-sehens wieder zum Buben wird) vor Aufregung zwanzig Mal am Tag auf die Homepage des "Kicker" gehen lässt, um sicher zu gehen, dass noch alle von unseren Jungs rechtzeitig fit werden und wir bald ein fussballerisches Freudenfeuer entfachen können. Dabei behilflich ist auf jeden Fall "Gib mich die Kirsche", denn mit viel Liebe zum Spiel und seinen Akteuren auf und neben dem Platz wurde in den Fernseharchiven gestöbert, um kuriose, kritische und witzige Bilder und Töne zu präsentieren, hauptsächlich aus den 60er und 70er Jahren. Hier war die Welt (meist) noch in Ordnung und der Film zeigt die lauten, aber auch die stillen Stars – jene, die jeder kennt und jene, die jeder kennen sollte, wenn ihm das Spiel mit dem runden Leder wirklich etwas bedeutet. Jung und alt können sich gleichermaßen erfreuen wie Fußballfanatiker und Passivsportler. Vor der WM ist erste deutsche Fußballrolle ein Pflichtsalto rückwärts in unsere Fussballkultur.



# Fluch der Karibik 2

Filmstart: 27. Juli

„Der Fluch der Karibik“ war anno 2003 ein klassischer Jerry Bruckheimer-Streifen: ein sinnfreier, aber höchst unterhaltsamer und handwerklich perfekter Hollywood-Blockbuster. Nicht mehr und nicht weniger. Und: Er war ein Piratenfilm mit allem, was dazu gehört: Klabaufermännern, Südsee-Kulisse, Romantik, Degenfechten und, äh, einem scheinbar ständig zugekifften Hauptdarsteller. Schon alleine Johnny Depp als arroganter, tuntiger, verspuler und vom Pech verfolgter Piratenkapitän Jack Sparrow war das Eintrittsgeld wert. Doch auch sonst war „Fluch der Karibik“ eine runde Sache und trotz aller Befürchtungen im Vorfeld nicht Fluch, sondern Segen für das Filmstudio Disney. Nun steht natürlich der zweite Teil in den Startlöchern, der ein Wiedersehen mit Jack, dem Hufschmied-gone-Karibik-Held Will (Orlando Bloom) und dessen schöner Braut Elizabeth (Keira Knightley) sowie übernatürlichen Kräften verspricht. Jack sitzt wieder tief im A-A, weil er in der Schuld des Fliegenden Holländers steht, und zieht natürlich seine Freunde gleich mit hinein. Entweder wird „Fluch der Karibik 2“ ein billiger Abklatsch des ersten Teils oder wieder ein ganz großer Traumfabrik-Streifen – doch das ließ sich bis Redaktionsschluss leider nicht fest stellen.



# NAPOLEON DYNAMITE

Filmstart: 18. Mai

Der Gewinner des MTV Movie Awards 2005 und Sundance-Festival-Liebling kommt nun endlich doch noch in Deutschland auf die Leinwand. Mit einem superlow Budget haben der komische Kauz Napoleon Dynamite und seine nicht weniger seltsame Sippe und sein kruder Freundeskreis stolze 45 Millionen (!) eingespielt und sich bis in die Charts hochgearbeitet. Doch warum ist dieser Film eigentlich so genial? Liegt es am staubtrockenen Humor? Der detailreichen Zeichnung stumpfer Redneck-Hinterwäldler aus der tiefsten amerikanischen Provinz des Staates Idaho? Oder der vordergründigen Sinnlosigkeit so mancher Szene? Tatsache ist, dass „Napoleon Dynamite“ sowohl umstrittene Geschmackssache wie auch schlichtweg grandios ist.



# BROTHERHOOD

Filmstart: 29. Juni

Nachdem der Vater von Jin-Tae und Jin-Seok gestorben ist, übernimmt Jin-Tae dessen Rolle und kümmert sich um Mutter und kleinen Bruder. Doch als der Krieg hereinbricht, müssen beide an die Front und Jin-tae sieht nur eine Chance, seinen kleinen Bruder heil nach Hause zu bringen – er muss die Tapferkeitsmedaille erringen, da der Träger der Medaille und all seine Angehörigen vorzeitig vom Krieg heimkehren dürfen... Regisseur Je-gyu Kang, der 1999 mit „Shiri“ das Augenmerk der Eastern-Fans auf Südkorea gelenkt hat, arbeitete ganze fünf Jahre an seinem neuen Werk, einem beeindruckenden Drama über zwei Brüder in den Wirren des Koreakrieges.



# TIERISCH WILD

Filmstart: 01. Juni

Löwe Samson ist der Star des New Yorker Zoos und unterhält die Besucher mit seinem Ehrfurcht gebietenden Gebrüll. Sohnemann Ryan bringt jedoch außer einem wenig furchterregenden Fauchen keine löwentypischen Laute hervor und erntet deshalb stets Gelächter. Als er jedoch versehentlich per Container nach Afrika verschifft wird und in der Wildnis landet, kann er wirklich zeigen, was in ihm steckt. Samson macht sich indes zusammen mit einigen anderen Zoobewohnern auf den Weg, um seinen Sohn zu retten... Gut gemachter Animationspaß, der dank witziger Figuren und irrer Situationskomik punkten kann – auch wenn die Story stark an „Madagascar“ angelehnt ist.



# REVENGE OF THE WARRIOR

Filmstart: 06. Juli

Tony Jaa (der Handkanten-Maestro aus „Ong-Bak“) spielt erneut einen einfachen Jungen vom Lande. Als Wilderer seine Elefanten entführen und seinen Vater dabei töten, macht sich der junge Kämpfer in Sachen harte, aber gerechte, Rache auf die flinken Socken. Die Spur führt in ein Restaurant nach Sydney und schon bald ist der Schuldige ausgemacht. Gemeinsam mit dem Polizisten Mark kommt er dem Bösewicht auf die Spur, der aber – genau wie seine Lakaien – äußerst kampferprobt ist. Handgemachte Action satt und beeindruckende Fights ohne Netz und doppelten Boden machen den Film für Genreliebhaber zu einem „Muss“.



# DIE CHAOSCAMPER

Filmstart: 29. Juni

Die chaotische Großstadtfamilie soll dem Willen des vermeintlichen Clan-Oberhaupts Bob McNeive (Robin Williams) nach einen vergnüglichen und harmoniefördernden Campingurlaub in den Rocky Mountains absolvieren. Doch kaum auf dem Campingplatz angekommen müssen die McNeives feststellen, dass es noch bizarrere Familienverbände gibt als sie. Jetzt ist Zusammenhalt innerhalb der Blutsverwandschaft gefragt... Überdrehte Komödie von Regisseur Barry Sonnenfeld („Men in Black 1 & 2“) über einen gag-gespickten Road Trip ins amerikanische Hinter(wäldler)land.



# POSEIDON

Filmstart: 13. Juli

Eine Seefahrt ist solange lustig und schön, bis eine Riesenwelle meint – im wahrsten Sinne des Wortes – die Idylle auf den Kopf zu stellen. In diesem Fall das gewaltige Kreuzfahrtschiff Poseidon. Für eine Gruppe Überlebender beginnt ein albraumartiger Kampf gegen das Ertrinken. Sie versuchen, die Schiffschrauben zu erreichen, um auf den Bauch des Schiffs an die Oberfläche zu klettern. Wolfgang Petersens Remake der „Höllenfahrt der Poseidon“ von 1972 ist voller Action und mit bekannten Namen wie z.B. Kurt Russell, Richard Dreyfuß, Josh Lucas u.v.m. besetzt.



# THE FAST AND THE FURIOUS: TOKYO DRIFT

Filmstart: 13. Juli

The Fast and the Furious machen im dritten Teil den Asphalt im Land des Lächelns, genauer gesagt in Tokyo, unsicher. Der Außenseiter Shaun, gespielt von Jarhead Darsteller Lucas Black, kam mal wieder mit den Ordnungshütern in Konflikt und wird – um einem Gefängnisaufenthalt zu entgehen – zu seinem Onkel nach Tokyo geschickt. Doch auch hier gibt es eine Streetracing-Szene und natürlich kann es Shaun nicht lassen. Dummerweise legt er sich beim Drift Racing mit dem Platzhirsch DK an, der Kontakte zur japanischen Mafia, der Yakuza, pflegt...



# DAS HAUS AM SEE

Filmstart: 06. Juli

Sandra Bullock und Keanu Reeves geben sich romantisch. Der frustrierte Architekt Alex sucht die Einsamkeit in seinem neuen Domizil am See. Dort erhält er gepfefferte Liebesbriefe der ehemaligen Besitzerin Kate an deren ehemaligen Liebhaber. Er kann sich eine Antwort nicht verneifen und so entwickelt sich eine intensive Brieffreundschaft. Dann stellt Alex aber fest, dass er und Kate zwei Jahre zeitlich voneinander getrennt leben. Irgendetwas geht nicht mit rechten Dingen zu das Haus scheint dabei eine besondere Rolle zu spielen...





**WOLF CREEK**  
Filmstart: 13. Juli

Kristy, Liz und ihr australischer Freund Ben planen am Ende ihres Strandurlaubs einen Roadtrip quer durch das australische Outback. Mit einem Auto, das schon bessere Tage erlebt hat, kommt es wie es kommen muss. Bei der Besichtigung des Wolf-Creek-Kraters bleibt die Rostlaube der Teenager stehen. Zum Glück kommt der urige Trucker Mick des Weges und bietet seine Hilfe an. Fortan zu viert lauschen die drei Jugendlichen am Lagerfeuer den skurrilen Geschichten ihres Retters. Doch als Liz am nächsten Morgen aufwacht, ist sie gefesselt und wird von den Schreien Kristys aufgeschreckt, die ebenfalls gefesselt in der Garage von Mick mit Messer und Gewehr terrorisiert wird... Vorbild für die Story waren die berüchtigten Rucksackmorde der Jahre 1989 bis 1992. Obwohl die eigentliche Haupthandlung erst nach fast 45 Minuten beginnt, spürt der Zuschauer bereits nach kurzer Zeit, dass die Freunde in die unabwendbare und kompromisslos ausformulierte Katastrophe schlittern. Knallharter, gandenloser Terrorfilm und jetzt schon ein Instant Classic!



**AB DURCH DIE HECKE**

Filmstart: 06. Juli

Der nächste Animationsfilm von Dreamworks knüpft mit seinen drolligen Charakteren direkt an „Madagascar“ an. Jenseits der großen Hecke lebt eine kleine Tiergemeinschaft, angeführt von der Schildkröte Vern, in der unberührten Natur. Doch nach dem Erwachen aus dem Winterschlaf hat sich einiges verändert: Hinter der Hecke beginnt jetzt bereits die Vorstadt, eine Wohnanlage mit Schlaraffenland-ähnlichen Zügen. Doch auch Waschbar RJ hat so seine Probleme: Als er beim Versuch, die Vorratskammer des Grizzlys zu plündern, erwischt wird, soll er diese innerhalb kürzester Zeit wieder auffüllen. RJ schließt sich der Tiergemeinschaft an und zeigt ihnen, wie und wo man sich auf Kosten der Menschen in Sachen Nahrungsanhäufung bedienen kann. Und so prallen zwei Welten aufeinander, z.B. die menschliche Karrieretussi und der skrupellose Kammerjäger auf lustige, animalische Einzelcharaktere, die gehörig Chaos und Situationskomik verursachen.



**DABEI SEIN IST ALLES**  
Filmstart: 29. Juni

Der erfolglose Athlet Steve (Johnny Knoxville, „Jackass“) steckt bis zum Hals in Schulden. Da überredet ihn sein skrupelloser Onkel, als minderbemittelter Sportler bei den Special Olympics teilzunehmen und das Preisgeld einzusacken. Aber dies entpuppt sich als schwerer als gedacht: Denn Steves Gegner sind vielleicht geistig zurückgeblieben, aber schlauer als erwartet. Schnell wird Steve als Betrüger entlarvt, doch anstatt ihn bloßzustellen und zu disqualifizieren, verbünden sich Steves Gegner mit ihm, um gemeinsam den unbeliebten Champion Jimmy vom Thron zu stoßen... Bad-Taste-Komödie im Stil von „Voll auf Nüsse“.



**THE SENTINEL**  
Filmstart: 15. Juni

Secret-Service-Mann Pete (Michael Douglas) ist, nachdem er dem Präsidenten das Leben rettete, zum Leitenden Agenten der Sicherheit der First Lady (Kim Basinger) aufgestiegen und hat prompt eine Affäre mit ihr. Als Pete jedoch mit Fotos erpresst und sein bester Freund erschossen wird, gerät die Situation außer Kontrolle. Und auch die Einmischung des hartnäckigen Geheimdienstlers Breckinridge (Kiefer Sutherland) und seiner Assistentin Jill („Desperate Housewife“ Eva Longoria) macht das Ganze nicht gerade besser. Alles Zufall oder eine ausgeklügelte Verschwörung gegen Pete? Spannender und stargespickter Genre-Thriller.



**UNBEKANNTER ANRUFER**  
Filmstart: 15. Juni

Die junge Jill (Camilla Belle) verdient sich nachts als Babysitterin in einer Seevilla ihr Taschengeld, als das Telefon klingelt und sich ein unheimlicher Anrufer meldet. Doch das Grauen macht sich richtig breit, als Jill die Anrufe zurückverfolgen lässt: Das Telefon, von dem sie angerufen wird, befindet sich genau wie sie in der Villa... Geradliniges Remake des Horrorklassikers „Das Grauen kommt um Zehn“ von 1979, das von „Tomb Raider“-Regisseur Simon West inszeniert wurde und in den USA direkt auf Platz 1 der Kinocharts einstieg.



**Print @ Home: Man druckt sich's!**

Drucken Sie sich Ihre Kinokarte bequem zu Hause.



**Best in Town**

**Entspannt ins Kino!**

Machen Sie gleich mit: **Wir verlosen 50 Freikarten.**

Name/Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon/E-Mail

Geben Sie den Coupon bis **25.08.2006** ausgefüllt an einer der Kassen von METROPOL, EM, CINEMA oder GLORIA ab oder senden ihn per Post an die:

**EM Filmtheaterbetriebe, Königstr. 22, 70173 Stuttgart.** Wir wünschen Ihnen bei der Verlosung viel Glück!



innenstadt.kinos WIE IM FILM!



**UP HYGH - THE VENUS ALBUM**

Label: Jubilee Records  
Zwei gerade mal zwanzigjährige Schweden bringen eine HipHop-Platte raus mit einem shitty Cover und nennen ihre Mücke Funk Hop. Und das soll jetzt gut sein? Ich hatte meine Zweifel – bis die erste Bassline und ein geradliniger Club-Beat in bester Dilla-Manier aus den Boxen boomten. Die beiden Jungs haben den funk nicht mit Löffeln gegessen sondern mit einem fuckin' Kohle-bagger. Das haben inzwischen auch einige Jungs Übersee begriffen und schon fleißig Beats bei Pure P und Rick Skizzo geordert, denn die Mixtur aus tonnenschwerem HipHop, cheesigem Soulfunk und irrer Sampleakrobatik nimmt definitiv keine Gefangen. Platte der Ausgabe, ach was, des Sommers.



**WHOMADEWHO - GREEN VERSIONS**

Label: Gomma  
Die dänischen Jungs, die auf der Aftershow-Party der MTV Music Awards in Lissabon spielten, haben auf ihrem neuen Album 14 Songs neu interpretiert – akustisch, ohne Beats, mit wenig elektronischen Elementen. Ursprünglich nur zum Spaß und experimentell, war die Resonanz auf die Songs so positiv, dass die Green Versions in kleiner Auflage in die Plattenläden kommen. Die Tracks sind musikalisch anspruchsvoll, mit einem Hauch Romantik und Melancholie – eine anspruchsvolle Sammlung musikalischer Experimente dreier verdammt guter Musiker.



**V.A. / JAZZANOVA - BROAD CASTING**

Label: Sonar Kollektiv  
Jazzanova sind nicht nur einfach ein Kollektiv befreundeter kreativer Köpfe und Producer, sondern auch Label Owner, DJs und vor allem Musikliebhaber. Auf „Broad Casting“ versammeln die sechs die unterschiedlichsten Künstler aus ihrem Umfeld in einem feisten Mix aus Downbeats, Heads, Club Jazz, House und Electronica. Mit dabei sind Wahoo, Âme, Slope und Atjazz, Arken, Capitol A und Fat Freddy's Drop sowie die Gastgeber selbst. Hat zwar in der Mitte ein bisschen Längen, doch spätestens beim gewaltigen „Beatzeps“ von Jaslopsi ist alles gut.



**NOUVELLE VAGUE - BAND A PART**

Label: PIAS Recordings  
Wenn man sich sicher ist, dass man den einen oder anderen Song schon „irgendwie mal“ gehört hat, nur eben anders, dann liegt man damit absolut richtig. Nouvelle Vagues zweites Album greift wieder bekannte Songs aus den Kategorien Punk und New Wave der 80er Jahre auf. Dabei „skelettieren“ sie die Songs bis auf die Melodie-Grundmauern und lassen die Stücke von charmannten jungen Damen auf ganz eigene Art und Weise einsingen. Die samtenen Stimmen werden von „gestrichenen“ Drums und Bossa Nova oder NuJazz Sounds eingehüllt – ein in sich ruhendes, elegantes Album zum fröhlichen Chillen.



**V.A. - THE OTHER SIDE OF...**

Label: Resist / rough Trade  
Da hat sich das Resist-Label aber was schönes einfallen lassen: In Kooperation mit dem Cityguide-Macher Time Out wird Anfang Juni die Reihe „The Other Side Of...“ gelanct, bei der auf jeder Folge eine Weltmetropole sowohl musikalisch als auch filmisch festgehalten wird. Dank Dual Disc erwirbt man somit eine DVD und Mix-Compilation aus London, New York oder Paris. Für die durchweg gelungenen Mixe der ersten drei Ausgaben zeichnen Größen wie Fisherspooner, Black Strobe (aka Ivan Smagghe und Arnaud Robotini) und Damien Lazarus verantwortlich. Schöne Idee, schöne Sache.



**GHOSTFACE KILLAH - FISHSCALE**

Label: Def Jam / Universal  
Manchmal gibt es Alben, bei denen man nicht mehr gedacht hätte, dass sie jemals das Licht der Welt erblicken. Ein solcher Fall ist das neue Album von Wu-Tang-Mitglied Ghostface Killa: Ghost ist seit je her seinen Weg gegangen und hat seine Mitte-90er-Wurzeln nie verlassen (und ist dafür das eine oder andere Mal auf die Presse geflogen). Und auch auf „Fishscale“ wird der goldenen Zeit Tribut gezollt – mit Beats von Pete Rock, Just Blaze, J. Dilla und dem grandiosen MF DOOM. So ein Album auf einem Major? Das geht nur bei Def Jam, seitdem Jay-Z dort die Faden zieht. Und der Riecher von Jigga war genau richtig: „Fishscale“ ist in den USA sofort auf Platz 3 eingestiegen. Großartig.



**SUMMER JAM**  
MORE MUSIC FOR THE NEXT DECADE

ZIGGY MARLEY • DAMIAN Jr. Gong MARLEY  
JIMMY CLIFF • ELEPHANT MAN • PATRICE • JOY DENALANE  
ANDREW TOSH • T.O.K. • LUCIANO • CULCHA CANDELA  
I-WAYNE • TIKEN JAN FAKOLY • MORGAN HERITAGE  
PANTEON ROCOCO • JAN DELAY • TODD'S & THE MAYTALS  
WARRIOR KING • JUNIOR KELLY • THE CONGOS • ORISHAS  
GENERAL DEGREE • SAIAN SUPA CREW • CHUCK FENDA  
APACHE INDIAN • CECILE • LORD KOSSITY • CHICO  
(JAHMAN LEVI) • THE MIGHTY DIAMONDS • HASITES  
MONO & NIKITAMAN • THE GLADIATORS • JAMAKAM  
MARTIN JONDO • KAGGABUND • CAMELO/CRIMINAL  
DOB INCORPORATION • ANTHONY LOCKS  
AND MORE

SEE BENJI SMILES' & SOUND QUAKE'S DANCEHALL ARENA  
PDW PDW • SENTINEL • SOUND QUAKE • SPECIAL GUESTS  
TWO OPEN AIR STAGES • 8 CLUB WHITE SOUND SYSTEM TENT • BAZAR  
MC ANDREW MURPHY • WORKSHOPS • ITAL FOOD AND REFRESHMENTS ON SALE

**FR 14. - SO 16. JULI 2006**  
**KÖLN - FÜHLINGER SEE**

3 Tages-Festvorkauf im Vvk: 75,00 Euro inkl. Vvk, Getränke und Camping  
Ticket- und Infohotline 0711 - 238 50 50 • www.summerjam.de • www.raggabes.de

**sean paul**  
the trinity  
GUEST: NOSLIW  
MI 19.07.06  
STUTT GART  
Schleyer-Halle

GO IVORY COAST GO!  
**ALPHA BLONDY**  
FR 16.06. STUTT GART - Zapata  
WM-LIVE ÜBERTRAGUNG AUF GROSSBILDBLEINWAND  
ELFENBEINKÜSTE VS HOLLAND (EINLASS 17H)  
WARM UP & AFTERSHOW PARTY: ROLLIN TONE SOUND

THE MUSIC AMBASSADOR FROM BRAZIL  
**GILBERTO GIL**  
DO 29.06. STUTT GART  
Freilichtbühne Killesberg

Tickets an allen bekannten VK-Stellen  
Tickethotline 0711 - 238 50 50 sowie unter www.concour-music.de

**TASTE OF HOUSE**

3 FLOORS  
FINEST CLUB  
IN TOWN  
4 STYLES

**Zapata**

ALL MATCHES LIVE!

3.6. 8 YEARS ZAPATA  
**JERRY ROPERO**  
(Subliminal Rec./Spain)

4.6. HOUSESESSION PRES. PACHA NIGHT  
**RENE VAITL**  
(Pacha/Ibiza) + Pacha Dancers

10.6. FEMALE ATTRACTION  
**DJ ANGEL**  
(Miss Money Penny's/UK)

14.6. PERFECT LOVERS  
**DJANE NIKI BELUCCI**  
(Pornostar, Hustler Girl, Private USA)  
**DJ Chris Montana** (El Divino/Ibiza)

17.6. HOUSESESSION PRES. WE LOVE SPACE-TOUR 2006  
**JASON BYE**  
(Space/Ibiza)

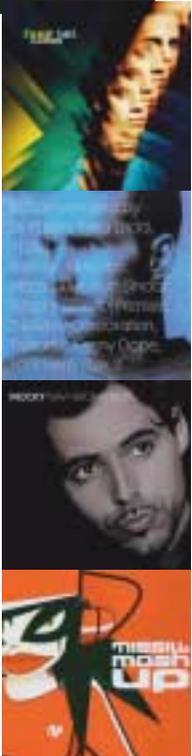
24.6. BALEARIC VIBES  
**DIRTY ROTTEN DJs**  
(Manumission/Ibiza)

3.7. PENTHOUSE IBIZA  
**MATT CASELI**  
(Silocasa Rec./Spain)

8.7. LOVE SENSATION  
**EDDIE THONEICK**  
(Opaque Music/CR2 UK/Kontor)

www.zapata.de

ZAPATA | Pragstraße 120 | 70376 Stuttgart



**MISSILL - MASH UP**

Label: Discograph / Rough Trade  
Die französische DJane Missill macht ihrem Namen alle Ehre: In ihren Sets macht die 22-jährige Unpassendes passend, kreuzt A Cappellas und Beats querbeet und vermischt dann alles mit purer B-Girl-Energie. HipHop, Reggae, Soul, Grime, Electro – vor Missill ist nichts und niemand sicher. Doch genau das macht den Charme ihrer Mash-Up-Compilation aus, denn dieser wilde Mix zieht jeden, der mit oben genannten Musikrichtungen etwas anfangen kann, in seinen Bann.



**SLUM VILLAGE - FANTASTIC VOL. 1**

Label: Barak  
Der viel zu frühe Tod von J.Dilla aka Jay Dee Anfang des Jahres hat für tiefe Bestürzung in der HipHop-Szene gesorgt. Immerhin ist einer der talentiertesten Beat-Schmiede aller Zeiten gestorben, vor dem selbst Producer-Ikonen wie Pharrell ihren Hut zogen. Wer noch mal eine Begegnung mit dem frühen Jay Dee haben möchte, hat nun die Möglichkeit in Form von „Fantastic Vol 1“. Das ist das vielfach gebootlegte, aber nie erschienene, erste Album seiner Crew Slum Village, auf der Dilla den Grundstein legte für den ihm eigenen basslastigen Sound.



**V.A. - NORDIC LOUNGE WEEKEND**

Label: Dealers of Nordic Music  
Die Dealers of Nordic Music entführen uns auf ein musikalisches Wochenende in den hohen Norden nach Stockholm. Zwölf Tracks finden sich auf dem Album, alle natürlich in gewohnter Lounge-Manier, zum Chillen und Relaxen. Die Songs lassen keine Hektik aufkommen und für den touristisch interessierten Käufer liegt ein Booklet mit Tipps für anspruchsvolle Hotels in Schwedens Hauptstadt bei. Tatsächlich ist nordic lounge weekend aber nicht mehr und nicht weniger als ein weiterer Sampler ohne große Überraschungen oder Highlights, für entspannte Abende aber durchaus geeignet.



**FOUR TET - DJ-KICKS**

Label: IK7 Records  
Kieran Hebden zeigt sich für diese außergewöhnliche Compilation verantwortlich. Die Genres des Albums sind zahlreich und reichen u.a. von experimentellem Elektro, Old Skool HipHop bis zu Cosmic Jazz. Dadurch präsentiert sich das Album natürlich sehr abwechslungsreich aber auch etwas unruhig. Neben manch – für einheitlich verwöhnte Hörer – seltsam anmutendem Track mischen sich treibende, tanzflächengeeignete Beats. Alleine ob der Tatsache, dass four tet diesen ungewöhnlichen Weg einschlägt, dürften Freunde experimenteller Sounds auf ihre Kosten kommen. Der normale Hörer könnte sich jedoch etwas überfordert fühlen.



**DJ CAM - REVISITED**

Label: Rough Trade  
Der französische Downbeat-Star und Producer DJ Cam stellt auf seinem aktuellen Album 16 Fremd-Remixe seiner Werke aus den Bereichen House, TripHop, Electronica und HipHop zusammen. Mit dabei sind unter anderem Kid Loco, Thievery Corporation, J.Dilla (R.I.P.) Kenny Dope und auch Bob Sinclair, der hier zeigt was er außer Goleo-Tralala eigentlich wirklich kann. Und DJ Premier's Version von „Voodoo Child“ featuring Afu-Ra ist einfach Bombe.



**V.A. - REGGAE GOLD 2006**

Label: VP Records  
Passend zu unseren karibischen Live-Tipps in der Konzertrubrik dieser Ausgabe auf Seite 24 müssen / dürfen / wollen wir euch diese Compilation aus dem Traditionshaus VP Records nicht vorenthalten. Seit 14 Jahren sorgt das Label für einen steten Output an Reggae, Ragga und Dancehall-Mucke direkt aus den Soundsystems von Jamaika. Und wie der Name schon sagt, wurden für diese CD die 18 besten, heißesten und angesagtesten Tunes der letzten Zeit zusammen getragen. Capleton, Sean Paul, Elephant Man, T.O.K., Richie Spice – hier darf keiner fehlen. Die volle Packung Sommer!



**SENIOR COCONUT -**

**YELLOW FEVER!**  
Label: Essay Recordings  
Senior Coconut ist für seine Liebe am abwegigen Neuinterpretieren schon dagewesener Musik bekannt. Unvergessen seine Laptop-Salsa- und Acid-Merengue-Cover von Kraftwerk, Sade und Deep Purple. Mit einer richtigen lateinamerikanischen Big Band und Bandleader Argentis Brito hat sich der Deutsch-Chilene nun dem Werk des japanischen Yellow Magic Orchestras angenommen und dieses, wie soll man sagen, „coconutisiert“. Doch der Senior ist nicht allein: Towa Tei, Mouse On Mars, Burnt Friedman, Akufen und Schneider TM schauen auch mal vorbei und lassen die Percussions rasseln.



**MOCKY - NAVY BROWN BLUES**

Label: Four Music  
Mocky, kanadischer Spaßvogel und Liebhaber elektronischer Musik, ist wieder da. Doch statt diesmal seine abgebrühte Mischung aus Soul, HipHop und Electronica rein via Laptop zu kreieren, hat Mocky auch diesmal echte Menschen, echte Instrumente und, well, echte Gefühle rangelassen. Das Resultat ist zwar nicht ganz so stimmig wie der 2004er Vorgänger, lässt aber auf noch viel großes hoffen.



**Frutti im Paris**

R n p j R f v s % U w r i l j % r e f . R y y l t h m % 0 3 z s r f ;  
F } j q h t s w i y % U f z q % F v y x y . J i s q x x % 7 7 3 5 % m w  
Y n j % f v x % k t w x y w f x x j % % z y l f w %



**Unter Freunden genießen!**  
Erleben Sie bei uns die Vielfalt Mexikos,  
mit knackigen Salaten, traditionellen Speisen,  
saftigen Steaks und leckere Cocktails!

**Happy Hour**  
täglich bis 20.00 Uhr alle Cocktails zum 1/2 Preis!

**Enchilada Hour**  
täglich ab 23.00 Uhr alle Margaritas und alle Jumbos zum 1/2 Preis!

Besuchen Sie uns auch im Internet  
unter [www.enchilada.de](http://www.enchilada.de)!

**Enchilada**  
RESTAURANTE Y BAR MEXICANO

Eberhardstr. 69-71 70 173 Stuttgart Fon: 07 11 23 65 974



re:fect FAVORIT!

STAY

Psychiater Sam (Ewan McGregor) sieht sich mit einem faszinierenden Fall konfrontiert: Der junge Künstler Henry (Ryan Gosling) macht bizarre Vorhersagen, die sich nach und nach bewahrheiten. Als Henry seinen Selbstmord ankündigt, setzt Sam, der eigentlich bereits genügend Probleme mit Freundin Leila (Naomi Watts) hat, alles daran, sein Leben zu retten... Fantasievoll, überraschend und packend kreierte Regisseur Marc Forster („Monster's Ball“) seine visuell meisterhafte und ästhetisch berauschende Irfahrt durch die menschliche Psyche. „Stay“ ist ein rätselhafter Trip zwischen Traum und Realität und einer der ausgefeiltesten Psychothriller der letzten Zeit!

re:re:re:re:re



HIMMEL UND HUHN

Hühnchen Chicken Little verursacht in seinem Heimatstädtchen eine Massenpanik, als es verkündet, der Himmel würde auf sie stürzen. Da ihm aber lediglich eine Eichel auf die Rübe gefallen ist, wird das Huhn fortan überall als Lügenbold verlacht. Um endlich die Anerkennung zu bekommen, die es sich schon lange wünscht, versucht das kleine Huhn beim Baseball-Team seiner Schule Anschluss zu finden. „Himmel und Huhn“ ist der neueste Animationsfilm aus dem Hause Disney und hat in den USA für Furore an den Kinokassen gesorgt. Nette, aber auch ein wenig einfalllose, Unterhaltung.

re:re:re:re:re

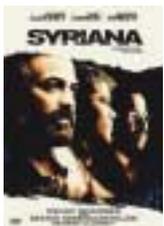


re:fect FAVORIT!

RUNNING SCARED

Joey Gazelle (Paul Walker) arbeitet für die Mafia, indem er gebrauchte Mordwaffen diskret verschwinden lässt. Doch statt sie, wie geplant, im Fluss zu versenken, deponiert er die Waffen in seinem Keller. Eines Tages entdeckt Joeys Nachbarsjunge Oleg die Sammlung, entwendet einen Revolver und verletzt damit seinen Stiefvater, welcher sich als Neffe eines russischen Mafiabosses entpuppt. Jetzt muss Joey den Jungen finden und sich gleichzeitig vor seinen rasenden Gangster-Kollegen und der Polizei verstecken... Packender, aber verdammt harter und kompromissloser Actionreißer von Wayne Kramer.

re:re:re:re:re



SYRIANA

Nach seinem Oscarreifen Film „Traffic“ blickt Regisseur Stephan Gaghan mit seinem neuen, mit George Clooney und Matt Damon prominent besetzten Film, hinter die undurchsichtigen Kulissen von Öl-Industrie, Politik und Geheimdiensten. Scheichs und Ölarbeiter, Regierungsinspektoren und internationale Spione, Reiche und Arme, Berühmte und Unbekannte – sie alle spielen ihre Rolle in dem unüberschaubar komplexen System, das die Zahnräder der Industrie in Bewegung hält. Ein anspruchsvoller Thriller nach den Memoiren des CIA-Agenten Robert Baer.

re:re:re:re:re



THE DARK

In der Hoffnung, ihre Familie wieder zusammenzuführen, fährt die New Yorkerin Adelle (Maria Bello) mit ihrer Tochter Sarah zu ihrem Ehemann James (Sean Bean) nach Wales. Doch kurz nach der Ankunft ertrinkt Sarah auf tragische Weise in den Tiefen des Meeres und Adelle wird von unheimlichen Visionen heimgesucht. Als die kleine Ebrill plötzlich auftaucht, spürt sie, dass dieses mysteriöse Mädchen weiß, wo ihre Tochter ist. Sie kommt einer grausamen, alten walisischen Legende auf die Spur, wonach ein Toter dann zurückkehrt, wenn ein Lebender geopfert wird... Klassischer Schocker.

re:re:re:re:re



GET RICH OR DIE TRYIN'

Marcus (gespielt vom bösen Buben Curtis „50 Cent“ Jackson himself) wollte schon immer Rapper werden. Als seine Mutter jedoch ermordet wird, beginnt er mit Drogen zu dealen. Erst, als seine kriminelle Welt völlig außer Kontrolle zu geraten droht, widmet er sich verstärkt wieder der Musik und dem Schreiben von Songtexten und kann sein Leben letztendlich verändern... „Get Rich or die Tryin“ basiert auf dem (gefaketen?) Leben des berühmten Rappers. Fragliche Unterhaltung für Vorstadt-Gängster mit annehmbaren Schauwerten, aber ohne die Klasse eines „8 Mile“.

re:re:re:re:re

# Anzeige Maisch & Queck

**ROLEX**  
OFFICINE PANERAI  
BREITLING  
PIAGET  
IWC  
Glashütte ORIGINAL  
Cartier  
BVLGARI

**VON HOFEN**  
CHRONOMETRIE & SCHMUCK

**Offizielle Rolex-Servicestelle  
Spezialist für Vintage Watches  
Eigene Meisterwerkstatt im Haus**

Königstraße 78 • 70173 Stuttgart  
Tel: 0711 - 290988 • Fax: 0711 - 290998  
info@vonhofen.com • www.vonhofen.com  
Mo. - Fr. 10:00 - 19:00 Uhr  
Sa. 09:30 - 16:00 Uhr



### DER EWIGE GÄRTNER

Als man die schrecklich zugerichtete Leiche seiner Ehefrau Tessa (Rachel Weisz) findet, bricht für den sanftmütigen Diplomaten und Hobbygärtner Justin Quayle (Ralph Fiennes) eine Welt zusammen. Doch als Justin nach ihrem Tod auf Ungereimtheiten stößt, wird er zum Detektiv. Im Verlauf der Ereignisse kommt er dabei den rücksichtslosen Machenschaften eines Pharmakonzerns auf die Schliche und entdeckt ihm bislang verborgen gebliebene Aspekte von Tessas Lebenswerk... Intelligenter, dramatischer und brillanter Thriller von Fernando Meirelles („City of God“) nach einem Roman von John le Carré



### CAPOTE

1953 wird Truman Capote vom „New Yorker“ damit beauftragt, über einen Mordfall zu berichten. Als die beiden Mörder geschnappt werden, vertieft sich sein Interesse an dem Fall. Während der Sheriff auf eine schnelle Verurteilung und Hinrichtung drängt, will Capote herausfinden, was die Mörder zur Bluttat getrieben hat. Mit einem präzisen Blick hinter die Kulissen des Mordfalls, der Capote zu dem legendären Roman „Kaltblütig“ inspirierte, gelingt Regisseur Bennett Miller ein faszinierendes Porträt über einen der schillerndsten Literaten des 20. Jahrhunderts.



### THE NEW WORLD

Terrence Malick ist ein ausgewiesener Kinomagier, der mit Klassikern wie „Der schmale Grat“ Kinogeschichte geschrieben hat. Sein neues Werk über die Kolonialisierung der neuen Welt erzählt in traumhaften Bildern die Liebesgeschichte von Siedler John (Colin Farrell) und der Indianer-Prinzessin Pocahontas, deren Beziehung im 17. Jahrhundert jedoch durch die aufkommenden Konflikte zwischen Ureinwohnern und Neuankömmlingen zerstört wird. Etwas langatmig aber mit unglaublich hohen Schauwerten ausgestattet Drama.



### LORD OF WAR

Yuri (Nicholas Cage) und sein Bruder Vitaly (Jared Leto) kommen in den 50er Jahren als Einwanderer nach New York. Schnell findet Yuri einen sublegalen und unmoralischen Weg, um an das große Geld zu kommen – Waffen vertickern – und steigt schon bald zum größten internationalen Waffenhändler auf. Das bringt ihm Geld, Frauen und Drogen, aber auch die ungewollte Aufmerksamkeit des Interpol-Agenten Valentine (Ethan Hawke) ein. Doch Yuri kann die Konkurrenz und auch Valentine erfolgreich in Schach halten, bis ihn plötzlich Gewissensbisse plagen... Andrew Niccol („Die Truman Show“) gelingt mit seiner scharfzüngig-smarten Polit satire im Stil von „Three Kings“ intelligentes, brutales und unterhaltsames Kino zugleich.



### AEON FLUX

400 Jahre in der Zukunft: Ein Virus hat die gesamte Erde zerstört. Einzige Zuflucht der Überlebenden: Der eingemauerte Stadtstaat Bregna, der streng von Wissenschaftlern unter der Führung des Diktators Trevor Goodchild (Marton Csokas) regiert wird. Diesen auszuschalten ist die Aufgabe von Cybergöre Aeon Flux (Charlize Theron), Top-Agentin einer Untergrundbewegung. Doch je näher die Killerin dabei ihrem Ziel kommt, desto stärker wachsen die Zweifel am Sinn ihrer Mission. Und was hat es mit ihren bohrenden Visionen auf sich? Unterhaltsame Sci-Fi-Ware der B-Kategorie, lose basierend auf der kultigen MTV-Serie.



### CASANOVA

Im Venedig des 18. Jahrhunderts entkommt der unwiderstehliche Casanova (Heath Ledger) nach einem ausschweifenden Liebesabenteuer nur knapp dem Galgen und steht nun vor einem Ultimatum: Noch vor dem Karneval zu heiraten oder sein geliebtes Venedig für immer zu verlassen... Lasse Hallström („Chocolat“) hat seine Verfilmung des legendären Liebhabers als milde und visuell prachtvolle, romantische Komödie inklusive Spannung und Abenteuer angelegt. Neben einem verführerischen Heath Ledger und einer zauberhaften Sienna Miller lebt „Casanova“ vor allem von seinem ständigen Hang zur Selbstironie.



### NOCH EINMAL FERIE

Als die Buchhalterin Georgia (Queen Latifah) erfährt, dass sie sterbenskrank ist, verkauft sie ihr ganzes Hab und Gut und jettet nach Europa, um die letzten ihr verbleibenden Tage noch mal so richtig auszukosten. Dank ihres selbstsicheren Auftretens in den Nobelhotels wird sie für eine Dame der High Society gehalten, und auch die Liebe lässt nicht lange auf sich warten. Doch wie lange kann Georgia das noch genießen? Hintergründige Komödie mit gut aufgelegten Co-Stars wie LL Cool J und Gérard Depardieu.



### GODZILLA RELOADED

Wer erinnert sich nicht gern an die liebevoll wurstigen japanischen Godzilla-Monsterschinken aus den 60er Jahren, bei denen arme unterbezahlte Laiendarsteller in wacklen Gummikostümen über Tokyo-Miniaturen hinweg trampeln? Dabei wird jedoch gerne vergessen, dass um die Jahrtausendwende erneut die Abenteuer des grünen Butzemanns verfilmt wurden. Wer also gerne mal sehen möchte, wie sich Godzilla und seine Monsterhoms Mothra, King Ghidorah und Co in der Jetztzeit und in eindimensionalen, turbovorhersehbaren B-Movies verklopfen, sollte bei der „Millenium“-Edition-DVD-Reihe zuschlagen.



# DER NEUE KIA RIO. WER IHN SIEHT, WILL IHN FAHREN.



## JETZT PROBE FAHREN

### EINSTEIGEN UND WOHLFÜHLEN

## DER KIA RIO

# € 10.780,- UNSER HAUSPREIS

Ganz Deutschland macht große Augen – der neue KIA Rio ist da. Er lockt serienmäßig mit 6 Airbags, ESP, aktiven Kopfstützen und vielem mehr. Auch seine Motoren begeistern: Zwei Benziner, mit 1,4 Litern und 71 kW (97 PS) oder 1,5 Litern mit 80 kW (110 PS), sowie ein Turbodiesel mit 1,6 Litern mit 82 kW (112 PS). Jetzt Probe fahren.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,7-6,5; innerorts 5,7-8,4; außerorts 4,1-5,4; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km: kombiniert 121-153 (Messverfahren gemäß RL 80/1268/EWG).

Der KIA Rio. So stark, wie er aussieht.

### Aktion: 1.4 EX Metallic

UVP KIA Deutschland: EUR 12.755,-

Unser Hauspreis: **EUR 11.666,-**

www.kia.de



## KIA MOTORS

The Power to Surprise™

# Mulfinger

KIA Zentrum

Heiniger Weg 75 · 71522 Backnang  
Tel. (07191) 145-0 · Fax (07191) 145-99

Sechenfeldstr. 28 · 73614 Schorndorf  
Tel. (07181) 7004-0 · Fax 7004-66

Service Partner

Linsenthalde 9 · 71364 Winnenden  
Tel. (07195) 97 99 90 · Fax (07195) 33 88

www.mulfinger.de



## DARKSTAR ONE

System: PC

Fans epischer Weltraumabenteuer mussten in letzter Zeit einige Rückschläge hinnehmen. Schon auf der GC 2005 machte das Entwicklerstudio Ascaron mit der Präsentation von „Darkstar One“ dezent auf sich aufmerksam. Schnell erkannte Ubisoft das Potential des Spiels und steht nun als namhafter Vertrieber zur Seite. Die phantasievolle Geschichte stammt von Claudia Kern, die schon einige Romane für „Perry Rhodan“ geschrieben hat, und erzählt vom idyllischen Zusammenleben in einer Zeit nach den intergalaktischen Kriegen. Doch es kommt zum Konflikt mit den am Rande der Galaxis lebenden Thul und es droht ein erneuter Krieg. Irgendwo dazwischen übernimmt ihr die Rolle des jungen Piloten Kayron Jarvis, der einem Geheimnis um seinen ermordeten Vater auf die Spur kommen will. Sein Schiff ist die „Darkstar One“, die aus einem geheimen Forschungsprojekt stammt und im Verlauf des Spiels durch Artefakte einer alten Alienrasse kräftig aufgemotzt werden kann. Im Verlauf der stark miteinander verwobenen Missionen begegnet ihr den verschiedensten Lebensformen. Die sechs Rassen unterscheiden sich in punkto Strategien, Erscheinungsbild und Waffentechnologie und es gilt, die jeweiligen Vorzüge gegeneinander abzuwägen. Fans von Weltraumsimulationen dürfen ihre Joysticks entstauben, denn „Darkstar One“ bringt frischen Wind ins Genre.

re:re:re:re:re:



## RUMBLE ROSES XX

System: XBOX 360

Konami bringt die Fortsetzung des leicht erotisch (!) angehauchten Wrestling-Spiels (!!), „Rumble Roses“ exklusiv für die Xbox 360. Rund 40 mehr oder weniger sexy Wrestling-Gören treten mit jeweils individuellen Moves und Kampfstilen gegeneinander an. Im Spielverlauf könnt ihr den Kämpferinnen verschiedene Kostüme anziehen und ihre jeweiligen Fähigkeiten weiterentwickeln. Dank der Prozessorleistung werden die „Persönlichkeiten“ auch, äh, optisch ansprechend dargestellt. Zahlreiche Spielmodi und die Anbindung an Xbox-Live sorgen für ausreichend Abwechslung und Unterhaltung.

re:re:re:re:re:



## RISE & FALL: CIVILIZATIONS AT WAR

System: PC

Um den Strategietitel sah es schon sehr düster aus, als die Entwickler bei Stainless Steel Pleite gingen. Doch Publisher Midway hat dem Spiel mit einem hausinternen Entwicklerteam wieder Leben eingehaucht. Auch wenn die Spielmechanik nichts Neues bietet, finden sich im Spiel einige innovative Gameplayelemente. Vor allem der gut umgesetzte Actionmodus fügt sich sehr schön in das Spiel ein. Die Kampagnen spielen sich flott und die Massenschlachten sind grafisch sehr gut dargestellt. Wer schon immer Feldherr früherer Imperien wie Ägypten, Persien oder Rom sein wollte, der liegt hier richtig!

re:re:re:re:re:

## HITMAN: BLOOD MONEY

System: PS2 / Xbox / X360 / PC

Als Agent 47 reist ihr durch die Welt und verübt Morde, die möglichst wenig Aufsehen erregen sollen. Denn je offener ihr vorgeht, desto eher sinken eure Chancen, unerkannt zu bleiben. Je leiser, desto besser, denn so gibt es mehr Geld pro Mord, das sich dann in Waffen, Gadgets oder Informationen umsetzen lässt. So lassen sich Morde einfacher und eleganter planen. Eidos spendierte „Hitman: Blood Money“ neben einer verbesserten Grafikkengine auch noch einen durch das Informationssystem entschärften Schwierigkeitsgrad, wodurch der neueste Teil der Serie grafisch und spielerisch verbessert wurde.

re:re:re:re:re:



## MOTO GP 06

System: Xbox 360

re:flect  
FAVORITI

Im Zusammenhang mit der neuen Konsolengeneration wird immer wieder von ausreichend Leistung für Gaming in naturidentischer Grafik gesprochen. Nun, Ansätze dazu gibt es durchaus, doch den endgültigen Beweis hat die Xbox 360 bislang noch nicht erbracht. Aber nun schicken sich THQ und die Entwickler bei Climax an, eine Rennsimulation im Next-Gen-Look zu veröffentlichen, die einem den Atem raubt. Wiederholungen sehen fast so aus wie in einer TV-Übertragung und Fahrer und Maschinen sahen noch nie realistischer aus. Neben der glänzenden Optik ist „MotoGP 06“ eine reinrassige Rennsimulation, die dem Spieler auch Fingerspitzengefühl und etwas fahrerisches Können abverlangt. Die Lizenz des MotoGP-Veranstalters stellt sicher, dass Rossi, Biaggi, Capirrossi und all die anderen Stars in ihren originalen Lederkombis auf authentisch designten Maschinen sitzen. Keine Frage, dass ausreichend Maschinen und Strecken zur Auswahl stehen. Zahlreiche Spielmodi und die Anbindung an Xbox-Live sorgen dafür, dass dem Spieler so schnell nicht langweilig wird. „MotoGP 06“ wird ein Hit!

re:re:re:re:re:



Let the games begin...

re:flect  
FAVORITI

## HEROES OF MIGHT AND MAGIC V

System: PC

Anno 2003 beantragte der Publisher 3DO Insolvenz und Ubisoft erwarb die Rechte an der „Heroes Of Might And Magic“-Lizenz. Für die Rückkehr einer Legende zeichnen nun die Jungs von Nival Interactive verantwortlich. Malerische Landschaften weitläufiger Fantasywelten werden nun erstmalig aus der dritten Dimension erkundet. Rundenweise erkundet ihr mit eurem Helden und dessen Armee riesige Karten, erlegt feindliche Horden und sammelt fleißig Ressourcen, um den Aufbau der Stadt voranzutreiben und zusätzliche Truppen zu generieren. Die zentralen Schlachten finden nun auf Schauplätzen statt, die in Form und Größe an den territorialen Gegebenheiten und der Armeegröße festgelegt werden. Für den Sieg gibt's Erfahrungspunkte zum Aufwerten des Anführers – ein wenig Rollenspiel muss auch sein. Insgesamt läuft das Spiel schneller und flüssiger ab, was auch dem stark überarbeiteten Multiplay-Modus zu gute kommt. Der fesselnde Spielablauf ist in eine interessante, mit vielen Wendungen gespickte Story eingebettet. Grafisch ist das Spiel prächtig inszeniert und begeistert mit tollen Effekten, schicker 3D-Optik und ansprechend animierten Oberwelten und Kampfsequenzen. Mit „Heroes Of Might And Magic V“ erstrahlt ein Spieleklassiker in neuem Gewand.

re:re:re:re:re:





## GOD OF WAR

System: PS2



Den deutschen Spielern blieb dieses Spiel wegen der deutlichen Gewaltdarstellung leider lange vorenthalten. Doch nun ist „God Of War“ auch hierzulande hoch offiziell erhältlich und bietet einen faszinierenden Blick in die Welt der griechischen Mythen und Heroen. Als der Kriegsgott Ares seine Kreaturen ins alte Griechenland schickt, meucheln sie die arglosen Bürger. An dieser Stelle tretet ihr in der Rolle von Kratos, dem Schwert schwingenden Held, auf den Plan. Als ihr mit der Galeere vor den Toren Athens landet, beginnt der Kampf. Sehr geschickt werden hier Elemente anderer Genregroßen miteinander kombiniert und heraus kommt ein eigenständiges Spiel, das einen Tick besser funktioniert als die Konkurrenz. Das abwechslungsreiche Gameplay des Action-Adventures wird durch ein nahezu perfektes Kampfsystem ergänzt und setzt neue Maßstäbe in punkto Spielbarkeit. Abgerundet wird das Ganze dann noch von einer Technik, die keine Zweifel aufkommen lässt. Die brillante Grafik begeistert mit phantastisch dargestellten Charakteren und einem mehr als gelungenen Leveldesign. Das Spiel läuft flüssig ab und wird durch die temporeich aneinander gereihten Herausforderungen mit tollen Kamerafahrten und spannenden Dialogszenen zu einem cineastischen Erlebnis. Ganz klar, Sony's neuer Held wackelt nicht nur am Olymp, sondern besteigt ihn auch!



## FINAL FANTASY IV ADVANCE

System: GBA

Für viele war dieses Spiel seinerzeit ein Meilenstein für die „Final Fantasy“-Reihe und RPGs im allgemeinen. Square Enix lässt Fanherzen höher schlagen, denn es kehrt jetzt mit deutlich aufgepeppter Grafik und neuen Inhalten auf den GBA zurück. In Anbetracht des Alters sieht die Grafik selbst heute noch wunderschön aus und die Musik trägt wunderbar zur Atmosphäre bei. Die Story um den Ritter Cecil war und ist motivierend und emotionsgeladen und fesselt den Spieler einige Stunden an seinen GBA. Mit „FF IV Advance“ kehrt ein Klassiker zurück, den man keinesfalls verpassen sollte!



## ROCKSTAR GAMES PRES. TISCHTENNIS

System: X360

Wie? Was? Rockstar Games, die Entwickler von Bängern wie der GTA-Serie, und Tischtennis? Passt denn das??? Die Antwort lautet: Ja! Denn die Entwickler outen sich als Fans friedlicher Sportarten wie Tischtennis und präsentieren uns hiermit eine einsteigerfreundliche und sehr gelungene Umsetzung der harmlosen Randsportart. Bedingt durch die einfache Steuerung ist die Spielbarkeit schlicht und ergreifend perfekt und wird noch dazu von einer einwandfreien Präsentation ergänzt. Die Reduktion auf Grundelemente alter Videospiele funktioniert und so sind spannende Ballwechsel vorprogrammiert. Von solchen Überraschungen wünschen wir uns mehr.



## AND1 STREETBALL

System: PS2

Ubisoft bringt ende Juni ein echtes Streetball-Game für die PS2 auf den Markt. Als echter Streetballer geht es hier um Schnelligkeit und Spielverständnis. Eine tolle Idee ist das Entwickeln ganz eigener Moves und eines individuellen Stils mit dem Create-a-Move-Editor. Spiele im Team bis zu Fünf-gegen-Fünf oder battle deine Gegner online. Mach dir einen Namen und werde zu einer echten And1-Legende im Story-Modus. Wir verlosen vorab zwei Exemplare für die PS2 mit Fan-Packages. Email mit Betreff „And1-Streetball“ an winner@reflect.de



# Kleine Klappe – viel dahinter.



1200 SMS oder  
1200 Freiminuten

**NOKIA 6103**

ab €  
**1,-\***

**NOKIA 6125**

ab €  
**1,-\***

**NOKIA 6131**

ab €  
**1,-\***

**debitel**

Vario 50

**CHRIS KEIM COM Shops:**

Calwerpassage  
70173 Stuttgart  
0711-229 42 00

Rotenwaldstraße 140  
70197 Stuttgart  
0711-620 55 55

Riedwiesenstraße 13  
71229 Leonberg  
07152-909 90

info@chriskeim.com • www.chriskeim.com

**CHRIS KEIM.COM**  
Distribution Logistik Service Shops

**NOKIA**  
Connecting People

\*Angebot gilt nur in Verbindung mit Abschluss eines debitel Vario 50 Tariffs im E-Plus-Netz mit einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten mit diesen Folgekosten: Bereitstellungspreis 24,95 €, Monatspaketpreis 14,95 €, Verbindungskosten je nach Preislage bei Standard-Flatrateverbindungen ins dt. Festnetz z. B. 0,25-0,45 €/Minute. Weitere Informationen erhalten Sie bei uns im Shop oder auf www.debitel.de. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Copyright © 2006 Nokia

# Lebenseffkutter

## JAN FAKTOR SCHORNSTEIN

Verlag: Kiwi



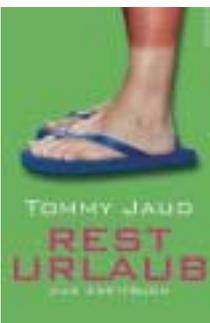
In seinem ersten Roman begegnet der Alfred-Döblin-Preis-Gewinner Jan Faktor todernten Dingen mit subversivem Witz: Schornstein, der unverdrossene Ich-Erzähler, hat seinen Herzinfarkt verdrängt und sich mit einer seltenen Stoffwechselkrankheit abgefunden. Nicht abfinden kann er sich damit, dass man ihm

plötzlich die Bezahlung der Therapie verweigert. Es beginnt Schornsteins Mission für sein Recht und die Gerechtigkeit, in deren Verlauf er in die Mühlen der Wissenschafts- und Gesundheitsbürokratie gerät. Mit detektivischem Spürsinn horcht er Ärzte aus, sammelt Informationen und ermittelt Betroffene. Und mit beängstigender Rasananz gerät sein Alltag aus den Fugen, seine geliebte Frau an den Rand der Verzweiflung und seine Identität ins Wanken. In grotesk-komischen Szenen besinnt sich Schornstein auf seine jüdische Herkunft, belächelt sein Selbstmitleid, kümmert sich um die Penner im Park – und schließlich ist es die Liebe, die ihn rettet. Lakonische Genauigkeit, ein entromantisierender Ton und überraschender Wortwitz in bester tschechischer Erzähltradition prägen diesen Roman und verhelfen selbst körperlichen Entgleisungen zu literarischem Glanz.

re:re:re:re:re

## TOMMY JAUD RESTURLAUB DAS ZWEITBUCH

Verlag: Scherzverlag



Nach seinem Riesenerfolg mit „Vollidiot. Der Roman“ schlägt Tommy Jaud endlich wieder zu. In seinem neuen Roman „Resturlaub – Das Zweitbuch“ setzt sich Jaud auf amüsanteste Art und Weise mit dem alltäglichen Wahnsinn im Leben des 37-jährigen Brauerei PR-Managers Peter

„Pitschi“ Greulich auseinander. Seine Eltern nerven ihn mit dem Wunsch nach Enkelkindern. Seine Kumpels wollen, dass er sich endlich ein Eigenheim zulegt und sein Chef besteht darauf, dass das Apostroph im Firmenlogon da bleibt, wo es seit 37 Jahren steht. Als dann auch noch auf einer Hochzeitsfeier seine Freundin ihn mit Kinderwünsche überrascht, weiß er, was er will: Raus aus der Provinz, raus aus seinem kleinbürgerlichen Leben. So schnell und so weit weg wie möglich.

re:re:re:re:re



## ANNIE WANG PEKING GIRLS

Verlag: Aufbau Verlag

Wie „Sex and the City“-Autorin Candace Bushnell wurde auch Annie Wang mit ihren Zeitungskolumnen berühmt. Daraus entstand der Roman „Peking Girls“, der von Annette Hahn ins Deutsche übertragen wurde. Die Journalistin Niuniu und ihre drei Freundinnen sind sexy, trendy und lebens-

hungrig – und ebenso auf der Suche nach „Mr. Right“ wie nach einem neuen Lebenssinn. In einem Land, das sich gerade neu erfindet, genießen die vier jungen Frauen ihre Unabhängigkeit – bis ihre altmodischen Mütter die heimlichen Erotiktapes entdecken oder sich ein einfühlsamer Schönlings als Macho entpuppt. Zwischen Buddha, Benz und Berkeley gestaltet sich das Streben nach dem individuellen Glück mindestens ebenso schwierig wie die Frage nach der neuen kulturellen Identität – Maos Enkelinnen zwischen Sex, Konfuzius und Prada. Am Ende bleibt die Liebe – sie spiegelt jene Gegensätze von Moderne und Tradition, Kommunismus und Turbokapitalismus wider, die das heutige China auf so spannende Weise in sich vereint.

re:re:re:re:re



## MICHEL HOUELLE- BECQ GESAMMELTE GEDICHTE

Verlag: Dumont

Die Kassette „Gesammelte Gedichte“ versammelt zum ersten Mal alle veröffentlichten Gedichte Michel Houellebecqs in deutscher Übersetzung. Michel Houellebecqs Lyrik ist gezeichnet vom Schrecken über die Wiederholungen des Lebens, nah an der Gegenwart geschrieben und dem

Moment zugewandt: Gedichte wie Songtexte. Sie folgen einer Ästhetik des Augenblicks und lassen sich als ein einziges großes Parlando lesen: autobiografisch, bekenntnisthaft und unangestrengt getragen von den Themen des Michel Houellebecq, vom Leiden des Einzelnen an unserer Gesellschaft, zwischen der ermüthenden Erfahrung des täglichen Erwachens und den durchschaubaren Sehnsüchten der Nacht erkennen sie die unauffaltsame Annäherung an ein Ende.

re:re:re:re:re



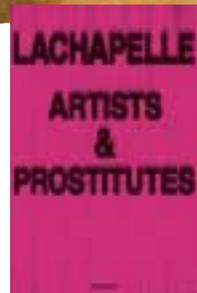
## SARAH KUTTNER DAS OBLATENDÜNNE EIS ...

Verlag: Fischer Taschenbuchverlag

MTV-Quasselstrippe Sarah Kuttner beweist mit ihrer Kolumnensammlung aus der Süddeutschen Zeitung und dem Musikexpress, dass sie nicht nur schnell und viel redet sondern auch als Schreiberin überaus amüsant und erfolgreich ist.

Wussten Sie, dass eine Sonnenbrille auf den Augen mehr bringt als eine in den Haaren? Dass Bettwäsche nicht gemustert sein sollte, weil man sonst vom Schlafen abgelenkt wird? Was muss man von der EU-Verfassung wissen? Was sind die besten Schuhe für den Sommer? Ist Grillen Breitensport oder Brauchtum? Kann man in einem auf Ebay ersteigerten Erbseneintopf wirklich die Silhouette der Klitschko - Brüder nach dem Kampf erkennen? Stimmt es, dass in Berlin Bionadetrinken verboten ist, weil Getränkerecht Ländersache ist, und dass im vorteilhaften Nachttischlampe Licht sogar der Jahreswirtschaftsbericht schöner wird? Sarah Kuttner kennt die Antwort auf alle Fragen, die Sie schon immer nicht wissen wollten!

re:re:re:re:re



## DAVID LACHAPELLE ARTISTS AND PROSTITUTES

Verlag: Taschen

Seine Vorliebe für Superlative stellt David LaChapelle in seinem auf 2500 Exemplare limitierten Fotoband „Artists and Prostitutes“ auf beeindruckende Art und Weise zur Schau. Der 1250 Euro teure Fotoband ist sicherlich ein

absolutes Musthave für alle LaChapelle begeisterte mit XXL Geldbeutel.

re:re:re:re:re

todi's



## Original Ruhrpott Currywurst Original Maultaschen

Ecke Bolz-/Theodor-Heuss-Straße  
Stuttgart Mitte  
[www.todis.de](http://www.todis.de)

schorndorf-langestr.77  
[www.cd-schorndorf.de](http://www.cd-schorndorf.de)

**red lounge** w/m stützpunkt schorndorf!

sonntags bbq für fresh alle w/m spiele  
auf riesen beamerwand & zusätzlich  
2 großbild tv's, vorwegene w/m partys & flyers!

am 14. juni night of the giants. dj pascal doffe feiert sein  
15 jähriges bühnenjubiläum.  
mit dabei sind: dj light sun (san diego/usa)  
dj lukas stern (starship/lounge/modelsclub),  
marc mallone (firebeat/erfurt).

**schowol 21-27.07.2006**  
afterschowa party bei uns open pod!!!  
s.flyer.  
so-do: kuschelige cocktailbar  
& b.s.: clubbing verändernde dj's  
hous-electro-ambient-mixed music etc.

REDO  
Lounge  
www.todis.de

mono  
bar & club



SA 03.06.06  
**BOOMTUNE NIGHT**  
BODGIE-BOMBAP-HIPHOP-ELECTROFUNK-CLUBSHIT  
**EMILIO & MR BAMS** (SOUNDSHOP)  
**RAM** (SUBCULTURE / 12INCH)

**CAMPKOENIG**  
A TEMPORARY CLUB · KOENIGSTRASSE 5  
STUDIO 1 DER BW BANK · WWW.CAMPKOENIG.DE

**BW Bank**  
Baden-Württembergische Bank

BEZUGSADRESSEN / PLACES

## Bars / Lounges

**7Grad**  
Theodor-Heuss-Straße 32  
www.7grad-stuttgart.de

**Academie der  
Schönsten Künste**  
Charlottenstraße 5  
Tel.: 0711.242436

**Amici Lounge**  
Lautenschlagerstraße 2  
Tel.: 0711.2270292  
www.amici.de

**Barcode**  
Theodor-Heuss-Straße 30  
Tel.: 0711.8878104  
www.barcode-stuttgart.de

**Barista**  
Geißstraße 13  
Tel.: 0711.5532305  
www.barista.de

**Bistro21**  
Arnulf- Klett- Platz 2  
Tel.: 0711.2998489  
www.bistro21.de

**Bravo Charlie**  
Lautenschlagerstraße 14  
Tel.: 0711.620 29 66  
www.bravo-charlie.de

**Brunnerz**  
Rotebühlplatz 10  
Tel.: 0711.7220930  
www.brunnerz.com

**Buddha Lounge**  
Burgstallstraße 99  
Tel.: 0711.2485172  
www.buddhalounge.org

**Café Heller**  
Herzogstraße 4  
Tel.: 0711.625874

**Café le Théâtre**  
Bolzstraße 6  
Tel.: 0711.2262610  
www.cafeletheatre.de

**Café Nescafé**  
Calwer Straße 64  
Tel.: 0711.1209164  
www.cafenescafe.de

**Café Stella**  
Hauptstätterstraße 57  
Tel.: 0711.6402583  
www.cafe-stella.de

**California Bounge**  
Schellingstraße 7  
Tel.: 0711.2260874  
www.bounge.de

**Ciba Mato**  
Wilhelmsplatz 11  
Tel.: 0711.2369851  
www.ciba-mato.de

**Conditorei**  
Firnhaberstraße 5b  
Tel.: 0711.2221771  
www.conditorei.info

**Deli**  
Geißstraße 7  
Tel.: 0711.2360200  
www.deli-stuttgart.de

**Die Bar**  
Augustenstraße 81

**Dilayla**  
Eberhardstraße 49  
Tel.: 0711.2369527  
www.dilayla.de

**E.Loco**  
Eberhard Straße 3  
www.eloco-stuttgart.de

**Enchilada**  
Eberhardstraße 69-71  
Tel.: 0711.2365974  
www.enchilada.de

**Felix**  
Breitscheidstraße 4a  
Tel.: 0179.9978784  
www.felix-stuttgart.de

**Ha.bar**  
Torstraße 25  
www.habar.de

**Herbertz**  
Immenhoferstraße 13  
Tel.: 0711.604394

**Katzenbacher Hof**  
Tel.: 0711.681411  
www.katzenbacherhof.de

**Lichtblick**  
Reinsburgstraße 13  
Tel.: 0711.6206277  
www.lichtblickstuttgart.de

**Libero**  
Olgastraße 137  
Tel.: 0711.6404317

**L'Oasis**  
Theodor-Heuss-Straße 21  
www.loasis.de

**Lush**  
Augustenstraße 70  
Tel.: 0172.6222976  
www.lush-stuttgart.de

**Marshall Bar**  
Bolzstraße 8a  
Tel.: 0711.2846878  
www.marshallbar.com

**Mash**  
Forststraße 7  
Tel.: 0711.1209330  
www.mash-stuttgart.de

**Mata Hari**  
Geißstraße 3

**Meisters**  
Rotebühlstraße 121

**Meyers**  
Eberhardstraße 37  
Tel.: 0711.5532693  
www.meyers-stuttgart.de

**Mezzanin**  
Bolzstraße 8b  
Tel.: 0711.2846878  
www.marshallbar.com

**Mini Bar**  
Paulinenstraße 8  
www.gerberviertel.com

**Mono**  
Theodor-Heuss-Straße 5

**Mos Eisley**  
Fritz-Elsass-Straße 20  
Tel.: 0711.2842957  
www.moseisley-kostundlogis.de

**Mrs. Jones**  
Geißstraße 8

**Muttermilch**  
Theodor-Heuss-Straße 23  
www.muttermilch-stuttgart.de

**Nil- Café am See**  
Cannstatter Straße 26  
Tel.: 0711.2238021

**Oblomow**  
Torstraße 20  
Tel.: 0711.2367924

**Only Now**  
Friedrichstraße 41  
Tel.: 0171.2187136  
www.only-now.de

**Osho's**  
Eberhardstraße 31  
Tel.: 0711.241789

**Palast der Republik**  
Friedrichstraße 27  
Tel.: 0711.2264887  
www.palastderrepublik.de

**Rat Rat**  
Rotenwaldstraße 114  
Tel.: 0711.659497  
www.ratrat.de

**Redlounge**  
Langestraße 77  
Schorndorf  
www.crl-schorndorf.de

**Rohbau**  
Theodor-Heuss-Straße 26  
Tel.: 0711.2220888

**Schaufenster Mitte**  
Theodor-Heuss-Straße 4  
Tel.: 0711.3585738  
www.schaufenster-mitte.de

**Scholz**  
Marktplatz 12  
Tel.: 0711.8602855  
www.scholz-stuttgart.de

**Soho**  
Schwabstraße 16a  
Tel.: 0711.626160

**Suite212 / Vice 5**  
Theodor-Heuss-Straße 15  
Tel.: 0711.6456898  
www.suite212.de

**Tatort**  
Schloßstraße 17  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.929211  
www.tatort-cocktailbar.de

**Waranga**  
Kleiner Schlossplatz 15  
Tel.: 0711.9979926  
www.waranga.de

**Weber**  
Calwer Straße 52  
Tel.: 0711.2536338  
www.weberfoodandsound.de

**Zotti**  
Geißstraße 14  
Tel.: 0711.241645

**zwölfzehn**  
Paulinenstraße 45  
www.zwoelfzehn.de

## Clubs

**Bett**  
Friedrichstraße 23a  
Tel.: 0711.2536743  
www.club-bett.de

**Boa**  
Tübinger Straße 12-16  
Tel.: 0711.2263113  
www.boa-disco.de

**Boulevard 14**  
Charlottenplatz 1

**Camp König**  
Königstraße 5  
www.campkoenig.de

**Ciné Colibri**  
Alte Poststraße 3  
www.cinecolibri.com

**City Department**  
Königstraße 51  
www.city-department.de

BEZUGSADRESSEN / PLACES

**Climax**  
Calwer Straße 25  
Tel.: 0711.294849  
www.climax-institutes.de

**Club Zollamt**  
Frachtstraße 25  
www.club-zollamt.de

**Färberei 4**  
Ziegelweg 3  
Reutlingen  
Tel.: 07121.330810  
www.faererei4.de

**Finca**  
Lange Straße 35  
www.finca-stuttgart.de

**HiFi Six**  
Heininger Straße 70  
Göppingen  
Tel.: 07161.964200  
www.hifisix.de

**Kings Club**  
Calwer Straße 21  
Tel.: 0711.2264558  
www.kingsclub.de

**La Fontaine**  
Am Heilbrunnen 81  
Reutlingen  
Tel.: 07121.486991  
www.lafo-clubdisco.de

**M1**  
Seidenstraße 20  
Tel.: 0711.96666212  
www.m1-theclub.de

**Move**  
Bolzstraße 10  
Tel.: 0711.2294499  
www.move-dancing.de

**N-Pir**  
Borsigstraße 5  
www.n-pir-stuttgart.de

**Palais**  
Königstraße 22  
Tel.: 0711.2263252  
www.palaisonline.de

**Perkins Park**  
Stresemannstraße 39  
Tel.: 0711.2560062  
www.perkins-park.de

**Play**  
Sophienstraße 28  
Tel.: 0711.4898989  
www.play-stuttgart.de

**Prag**  
Heilbronner Straße 261  
Tel.: 0711.817602  
www.club-prag.de

**Proton**  
Königstraße 49  
Tel.: 0711.2846763  
www.protontheclub.de

**R4 Lounge**  
Rotebühlplatz 4  
www.r4lounge.de  
www.dixonhill.de

**Rocker33**  
Heilbronner Straße 7  
www.rocker33.de

**Röhre**  
Willy-Brandt-Straße 2/1  
Tel.: 0711.2991499  
www.die-roehre.de

**Romy S.**  
Lange Straße 7  
Tel.: 0711.2848953  
www.romy-s.de

**Schocken**  
Hirschstraße 36  
www.club-schocken.de

Römerstr. 75 · 71229 Leonberg · Tel. 07152/906888  
www.nachtschicht-leonberg.de



Wir zeigen Euch alle WM-Spiele  
Live bei uns im Bistro



Samstag, 10.06.06

## Ü-30-PARTY



Für alle Gäste die 30 Jahre oder älter sind  
(Ausweis nicht vergessen) spendieren wir bis 24 Uhr  
Freien Zutritt plus 10 Euro-Getränke-Gutscheine

Mittwoch, 14.06.06

Sonderöffnungstag, ab 20.00 Uhr geöffnet

## WM SPIEL: DEUTSCHLAND-POLEN

Alle offenen Getränke 1,50 Euro bis 1.00 Uhr.  
Alle Damen erhalten bis 24 Uhr FREIEN ZUTRITT

Samstag, 24.06.06

## 15 EURO-GUTSCHEIN-PARTY

Geht auf unsere Homepage  
www.nachtschicht-leonberg.de, druckt Euch den  
Gutschein für heute aus, und löst ihn ein.

Samstag, 01.07.06

## WM-LADIES-CLUB

Jede Dame erhält bis 1.00 Uhr einen  
11-Euro Getränkegutschein

Freitag, 14.07.06

## LADIES CLUB TASTE OF SUMMER

Smirnoff Ice, Bacardi- Rigo für 3 Euro

Samstag, 15.07.06

## 15 EURO-GUTSCHEIN-PARTY

Geht auf unsere Homepage  
www.nachtschicht-leonberg.de, druckt Euch den  
Gutschein für heute aus, und löst ihn ein.

Freitag, 21.07.06

## LADIES CLUB GOOD NEWS FOR MEN

Jeder Jacky-Cola für nur 2,50 Euro

Samstag, 22.07.06

## Ü-25-PARTY mit DJ Little

Freitag, 28.07.06

## LADIES CLUB COCKTAIL-PARTY

Jeder Cocktail 3,50 Euro

LASSEN SIE IHRE PUBLIKATION  
PROFESSIONELL UND GEWISSENHAFT  
VON UNS VERTEILEN!

**www.flyertyre.de**

HIRE YOUR FLYERTYRE!

**VERTEILUNGSGEBIETE:**

STUTTART • REUTLINGEN • TÜBINGEN  
ESSLINGEN • LUDWIGSBURG  
AUCH BUNDESWEIT MÖGLICH!

- FLYER
- PROGRAMMHEFTE
- SZENEMAGS
- LIFESTYLEMAGAZINE
- UND UND UND

**ANGEBOT  
DER SAISON:**  
FLYER A6 MAX. 5.000 ST.  
KOMPLETTES GEBIET  
FÜR 75 EURO NETTO  
AUSLAGE + IN 100  
EIGENE DISPLAYS!

**VERTEILER  
GESUCHT**

**K-MEDIA PROMOTIONS**  
WALDENSERSTR. 1 • 75038 GROSSVILLARS  
TEL.: 07045 - 309419 • FAX.: 07045 - 201521  
MOBIL.: 0172 - 7622585 • WWW.FLYERTYRE.DE

BEZUGSADRESSEN / PLACES

**Sensor**  
Wertstraße 32  
Wendlingen  
www.club-sensor.com

**Stereo**  
Fritz-Elsass-Straße 60  
www.stereolounge.de

**The Paris**  
Forststraße 7  
Tel.: 0711.2848884  
www.theparis.de

**Universum**  
Pfaffenwaldring  
Tel.: 0711.6787762  
www.universum-stuttgart.de

**Waldhaus**  
Im Osterholz 2  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.43459  
www.waldhaus.net

**Zap**  
Hauptstätter Straße 40  
Tel.: 0711.235227  
www.zap-stuttgart.de

**Zapata**  
Pragstraße 120  
Tel.: 0711.9561544  
www.zapata.de

**Kino**

**Ambo**  
Arnulf-Klett-Platz 3  
Tel.: 0711.2257712  
www.kinostar.com

**Atelier am Bollwerk**  
Hohe Straße 26  
Tel.: 0711.6695669  
www.arthaus-kino.de

**Caligari**  
Seestraße 25  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.905011  
www.kinokult.de

**Cinema**  
Bolzstraße 4  
Tel.: 0711.2290440  
www.cinema.de

**Cinemaxx**  
Breitscheidstraße 4a  
Tel.: 0711.22007979  
www.cinemaxx.de

**Corso 1+2**  
Hauptstraße 6  
Vahingen  
Tel.: 0711.734916  
www.corso-kino.de

**Delphi**  
Tübinger Straße 6  
Tel.: 0711.292495  
www.arthaus-kino.de

**EM Filmtheater 1-4**  
Bolzstraße 4  
Tel.: 0711.2290440  
www.innenstadt-kinos.de

**Gloria**  
Königstraße 20  
Tel.: 0711.2290440  
www.innenstadt-kinos.de

**Kinothek**  
Asangstrasse 15  
www.kinothek.com

**Luna**  
Untere Reilhausstraße 32  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.688688  
www.kinokult.de

**Maxx**  
Plieninger Straße 111  
Möhringen  
Tel.: 0711.7278270  
www.cinemaxx.de

**Metropol**  
Bolzstraße 10  
Tel.: 0711.2290440  
www.innenstadt-kinos.de

**Scala**  
Stuttgarter Straße 2  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.924462  
www.kinokult.de

**Traumpalast**  
Rosenstraße 49  
Schorndorf  
Tel.: 07181.929777  
Bahnhofstraße 50 - 52  
Waiblingen  
Tel.: 07151.959280  
Kollwitzstraße 1  
Esslingen  
Tel.: 0711.5509070  
www.traumpalast.de

**Ufa-Palast**  
Rosensteinstraße 20  
Tel.: 0711.2307150  
www.ufastuttgart.de

**Friseure**

**Arte Moda**  
Schwabstraße 22  
Tel.: 0711.611290  
www.artemoda.de

**By Hair International**  
Marienstraße 29 - 31  
Tel.: 0711.6499182

**Capelli Group**  
Friedrichstraße 8  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.2421861  
www.capelli-group.de

**Die Liga**  
Ziegelweg 1/1  
Reutlingen  
Tel.: 07121.385757  
www.dieliga.info

**Frisierbar**  
Johannesstraße 97  
Tel.: 0711.2260544  
www.frisierbar-stuttgart.de

**Hairkiller**  
Schulstraße 2  
Tel.: 0711.2845900  
www.hairkiller.de

**Hezlon**  
Lange Straße 18  
Tel.: 0711.5409121

**Hieronymus P.**  
Nesenbachstraße 50  
Tel.: 0711.2599080

**J7 Hair Lounge**  
Esslingerstraße 42  
Tel.: 0711.24838505  
Königstr. 42  
Tel.: 0711.221519  
www.j-7.de

**Toni & Guy**  
Königstraße 49  
Tel.: 0711.233800  
Lautenschlager Straße 22  
Tel.: 0711.2991001  
www.toniguy.com

**Toni & Guy Academy**  
Tübinger Straße 13 - 15  
Tel.: 0711.62009035  
www.toniguy.com

**Brillen**

**Binder Optik**  
Marktstraße 1-3  
Im Breuningermarkt Stuttgart  
Tel.: 0711.247844  
www.binder-optik.de

**Kästner Optik**  
Königstraße 28  
Tel.: 0711.293920

**Optik Martin**  
Calwer Straße 15  
Tel.: 0711.2287650  
www.optikmartin.de

**Sichtbar**  
Sophienstraße 15  
Tel.: 0711.6079881  
www.sichtbar.de

**Fashion /  
Schuhe**

**Abseits**  
Kleiner Schlossplatz 13-15  
Tel.: 0711.621451  
www.abseitsgermany.com

**Arsenal 2**  
Arsenalstraße 2  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.2992330

**Artcore**  
Marktstraße 6  
Tel.: 0711.2368166

**Ave**  
Sophienstraße 32  
Tel.: 0711.2265023  
www.ave-anziehsachen.de

**B.Six**  
Bolzstraße 6  
Tel.: 0711.2269355

**Best.**  
Sophienstraße 14  
Tel.: 0711.6744963

**Bord L.**  
Eberhardstraße 73  
Tel.: 0711.2360889

**Breuniger**  
Marktstraße 1-3  
Tel.: 0711.2111792  
www.breuniger.com

**Castro**  
Königstraße 62  
www.castro.de

**Diesel Store Stuttgart**  
Stiftstraße 5  
Tel.: 0711.2293983-1  
www.diesel.com

**Esprit**  
Königstraße 34  
Tel.: 0711.2255860  
www.esprit-online-shop.com

**Famz**  
Marienstraße 3  
Tel.: 0711.2360889

**Fischer**  
Königstraße 19b  
Tel.: 0711.225870  
www.modehaus-fischer.de

**Flaming Star Store**  
Böblinger Straße 44  
Tel.: 0711.6202117  
www.dress2rock.com

**Footlocker**  
Königstraße 21  
Tel.: 0711.2238645  
www.footlocker.com

BEZUGSADRESSEN / PLACES

**Geschwisterliebe**  
Alte Poststraße 5  
Tel.: 0711.2536200  
www.geschwisterliebe.de

**Hall Eleven**  
Eberhardstraße 61  
Tel.: 0711.2365195  
www.halleleven.com

**Hallhuber**  
Königstraße 10a  
Tel.: 0711.2270173  
www.hallhuber.de

**Homerun**  
Seestraße 9  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.911233

**Hoodstars**  
Eberhardstraße 69-71  
Tel.: 0711.2599311

**Horst Wanschura**  
Kronprinzstraße 28  
Tel.: 0711.296720

**Hugo Boss Shop**  
Königstraße 54  
Tel.: 0711.2229444  
www.hugoboss.com

**Jump Sport**  
Silberburgstraße 148  
Tel.: 0711.611611

**Konkurrenz**  
Mathildenstraße 15  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.904062

**Koochi Couture**  
Tübinger Straße 12  
Tel.: 0711.1209656  
Bahnhofstr. 13/1 (ES)  
Tel.: 0711.5502669  
Pliensastraße 48 (ES)  
Tel.: 0711.3006130  
www.koochi-couture.com

**Kookai**  
Calwer Straße 33  
Tel.: 0711.2536470  
www.kookai.com

**Lacoste**  
Stiftstraße 5  
Tel.: 0711.2841396  
www.lacoste.de

**La Rue**  
Seestraße 6  
Ludwigsburg  
Tel.: 07141.6480692

**L'Uomo Mens Wear**  
Küblerstraße 7  
Tel.: 0711.564434

**Lockstoff**  
Breite Straße 4  
Tel.: 0711.8878328  
www.lockstoff-stuttgart.de

**Marc Cain Store**  
Calwer Straße 33  
Tel.: 0711.2235270  
www.marc-cain.de

**Marc O'Polo**  
Calwer Straße 28  
Tel.: 0711.2268600  
www.marc-o-polo.de

**SUPER  
CUT**

**Haarschnitt**  
Wir schneiden ... Du föhnst

**19,-**

**Super Color „light“**  
Farbe und Schnitt

Alle Haarlängen **37,-**

**Super Color „deluxe“**  
Farbe, Strähnen, Tönung ...alles  
was du willst! ... und Schnitt

(ab überschulterlangem  
Haar 69,- Euro) **49,-**

**3 X IN STUTTART:**  
**Marktstraße 10**, gegenüber von Breuniger,  
Tel.: 4 69 71 47

**Königsbau-Passagen**, Tel. 4 69 70 86

**Karstadt Sport**, 1. Etage, Tel. 29 39 87

**Haarschneidezeiten...**  
Mo-Sa 10-20 Uhr (Marktstr.: Sa 9.30-19 Uhr)

**Einfach reinkommen!**

**Die WM-Jagd ist eröffnet!**

**Passende Fan-Shirts von allen  
32 Nationen jetzt exklusiv bei  
www.trikot2006.de**

## Zwei mal in Stuttgart



**Nagelstudio & Einkaufcenter**  
Eberhardstr. 69 - 71

( mit 4 Tischen )  
Gegenüber  
vom Kaufhof

**Beauty - House,  
Nagelstudio & Einkaufcenter**  
Eberhardstr. 12

Nagelstudio, (10 Tische)  
Fußpflege, Tiefenwärme,  
Kosmetik, Bodywrapping,  
Haarverlängerung,  
Permanent Make - Up

### NAGELSTUDIO



Auffüllen	35,00 €
French	9,90 €
Lackierung	6,90 €
Trendlackierung	12,90 €
Neumodellage	49,00 €
Naturnagelverlängerung	40,00 €
Frenchmodellage	59,00 €

### PERMANENT MAKE - UP

Augenbrauen - Härchen	200,00 €
Augenbrauen	200,00 €
Augen - Lid oben	170,00 €
Augen - Lid unten	170,00 €
Lippen	280,00 €
Lippen mit Schattierung	380,00 €
Schattierung	100,00 €



### HAARVERLÄNGERUNG

Haarverlängerung 150 Stück	
45cm ( Echthaar )	550,00 €
65cm ( Echthaar )	790,00 €

### SCHULUNGSSEMINARE

Neumodellage  
Workshops  
Fußpflege  
Haarverlängerung  
Permanent - Make - Up



Bei allen Bereichen sind kurzfristig Termine möglich.  
Tel.: 0711-6074458 Fax: 0711-6074460

Internet: Online - Shop: [www.einkaufen-wie-die-profis.de](http://www.einkaufen-wie-die-profis.de)  
Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10 bis 20 Uhr Sa. 10 bis 16 Uhr

### BEZUGSADRESSEN / PLACES

**Marktstraße 8**  
Marktstraße 8  
Tel.: 0711.243073

**Mauro Giuli**  
Geißstraße 10  
Tel.: 0711.2367206

**Maute Bengler**  
Königstraße 44  
Tel.: 0711.294164  
[www.maute-bengler.de](http://www.maute-bengler.de)

**Modemark Röther**  
Burgenlandstraße 44 B  
Tel.: 0711.5507681  
Hauptstr. 37-41  
[www.modemark-roether.de](http://www.modemark-roether.de)

**Na und... Designerboutique**  
Calwer Straße 41  
Tel.: 0711.2221466

**Night Delight**  
Sophienstraße 15  
Tel.: 0711.6338433  
[www.nightdelight.net](http://www.nightdelight.net)

**Peak Performance**  
Rotenwaldstraße 140  
Tel.: 0173.1000600  
[www.peakperformance.com](http://www.peakperformance.com)

**Peek & Cloppenburg**  
Königstraße 12  
Stephanstraße 19  
Tel.: 0711.120903  
[www.peakundcloppenburg.de](http://www.peakundcloppenburg.de)

**Puma Store**  
Königstraße 31  
Tel.: 0711.2202224  
[www.puma.de](http://www.puma.de)

**Room 14**  
Sophienstraße 14  
Tel.: 0711.6019494

**Sasch**  
Königstraße 70/2  
Tel.: 0711.22007662  
[www.sasch.com](http://www.sasch.com)

**Schwarzmarkt**  
Am Obermarkt 2+12  
Backnang  
Tel.: 07191.60933  
Kaltermarkt 41  
Schwäbisch Gmünd  
Tel.: 07171.63917

**Sigrun Woehr**  
Hirschstraße 4  
Tel.: 0711.9979223  
Kirchstraße 4  
[www.sigrun-woehr.de](http://www.sigrun-woehr.de)

**Skurritl**  
Ringstraße 40+40/ 1  
Winnenden  
Tel.: 07195.67924  
Schulstraße 15  
Schorndorf  
Tel.: 07181.64962  
[www.skurritl-winnenden.de](http://www.skurritl-winnenden.de)

**Snipes**  
Königstraße 60  
Tel.: 0711.3058002  
[www.snipesweb.com](http://www.snipesweb.com)

**Tamarillo**  
Rotebühlstraße 131  
Tel.: 0711.6201465  
[www.tamarillo-schuhe.de](http://www.tamarillo-schuhe.de)

**Timberland Store**  
Königstraße 40  
Tel.: 0711.1209191  
[www.timberland.de](http://www.timberland.de)

**Twenty Two**  
Reuchlinstraße 22  
Tel.: 0711.6581880  
[www.twentytwo-stuttgart.de](http://www.twentytwo-stuttgart.de)

**Uli Knecht**  
Stiftstraße 1/3  
Tel.: 0711.2262321  
[www.uliknecht.de](http://www.uliknecht.de)

**US-Shop**  
Reinsburgstrasse 15  
Tel.: 0711.6336494  
[www.us-shop-stuttgart.de](http://www.us-shop-stuttgart.de)

**Vivaz**  
Tübinger Straße 19b  
Tel.: 0711.6744655  
[www.vivaz.com](http://www.vivaz.com)

**Yeans-Halle**  
Tübinger Straße 15  
Tel.: 0711.648500  
[www.yeanshalle.de](http://www.yeanshalle.de)

**Zara**  
Königstraße 50 - 52  
Tel.: 0711.2841910  
[www.zara.com](http://www.zara.com)

### Sport

**Bikes'n'Boards BikeShop**  
An der Mauer 1  
Schorndorf  
Tel.: 07181.65156  
[www.bikesnboards.de](http://www.bikesnboards.de)  
Gmünder Str. 37  
Schorndorf  
Tel.: 07181.98 56 59  
[www.boardx.de](http://www.boardx.de)

**Boarders Only**  
Schwabstraße 2  
Tel.: 0711.6152244  
[www.boardersonly.de](http://www.boardersonly.de)

**Decathlon**  
Filsallee 19  
73207 Plochingen  
Tel.: 07153.8913 0  
[www.decathlon.de](http://www.decathlon.de)

**Puma**  
Königstraße 31  
[www.puma.de](http://www.puma.de)

**Soul & Style**  
Silberburgstraße 162  
Tel.: 0711.6151060  
[www.soulandstyle.de](http://www.soulandstyle.de)

**Sport Arena**  
Königstraße 23 - 25  
Tel.: 0711.228500  
[www.sportarena.de](http://www.sportarena.de)

**Sport Scheck**  
Kronenstraße 3  
Tel.: 0711.305840  
[www.sportscheck.de](http://www.sportscheck.de)

**Sport Schwab**  
Fabrikstraße 4  
Winterbach  
Tel.: 07181.932072  
[www.sportschwab.de](http://www.sportschwab.de)

**Karstadt Sport**  
Königstraße 1  
Tel.: 0711.20820  
[www.karstadt-sport.de](http://www.karstadt-sport.de)

**Kollektiv**  
Vogelangsstraße 42  
Tel.: 0711.6332200  
[www.kollektiv-sports.de](http://www.kollektiv-sports.de)

**Vagant Store**  
Marienstraße 10  
[www.vagant.de](http://www.vagant.de)

### Platten

**Humpty**  
Paulinenstraße 44  
Tel.: 0711.617306  
[www.humpty-stuttgart.de](http://www.humpty-stuttgart.de)

**Musique & Form Kollektiv**  
Nesenbachstraße 48  
Tel.: 0711.2991818

**Ratzer Records**  
Paulinenstraße 44  
Tel.: 0711.616352  
[www.ratzer-records.de](http://www.ratzer-records.de)

**Record X Press**  
Paulinenstraße 51  
Tel.: 0711.6158206

**Second Hand Records**  
Holzstraße 21  
Tel.: 0711.260404  
[www.secondhandrecords.de](http://www.secondhandrecords.de)

**Soundshop**  
Eberhardstraße 61  
Tel.: 0711.2365195

**Vinyl West**  
Silberburgstraße 144  
Tel.: 0711.628554  
[www.vinyl-west.de](http://www.vinyl-west.de)

**WOM**  
Königstraße 1b  
Tel.: 0711.227650  
[www.wom.de](http://www.wom.de)

### Fitness/Wellness

**Body & Soul**  
Plieninger Straße 100  
Tel.: 0711.7252851

**City Fitness**  
Pfarrstraße 1  
Tel.: 0711.243327  
[www.city-fitness-sportstudio.de](http://www.city-fitness-sportstudio.de)

**Fildorado**  
Mahlestraße 50  
Filderstadt-Bohlanden  
Tel.: 0711.772066  
[www.fildorado.de](http://www.fildorado.de)

**Fitness Company**  
Heilbronner Straße 20  
Tel.: 0711.2239805  
[www.fitnesscompany-gmbh.de](http://www.fitnesscompany-gmbh.de)

**Jonny M. Sports**  
Heilbronner Straße 358/360  
Tel.: 0711.8179909  
[www.jonny-m.de](http://www.jonny-m.de)

**Lady Fitness**  
Heilbronner Straße 326  
Tel.: 0711.8109555

**Move Factory Ost / West**  
Landhausstraße 192  
Tel.: 0711.2868080  
Augustenstraße 63a  
Tel.: 0711.6201661  
[www.move-factory.de](http://www.move-factory.de)

**Puls**  
Seidenstraße 20  
Tel.: 0711.2200001  
[www.puls-stuttgart.de](http://www.puls-stuttgart.de)

**Puls Sportsclub**  
Heiligenwiesen 6  
Tel.: 0711.423939  
[www.puls-stuttgart.de](http://www.puls-stuttgart.de)

**SchwabenQuellen**  
Plieninger Straße 100  
Tel.: 0711.725253  
[www.schwabenquellen.de](http://www.schwabenquellen.de)

### BEZUGSADRESSEN / PLACES

**Sport Mühle**  
Morlockstraße 10  
Tel.: 0711.5699999  
[www.sport-muehle.de](http://www.sport-muehle.de)

**Vitadrom**  
Triebweg 85  
Tel.: 0711.890890

### Möbel / Accessoires

**Bo. Concept**  
Friedrichstraße 16  
Tel.: 0711.1209197  
[www.boconcept.de](http://www.boconcept.de)

**Das Depot**  
Königstraße 5  
Tel.: 0711.2202090

**Dom**  
Eichstraße 19  
Tel.: 0711.235620

**E + H Meyer - Landhaus**  
Tübinger Straße 10  
Tel.: 0711.2245548  
[www.eh-meyer.de](http://www.eh-meyer.de)  
Kleine Königstraße 1 - 7  
Tel.: 0711.2245521  
[www.eh-meyer.de](http://www.eh-meyer.de)

**Gagarin**  
Hauptstätterstraße 77  
Tel.: 0711.6405641

**Habitat**  
Kronprinzstraße 30  
Tel.: 0711.222790  
[www.habitat.net](http://www.habitat.net)

**Interio**  
Rotebühlplatz 23  
Tel.: 0711.35145980  
[www.interio.de](http://www.interio.de)

**Magazin**  
Lautenschlagerstraße 16  
Tel.: 0711.228700

**Objectz**  
Neue Brücke 8  
Tel.: 0711.2539666  
[www.objectz-shop.de](http://www.objectz-shop.de)

**Pappe La Papp**  
Fritz - Elsas - Straße 46-48/50a  
Tel.: 0711.2220128  
[www.pappe-la-papp.de](http://www.pappe-la-papp.de)

**Partner Stuttgart**  
Breitscheidstraße 10  
Tel.: 0711.229890  
[www.partner-stuttgart.de](http://www.partner-stuttgart.de)

**UnternehmenForm**  
Nesenbachstraße 48  
Tel.: 0711.2361940  
[www.unternehmenform.de](http://www.unternehmenform.de)

? Vf Z Def eeXRce

**guckschdu.de**  
Bilder - News - Gerüchte - Business

& vpm-promotion.de  
presents



# DISCO Ü 20

Zur WM neuer Tanztempel in Stuttgart! die „Discothek Boulevard“ öffnet am 19. Mai seine Pforten für alle tanzwütigen Partypeople. „Disco-Ü20“ ist das Motto jeden Freitags. Mit heißen Latino-Rhythmen, House und Black-Musik bringen überregional bekannte DJ's den ganzen Club zum beben. Teentes müssen leider draußen bleiben.

2. Mai 2006

jeden  
7cVzRX

**boulevard DISCOTHEK**  
DEF EE8 2CEI 4:TY

Disco-Ü20.de

**guckschdu.de**  
Bilder - News - Gerüchte - Business

& vpm-promotion.de  
presents

# DISCO Ü 30

Endlich auch in Stuttgart! „Disco-Ü30“ lautet das erfolgreiche Konzept von guckschdu.de, welches mittlerweile viele Nachahmer gefunden hat. Feiern wie in alten Zeiten. Auf der Tanzfläche tummelt sich das Publikum über 30 Jahren bei Musik der 70er, 80er, Rock und Pop - da ist für jeden etwas dabei. Eröffnungsparty Sa. 20. Mai.

**boulevard DISCOTHEK**  
DEF EE8 2CEI 4:EJ

jeden  
DRmdeRX

Disco-Ü30.de

4YRcj' eeV a|Rek "

"!! ^ g ^ DIY] da|Rek  
6Z XR XF13RY Y WZ eVc Uv^ ? VV DIY] d  
hhhZf T dIYUf ÄV.,: WIEVZ " (' i##(' #\* %  
hAYcV\_UUV 7f @SR|JH> eäXjZY ARcj "d

more Infos und Party-Bilder auf

**guckschdu.de** **gd**  
Bilder - News - Gerüchte - Business

# Plattform

**Liebe Freunde des werten Kurzpassspiels, Begeisterung und Aufschwung machen sich breit in deutschen Landen und schon ein kleiner Hopser aufs geliebte Sofa reicht aus um festzustellen: Die WM ist da, – ob man will oder nicht.**

Vergessen sind die Zeiten der Preisstabilität, der Konjunkturschwankungen oder der Massenarbeitslosigkeit. Hoffnung und Optimismus steigen und alle sind gut drauf. So zum Beispiel auch meine Wenigkeit, bis ich letzten Sonntag beim Sofa-Surfen und in erwartungsvoller Vorfreude Frau Christiansen mit George W. Bush plaudern sah. Was er denn über die WM in Deutschland denke, fragte Frau Christiansen den US-Präsidenten. Die Antwort lautete: „Wo ich herkomme, wurde Fußball nicht gespielt. Es gab diesen Sport einfach nicht“. So viel von Mr. President. Das weckt in mir doch glatt die Frage nach dem Leistungsstand unserer Elf. Vergleichlich mit der derzeitigen Konjunktur und gemessen am großen Ziel WM-Titel, ist der wohl etwas schwächelnd. Aufgrund des „souveränen“ und letzten Endes wohl etwas überbewerteten 4 : 1 Siegs in einem WM-Vorbereitungsspiel gegen die US-Boys von George W. auch eine berechnete Frage, schließlich kennt man in Amerika Fußball ja gar nicht oder noch nicht allzu lange, jaja!

Früher, zu Zeiten eines Fritz Walter, eines Uwe Seeler oder Franz Beckenbauer, wurde Fußball auf den Straßen gespielt. Damals blühte die Konjunktur im Übrigen noch wirklich. Die haben Fußball gespielt von morgens bis abends, mittags hat die Mama aus dem Fenster gerufen und dann sind sie essen gegangen, danach haben sie weitergespielt. Das waren Männer, harte Hasen eben. Während die angehenden Männer auf den Straßen böllerten, bauten ihre Väter das Land wieder auf. Heute sind die Männer verhätschelte Jugendliche. Anstatt Fußball auf der Straße zu spielen, üben sie einlaufen und auslaufen und machen Gymnastik unter Anleitung eines in Kalifornien lebenden Bundestrainers und dessen 22 Mann starker medizinisch-psychischer Abteilung, übrigens allesamt Amerikaner. Regeneration wird ganz groß geschrieben, ein Wort, welches die Helden von früher gar nicht kannten, deren Väter erst recht nicht. Eine medizinisch-psychische Abteilung gab es noch gar nicht. Das sind Stellen, die aufgrund jahrelanger Depressionen, übrigens nicht nur im Fußball-Sport, erst später geschaffen wurden, womit wir in der Gegenwart angekommen wären.

Anstatt bei Wind und Wetter auf der Straße Fußball zu spielen oder vielleicht mal auf einen Baum zu klettern, setzen sich die Beckenbauers und Walters von heute lieber an die Playstation. Geht ja auch gar nicht, das Auf-die-Bäume-Klettern. Wenn die das heute machen würden, müsste man die Feuerwehr rufen, um die wieder runter zu bekommen, oder

den Manager oder ihren persönlichen Agenten, vielleicht sogar die Bild. Deutschland hatte früher Weltklasse-Vorstopper. Und was haben wir jetzt? In der Nationalmannschaft spielt ein Manndecker, der mehr Länderspiele als Bundesligaspiele hat. Dazu sind unsere Manndecker, die heute im Übrigen in einer sogenannten Viererkette spielen, spielerisch sehr limitiert und haben obendrein noch Angst, einen Zweikampf zu verlieren. Wahrscheinlich deshalb ist Neu-Publikumsliebbling Oliver Kahn auch nicht mehr die Nummer Eins. Sein Berater, Manager, Agent oder was auch immer hat ihm wohl nahe gelegt, aus Imagegründen (heute wichtiger denn je) bei der WM nicht im Tor zu stehen, sondern das sich immer mehr abzeichnende Debakel lieber von der Bank aus zu beobachten. Und glauben Sie mir, in diesem unseren medialen Zeitalter ist es kaum ein Problem, eine große Diskussion zu inszenieren, bei der man erst wie der totale Depp und anschließend wie der große Sieger aussieht, Sie brauchen nur George W. zu fragen. Der wiederum hofft, bei der WM nicht auf den Iran oder den Irak zu treffen, was definitiv Platz für reichlich Spekulation lässt... Parallelen sind also erkennbar, aber sei's drum, es geht ja nicht um Politik, sondern das runde Leder, gell?

Nachdem die Abwehr sozusagen steht, das Mittelfeld immerhin aus London und Bremen anreist, blicken wir in den Sturm, unsere große Hoffnung bei der WM. Angriff ist schließlich die beste Verteidigung. Klose (zur Zeit der einzige von internationaler Klasse), Podolski, Asamoah oder Neville? Verstehen Sie mich bitte nicht falsch, aber für ein Land mit der Tradition und Vergangenheit großer Stürmer wie Fritz Walter oder Gerd Müller, eines Kalle Rummenigge oder eines Rudi Völler, – irgendwie mau. Irgendwo machen wir da Fehler. Nur wo? In der Ausbildung oder gar schon in der Erziehung? Wo sind sie geblieben, die harten Hasen?

Der „harte Hase“ ist im Übrigen ein südchinesischer Mythos. Der Legende nach gibt es nur zwei harte Hasen auf der Welt. Wird man von einem der harten Hasen mit der Nasenspitze berührt, geht die Kraft der harten Hasen auf diesen Menschen über... Hoffen wir also auf eine Begegnung unserer Elf mit den harten Hasen oder vielleicht auf den Geist von Cordoba oder Motram Hall! Hoffen wir darauf, dass bald alle Eltern in Südamerika, Holland oder Italien ihren Kindern Playstations kaufen können und ihr Trainer ein besserer Psychologe wird. Damit der Gedanke an den WM-Pokal nicht auch schon bald ein Mythos ist.

**Früher, zu Zeiten eines Fritz Walter oder Franz Beckenbauer, wurde Fußball auf den Straßen gespielt.**

Pascal Käbmann ist hauptberuflich Werber, nebenbei langjähriger re.flect-Schreiber und ambitionierter Freizeitkicker beim TSV Kornthal.



# Stuttgarter Hofbräu



BPA Stuttgart

**proBier's!**

**NEU! Lemon Gold. Das Erfrischungsbeer mit 2,5 % vol. von Stuttgarter Hofbräu.**

# Peak Performance®

STORE STUTT GART

Spring 2006 in ANNECY, France



**PEAK**  
PERFORMANCE

PEAK Stuttgart  
Rotenwaldstr. 140  
70197 Stuttgart

T. 0711 - 620 55 36  
F. 0711 - 620 57 22  
Info@PEAK-STUTT GART.de  
www.PEAK-STUTT GART.de