

AUSGABE 11 | SOMMER 2007
UMSONST | REGION STUTTGART

re.flect

YOUR LIFESTYLE GUIDE TO A HEDONISTIC WORLD ORDER

**128
X STYLE
STUTTGART
& STUFF!**

...und jetzt?
STUTTGARTS NIGHTLIFE IM UMBRUCH

LEXY & K-PAUL
TRASH LIKE US?

tiefschwarz
10 JAHRE TIEFSTE HOUSE MUSIC

FREUNDENKREIS MACHEN'S NOCH MAL
ZSOLT VOLTANS BIKINIPARADIES

URBAN ART VON OLIVER MOORE
bbq-special, sneakers und zwei plattformen!

WIR KOMMEN NACH STUTTGART: WU-TANG CLAN, JOHN LEGEND, THE ROOTS AMY WINEHOUSE, JOSS STONE!

NIGHTLIFE | FASHION | MUSIC | STYLE | DESIGN | ENTERTAINMENT | PEOPLE | AND MORE!

YEANS HALLE YH



Jeans & Fashion

Yeans Halle Stuttgart
Tübingerstr. 15
Fon 0711.648 50 32
www.yeanshalle.de



Lee[®]

40 GRAD

Latzhose & Smiley Shirt
exklusiv für Yeans Halle

Ihr lifestyle Club in Degerloch und LE-Echterdingen



LIFESTYLE CLUBS

Löffelstraße 3-7
70597 **Degerloch**
Fon: 0711-7827765

Ulmerstraße 4-6
70771 **LE-Echterdingen**
Fon: 0711-9973744

Fitness
ab
4¹⁾
99
€ /wtl.

www.easy-sports.com



1) Wöchentlicher Beitrag bei Abschluß einer 2 Jahresmitgliedschaft. Zzgl. 19,90 € Ausweispauschale + 19,90 € Verwaltungspauschale

DER BESTE CLUBMIX DER STADT!
JEDEN LETZTEN SAMSTAG IM MONAT!

KRÄJ

ENERGY MASTERMIX



ENERGY MASTERMIX PARTY
am 30.6.2007
IM VILLAGE,
KÖNIGSTRASSE 22, STUTTGART





Werde Musikkritiker:
Jeden Tag abstimmen in der
bigMusic Community
auf www.bigfm.de

**Panne?
Peinlich?
Daneben?**



**Hammer?
Wahnsinn?
Geil?**

Werde Musikkritiker:
Jeden Tag abstimmen in der
bigMusic Community
auf www.bigfm.de



Editorial

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Was ist in letzter Zeit nicht alles im und über das Stuttgarter Nightlife debattiert, getuschelt, gefrotzelt, gebangt und gehofft worden. Traditionsreiche und / oder beliebte Clubs schließen ihre Pforten (oder auch nicht), andere machen auf oder weiter – und dann wäre da noch die Sache mit dem Konsumenten. Denn auf den läuft es früher oder später immer wieder hinaus: Der Konsument, das unbekannte Wesen. Macht, was er will, ist launisch, zu wählerisch / nicht wählerisch genug, sitzt bei schönem Wetter lieber draußen oder hat tatsächlich auch andere Interessen. Was viele Szenemacher sicherlich geahnt, aber scheinbar erst jetzt gemerkt haben: Dummerweise ist es der Konsument, der im Nightlife letztendlich die Fäden zieht.

Und da sind wir auch schon bei Dir, liebe Leserschaft des re.flect a.k.a. „der Konsument“. Wir sagen: Mach einfach, was Du willst. Erfreu Dich an 128 Seiten proppevollem re.flect, an Interviews mit Tiefschwarz, Freundeskreis und Lexy & K-Paul. An haufenweise Musik, Filmen, Games, News und Plattformen – oder vielleicht auch an unseren Party- und Nightlife-Tipps. Egal was Du tust, genieß' und mach es einfach. Wir wünschen dir einen wunderschönen Sommer.

Es grüßen

Michael Thilow
...und die gesamte re.flect-Crew!

WATCH OUT:
Die nächste
Ausgabe des re.flect
erscheint am
25.08.07!

Köpfe dieser Ausgabe:



LENA MARIA
Das erste re.flect-Baby verdreht seit dem 11.05.07 unserem Chefred Misch den Kopf und zeigt ihm, was Nightlife bedeutet. Gut gemacht, Bua!



OLIVER MOORE
hat die Urban Art-Strecke nach Motiven seiner Arbeit für die „Exploring Party“ gefertigt – enjoy!
www.studioolympia.de



LUKAS-PIERRE BESSIS
wird seine Plattform bald auch in akustischer Form in die Welt posaunen – check
myspace.com/reflect_mag



ZSOLT VELTAN
hat ein weiteres Mal seine Kreativität spielen lassen und uns eine außergewöhnliche Modestrecke gebaut.
www.veltan.com

Impressum

herausgeber:
ArtCom GmbH,
Rosenaustraße 5
70376 Stuttgart
Fax: 0711/6 36 26 46
info@reflect.de

v.i.s.d.p.:
Matthias Hauber
Fon: 0711/6 36 26 36

chefredakteur:
Michael Thilow (thi)
Fon: 0711/6 36 26 48

anzeigen:
Steffen Kohlberger
Klaus Nunnenmacher
Fon: 0711/5055 105

bildredaktion & layout:
Madeleine Sauter (mad)
grafikdesign & layout:
thi & mad

redaktion:
Nicole Rother (niro)
Steffen Kohlberger
Klaus Nunnenmacher

schreiber:
Martin Müller (mm)
Pascal Käsmann (pas)
Thomas Braun (tomass)
Jan Jordan (jan)
Felix Austen (fa)
Lisa Knüver (lk)

mitarbeiter dieser ausgabe:
Lukas-Pierre Bessis
Oliver Moore
Zsolt Veltan

cover:
Zsolt Veltan

kinos:
Thorsten Majer (dmi),

games:
Alexander Todten (at)

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei allen Gewinnspielen und Verlosungsaktionen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Temperamentvolles Rhythmusgefühl zum eiskalten Einstiegspreis.



BARPREIS ab € 7.500,-

z.B. der Matiz 0.8 S* als Testwagen, 38kW/52PS, serienmäßig mit u.a. ABS, Fahrer- und Beifahrerairbag und Servolenkung sowie 3 Jahren Garantie (oder 100.000 km).

Matiz

AUTOStaiger
...wer sonst!?

70191 Stuttgart
Nordbahnhofstr. 25 · Tel. 07 11/25 09-265

71034 Böblingen
Hanns-Klemm-Str. 20 · Tel. 07031/6609-0

71229 Leonberg
Breitwiesenstr. 4 · Tel. 07152/33999-0

71665 Vaihingen/Enz
Planckstr. 8 · Tel. 07042/9771-0

71332 Waiblingen
Schüttelgrabenring 2 · Tel. 07151/1703-0

www.chevrolet.de

www.autostaiger.de

Chevrolet. It's a big plus.

73033 Göppingen
Stuttgarter Str. 81 · Tel. 07161/98472-0

73312 Geislingen
Steinbeisstr. 3 · Tel. 07331/9666-0

73730 Esslingen
Dornierstr. 16 · Tel. 0711/93135-0

73525 Schwäbisch Gmünd
Lorcher Str. 99 · Tel. 07171/9118-0



CHEVROLET

*Kraftstoffverbrauch (l/100km) kombiniert/innerorts/außerorts: 6,9/4,2/5,2; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 127



/stuttgart

- 14 **HOMEZONE** News aus der Metro Area
- 28 **PARTYS** Die Highlights der re.flect-Crew
- 38 **VFB** Alle mochten schon immer den VfB... Moment: ALLE? IMMER??
- 40 **LIVE** mit HipHop Open, jazzopen und RACT!
- 46 **KUNST** Fantasy Filmfest & Exploring Party

/lifestyle

- 24 **WELTWEIT** unterwegs mit Style
- 54 **LIVING** hang-loose im Sommer
- 58 **BBQ-SPECIAL** mit Rezepten und Must Haves zum Fleischankokeln
- 70 **URBAN ART** von Oliver Moore aus der Olympia Boutique
- 74 **ROLLBRETTER** cruisen im Sommer

/fashion_beauty

- 66 **BEAUTY** mit Tipps von Star-Make-Up-Artist Alexander Becker!
- 78 **SNEAKERLICIOUS** mit den Sneaker-Favourites der re.flect-Crew
- 80 **MODESTRECKE** Zsolts Bikiniparadies

/musik

- 50 **TIEFSCHWARZ** 10 Jahre Gebrüder Schwarz im Doppelpack
- 90 **FREUNDESKREIS** machen's noch mal
- 94 **LEXY & K-PAUL** hauen nach vier Jahren Albumabstinenz wieder richtig auf die Kacke!
- 98 **NEUE PLATTEN** von Miss Platnum, G.Love, Spezialitz, Dimitri from Paris und Chin Chin

/media

- 108 **NEUE FILME** Shrek der Dritte, Bruce die Vierte, Simpsons und Grindhouse die Erste
- 114 **NEUE DVDS** Clint Eastwoods Doppelpack
- 118 **PIXELLIEBE** Ballern, Fluchen, Kicken!
- 122 **NEUE BÜCHER** Lesefutter und Street Play

/basics

- 10 **EDITORIAL / IMPRESSUM** Hausinternes
- 62 **PLATTFORM 1** Thorsten Majer und G8
- 126 **PLATTFORM 2** Lukas-Pierre Bessis und die Ü30-Party

ENTSCHEIDE DICH

Für morgen

Von gestern



Offizieller Koffeinausstatter für Hedonisten

Wind jetzt?

Stuttgarts Nightlife im Wandel

Wer erinnert sich nicht gerne an den Sommer 2006: „Deutschland ein Sommermärchen“. Nationen vereinten sich auf deutschen Strassen oder Marktplätzen zum Public Viewing und späteren ausgelassenen Siegesfeiern. Nicht nur die Gäste aus dem In- und Ausland waren begeistert von der Gastfreundschaft unserer geliebten Mutterstadt. Auch Stuttgarts OB Schuster war und ist stolz auf seine Party-Stadt. Doch wer erinnert sich tatsächlich NICHT gerne daran? Diese Frage zu beantworten ist ebenso einfach wie konfus – die Stuttgarter Gastronomen. Zumindest der Teil, der im letzten Sommer in leeren Clubs auf jene Gäste sehnsüchtig wartete, welche die Bars, Lounges und Freiluftgastronomen im Zentrum der Stadt überrannten.

Auf Grund des warmen Frühjahrs setzt sich dieser Trend 2007 fort. Die klassischen Clubs kämpfen ums pure Überleben. Doch hat dieses Phänomen nicht nur mit den tropischen Temperaturen, sondern vor allem mit der schon oft kritisierten Einstellung der Nachwuchsclubber zu tun. Die Interessen haben sich komplett verschoben: Plante man vor wenigen Jahren noch sein Wochenende akribisch nach den entsprechenden Gigs seiner Lieblings-DJs, geht es den Youngsters heute angeblich nur noch ums saufen. Möglichst billig muss es sein, Musik zum mitgrölen wäre super und Eintritt darf es auf keinen Fall kosten. Dabei steht teilweise vor allem den Platzhirschen der „Wir kosten Eintritt“-Clubs das Wasser bis zum Hals bzw. schon weit darüber – und so haben die ersten Clubs Konsequenzen gezogen.

Ende Juni wird die Agentur Gold & Wirtschaftswunder doch für den einen oder anderen recht unerwartet das Galerie- und Clubprojekt Rocker 33 beenden. Damit verabschiedet sich ein Stützpfiler Stuttgarter Subkultur, ist doch das Rocker 33 bekannt für erstklassige Bookings. „Gold & Wirtschaftswunder“ wird sich komplett aus dem klassischen Nightlife zurückziehen um neue Tätigkeitsfelder, jedoch weiterhin mit den Schwerpunkten Kommunikation, Event & Design mit hohem (sub-)kulturellen Anspruch, in Angriff zu nehmen. Wir werden allerdings definitiv kein drittes Rocker 33 in Form eines feststehenden Clubs machen“, so Matthias Straub von Gold & Wirtschaftswunder. Die neuen Mieter der Location waren bis Redaktionsschluss noch nicht bekannt. Erst hieß es, dass das Universum in die Räumlichkeiten des Rockers ziehen wird. Glück im Unglück hatte dabei Martin Blankenhorn, Macher des Universum, dem ein Aufschub für seine Räumlichkeiten in Vaihingen gewährt wurde und der nun zumindest bis Ende August am alten Standort ein Programm für seine Gäste auf die Beine

stellen kann. Mit etwas Glück darf sogar der eine oder andere Monat zusätzlich draufgelegt werden, was längerfristig aber nichts an der Tatsache eines Auszugs ändert. „Wir werden das N-PIR Mitte 2007 für immer schließen um unsere erfolgreichen Aktivitäten in LA noch tatkräftiger in Angriff zu nehmen“, ließ indes Björn Steiner aus den Tiefen Feuerbachs vermelden. Durch die Aktion HERZSCHLAG entscheiden einzig und allein die Besucherzahlen über das Ende (oder die Fortsetzung bis 2008) einer Clublegende. Ob die Großraum-Konkurrenz ganz in der Nähe eine zusätzliche Hürde für das N-Pir war, sei dahin gestellt, lässt sich aber wahrscheinlich nicht von der Hand weisen.

Am 24.05. löste superkurzfristig indes der „Paradise Club“ das M1 ab. Tango Joschi, bekannt als Veranstalter der Kinderdisco-Abende im M1, hat die Räumlichkeiten als neuer Betreiber unter dem Namen „Paradise Club“ übernommen. Dass allerdings die alte M1-Riege um Bubbi und Kai weiterhin die Fäden im Hintergrund zieht, war jedoch zu keinem Zeitpunkt ein allzu großes Geheimnis. Lesenswert und empfohlen sei hier der Kommentar unserer Kollegen vom Subculture auf der Homepage...

Auch für das Mono, den Schwesterclub des Stereo am Berliner Platz, heißt es Abschied nehmen. Schon bei der Eröffnung im vergangenen Jahr war klar, dass das alte Gebäude von Feinkost Böhm abgerissen wird. Nichtsdestotrotz ist das ebenfalls eine herbe Schelle für Stuttgarts Szene. Oskar Aysel verlässt jedenfalls am 23.06. als Letzter das sinkende Schiff und wird sicherlich bald wieder mit neuen Ideen auftauchen.

Die Stuttgarter Nightlife-Legende Javier Arevalo verabschiedet sich im Alter von 50 Jahren nach 10 Jahren erfolgreicher Führung des Zapata und gibt seine Aufgaben an Sohn Lukas Rennert weiter. „Er möchte sich zukünftig wieder der Kunst widmen“ heißt es. Bleibt nur zu hoffen, dass Lukas Rennert mit besseren Ideen an die Sache rangeht als im letzten Jahr. Da musste der Vater eingreifen, als der Sprössling durch ein unglückliches Händchen bei den Bookings innerhalb nur weniger Wochen den Club in eine Krise stürzte.

Mit der Afterbattle Party des Red Bull BC One Qualifier am 16.6. verabschiedet sich auch 0711 Entertainment mit einer weiteren Clubreihe aus dem Nightlife – in diesem Falle mit der letzten 12inch-Party im Romy S. Eine Woche zuvor, am 9.6., gilt es mit Schowi, 5ter Ton und RAM 6 laute Jahre „Samstag“ im Romy S zu feiern – 6 Jahre Fun, Drinks & pretty Girls. Die klaffende Lücke wird zukünftig mit dem bisherigen Freitagprogramm gestopft, also 70-80er-Tag mit Yusuf, MessU, Bams und Co. Der Freitag ist neuer HipHop-Tag, mit eben HipHop, Funk und Classics. An den Tellern stehen dann DJ Emilio,

Skully und die Hall Eleven-Crew, die sich dann für ihren jeweiligen Abend noch den passenden Gast einladen. Der Eintritt wird an beiden Tagen faire 3 Euro kosten. Ob und was Strachi und Co von 0711 für die Zukunft planen, war bis Redaktionsschluss leider nicht zu erfahren.

Doch es gibt auch ein paar Hoffnungsschimmer im Nightlife: Dass z.B. das Ciné Colibri bald aus dem Nachtleben verschwinden wird, stimmt nicht – zumindest ist das nicht die volle Wahrheit. Seit seinem 4-jährigen Bestehen bangt das Colibri um seine Existenz, da das Gebäude eigentlich schon längst unter neuem Eigentümer renoviert oder abgerissen und neu aufgebaut werden sollte. Da aber noch kein Investor ausfindig gemacht werden konnte, geht es wie gewohnt weiter im alten Kinosaal.

Auch der altehrwürdige ehemalige P-Club in der Büchsenstraße ist seit geraumer Zeit wieder im Gespräch und ein heißer Kandidat für eine Bereicherung der Clubszene – immerhin sind einige Party- und Gastro-Schwergewichte der Stadt scharf auf die Location.

Bleiben noch einige Newcomer und Gewinner dieses Sommers zu erwähnen. Wobei alles eigentlich keine wirklichen Newcomer sind, da die Locations schon seit einigen Jahren bestehen. Dennoch bieten sie eine echte Alternative für notorische Waranga-Steher. Zum einen wäre da die kostbar in der Nadlerstraße. Letztes Jahr übernahmen Björn Steiner und Sascha Gerech vom N-Pir das Lokal und weihen dieses Jahr ihre große Freilufttheke ein – natürlich untermalt von melodiosen Housescheiben. An der Theke der Neuen Freiheit (Ex-Prärie) am Marktplatz, direkt vor dem Rathaus, geht es nicht weniger lustig, dafür aber etwas funkiger zur Sache. Felice Civalo, Murat Baysal und Fetsum begeistern ihre Gäste neben der tollen Aussicht ihrer Location mit den passenden Getränken und eben der richtigen Soul & Funk-Mucke.

Und dann wäre da noch die ehemalige Rotlichtbar „Cor-sobar“, welche mit kleinen, aber feinen Partys fernab vom Kommerzgleichschritt das anspruchsvolle Nightlife-Publikum erfreut und das In-Viertel um Mata Hari, Schocken, 1. Stock, Café Weiß, Miss Jones und Co noch schicker macht.

Wir jedenfalls sind sehr gespannt, wie sich die Club- und Partyszene der Stadt weiterentwickeln wird und werden euch spätestens mit der nächsten Ausgabe Ende August einige neue Gesichter im Nightlife vorstellen können. Ansonsten: Geh' feiern, Stuttgart!

SUPER
CUT

Haarschnitt
Wir schneiden ... Du führst

19,-
37,- Super Color "light"
Farbe und Schnitt
ab 100€ (inkl. Shampoo)
Haar 47,- (inkl. Shampoo)

49,- Super Color "deluxe"
Farbe, Strähnen,
Tönung ... alles was
Du willst ... und
Schnitt
ab 100€ (inkl. Shampoo)
Haar 59,- (inkl. Shampoo)

Alle Preise in Euro.

0711 4 68 70 88
0711 4 68 70 88

5,- €
Gegen Vorlage
dieser Anzeige
erhältst Du 5,- €
Rabatt* auf eine
Friseurdienst-
leistung!

*Keine Barszahlung



KRAFTVOLLER DURCHBLICK IM WESTEN

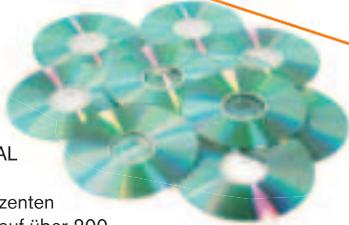
Das Team von Optik Kraft hat jetzt nach Niederlassungen im Umland auch die City Stuttgarts erobert und eine Zweigstelle am Hölderlinplatz eröffnet. Im Stil einer urbanen Lounge findet der Brillen- und Sonnenbrillenfan in den durchdegnigten Räumlichkeiten im Stuttgarter Westen alle Marken namhafter Designer, aber auch viele junge, experimentierfreudige Labels. Ganz heißer Tipp: Am Samstag, den 07.07., präsentiert Kraft Augenoptik ab 21.30 Uhr in der Neuen Freiheit am Marktplatz die neue Sonnenbrillenkollektion von keinem Geringeren als P.Diddy! Die Kollektion mit Elementen der 70er und 80er versprüht mit einem Augenzwinkern lässigen kalifornischen Style und den Charme Hollywoods. Zur After-Party geht's dann weiter in die Corso Bar mit Soul, Funk und House. Infos auf www.optik-kraft.de.

2 JAHRE FICKSHUI

Was genau ist FickShui? Diese Frage taucht ebenso häufig auf wie der Name selbst. Sehr verkürzt könnte man sagen: „FickShui ist eine Mixtur aus Mode, unschuldig-gewagten Aktionen und fröhlicher Unverblümtheit.“ Dahinter steht Lubna Forer, besser bekannt als „Lubi“. Seit zwei Jahren begeistert das Label der gebürtigen Palästinenserin mit eigenwilligen Kreationen. Von Lucky Strike initiiert führt FickShui mittlerweile entspannte Workshops durch, die jungen Modeinteressierten einen Einblick in die Arbeit der Stuttgarter Kreativzelle gewähren. Zur 2-Jahres-Feier werden weitere Workshops stattfinden und vor allem eine dicke Party in den Räumen des Ateliers, u. a. mit Björn Stolpmann (onitor) und Joachim Spieth (Kompakt, Paso). Mehr Infos: www.fickshui.com

iMUSICIAN DIGITAL STEHT ALLEN OFFEN

Wohnzimmer-Producer und ambitionierte Musiker aufgepasst: Seit 1. Mai bietet iMUSICIAN DIGITAL als digitaler Vertrieb ab sofort allen Nachwuchskünstlern, DJs und Produzenten die Möglichkeit, ihre Werke weltweit auf über 200 Online-Music-Shops wie z.B. iTunes oder Musicload zum Verkauf anzubieten und ihren Erfolg damit selbst in die Hand zu nehmen, ohne auf den Labelstress angewiesen zu sein. Gegen eine jährliche Gebühr von nur 39,- Euro – die der Künstler mit rund 10 Album-Downloads wieder eingespielt hat – und eine Kommission auf die Verkaufserlöse in Höhe von 15% kann jeder so viele Titel vertreiben lassen, wie er möchte. Downloads zahlen sich bei iMUSICIAN gleich doppelt aus, denn zusätzlich zu den Verkaufserlösen bekommen die Künstler in einem Bonus-System Auftrittsangebote. Alle Infos und die notwendige Software findet ihr auf www.iMusicianDigital.com



1 JAHR WAGENHALLEN

Am Freitag, den 29.06., heißt es am Nordbahnhof „1 Jahr Wagenhallen“ und es wird gefeiert, dass es kracht. Los geht's ab 15 Uhr im Biergarten mit Konzerten und Live-Acts von Afreax, Putte und Tobi und Vocation. Ab 22.30 Uhr ist dann HOT SUB presents BALKAN SPEZIALITÄTEN angesagt. Mehr Infos auf www.wagenhallen.de

ES-PRESSO BIRTHDAY BASH

Das es-presso Stadtmagazin ist inzwischen ein fester Teil der Esslinger Medienlandschaft. Monatlich berichten die Kollegen vom es-presso-Team über alles Neue, Interessante und die angesagtesten Partys in und um Esslingen. Gefeiert wird das am Freitag, den 29.06., in den Clubs Coyote Bar und Ars Vivendi im DICK-AREAL mit Mixed Music. Black-, House- und Electrobeats.

CANTINA WIRD 14

Das Cantina wird 14 Jahre und feiert mit euch eine große Party. Freut euch auf Welcome-Margarita Shots, Outdoor BBQ, Live Percussion und Party-Tunes by DJ JAM. Mehr dazu auf www.cantina-stuttgart.de



GRIECHENLAND-URLAUB BEI FRESHSUB.

Ja, das ist möglich und zwar ganz einfach und ganz lecker. Wem läuft bei dem Gedanken an aromatischen Feta und herzhaftes Gyros nicht das Wasser im Munde zusammen? Diese und weitere mediterrane Sandwich-Spezialitäten kann man jetzt bei „FreshSub – Deine Sandwichbar“ auf der Theo (Ecke Bolzstraße) genießen. Jetzt in den Sommermonaten übrigens auch auf der Sonnenterasse!

GESTRANDET AM MOVE

Ab dem 23.06. lädt der Palm Beach vor dem Move Club wieder zum Warm Up oder Chillen ein. Jetzt muss man sich nur noch an das ständige Blaulicht-Flackern in der Ecke gewöhnen...

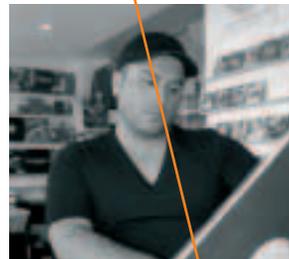
2 JAHRE MUTTERMILCH

Die Muttermilch hat sich als krisensichere Partylocation bewährt und durfte Anfang Juni ihr 2-jähriges Bestehen feiern. Haut rein, Jungs!



PERFECT LOVERS COMPILATION VOL.1

Die Perfect Lovers haben ihre erste House Compilation fertiggestellt. Die beiden Mix-CDs mit dem typisch treibenden PL-Sound wurden von den Resident DJs Soulstar und Chris Montana mit viel Liebe zusammengestellt. Dafür wurde ein eigenes Musiklabel gegründet, geplant ist jedes Jahr eine Compilation mit dazugehöriger Europatour. Im N-Pir war die Doppel-CD beim 10-jährigen Perfect Lovers Jubiläum bereits nach wenigen Stunden ausverkauft. Wer sich den Sound der perfekten Liebhaber ins Wohn- oder Schlafzimmer holen will macht das über www.perfectlovers.de oder im Plattenladen seines Vertrauens.



BEN DANCIN UND DER ORIENTCLUB

Rechtzeitig zum vierjährigen Jubiläum der erfolgreichen Orient Club Eventreihe, welche mit zu den bestbesuchten Partys in Stuttgart überhaupt zählt, konnte eine neue Location gefunden werden. Nachdem die Gäste zuletzt noch in der Buddha Lounge zu den treibenden Beats des Orient Clubs feierten, dürfen sich diese nun auf die Wiedergeburt des Mash im Boschareal freuen. Im gleichen Zuge erfährt die Internetpräsenz des Orient Club-Machers, Ben Dancin, einen Relaunch. Gekümmert hat sich darum das Gestaltungsbüro Egotrips und zum Beispiel einen Podcast der Partyvideos für deinen iPod eingerichtet. Nice! www.bendancin.com | www.egotrips.de

CLUB + STRAND = PERKINS PARK!

Miami Beach in Stuttgart – der Perkins Park macht's möglich! Ende Juli (27. - 29. Juli) gibt es drei Tage lang Miami-Feeling pur. 15 Tonnen feinsten Sand, 22.000 Liter Wasser, Miami Beach Deko, Pool und Whirlpool, American BBQ und viele weitere Specials sorgen für ein heißes Sommerwochenende. Unser Tipp: Am Samstag bei Supreme vorbeischaun, denn DJ Passion lässt dann noch zusammen mit DJ 80 Cuz seine allseits geliebten akustischen Korken knallen. HipHop und R&B und Miami Feeling – das verspricht eine geile Partynacht...



SELECTED EVENTS

Bereits in der Dezemberausgabe 2006 steuerte Zsolt Veltan mit einer Modestrecke seinen Teil als stolzer Stuttgarter zum reflect bei. Als er erfuhr, dass für diese Ausgabe Bademoden ins richtige Licht gesetzt werden sollen, war er kaum zu halten. Gemeinsam fuhren wir nach Berlin, wo wir auf dem Dach seiner alten Wohnung, bei 30°C im Schatten, schöne Frauen in sexy Bikinis fotografierten. Das Ergebnis kann man nur wenige Seiten weiter genießen.

Mit „selected the agency“ arbeitete Zsolt für viele große Labels, Agenturen und Firmen auf der ganzen Welt. Durch seine Arbeit ist er weit gereist, hat viel gesehen – vor allem viele Partys – und sich ein dichtes Netzwerk an Freunden und Künstlern aufgebaut. Das kommt ihm jetzt zu Gute, denn gemeinsam mit Malte Lössch wird er zukünftig verstärkt als Eventveranstalter in Stuttgart arbeiten. Bei ihren Events legen die beiden viel Wert aufs Detail – eben genau wie bei der Fotografie. So steht der Freitag Abend im Tonstudio bereits ganz im Zeichen von Zsolt und Malte. „Eine Party im momentan interessantesten Club der Stadt mit den besten Künstlern der Welt und der verrücktesten Crowd der Stadt zu feiern – das ist, was wir wollen“ erzählen uns Zsolt und Malte. In Kürze wird eine 2-monatliche hochkarätige Eventreihe in unterschiedlichsten Off Locations hinzukommen. Einfach Augen und Ohren offen halten!



re.flect
FAVORIT!



DISARM – EIN BAYER IN STUTTGART

Die große Leidenschaft zur Mode führte Lars Böttcher aus der Nähe von München in die wichtigste Modemetropole Deutschlands – nach (na klar!) Stuttgart. Hier studierte er Modedesign, machte sich gleich darauf selbstständig und gründete anschließend sein eigenes Label. Mit dem möchte er nun bald die Herren-Boutiquen der Nation erobern. „disarm“ macht sexy Mode für selbstbewusste Männer. Die erste Kollektion f/w 2007 ist körperbetont sportlich, kann sowohl auf der Straße als auch im Club und sogar auf dem Golfplatz getragen werden und erinnert in leichten Zügen an die Arbeiten der kleinen italienischen Designerschillinge. Auf www.disarm.it oder z. B. der „munich fashion week“ zu sehen und ab August im Abseits erhältlich.

MIT LIPTON & SPEEDMINTON AUF DEN OLYMP!



290 km/h schnell, windbeständig, egal wo, selbst nachts! In Kooperation mit Speedminton setzt LIPTON in diesem Jahr voll auf Geschwindigkeit. Die Wahlaktion „Lipton Speedminton goes London 2012“ soll euch aufrufen, für die Teilnahme bei Olympia zu stimmen. Live könnt ihr den Trendsport vom 10. bis 12. August bei den 1. Lipton Speedminton Masters in Stuttgart erleben. Alle weiteren Infos und Aktionen findet ihr online unter www.lipton.de. **Zum Üben könnt ihr mit re.flect und LIPTON eins von vier „Lipton Speedminton“-Packages im Wert von je 120,- Euro gewinnen. Email mit Betreff „Lipton Speedminton“ an winner@reflect.de**



7000TÖNE CUP UND DAS RE.FLECT!

Am 28. Juli wird die sechste Auflage des 7000töne Cups auf den Sportplätzen gegenüber dem Gottlieb-Daimler-Stadion ausgetragen. Quasi im Schatten der Champions-League-Arena – genau dort wo solch ein Turnier hingehört! Bei dem Turnier treten ausschließlich begeisterte Freizeitkicker mit Bezug zu Gastro und Nightlife sowie deren Freunde und Bekannte an, zuschauen darf aber natürlich jeder. Die anvisierten 20 Teams bestehen aus jeweils 5 Feldspielern plus Torwart und es darf fliegend gewechselt werden. Neben allerlei Leckereien (Barbecue, Kaffee/Kuchen, kühlen Drinks) wird das Turnier auch wieder musikalisch untermalt sein. An den Plattenspielern stehen wie jedes Jahr Rick Masters (motorcity) und Oli Hauf (liQUEEphel INDUStries) mit gelockerten Beats aus der Welt des TechDub und chilliger Housemucke. An den Start gehen unter anderem die Teams von Nightcams, Onetaste, Subculture, der Muttermilch, Elettro Bestia und diesmal erstmals DIE Geheimfavoriten: Die re.flect-Crew! Übrigens, ihr anderen Teams:

Wir machen euch platt, y'all!



EIN JAHR SALONSAX

Gegen jede Vernunft eröffnete im Juni 2006 der SALONSAX vor den Toren Stuttgarts, mitten im Herzen von Echterdingen. Die Lebensqualität stieg seitdem von Tag zu Tag und die Immobilienpreise reagierten angemessen. Auch die Landesmesse verlagerte im letzten Moment noch ihren Standort in die unmittelbare Nachbarschaft. Doch nun mal im Ernst. Andrea Reiff und Ecki Goletz, die beide bereits langjährige Erfahrung hinter diversen Stuttgarter Tresen vorweisen können, haben es tatsächlich geschafft, ein bisschen urbanen Flair auf den Fildern zu verbreiten. Mit feinen Bookings und fairen Getränkepreisen steht der SALONSAX nun zu recht seit einem Jahr seinen Mann. www.salonsax.de



... ein kleines Stück Urlaub vom Alltag ist näher als Du denkst!

täglich ab 11 Uhr geöffnet
Telefon 0711 - 68 14 11

... back to the nature, come and feel it!

www.katzenbacherhof.de

@ wireless
Internet

KATZENBACHER HOF
Dein Biergarten



Nicht alle Marken in allen Fachgeschäften erhältlich.

- Dior
- GUCCI
- ARMANI
- D&G
DOLCE & GABBANA
- CHANEL
- VERSACE
- PRADA
- BVLGARI
- FENDI
- ck
Calvin Klein
- ESCADA
- VOGUE
PARFUMS
- ESPRIT
- Sean John

Das Binder-Brillenabo
So kauft man heute Brillen.

0%
Zinsen



€ 10,- CHANEL
monatlich
bei 24 Monaten Laufzeit

Für Brillen
+
Sonnenbrillen

Brille ab
€ 5,-
monatlich
bei 24 Monaten Laufzeit

binder
OPTIK

6 x in Stuttgart • Neu • Flagship Store • Stuttgart Marktplatz

Über 50x in Süddeutschland
www.binder-optik.de



16. SANDBOARDING WORLD CHAMPIONSHIPS 2007

Der Monte Kaolino bei Hirschau, Europas größter Quarzsandberg, ist auch in diesem Jahr wieder Austragungsort der Sandboarding World Championships. Das Wochenende ist zugleich Boarding-Contest und Open-Air-Festival mit internationalen Bands, DJs und Soundsystemen. Am Freitag, den 13.7. und Samstag, den 14.7. werden zahlreiche erstklassige Acts die Bühne rocken. Von Alternative Rock bis Ska, von Hip-Hop bis Reggae gibt es 100% boardertaugliche Live-Musik. Als Headliner rocken Blumentopf mit Band die Bühne, außerdem live am Start sind The Busters, Les Babacools, Bananafishbones und viele mehr. Das Festivalticket für beide Tage ist für läppische 24 Euro zzgl. Gebühren unter www.sandboarding.org erhältlich.

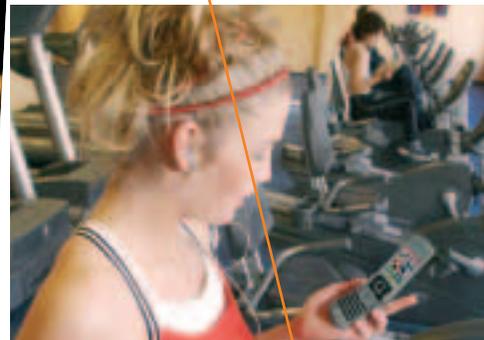
BLITZLICHTGEWITTER

So mancher Abend im Nightlife ist es durchaus wert, fotografisch festgehalten zu werden. Perfekt, wer da die Samsung i70 (UVP 329 Euro) sein Eigen nennen darf. Der stylische Slider-Mechanismus gibt das strassbesetzte Objektiv und ein besonders großes Display auf der Rückseite frei. Weitere Infos auf www.samsungcamera.de – und einmal bei uns zu gewinnen! Email mit Betreff „Samsung i70“ an winner@reflect.de



HIP IN HEILBRONN: HIP ISLAND

In Heilbronn gibt es keine Diskussion darüber in welcher Location man an einem heißen Sommertag bzw. -nacht auf gar keinen Fall fehlen darf. Direkt am Neckar verkörpert Hip Island bereits seit vier Jahren Sommer, Strand, Erholung und Party pur. 2007 gibt es viele Neuerungen: zum Beispiel gibt es leichte Thai-Gerichte aus dem Wok oder italienische Spezialitäten. Im Asia Garden relaxt man in vier großen Betten. Die Marrakesch Lounge, eine Zeltzone im Afrika Style, bietet Schutz vor Sonne und Regen. Kid Island ist ein Spielbereich für die Kleinen und Mama kann sich beim Reiki oder Yoga erholen, während die großen Jungs sich beim Beachen verausgaben. Auch einen Ausflug wert! Mehr Infos und Impressionen auf www.hip-island.de



MYSPACE, YOUTUBE, EBAY UND KONSORTEN FÜR UNTERWEGS!

Ihr wollt auch in der U-Bahn bei ebay mitsteigern, unterwegs eure Favorites auf YouTube bestaunen oder die MySpace-Seite vom reflect (myspace.com/reflect_mag) mit dem Handy besuchen? Kein Problem! Vodafone hat mit den Betreibern der Seiten Partnerschaften eingegangen, damit über Vodafone live! die Seiten handyoptimiert dargestellt werden können. Lästiges Hin- und Herscrollen entfällt. Auf vielen aktuellen Handys mit integrierten Browsern ist das bereits möglich, andere

Miami Beach Party Weekend

27.+28.+29. Juli 2007

3 Tage Miami-Feeling pur

- 15 Tonnen Sand
- 22000 Liter Wasser
- Miami Beach Deko & Pool
- Whirlpool
- American BBQ
- Show & Specials

Tischreservierung:

Perkins Park, Tel.: 0711 2560062

oder Mail an:

beachparty@perkins-park.de



WWW.perkins-park.de



GASTRO BEACH CUP

Auch dieses Jahr laden Conny Gerber und Felice Civala (Neue Freiheit / Corso Bar) wieder zum Gastro Beach Cup ein. Das Turnier findet an zwei Spieltagen (28./29. Juli) bei den Wagenhallen statt. Am ersten Tag wird ab 20 Uhr die Vorrunde im klassischen Gruppensystem und am zweiten Tag die Endrunde im K.O.-System bestritten. Die Finalisten erhalten einen Wanderpokal und verschiedenste Preise. Das ganze Turnier wird von Moderation und angenehmer Strand/Lounge Musik begleitet, für die Zuschauer wird es außerdem ein unterhaltsames Nebenprogramm geben. Lasst euch einfach überraschen und verbringt ein tolles Wochenende mit Sport, Sand, Party und Freunden. Für Zuschauer ist der Eintritt frei. www.gastrobeachcup.de

GESUCHT WIRD STUTTGARTS MEISTERGRILLER!

Am Sonntag, dem 08. Juli, kämpfen 12 Teams am beliebten „Stadtstrand“ in Stuttgart-Bad Cannstatt um den Titel „Stuttgarter Grillmeister“. Aufgabe ist, ein optisch und geschmacklich ansprechendes zwei-Gänge-Menü vom Rost zu zaubern. Dem Siegerteam winkt ein von der EnBW gesponsertes Sommerfest für 30 Personen und auch auf den Zweit- und Drittplatzierten warten attraktive Preise. Für alle passiven Grillers wird ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Live-Musik, Grill-Show und vielem mehr geboten. Weitere Infos findet ihr auf der Website www.stadtgrillmeisterschaft.de

SCHÜLER-FERIEN-TICKET 2007

Pünktlich zu den Sommerferien kommt es wieder: Das Schüler-Ferien-Ticket der NVBW. Mit dem „Fahr- und Erlebnisticket“ reisen Schüler für 26 Euro mit Bus, Bahn und Bodenseeschiff während der Sommerferien quer durch Baden-Württemberg und profitieren von über 100 Ermäßigungen bei diversen Partnern des SFT. Das Ticket ist vom 26. Juli bis zum 09. September 2007 gültig. Alle Infos auf www.schueler-ferien-ticket.de.



ONETASTE GOES WEB 2.0!

Der Online-Eventguide „Onetaste.de“ folgt dem neuen Trend im world wide web. Ab sofort können die Mitglieder onetaste.de durch Videouploads selbst mitgestalten. Einzige Voraussetzung: das Video muss mit Stuttgart zu tun haben. Also Clubtour, Schlossplatz-Chillen, Konzert, Interview, Reportage oder was auch immer. Auch die Profile können nun, ähnlich wie bei „Myspace“, selber gestaltet werden. Fein! Mehr auf: www.onetaste.de

KATZENBACHER HOF

Mit den ersten Sonnenstrahlen wird es wieder wuselig im Vaihinger Wald Richtung Büsnau – und der Katzenbacher Hof ist wieder DIE Anlaufstelle für alle Freiluftfanatiker. Der beliebte Biergarten versorgt seine Gäste wie in jeder Saison mit Getränken und Snacks zu fairen Preisen. Grund genug für einen Ausflug per Rad, Inliner oder per Pedes...

DIE MODERNE ART DES BRILLENKAUFS

Deine Wunschbrille ist dir zu teuer? Kein Problem! Mit dem neuen Brillenabo von Binder Optik (6 x in Stuttgart) finanzierst du dir ganz bequem deine neue Brille. Bezahl deine Brille bzw. Sonnenbrille bequem und unkompliziert in 24 Monatsraten zu 0% Zinsen und das schon ab einem Mindestwert von 120 Euro je Brille. www.binder-optik.de

DIE „NEUE“ CONDITOREI

Parallel zur Theo-Heuss lockt die Conditorei nach ihrem Umbau mit neuem Interieur. Der Boden und das Mobiliar wurden ersetzt und so erhielten die Räumlichkeiten einen neuen stylischen Touch, in dem die Farben dunkelrot und weiß dominieren. Donnerstags lauscht der Gast feinsten Lounge-Klängen, Freitags live-Musik oder Special DJs und Samstags den Club Tunes. Also einfach auch mal eine Straße weiter nach hinten gehen, Kids.



STUTTGARTS ERSTER BARBERSHOP

Chris Kühn eröffnete am 20.5. nach dem Hoodstars Store in der Eberhardstraße sowie den Stores in Pforzheim und Karlsruhe nun eine zweite Niederlassung in Stuttgart. In der Christophstraße 1, direkt gegenüber der Yeans Halle, findet man nun exklusive US-Styles wie sie 50 Cent oder Snoop Dog tragen und natürlich auch deren eigene Labels. Soweit, so gut, doch jetzt kommts: Im 1. OG befindet sich Stuttgart's erster Barbershop! Hier bekommt ihr, passend zum neuen Outfit aus dem EG, die neuesten Schnitte aus NY verpasst. Als Eröffnungsangebot bekommt ihr bei Vorlage dieses Artikels einmalig 20% Rabatt auf euren Einkauf im neuen Shop.



Handy 2.0 - das mobile Internet auf Vodafone live!

Unter dem Motto „You've got the whole world wide web in one hand“ bietet Vodafone ab dem 15. Juni sein neues Produkt an: Handy 2.0 – das neue mobile Internet auf Vodafone live!

Mit Hilfe des Opera Mini Browsers kann man nun von unterwegs Produkte ersteigern, die neuesten Videoclips auf dem Weg zur Arbeit anschauen oder auf anderen Internetseiten handyoptimiert surfen. Durch Partnerschaften mit den angesagten Internetanbietern Google, YouTube, ebay und MySpace werden die Seiten ohne lästiges Hin- und Herscrollen dargestellt!

Der Einstieg ist ganz einfach: Entweder wird der Button „Go direct“ im Vodafone live!-Portal angeklickt oder der Nutzer steigt über die Internetseite „Google“ ein und sucht dann nach seiner gewünschten Internetseite. Damit man sich keine Sorgen über Daten- oder Zeitbeschränkungen machen muss, gibt es das optimale Gesamtpaket aus Tarif

und Browser – die echte Vodafone MobileInternet Flat zum monatlichen Fixpreis von 9,95 Euro.

Reinschnuppern erwünscht – Bestandskunden können die Flatrate einen Monat lang kostenlos testen, dazu reicht ein Anruf bei der 0172/12070, bei der Kundenhotline unter der 1212 oder im Web auf www.vodafone.de/mobileinternetflat. Bei Nichtgefallen kann man einfach innerhalb des Testmonats wieder kündigen. Jeder Neukunde oder Vertragsverlängerer bekommt bei Buchung der MobileInternet Flat außerdem ein Startguthaben von 50 Euro geschenkt.

Weitere Infos gibt es in den Vodafone-Shops oder online unter www.vodafone.de

Aktuell ist die Funktionalität des Opera-Mini Browsers bereits auf folgenden Handys gewährleistet, weitere werden sukzessive folgen: Nokia 6288, Nokia N70, Nokia N73, Nokia N95, Motorola V3, Motorola V980, Samsung U700, Samsung ZV60, Samsung D900i, Sony Ericsson K750i und Sony Ericsson K800i.

WELTWEIT



HOTEL FOX
Jarmers Plads 3 | Kopenhagen | www.hotelfox.dk

Ein Blick in die Zimmer beweist: Designer-Hotels gibt es derzeit wie Sand am Meer, doch keines ist so einzigartig wie das Hotel Fox in Kopenhagen, welches auf Initiative von Volkswagen von 21 jungen Künstlergruppen aus den Bereichen Streetart, Graffiti und Grafik-Design im vergangenen Jahr gestaltet wurde. Herausgekommen sind 61 individuell gestaltete Zimmer, die dem Gast ein visuelles Abenteuer der besonderen Art bieten: Vom trendigen Comic-strip über strenge graphische Muster und japanische Mangas bis hin zu phantasievollen Streetarts und romantischen Märchenlandschaften... Zimmer ab 125 Euro die Nacht inkl. Frühstück.



REXONA POWER PAMPLONA
Arena von Pamplona | Spanien | www.powerpamplona.com

Action, Abenteuer, Adrenalin. Bei Power Pamplona von Rexona MEN kämpfen 100 Männer gegen Naturgewalten und ein hochkarätiges Verfolgerteam. Wer mitmachen will, braucht körperliche Fitness, Geschicklichkeit und jede Menge starke Nerven. Ausgestattet mit einer Multifunktionsweste müssen die Teilnehmer eine festgesetzte Route zurücklegen. Ziel ist die berühmte Arena von Pamplona, wo zum großen Finale hinter der Falltür ein schnaubender Stier wartet. Männer, die mindestens 18 Jahre alt sind können sich unter www.powerpamplona.com bewerben und das re.flect verlost drei Survivalpackages für Euren Einsatz in Spanien. Email an winner@reflect.de Betreff: Rexona.



THE LAUNDROMAT CAFE
Elmegade 15 | Kopenhagen | www.thelaundromatcafe.com

Wenn das mal nicht Multitasking vom Feinsten ist! Während die Gäste im „Laundromat (englisch für Waschsalon) Cafe“ in Kopenhagen auf kleinen roten Bänken unter roten Lampen auf ihre fertig gewaschene Wäsche warten, bieten ihnen die vier isländischen Inhaber an, in ihrem umfangreichen Sortiment von über 4.000 Comics und Büchern nach Herzenslust zu schmökern. Und bei wem sich auf Grund der hohen Wäscheberge ein längerer Aufenthalt im „Laundromat Cafe“ ankündigt, der kann zudem noch einen „Dirty Brunch“ (mit Bacon und Würstchen) oder andere Leckereien aus der italienischen und isländischen (!) Küche genießen.



THE HOLY LAND EXPERIENCE
4655 Vineland Road | Orlando, Florida
| www.theholylandexperience.com

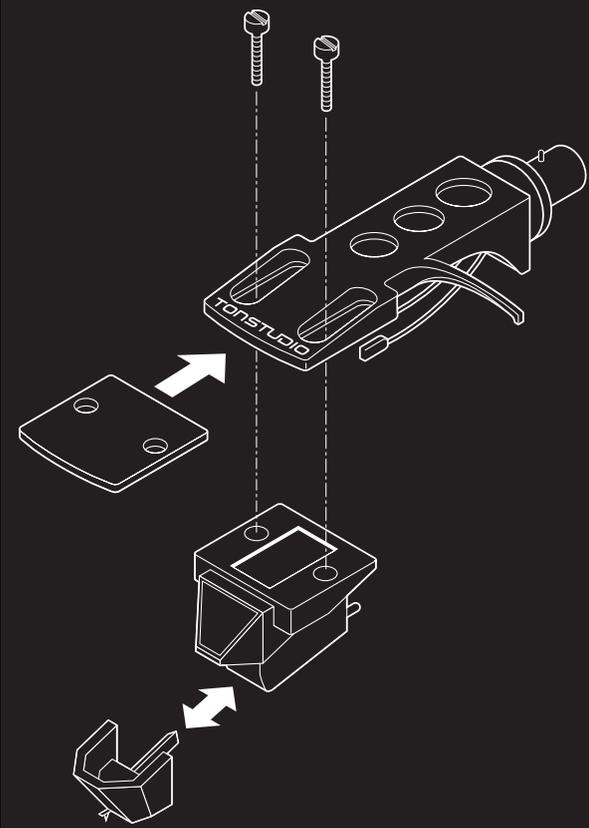
Man nehme ein großes Gelände, baue ein paar Attraktionen darauf, umsäume das Ganze mit etlichen Fast Food Restaurants und fertig ist der perfekte Vergnügungspark. Doch hier im „The Holy Land Experience“ watscheln keine Micky Maus, kein Bugs Bunny und auch sonst keine knuffigen Plüschtiere durch die Gegend – vielmehr könnte es sein, dass einem hier der Herrgott höchstpersönlich die Hand schüttelt, wenn dieser zum etlichen Male in Form eines krachenden Lichtblitzes samt Kunstnebel mit 60 km/h aus der Tiefe eines Altars empor geschleudert wird. Dazu gibt's funky Souvenirs von Jesus und Co, ein paar Schnapp-Schüsse mit Moses, mehrmals täglich Kreuzigungen und Aufklärungsfahrten in kleinen Bötchen zu den verschiedenen biblischen Schauplätzen. Ein Freizeitpark für Hardcore-Jesusfans und Christen-Fundis? Die Amis haben WIRKLICH einen an der Klatsche.



SHIRO I SHIRO
Rosa-Luxemburg-Straße 11 | Berlin
| www.shiroishiro.com

Erst vergangenes Jahr eröffnete das „Shiro I Shiro“ im Designerhotel „Lux 11“ seine Pforten, nun gilt es bereits als eines der angesagtesten Restaurants in Berlin. Das „Weiße Schloss“ beeindruckt nicht nur durch sein avantgardistisches und nahezu perfektionistisch wirkendes Interieur, sondern auch durch seine vorzügliche euro-asiatische Küche. Im Zentrum des Restaurants findet sich eine überlange Tafel, eine offene Küche und viele weiße Tische, die einen optimalen Kontrast zu typisch asiatisch-kitschigen Dekorationen aus knallig-blau gepolsterten Stühlen und Teppichen, bunter Kimonoseide und geblühten Tischdecken bilden. Einzigartig schräg!

re-design.net



TONSTUDIO PLAYIN' THE HOT SHIT

DONNERSTAG // HIP HOP + DO = STUDIO
Doin' da damn' thing since 1999

FREITAG // ELECTRONIC VOICES
Finest in Electro

SAMSTAG // BEST MIX IN TOWN
For all with all

WWW.TONSTUDIO.FM
ECKE LANGESTRASSE
THEODOR-HEUSS-STR. 23
70174 STUTTGART

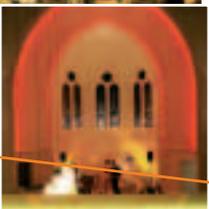




GLÜCKUNSELIGKEIT

Artur-Ladebeck-Straße 57 | Bielefeld | www.glueckundseligkeit.de

Zum symbolischen Preis von 1 Euro hat Gastwirt Achim Fiolka vor einigen Jahren die Bielefelder Martini-Kirche übernommen und diese in zweijähriger Planung inklusive neunmonatiger Bauzeit in ein Gastronomie-Prachtstück verwandelt! Nun bietet das „Glückundseligkeit“ auf über 600qm, verteilt auf Haupt- und Seitenschiff, Platz für ca. 235 Gäste und neben einer auf der Orgelempore eingerichteten Clublounge und einer Außengastronomie auch einen separaten Restaurantbereich mit einer hochwertigen asiatischen und italienischen Küche. Die gelungene Kombination aus Modernität, mit stimmungsvollem Beleuchtungssystem und dem Zusammenspiel von warmen Grau-, Kupfer- und Goldtönen zaubert in Kombination mit der typischen Kirchenarchitektur eine einmalige Atmosphäre.



RADIALSYSTEM V

Holzmarktstraße 33 | Berlin | www.radialsystem.de

Jahrelang stand das alte Pumpwerk am Ufer der Spree in Berlin leer, bis sich nun endlich ein privater Investor für den Umbau des zum Teil vom Krieg zerstörten Gebäudes fand. Nach langen Renovierungsarbeiten bietet das „Radialsystem V“ nun auf über 2.500 Quadratmetern, die auf zwei Hallen, vier Studios, eine Lounge und Loggia sowie eine Vielzahl an Nebenräumen verteilt sind, eine neue Fläche für Kunst und Kultur. So finden hier seit der Eröffnung im vergangenen September neben verschiedenen Messen, Kongressen und Medienereignissen auch jede Menge Konzerte und Partys statt.



PULP MANSION

Saarbrückerstraße 36a | Berlin | www.pulp-mansion.de

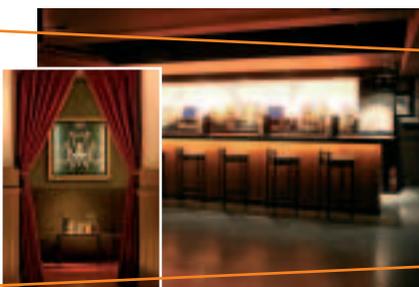
Steigt man die steile Wendeltreppe im Innenhof der alten Backfabrik herab, beschleicht einen zunächst das unguete Gefühl, gleich inmitten der Handlung von „Saw Teil 48“ oder „Hostel 35“ herauszukommen. Doch was sich den Gästen in den Gewölben des „Pulp Mansion“ in Berlin auftut, ist alles andere als düster! Denn seit Ende 2005 erstrahlt die denkmalgeschützte Location in neuem Glanz und besticht mit dezenter Beleuchtung, hohen Decken und weiß gekachelten Wänden, die eine gemütliche Loungeatmosphäre zaubern. Auf zwei Dancefloors, die durch viele kleine, verwinkelte Räume miteinander verbunden sind, gibt's hier all wöchentlich jede Menge House- und Elektrotunes auf die Ohren.



STAR LOUNGE

222 West 23rd Street | New York | www.starlounge NYC.com

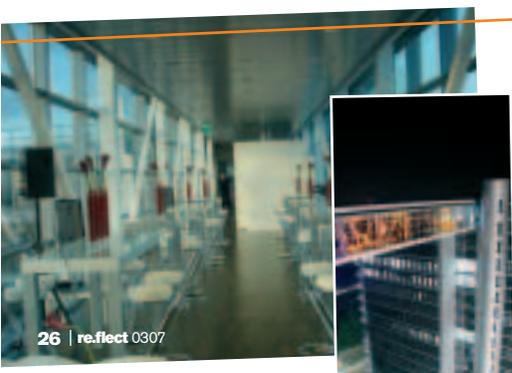
Das „Hotel Chelsea“ an der 23. Straße in New York hat seinen Ruf als legendäre Künstler- und Musikerabsteige mit leicht schmuddeligem, düsterem Flair eigentlich bereits weg. Umso überraschender war die Einweihung der kürzlich eröffneten „Star Lounge“ im Keller des „Chelseas“, bei welcher nicht nur die Prominenz Augen machte. Denn die neue Location ist absolut keine abgewrackte, düstere Hotelbar, wie man es eigentlich erwartet hätte, sondern kommt ungewohnt elegant und fein daher. Diskretes Schummerlicht, warme Braun- und Goldtöne, pompöse rote Vorhänge sowie viele gemütliche Sitzcken sorgen für ein stimmungsvolles Ambiente.



SKY LOUNGE

Dingolfingerstraße 7 | München | www.skylounge-munich.de

Für alle, die gerne hoch hinaus wollen, bietet die seit Januar eröffnete Sky Lounge im Telekom Center in München genau die richtige Location. Denn hier flitzt man per Aufzug in die 14. Etage des frei schwebenden Verbindungsgangs zwischen den zwei T-Com Towers, um gemütlich ein Tässchen Kaffee zu schlürfen, bei diversen Partys das Tanzbein zu schwingen oder einfach nur um den atemberaubenden Blick über die Dächer Münchens zu genießen. Wer's gerne kuscheliger mag, kann die Sky Lounge auch als Eventlocation mieten, um in der 300qm großen Lounge mit Cocktailbar und Catering-Service die ein oder andere private Veranstaltung zu starten.



PLANETPROZESS

Cuvyrstr. 3 - 4 | Berlin | www.urbangrassroots.net

Streetart ist nicht statisch – und der natürliche Lebensraum von Streetart ist nicht die Galerie, sondern die Straße! Das Ausstellungsprojekt „Planet Prozess“ will ein Wegweiser im Umgang mit Straßenkunst sein, bei dem alle teilnehmenden Künstler wert auf die besondere Verbindung von Innen- und Außenraum legen. Einen Monat (vom 20.07. bis 19.08.07) lang macht der Verein artitu.de den alten Senatsreservenspeicher an der Spree zum Ausstellungsobjekt mit 1.200 qm und vier Etagen. In, auf dem Objekt und drumherum werden sich 40 Künstler aus 12 Nationen, wie z. B. Gogoplata (Bilder oben) austoben. Style Wars!

MIT CASIO EXILIM Z1050 DEINE REISE-ERLEBNISSE FESTHALTEN!



Die stylische Exilim Z1050 von Casio (UVP 329 Euro) ist wie geschaffen dafür, glasklare Schnappschüsse deines Sommerurlaubs mit 10,1 Megapixel festzuhalten. Die Anti Shake Funktion sorgt für scharfe Bilder und die Farbvarianten metal, blue, rose und black lassen Raum für persönliche Vorlieben. Wir verlosen die Casio Exilim Z1050 an einen reiselustigen Gewinner. Email mit Betreff „Exilim Z1050“ an winner@reflect.

PRIVATE KITCHEN

Yellow Door Kitchen | Hongkong | www.yellowdoorkitchen.com.hk
Club Quing | Hongkong | www.clubqing.com
The Playground | Hongkong | www.walterkei.com



Dass die asiatische Küche exzellent ist und es in Hongkong mehr als genug empfehlenswerte Restaurants gibt, werden die einen oder anderen bereits am eigenen „Magen“ erfahren haben. Ein Geheimtip hingegen sind die so genannten „Private Kitchen“, die sich in Mietwohnungen, Kellern oder Industriegebäuden verbergen. Dass diese „Küchen“ oftmals keine offiziellen Lizenzen besitzen und ihre Adressen auch eher weniger im öffentlichen Telefonbuch zu finden sind, stört die meisten Gäste jedoch recht wenig. Denn was einen in den privaten Räumen erwartet, ist ein wahres kulinarischen Abenteuer, dessen Genuss wir euch, unter vorgehaltener Hand versteht sich, natürlich nicht vorenthalten wollen. Unser Tipp: Das „Yellow Door“ im quirligen Soho (South of Hollywood Road)!



Events & Partys

Gut, ja, wir wissen jetzt aus wirklich allen Stadtmagazinen, dass das Rocker 33 seine Pforten definitiv schließt, deswegen konzentrieren wir uns jetzt auf das einzig Positive, das uns davon bleibt – nämlich eine ordentliche Abschluss-Abbriss-Party, die uns noch lange in Erinnerung sein wird, auf drei Tage verteilt! Startschuss ist am Donnerstag, den 26. Juni ab 22 Uhr, mit den Resident-DJs Matty F. Gordon, Christian Schiller, DJ Pult und The Original Alko-Roulette, die als Crowd-Pleaser schon so manchen Gast-DJ erfolgreich supported haben. Am Freitag gibt's dann

einen weiteren, echten Kracher: das 10jährige Jubiläum von Tiefschwarz! Ali und Basti von Tiefschwarz sind natürlich beide live an den Decks, Samim (live), Steff Deininger und Manuel Bürger tummeln sich auch in der DJ-Booth. Bei einem so dicht gepackten Abendprogramm geht der Spaß auch schon ab 18 Uhr los, die Kerzen der Jubel-Torte wollen ja schließlich ausgepustet sein. Früher geht's nicht? Denkste! Am Samstag, DEM letzten Tag, wird schon ab 15 Uhr heftigst gefeiert. Hier zeigt sich, wer zu den echten Party-Pro's gehört! The

Jetset machen ihre letzte Performance, die Residents geben auch ihren ganz persönlichen Abschied und die Lesotho Bros, Sid Demon, Billy Bizarre, Kongo Otto und Matty F. Gordon geben dem Rocker 33 endgültig den Rest. Es gibt also nur noch eine Frage zu klären: Gibt's irgendwo in der Nähe einen Grünstreifen zum Zeit aufschlagen ab Donnerstag?

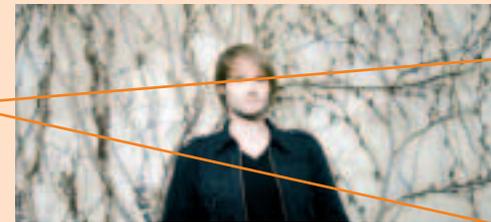
26.06. - 28.06.2007 im Rocker33, Stuttgart
www.rocker33.com



BENZTOWN ARTISTS

Ada (Areal / Köln) und Maral Salmassi (Television Rocks / Köln) sind zwei erfahrene DJanes und Produzentinnen elektronischer Beats. Ada, ehemalige Sängerin bei Rock- und Jazzbands, hat sich ihre Sporen im Colibri bereits bei der Vorstellung ihres Albums „Blondie“ verdient. Ihr Markenzeichen sind einzigartige, quirlige Beats, beschwingte Melodien, verträumte Flächen und knarige Bässe. Maral Salmassi beschreibt ihre Sounds als partylastigen „Glamour Techno“ mit prägnanten (HipHop-) Samples und funkigen Breaks. Zusammen mit Moritz von Pein vom „Platzhirsch“ Label werden ab 23 Uhr die drei die Turntables an diesem Abend im Colibri zum Glühen bringen.

21.07.2007 im Ciné Colibri, Stuttgart
www.benztownartists.de



GAISER

Kristallklar, nackt, reduziert, druckvolle Kicks, ein Fiepsen, ein Zirpen – abgefahrene Sounds in bester Sciene-Fiction-Tradition: that's Gaiser. Der Amerikaner mit dem urdeutschen Nachnamen hat von seiner Musik und dem Zusammenspiel von tanzbaren Rhythmen und avantgardistischen Klängen eine exakte Vorstellung. Dies sollte auch jeder haben, der zum erlauchten Kreis des Labels „Minus“ gehört. Und heute können wir seine weltweit erprobten Live-Sets zum ersten Mal in Stuttgart hören. Zusammen mit Mario Kober, der derzeit mit eigenen ausgefeilten Releases für Furore sorgt, wird dieser Abend zum Stuttgarter Epizentrum für elektronische Liebhaber. Tomass

22.06.2007 im Ciné Colibri, Stuttgart
www.cinecolibri.de



ROYAL FLASH

Im Rahmen des alljährlichen Marktplatzfestes in Ludwigsburg lädt der Veranstalter Kingstown am heutigen Abend zur Afterparty „Royal Flash“ in den Gewölbekeller „Tatort“ ein. Mit ihrer 1. Promo CD „High on Wolf“ bewies die Artist-Abteilung bereits einen musikalisch reiferen Stil jenseits von Mainstream und Soundclash. Ben Tee (Kingstown Artists) ist nicht nur für die Promotion-CD verantwortlich, sondern wird in dieser Nacht mit Milyano (Party Animal) an den Decks den Laden in eine Club-Hölle verwandeln! Can y dance to my beat? Weitere Infos unter www.kingstown.de niro

30.06.2007 im Tatort, Ludwigsburg
www.kingstown.de

reflect
FAVORIT!

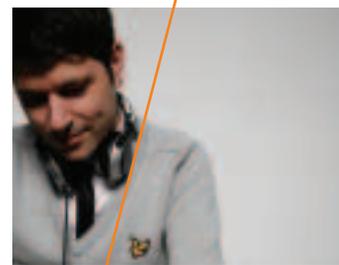
BYE BYE, ROCKER33



LEXY & K-PAUL

Für alle, die die zwei Berliner Radaubrüder Alexander Gerlach und Kai Paul noch nicht erlebt haben: Hier wird geheadbangt! Was das heißt? Eingängiger Elektro-Sound mit Rock-Fragmenten und düsterem Ambiente. Mit einem Bein im Underground und mit dem anderen im Pop. So kennen, erleben und lieben wir sie. Und genau dies wollen wir heute kollektiv tun: Schließlich bringen sie ihr brandneues Album „Trash like us“ mit, das auf ihrem neuen Label „MusicsMusic“ herauskommt. Im Vergleich zu ihrem letzten Album von vor in diesem Business steinzeitlichen vier Jahren haben sie große Sprünge gemacht, so dass jeder von uns sehr gespannt sein darf. Rock on! Tomass

22.06.2007 im Zapata, Stuttgart
www.houseession.com



NME-PARTY

Nach Hamburgs Revolver Club macht nun die größte Alternativmusik-Clubreihe des Vereinigten Königreichs Halt im heimischen Stuttgarter Keller Klub: der Club NME kommt samt seines Londoner Resident DJs Mickey Four, um am 30. Juni die beliebteste Party der Indie-Jünger steigen zu lassen. Benannt nach der gleichnamigen Musikzeitschrift NME („New Musical Express“), die Woche für Woche die besten neuen Bands, Gerüchte und Prognosen, wer in den kommenden Monaten zum heißesten Scheiß mutiert, ans Volk bringt, bringt uns der Club NME alles aus den Gefilden des Indie, Brit-Pop und Elektro. Also: zieht die Krawatten stramm, zwingt euch in eure Röhre und überzeugt Mickey Four, dass es nicht nur in England waschechte Pilzköpfe gibt! Ik

30.06.2007 im Keller Klub, Stuttgart
www.kellerklub.com

PARTYKALENDER

- Freitag, 22. Juni
Gaiser im Ciné Colibri (S. 29)
- Mono Closing** im Mono (S. 36)
- Exploring Party** im württ. Kunstverein (S. 34)
- Lexy & K-Paul** im Zapata (S. 28)
- Samstag, 23. Juni
Boa goes Brunnerz im Brunnerz (S. 30)
- Rocker33 Sommerfest** im Rocker33 (S. 34)
- Donnerstag, 28. Juni
Rocker33 Closing Weekend im Rocker33 (S. 28)
- Samstag, 30. Juni
Finest Clubbers in der Kulturhaus Arena (S. 34)
- Summer Closing** im N-Pir (S. 32)
- Nicci Belluci** in der Paradise Club (S. 32)
- Royal Flash** im Tatort (S. 29)
- Freitag, 06. Juli
Nicci Belluci in der Paradise Club (S. 32)
- DJ Barry meets the Coyote Girls** im Village (S. 36)
- 10 Jahre Zapata** im Zapata (S. 30)
- Samstag, 07. Juli
Tonsport im Ciné Colibri (S. 32)
- Freitag, 13. Juli
Session Deluxe Birthday Bash im Climax (S. 36)
- Samstag, 14. Juli
Bacardi B-Live am Fernsehturm (S. 36)
- 23-10 DJ T.** im Play (S. 34)
- Freitag, 20. Juli
4 Jahre Sky Beach im Sky Beach (S. 30)
- Cocoloco Club** im Village (S. 34)
- DJane Ajele** im Tonstudio (S. 32)
- Samstag, 21. Juli
Benztown Artists im Village (S. 29)
- Motorsoul - final chapter** im Prag (S. 32)
- Aftershow Partys HipHop Open** im Zollamt und Perkins Park (S. 36)
- Freitag, 27. Juli
Advocates of cool im Keller Klub (S. 32)
- Disco on the Beach** im Buddha Beach (S. 30)

JUNI

- Do. 21.06. ab 17:00 after work chill out*
- Fr. 22.06. steve turner electro & house
- Sa. 23.06. steve nuts mixed music
- So. 24.06. **ORIENT** express turkishpop ° greek
- Do. 28.06. ab 17:00 after work chill out*
- Fr. 29.06. huz & ben dancin house & electro
- Sa. 30.06. jam mixed music

JULI

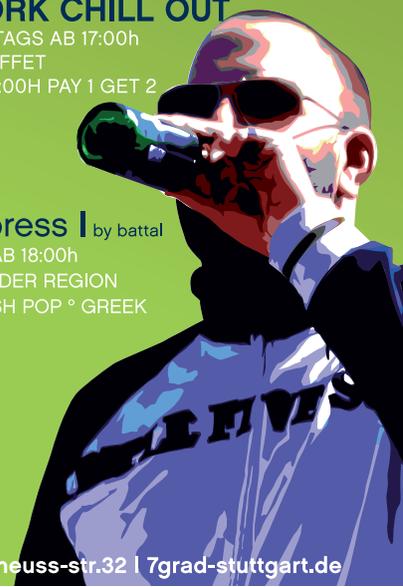
- So. 01.07. **ORIENT** express turkishpop ° greek
- Do. 05.07. ab 17:00 after work chill out*
- Fr. 06.07. ben dancin electro & house
- Sa. 07.07. jalmar mixed music
- So. 08.07. **ORIENT** express turkishpop ° greek
- Do. 12.07. ab 17:00 after work chill out*
- Fr. 13.07. shane electro & house
- Sa. 14.07. rolo mixed music
- So. 15.07. **ORIENT** express turkishpop ° greek
- Do. 19.07. ab 17:00 after work chill out*
- Fr. 20.07. steve turner electro & house
- Sa. 21.07. amar mixed music
- So. 22.07. **ORIENT** express turkishpop ° greek
- Do. 26.07. ab 17:00 after work chill out*
- Fr. 27.07. noise electro & house
- Sa. 28.07. jam mixed music
- So. 29.07. **ORIENT** express turkishpop ° greek

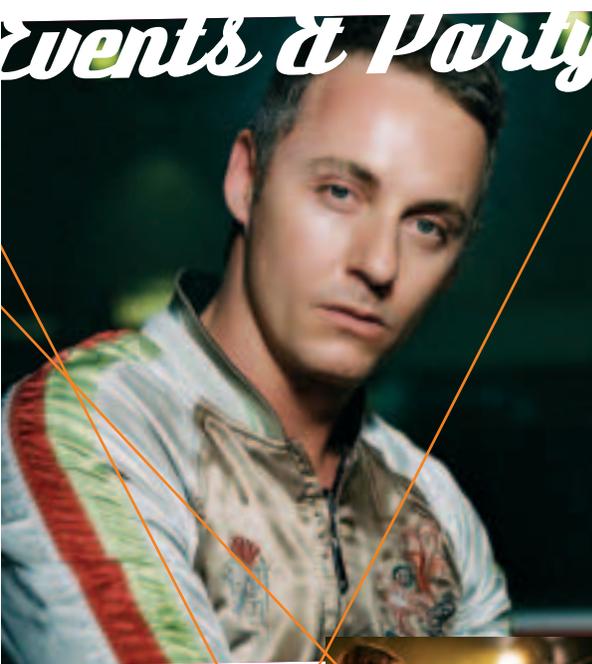
*AFTER WORK CHILL OUT

IMMER DONNERSTAGS AB 17:00h
KOSTENLOSES BUFFET
COCKTAILS BIS 22:00H PAY 1 GET 2

ORIENT express | by battal

JEDEN SONNTAG AB 18:00h
MIT TOP DJ'S AUS DER REGION
ORIENTAL ° TURKISH POP ° GREEK



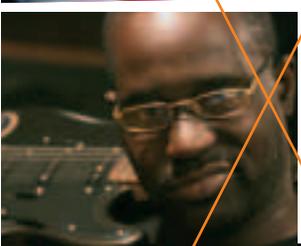


10 JAHRE ZAPATA



Diesen Monat hagelt es nur so Jubiläen, so auch im altherwürdigen Zapata in der Pragstraße. Die ausgebauten Räumlichkeiten der verlassenen Fabrik aus den 30er Jahren haben mehrere Male bewiesen, wie multitasking-fähig sie sind. Hier fanden über 100 Kunstausstellungen statt, dazu diverse Performances, unzählige Konzerte mit internationalen Stars von Klassik über Pop bis hin zu experimenteller Musik, einschließlich Jazz und natürlich Weltmusik. Außerdem Theatervorstellungen, Lesungen, Hörspiele, Filme und Filmaufnahmen, Kongresse und Feiern von klein bis groß. Den meisten Nachtschwärmern dürfte das Zapata aber als eine der angesagtesten Locations der letzten Jahre bekannt sein, die ab Ende der 90er richtig einschlug! Bis zu zwei Stunden anstehen war schon mal drin, wenn wieder ganz Stuttgart und Umgebung in die Hallen des Zapatas drückten. In den letzten Jahren grub die Partykultur der Theo-Heuss unter anderem leider auch dem Zapata ein bisschen den Gästestrom ab. Die Line-Ups der Star-DJs und geniale Konzerte wirkten aber immer wieder als Publikumsmagnet, und so stehen auch der Juli und vor allem die Geburtstagsparty mit einem hochklassigen Programm weit oben in der Gunst der re.flect-Crew. Unter dem Motto „Countdown to overkill“ besucht KRS-One mit der live-Performance „HipHop Lives“ die Konzerthalle und hat als Gast MC Blaq Poet mit im Gepäck. An den Plattentellern stehen zum Geburtstag Plattenpapst und Lenzageddon, für passenden Electro- und Housesound sorgen Goldfinger und DJ IOS. Zum abrunden der Feierlichkeiten fehlt nach Wein und Gesang nur noch... genau, das holde Weib, in diesem Fall dann „Gogos“ genannt. Aber auch für alle anderen Gäste gilt: shake your hips! Happy Birthday!

06.07.2007 im Zapata, Stuttgart
www.zapata.de



4 JAHRE SKY BEACH

Der Skybeach mit Blick über die Stuttgarter City feiert am Freitag, den 20. Juli, sein 4-jähriges Dachjubiläum. Seit seinem Bestehen sorgen das „Outerieur“ und der Standort für „Cafe del mar“-Feeling mitten in der Ciddy und hat sich zu wahrscheinlich der Sandel-Location Nummer Eins für das Szenevolk etabliert. Und wer braucht nicht ab und zu ein bisschen Urlaubsstimmung in der Großstadt? Zu den Feierlichkeiten, die ab 18 Uhr beginnen, wird das Ohr des Gastes mit Ibiza-Sound beschallt. Serviert wird außerdem leichte Kost am Früchtetbuffet und fürs Auge gibt es zu späterer Stunde die Ibiza Feuershow. Der Eintritt liegt bei 5 Euro. Happy Birthday!

20.07.2007 im Sky Beach, Stuttgart
www.skybeach.de

DISCO ON THE BEACH

Der CSD tobt wieder durch Stuttgart! Auffällig am CSD im letzten Jahr war der Polizei-Parade-Truck, da ging es knüppeldick in engen Hosen zu... Leider verteilte sich die Meute anschließend in den Stuttgarter Clubs und Bars, deshalb kooperieren der CSD-Verein und Neuland-Events und rufen die legendäre Beachparty wieder ins Leben. 05 feierten dort schon 2.500 Gäste und 07 sicherlich noch mehr. Pflichtprogramm also: mittags auf der Parade feiern unter dem Motto Summer-Asian Edition, anschließend auf der AIDS-Hilfe-Hocketse ein wohlütiges Getränk konsumieren und abends dann mit dem Shuttle-Service ins ehemalige Schützenhaus und auf 4 Floors und über 2.000 m2 zu Mixed Music und Clubsounds rocken. mm

28.07.2007 im Buddha Lounge, Stuttgart
www.buddhalounge.org

BOA GOES BRUNNERZ

Das Club-Urgestein, die Boa, verlässt für einen Abend den eigenen „Unterschlupf“ Tübingerstraße und hat sich das Brunnerz um die Ecke als temporäres „Versteck“ ausgesucht. Von verstecken kann aber beim Brunnerz mit seinen riesigen Glasfronten und dem hübschen Außenbereich keine Rede sein: So wird an diesem besonderen Samstag Boa-DJ Niko die Räumlichkeiten am Rottebühlplatz mit Mixed und Club Classics ordentlich rocken. Bei einer solchen Fusion wird das Brunnerz mit seinem durchdesignten Interieur und tollen Cocktails beweisen, dass es ruhig auch noch ein bisschen heißer werden kann, als die sommerlichen Außentemperaturen schon versprechen.

23.06.2007 im Brunnerz, Stuttgart
www.boa-disco.de

CLIMAX INSTITUTE

JUNI 2007

- D/14 **LIMITED LIFE COMPONENTS** YEN CEE · OKUTAN PHONO
- F/15 **ELECTRONIC BISCUITS** MARTIN RAPP · BRÜNEMANN UND HEHNER
- 5/16 **TRAUMRAUM** GUY J (TURBO/TRAUM/RENAISSANCE/TEL AVIV) · PATRICK ZIGON · DIP IN DEEP
- D/21 **HAZE** C-REC PRESENTS ANALOG STONER · INDIE · ROCK
- F/22 **ROAD TO CARACAS** BLUSH II BLUSH · ROYAL TWO
- 5/23 **GROOVE SENSATION** RALF GUM (GOGO MUSIC) · CLASH
- D/28 **HIPHOP BOULEVARD** BIZ & PHONG BAK LIVE · DJ TOMAZZ (MAD-N-AZZ SOUNDSYSTEM) · DJ EBI
- F/29 **METROFUNK** ROBIN HIRTE AKA ROB IN SPACE · DIRK SCHÖNHÖFER
- 5/30 **NIGHTCLUBBING DE LUXE** ALEX DE LUXE · CLASH

JULI 2007

- F/06 **GOOGOO LABEL NIGHT** MARIO KOBER · LARS FISCHER · TOM HUMLIAN · ERIC GUSE
- 5/07 **PAULS ARTISTS** TANGO CHOP SUEY · AXEL CONRADT
- F/13 **SESSION DELUXE BIRTHDAY BASH** MARTIN EYERER · OLIVER KOLETZKI · CHOPSTICK · NAMITO · STEPHAN HINZ · MONOROOM LIVE · CONSTANTIN · HELMUT DUBNITZKY
- 5/14 **TRAUMRAUM** PATRICK ZIGON · STEFAN HEHNER
- F/17 **PHILPOT NIGHT** JACKMATE (PERLON) · ROCK MAESTERS · BLACKTRANE
- 5/18 **GROOVE SENSATION** HOUSECRACK SANDRO · CLASH
- CSD WOCHENENDE**
- F/27 **GAYDELIGHT - DIE PARTY!** ALEX DE LUXE · MARCO BASTONE
- 5/28 **MÄNNERNACHT** DJ MIRCO (KITKAT/BERLIN) · CLASH

AUGUST 2007

- F/03 **METROFUNK** CHRIS SONAXX (DAS ERBE) · DIRK SCHÖNHÖFER
- 5/04 **NIGHTCLUBBING DE LUXE** ALEX DE LUXE · CLASH
- F/10 **STADTNEUROTIKER TREFFEN ERIC GUSE** ERIC ELECTRIC · DANIEL SCHOENGEIST · ERIC GUSE
- 5/11 **PAULS ARTISTS** CHRISTIAN SCHILLER · TANGO CHOP SUEY · AXEL CONRADT
- F/17 **BW-MUSIC** BJÖRN WILKE · BUZZ LICHTJAHR
- 5/18 **TRAUMRAUM** MARK ASH (KROATIEN) · PATRICK ZIGON
- F/24 **ROYAL SOUNDS CLUB - MUNICH KISS!** ALEX KISS · ROYAL TWO
- 5/25 **GROOVE SENSATION** HOUSECRACK SANDRO · CLASH

CLIMAX INSTITUTE | CALWER STR. 34 | 70372 STUTTGART
WWW.CLIMAXINSTITUTE.DE | WWW.MYSPACE.COM/CLIMAXINSTITUTE
 DR. VON 20.000 - 5.000 | FRÜH UND SAUNEN VOR FÜR 1 TAUCH 23.000 - 5.000



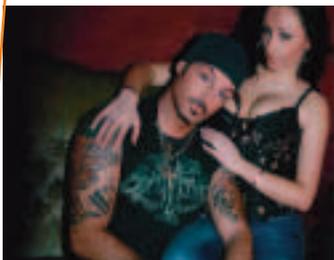
Events & Partys



TONSPORT

Bereits im Januar rockte er das Rocker33 in Grund und Boden, heute steht er erneut hinter den Plattentellern! Die Rede ist von keinem Geringeren als Jesse Rose, welcher mit seiner Mix-CD „Body Language Vol. 3“ Anfang des Jahres eine der besten Mix-Compilations des Jahres abliefern. Unterstützung gibt's für Jesse am heutigen Abend von Gastgeber und Tonsport-Resident Corbin, der gerade dabei ist, erste Ergebnisse aus seinen Studiosessions zu präsentieren, sowie von den Conditorei-Residents 2Deep, die von Soulful- bis Tech-House verschiedene 4/4 Styles im Vorprogramm preisgeben werden! niro

07.07.2007 im Ciné Colibri, Stuttgart
www.cinecolibri.de



CLOSING PARTY

Der Presstext endet mit den Zeilen "... euer Feiern, eure Liebe zu den N-Pir Partys entscheidet, ob das N-Pir für immer geschlossen bleibt oder nicht". Aha. PR-Gag oder Realität? Gerüchte kursieren und in der Küche brodelt es ganz heiß. Jedenfalls spielen beim offiziellen Was-auch-immer-Closing Jochen Pash, Dan Rockz, Wallplayer, Daddy Key und natürlich Pate No. 1. Eine Bongoperformance vom sympathischen Rauschfrei gibt es oben drauf und wie gewohnt animieren neben den leicht bekleideten weiblichen Gästen auch noch einige versaute Showgirls das männliche Gemüt. Wer vom Pate No. 1 dann immer noch nicht genug bekommen hat, kann seinem Set auf Ibiza bei den Openings lauschen... mm

30.06.2007 im N-Pir, Stuttgart
www.club-n-pir.de



SUNGLASSES AT NIGHT

Nur mal ein paar kleine Details vorneweg: 23 Jahre jung, ehemalige Porno-Darstellerin, Porno-Oscar als beste Newcomerin 2003, FHM-Cover-Model usw. – Nikki Belucci hat jedoch nicht nur optische Reize sondern vor allem auch klangliche, die sie heute Abend in vollsten Zügen auspielen wird. Sie gehört zu den Shooting-Stars der Housezene und hatte u.a. schon zahlreiche Dates in Russland, Schweiz und Mexico. Unterstützt wird sie von Sean Finn, der zurzeit an einem Club-Mix der alten Nummer „No good“ von The Prodigy arbeitet und diesen heute sicherlich auflegen wird. Unter dem Motto Sommer, Sonne und Party darf man sich auf den Mash-Beach im Bosch-Areal freuen. Tomass

30.06.2007 im Paradise Club, Stuttgart
www.belucci.hu



MOTORSOUL – FINAL CHAPTER

Noch einmal lädt die Eventreihe Motorsoul im Club Prag zu elektronischer Tanzmusik ein, bevor dieser neue programmatische Wege gehen wird! Doch da man eine Eventreihe von solch großer Beliebtheit nicht einfach sang- und klanglos untergehen lässt, wurden auch beim Finalevent keine Kosten und Mühen gescheut, um ein grandioses Line-Up auf die Beine zu stellen. So wird am heutigen Abend kein Geringerer als Producer, Labelhead (Blueprint, Meta) und Ausnahme-DJ Oliver Ho hinter den Plattentellern Platz nehmen. Unterstützung bekommt der Brite von den beiden Humpty-DJs Oliver Hauf und Marc Mautz, die zuvor und danach den passenden Rahmen setzen werden. niro

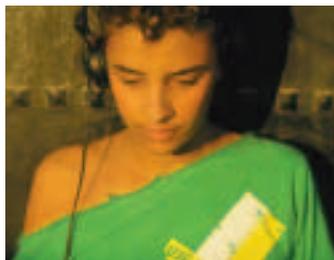
21.07.2007 im Prag, Stuttgart
www.club-prag.de



ADVOCATES OF COOL IM KELLER

... wo man's richtig krachen lassen kann und es keinen stört. Im Rahmen dieses netten Happenings gilt folgende Vorgabe: Zwei Turntables, zwei Disc Jockeys, eine Mission: „Bring the Noise“. Die DJs in geheimer Mission sind namentlich die Lesotho Bros. Keine echten Brüder, sondern eher „brothers from different mothers“ aka Gleichgesinnte. Wenn also der Keller Club wackelt, der Bass den Magen massiert und der Beat an den Hüften zerrt, haben die Jungs mit ihren Sets aus Jazz, Funk, Breaks und Mash Ups ihre Mission erfüllt. Den Keller Club am Rotebühlplatz werden die Brüder im Geiste aber hoffentlich für weitere Abende stehen lassen.

27.07.2007 im Keller Klub, Stuttgart
www.kellerklub.com



DJ AJELE

Im Tonstudio kristallisiert sich der elektronische Freitag-Abend zu einem festen Date im Stuttgarter Nightlife-Kalender. Hier herrscht eine straighte und ausgewogene Türpolitik, die vor allem an der Ballermeile Theodor-Heuss äußerst wichtig ist, und unser Homie Zsolt Veltan (siehe Modestrecke dieser Ausgabe) sorgt dazu für die passenden und hochwertigen Bookings. Wie z. B. an diesem Abend in Form von Djane Ajele, die inzwischen ein „alter Hase“ der Zürcher Club- und Partyszene ist und mit ihrem Projekt „chicks behind the decks“ die Djane-Kultur fördert. Offen für fast alle Arten elektronischer Klänge, hat sie in vielen Stilrichtungen Erfahrungen gesammelt und setzt diese gekonnt in ihren Sets ein.

20.07.2007 im Tonstudio, Stuttgart
www.tonstudio.fm



JUNI/07

- FR. 01.06 DJ GREG GELIS house & mixed music
- SA. 02.06 DJ 2STATE house & electro
- SO. 03.06 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 08.06 BEN DANCIN house & electro
- SA. 09.06 SPECIAL INTERNACIONAL BOLEBOS
- SO. 10.06 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 15.06 DJ JALMAR house & mixed music
- SA. 16.06 SPECIAL SUMMER SPICE BOULEVARD
- SO. 17.06 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 22.06 DJ HUZ electro & house
- SA. 23.06 DJ JALMAR MIXED FESTA DO BRAZIL
- SO. 24.06 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 29.06 SPECIAL
- SA. 30.06 SPECIAL

JULI/07

- SO. 01.07 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 06.07 RON DAVIS house electro
- SA. 07.07 DJ 2STATE house, electro
- SO. 08.07 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 13.07 STEVE NUTS house & mixed music
- SA. 14.07 SPECIAL
- SO. 15.07 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 20.07 DJ JALMAR house & mixed music
- SA. 21.07 SPECIAL
- SO. 22.07 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de
- FR. 27.07 SPECIAL
- SA. 28.07 F.U.N.K.Y. STRALA house & electro
- SO. 29.07 Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de

Sunday Brunch www.brunch-stuttgart.de

sonntags bieten wir Ihnen von 10:00 - 14:30 Uhr ein opulentes frühstück-brunch-buffet mit vielen kalten und warmen speisen, sowie kaltgetränken und kaffeespezialitäten, soviel sie verzehren können. für eltern mit kinder bieten wir eine kostenlose kinderbetreuung im hauseigenen kindergarten an.

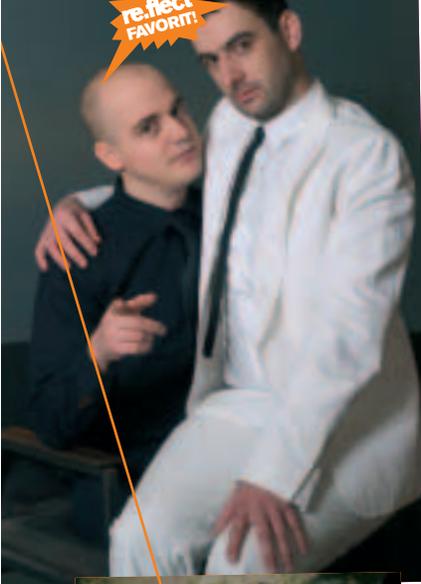
Mittagstisch

unter der woche bieten wir ihnen von 11:30 - 14:30 Uhr täglich wechselnde mittagsgerichte an.

mash boschareal | forststr. 7 | fon 0711.1209330 | fax 0711.12093322 | mail@mash-stuttgart.de

www.mash-stuttgart.de

reflect FAVORIT!



EXPLORING PARTY

Bei der Ausstellung „Exploring Party“ (näheres dazu in unserer Kunstrubrik) muss dem Motto – der Party als Kunstform – natürlich auch nachgekommen werden. So stellen die Macher am Freitag (22.6.) und Samstag (23.6.) im Rahmen der Veranstaltung ein entsprechendes Abendprogramm auf die Beine, bei dem Visuals und die dazu passende (elektronische) Musik nicht nur zum Betrachten, sondern natürlich auch zum Tanzen anregen sollen! Freitags entwickeln ab 21 Uhr Modeselektor (Musik) und Die Pfadfinderei (Visuals) ein audiovisuelles Live-Set, während die Stuttgarter Inverse Cinematics (pulver records) mit VJ Matthias Siegert den Abend ausklingen lassen. Am Samstag, der Abschlussveranstaltung, wird ab 21.30 Uhr ein Live-Set von Dominik Eulberg (Musik) und Triple R (Musik) mit Yvette Klein (Video) und Christian Jamin (Video) zusammengestellt. Wer also elektronische Klänge und minimal Sound mit optischen Reizen verbinden will, sollte sich die beiden Abende nicht entgehen lassen.

22.06.2007 im württ. Kunstverein, Stuttgart
www.modeselektor.com
www.pfadfinderei.com



ROCKER33 SOMMERFEST

Am 23. und 24. Juni feiert das Rocker 33 ein rauschendes Sommerfest mit Essen, Kinderfest, Bands und DJs. So spielen am Samstag ab 16 Uhr die Surfband „Kilaueas“ und im Anschluss „Good Men Gone Bad“ Bluesroots, Rock & Roll, Groove, Soul und Funk. Ab 21 Uhr performen „rework“ live mit feinstem Techno und Minimal und ab 23 Uhr übernimmt die gefeierte Techno-DJane und Producerin Electric Indigo. Sonntags dürfen dann ab 16 Uhr die Kiddies toben, im Laufe des Nachmittags performen auf der Bühne Miss Kenichi, Stefan Hiss, die grandiosen Souler Fetsum und Manumatei sowie ein „very special Guest“. Für das Chill Out am Abend sind dann die DJs Christian Schiller, Steff Deininger, DJ Pult und Lecco B zuständig.

23.06. - 24.06.2007 im Rocker33, Stuttgart
www.rocker33.com



CRAZY CHICKS VS COCOLOCO CLUB

„Cocoloco“ steht für ausgelassene und wilde Partys mit viel Sex-Appeal und heißen Beats bis in die frühen Morgenstunden. Für den passenden House-Sound wird an diesem Abend kein Geringer als „Mr. Cocoloco“ himself, Mike Mash, sorgen, der das Village in einen Hexenkessel verwandeln wird. An Specials wird natürlich auch nicht gespart: neben sexy Cocoloco-Girls, Videoanimationen, exotischen Früchten und einer exklusiven Verlosung gibt es noch viele weitere Goodies, die aber noch nicht verraten werden! Für die Ladies ist der Eintritt - wie bei den Crazy Chicks gewohnt - bis 23 Uhr frei und obendrauf gibt es noch einen leckeren Cocktail nach Wahl for free!

20.07.2007 im Village., Stuttgart
www.village-online.de



23-10 DJ T.

Der Eventname ist kein mystischer Zahlencodex, sondern erklärt die Einmaligkeit dieser Nacht: Das Play, gezwungenermaßen zum Afterhour-Club geworden, öffnet ausnahmsweise eine ganze Nacht lang seine Pforten – von Samstag 23 Uhr bis Sonntag 10 Uhr. Diese Gelegenheit nutzen die Veranstalter und machen daraus ein Spektakel Deluxe mit dem Top-Act DJ T. und dem unermüdlichen Meerestief-Duo Walter Ercolino und Daniela Stickroth. DJ T. alias Thomas Koch kann man mit gutem Gewissen als einen der wichtigsten Männer der deutschen Musikszene bezeichnen. 1989 gründete er in Frankfurt das Groove Magazin, das sich in den 90ern rasant zum Leitorgan und als Hüter des guten Geschmacks der hiesigen Techno- und House-Kultur empor schwang. Heute ist er Partner des einflussreichen Berliner Labels „Get Physical“, das er mit Booka Shade und M.A.N.D.Y. betreibt. Alles Namen, die von hochkarätiger Musik mit vollem Wohlfühl-Charakter zeugen – so wie die heutige Nacht. Tomass

14.07.2007 im Play, Stuttgart
www.play-stuttgart.de



FINEST CLUBBERS

Erstmals in Stuttgart startet die neue Event-Reihe mit impulsiven und absolut glamourösen Ambitionen. Im Stil einer Promi-Aftershow-Party wird jeder Gast zum Star (oder RTL-B-Promi?). Die Location wird in prunkvolle und pompöse Dekoration gehüllt, ein roter Teppich wird vor dem Gebäude ausgelegt und der Catwalk beleuchtet und in Szene gesetzt. Fotografen sind sicherlich erwünscht, ein Stretch-Limo-Service ist selbstverständlich, genauso wie weiße Loungemöbel-Garnituren und eine Lasershow. Das Line-Up verspricht Housemucke, und zwar mit DJ Pascal Lean und den Tune Brothers. VIP-Tickets unter www.finest-clubbers.de. mm

30.06.2007 in der Kulturhaus-Arena, Stuttgart
www.finest-clubbers.de



VILLAGE UND MIKE MASH PRÄSENTIEREN

COCOLOCO LOCO CLUB

FREITAG, 20. JULI
 UND JEDEN DRITTEN FREITAG IM MONAT

COCOLOCO STEHT FÜR AUSGELASSENE UND WILDE PARTYS MIT VIEL SEX-APPEAL, LUST UND HEISSEN BEATS BIS IN DIE FRÜHEN MORGENSTUNDEN. FÜR DEN PASSENDEN HOUSE-SOUND SORGT KEIN GERINGER ALS „MR. COCOLOCO“ HIMSELF MIKE MASH! DAZU SEXY COCOLOCO-GIRLS, VIDEOANIMATIONEN, EXOTISCHEN FRÜCHTE UND VIELE WEITERE GOODIES!

SEI DABEI UND ERLEBE EINE FASZINIERENDE NACHT MIT STYLISHER DEKO, FINEST HOUSE UND A TASTE OF IBIZA!

village
 METROPOLE DER NACHT

BJ BARRY VS
 CRAZY CHICKS
 FR 06.07.07

DER BIG FM-WOMANIZER
 FEIERT MIT DEN CRAZY CHICKS
 UND LÄDT ALLE LADIES BIS 24
 UHR ZU EINEM COCKTAIL EIN!

monkey mia

azucar

Lusters

COYOTE CRAZY

CUBA * LIBRE!

paparazzi

IM STYLE EINER SURFBAR GEHALTEN TOBT HIER DIE MENGE BEI MIXED MUSIC UND CLASSICS

IM LATIN BALLROOM DES VILLAGE KREISEN DIE HÜFTEN ZU SALSA, MERENGUE UND CO

UNTER DEN KRONLEUCHTERN ERÖHNT FEINSTE CLUBMUSIC VON HOUSE BIS R&B

DER BERÜCHTIGTE PARTY-FLOOR MIT WILDEN COYOTE GIRLS UND ROCKENDER MIXED MUSIC

DIE CHARMANTE COCKTAIL-BAR DES VILLAGE IM HAVANNA-STIL

FÜR HUNGRIGE NACHTSCHWÄRMER: PASTA UND CO BIS IN DIE FRÜHEN MORGENSTUNDEN

Events & Parties



MONO CLOSING

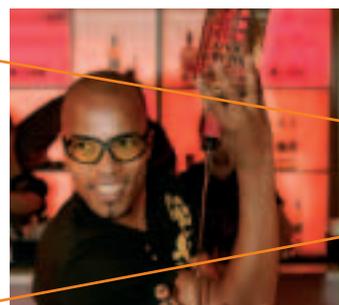
Es kommt nicht ganz unerwartet – keiner konnte behaupten, dass er es nicht gewusst hätte, aber trotzdem drückt es den niveauvolleren Theo-Heuss-Party-Touristen aufs Gemüt, dass das Gegenstück zum Stereo, das Mono, schließt. Das ehemalige Feinkost Böhm-Gebäude lässt einen auf viele nette Abende bei gechillter Musik und gute DJ-Lineups zurückblicken. Am letzten Freitag stehen HipHop und Mash-Ups von DJ 5. Ton, Schowi und DJ Henster auf dem Programm. Die Ehre, die Regler der Soundanlage am Samstag, den 23. Juni ein letztes Mal nach oben zu ziehen, wird DJ Mixwell (Samy Deluxe / Hamburg), DJ Hank und DJ Swist zuteil. Viele Freunde des Mono werden der temporary Clublounge hoffentlich die letzte Ehre erweisen und die Bude so wackeln lassen, dass zum Abbruch nur noch ein leichtes Antippen notwendig ist. Und was kommt als nächstes von Macher Oskar Aysel? Das „Dolby Surround“...?

22.6.2007 im Mono, Stuttgart

SESSION DELUXE BIRTHDAY BASH

Kling Klöng – Kling Klöng! Happy Birthday Martin! Während andere Kinder dieser Erde Topf schlagen, dreht Martin Eyerer an seinem Ehrentag lieber Platten – und das deluxe, versprochen. Auch wenn er mittlerweile fast mehr in der Weltgeschichte unterwegs ist, hat er seine Wurzeln nicht vergessen und deshalb feiert er, wie es sich für einen ordentlichen B-Day gehört, in Stuttgart mit seinen Freunden: Oliver Koletzki, Constantin, Helmut Dubnitzky, Chopstick, Namito, Stephan Hinz und Monoroom (live). Weil so viele DJ-Kollegen das Plattenspiel spielen wollen und das Climax nur 180 Personen fasst, werden die Öffnungszeiten ausgedehnt von 23.00 – 10.00 Uhr morgens (Geburtstagsbonus). Einen kleinen Vorgeschmack von der lustigen Sause erhält man an jedem Sonntag von 18.00 bis 20.00 Uhr bei dem Radiosender „Sunshine Live“. Also: alle vorbeikommen zum gratulieren, mitfeiern und fröhlichen (Alkohol)Flaschendreihen! mm

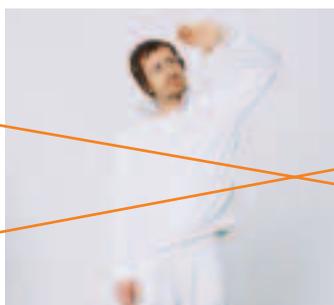
13.07.2007 im Climax, Stuttgart
www.climax-institutes.de



BACARDI B-LIVE

Am heutigen Abend wird es heiß – richtig heiß! Denn Bacardi B-Live verlegt Stuttgart in die Karibik und verwandelt das Open Air Areal am Fernsehturm in den Hotspot des Jahres! Los geht's um 21 Uhr mit jeder Menge VJs, Tänzern und den DJs Soular, Kelvin und Alex Wolf, die das Partyvolk mit einzigartigen akustischen und visuellen Effekten in karibische Stimmung versetzen werden. Dazu gibt's eisgekühlte Bacardi Mojito-Kreationen (für die ersten 1.000 Gäste zum halben Preis!), eine gemütliche Mojito-Chill-Out-Ecke und jede Menge weitere Überraschungen! Die Karten für das große Open Air Spektakel gibt's schon für 15 Euro. Weitere Infos unter www.bacardi.de. nro

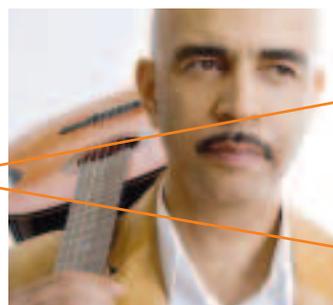
14.07.2007 am Fernsehturm, Stuttgart
www.bacardi.de



AFTERSHOW PARTYS HIP HOP OPEN

Mit seinem diesjährigen Line-Up hat das MTV HipHop Open einmal mehr seinen hohen Status unter den Festivals in Deutschland bewiesen. Viele Superstars der amerikanischen und deutschen HipHop Szene an nur einem Tag auf nur einer Bühne – Hut ab! Und die Party endet noch lange nicht, wenn im Reitstadion die Lichter gelöscht werden, denn gleich zwei Aftershow Partys bieten sich an. Zum einen im Zollamt gleich um die Ecke mit Blumentops DJ Sepalot, der vorher selber bei den Open auf der Bühne steht, und DJ 5ter Ton von den Massiven Tönen. Und zum anderen im Perkins Park im Rahmen der Supreme Party für Fans des American Styles mit DJ Passion, Schowi und DJ Swed Lu.

21.07.2007 im Zollamt und Perkins Park, Stuttgart
www.club-zollamt.de / www.perkinspark.de



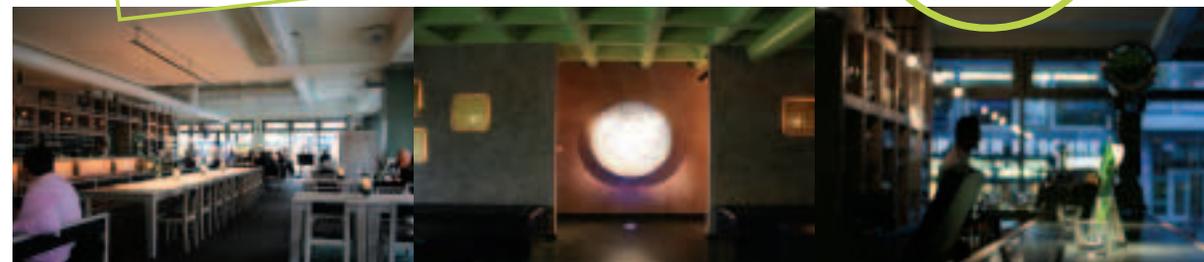
BJ BARRY SHOW MEETS THE COYOTE GIRLS!

Nach dem Besuch von BJ Barry im Village anlässlich von Catch the Bus war jedem klar: Dieser Auftritt schreit nach Wiederholung! BJ zu beschreiben ist einfach unmöglich – he's the crazy guy on bigFM! Sein Mix aus englisch und deutsch, seine Liebe zu R'n'B und Hip Hop und seine verrückten Ideen zeichnen ihn aus. Und nun wird es wahr, der Womanizer mit seiner BJ Barry Show kommt an Freitag, den 6.7., ins Village. Unterstützt wird er dabei von den Village Residents und natürlich von den Crazy Chicks im Coyote Crazy. Selbstverständlich gibt es an diesem Abend auch ein Drinkspecial für alle Ladies, die BJ alle bis 24 Uhr zu einem Cocktail einlädt!

06.07.2007 im Village., Stuttgart
www.village-online.de

Brunnerz
RESTAURANT • CAFE • BAR
Rotebühlplatz 10 • D-70173 Stuttgart
Tel 0711 72 20 93 0 • Fax 0711 72 20 93 22
www.brunnerz.com • info@brunnerz.com

FREITAGS & SAMSTAGS
MIT LIVE DJ



Lounge & Dance

DJs On Rotation: Thorsten W. • Frank Busch • DJ TK • DJ Henster • and many more
playing Soul, Funk, Disco & Club Classics

Lounge-Jazz live im Brunnerz: immer an zwei Wochenenden im Monat!
Eintritt frei! Alle Termine und Infos auf www.brunnerz.com

Öffnungszeiten: Mo - Mi 11 - 24 Uhr • Do - Fr 11 - 3 Uhr • Sa 10 - 3 Uhr • So und Feiertage 10 - 24 Uhr
Küche So - Mi bis 0 Uhr, Do - Sa bis 2 Uhr • Sa, So und Feiertage bis 15 Uhr Frühstück!

Exploring Party – Party als Kunst

16.06 – 23.06.07

Im Glaskakt des Württembergischen Kunstvereins Stuttgart
Schlossplatz 2
70173 Stuttgart

Sponsoren
Audi Zentrum Stuttgart
atf colg
Heiler Löwenbräu
Rilling Sekt
Prolab Stuttgart

Medienpartner
LIT Stuttgart
reflect

Mit freundlicher Unterstützung



Mit Förderung von Baden-Württemberg

STUTTGART Kulturbüro

STUTTGART Kulturbüro

Stiftung Leibniz-Institut für Kulturwissenschaften

LIBERATION

STUTTGART Kulturbüro

STUTTGART Kulturbüro

STUTTGART Kulturbüro

STUTTGART Kulturbüro

STUTTGART Kulturbüro

22.06.07
21.30h
Modeselektor Live!
Die Pfadfinderei
Visuals Berlin

Music – Inverse Cinematics
Pulver Records Stuttgart
Visuals – von Matthias Siegert
Stuttgart

Eintritt: 15,-

– von Warhols EPI bis heute.

Live-Performances
Ausstellung
Grafikinstallation
Vorträge
Screenings

Ein Projekt von fluctuating images e.V.

23.06.07
21.30h
Dominik Eulberg
Yvette Klein
Visuals Köln

Music – Triple R
Traum Schallplatten Köln
Visuals – Christian Jamin
Basel

Eintritt: 15,-

Ausstellung – Filmische Arbeiten
Jonas Mekas
Ronald Nameth
The Light Surgeons
Robert Heel
Rojo u.a.

Graphic Design – stapelbergundritz.com

Graphic Art – Oliver Moore

Light & Motion Graphic – von Mathias Siegert

Elektronische Unterstützung – Leoncapl

Licht & Ton Technik

16./06.07 / 20.00h

Vortrag – Maxa Zoller
London

Film – Maya Deren
Ritual in Transfigured Time

Performance – Anja Füstli
Alexandra Mahnke
Aleksandar Nestic
Stuttgart

20./06.07 / 20.00h

Videointerview – Ronald Nameth
Stockholm

Screening – Ronald Nameth,
Jonas Mekas
Filme zu Warhols EPI
– Charles Wilp
atf colga Filme

Öffnungszeiten der Ausstellung
täglich außer Montag
11.00 – 18.00h
Mittwoch 11.00 – 20.00h

Informationen
www.wkv-stuttgart.de
www.fluctuating-images.de

Württembergischer Kunstverein Stuttgart

fluctuating images

VfB

Euphorie rund um den VfB Stuttgart oder "Wir sind immer für Euch da"?

Die Fans des Vereins für Bewegungsspiele, vor allem deren harter Kern, haben sich in den letzten Jahren ähnlich prächtig entwickelt wie die Vereinsführung, die Spieler und das gesamte Umfeld des Cannstatter Bolzklubs. So endet der Fangesang, der mit „Olé, Olé, Olé / Olé Olé Olé“ anfängt und den selbst unterdurchschnittlich emotionale Stadionbesucher kennen und mitsingen, auf der Zeile, die hier als Überschrift fungiert. Doch wer ist mit „wir“ gemeint und wer wäre nur gern dabei, ist es aber maximal im Geiste? Was ist nicht alles geschrieben worden über das „weiß-rote Märchen“, die „Jungen Wilden 2“ oder auch die „Veh-nomenalen Heldten“. Als treuer Fan, der ich nun mal immerhin schon seit 21 Jahre bin, kamen aber gerade in den Augenblicken des ultimativen Glücksgefühls ein paar bittere Momente der näheren und fernerer Vergangenheit hoch.

So haben viele Fans, Journalisten und auch Funktionäre in Internetforen, im Stadion und in Aufsichtsratssitzungen Ende der vergangenen und Anfang dieser Saison nicht wirklich zahlreiche gute Haare an den mittlerweile zu Recht als Architekten des Stuttgarter Erfolgs(modells) gefeierten Armin Veh und Horst Heldt gelassen. Nach den beiden Heimmiederlagen anfangs der gerade abgeschlossenen Runde rieben sich einige schon die Hände und spitzten die Bleistifte für Formulierungen bezüglich eines Trainerrausschmisses. Zum Glück kam es ganz anders. Die Mannschaft zeigte von Spiel zu Spiel mehr, dass sie Gefallen an der Arbeit des Trainers hat und dass sie vor allem wieder den Gefallen am SPIELER fand. Und auch Präsident Staudt zeigte sich geduldig, bzw. unterließ es bewusst Rückschläge zu kommentieren, wobei dieser Umstand teilweise wohl auch dem Trapattoni-Debakel zu verdanken war, bei dem sich der „Rote Erwin“ vergaloppiert hatte.

Der Verein und die Stadt Stuttgart in aller Munde. Gazetten aus dem gesamten Bundesgebiet bescheinigen uns bei der Meisterfeier in der Stadt südländische Begeisterung – was nicht verwunderlich sein sollte, da wir ja schließlich eindeutig Südländer sind. Und das ist auch gut so – um es mal mit den Worten eines ebenfalls glühenden Roten zu sagen. Nur: gewisse Leute sollten sich schon hinterfragen, ob es nicht eher lächerlich bis peinlich wirkt, wenn man rund um die Meistereuphorie plötzlich überall, wo ein VfB-Spieler einen fahren gelassen hat, im VfB-Trikot aufkreuzt und in Saisons, in denen es um Mittelmaß oder

den Abstieg ging, weit und breit nicht zu sehen war. Das gilt für Günter Ö. aus S. genauso wie für den Schuster, der besser bei seinen Leisten geblieben wäre (falls er überhaupt welche hat). Auch Wirtschaft und Sponsoren sollten einmal in sich gehen und prüfen, ob es nicht auch mal Sinn macht, einen Verein, der einem scheinbar soooooo sehr am Herzen liegt und der ja genauso stark in der Region verwurzelt ist wie man selber als Unternehmen auch, vor allem und verstärkt zu unterstützen, wenn es ihm auch mal nicht so gut geht. Gell Zetsche, es wird net nur grätscht wenn 'd Sonn' scheint!

Kommen wir noch einmal auf die liebe Stadt zurück, die um keine Ausrede verlegen ist, den längst überfälligen Stadionumbau in IRGEND EINER Weise zu fördern. Da wird doch teilweise in Leserbriefen sogar für die kommunalen Starheuchler Partei ergriffen, dass es völlig verständlich sei, wenn die Stadt den VfB nicht fördere wie ein Unternehmen – schließlich schaffe er ja keine Arbeitsplätze und sei nicht so gut für die Tourismusbranche wie z. B. eine Leichtathletik-WM, die ja immerhin alle 10 Jahre mal hier stattfindet.

Diese Argumentation hat sowohl den Charme als auch die Logik einer fahrlässig verkackten öffentlichen Toilette (Räusper). Welche Stadt hat denn durch zahllose Zeitungsartikel, Reportagen in Zeitschriften, durch Internet und Fernsehen in der ganzen Republik und ins nahe und ferne Ausland (u.a. Japan und Mexiko) eine perverse gute und kostenlose Imagepolierung und Aufwertung erfahren? War das keine Werbung für die Tourismusbranche? Würde dauerhaft etablierter europäischer Spitzenfußball keine Investoren und zusätzliche Fans und Medien und – vielleicht sogar, wollen wir es nicht verschreien – Touristen anlocken?

Wird die arme Stadt Stuttgart, die es ja nur schwer hat im nationalen und internationalen Vergleich, nicht davon profitieren können? Und vielleicht will man ja irgendwann mal wieder das Projekt Trump-Tower oder ähnliche Hirnfürze weiter verfolgen und braucht das Geld für wirklich sinnvolle Dinge. Aber die vielen gut situierten Firmen könnten ja morgen auch alle weg sein, nicht wahr? Der VfB ist es dann vielleicht auch irgendwann. Und irgendwann könnte ich ihm das nicht mal mehr verdenken. tm

Auch nach dem Saisonende ...

Wieder bestens aufgestellt!



Die VfB-
Fan-Edition:
überall im Handel!

Selten hat uns unser langjähriger Partner VfB Stuttgart so viel Freude bereitet wie in dieser Saison. Oft sind es eben diejenigen, die keiner auf der Rechnung hat, die am Schluß den großen Coup landen. Darauf bauen auch wir von Dinkelacker-Schwaben Bräu, seit dem 2. Januar diesen Jahres völlig selbstständig und als einzige Großbrauerei in Stuttgart wieder konzernunabhängig. Testen Sie unsere frischen Bierspezialitäten aus der Flasche oder fassfrisch.

Denn Geschmack ist unser Bier!

www.privatbrauerei-stuttgart.de

HipHop Open 2007

LIVE&DIRTY

re.flect FAVORIT!

HipHop Open 2007



Und wieder einmal ist es soweit! Nach einjähriger Zwangspause melden sich die HipHop Open wieder gesund und munter zurück. Gut, sind wir mal ehrlich, die Stimmung während der WM hat uns die Hip Hop Open nicht wirklich vermissen lassen. Man hat zwar gemerkt, dass etwas fehlt, doch die tägliche Volksfestatmosphäre hat den Schmerz zumindest zeitweise gelindert. Daher sind nun alle Heads froh, dass Stuttgarts bestes Festival wieder zurück ist. Bei all dem sonstigen Getuschel ist es inzwischen kein Geheimnis mehr, wer absoluter Top Act dieses Jahr sein wird: Der Wu-Tang Clan, und zwar live und direkt, und zwar in voller Besetzung. Dabei dienen die Open als Tourauftakt zum brandneuen Album „The 8 Diagrams“. Um die restlichen Acts nicht in Vergessenheit geraten zu lassen, folgt mit den nächsten Zeilen das weitere Lineup: Der Freundeskreis feiert sein 10-jähriges Jubiläum und kehrt dazu sensationellerweise zurück in die Heimat – der Kreis schließt sich mit einem special guest. Jan Delay fetzt mit seiner Band Disco Nr. 1 die Bühne entlang – wo auch sonst als in Stuttgart sollte er seinen „Mercedes Dance“ präsentieren?! Aus Frankreich kommen IAM, die trotz ihrer Erfahrung von 20 Jahren immer noch nicht müde sind, aufzutreten. Die englische Newcomerin Lady Sovereign wird ebenso bombe abgehen wie Ceza, der erfolgreichste Rapstar der Türkei. Neben Routiniers wie Blumentopf und Dendemann tritt mit Prinz Pi wieder einmal ein deutscher Nachwuchskünstler ins Rampenlicht der Hip Hop Open. Hosts sind in diesem Jahr Killa Kela & D-Flame. Alle weitere Infos findet ihr unter www.hiphoppopen.de! Don't miss! jan

21.07.07 im Reitstadion Cannstatt, Stuttgart
45 Euro, Beginn 10.00 Uhr



DAMIEN RICE

Mit seinem Debüt „O“ eröffnete Damien Rice im Jahr 2004 ganz neue Welten des Songwritings. Seine hypersensiblen Stücke und die fragilen Klangwelten, in die er sein Publikum entführte, waren einzigartig und führten zu dreifachem Platin in Irland und Platin in England. Obendrein bescherte „O“ dem introvertierten Songwriter gleich mehrere irische Hot Press Readers' Poll-Award und Nominierungen für Brit- und NME-Award. Insgesamt 2,5 Millionen Exemplare von „O“ gingen über die Ladentische. Mit „9“ legte er im vergangenen Jahr sein zweites Album vor, das von Fans und Kritik gleichermaßen mit Lob überschüttet wurde.

24.07.07 in der Liederhalle, Stuttgart
28,50 - 32,90 Euro, Beginn 20.00 Uhr



ORISHAS

Die Kubaner lieben ihre Heimat abgöttisch. Das gilt ganz besonders für die Millionen Menschen von der Karibikinsel, die, aus welchem Grund auch immer, im Exil leben. Die Musiker der Orishas bilden in dieser Hinsicht keine Ausnahme. Innerhalb von wenigen Jahren avancierte das Trio zum Aushängeschild der zeitgenössischen kubanischen Musik, deren revolutionäre Mischung aus HipHop und kubanischem Son kontinuierlich für ekstatische Gefühle und jede Menge Bewegung auf internationalen Dancefloors sorgt. Mit dem nun vorliegenden Album „Antidiótico“ steuern die Orishas unweigerlich auf den vorläufigen Höhepunkt ihrer Karriere zu.

29.06.07 im Zapata, Stuttgart
25,95 Euro, Beginn 21.00 Uhr



SPORTFREUNDE STILLER

Die Sportfreunde Stiller haben sich nach einem, auch für sie, äußerst erfolgreichen WM-Sommer erst mal eine kleine (wohlverdiente) Ruhepause gegönnt. Doch nun befindet sich das Trio wieder im Studio, um den Nachfolger zum vielfach ausgezeichneten „You Have To Win Zweikampf“ einzuspielen. Und wird sich im September wieder auf Tour begeben, um neben neuem Material natürlich auch Klassiker wie „Tage Wie Dieser“, „Siehst Du Das Genau So?“, „Wunderbaren Jahre“ und Hymnen wie den WM-Hit „'54, '74, '90, '2010“ zum Besten zu geben.

17.09.07 in der Porsche-Arena, Stuttgart
26,70 Euro, Beginn 20.00 Uhr

MUSIK IM PARK 07

KATIE MELUA

SPECIAL GUEST
CD - LIVE AND
PIECE BY PIECE
OUT NOW

Donnerstag, 20 Uhr SCHLOSSGARTEN
16.08.07 SCHWETZINGEN

www.dap-newstar.de

A SPECIAL EVENING WITH

SEAL

IN CONCERT

17.07.07 Festspielhaus Baden-Baden

WOCHENBLATT

YOU'RE IN MY HEART - STAY WITH ME - BABY JANE - FIRST CUT IS THE DEEPEST

ROD STEWART

GREATEST HITS TOUR 2007

DI, 20 UHR MANNHEIM
16.10.07 SAP ARENA

www.dap-newstar.de

MUSIK IM PARK 07

NENA

Samstag, 20 Uhr SCHLOSSGARTEN
19.08.07 SCHWETZINGEN

Ticket hotline: 01805-578 890 (0,14 EUR/Min.) oder 01805-44 76 111 (0,14 EUR/Min.)
Tickets an allen bekannten Vorkaufsstellen und unter www.eventim.de / www.schaubus.de

reflect
FAVORIT!

BW-Bank jazzopen

Vom 8. – 15. Juli haben die Macher des BW-Bank jazzopen ordentlich in die Bookingkiste gegriffen und Namen in das Line-Up gepackt, die einen aus dem Zunge schnalzen gar nicht mehr rauskommen lassen! So fällt es einem fast schon schwer, DIE Highlights rauszupicken, wenn man sich doch einfach in dieser Woche für Abends einfach nichts anderes vornehmen sollte, als den Pariser Platz zu belagern. Mit dabei sind bei den 14. BW-Bank jazzopen Größen wie der ungekrönte Thronfolger des Soul John Legend, die wunderbare Amy Winehouse, Joss Stone, Dee Dee Bridgewater u.v.m.. Leider musste Natalie Cole absagen, da die Absprache mit Management und Booking-Agentur wohl nicht ganz wasserdicht war. Stattdessen konnte aber Roger Hodgson, ehemaliger Sänger und Songwriter von Supertramp gewonnen werden. Ein erstklassiges offizielles Clubprogramm wird im BIX-Jazzclub (gegenüber der Leonhardskirche) präsentiert. Den Wochenfestivalpass gibt es für 250 Euro, aber auch Einzelbuchungen sind natürlich möglich. Alle Infos und das Programm gibt es auf www.jazzopen.com

08.07. - 15.07.07 am Pariser Platz und im Jazzclub BIX, Stuttgart
mehr Infos auf www.jazzopen.com



RACT FESTIVAL UMSONST & DRAUSSEN

Vom 29. bis 30. Juni findet am Anlagensee Tübingen das Ract! Festival statt – umsonst&draußen. Auf drei Bühnen gibt es Rock, Reggae und HipHop / Soul. Mit dabei sind u.a. Toni L, Torch, Maeckes & Plan B, Jahcoustix, Olli Banjo, Flowin Immo & Les Freaqz und viele mehr. Dazu gibt es ein großes Politikprogramm zu den UN-Millenniumszielen unter dem Motto „Acht Ziele – Acht Jahre“ mit Debatten, Workshops, Vorträgen und Infoständen sowie ein kulturelles Rahmenprogramm mit BBoying, Graffiti, Rapcontest, Singer/Songwriter-Shows, Partys und einem großen Kinderfest. Hut ab! Mehr Infos: www.ract-festival.de

29.06. - 30.06.07 am Anlagensee, Tübingen für umme und draußen, all day long!



KRS-ONE & MARLEY MARL

Lawrence Parker aka KRS-One und Marlon Williams aka Marley Marl sind ja mittlerweile seit Jahrzehnten dick im Geschäft. Mit seinem massenkompatiblen Track „Step into a world“, den er zusammen mit P. Diddy produzierte, fand man KRS-One sogar auf den hiesigen Chartboards. Kleine, aber feine Anekdote: Beide Künstler waren seit den 80ern heftige Rivalen im HipHop-Biz. Seitdem herrschte ordentlich Beef zwischen den beiden, doch Ende Mai 2007 fanden sie sich auf der Couch beim Fernsehsender B.E.T. wieder – mit 50 Cent als Host. Dabei wirkte 50 eher wie ein kleiner eingeschüchterter, ehrfürchtiger Junge als wie der berühmte Gangster-Rapper... jan

01.05.07 in der Schleyer-Halle, Stuttgart
40,20 - 78,30 Euro, Beginn 20.00 Uhr



DIETER THOMAS KUHN

Nachdem andere Livekonzepte von Dieter Thomas Kuhn nicht so recht aufgehen wollten (war da nicht irgendwas mit Cat Stevens-Songs?), ist die singende Fönwelle nun wieder zurück auf den Brettern, die die Welt bedeuten. Wahrscheinlich muss noch die Karre abgezahlt oder irgendwelche Spielschulden abgestottert werden. Anyway, die Schlagerlette gibt wieder ein kunterbuntes Pipapo an Schlagern und Deutsch-Hits zum Besten, was die anderen nur als nervtötend und sehr, sehr 90ies abtun.

16.08.07 Freilichtbühne Killesberg, Stuttgart
27 Euro, Beginn 19.30 Uhr

» STUTTGART LIVE «

Tickets: 0711.16 35 321 tickets@sks-russ.de

MRUSS®
MICHAEL RUSSE GMBH

marek lieberberg presents

PRINZ PRÄSENTIERT »SWR3

michael bublé
live in concert

IN STORES NOW

www.michaelbuble.com

18.10.2007 | STUTTGART PORSCHE ARENA | 20 UHR

PENTHOUSE

FIRST CLASS CLUB DISCOTHEQUE LOUNGE DINER

Jeden Donnerstag **LADY DE LUXE**

Beim Betreten des Clubs erhält jede Lady ein Glas Prosecco zur Begrüßung. Dieses Glas kann den ganzen Abend kostenlos mit Prosecco nachgefüllt werden.

Jeden Freitag **SAUS & BRAUS**

...lebe in saus & braus auf unsere Kosten. Bis 23 Uhr erhältst Du viele Freigetranke und Finger Food von uns.

Jeden Samstag **SUPER CLUBBING**

Top Acts & Top Sound erwarten Euch jeden Samstag Abend bei uns...

DO, FR, SA GEÖFFNET AB 21 UHR

HEILBRONNER STR. 385, 70469 STUTTGART, www.penthousestuttgart.de

re.flect
FAVORIT!


The Roots

Was soll man großartiges schreiben, wenn einem die Nachricht auf den Tisch flattert, dass The Roots live hier in Stuttgart zu sehen sein werden?!? Richtig! Eigentlich nichts, denn allein schon das Wo und Wann wäre völlig ausreichend. Dabei hätte die sechsköpfige Band aus Philadelphia sowieso mehr verdient als nur ein paar einfache Zeilen. Im Jahre 1987 ergab es der Zufall, dass sich die Wege zweier bis dahin mehr oder weniger erfolgreicher High School Kids kreuzten und sich daraus die bis dato „best hip hop live-band ever“ entwickelt hat. Ihren Musikstil bezeichnen The Roots selber als „Organic Hip Hop“. „Zu viele Dinge sind in der Welt passiert. Wir konnten nicht einfach so dasitzen und den Mund halten“ lautete das Credo von Ahmir Thompson, Tariq Trotter, Leonard Hubbard, Kamal Gray, Kirk Douglas und Frank Knuckles. Ein Highlight im Sommer, das ihr nicht verpassen solltet! jan

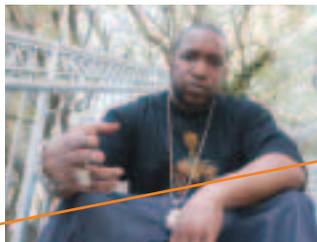
12.07.07 im LKA-Longhorn, Stuttgart-Wangen
32,00 Euro, Beginn 20.30 Uhr



MASSIV & DJ DESUE

Rap made in Berlin ist definitiv Geschmackssache und bei Massiv ist das nicht anders: Die einen sind der Meinung, dass Massiv echten, realen Straßenrap macht, die anderen finden, dass Typen wie er eher in Castro-Raukel als Türsteher arbeiten und ihre verbalen Tiraden an betrunkenen Gästen auslassen sollten („du kommst hier net rein, du Hund!“). Eigentlich viel besser als das Konzert von Massiv ist deshalb unserer Meinung die Tatsache, dass sein Producer DJ Desue mit am Start ist. Denn der hat so ziemlich alles an HipHop „made in Germany“ produziert, was Rang und Namen hat, und ist außerdem ein ziemlich guter Plattenaufleger.

30.06.07 im Club Zap, Stuttgart
10 Euro, Beginn 23.00 Uhr



KOOL G RAP

Ein Urgestein des New Yorker Underground-HipHop beehrt im heißen Juni das Zollamt mit einem noch heißeren Auftritt. Kool G Rap, Ende der 60er als Nathaniel Wilson zur Welt gekommen, machte sich bereits Mitte der 80er einen Namen als HipHop Artist der ganz alten Schule. Die Zusammenarbeit mit seinem Cousin Marley Marl, Masta Ace und DJ Polo sowie in späteren Jahren dann mit Mobb Deep, Nas und dem Wu-Tang Clan machte Kool G schnell zum einem Spieler in der ersten Liga des HipHop. Seine Lyrics basieren meist auf eigenen Erfahrungen in den Straßen von Queens – das spiegeln schon Titel wie „wanted: dead or alive“ oder „live and let die“ wider. Nicht entgehen lassen! jan

24.06.07 im Zollamt, Stuttgart
12 Euro, Beginn 21.00 Uhr



SIZZLA

Für alle Fans fetter Dancehall-Sounds ist dieser Abend im Zapata genau das Richtige. Denn Sizzla Kalonji ist bedingungsloser Anhänger der Rastafari-Gemeinde: Er steht voll und ganz gegen jegliche Form der Unterdrückung und den zunehmenden Kapitalismus. Da verwundert es kaum, dass die Texte von Miguel Collins – so sein bürgerlicher Name – durchaus sozialkritisch und mit einer Prise Religion versehen sind. Auch die musikalischen Einflüsse durch Künstler wie Buju Banton und Shabba Ranks sind kaum zu überhören. Aber genug der Worte, lasst euch selbst vom Live-Auftritt eines der internationalen top Dancehall-artists überzeugen... jan

27.06.07 im Zapata, Stuttgart
24,30 Euro, Beginn 21.00 Uhr



WIR SIND HELDEN

Sängerin Judith Holofernes, Schlagzeu-ger Pola Roy, Gitarrist und Keyboarder Jean-Michel Tourette sowie Bassist Mark Tavassol, besser bekannt als „Wir sind Helden“, haben sich in den letzten Jahren zu den Lieblingsmuckern jeder Germanistikstudenten-Party gemauert. Mit ihrem 2003 veröffentlichten Debüt-Album „Die Reklamation“ eroberten sie die deutschen Album-Charts und verzeichneten seitdem jede Menge Erfolge – so schoss der Nachfolger, „Von Hier An Blind“ (2005) sogar auf die Spitzenposition der Album-Charts. Ihre Fans schätzen ihre gelungene Mischung aus einzigartigen Melodien, Pop, Elektro und Punk. Tipp: Am heutigen Abend wird noch ein weiterer Special Guest erwartet!

21.07.07 in Esslinger Burg, Esslingen
26,20 Euro, Beginn 19.30 Uhr

KONZERTE MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO

Do. 12.7. | Longhorn/LKA Stuttgart

THE ROOTS

+ guests: GYM CLASS HEROES

Di. 24.7. | Liederhalle Stuttgart



Mo. 17.9. | Porsche-Arena Stuttgart



Di. 9.10. | Messe Congr. Centr. B Stgt

WITHIN TEMPTATION

The Heart Of Everything
+ special guest: DELAIN

Do. 11.10. | Liederhalle Stuttgart

gentleman & the far east band

Do. 18.10. | Liederhalle Stuttgart

Laith Al-Deen

Die Liebe zum Detail - Tour 2007

Di. 23.10. | Longhorn/LKA Stuttgart

MAXIMO PARK

Our Earthly Pleasures - Tour 2007

Di. 6.11. | Theaterhaus Stuttgart

SUNRISE AVE

Karten bei WOM Stuttgart, Königstr. 1
sowie allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Kartentelefon 07 11/22 11 05

www.musiccircus.de

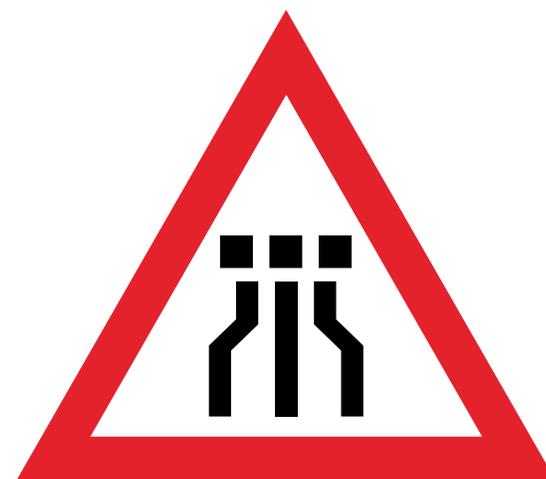


DIE NEUE CD
"MUSIK IST TRUMPF"
AB 01.06.07 IM HANDEL

Do. 16. – Sa. 18. August 2007, 19.30 Uhr
Stuttgart, Freilichtbühne Killesberg



die ärzte



ES WIRD ENG.

TOUR 2007

SAMSTAG, 24. NOVEMBER 2007
STUTTART, SCHLEYER-HALLE
Beginn: 20.00 Uhr

www.bademeister.com





re.flect
FAVORIT

Exploring Party

Andy Warhol stellte 1966 eine erste Mischung aus Kunst, Party und Musik, Mehrfachprojektionen mit Dia und Film, Lichtinszenierung, Tänzern u.v.m. auf die Beine, damals unter dem Namen EPI (Exploding Plastic Inevitable). Immer mehr Kunstinstitutionen haben erkannt, dass so auch eine junge Zielgruppe bewusster an die Kunst herangeführt werden kann. Die Party wird so als experimenteller Kunst-raum erkannt und als Plattform genutzt. Genau das macht auch die Veranstaltung „Exploring Party“ im Württembergischen Kunstverein Stuttgart e.V. am Schlossplatz 2, bei der exakt diese Tatsache reflektiert wird. Klingt kompliziert? Ist es aber nicht! Es handelt sich bei der Veranstaltung um eine „Kunst-Party“ als Teil des zweijährigen Projekts „Visual Music“ von fluctuating images, bei der die Kunst-Partys der Vergangenheit ausgestellt und behandelt werden. Im Rahmen dieses Happenings werden Filme präsentiert, Graphic Art und Motion Graphics, Live-Performances mit elektro-

nischer Musik und Videos sowie Vorträge und Screenings zum Thema „Party als Kunst“ dargeboten. Die Eröffnung ist am Samstag, den 16. Juni 2007 ab 20 Uhr mit einem Vortrag, Filmvorführungen und ersten Live-Performances. Am Mittwoch, den 20. Juni geht's mit einem Videointerview und Screenings ab 20 Uhr weiter, Freitag, den 22. und Samstag, den 23. Juni, wird ab 21.30 Uhr das Hauptaugenmerk auf audiovisuelle Live-Performances (u.a. Die Pfadfinderei) mit elektronischer Musik gerichtet (u.a. Modeselektor, Dominik Eulberg, Inverse Cinematics) – mehr Infos dazu in der Partyrubrik. Übrigens: Einen kleinen Vorgesmack gibt es in der Urban Art-Rubrik dieser Ausgabe, wo Oliver Moore (Olympia Boutique), der bei „Exploring Party“ den Glastrakt des Württembergischen Kunstvereins mit einer Graphic-Art-Installation verschönern wird, schon mal ein paar Styles zum Besten gibt.

16.06. - 23.06.07 im Württembergischen Kunstverein, www.wkv-stuttgart.de

FOTOSOMMER

Der Stuttgarter Fotosommer geht in diesem Jahr in die vierte Runde. Das große Festival für Fotografie mit über 50 Ausstellungen und Veranstaltungen in Stuttgart und der Region bietet einen weit reichenden Überblick über Tendenzen in der zeitgenössischen Fotografie und Fotokunst. Der Ausstellungszeitraum erstreckt sich dabei über fünf Monate, vom Juni bis Oktober 2007, und wird durch diverse Side-Events, Vorträge, Kongresse etc. begleitet. Die Hauptausstellung im Württembergischen Kunstverein zeigt vom 30. Juni bis zum 5. August 31 Fotoserien verschiedener ausgewählter Künstler, der Eintritt liegt hier bei schlanken 5 bzw. ermäßigten 3 Euro. Weitere Infos zu den Ausstellungen in der Region unter fotosommer-stuttgart.de

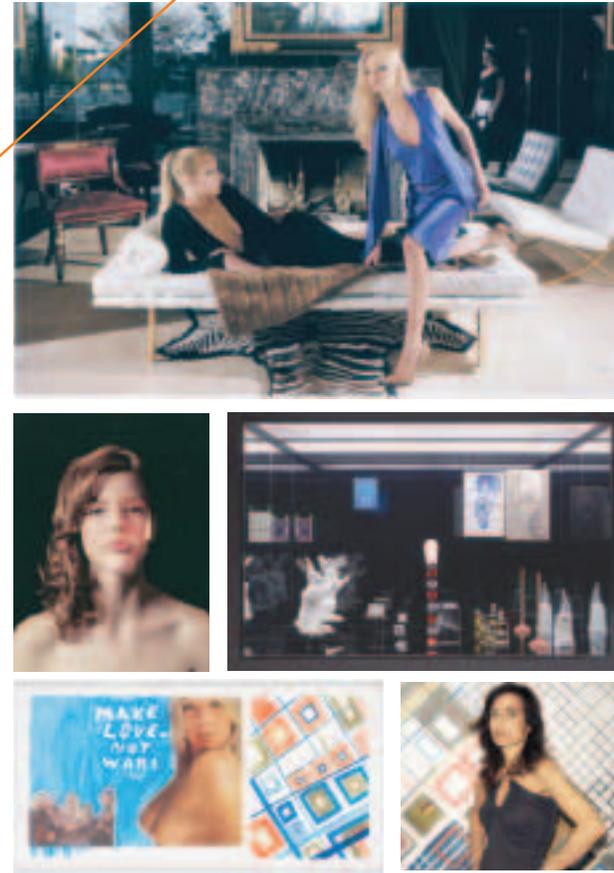
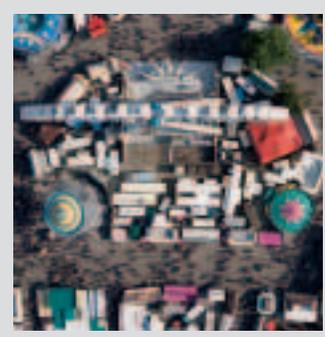
12.05.07 in der Rosenau 5 Euro, Beginn 20 Uhr



AEROTECHTURE

Haute Couture Mode ist Nährboden für neue Ideen in der Modebranche, interessant und schön anzusehen – alltagstauglich sind diese Entwürfe jedoch eher nicht. Ganz anders sind die aktuellen Arbeiten von den Schülern der Staatlichen Modeschule Stuttgart: Bei einer Modenschau am 20. und 21. Juli im Haus der Wirtschaft präsentieren sie ihre futuristischen Entwürfe. AEROTECHTURE spielt mit Formen der Architektur, High-Tech-Produkten und Space Age-Elementen. Daraus entstehen auf den Körper konstruierte Objekte, die mit leichten und femininen Kontrasten spielen.

20.07. - 21.07.07 im Haus der Wirtschaft, jeweils 18 und 20.30 Uhr



JOSEPHINE MECKSEPER

Die 42-jährige Konzeptkünstlerin schaffte ihren Durchbruch Anfang der 90er Jahre nach ihrer Übersiedelung nach New York und der erfolgreichen Teilnahme an großen Ausstellungen und Biennalen zur zeitgenössischen Kunst. Dort gab sie auch das legendäre FAT Magazine heraus: In dieser satirischen Zeitschrift mischte sie Boulevardstil mit politischer Berichterstattung, Pin-up-Girls und zahlreiche Beiträge von Künstlerfreunden. Was ist echt, was ist falsch? Was ist vor allem ernst gemeint und was frei erfunden? Diese Grenze zu ziehen und ihre Bildsprache zu deuten, überlässt Meckseper generell dem Betrachter. Meckseper arbeitet mit sämtlichen Medien und in verschiedensten Techniken: Sie baut große Installationen, errichtet dafür Schaufenster, fertigt Skulpturen, Gemälde, Fotografien und Filme und lädt den Besucher sprichwörtlich zu einem Schaufensterbummel mit oftmals politischem bzw. sozialkritischem Hintergrund ein. Grund genug für das Kunstmuseum Stuttgart, ihrem Gesamtwerk eine erste große Einzelpräsentation auf vier Etagen zu widmen. Über 150 Exponate auf 1.200 Quadratmetern geben erstmalig einen Überblick über ihr Schaffen von den frühesten Werken bis zu ganz neuen Arbeiten, die sie speziell für die Stuttgarter Ausstellung entwickelt hat. Der Eintritt in die Sonderausstellung kostet 8 Euro, ermäßigt 6,50 Euro.

14.07. - 28.10.07 im Kunstmuseum Stuttgart

sichtbar

Sophienstraße 15 | 70178 Stuttgart | 07141 607 98 81

re.flect
FAVORIT!



FANTASY FILMFEST

Seit Jahr und Tag ist das Fantasy Filmfest ein wahrer Garant ungeschliffener Perlen des Genrekinos, B-Movies, Horrortrashs und Asia-Cinemas – klar, dass die re.flect-Crew seit je her Fan ist! Auch dieses Jahr macht es wieder die Mischung: Während der Eröffnungsfilm „Black Sheep“ sich darum dreht, dass sich die 40 Millionen Schafe Neuseelands gegen die 4 Millionen Einwohner stellen, wird beim Centerpiece „La Antena“ jeder Hebel des (fantastischen) Kinos in Bewegung gesetzt. Schwarzweiß, teilweise ohne Ton und mit surrealistischer Bildsprache, wird die Geschichte einer Metropolis-artigen Stadt, regiert vom erbarmungslosen Mr. TV, erzählt. Doch auch (ehemalige) Helden des US-Mainstream kommen nicht zu kurz: Cuba Gooding Jr und Oscar-Preisträgerin Helen Mirren machen als ungleiches Killer- und Liebespaar gemeinsame Sache („Shadowboxer“), Kevin Costner spielt den schizophrenen „Mr. Brooks“, der zum einen sowohl als liebender Familienvater und erfolgreicher Geschäftsmann als auch kaltblütiger Ritualmörder die Leinwand unsicher macht, und Sandra Bullock wird von ihrem toten / untoten Ehemann heimgesucht („Premonition“). Plus natürlich Horrorkleinode aus Norwegen („Cold Prey“), Hongkong („Confessions Of Pain“ mit Takeshi Kaneshiro!), Kanada (die lustig-boshafte Zombiefamiliengeschichte (!) „Fido“) oder Russland („Day Watch“, die Fortsetzung von „Wächter der Nacht“) sowie der herrlich trashig klingende deutsche Super-Low Budget-Splatterer „Virus Undead“. Hach, das wird herrlich! Mehr Infos auf www.fantasyfilmfest.com

24.07. - 01.08.07 im Metropol Kino
Bolzstr. 10, 70173 Stuttgart, www.innenstadt-kinos.de



WELLENTANZ

Im Juni hält die Kunst in der Schräglage in der Marktstraße 6 ihren Einzugszug: Inspiriert und angespornt von der erfolgreichen „Innenwelten“-Ausstellung im Rocker 33, haben die Beschäftigten des Feuerbacher WerkHauses mit Hilfe des Behindertenzentrums Stuttgart eindrucksvolle Kunstgemälde angefertigt, die sich mit dem Thema Urlaub, Surfen, Freiheit und fremde Kulturen auseinandersetzen. Alle Werke der Ausstellung mit dem Titel „Wellentanz“ wurden von Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen geschaffen, die Dank des BHZ Stuttgart geeignete Arbeits- und Fördermöglichkeiten gestellt bekommen. Anschauen, staunen, Wellen hören. Ik

Ab 01.06.07 in der Schräglage
www.schraeglage.tv



FRISCHZELLE 07: PABLO WENDÉL

Der 26-jährige Pablo Wendel hat es faustdick hinter den Ohren, was er bei seiner Kunstaktion „Terracotta Warrior“ unter Beweis stellte, als er sich im vergangenen Jahr als Skulptur verkleidete und sich lange Zeit unbemerkt im Museum bei Xi'an in einer Gruppe tönerner Infanteristen versteckte und selbiges dokumentierte. Pablo ist experimenteller Künstler, arbeitet mit Materialien, Umgebungen oder Situationen und dokumentiert diese als Kunstfotos oder als fertiges Projekt. Die Verknüpfung von Kunst und Leben kennzeichnet Pablo Wendels Projekte und verleiht ihnen eine ganz eigene Poesie. Die Ausstellung zeigt die dabei entstandenen Fotografien im Kunstmuseum Stuttgart.

16.06. - 29.07.07 im Kunstmuseum
Stuttgart

Hollywood

Zu den Innenstadtkinos:
Stadtbahnlinien U5, U6, U7,
U9, U14, Straßenbahnlinie 15
und Buslinien 42 und 44. Und
zum Ufa-Palast mit dem 15er.

ist am schönsten

mit Gelb.



U7 Killesberg (Messe)–Ostfildern

Killesberg (Messe)

Eckartshaldenweg (Pragfriedhof)

Türlienstraße (Bürgerhospital)

Hauptbahnhof (Arnulf-Klett-Platz)

Schlossplatz

Charlottenplatz

Olgateck

SSB

Menschen bewegen Menschen

Tiefschwarz

Seit über zehn Jahren sind die beiden Stuttgarter Brüder Ali und Basti Schwarz alias Tiefschwarz im Namen der House-Music in den Clubs der Welt unterwegs. Angefangen als Betreiber legendärer Stuttgarter Clubs wie dem „On-U“ und „Red Dog“, dann als frenetisch gefeiertes DJ-Duo und Integrationsfiguren der Stuttgarter Clubszene und schließlich als Künstler mit eigenem Label. Wir sprachen mit den beiden über (House-)Musik, Clubs, Parallelidentitäten im Netz, Inner-Circle-Tourism und Heimat. Enjoy!

Hi, wie geht's euch?

Ganz gut, aber ziemlich viel los. Wir haben gerade die „10 Jahre Tiefschwarz“-Compilation abgeschlossen und machen außerdem ein Fanzine zu dem Thema. Dafür haben wir ein bisschen in unseren Schubladen gestöbert und viele lustige Fotos, unbekannte Schätze und Geschichten hervorgekramt. Dazu haben wir auch ein kleines Spielchen gemacht: Wenn man normalerweise eine Platte verschickt, gibt es ja immer ein Feedback-Formular dazu und das haben wir dieses Mal über uns selber angefertigt. Das heißt, wir haben Freunde, Bekannte, DJ-Kollegen und Leute, die uns etwas bedeuten, gefragt, ob sie über uns ein Feedback-Sheet schreiben.

Hat man so was nicht früher Poesie-Album genannt?

(lacht) Stimmt, im weitesten Sinne hat es mit Poesie-Alben ein Stück weit zu tun.

Und was war der schönste Poesiealbum-Spruch und von wem kam er?

Oh je, das kann ich so nicht sagen. Die waren zu unterschiedlich und jeder für sich besonders – manche haben nur etwas gemalt, manche haben Anekdoten zum Besten gegeben. Ich glaube, das Schöne liegt in der Mischung.

Wer hat an eurer Umfrage alles teilgenommen?

Leider Gottes viele DJs, die sich natürlich nicht gemeldet haben – DJs beantworten NIE Feedback-Sheets (lacht)! Aber von Ewan Pearson über Sven Väth bis hin zu privaten Freunden und alten Produzentenkollegen haben schon einige mitgemacht.

10 Jahre Tiefschwarz – was bedeutet das noch?

10 Jahre Wahnsinn, 10 Jahre Kopfweh! Das bedeutet natürlich, das Wechselspiel zwischen Reisen und Studio und das private Umfeld auf die Reihe zu kriegen, eben die gesamten Wechselwirkungen des DJ-Daseins. Wir reden immer von unserem Luxus-Problem – je mehr du machen willst, desto mehr bist du unterwegs und irgendwann zehrt das nun mal an deinen Reserven.

Wie viel bekommt man von der Welt mit, wenn man sich hauptsächlich in Flughäfen, Hotels und Clubs bewegt?

Zum Glück doch relativ viel. Das ist so ein bisschen unser Privatvergnügen: die kleinen Sozialstudien am Rande, wenn du in irgendwelchen obskuren Länder bist und interessante Dinge siehst. Das ist eigentlich das Schöne an unserem Job, dass du neben wirklich interessanten Events, Festivals und Clubgigs einen speziellen Einstieg hast. In einem Interview mit der „Groove“ vor ein paar Jahren hab ich das als „Inner Circle Tourism“ bezeichnet, was es ziemlich gut trifft – dass wir sozusagen das Privileg haben, von Leuten eingeladen und empfangen werden, die uns etwas Spezielles bieten wollen. Ob das jetzt eine Ausstellung, ein besonderes Restaurant oder einfach nur der Besuch bei Freunden ist – du kriegst einfach einen anderen Blick hinter die Kulissen, als wenn du nur als „Tourist“ unterwegs wärst. Und wenn wir weiter weg sind, dann versuchen wir auch immer noch einen Tag oder ein Wochenende dranzuhängen, z. B. in Südamerika, sodass wir unter der Woche noch ein paar Tage an den Strand können und die Reiserei nicht ganz so heftig ist. Teilweise ist es aber auch genau das Gegenteil: Bei drei Gigs an einem Wochenende, die über die ganze Welt verstreut sind, rechnest du die Zeitverschiebung schon so mit ein, dass du auch alle Termine schaffen kannst – also eigentlich ganz schön bescheuert (lacht).

10 Jahre Tiefschwarz – inwieweit entdeckt man da solche Begriffe und Werte wie Herkunft oder auch Geschichte für sich?

Wir haben so ein bisschen die Liebe zu Deutschland neu entdeckt. Dinge, die es hier gibt und die einfach wertvoll sind. Traditionen, Rituale, auch ein bisschen das Einfache – mir ist inzwischen eine Almhütte im Bayrischen Wald oder im Schwarzwald oftmals mehr wert als diese künstlich aufgezogene 5-Sterne-Hotel-Corporate-Welt. Ein Spaziergang im Wald ist für mich teilweise zehnmal entspannter als in irgendeinem Luxus-Hotel acht Stunden in einer Sauna zu sitzen. Weniger ist mehr – das ist das, was manchmal einfach fehlt!

Inwiefern ist „Heimat“ mehr als nur ein abstrakter Begriff für euch bei so einem Lifestyle?

Heimat ist im Prinzip dein Bezugspunkt, an dem sich deine Entwicklung vollzieht. Gut, es gibt einmal die Heimat unserer Eltern und dann ist Heimat eben auch da, wo deine Familie und deine Freunde leben. Das wird mit der Zeit auch irgendwie immer wichtiger. Für uns ist es eben die Kunst, zu lernen einen Ausgleich zu schaffen und auch mal „Nein“ zu sagen. Aber im Endeffekt, wie schon gesagt, ist das alles ein Luxus-Problem, denn es liegt ja an uns selbst, es zwingt uns ja niemand. Es war unsere Entscheidung, zu sagen „jetzt haben wir so lange mitgespielt und sind so lange den Weg der kleinen Schritte gegangen, bis wir wirklich recht weit oben auf die Leiter gestiegen sind und jetzt wollen wir es halt auch zu Ende bringen“. Es gibt etliche Kollegen, die älter sind als wir und das auch full-time machen, ob das jetzt der Hell, Sven Väth, François Kevorkian oder Carl Cox ist. Aber irgendwie musst du ja die Balance halten. Das ist natürlich auch immer die Frage, was du willst? Für die einen ist es vielleicht gar nicht wichtig, für die anderen ist es überlebenswichtig!

Was macht euch Angst?

Die Dinge, die wir dir gerade beschrieben haben, machen

Wohin geht die Reise?

einem keine Angst, aber wachsam, um nicht den Moment zu verpassen, an dem es zu spät ist – den Moment, ab dem du ferngesteuert wirst und es nicht mehr selber entscheiden kannst. Es ist extrem wichtig, immer wieder eine Auszeit zu nehmen, einen Schritt raus zu gehen und zu schauen, was es sonst noch gibt.

Euer Sound hat sich ja in all den Jahren sehr gewandelt – wieso, weshalb, warum?

Ganz einfach: Wir sind Teil eines Netzwerks, einer musikalischen Bewegung, die sich ständig weiterentwickelt. Es wäre für uns äußerst unbefriedigend und auch un kreativ, wenn sich da nichts tun würde. Wir haben uns keinem Sound verschrieben, sondern wir wollen, dass unsere Musik uns Spaß macht und uns einfach auch fordert und weiterbringt. Zu sagen, wir sind jetzt die Deep-Houser oder wir sind jetzt die Elektro-Könige oder wir sind jetzt Minimal-Techno – dazu ist Musik viel zu wichtig, viel zu spannend und zu vielfältig, als dass man sich auf einen Moment festlegen sollte.

Wohin geht für euch die musikalische Reise in Zukunft?

Die unmittelbare Zukunft wird definitiv wieder in der Housemusik liegen, was sie schon immer getan hat! Unsere ganzen 10-12 Jahre, die hinter uns liegen, waren IMMER der Housemusik gewidmet. Ob das mit Deep-House-Einflüssen war, ob das elektroide oder technoide Einflüsse waren – wie auch immer du es bezeichnen willst, letztendlich war die Basis des Ganzen immer House! Das ist das, wo die Reise hingeht. Gerade im Moment ist wieder so viel Soul in der elektronischen Musik zu hören, so viel Wärme, weg von diesem ganz puristischen, teilweise kalten und manchmal sogar etwas seelenlos wirkenden Minimal Sound. Ein Schritt zum klassischen House-Konzept mit viel Seele, aber mit einem minimalen Blickwinkel.

Inwieweit ist der Gig in Stuttgart im „Rocker 33“ am 29.06. für euch etwas Besonderes?

Stuttgart ist für uns sowieso immer etwas Besonderes. Von unserem Blickwinkel von außen war das Rocker mit der letzte Strohhalm und Rettungsanker für eine etwas anspruchsvollere Musik- und Kulturarbeit in Stuttgart. Wobei wir die anderen vielleicht auch zu wenig kennen oder sie an uns vorbeigegangen sind. Und da sie jetzt leider zumachen, war es für uns mehr als selbstverständlich, dass wir unser Tourdate in Stuttgart dort stattfinden lassen, zumal wir mit den Jungs befreundet sind und die Location toll finden. Ich wünsche mir für Stuttgart, dass es irgendwie eine Alternative gibt – doch das steht ja irgendwie auch alles noch in den Sternen. Es gibt in Stuttgart unheimlich viel, aber auch unheimlich viel Belangloses. Wenn ich mir anschau, was Anfang der 90er für ein Alarm war an inhaltlich interessantem Zeug – jetzt ist alles glatt gebügelt. Da hat sich echt viel verändert in Stuttgart...

Und wer ist daran Schuld? Konsumenten oder Macher?

Sowohl der Konsument als auch die Macher, die sich extrem auf den Konsumenten einstellen. Dazu kommen noch Internet, Musikfernsehen, eine komplett andere Ausrichtung der Jugendkultur, aber auf der anderen Seite hat es auch etwas mit der Stadt zu tun. In Stuttgart ist alles gleichgeschaltet. Und ja, es liegt am Konsumenten. Denn wenn das Bedürfnis da wäre, dann würde es ja auch funktionieren! Aber das ist nun mal das Auf und Ab und irgendwann gibt es wieder eine Alternative, die sieht dann vielleicht ganz anders aus. Vielleicht gibt es irgendwann was Neues, einen neuen Trend, der für Stuttgart steht und die Leute einfach mal wieder ein bisschen fordert, als immer nur die Oberfläche und den Kommerz abzufeiern. Ich meine, Theodor-Heuss und all die Dinge sind ja bezeichnend, das gibt's ja nicht ohne Grund!

Aus eurer globalen Erfahrung – wie könnte ein neuer Trend im Nightlife aussehen? Oder habt ihr den vielleicht schon irgendwo anders gesehen?

Nee, nicht wirklich – ich denke aber, dass gutes Nightlife immer eine Mischung aus Kunst, Kultur, Musik und Mode sein sollte, was ja alles irgendwie miteinander verwoben ist. Da gibt es aber gerade keinen revolutionären Trend, der jetzt komplett neu wäre. Ich meine, es gibt ja jetzt andere Trends, wenn man von Jugendkultur spricht, zum Beispiel Computergames oder Internet als Gesellschaftersatz. Was denkst du, wie viele Stunden manche Jugendliche vor so was verbringen? Das ist Horror, wirklich beängstigend. Oder noch viel heftiger sind diese ganzen Parallel-Identitäten – das Allergrausamste, was es überhaupt gibt!

Habt ihr schon mal so was wie „Second Life“ ausprobiert?

Da müsste man mir schon recht viel Geld bieten, dass ich da überhaupt mal einen Finger daran lege – ich finde das schrecklich! Alleine schon die Überlegung, was du mit deiner Zeit anstellst, in der du für dich selber etwas Vernünftiges tun könntest. Egal was! Da bauen die Leute Parallel-Identitäten auf – das ist soweit weg von mir, das mir dabei ganz schwindelig wird, wenn ich darüber nachdenke. Aber das ist eben die schöne, neue Corporate-Welt. Und das beeinflusst natürlich das Gesamtverhalten dieser Generation und dementsprechend auch das Ausgeh-Verhalten und somit auch die Clublandschaft.

Mehr zur „10 Jahre Tiefschwarz“-Compilation in der Musikrubrik dieser Ausgabe, mehr zum Gig am 29.06. in der Partyrubrik.



4 Jahre Sky Beach

Freitag 20. Juli 2007



Feiert mit uns! 18 Uhr bis 03 Uhr



Ibiza Feuershow, Früchtebuffet,
DJ's & Sound from Ibiza

Eintritt: 5 €

hang loose



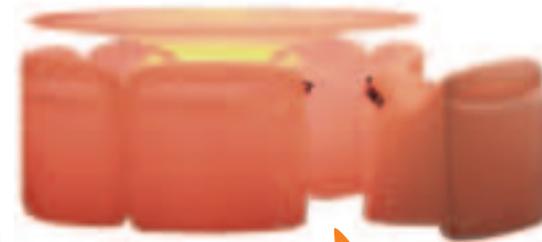
FARBBLICH GEHT ES IN DIESER FREILUFT-SAISON SEHR DEZENT ZU - NATURTÖNE, SILBERGRAU UND DUNKELBRAUN PRÄGEN DAS BILD. AUCH FLECHTMÖBEL SIND WIEDER VOLL ANGESAGT. DOCH KEINE REGEL OHNE AUSNAHME: EINIGE HERSTELLER SETZEN AUF EINE EXTRAPORTION FARBE. WER MIT SEINEM BALKON ODER GARTEN NOCH NICHT SO GANZ GLÜCKLICH IST, WIRD AUF JEDEN FALL BEI UNS FÜNDIG...

„HANGING SUN LOUNGER“ VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano

Die neue Generation der Hängematte ist da! Wie alle Viteoprodukte ist auch sie wahlweise mit Lärche- oder Teakholz zu bekommen. Das Gestänge ist aus rostfreiem Edelstahl.

HxLxB 70x220x180 cm | ab 2.258,- Euro



„CORRAL“ & „BRONCO“ VON EXTREMIS

Bezugsquelle: extremis.be

Corral ist ein kleiner Tisch aus rotationsgegessenem Polyethylen, um den herum sieben Bronco-Hocker Platz finden. Eine in den Tisch integrierte Lichteinheit lässt Corral in entspannten Farben erleuchten. Preise a.A.

STEHTISCH „HIGH BAR“ VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano



Bringt Bewegung in die Grillparty: Wie alle Viteo Produkte ist auch dieser Stehtisch in höchster Perfektion gefertigt und wahlweise mit Lärche- oder Teakholz zu bekommen. HxLxB: 110x190x69 cm | ab 1.544,00 Euro.

re.flect FAVORIT!

DUSCHE VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano

Durch das eigene Körpergewicht setzt man bei dieser Dusche eine Mechanik in Gang, die einen ca. 4 m hohen Wasserstrahl erzeugt. Das Wasser, das aus kleinen Löchern am Rand des Tellers spritzt, regnet dann in der Mitte sanft herab. Die Wasserversorgung erfolgt über einen handelsüblichen Gartenschlauch mit „Gardena“-Anschluss. Ø: 78 cm, H: 11 cm | ca. 690,- Euro

LIEGE „TANDEM“ VON EGO PARIS

Bezugsquelle: pavilla.de/ego

Die aus französischer Fertigung stammenden und bis ins Detail sorgfältig verarbeiteten Möbel von ego können im Freien stehen, sind aber auch ein Schmuck für den anspruchsvollsten Wohnraum. Die Verarbeitung edler Materialien ist die Garantie für Wetterbeständigkeit. Preis a.A.



SONNENLIEGE „SIGMA“ VON ALMECO

Bezugsquelle: fireflame | +49 (7158) 9800243

Diese Sonnenliege bringt den Flair eines 5* Spa-Resorts in den heimischen Garten! Aus hochwertigem synthetischen Rattan in gewohnt hochwertiger Almece-Qualität.

BORDBAR VON BORDBAR.DE

Bezugsquelle: concona.de

Gebrauchte Flugzeugtrolleys – Beulen und Kratzer zeugen vom Leben zwischen den Tragflächen. Somit ist jeder Trolley in gewisser Weise ein Unikat, zumal es nur 287 Stück davon gibt, zu erkennen an der eingravierten Seriennummer. Im Inneren befinden sich 27 Führungen für Schubkästen und Regalböden. HxLxB: 103x30,5x42,5 cm | ab 899,- Euro



„BDLOVE LAMP“ VON BD EDICIONES

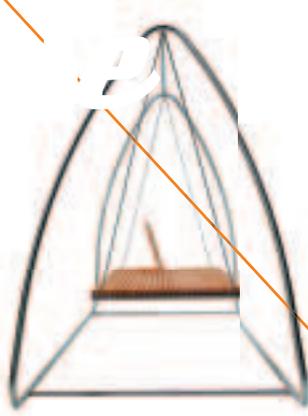
Bezugsquelle: designlager.de

Die Bdlove Lamp, ein Hybrid aus Sitzgelegenheit und Lampe, ist Teil einer Kollektion für Mobilfahrlager im Transitbereich, z. B. Flughäfen oder Bahnhöfen. Wie die restlichen Stücke der Kollektion wird auch die Lovelamp aus Formguss-Polyethylen hergestellt, dessen Masse gefärbt wird. Optional wird sie mit Wasser oder Sand gefüllt. HxLxB: 300x141x120 cm | 1.830,- Euro



BEZUGSADRESSEN:

Feiner Internationale Einrichtungen | Rosenbergstr. 106 | 70193 Stuttgart | (0711) 63 500 | feiner-moebel.de | **Heselschwerdt** | Neuhauser Straße 57 | 70599 S.-Pflingen | (0711) 45 76 87 | heselschwerdt.de | **MAGAZIN**® | Lautenschlagerstr. 16 | 70173 Stuttgart | (0711) 2 28 700 | magazin.com | **Milano Möbel + Leuchten GmbH** | Schmale Straße 12 | 70173 Stuttgart | (0711) 29 29 29 | milano.de



STUHL „BISTRO“ VON LOOM

Bezugsquelle: lloydloom.de

Das leichte LOOM-Material wurde vor 100 Jahren aus Papier und Draht entwickelt. Aus LOOM-Geflecht wurden z. B. die Bordmöbel von Zeppelin gefertigt. Der Stuhl ist eine Kombination aus synthetischem Geflecht und einem eloxierten Alurahmen. 358,50 Euro

SCHAUKEL „SWING“ VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano

Die moderne Weiterentwicklung der beliebten Hollywood-Schaukel. Durch steckbare Rückenteile wird aus der planen Fläche eine gemütliche freischwingende Bank. Gestell aus rostfreiem Edelstahl in Kombination mit Lärche- oder Teakholz. HxLxB: 203x345x145 cm | ab 5.114,-Euro



„TABLE 190“ VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano

Passender Gartentisch zum Stehtisch „high bar“. HxLxB: 76x190x90 cm | ab 1.300,- Euro



HOCKER „Q STOOL“ VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano

In den 4 Farben weiß, grün, blau und kakao erhältlich. Der verzinkte und pulverbeschichtete Metallsockel steht auf Gummipuffern und ist mit Outdoor.Skai (Kunstleder) bezogen. Dieses ist extrem abrieb- und reißfest, UV-beständig und dadurch besonders pflegeleicht. H: 43 cm, Ø: 43 cm | 545,- Euro



„BUTTERFLY“ VON VITEO OUTDOORS

Bezugsquelle: Milano

Das Sonnensegel zeichnet sich durch Formschönheit in beinahe einzigartiger Weise aus. Zum Aufstellen wird eine Grundfläche im Durchmesser von 10 Metern benötigt. Hochwertiges Material wie das Segel aus Acryl in den Farben schwarz, silberweiß und sandfarben garantiert besten Schutz vor Sonne und Regen. 2.139,- Euro

SITZOBJEKT „970 FLY“ VON ZANOTTA

Bezugsquelle: Magazin, Feiner, Heselschwerdt

Gestell aus transparent lackierter Carbon-Faser, Bezug aus leichtem transparenten Stoff. Sehr weich und bequem! HxBxL: 65x130x180 cm | Preis a.A.



sommer fieber!

25. Mai - 14. Juli 2007



Das ist 'sommerfieber!'

Jeden Sommer bieten die BoConcept Geschäfte Ausstellungsstücke der laufenden Kollektion zu stark reduzierten Preisen an, um Platz für die neue zu schaffen. Die Preise für unsere exklusiven Designmöbel fallen so von Woche zu Woche um bis zu 50 Prozent. Wer zuerst kommt, räumt zuerst!

Die Gelegenheit ist günstig – und selten, denn außer bei "sommerfieber!" kennt BoConcept keine Rabatte. Unsere Preise sind dauerhaft erschwinglich und Sie können sicher sein, dass das auch so bleibt.

BoConcept Stuttgart • Friedrichstr. 16 • 70174 Stuttgart • Tel. 0711 1209 197
stuttgart.de@boconcept.com

Weitere Brand Stores: Berlin • Hamburg • Münster • Düsseldorf • Köln • Bonn
Wiesbaden • Frankfurt • Augsburg • München. www.boconcept.de

BoConcept
urban design

BBQ

GRILLEN ÜBER DEM OFFENEN FEUER IST DIE ÄLTESTE UND URSPRÜNGLICHSTE METHODE DER LEBENSMITTELZUBEREITUNG. WER MIT SPORTLICHEM EHRGEIZ IN DER GRILLSAISON PUNKTEN WILL, KOMMT AN UNSEREN REZEPTEN UND EMPFEHLUNGEN NICHT VORBEI. GUTEN APPETTIT, MAHLZEIT, RAN ANS FLEISCH!

Bacardi Mojito

Zutaten:

4 cl	Bacardi Superior
1/2	Limette, geviertelt
2 TL	weißer Rohrzucker
2	Zweige frische Minze
	Crushed Ice
	Sodawasser

Zubereitung:

Die Limettenstücke, Minzblätter und weißen Rohrzucker in ein 0,3 l Glas geben und mit dem Stößel zerdrücken, bis sich der Zucker weitestgehend gelöst hat. Glas mit Crushed Ice auffüllen, Bacardi Superior darüber gießen und vorsichtig einmal umrühren. Mit Soda auffüllen und mit einem Minzweig dekorieren.

Unsere Empfehlung für Kenner: Gibt man beim Stößeln der Zutaten bereits etwa 1 cl Bacardi Superior hinzu, entlockt dies der Minze noch intensiver ihr Aroma. Aus einem Zuckerrohr einen Span heraus schneiden und als Stirrer verwenden.



Jungle Love (mit Alkohol)*

Zutaten:

4 cl	Rum weiß
2 cl	Curacao blau
4 cl	Zitronensaft
2 cl	Zuckersirup
4 cl	Maracujanektar
4 cl	Ananassaft

Glas: Collingsglas, Slingglas mit crushed Eis

Zubereitung:

Im Shaker mit Eiswürfeln shaken. Eine Zitronenscheibe mit 2 Kirschen am Spieß an den Glasrand.

*Alle Rezepte sind Eigenkreationen von Barmeister Walter Fröscher, www.mixschule.de
mehr Rezepte findet Ihr unter www.mixrezepte.de

Gewinnspiel

Du kannst alle mit einem Sternchen versehenen Produkte gewinnen. Mail an winner@reflect.de und in den Betreff den Name des Produktes schreiben. Viel Glück!



„Steinbeißer auf französische Art“

Zutaten:

500 g	Steinbeißerfilet (küchenfertig)
350 g	Kartoffeln
1	Paprikaschote, rot
1	kleine gelbe Zucchini
1	kleine grüne Zucchini
6	mittlere Tomaten
80 g	Olivens, entkernt
12 EL	Olivensöl
4-8 TL	Zitronensaft
	Kräuter der Provence
	Salz und Pfeffer

Zubereitung:

Schritt 1: Die Kartoffeln schälen, waschen, in dünne Scheiben schneiden und in kochendem Salzwasser 5 Minuten vorgaren. Abgießen, abschrecken und gut abtropfen lassen. Die Paprikaschote vierteln, entkernen und in feine Streifen schneiden. Die Zucchini putzen und in dünne Scheiben schneiden. Das Fischfilet in 8 Stücke (à 60 g) schneiden.

Schritt 2: Auf der Arbeitsfläche jeweils 2 Bogen Alufolie (45x35 cm) aufeinander legen. Die Kartoffelscheiben jeweils in der Mitte der Folien leicht überlappend verteilen. Darauf die Zuchinischeiben, je 2 Fischfilets, Paprika, Tomaten und Oliven schichten. Dabei mit Salz, Pfeffer und Kräutern der Provence würzen. Mit je 3 EL Olivenöl und 1-2 TL Zitronensaft beträufeln.

Schritt 3: Jedes Päckchen zunächst längs über der Füllung verschließen, dann die Enden fest zusammendrehen. Die Päckchen auf den Grill legen, den Fisch bei mittlerer Hitze 15-20 Minuten garen. Mit Baguette servieren.

Tipp: Natürlich kann man auf diese sonnige südfranzösische Art jedes festfleischige Fischfilet grillen.

1. Kennt ihr das: Draußen ist die Grill-Party im höchsten Gange und ihr steht drinnen in der Küche und müsst Häppchen vorbereiten? Großes Problem – simple Lösung! Denn jetzt gibt es „Kitchen“ von Viteo, die **Outdoor-Küche**, die auf kompakte Weise Tisch, Spüle und BBQ-Grill kombiniert. Preis: Auf Anfrage | www.viteo.at 2. Die im Milchflaschen-Stil designten **Karaffen** von Eva Solo passen nicht nur perfekt in die Innenseite jedes Kühlschranks, sondern besitzen auch einen Flaschenhals, der groß genug ist, um Eiswürfel oder Limettenscheiben hindurch zu stecken. Dazu gibt's bunte Neoprenmäntel, die das Getränk auch außerhalb des Kühlschranks kühl halten. Preis: Um die 60 Euro | www.evasolo.com 3. Das ideale Zubehör für jeden Grill-Fan – das **36-teilige Messerset** im handlichen Aluminiumkoffer mit Zahlenschloss. Preis: 45,90 Euro | www.grillshop.at 4. Auf **Joe's Campfire** lässt sich im ganz legendären Wild Western Stil wie an einer offenen Feuerstelle brutzeln. Mit praktischem Schwenkarm für den Chili- oder Bohnentopf sowie mit verstellbarem Rost. Preis: 395 Euro | 70 x 48 | Durchmesser 50cm | Gewicht 42kg | www.barbequer.de 5. Der **Tariquet Rosé** aus Frankreich (2006) schmeckt so verführerisch gut und hat eine so runde, saftige, beerige Art, dass er mit seiner feinen, delikaten Würze auch Grillgerichte ganz vorzüglich begleitet. | Preis: 5,75 Euro | Mövenpick-Weinland Stuttgart | www.moevenpick-weinland.de 6. Der **Patio Pro** überzeugt durch seine hohe Funktionalität in sehr kompakter Form – ideal für BBQ-Partys für bis zu 4 Personen! Preis: Auf Anfrage | www.bbq-scout.de 7. Mit dem Pump-Spray von **Dave's Adjustable Heat Hot Sauce** lässt sich der Schärfegrad von sanft bis feurig je nach Lust und Laune dosieren. Zu kaufen im Online-Shop für hot Sauces, BBQ und Salsa Saucen. Preis: 13,50 Euro | www.scovilla.de 8. Das feinstwürzige Dinkelacker Privatbier ist seit kurzem auch als **VfB-Fan Edition** erhältlich und darf natürlich bei keiner BBQ-Grill-Party fehlen. Prost auf den Meister! | www.dinkelacker.de

„BBQ Rum-Spareribs“

Zutaten für 4 Personen:

- 3 kg Rippchen (Spareribs)
- 1/2 Liter Tomatemark
- 1 Tasse Dunklen Rum
- 1 Tasse Honig
- 1/4 Tasse Rotweinessig
- 1 rote Zwiebel
- 2 Zehen gepressten Knoblauch
- 1 TL Worcestershire-Sauce
- 1 Prise Oregano
- Salz und Pfeffer

Zubereitung:

Schritt 1: Die Spareribs in Portionsstücke schneiden, in einen großen Topf geben und mit Wasser bedecken. Aufkochen und ohne Deckel 20 Minuten simmern lassen, abgießen und trocken tupfen.

Schritt 2: Die Saucenzutaten in einem Topf verrühren und abschmecken. Zum Kochen bringen und 5 Minuten bei milder Hitze ziehen lassen.

Schritt 3: Die Spareribs großzügig mit der Sauce bestreichen und auf dem Grill oder in einem Bräter im Ofen langsam knusprig braten. Dabei öfter mit der Sauce bestreichen.

Hinweis: Die Spareribs werden vorher abgekocht, damit sich das Fleisch leichter von den Knochen löst.

Tipp: Man kann die Sauce noch etwas schärfer machen, indem man zerstoßenen Chili hinzufügt.

Dauer: ca. 30min



Gewinnspiel

Du kannst alle mit einem Sternchen versehenen Produkte gewinnen. Mail an winner@reflect.de und in den Betreff den Name des Produktes schreiben. Viel Glück!

1 Der **BBQ-Grill** von Viteo bietet neben einem Grill auch eine kleine Ablagefläche, auf der Teller oder andere Utensilien abgestellt werden können. Dank der Räder ist der Grill stets mobil und einsatzbereit! Preis: Um die 2.000 Euro | www.viteo.at 2 Der Grill- Begleiter für die kommende Sommersaison ist das **Jim Beam Party Pack** mit Rezeptkarten, Jim Beam-Steak- und BBQ-Soße sowie Marinade, die mit dem beiliegenden Pinsel auf das Fleisch aufgestrichen werden können. Preis: 22,50 Euro | www.scovilla.de 3 Das **Spice Set** von Eva Solo besteht aus fünf Plastikbehältern, die an Stahlstäben befestigt sind und in einem kleinen dazugehörigen Behälter allerlei Gewürze aufbewahren können. Preis: Um die 40 Euro | www.evasolo.com 4 120 internationale und ungewöhnlich neue Grillrezepte sowie rund 40 Cocktailrezepte vereint **Webers' Barbecue und Cocktailbuch**. Preis: 14,90 Euro | Gräfer und Unzer Verlag GmbH | www.gu-online.de 5 Die bernstein- oder klarglasfarbenen **Weingläser „Cut“** von Ligne Roset sind dank ihrer schrägen Trinkkante ein wahrer Hingucker! Erhältlich in drei verschiedenen Größen – jeweils im 6er-Set. Preis: 95 - 120 Euro | Höhe: 9/11,5/14cm x Durchmesser 6,8/7,5cm | www.ligne-rosset.de 6 Perfekt für heiße Sommertage – der **Eiswürfelbereiter** von Eva Solo! Einfach Wasser in den Gummideckel und ab ins Gefrierfach. Danach die Eiswürfel in die Metallschale herausdrücken, Deckel drauf und ab damit in den nächsten Drink! Preis: Um die 80 Euro | www.evasolo.com 7 Wer es gerne etwas leichter mag, greift zum Stuttgarter Hofbräu **Lemon Gold**. Das spritzige Bier-Mix Getränk aus der Flasche ist der fruchtig frischer Durstlöcher für die heißen Tage.

„Extravagante Spießchen“

Zutaten für 4 Personen:

- 4 Schweinefilet
- 12 geschälte Garnelen
- 6 Scheiben Schinken
- (am besten dünn geschnittener Serano)
- 2 rote Zwiebeln
- 4 Paprikaschoten (2x rot, 2x grün)
- 10 Physalis
- 3 EL Olivenöl
- 4 EL weißen Balsamico
- 2 EL Sherry-Essig
- 2 EL Paprikamark
- 1 EL Limettensirup
- 1 Zitrone (davon aber nur den Saft)
- Salz und Pfeffer

Zubereitung:

Schritt 1: Die Physalis pürieren und mit dem Olivenöl, dem Essig, dem Zitronensaft, Limettensirup, Paprikamark, Salz und Pfeffer eine Marinade anrühren.

Schritt 2: Das Filet in grobe Stücke schneiden, salzen und pfeffern. Zwiebeln und Paprika in mundgerechte Stücke schneiden. Die Garnelen mit je einer halben Scheibe Serano-Schinken umwickeln. Filet, Zwiebel, Garnelen und Paprika abwechselnd auf die Spieße stecken. Die fertigen Spieße mindestens 6 Stunden in die Marinade einlegen. Damit die Garnelen nicht austrocknen, werden sie in den Schinken gewickelt. Die unterschiedlichen Garzeiten zum Schweinefilet werden dadurch ausgeglichen.

Schritt 3: Bei mittlerer Hitze langsam garen. Die Spieße gelegentlich mit der Marinade bestreichen.

Tipp: Die Spieße vorher in Wasser einlegen, dann brennen sie nicht so schnell an!

Dauer: ca. 20min

Auch ein perfektes Gericht für „schlecht-Wettergrillen“, sprich Pfannen geeignet.



Peach Boy light (wenig Alkohol) *

Zutaten:

- 2 cl Wodka
- 1 cl Pfirsichlikör
- 3 cl Zitronensaft
- 3 cl Erdbeersirup
- 11 cl Orangensaft

Glas: Collinsglas, Slingglas mit crushed Eis.

Zubereitung:

im Shaker mit Eiswürfeln shaken. Mit einer Orangenscheibe und Physalis am Spieß garnieren

PRIVATE LOUNGE

MIETEN SIE SICH IHRE EIGENE LOUNGE



ALL VODKA DRINKS AND COCKTAILS MADE WITH ALPHA NOBLE ULTRA PREMIUM VODKA

—α—
ALPHA NOBLE
ULTRA PREMIUM
VODKA

ciba mato
bar&lounge

wilhelmsplatz 11
70182 stuttgart
t 0711.2369851

www.ciba-mato.de

Plattform

WER, WIE, WAS, WIESO, WESHALB, WARUM?

Gebt zu – kaum hört oder lest ihr diese Worte und schon habt ihr die Melodie dazu im Kopf. Tja, die gute alte Sesamstraße. Manchmal wünscht man sich ja dann doch in diese Zeit zurück, als es Kinderfernsehen – oder Fernsehen im Allgemeinen – mit Minimalanspruch gab.

Als man sich wünschte, dass „Alf“ doch gefälliger in das Haus der eigenen Eltern stürzen möge und „Graf Zahl“ zur Mathe-Nachhilfe vorbei kommt. Und wie wunderbar wäre es, wenn wir unsere Helden von gestern gegen den, zumindest medial manchmal kaum noch zu ertragenden, Alltag einsetzen könnten. „Samson“ könnte George W. mit dem Schnuffeltuch das Maul stopfen, bevor er Klimaschutzziele formuliert, die diesen Namen nicht verdient haben. Bush würde nur noch stammeln: „I’ll be heiligen damned“. Peter Lustig würde alle Radrennteams inklusive Sponsoren und Ärzten in seinen blauen Bauwagen sperren, mitsamt seinem bescheuerten Nachbarn und dem „Kleinen Vampir“, der sich an der Meute gütlich tun darf (Blutdoping rückwärts). „Pippi Langstrumpf“ würde die Krawallmacher aus Rostock mal so richtig vermöbeln, nachdem sie sich ein 10-stündiges Referat von „Tiffi“ über die Sinnlosigkeit von Gewalt angehört haben. Dieser allwissende Erzähler von der „Sendung mit der Maus“ würde schließlich Ede Stoiber und Günter Beckstein endlich einmal erklären, wie ein demokratischer Staat wirklich funktioniert...

Wer eine gigantische mediale HubbaBubba-Blase erzeugt, sollte sich nicht wundern, dass Leute aus dem letzten Loch geppißen kommen mit riesigen Nadeln und mikroskopisch kleinen Hirnen.

Doch zurück aus der Traumwelt in die harte Realität. In Heiligendamm (Favorit für das Unwort des Jahres 2007) findet ja der G8-Gipfel statt. Da konnte man erwarten, dass sich die Globalisierungsgegner in ihrer ganzen Farbenpracht präsentieren, wogegen prinzipiell nichts einzuwenden ist. Grob aufspalten kann man diese Gruppe in friedlich / idealistisch / (pseudo)intellektuell auf der einen Seite und eher unentspannt / egozentrisch / rotzedum auf der anderen Seite. „Attac“ ist nach eigener Aussage komplett der ersten Gruppe zuzuschreiben, wobei sich deren Name in diesem Zusammenhang dann doch wieder irgendwie blöd anhört. Und auf der Homepage der Organisation kann man Pate eines „Wimmelbildes“ werden: wenn man einen bestimmten Betrag spendet wird ein bestimmter Anteil eines Bildes, auf dem es vor Leuten (soll wohl Unterstützer der Initiative darstellen) nur so „wimmelt“, farbig. Wenn man 50 Euro spendet bekommt man das fertige „Wimmelbild“ als vierfarbiges Poster nach Hause geschickt. In Insiderkreisen soll man sich gerüchteweise schon mit „Heute schon gewimmelt?“ begrüßen. Also wenn ihr mich fragt: echt niedlich diese Attacwimmler – aber irgendwie habe ich so ein Bauchgefühl, dass die lieber mal ihre PR-Berater bezahlt hätten, anstatt sie abzuwimmeln.

Was alle Gegner gemeinsam haben (ach, diese schönen paradoxen Redewendungen) ist die Aussage: „Globalisierung ist scheiße.“ Die Chinesen (werden immer als Erste genannt) und all die anderen Billigwirtschafter, Menschausbeuter

und unzivilisierten Ganoven klauen uns die Arbeitsplätze und machen uns bestenfalls die Löhne kaputt. So weit, so logisch. Ich bin auch überzeugt, dass keiner von „Attac“ ein Notebook hat oder Kleidung trägt, die in den besagten Ländern hergestellt wurde. Außerdem glaube ich ganz fest daran, dass diese Leute auch supergern das Doppelte für diese Sachen zahlen würden, wenn es dafür mehr Arbeitsplätze in Deutschland gäbe. Möglicherweise würde dann der eigene Lohn nicht reichen, um sich eine Digitalkamera oder ein Handy zu leisten, aber das ist – denke ich – zu engstirnig gedacht. Oder? Und der Chinese an sich soll sich bitteschön mal am Riemen reißen und bei gleichem Hungerlohn die Umwelt besser schützen, als wir das in den letzten 100 Jahren taten und bitte trotzdem weiter seine Wirtschaft kräftig ankurbeln, damit wir Autos, Waffen und so Zeug weiterhin schön exportieren können.

Die Saftnasen, die gemeint haben, sie müssten Steine auf Polizisten werfen und sich dann wundern, dass eine Antwort kam, belegen am besten, was am derzeitigen Ablauf eines solchen Gipfels nicht stimmt. Würde man sich, wie früher bei solchen Anlässen üblich, eher in einem bescheidenen Rahmen und abgeschieden von der Weltöffentlichkeit treffen und besprechen – man hätte garantiert nicht so ein Aufkommen an ferngesteuerten Vollzeitspacken. Aber wer eine gigantische mediale HubbaBubba-Blase erzeugt, der sollte sich nicht wundern, dass Leute aus dem letzten Loch geppißen kommen mit riesigen Nadeln und mikroskopisch kleinen Hirnen.

Grenzenlos erfreulich waren ja wohl die Bemühungen all der Weltstars, die auf

dem Titelblatt von „Vanity Fair“ oder bei Konzerten oder bei Ker-ner und Beckmann gleichzeitig oder sei es auch nur zu Hause auf dem Klo gewesen, die Werbetrommel für den Kampf gegen Armut gerührt haben. Alles was fehlt ist ein „Bono-Mobil“, das schadstofffrei die ganzen Glamourgirls und Gentlemen einsammelt, die es nicht nötig haben, sich zumindest hier zu engagieren. Apropos schadstofffrei. Ich denke, wir könnten eine Menge CO2 einsparen, wenn wir dem wiedergekäuten Verbaldurchfall mehrerer Nachmittagstalk- und -gerichtsshows Einhalt gebieten würden. Durch diverse Verbote zum Weiteratmen wäre da auch ein nachhaltiger Fortschritt durchaus in greifbarer Nähe.

Herbert Grönemeyer hat bei seinem Konzert im Gottlieb-Daimler-Stadion übrigens gebeichtet, dass er Gitarre spielt, obwohl er es gar nicht kann – aber es trotzdem tut, weil er Freude daran hat. Mit diesem wundervoll animierenden Satz hat er sicher nicht Berufsoptionelle gemeint, die auf einem Instrument namens Globalisierung spielen.

Wer nicht fragt bleibt heiligendumm.

Thorsten Majer ist Anwalt, Informations-Junkie, Tausendsassa und spricht Missstände an (siehe Bild).



It's new, it's blue!

NEU: 3x IN UND UM STUTT GART



Die Fitness-Flatrate!
ab 4.90 €* pro Woche

www.jonny-m-blue.de

*Bei Abschluss eines 24-Monats-Abos

jonny m BLUE

fitness-clubs

70173 Stuttgart
Königstrasse 32
Bei dem Kunstmuseum
T 0711/722 35 15

71636 Ludwigsburg
Rheinlandstrasse 10
Neben der Rockfabrik
T 07141/64 38 111

74321 Bietigheim
Gansäcker 11
Ind.-Gebiet Buch
T 07142/5 44 77



DER **DASDING** FESTIVALSOMMER:



LIVE. LAUT. LÄSSIG.

DIE KONZERTE VON

ROCK am RING

**SOUTH
SIDE**

ROCK AM SEE
OPEN AIR FESTIVAL
WINTERTAL AM BOBENSEE



SUMMERFEST

HIPHOPOPEN 2007

AB DEM 10. JUNI - IMMER SONNTAGABENDS -
NUR BEI DASDING IM RADIO!

IN UND UM
STUTTGART
AUF UKW
90,8

DASDING.DE



Sommer Make-Ups

Gut aussehen im Sommer? Kein Problem! Wir haben den international erfolgreichen MakeUp-Artist Alexander Becker um ein paar Tipps für die heißen Tage gebeten – egal ob für tagsüber beim Shoppen auf der König, beim Sundowner am Beach Club oder nachts beim Feiern im Club. Klar, dass wir ihm beim Schminken aufmerksam zugehört und über die Schulter geschaut haben...

MakeUp: Alexander Becker | www.alexanderbecker.com
 Photos: Patrick Walter | www.patrickwalter.com
 Models: Annette Wagner | Angela Dörfer | Accessoires von Holly Golightly



weniger ist oft mehr

„Bei perfekter Urlaubsbräune nur abdecken was abzudecken wichtig erscheint, dann mit passendem Hautpuder den Glanz im Gesicht mattieren...“

„Etwas Lippenstift auch als Rouge verwenden...“

„Tagsüber keine oder wenig Wimperntusche – am Abend extra stark beide Wimpernreihen tuschen.“

mit Glanzlidschatten gold oder silber direkt unter den Augenbrauen sowie Wangen betonen...“

„BRONZING PUDER ÜBERS GANZE GESICHT VERTEILT AKTIVIERT DIE SOMMERFRISCHE!“

Hip&Cool-Faktor: knalliges Pink - Blau - Orange...

„Übrigens: Farbiger Lippgloss kommt gut bei ausgetrockneten Lippen!“

BEWIRB DICH ALS MODEL
 für die nächsten Beauty-Produktionen! E-Mail mit Betreff „BEAUTY“ und einem Aussagekräftigen Bild von Dir an info@reflect.de!

Die Produkte:

- 1 Pink and Bronze Blush Powder | Lancaster | ca. 33 Euro
- 2 Telescopic Clean Definition Mascara | L'ORÉAL | ca. 13 Euro
- 3 Rouge Allure | Chanel | 25 Euro
- 4 Shimmering Lipstick (Farbe:SL12) | Shiseido | ca. 23 Euro
- 5 Liquidlastiner | MAC | ca. 19 Euro
- 6 Juicy Tubes | Lancôme | ca. 18,50 Euro



Solariumsonne
 „Nicht zu lange und oft drunter liegen“
„Vorsicht mit neuen Röhren“ **Keine fettigen Lotionen vorher auftragen“**

Die Produkte:
 1 **Effect Peeling** | Dr. Grandel | 17,50 Euro
 2 **Holiday Skin** Tägliche Feuchtigkeitsschme | bebe | ca. 4,49 Euro
 3 **Tan Intensifier** Sonnenschutz | Piz Buin | ca. 19,50 Euro
 4 **UNIFIANCE PRO** Korrekturstift | La Roche-Posay | ca. 13 Euro
 5 **Sun Kissed Face Palette** | Bobbi Brown | ca. 48 Euro | **3 mal zu gewinnen** (Mail: winner@reflect.de, Betreff: „sunkissed“) | 6 **Mineralischer Sonnenschutzstift** SPF 50 | Avène | 7,50 Euro | 7 **Resourcing After Sun Cellular Support** | Lancaster | 95 Euro

Last Minute Sonne
„Bei Selbstbräuner immer vorher Hautpeeling verwenden!“
„gleichmäßig auftragen (am besten helfen lassen)“
 „ÜBRIGENS: FÜR GANZ, GANZ EILIGE: GANZKÖRPER-AIRBRUSH-Sonnenfarbe in nur 3 Minuten! EXKLUSIV IN SÜDDEUTSCH-LAND IM „ZENTRUM MENSCH“ AUF DER KÖNIGSTRASSE 60... DAS, WAS STARS UND STERNCHEN VOR GALAS ETC. GESPRÜHT BEKOMMEN...“



Urlaubs-sonne

„MORGENS IMMER 15 - 20 MINUTEN VOR DEM SONNENBAD SONNENSCHUTZ AUF-TRAGEN“
„Niemals alte Sonnencremes verwenden!“
„Wer oft ins Wasser geht: Wasserfeste Sonnenschutzcremes benutzen...“
„ÜBRIGENS: AUCH IM SCHATTEN WIRD MAN BRAUN!“
„ALLE 2 - 3 STUNDEN SONNENSCHUTZ BIS ZU 28 AUFTRAGEN.“
„Mittagssonne zwischen 11.30 Uhr und 15.30 Uhr meiden!“



Persönlichkeit ohne Modediktat.

5 Fragen an den Hairdresser of the Year 2006 Ahmet Bilir vom Salon la coupe in Stuttgart

01 Wie fühlst du dich als inzwischen zweifacher Hairdresser of the Year?
 Diesen Titel zu besitzen ist natürlich ein sehr schönes Gefühl. Ich bin ein sehr bodenständiger Mensch. Ich fühle mich daher nicht besser oder schlechter.

02 Welche Reaktionen auf deinen Sieg 2006 kamen speziell von Berufskollegen?
 Es kamen sehr unterschiedliche Reaktionen. Kurioserweise habe ich auch schon einen Drohbrief von einem Kollegen erhalten. Er sah die Frisörwelt durch meine Arbeit für den Hairdressing Award, mit der ich gewonnen hatte, zutiefst erschüttert. Aber klar, ansonsten habe ich viele nette Glückwünsche und Grüße erhalten.

03 Wie beschreibst du die Arbeit mit deinem Partner Stephan Mall?
 Ich arbeite mittlerweile seit 10 Jahren mit Stephan. Zu Beginn hatte diese Zusammenarbeit natürlich ihre Ecken und Kanten. Inzwischen sind wir aber ein unglaublich starkes Team. Unser gemeinsamer Weg führt immer nach unseren Zenit bereits erreicht hätten. Stephan steht mir sehr nahe. Er ist mein Geschäftspartner und Freund.

04 Wie beschreibst du deinen eigenen kreativen Stil?
 Ich versuche immer, die individuelle Persönlichkeit im Mensch herauszuholen. Ich glaube generell nicht an Modediktate und möchte meinen Kundinnen und Kunden keinen für sie unpassenden Trend überstülpen.

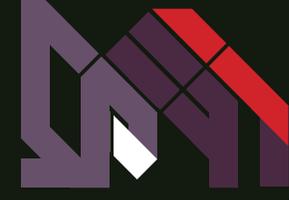
05 Welche Menschen oder Orte sind für dich Quelle der Inspiration?
 Jeder Ort dieser Welt kann für mich Inspiration sein. Was Menschen angeht liebe ich die schöpferische Kraft des multikulturellen Zusammenlebens. Kulturen und Orte, an denen Menschen mit verschiedener Herkunft leben, sind für mich immer spannender als Orte der Gleichförmigkeit.

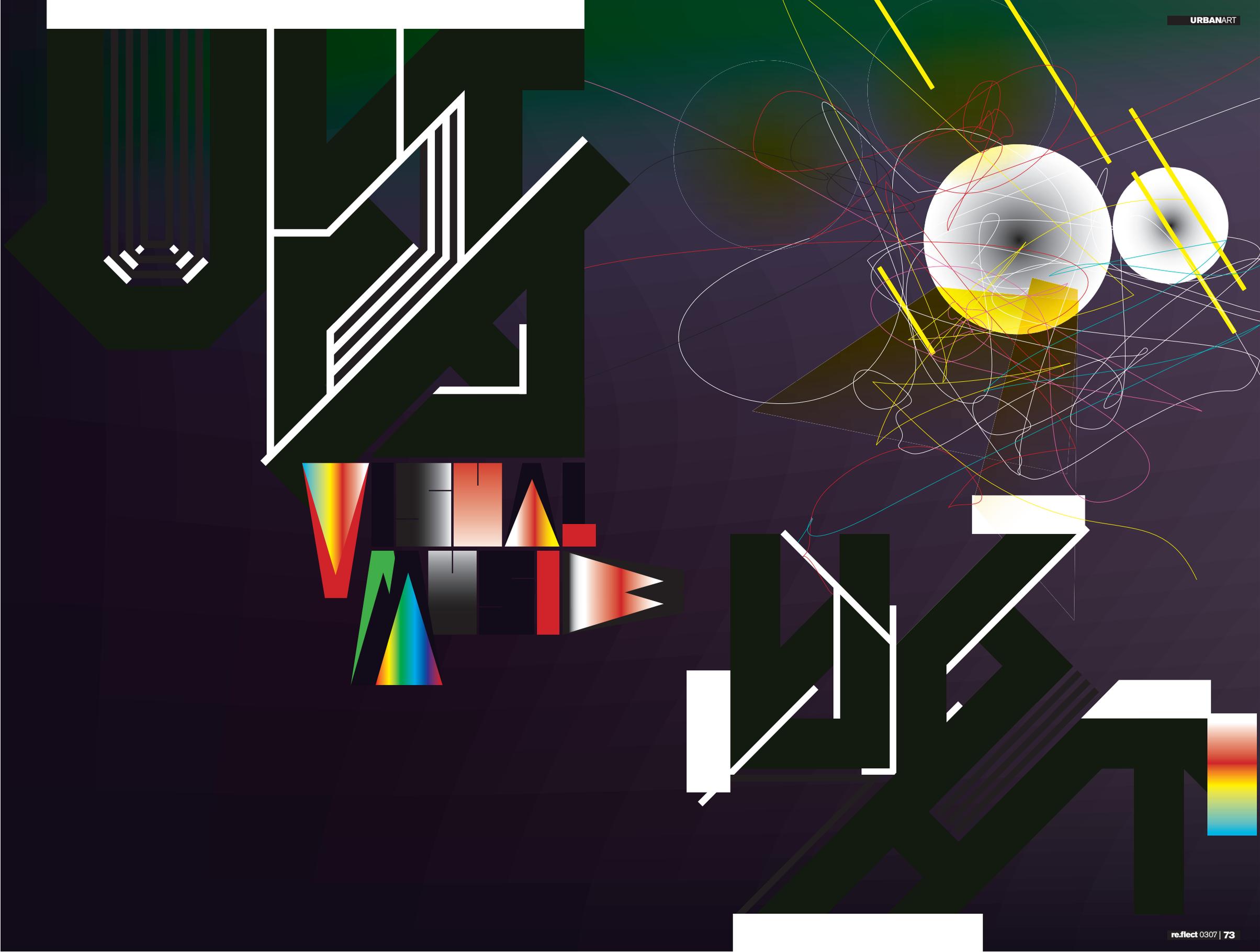
Infos zum Hairdressing Award:
www.hairdressingaward.de
www.schwarzkopf-professional.de

Weitere Fragen an Ahmet:
www.zeitlos-stilsicher.de/ahmet

Salon la coupe
 Charlottenstraße 20
 79182 Stuttgart
 0711 2360756
lacoupe@zeitlos-stilsicher.de

la coupe
 ZEITLOS STILSICHER





Boards Boards

WAS EIGNET SICH BESSER, UM ENTSPANNT IM SOMMER ZU CRUISEN, ALS EIN ROLLBRETT? EBEN – DESHALB HABEN WIR MIT KOLLEKTIV UND TITUS DIE AMTLICHEN SPEZIALISTEN IN SACHEN LONGBOARDS BZW. SKATEBOARDS IN STUTTGART ANGEHAUEN UND DIE JUNGS HABEN UNS IHRE FAVOURITE HARDWARE EMPFOHLEN. ENTSPANNTES ROLLEN!



- 1 Titus „Diner Series“ (inkl. Griptape) | Preis: 49,95 Euro | Shop: Titus 2 Zero „3 Skulls“ (inkl. Grip) | Preis: 69,95 Euro | Shop: Titus 3 Komplettboard „sector 9“ (Achsen: Randall r280, Räder: Gumballs Abec1, Lager: Abec 7 neoprenshield, inkl. Docks, Grip) | Preis: 259 Euro | Shop: Kollektiv 4 Speed-Demons „Checker Full Size“ (Ausstattung: Trucks, Bolts, Wheels, Grip und Bearings) | Preis: 99,95 Euro | Shop: Titus 5 Andy-Mac „First Rookie“ (Bestehend aus Andy Mac Bearings, Wheels und Trucks) | Preis: 69,99 Euro | Shop: Titus 6 Komplettboard „Angst Pintale“ (Achsen: Randall r280, Räder: Crypto Classic 76 mm, Lager: Abec 7 neoprenshield, inkl. Docks, Grip) | Preis: 199 Euro | Shop: Kollektiv 7 „fibretec“ (Achsen: Randall r280, Räder: Abec 11 Noschoolz, Lager: Abec 7 neoprenshield, inkl. Docks, Grip) | Preis: 249 Euro | Shop: Kollektiv 8 Jart „Class Series“ (inkl. Grip) | Preis: 49,95 Euro | Shop: Titus 9 Element „For Life“ (inkl. Grip) | Preis: 69,95 Euro | Shop: Titus 10 Mini-Logo „Deck Mini Logo“ (inkl. Grip) | Preis: 39,95 Euro | Shop: Titus 11 Jart „Logo Series“ (inkl. Grip) | Preis: 49,95 Euro | Shop: Titus 12 Titus „Small-Logo Icon“ (inkl. Grip) | Preis: 39,99 Euro | Shop: Titus

Titus Stuttgart • Königstr. 45 • stuttgart@titus.de // // // Kollektiv • Leuschnerstr. 14 • www.kollektiv-sports.com



[WELCOME TO THE FOLD]



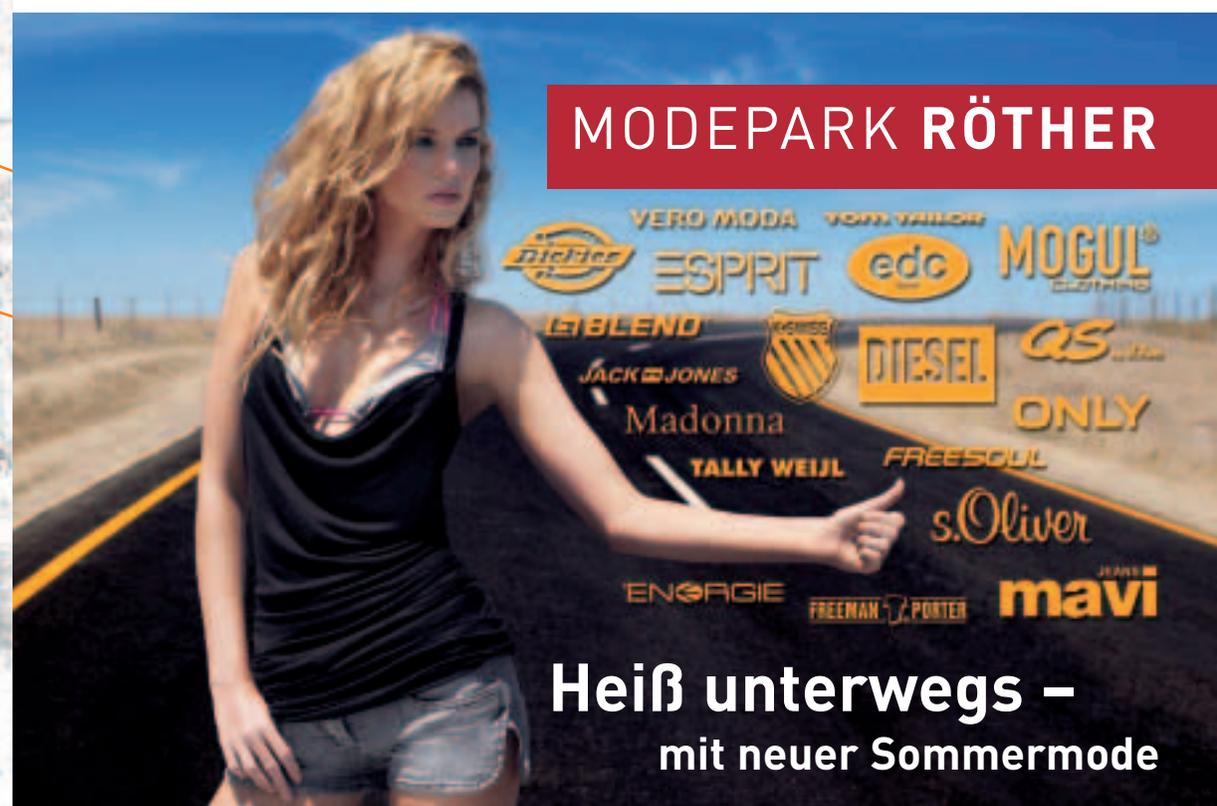
Titus Stuttgart, Königstr. 45, 70713 Stuttgart

fon: +49-(0)711-870 34 24

doors open: mo.-fr. 11:00-19:00, sa. 10:00-18:00

Titus

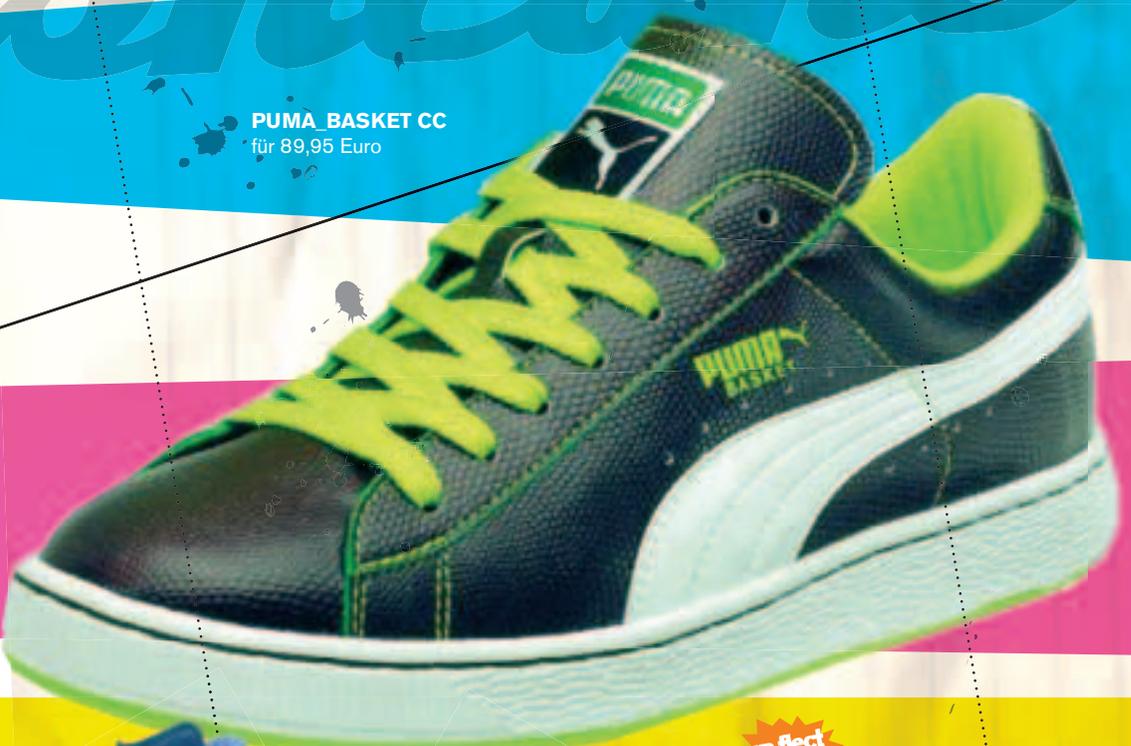
MODEPARK RÖTHER



Heiß unterwegs –
mit neuer Sommermode

MODEPARK RÖTHER | Montag bis Samstag, 9 bis 20 Uhr geöffnet! | www.modepark.de
Burgenlandstraße 44 B, 70469 Stuttgart-Feuerbach | Schwabenplatz 1, 70563 Stuttgart-Vaihingen

sneakerlicious



PUMA_BASKET CC
für 89,95 Euro



NIKE_VANDAL HIGH PREMIUM UTT
für 69,90 Euro



ADIDAS_AMERICANA MID M (USA)
für 150 Euro



NEW BALANCE_574 LESG (SHOGUN)
für 120 Euro



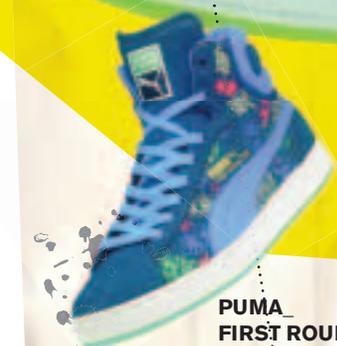
REEBOK_ERS RACER KOYOMI (KAMINAZUKI)
für 70 Euro



NIKE_COURT FORCE LOW PREMIUM
für 71,18 Euro



ADIDAS_STAN SMITH 1 LUX
für 59,90 Euro



PUMA_FIRST ROUND MAUI WN'S
für 99,95 Euro



re.flect FAVORIT!

PUMA_RS 100 THAI
für 99,95 Euro



ADIDAS_MICROPACER
für 199,90 Euro



VANS_DD66 NECKFACE
für 90 Euro

re.flect FAVORIT!



NIKE_DUNK HI PREMIUM
für 62,90 Euro

sneakerlicious

Das war wieder wirklich überfällig: Eine **kleine, völlig unrepräsentative Sneaker Revue** mit den Favourites der re.flect-Redaktion! Auch **diesmal gilt wieder: Bunter = seltener = besser**, egal ob von solebox oder vagant. **Enjoy Augenkrebs!**



NIKE_AIR ZOOM DUNKESTO (CLOT)
für 125 Euro



ADIDAS_ADICOLOR LOW
für 139,90 Euro



ONITSUKA_TIGER FABRE HIGH KOI (WHITE)
für 110 Euro



ADIDAS_ADICOLOR LOW
für 159,90 Euro



ADIDAS_ZX500 (TURKEY)
für 150 Euro



NEW BALANCE_574 LERD (RED DRAGON)
für 120 Euro

re.flect
FAVORIT!



**REEBOK_ERS RACER
KOYOMI (MINAZUKI)**
für 70 Euro



ONITSUKA TIGER_ FABRE LOW KOI
für 100 Euro



ADIDAS_ SUPERSTAR VIN (CROC)
für 150 Euro



REEBOK_ RETRO AZTEC EU (BLUE/RED)
Preis auf Anfrage



ADIDAS_ZX800 CAMO
für 149,90 Euro



ADIDAS_ ZX 500 M (UK)
für 175 Euro



NIKE_ DUNK LOW PREMIUM (BEAST)
für 100 Euro



PUMA_ FIRST ROUND LASER (BROWN)
für 90 Euro



NEW BALANCE_ 1400 STC
für 180 Euro

BUDDHA BEACH CLUB

Oasis del mar

COME TO BUDDHA BEACH
AND ENJOY THE SPIRIT OF OASIS DEL MAR
FOOD, DRINKS, ARTISTS AND SOUNDS OF IBIZA

MO-FR: AB 16:00 UHR | SA-SO: AB 12:00 UHR

WWW.BUDDHALOUNGE.ORG



BEST BIKES IN TOWN

FRÜHJAHRSCHECK FÜR EURO 29.90!

SILBERBURGSTR 162 | 70178 STUTTGART-WEST
T: 0711 615 10 60 | F: 0711 615 24 54 | M: INFO@SOULANDSTYLE.DE
MO - FR: 10 - 19 UHR | SA: 10 - 16 UHR

SNOW | SKI | BIKES | BOARDS & WEAR



autumn | winter 2037
Season greetings



43°C

Do you believe in angels?



63°C

What do you want for christmas?





37°C

fashion° american apparel zara h&m tack
models° viva models berlin° dinah & constanze
accessoires° sichtbar h&m



fotos° zolt veltan° veltan.com
styling° rachel pasztor und mo
make up & haare° romulo correa° momaske.de
grafik & text° medienformer gmbh° medienformer.de
repro° präsentations-service gmbh° ps-i.de



Grüße aus Bikini Bottom!



Liebe Zielgruppe,
viele Grüße aus dem sonnigen Bikini Bottom! Hotel, Essen und die netten britischen Touristen – alles supi und ich bin den ganzen Tag rotzbesoffen. Hier ist meine Bikiniauswahl:

- 1 „Boho Print“ Victoria's Secret / 145 Euro | www.hollywood-glamour.de
- 2 „Coral Coast“ Seafolly / Oberteil: Padded 70's halter bra / 44,90 Euro | Hose: Sash band pant / 51,90 Euro | www.seafolly.com / www.bikini-shop.com
- 3 „Crystal“ Cotton Club / 298,90 Euro | www.cazar.de
- 4 „Venice“ Seafolly / 105,90 Euro | www.seafolly.com
- 5 Bikini von Huit / 99,90 Euro | Night Delight, Stuttgart
- 6 „Set Sail“ Seafolly | Oberteil: Halter bra / 37,90 Euro | Hose: Mini scuba pant / 37,90 Euro | www.seafolly.com / www.bikini-shop.com

BUSS!
dein re.flect!

Wir verlosen 3 Gutscheine von Cazar im Wert von 40 Euro, den victoria's Secret Bikini (Größe S) und Artikel von Seafolly (Größe 36). Mail an winner@reflect.de, Betreff den Produktnamen. Viel Glück!



CASTRO
DESIGNED FOR DESIRE

Freundeskreis

Flashback in die 90er, die goldene Zeit von Stuttgarter HipHop: Zusammen mit Gleichgesinnten wie Massive Töne und Afrob machen Freundeskreis Stuttgart zu einem der ganz dicken Flecken auf der Raplandkarte. Max Herre, Don Philippe und DJ Friction hauen zwei grandiose Alben plus Live-Platte raus, touren ein paar Jahre als FK Allstars und sind nebenbei die Everybody's Darlings von Fans, Presse, Kollegen und Industrie.

Man braucht wohl nicht zu erwähnen, dass es so was eher selten gibt. „En directo“, „Esperanto“, „Tabula Rasa“ – alles geflügelte Worte für den einzigartigen Erfolg der politisch inspirierten Crew, die zudem ohne musikalische Scheuklappen oder Disses auskommt. Einzig die Teeniepostille „Bravo“ bekommt verbal Klatsche, als sie Max als den „Jesus von Benztown“ bezeichnet.

Doch 2000 löst sich der Künstlerverband Freundeskreis langsam aber sicher auf: Stuttgart verliert mit Max' Umzug nach Berlin eine der Integrationsfiguren der hiesigen Szene, Don Philippe folgt nach Berlin und beginnt sich vermehrt für Musik fernab von Rap zu interessieren. Zusammen gehen die beiden die Produktion des Solodebüts von Max' Frau Joy Denalane an, es folgen Max Herres Solodebüt und das Album von Laura Lopez Castro, produziert von Don Philippe und erschienen auf Herres eigenem Imprint Nesola. Einzig DJ Friction bleibt im Kessel, der „Mutterstadt“, und geht sowohl auf seinen Soloalben als auch als Club-DJ vermehrt in der elektronischen Musik auf.

Zurück in die Gegenwart: Es ist 2007, Messerstecher-Mucke beherrscht das Geschehen des deutschen Sprechgesangs (Ausnahmen bestätigen die Regel), als der Freundeskreis nach langen Jahren wieder ein Lebenszeichen von sich gibt. Don't call it a comeback, eher ein Revival. Also etwas, was eigentlich in die Jahre gekommene Rockbands machen.

Anyway, eine Best Of-Platte soll es werden in Kombination mit ein paar handverlesenen Liveauftritten im Sommer, „10 Jahre nach „Quadratur des Kreis“ und unserem ersten Hit „A.N.N.A.“ – sieht man mal von der 1996 auf Intercord veröffentlichten, geflopten ersten Version ab“, erzählt uns ein gut aufgelegter Don Philippe im Interview. Dazu Max Herre: „Der Auslöser war die Anfrage vom Splash-Festival: Wollt ihr nicht zu unserem und eurem Zehnjährigen mal wieder live spielen? Das hat den Stein ins Rollen gebracht.“ Philippe: „Ich musste mich ehrlich gesagt erst ein bisschen mit dem Gedanken anfreunden, weil ich inzwischen musikalisch etwas ganz anderes mache. Wir haben dann aber – nicht zuletzt auch wegen dem Line-Up mit z. B. The Roots – zugesagt, weil es eine Ehre ist, dort zu spielen. Nun ja, und wenn man schon wieder eine Band hat und probt, kann man ja noch ein paar Auftritte dran hängen. Und wir freuen uns darauf, mal wieder mit einigen der FK-Allstars gemeinsam auf der Bühne zu stehen: So werden z. B. Afrob, Joy, Sekou, Cassandra Steen oder Gentleman je nach Ort und Terminkalender dabei sein.“

Und wie ist das so mit der neuen, bunten HipHop-Welt?

Philipp: „Ich kann diese ganze Gangstermucke nicht ganz ernst nehmen. Es ist sicherlich kein Zufall, dass es diese Art von Musik gibt, immerhin ist Musik und gerade auch Rap seit je her ein Spiegel der Gesellschaft. Rap ist jetzt an dem Punkt, wo er schon seit ein paar Jahren in Amerika oder Frankreich ist: Viele Menschen sehen Rap als Sprungbrett aus ihrem sozialen Milieu. Viele meinen, sie MÜSSTEN über Bitches und Schlägereien rappen, um einen Buzz zu kriegen und zu verkaufen. Das ist nicht mehr mein Ding. Max hört zwar immer noch sehr viel HipHop, doch Friction ist eher Fan elektronischer Clubmucke und mich interessiert inzwischen mehr alte, handgemachte Musik wie Soul oder Jazz. Ich beobachte das HipHop-Geschehen zwar immer noch, aber mit etwas Entfernung, da ich daran kein allzu großes Interesse mehr habe.“

Max: „Deutschsprachiger HipHop hat sich gewandelt. All das, was wir eher versteckt haben, all das Geld und die Frauen (lacht), darüber definiert sich heutzutage HipHop. Aber abgesehen davon, dass die Welt widersprüchlicher wird, wird man selbst ja auch widersprüchlicher. Man hat mit 23 eben eine ganz andere Sicht der Dinge, als mit 33.“

Wobei sicherlich der eine oder andere früher oder später ein neues Album von euch erwartet...

Philippe: „Das ist immer die große Frage, welche die Leute uns stellen. Wir wollen aber kein neues Album machen, da es in der Zwischenzeit zu schwer wäre, all unsere musikalischen Vorlieben unter einen Hut zu bringen, so dass man das Freundeskreis nennen könnte. Dieser Name ist nur verwendbar, wenn Max, Frico und ich etwas gemeinsam machen und es die entsprechende Musik ist.“ Schade. Und wir dachten schon, es gäbe mehr von euch, Jungs. Aber wir sehen uns beim HipHop Open!

Wir suchen Dich!

...ALS PRAKTIKANT(IN)

Du bist **mindestens 20 Jahre** alt, hast den **Führerschein**, solide **Grundkenntnisse am PC**, sowie ein **Auge für Gestaltung und Design** und kannst **Style in Worte** fassen? Dann bewirb Dich für ein Redaktionspraktikum beim re.flect (Mindestzeitraum 6 Monate)!

Wir freuen uns über Deine kurze, aber aussagekräftige Bewerbung mit Bild per E-Mail an info@reflect.de!

...ALS FREIE(R) SCHREIBER(IN)

Du bist an **Nightlife, Musik, Jugendkultur und Style** interessiert und hast vielleicht auch schon **Erfahrung im Verfassen von Magazin-Texten** sammeln können?

Dann bewirb Dich als freie(r) Mitarbeiter(in) beim re.flect. Textproben und eine kurze Info über dich per E-Mail an info@reflect.de!

re.flect
YOUR GUIDE TO
A HEDONISTIC
WORLD ORDER

Bitte hier Anzeige
Maisch & Queck
einsetzen!

+ + limitiert - nur 100 Fahrzeuge + +

Jazztage bei Hahn & Lang



- Wir räumen unser
Neuwagenlager!

Abb. ähnlich

Mit unserem Golf-Sondermodell **"JAZZ"**
fahren Sie sicher in die Zukunft!

Unser Golf-Sondermodell **"JAZZ"**
1.4l, 59 KW (80 PS) , 5-Gang, 2-türig,
Reflexsilber, Black Magic oder Blue Graphit,
Cool & Sound, Klimaanlage Climatic,
Raucherausführung, u.v.m.

4.070,- €
Preisvorteil

statt ~~18.060,- €~~
jetzt nur **13.990,- €**



Hahn + Lang
Automobile
www.hahn-lang.de

Stuttgart - Vaihingen
Volkswagen Zentrum
Hauptstraße 166
Tel.: 07 11 / 73 73 00 - 0
Fax: 07 11 / 73 73 00 - 188

Stuttgart - Wangen
Wangener Straße 66
Tel.: 07 11 / 46 02 - 0
Fax: 07 11 / 46 02 - 210

Stuttgart - Degerloch
Schöttlestraße 26
Tel.: 07 11 / 7 69 86 - 0
Fax: 07 11 / 7 69 86 - 55

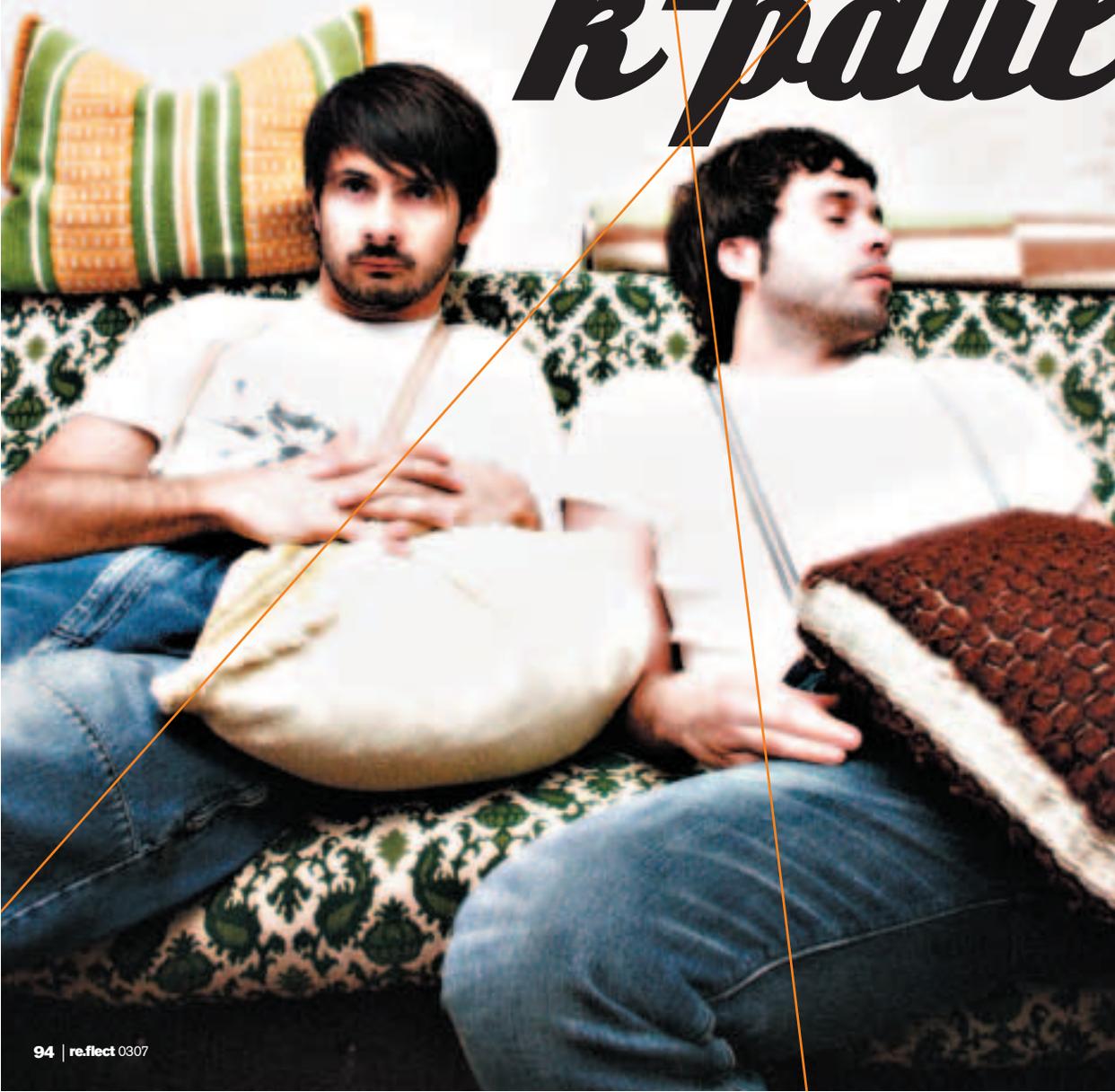
Stuttgart - Weilimdorf
Rutesheimer Straße 1
Tel.: 07 11 / 1 38 93 - 0
Fax: 07 11 / 1 38 93 - 40

Stuttgart - Bad Cannstatt
Hafener Straße 110
Tel.: 07 11 / 54 99 55 - 0
Fax: 07 11 / 54 99 55 - 33

Lexy & K-Paul



Mut zur Melodie!



Was bei der ersten Begegnung fast in einer Schlägerei geendet hätte, hat sich Jahre später zu einer der erfolgreichsten DJ-Kombis der elektronischen Musikszene entwickelt. Die Rede ist von Alexander Gerlach und Kai Paul, die sich vor nun mehr als 8 Jahren unter dem Namen „Lexy & K-Paul“ zusammen schlossen, um die Clubszene im In- und Ausland gemeinsam aufzumischen. Vier Jahre nach ihrer letzten großen Veröffentlichung „East End Boys“ gibt es für die zwei Berliner in diesem Jahr nun gleich doppelten Grund zur Freude: Nach erfolgreichem Plattenlabelwechsel gehen die zwei nun mit ihrem brandneuen Album „Trash like us“ an den Start und kommen außerdem am 22.06. ins Zapata. Mehr als genug gute Gründe also, mal bei den beiden durchzuklingeln...

Hallo Kai, erstmal die klassische Einstiegsfrage: was erwartet die Hörer auf eurem neuen Album?

Einiges – viele neue Liedchen von komisch-elektronisch bis straight auf die Zwölf – eine bunte und breit gefächerte Auswahl elektronischer Musik, bei der man aber trotzdem einen roten Faden heraushören kann.

Eure Tracks haben stets einen Hang zur großen Geste und zum poppig-gefälligen – inwieweit ist Pop verlockend? Und kommt das bewusst oder ist das eher unbewusst?

Beides – zum einen bekennen wir uns bewusst zu Melodie, Hooks und Mitsingfaktoren. Gleichzeitig passiert es beim Produzieren einfach, dass wir die Tracks sehr rund machen. Ich sag' immer „Mut zur Melodie“. Wir haben jedenfalls keine Berührungszwänge in Richtung Pop. Wobei das Wort ja ursprünglich nur für „populäre Musik“ steht und man nur dann populär ist, wenn man 'ne Menge Platten verkauft – und das würde ich jetzt so für uns noch nicht behaupten... (lacht)

Wie kamt ihr auf die Idee, euch für eure Pressepics im ländlichen Ambiente als Rednecks ablichten zu lassen?

Nun, das hat weniger was mit dem Albumtitel zu tun – vielmehr damit, dass wir ehrliche, handgemachte Arbeit schätzen. Es kann sehr erfüllend sein, auch mal körperlich zu arbeiten, gerade wenn man wie wir meist am Rechner sitzt. Und wir wollten eben auch zum Ausdruck bringen, dass Musik machen manchmal sehr anstrengend sein kann, zum Beispiel wenn man live spielt und wirklich alles gibt.

Wie kamt ihr auf den Albumtitel „Trash like us“?

Wir haben länger gebraucht, um unser Album zu releasen, weil wir Stress mit unserem alten Label hatten und sich das ewig hingezogen hat. Der Titel bezieht sich deshalb eher auf die Haltung uns selbst gegenüber sowie die Haltung unseres alten Labels uns gegenüber. Aber „Unkraut vergeht nicht“, weisste. Und wir nehmen uns auch selber nicht zu ernst...

Das würde euch ja auch niemand vorwerfen!

Nö, eben (lacht). Aber wenn ich mir manche meiner DJ- und Musikerkollegen anschau, denke ich mir nur „Alter Schwede, macht euch mal locker, Jungs“...

Auf „The Clap“ featurt ihr den Hamburger Rapper Bo, der sich über die deutsche Unsitte des „unfunky-immer-auf-die-4-Klatschens“ lustig macht – dabei ist eure Musik ja genauso wenig für funky Claps tauglich...

Das stimmt, aber es gehört für uns auch dazu, sich über sich selber lustig machen zu können. Außerdem ist Bo wirklich ein lockerer Typ und toller Künstler, den wir schon seit langem schätzen. Wir fanden die Idee sehr charmant, haben den Track gemeinsam entwickelt und Lexy spielt den auch bei jedem unserer Sets meist mehrmals...

Lexy und K-Paul haben eine ganz besondere Beziehung zu Stuttgart – nicht zuletzt wegen ihrem Homie „Benztown“-Patze, der sie schon öfters in den Kessel geholt hat. Hier Patzes fünf favourite Lexy- und K-Paul-Stuttgart-Momente:

01. Die beste Party war, als sie das letzte Mal im Wohlfahrt gespielt haben. So was hab ich noch nie erlebt: Der Club war bis unter die Decke gefüllt. Die Leute haben sogar auf der Theke getanzt und alle sind sich in den Armen gelegen. Es war bis morgens um 7 Uhr eine riesige Schlange vor dem Club, aber es gab keinerlei Stress oder Ärger. Zum Glück gibt es diese Nacht auf Video...

02. Bei der allerersten Party mit Lexy & K-Paul im Wohlfahrt war der Kai übel betrunken und musste sich übergeben (hat sogar meiner damaligen Freundin auf die Schuhe gekotzt). Weil wir uns nicht mehr weiter zu helfen wussten, haben wir ihm einen Eimer mit Klebeband um den Hals gehängt...

03. Da der Kai bei der ersten Party so furchtbar betrunken war, hab' ich bei der zweiten Party seinen Vodka mit Wasser gestreckt, damit er länger durch hält. Hat aber nichts geholfen!

04. Als ich die zwei mal im M1 hatte, gings dem Lexy so schlecht, dass er nicht fliegen konnte und Kai war schon in Stuttgart. Dann ist der Deutschmann (ehemaliger Produzent von Lexy & K-Paul) um 24:00 Uhr in Berlin mit dem Auto los gefahren und wir konnten den Auftritt doch machen. Zwar ohne Lexy und erst um 04:30 Uhr, aber immerhin. 4 Stunden von Berlin nach Stuttgart – Hut ab!

05. Die Raketten (Autotune & Lexy) haben mal Dienstags im Play gespielt und plötzlich war Lexys Plattentasche weg. Haben die ganze Stadt auf den Kopf gestellt und 30 Minuten, bevor der Flieger ging, ruft der Chris an und hatte die Plattentasche auf einer Afterhour gefunden.



Nicht nur aufgrund des Features von Bo kann man in eurer Musik einen gewissen HipHop-Einschlag raushören...

Das kann gut sein – Lexy war ja früher HipHop-Fan und auch ich kann mich mit einigen Sachen anfreunden. Gerade das, was gerade Pharrell oder Timbaland machen, geht ziemlich nach vorne, ist aber gleichzeitig auch sehr von der elektronischen Musik, Kraftwerk und Techno beeinflusst.

Stimmt es eigentlich, dass ihr euch mal vor dem Wohlfahrt (legendärer Stuttgarter Club, Anm. d. Red.) wegen einem Mädels auf die Nase gehauen habt?

Nee, der Lexy hatte dort zwar mal wegen einer Frau Stress mit einem Gast – das hat sich dann aber alles gewaltfrei gelöst. Fakt ist aber, dass Lexy und ich uns wegen einer ähnlichen Gegebenheit überhaupt erst kennen gelernt haben – bei einer Partynacht in einem Berliner Club standen wir beide auf das gleiche Mädels und haben uns wegen ihr ziemlich geozft. Das Ende vom Lied war, dass wir rausgeflogen sind und keiner von uns das Mädels abbekommen hat. Im Anschluss daran sind wir uns dann aber immer wieder über den Weg gelaufen, z. B. bei Events oder im Low Spirit Büro – na ja, und irgendwann kommt man ins Gespräch (lacht). Tja, und seitdem betone ich in jedem Interview, dass es Lexy und K-Paul nur wegen dem einen Berliner Mädels gibt, von dem wir leider jedoch nicht wissen, wie sie heißt, und auch seitdem nie wieder gesehen haben. Aber wer auch immer du sein magst – danke!

Was war das prägendste Club-Erlebnis der letzten Zeit – und könnt ihr euch überhaupt noch daran erinnern?

Hmm, lass mich überlegen... Oh, ich weiß: Das war ein Livekonzert von Deichkind, gerade zu dem Zeitpunkt, als die mit all dem Zeug auf der Bühne und den Kostümen angefangen haben, kurz vor dem Hype. Ich stand nur da und dachte „Junge, drehen die am Rad!“ Das hat mich wirklich umgehauen, wie die Gas geben. Ein anderer sehr unglaublicher Moment war aber auch, als Westbam vor Jahren mal bei der Love Parade einen Track von mir gespielt hat – das war schon ein sehr geiles Gefühl...

An welche Ereignisse denken Lexy und K-Paul noch gerne zurück?

Eigentlich an viele, da wir schon viele geile Sachen erleben und viel von der Welt sehen durften. Dazu gehören auch Reisen in irgendwelchen kaputten Uralt-Bussen, abgefückte Baracken, in denen du abhängst, oder krasse Gangster-Sachen in Kolumbien, genauer gesagt in Bogota – im Nachhinein alles lustige Geschichten. Oh, und natürlich 2001, als wir den „Echo“ als beste Nachwuchsband gewonnen haben – danach waren wir plötzlich ein großes Ding und auch die ganze Verwandtschaft, all die Omas und Tanten, haben gesehen „Mensch, der Bub macht ja wirklich Musik und kann davon leben“.

Ihr wart schon ein paar mal in Stuttgart und habt hier eine dicke Fanbase – was sind eure Eindrücke von Stuttgart?

Stuttgart ist immer was besonderes: Wir haben immer eine Menge Spaß beim Feiern und kennen inzwischen auch wirklich viele Leute in und aus Stuttgart. Dazu kommt natürlich die Tatsache, dass es seit Jahren viele Schwaben nach Berlin zieht und viele Stuttgarter im Berliner Nightlife aktiv sind. Und ich mag es, wie sich der Kessel und die Stadt einem öffnen, wenn man vom Flughafen kommt, und wie geil der Ausblick auf die Innenstadt ist. Dann seid ihr natürlich noch deutscher Meister geworden – und hey: letztes habe ich erfahren, dass meine Vorfahren aus Schwaben kommen!

Letzte Worte für die Nachwelt?

Die Leute sollen sich unser Album kaufen, damit sie beim Konzert textsicher sind und es dann irgendwann ihren Kindern schenken können. „Guck mal, das haben Mama und Papa früher gehört, solche wilden Kerle – Trash like us...“

Mehr zum Album „Trash like Us“ in der Musikrubrik und alle Infos zum Gig im Zapata in der Partyrubrik dieser Ausgabe.

lexy & k-paul



THE ORIGINAL

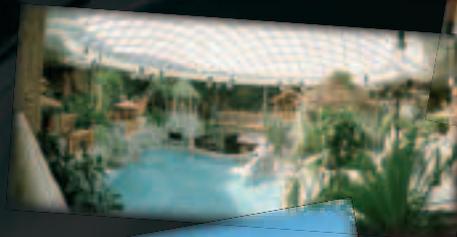
BACARDI

FEELING-PARTY

SA. 07.07.07



open air Sommerlounge + Beachbar



Stuttgart-Möhringen: 07.07.07 - 21 Uhr Barfuß in die Karibik. Menschen drängen sich durch das Portal der Schwabenquellen.

In Flip-Flops oder Barfuß werden Partygänger jeder Couleur in den eindrucksvollen Räumen der Schwabenquellen von süßen Bacardi-Girls mit Welcome-Drinks begrüßt.

Für diese Nacht werden die Schwabenquellen inkl. dem Outdoor KANTO-Beach und diversen Grotten und Höhlen in eine einzigartige und unvergessliche Dancehall verwandelt.

Bacardi-Feeling in den Schwabenquellen. Samstag 7. Juli 2007 ab 22 Uhr. Der Ticket-Vorverkauf läuft.

in den

SCHWABEN QUELLEN
Sauna- und Vitalbad

im SI Centrum · Plieninger Str. 100 · 70567 Stuttgart

Infos: Tel. 0176 - 22 76 29 40 · www.guckschdu.de

re.flect



re.flect FAVORIT!

Miss Platnum

MISS PLATNUM CHEFA

Label: Four Music

Stell dir die „Chappelle’s Show“ auf rumänisch vor – willkommen in der deftigen Welt von Miss Platnum! Wie, „women should only eat yoghurrrrr and strawberrrries“? Da kann Frau Platnum nur schallend lachen. Und genauso fettig wie die Essenswünsche der transsilvanischen R&B-Diva sind die Beats geraten: Dank dem Produzententeam The Krauts, das ansonsten für Seeed die Hits austüftelt, spielt „Chefa“ musikalisch auf konstant hohem Hit-Niveau. Dazu wird das „R“ gerollt, Schwermut mit selbst gebranntem Schnaps und Balkan-Pop vermischt – fehlt eigentlich nur noch ein Gastauftritt von Borat. Doch hinter all den Stereotypen und Klischees, mit denen Frau Platnum jongliert, steht eine ausgereifte Künstlerin, die vor allem eines macht: verdammt gute Musik. Rumänien ist on the map, Motherfucker!

re.re.re.re.re

re.flect-Boombox – Die Tracks dieser Ausgabe

- Kathy Diamond „All Woman“**
Disco-Magie mit grell geschminktem 80ies-Touch – aber auch der Rest des Albums ist fett
- KRS-One, Kanye West, Nas & Rakim „Classic (DJ Premier RMX)“**
Staubtrockenes Premo-Brett zum 25-jährigen des „Air Force 1“ von Nike. Classic!
- Lilly Allen „Alfie (CSS Remix)“**
He Alfie, hör auf zu kiffen – und setz vor allem die bescheuerte Kappe ab!
- Spezialitz „Big Babbaz“**
Spezialitz – die neuen männlichen Role Models von Uschi von der Leyen
- The Nextmen „Blood & Fire“**
Boomtune-Dancehall von Insel mit Dynamite MC
- Chin Chin „Miami“**
Fängt easy an, macht dann aber alles platt. House-Polka in der Disse? Kein Thema!
- Ms Victoria Barnes „Never too late“**
Sleaze-Disco mit Ohrwurm-Hook



SAMON KAWAMURA TRANSLATIONS

Label: Nesola / Four Music

Nach etlichen Arbeiten im Hintergrund für Künstler wie Till Brönner, Joy Denalane und

Max Herre, legt der Producer Samon Kawamura nun sein eigenes Debüt vor. Darauf gibt es haufenweise instrumentale HipHop-Tracks in bester Golden Age-Tradition eines Pete Rock oder Premier, welche der perfekte Soundtrack für dein nächstes urbanes Abenteuer mit Stift, Brett oder Kleber sind.

re.re.re.re.re



JACKMATE BLACKBOX

Label: Philpot / Word & Sound

Der Jacker ist wieder da! Stuttgarts Mastermind in Sachen Chicago-Sound gibt auf „Black Box“ einen guten

Überblick über die letzten paar Jahre seines Schaffens, der allerdings weniger für Home-Listening als eher für den Einsatz im ehrlichen House-Club deiner Wahl vorgesehen ist. Treibende Tracks, die im Discobebel funktionieren müssen – und das auch tun. Vorwärts!

re.re.re.re.re



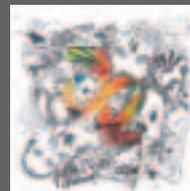
BOBBY VALENTINO SPECIAL OCCASION

Label: Universal Music

Es gibt doch nichts Berechenbareres als amerikanischen R&B: Man nehme Beats

von aktuellen Premium-Producern wie Timbaland und Rodney Jerkins, fülle das Ganze noch mit ein paar Rap-Features (in diesem Falle u. a. Ludacris) und fertig ist die perfekte BET 106 & Park-taugliche Mischung. Aber weil es der Bobbes ganz ordentlich gemacht hat, drücken wir noch mal ein Auge zu.

re.re.re.re.re



MICHAEL FAKESCH DOS

Label: IK7

Michael Fakesch war ein Teil des Duos Funkstörung, doch ganz so industrial-

elektronisch wie bei seinen Wurzeln geht es auf seinem Soloalbum nicht zu. Neues Ziel war es, einen souligen, funky Sound, gepaart mit Minimaltechno, zu kreieren. Das klappt mal mehr, mal weniger gut – ist aber meist eine wirklich rockende Angelegenheit.

re.re.re.re.re



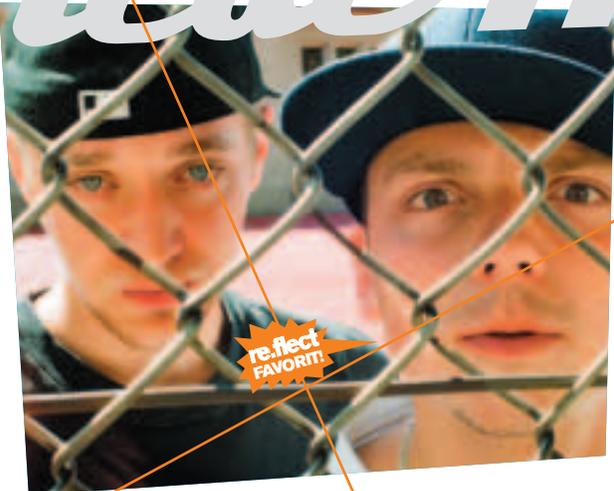
7 FOR ALL MANKIND • ROCK AND REPUBLIC • D&G
TRUE RELIGION • EDWIN JAPAN • HUGO • SUPERDRY
JAPAN RAGS • ADRIANO GOLDSCHMIED • BELSTAFF
SEE BY CHLOÉ • LE TEMPS DE CERISES • SPLENDID
AMERICAN VINTAGE • J BRAND • BUDDHIST PUNK
BLAUER • ELLA MOSS • NUDIE JEANS • LALA BERLIN
STEWART BROWN • HAMMER BRAND • PATRIZIA PEPE
BLUE BLOOD • JUST CAVALLI • AND MANY MORE!

LA RUE

SEESTRASSE 6 • 71638 LUDWIGSBURG
T 07141 64 80 69 2 • F 07141 64 80 69 3

WWW.LA-RUE.NET

Neue Musik



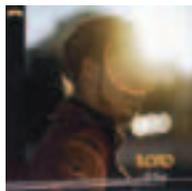
re:lect FAVORIT!

MAECKES & PLAN B ALS WÄREN WIR FREUNDE

Label: Chimperator

Innerhalb der letzten drei Jahre haben zwei die Entertainment-Profis Maeckes und Plan B viele Namen und Titel gesammelt. Von „sehr talentiert“ über „Rookies des Jahres“ bis hin zu „Deutschraps Hoffnung“ konnten die Stuttgarter von Beginn ihrer Karriere an bis jetzt überzeugen und ihrem Ruf gerecht werden – nun ist es Zeit für den ganz großen Rundumschlag. Auf insgesamt 17 Tracks mit vielen Gimmicks zeigen die Beiden, wie sich ihre Definition eines Klassikers anhört. Als Featuregäste sind Kool Savas, Celina (Four Music) und Tua und Kaas (BassQuiat) mit an Bord, doch die sind nur Nebensache. Denn das Highlight sind ganz klar Maeckes und Plinch, die sich die Bälle bzw. Reime zuspielden, als wäre Rappen so leicht und selbstverständlich wie morgens Pipi machen. Comedy, Entertainment, Wortwitz und -spiele am laufenden Band, ganz ohne Messerstecher-Attitude. Wir sind jedenfalls schon längst Fans, nee, Freunde.

re:re:re:re:re



TUOMO MY THING

Label: Jupiter / Toxicalli

In seiner Heimat Finnland ist Tuomo schon längst kein unbeschriebenes Blatt mehr: Ganze 11 Wochen lang hielt sich das Debüt-Album des Singer/Songwriters in den Top

40. Mit „My thing“ liefert Tuomo einen amtlichen Beweis seiner musikalischen Vielfältigkeit ab und springt für die stark unterschätzte Musik-Szene Helsinkis und Finnlands in die Bresche. Denn was dort alles für akustische Schätze begraben liegen, lässt sich anhand Tuomos Einstand vorerst nur erahnen, aber es müssen wohl sehr große, schöne und wertvolle sein. Egal ob seichte Soulballaden, samtiger Songwriter-Folk oder knackiger Funk – Tuomo packt die Mücke vergangener Tage in ein angenehm-entspanntes Album, das diesen Sommer sicherlich noch oft zu hören sein wird.

re:re:re:re:re



STATELESS STATELESS

Label: IK7 / RTD

Mit Fans wie Arctic Monkeys-Producer Jim Abbiss oder DJ Shadow kann man als junge, hungrige Indie-Rock-Band aus Leeds sicherlich gut leben. Neben Einflüssen wie Coldplay huldigen Stateless aber auch elektronischer Musik und sogar den gebrochenen Turntable-Beats von HipHop. Träumerisch und voller Seele – berauschend!

re:re:re:re:re



V.A. NOUVELLE VAGUE PRES. NEW WAVE

Label: District 6 / RTD

Nouvelle Vague mal anders: Sind NV eigentlich dafür bekannt, alte Wave-, Punk- und Was-weiss-ich-was-Tracks in ihrem ganz eigenen Gewand aus Bossa und Retro-Pop rauszuhaufen, dreht Marc Collins von NV den Spieß um. Für diese Compilation hat er alte New Wave-Platten rausgekratzt, welche ihrerseits sich wild durch die Popgeschichte covern. Nouvelle Vague-Fans können bedenkenlos zugreifen.

re:re:re:re:re



V.A. / ELLEN ALIEN FABRICLIVE 34

Label: Vital / Fabric / Rough Trade

Der Berliner DJane, Produzentin und Labelownerin (Bpitch Control) Ellen Alien gebührt die Ehre, die inzwischen 34. Ausgabe der Fabriclive-Serie zu gestalten. In ihrem Mix aus warmen und deepen Electro- und Techno-Tunes umschiffen Miss Alien alle Klippen und Gefahren einer DJ-Compilation und liefert einen rundum schönen Mix für jede Tages- und Nachtzeit ab.

re:re:re:re:re



NEXTMEN THIS WAS SUPPOSED TO BE THE FUTURE

Label: Antidote / Rough Trade

So sieht also die Zukunft aus – zumindest wenn man den Nextmen glauben schenken möchte. Die beiden Beatmaker vermischen auf ihrem Album Reggae, Dancehall, britischen Inner City Soul und eine Prise HipHop, dass es eine wahre Freude ist. Wenn so das Morgen wird, hab ich keine Angst davor.

re:re:re:re:re

FreshSub – weil's Geschmacksache ist!



FreshSub
Bolzstraße 7
(Ecke Theodor-Heuss-Straße)
direkt an der U-Bahn,
Friedrichsbau/Börse

www.freshsub.de

Öffnungszeiten: Mo-Do 9:00-24:00 Uhr / Fr 9:00-3:00 Uhr / Sa 9:00-3:00 Uhr / So 11:00-24:00 Uhr



Unter Freunden genießen!

Erleben Sie bei uns die Vielfalt Mexikos, mit knackigen Salaten, traditionellen Speisen, saftigen Steaks und leckere Cocktails!

Happy Hour
täglich bis 20.00 Uhr alle Cocktails zum 1/2 Preis!

Enchilada Hour
täglich ab 23.00 Uhr alle Margaritas und alle Jumbos zum 1/2 Preis!

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.enchilada.de!

Enchilada
RESTAURANTE Y BAR MEXICANO

Eberhardstr. 69-71 70 173 Stuttgart Fon: 07 11 23 65 974

ENCHILADA
RESTAURANTE Y BAR MEXICANO



re:reflect FAVORIT!

CHIN CHIN CHIN CHIN

Label: Dialect Rec.

Eine New Yorker Funk Band veröffentlicht ihr Album auf einem französischem Techno Label. Was? Richtig gelesen – Chin Chin, die derzeit als DIE Clubsmasher des Big Apple gelten, laden auf ihrem Debüt zu einer wilden Mischung aus Polkastampfen und Discofunk bzw. Plant Life und Scissor Sisters ein. Oder war es Jamiroquai auf Acid? Fakt ist, dass die Jungs abgehen wie Schnitzel und es somit auch kein Wunder ist, dass die vielköpfige Tanzkapelle schon mit Theo Parrish, DJ Spinna, Lilly Allen oder TV On The Radio auf der Bühne stand. Schon mit dem Opener „Miami“ ist die Marschrichtung klar und sei mit einem Deichkind-Zitat verdeutlicht: „Impulsive Menschen keine Grenzen / Schmeiß die Möbel aus dem Fenster wir brauchen Platz zum Tanzen!“. Hier werden keine Gefangenen gemacht!

re:re:re:re:re:



SPEZIALITZT GBZ 3

Label: Four Music

Die Big Babbaz sind zurück! Nachdem es einige Zeit still war um das Projekt von Dean und Harris war, darf jetzt wieder gesoffen, geraucht, geliebt und gepöbeln werden. Als Gäste sind unter anderem die Backpfeifenbrüder vom HipHop Open 2005 (sprich Sido und Azad) mit dabei, genauso wie Sammy Deluxe, Afrob, D-Flame, Xavier Naidoo und Gentleman. Ansonsten rumpeln die Reime der beiden GBZ-oholika wie eh und je über amtliche Beats, es wird represented, angegeben und nebenbei der Alltag zwischen KiTa, Club und Tonstudio aufgerollt. Tight, Alta!

re:re:re:re:re:



BORIS DLUGOSCH VS RADIOSLAVE RADIO DISCO

Label: Ministry Of Sound

House-Veteran Boris Dlugosch und der zu Recht gehypte Radioslave mischen sich jeder eins aus bei dieser Compilation aus dem House (hihi) Ministry Of Sound. Während Herr Dlugosch jedoch auf seiner Mix-CD die Chartbreiter und Co aus den Bereichen Electro und Minimales herauswürfelt, geht Radioslave die ganze Kiste irgendwie viel cleverer an. Sein Mix ist definitiv interessanter und vor allem flüssiger als der von Kollege Dlugosch. Gut, das mag auch daran liegen, dass er eigentlich nur eigene Tracks bzw. Remixe vermengt, doch das Ergebnis überzeugt. Und darauf kommt es ja am Ende des Tages – beziehungsweise in diesem Fall der Nacht – schließlich an.

re:re:re:re:re:



V.A. / TIEFSCHWARZ 10 JAHRE TIEFSCHWARZ

Label: Souvenir

Die Gebrüder Schwarz feiern ein Jahrzehnt ihres Schaffens als „Tiefschwarz“ auf dem Sektor elektronischer Tanzmusik (siehe Interview in dieser Ausgabe). Ali und Basti stellen anlässlich ihres Jubiläums eine Doppel-CD-Compilation in die Regale. Die erste CD (Blackmusic) bietet dem Hörer 18 ausgewählte Lieblingsstücke aus Vergangenheit und Gegenwart der beiden mit Tracks, bzw. Remixen, von Mia, Pawel, Marianne Faithfull u.v.m.. Auf der zweiten (Remixed-)CD wurden jeweils ein Original von Tiefschwarz und ein Remix befreundeter Artists eingespielt. An den Remixen haben die Turntableocker, Samim, Radio Slave und weitere Künstler gewerkelt. Diese Doppel-CD dürfte für Sammler und solche, die es werden wollen, unverzichtbar sein.

re:re:re:re:re:



FREUNDESKREIS FRUNDESKREIS - FK10

Label: Nesola / Four Music

Das Revival des Freundeskreises, der anlässlich des 10jährigen Jubiläums temporär wieder die Festival-Bühnen betritt (mehr dazu in unserem FK-Special in diesem Heft), hat für einigen Jubel gesorgt. Begleitend zu den kommenden Festivalauftritten von Max Herre, Don Philippe, DJ Friction und Band wurde eine Best-of DVD zusammengestellt, auf der ein Querschnitt ihrer musikalischen Meilensteine und ein neuer Song enthalten sind. Mit das Spannendste auf der DVD ist die 45-minütige Dokumentation, ein elektronisches Buch mit der Band-Geschichte, Originaltexten, Backstage-Fotos u.v.m.. Ein Sammlerstück sowohl für treue und neue Fans!

re:re:re:re:re:

KUCK MAL WER DA IS(S)T

WWW.ESSKULTOUR.NET

SPECIAL:
2 BESTELLEN
1 BEZAHLEN
GUTSCHEINCODE: REFLECT07
ARTISAN LÄUFT BIS 15.08.2007

28 GUTSCHEINE



FÜR DIE STUTTGARTER GASTRO- UND KULTURSZENE

ESSKULTOUR lädt auch in diesem Jahr zu einer kulinarischen und kulturellen Reise ein. Egal ob Klassiker oder Newcomer: 23 der besten Restaurants und Szenebars und 5 Freizeit-Locations laden Sie ein. Schlemmen, Ausgehen, Spaß haben und dabei kräftig sparen!

Das Prinzip: "zu zweit ausgehen - einmal bezahlen". Sie bekommen bei Ihrer Bestellung das zweite Hauptgericht oder auch Ihre Eintrittskarte gratis!

ERHÄLTICH IM BUCHHANDEL!

GÜLTIG BIS 15.12.2007, EINZELPREIS: 17,50 EURO

UNSERE PARTNERLOCATION IN STUTTGART/LUDWIGSBURG/ESSLINGEN

TGRAD	RAT-RAT	JULEPS	CUBE	OPUS	THEATER DER ALTSTADT	WIENER'S KAFFEEBAR
ALTE WACHE	NAMA	MAURITIUS	JOE PENAS STGT	TATORT-CKOKTAILBAR	UFA PALAST	FITZ FIGURENTHEATER
BURHAN'S	ROSENAU	MAVI	JOE PENAS ESSL	VALLE	WEBER	KART-O-MANIA
CORTIJO	SAMSON	MYTHOS	SULTAN SARAY	PIER SE	JOHN DOE	SCHWABENQUELLEN

Colorpress

Druckvorstufe Offsetdruck Verarbeitung

Alles aus einer Hand,
z.B. Broschüren, Prospekte,
Festschriften, Geschäftsausstattungen,
Plakate, u.s.w.

Colorpress

Druckerei GmbH
Max-Born-Str. 2
72622 Nürtingen
Telefon 0 70 22/73 87 - 0
Telefax 0 70 22/73 87 - 50
ISDN 0 70 22/73 87 - 60
e-mail: fetzer@colorpress.de
www.colorpress.de



*Nur zusammen
für Ihren
Anbieter
L&L
Coni D&W
Papier
Anlagen
Grafik & Press
Freizeit
Muster
Bild
Poster
K&L*

- C
Repro
- O
Farbscans
- I
Digitalproofs
- F
Filmbelichtungen
- M
Montage
- O
Offsetdruck
- F
Falzen
- H
Heften

Zeitlose Eleganz.

Copyright © 2007 Nokia



NOKIA

Nokia 6300

ab **1,-*** €

3 Monate
Grundpreis frei

debitel 

Mini S

*Gültig nur in Verbindung mit der Finanzierung einer Handycard in allen Netzen D1, D2, E+ und S21 im Tarif Mini S. Mindestvertragslaufzeit 24 Monate. Debitel-Archivpreis 24,95 €, Monatsgrundpreis 5,95 €, Monatspreis Standard wie 0,19 bis 0,49 €. Daraus aus der Debitel-Finanzierung wird bei In-Verbindung mit Rechnung Online abgebildet. Die Finanzierung einer Finanzrechnung ist gegen einen monatlichen Aufpreis von 0,50 € möglich. Weitere Informationen erhalten Sie beim Debitel Händler oder unter www.chriskeim.com. Drucker und Anzeigen vorbehalten.

NOKIA STORE STUTT GART

NOKIA Store Stuttgart · Kronprinzstrasse 6 · 70173 Stuttgart · T +49 -711 -22 94 -200
www.CHRISKEIM.COM · nokia-shop@CHRISKEIM.COM

re.flect
FAVORIT!



Stirb langsam 4.0

Filmstart: 27. Juni



Er ist zurück! Ganze zwölf Jahre nach seinem letzten Einsatz schlüpfte Bruce Willis („Sin City“) nun erneut in seine Paraderolle des legendären Detektivs John McClane, die ihn 1988 zum Superstar machte. Im lang ersehnten vierten Teil soll McClane den Kampf gegen eine Terror-Organisation aufnehmen, deren Anführer Greg (Timothy Olyphant, „Lieben und Lassen“) am Unabhängigkeitstag die gesamte Infrastruktur, inklusive Transportwesen, Kommunikation und Strom lahm legt und so Amerika in die Knie zwingen will. Gregs Plan scheint gut durchdacht zu sein und so scheitern zunächst alle Versuche der Polizei, den Kriminellen aufzuhalten. Doch Greg und seine Gruppe haben ihren Plan nicht mit McClane gemacht, der sich kurzerhand den jungen Hacker Matt (Justin Long,

„Trennung mit Hindernissen“) schnappt und sich mit seinen ganz eigenen Old-School-Methoden in den Kampf gegen die Terroristen stürzt... Kaskaden zerstörter Autos, jede Menge coole Sprüche und ein schweißüberzogener Bruce Willis im legendärem blutverschmierten Feinripp-Shirt – Regisseur Len Wiseman („Underworld“) setzt das spektakuläre Action-Abenteuer gekonnt und mit dicker Starbesetzung (u.a. auch mit Maggie Q, „Mission Impossible 3“ und Jeffrey Wright, „Casino Royal“) fort. Natürlich hausgemacht und immer direkt auf die Fresse inklusive der alle 5 Minuten auftauchenden Frage, wie ein Mensch sich durch so viele Explosionen retten kann. Anyway, Bruce ist der Beste und macht alle platt. So einfach kann die Welt sein!

re:re:re:re:re:



HOT FUZZ

Filmstart: 14. Juni

Nicholas Angel (Simon Pegg) ist leidenschaftlicher Polizist, Perfektionist und Besserwisser, der seinen Kollegen mit seinen ständigen Aufklärungsversuchen gehörig auf die Nerven geht. Und so wird Nicolas aufgrund diverser Beschwerden eines Tages in das Provinzkaff Sanford versetzt, in welchem renitente Schwäne und alkoholisierte Minderjährigen den Dienstilltag prägen und sein neuer Kollege Danny (Nick Frost) ihm gehörig auf die Nerven geht. Erst als ein Killer die Idylle von Stanford stört, erwacht in Nicholas erneut der Jagdinstinkt... Grandiose, skurrile, schwarzhumorige und sehr „britische“ Komödie von Regisseur Edgar Wright und Komiker Simon Pegg, die bereits in „Shaun of the Dead“ zusammenarbeiteten.

re:re:re:re:re:



DISTURBIA

Filmstart: 16. August

Nach dem Tod seines Vaters kommt Kale Brecht (Shia LaBeouf, „Transformers“) immer häufiger mit dem Gesetz in Konflikt – sehr zum Missfallen seiner Mutter Julie (Carrie-Anne Moss, „Matrix“), die jedoch nicht verhindern kann, dass Kale letztendlich von einem Richter unter Hausarrest gestellt wird. Aus Langeweile beginnt Kale schließlich, seine Nachbarschaft mit einem Fernglas zu beobachten, wobei er im gegenüber liegenden Haus merkwürdige Vorkommnisse entdeckt, die ihn darauf schließen lassen, dass Mr. Turner (David Morse, „16 Blocks“) ein landesweit gesuchter Serienmörder ist... Psycho-Thriller in Anlehnung an den Hitchcock-Klassiker „Das Fenster zum Hof“.

re:re:re:re:re:



HOSTEL 2

Filmstart: 14. Juni

Nach dem Erfolg von „Hostel“ im vergangenen Jahr war es für Regisseur Eli Roth und „UNS“ Quentin Tarantino nahezu unvermeidlich, eine Fortsetzung des Ekel-Horrorhits (manche nannten es auch Folterporno) zu drehen. Doch warum lange über einem neuen Drehbuch brüten – wenn die Geschichte des ersten Teils vom Kinopublikum doch so grandios angenommen wurde? Besser doch, man behält einfach das ganze Szenario bei und tauscht lediglich die Geschlechter der Hauptfiguren aus. Tja, schlecht gelaufen für Lauren German („The Texas Chainsaw Massacre“), Heather Matarazzo („Plötzlich Prinzessin“) und Bijou Phillips („Almost Famous“), die es dieses Mal in den Bann der sagenumwobenen slowenischen Jugendherberge zieht. Doch kaum dort angekommen, müssen die Freundinnen sehr schnell herausfinden, dass die Herberge nur ein Vorwand ist, Frischfleisch für ein Verließ heranzuschaffen, in dem sich Sadisten für 50.000 Dollar alle Wünsche erfüllen können. Aussch...

re:re:re:re:re:



IRINA PALM

Filmstart: 12. Juli

Maggie (Marianne Faithfull) hat ein im Prinzip unlösbares Problem: Ihr Enkel müsste dringend für eine spezielle medizinische Behandlung nach Australien – doch das Geld von ihr und ihrem Sohn zusammen reicht nicht einmal für den Flug. Da wird sie auf ein „Hostess gesucht“-Schild aufmerksam, das an dem in Rotlicht getauchten Laden „Sexy World“ aushängt. Auch wenn sie nach der Aufklärung durch ihren Chef (Miki Manojlovic), was der genaue Inhalt ihres Jobs sein soll, zunächst entsetzt und auch von der Einlernphase eher angewidert ist, so scheint sie für die Tätigkeit das richtige „Händchen“ zu haben und steigert mit ihrem bald legendären Ruf auch täglich ihr prozentual berechnetes Einkommen... Sensationelle schauspielerische Leistungen von Faithfull und Manojlovic, eine nahezu perfekte Regie- und Drehbucharbeit machten diesen Film zu einem Geheimtipp der Berlinale und mit dem anstehenden Kinostart zum Geheimtipp des Kinostommers. Zum Lachen, zum Weinen, zum Nachdenken – rundum ein Film, von dessen Qualität es zu wenige gibt dieser Tage. dmi

re:re:re:re:re:

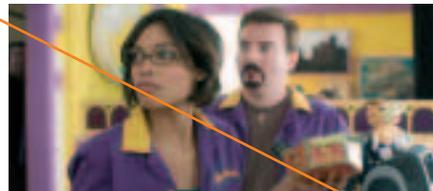


STERBEN FÜR ANFÄNGER

Filmstart: 19. Juli

Schon der Titel lässt einen vermuten, dass der schwarze Humor in diesem Film sein zu Hause hat – und dies kann man auch bedenkenlos so unterschreiben. Zartbesaitete oder Überchristliche sollten den Film wohl besser meiden, aber Fans des britisch-skurrilen werden am Ende des Werks von Muppetschöpfer Frank Oz um einige Lacher reicher sein. Es dreht sich alles um die Beerdigung von Daniels (Matthew Macfadyen – bekannt aus „Stolz und Vorurteil“) Vater und schon bald wird klar, dass an diesem von vornherein eher trübseligen Tag noch eine ganze Menge mehr schief laufen wird, als dass ein Angehöriger zu Grabe getragen wird. Teilweise gleitet Oz zu sehr in den Slapstick ab, aber insgesamt ist es einfach eine unterhaltsame schwarze Komödie, die durchaus einen tiefergründigen Abschluss findet (im doppelten Sinne). Besonders herzerfrischend ist Alan Tudyk als versehentlich halluzinogengeschädigter Verwandter – plotechnisch gesehen wohl eher ein alter Hut, aber Tudyks Schauspiel ist allein schon die Eintrittskarte wert. dmi

re:re:re:re:re:



CLERKS 2

Filmstart: 12. Juli

Vulgär aber lustig, superbillig produziert, von gekonnter Schauspielerei keine Spur – so und nicht anders kennt man Kevin Smith's („Dogma“, „Jersey Girl“) Independent-Film „Clerks“, der vor über 13 Jahren die deutschen Kinoleinwände eroberte und zu einem wahren Kultfilm avancierte. Jetzt dürfen die beiden Ladenhüter für Chaos, tief sinnige Dialoge und aberwitzige Alltags-Situationen sorgen! Mit dabei natürlich wieder jede Menge bekannte Gesichter, wie: den beiden Drogendealer-Dudes Jay und Silent Bob (Kevin Smith) sowie Randal (Jeff Anderson) und Dante (Brian O'Halloran), die nach ihrem Jobverlust im „Quick Stop“ einen Arbeitsplatz bei der Fast-Food-Kette Mooby's bekommen... Humor bis zur Schmerzgrenze kombiniert mit jeder Menge prominenter Kurzauftritte von Jason Lee über Ben Affleck und Kevin Weisman – die Ladenhüter sind zurück!

re:re:re:re:re:



DEATH PROOF

Filmstart: 26. Juli



Der ein oder andere mag schon von dem außergewöhnlichen Projekt „Grind House“ gehört haben, für das die befreundeten Regisseure Quentin Tarantino („Pulp Fiction“, „Kill Bill“) und Robert Rodriguez („Sin City“) gemeinsam jeweils eine Episode von etwa 60 Minuten drehen wollten. Ursprünglich sollte das Ganze als ein Film-Doppelfeature in die Kinos kommen, kombiniert mit einigen Fake-Trailern von namhaften Regisseuren. Doch wie es das Schicksal so wollte, hatten letztendlich sowohl Rodriguez „Planet Terror“ wie auch Tarantinos „Death Proof“ gewaltige Überlänge, so dass das Projekt nun – zumindest außerhalb der USA – in zwei eigenständige Filme separiert wurde. Los geht’s hierzulande zunächst mit Tarantinos Werk, das von den vier Mädels Julia (Sydney Poitier, „The List“), Butterfly (Vanessa Ferlito, „CSI: New York“), Shanna (Jordan Ladd, „Cabin Fever“) und Pam (Rose McGowan, „Black Dahlia“) handelt, die von dem psychopathischen Stuntman Mike (Kurt Russell, „Die Klapperschlange“, „Das Ding aus einer anderen Welt“) mit dessen aufgepimpten Muscle Car verfolgt werden. Doch der Psycho-path hat seine Rechnung ohne die aufreizende Girlpower der vier Uschis gemacht... Lässige Dialoge, Low Budget- Action-Szenen und eine total abgedrehte Story – ein Quentin Tarantino, wie er lebt und lebt!



28 WEEKS LATER

Filmstart: 19. Juli

Aufgepasst, der „Wut“-Virus ist wieder da! Denn sechs Monate nach dem ersten Ausbruch des Killer-Virus schleust ein Einwanderer den gefährlichen Virus erneut in die englische Metropole ein und löst dadurch die tödliche Krankheit abermals aus, die unaufhaltsam seine Opfer fordert. Zusammen mit den Produzenten von „28 days later“, Danny Boyle („Sunshine“, „The Beach“) und Alex Garland, inszenierte der spanische Thriller-Spezialist Juan Carlos Fresnadillo ganze fünf Jahre nach dem erfolgreichen Vorgänger einen atemberaubend schnell geschnittenen und durchaus spannenden Actionschocker mit vielen unerwarteten Wendungen. Science-Fiction-(Zombie)Thriller vom Feinsten!



MOTEL

Filmstart: 02. August

Als das junge Ehepaar Amy (Kate Beckinsale) und David Fox (Luke Wilson) nach einer Autopanne in einem abgelegenen und heruntergekommenen Motel unterkommt, entdecken die Beiden durch Zufall Kameras und eine Videokassette, die den Mord an zwei Motelgästen zeigt, in ihrem Zimmer. Doch was das Pärchen zunächst als harmlosen Streich ansieht, entpuppt sich schon bald als ein erbitterter Kampf um Leben und Tod – denn ein psychopathischer Killer hat die Beiden bereits als die nächsten Hauptdarsteller in seinem ganz privaten Lieblingsfilm vorgesehen... Spannender Horror-Thriller, der jenseits des Teenie-Horrors mit grandiosen Darstellern und einer bedrückenden und nervenaufreibenden Story daher kommt.



The Simpsons der Film

Filmstart: 26. Juli



Sie haben zwar bereits eine 20-jährige Fernsehkarriere hinter sich, doch bislang war die wohl bekannteste gelbe Fernsehfamilie der Welt noch auf keiner Kinoleinwand zu bewundern. Bereits vor 17 Jahren, als die zweite Staffel der Simpsons endete, kursierten die Gerüchte um die Planung eines Kinofilms, die sich jetzt, nach über 400 Episoden, endlich bewahrheitet haben: Die mehrfach preisgekrönte Zeichentrickserie von Matt Groening bricht auf, um rund um den Globus die Kinoleinwände zu erobern. Und wieder mal ist es Homer,

der für jede Menge Furore in Springfield sorgt: Durch eine von ihm verursachte Panne in Mr. Burns Atomkraftwerk verliert er nicht nur seinen heiß geliebten Job, sondern verstrahlt auch noch das gesamte Trinkwasser in der Stadt. Doch damit nicht genug, auch Erin Brokovich macht sich nach Springfield auf, um dem Umweltverschmutzer das Handwerk zu legen... Ein Muss für alle Simpsons-Fans!



**Ein Girokonto der BW-Bank.
Rechnen Sie mit dem Schönsten.**



Das Girokonto mit den attraktiven Extras.



Baden-Württembergische Bank

Genießen Sie das Leben. Es lohnt sich – mit extend, dem Girokonto der BW-Bank. Sparen Sie bei Urlaub, Sport, Musical, Kino und vielen anderen attraktiven Extras. Gleichzeitig bietet extend alles, was Sie normalerweise von einem Girokonto erwarten. Mehr Infos unter www.bw-bank.de/extend oder Telefon 0711 124-48181. Baden-Württembergische Bank. Nah dran.





SHREK DER DRITTE

Filmstart: 21. Juni

Und wieder präsentiert uns DreamWorks ein Abenteuer des kräftigen grünen Kerls und in den ersten Sequenzen muss man beinahe Angst haben, dass der bisherige Siegeszug des glänzenden Zeichentrickfeuerwerks der Ironie sein jähes Ende gefunden hat. Denn hier wird ein bisschen arg laut ein „Tür-Eintret-Humor“ gepflegt, der so gar nicht zu den spritzigen Gags der ersten beiden Teile passen will. Wenn man dann auch noch feststellt, dass die deutsche Synchro des Esels gewechselt wurde, möchte man schon fast in Panik verfallen, doch die Sterbe- und Beerdigungsszene von „Froschkönig“ Harold bringt die Animationskomödie wieder in die richtige Spur. So haben bekannte und auch neue Charaktere wieder die Chance, ihr Innerstes nach außen zu kehren und man darf Pinocchio dabei bewundern, wie er versucht, das Lügen zu umgehen. Ein leicht vergreister Merlin, der unter seinem Zaubermantel wohl nicht mehr viel anhat, überzeugt ebenso wie ein profilneurotischer Captain Hook. Der Inhalt des aktuellen Abenteuers von Esel, gestieftem Kater und Shrek kreist hauptsächlich um die Suche nach einer geeigneten Nachfolge von König Harold. Dabei hat natürlich auch Prinz Charming ein Comeback im Blick, um seine Schmach aus Teil 2 vergessen zu machen. Man sollte als Zuschauer wie immer auf die kleinen Details am Rande achten, welche für manche zu actionreiche Passage entschädigen. Alle, die Shrek und seine Kumpane in ihr Herz geschlossen haben, können bedenkenlos ins Kino strömen – den Machern sei trotzdem zugerufen: Macht nicht nur an den Pfefferkuchenmann einen Knopf dran! dmi

re:re:re:re:re



RUSH HOUR 3

Filmstart: 16. August

Während man nach dem Erfolg von „Rush Hour“ im Jahre 1999 nichts anbrengen liess und sofort mit einem Sequel nachlegte, stand der Dreh zu einem dritten Teil lange in den Sternen. Doch nun – nach langen Verhandlungen und Verzögerungen – gab die Filmproduktionsfirma New Line Cinema endlich grünes Licht und konnte neben Regisseur Brett Ratner („X-Men 3“, „After the Sunset“) und Drehbuchautor Jeff Nathanson („Catch Me If You Can“) auch wieder die beiden Komiker Chris Tucker und Jackie Chan verpflichten, die erneut in die Rollen der beiden Polizisten Lee und James Carter schlüpfen. Action, Comedy und rasante Cuts garantiert – war bis Redaktionsschluss jedoch leider nicht zu sehen, deshalb keine Bewertung möglich.

?? ? ? ? ? ?



SCHOOL FOR SCOUNDRELS

Filmstart: 02. August

Ordnungshüter Roger (Jon Heder aka „Napoleon Dynamite“) mangelt es nur so an Selbstvertrauen. Um seine täglichen Angstzustände besser in den Griff zu bekommen und sein Selbstbewusstsein zu stärken, beschließt Roger eines Tages, den Kurs des sensationell lässigen Dr. P (Billy Bob Thornton, „Bad Santa“) zu besuchen. Doch als dieser sich nach wochenlangem Training an seine Traumfrau heranmacht, hat für Roger die Stunde der Wahrheit geschlagen – nun muss er sein neu erlerntes Können unter Beweis stellen... Witzige Komödie von „Road Trip“-Regisseur Todd Philips („Old School“, „Starksy & Hutch“) inklusive Gastauftritt von Comedian Ben Stiller!

re:re:re:re:re



TRANSFORMERS

Filmstart: 02. August

Mit „Armageddon“, „The Rock“, „Die Insel“ oder „Pearl Harbor“ bewies Regisseur Michael Bay in den letzten 10 Jahren, dass er den Platz hinter der Kamera internationaler Produktion mit mehr oder weniger Seele verdient hat. Kein Wunder, dass sich nun kein geringerer als Bay selbst an die Verfilmung der Oldschool-80er Jahre-„Transformers-Saga“ heran getraut hat. Mit modernsten Computereffekten und atemberaubenden Stunts zauberte er aus der einst so erfolgreichen Spielzeugtrashserie ein gigantisches Live-Action-Erlebnis, dass das große Außerirdischen-Finale zwischen Gut und Böse thematisiert. In den Hauptrollen agieren u. a. Shia LaBeouf („I, Robot“), Tyrese Gibson („Vier Brüder“) und Jon Voight.

re:re:re:re:re

SCHARFMACHEN!



Gratis!

Aktion verlängert!
 Unser Gläser-Gratis-Angebot gilt für alle **IC-Berlin** und **Tom Ford** Korrektionsfassungen vom 15.04.07 bis 1.09.07 und beinhaltet komfortable Kunststoffgläser in Deiner Glasstärke, hartbeschichtet, mit super Entspiegelung und Clean Coat (sph. +4 /-6 dpt., cyl +2,0, max. ø 70).

Zahl nur Deine Fassung! Wir schenken Dir die Gläser.

- Hölderlinplatz 3B • S - West • 07 11 - 2 53 95 09
- Marktstraße 3 - 5 • Ditzingen • 0 71 56 - 82 41
- Schulstraße 10 • Gerlingen • 0 71 56 - 43 66 25

kraft
 augenoptik



reflect FAVORIT!



FLAGS OF OUR FATHERS & LETTERS FROM IWO JIMA

Dass Clint Eastwood neben der Schauspielerei auch ein grandioser Regisseur ist, hat er bereits mit preisgekrönten Werken wie „Mystic River“ oder „Million Dollar Baby“ bestätigt – dass er sich aber nahezu zeitgleich an ein Doppelfilm-Projekt über den Pazifikkrieg herantraute, überraschte Fans wie Kritiker gleichermaßen. Umso gespannter erwarteten im vergangenen Jahr viele Kinofans den Start seiner beiden Filme „Flags of our Fathers“, der die brutalen Schlachten im Pazifik aus amerikanischer Sicht schildert, und „Letters from Iwo Jima“, der das Ganze aus japanische Sicht zeigt. Für Eastwood war bereits von Anfang an klar, dass sich das Ganze auf zwei Verfilmungen belaufen würde, die sich nicht nur im Blickwinkel, sondern auch in der Sprache unterscheiden würden, um den Zuschauern nicht nur die halbe Wahrheit vermitteln zu müssen. Für beide Projekte konnte Eastwood Paul Haggis (Autor) und Tom Stern (Kamera) gewinnen, mit denen er bereits bei „Million Dollar Baby“ erfolgreich zusammengearbeitet hatte. Das Ergebnis ist in beiden Fällen düster, beeindruckend, emotional und – was hätte man von Eastwood anderes erwartet – ganz großes Kino.

re:re:re:re:re:



DER HITCHER

Auf dem Weg in ihre verdienten Ferien springt dem jungen Paar Jim (Zach Knighton) und seiner Freundin Grace (Sophia Bush, „Stay Alive“) beinahe ein Mann vor das Auto. Aus Angst halten sie nicht an, sondern beschließen weiterzufahren. Doch wie der Zufall es so will, lauert ihnen der mysteriöse Mann (Sean Bean, „Silent Hill“, „Herr der Ringe – die Gefährten“) auf der nächsten Raststätte auf und bringt das junge Pärchen in seine Gewalt. Ein nervaufreibendes Katz-und-Mauspiel um Leben und Tod beginnt... Horror-Remake von Regisseur Dave Meyers und den Produzenten von „Texas Chainsaw Massacre“ um einen psychotischen Highwaykiller.

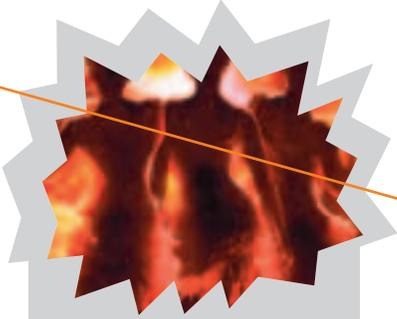
re:re:re:re:re:



PANS LABYRINTH

1944. Als Ofelia mit ihrer Mutter zu deren neuem Gatten ins ländliche Nordspanien zieht, ist das junge Mädchen von der Brutalität ihres Stiefvaters, Kapitän des siegreichen faschistischen Franco-Regimes, zutiefst schockiert. Ängstlich flüchtet sie in eine geheimnisvolle Fantasiewelt, welche von schaurigen und mythischen Fabelwesen bevölkert ist. In ihrem neu erschaffenen Kosmos findet das Mädchen nicht nur Zuflucht, sondern wird mit Ängsten und Träumen konfrontiert, welche ihr helfen, den Schrecken der Realität zu trotzen... Perfekt inszeniertes, anspruchsvolles und sehr spannendes Meisterwerk von „Hellboy“-Regisseur Guillermo Del Toro, das mit drei Oscars belohnt wurde.

re:re:re:re:re:



DREAMGIRLS

In den frühen 60ern entdeckt Manager Curtis (Oscarpreisträger Jamie Foxx) bei einem Talentwettbewerb „The Dreamettes“ und spürt sofort, dass er mit diesem Trio ganz groß raus kommen kann. Auch Deena (Beyoncé Knowles), Effie und Lorrell sehen im Backup-Gesang für R&B-Star James Early (Eddie Murphy) ihre große Chance. Doch als Curtis Taktik auflegt und die Mädchen die weißen Charts stürmen, bleiben Freundschaft und Menschlichkeit schon bald auf der Strecke. Leinwandadaptation des Erfolgsmusicals über das Gesangstrio „Supremes“ von Regisseur Bill Condon („Gods and Monsters“). Ein Muss für Fans von „Dirty Dancing“, „Grease“ und „Moulin Rouge“!

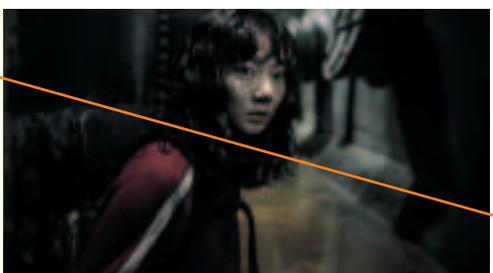
re:re:re:re:re:



KILL BOBBY Z - EIN DEAL UM LEBEN UND TOD

Aufgrund nicht allzu guter Kritiken und Zahlen an den Kinokassen in den USA entschied sich der deutsche Filmverleiher gegen eine Aufführung dieses Films in deutschen Kinos. Schade eigentlich, denn neben einer doch recht spannenden Thrillerstory und vielen gelungenen Actionszene, bietet „Kill Bobby Z“ auch eine bemerkenswerte Besetzung. So sind neben Paul Walker („The Fast and The Furious“), der einen Ex-Elitesoldaten verkörpert, welcher sich unter falscher Identität für die DEA ins Drogenmilieu einschleust, auch Laurence Fishburne („Matrix-Triologie“) und „O.C. California“-Star Olivia Wild („Alpha Dog“) zu sehen. Actionreiches Katz- und Mausspiel, das besonders Freunde des 70er-Jahre Genrekinos erfreuen dürfte!

re:re:re:re:re:



THE HOST

In Südkorea hat „The Host“ bereits über 100 Mio. Dollar eingespielt und avancierte damit zum erfolgreichsten koreanischen Film aller Zeiten. Auf den ersten Blick lässt sich das Ganze jedoch kaum erklären – verdreht der ein oder andere doch bereits beim Lesen der Inhaltsbeschreibung ablehnend die Augen. Aaalso: Ein riesiges Amphibienmonster entspringt der verseuchten Kanalisation und bedroht die Menschheit. Doch der erste Schein trägt gewaltig, denn Regisseur Joon-ho Bong inszenierte alles andere als einen simplen Horrorfilm, sondern bediente sich genreübergreifend in den Bereichen Satire, Slapstick, Politik und Thriller und schaffte somit einen unterhaltsamen, selbstironischen und cleveren Monsterschocker!

re:re:re:re:re:



Erfrischend anders:

Die Frühstücks-, Snack-, Café, Internet und Lounge-Bar am Schloßplatz

Zwischen Kunstmuseum und Königsbau
Mo - Do: 8:00 - 24:00 Uhr
Fr - Sa: 8:00 - 2:00 Uhr
Sonn- und Feiertage: 10:00 - 24:00 Uhr

Telefon: 0711 - 222 16 46
www.treppe-stuttgart.de



OnlineCafé / Schloßplatz / Stuttgart



reflect FAVORIT!

SAW 3

Mit dem Low Budget-Schocker „Saw“ schufen die beiden Studenten James Wan und Leigh Whannell aus dem Nichts einen wahren Mythos. Kein Wunder, dass nach einem ebenso erfolgreichen Sequel auch noch ein dritter Teil des Horrorthrillers aufgesetzt wurde. Doch während in den Vorgängern der Serienkiller Jigsaw noch höchstpersönlich seine Opfer quälte, ist es nun seine Musterschülerin Amanda, die seine Tradition fortführt. Auch wenn die Story noch einfallsloser als zuvor ausfällt und eine Operation am offenen Schädel mit einer Kreissäge bei vielen sicherlich für 10 Minuten Filmverlust sorgt, ist dem Film jedoch eines erneut gelungen: Horror-Folter-Trash-Fans werden prima unterhalten.

re:re:re:re:re:

DER LETZTE KÖNIG VON SCHOTTLAND

Als der junge Arzt Nicholas Garrigan (James McAvoy) nach Uganda auswandert, um dort in der Mission von Dr. Merrit (Adam Kotz) und seiner Frau Sarah (Gillian Anderson) mitzuarbeiten, lernt er den neuen Präsidenten Idi Amin (Golden Globe-Preisträger Forest Whitaker) kennen, der ihm eine Stelle als dessen Leibarzt anbietet. Doch dieser entpuppt sich schon bald als grausamer Diktator, der Massenmorde begeht und unter Verfolgungswahn leidet. Und dann beginnt Nicholas auch noch ein Verhältnis mit Amins Frau Kay (Kerry Washington)... Spannendes und erschütterndes Porträt des ugandischen Gewaltherrschers von Regisseur Kevin Macdonald („Sturz ins Leere“).

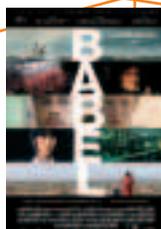
re:re:re:re:re:



HANNIBAL RISING

Abgeschottet auf einer mittelalterlichen Burg erlebt der junge Hannibal Lecter (Gaspard Ulliel, „Mathilde“) den Zweiten Weltkrieg und muss mit ansehen, wie seine Eltern und seine Schwester auf grausame Art und Weise ermordet und dann verspeist werden. Traumatisiert flüchtet Hannibal zu Lady Murasaki (Gong Li, „Der Fluch der goldenen Blume“), der Frau seines verstorbenen Onkels, nach Frankreich. Doch sein Durst nach Rache und Vergeltung bringen ihn schon bald um den Verstand... Regisseur Paul Webber („Das Mädchen mit den Perlenohrringen“) zeigt die Anfänge des weltweit bekanntesten und gefürchtetsten Serienkillers Hannibal Lecter!

re:re:re:re:re:



BABEL

Durch eine leichtfertig abgefeuerte Kugel, welche beim Spielen mit einer Waffe von zwei marokkanischen Ziegenhirten abgefeuert wird, verändert sich plötzlich das Leben von vier voneinander unabhängigen Parteien auf drei verschiedenen Kontinenten für immer. So gerät neben einem amerikanischen Ehepaar sowie einem japanischen Vater mit seinem rebellischen Sohn, auch eine Mexikanerin, die zwei amerikanische Kinder über die Grenze schmuggeln will, in ein unbegreifliches Chaos... Vielschichtiges und bildgewaltiges Epos von Regisseur Alejandro González Iñárritu mit großem Staraufkommen (u.a. Brad Pitt, Cate Blanchett und Gael Garcia Bernal).

re:re:re:re:re:



SCHWERE JUNGS

Nach seinem Überraschungserfolg „Wer früher stirbt, ist länger tot“, legt der bayrische Regisseur Marcus Rosenmüller nun mit einer leichten Komödie über „Schwere Jungs“ nach, die mit vielen deutschen Schauspielern, wie z.B. Bastian Pastewka und Ottfried Fischer, aufwartet. Basierend auf wahren Begebenheiten handelt das Wintersportabenteuer von der Erfolgsgeschichte acht schwergewichtiger Ausnahmetalente aus Garmisch-Patenkirchen, die bei den Olympischen Winterspielen 1952 in Oslo mit viel Ehrgeiz und Siegeswillen die Goldmedaille im Viererbob errangen und dabei die große Bedeutung von Freundschaft und Zusammenhalt erlernten...

re:re:re:re:re:



DAVID PUENTEZ - dirty glamour

HOUSE AFFAIR
EVERY SATURDAY
buddhas house night

1st floor house beats | 2nd floor sexy world tunes

JULY 2007
program

- SA 07. JULY BELA NJARI (buddhalicious)
- SA 14. JULY DAN ROCKZ (milk & honey)
- SA 21. JULY DAVID PUENTEZ (dirty glamour)
- SA 28. JULY CSD STUTTGART (the asian edition)

THE CLUB
BUDDHA LOUNGE

Burgstallstraße 99, U Südheimer Platz, 70199 Stuttgart, www.buddhalounge.org, Fon +49 (0)711 2485172

www.hip-island.de

sundance
JEDEN SONNTAG
AB 12 UHR

House, Chillout, Electro
Resident Houseartists
Oliver Munding, Hustlercrew,
Upcoming Artists
DJ Day, Pauls Artists, Die100,
Marky B., and many more...

Hip Island

Hip Island Heilbronn - Dein Media Markt



re:lect
FAVORIT!

SOCOM – U.S. NAVY SEALS: COMBINED ASSAULT System: PS2 FIRETEAM BRAVO 2 System: PSP

Mit „Combined Assault“ legt Sony den fünften Ableger der Serie vor, während mit „Fireteam Bravo 2“ die PSP zum zweiten Mal bedient wird. Diesmal gilt es, terroristische Aktivitäten des fiktiven Staats Adjkistan zu unterbinden. Von Rettungsmissionen bis hin zu Sprengsätzen warten jede Menge vielfältiger Aufgaben auf euch. Um eine effektive Arbeit zu gewährleisten, dirigiert ihr eure Mitspieler per Aktionstasten oder mithilfe des USB-Headsets und Sprachkommandos. Vor jeder Mission versorgt ihr eure Einheit mit den benötigten Ausrüstungsgegenständen. PS2-Spieler bekommen einen soliden Actiontitel, der grafisch kaum Anlass zur Kritik bietet. Lediglich die KI der Gegner könnte etwas mehr Feinschliff vertragen. Beim umfangreichen Mehrspielermodus punktet das Spiel dann richtig. Cool ist auch die Idee der Multiplattform, wodurch Informationen zwischen der PSP und der PS2 ausgetauscht werden können, die sich dann in jeweilig anderen Spiel auswirken. **Wir verlosen das Spiel drei mal für die PS2.**

www.socom-hq.com/

re:re:re:re:re

Teilnahme an Gewinnspielen:

Mail an winner@reflect.de und in den Betreff den Namen des Spiels eintragen – fertig! Viel Glück!



TRANSFORMERS - THE GAME

System: PS3/X360/PS2/Wii/PC/PSP/NDS

Die Transformers sind auf der Erde gelandet. Während die Deceptions die Erde zerstören wollen, versuchen die Autobots eben dies zu verhindern. Deceptions? Autobots? Irgendwie nicht ganz meine Welt, doch selbst wenn man kein Fan oder Kenner der „Transformers“ an sich ist, zieht einen das Spiel in seinen Bann. Für wen ihr kämpft bleibt euch überlassen, auf beiden Seiten verwandeln sich leistungsstarke Fahrzeuge binnen Sekunden in schlagkräftige Roboter. Activisions Spiel zum gleichnamigen Kinofilm überrascht mit sehr hoher Spielgeschwindigkeit, detaillierten Robotern und einer zerstörbaren Spielwelt. **Wir verlosen fünf Fanpackages.**

re:re:re:re:re



OVERLORD

System: X360/PC

Ihr wollt mal so richtig böse sein? Nach Herzenslust zerstören und plündern? Dann seid ihr hier genau richtig, denn „Overlord“ von Codemasters macht Schluss mit dem ewigen Gutmenschenpathos. Als Overlord müsst ihr eine Armee der Finsternis aufbauen und umliegende Ländereien unterdrücken. Von der ersten Minute an nimmt das Spiel mit sarkastischen Sprüchen und humorvoller Satire alles aufs Korn, was das Fantasygenre hergibt. Das facettenreiche Gameplay lässt euch kaum zur Ruhe kommen. Die kluge und mühelos spielbare Fantasy-Satire lebt von treffsicherer pointierten Dialogen, souveräner Kameraführung, lebendiger Grafik und einer durchdachten Bedienung. **Wir verlosen das Spiel ein mal für die Xbox 360 und ein mal für den PC.**

www.codemasters.de/overlord/

re:re:re:re:re



THE DARKNESS

System: PS3/X360

In dem Spiel, das auf der gleichnamigen Comicvorlage basiert, übernehmt ihr die Rolle von Jackie Estacado, der plötzlich zum Handlanger der Dunkelheit wird. Das Spiel gibt von der ersten Minute an Vollgas und lässt euch nur selten zur Ruhe kommen. Aus der klassischen Ego-Perspektive ballert ihr euch durch das düstere und klaustrophobische Setting. Die Dunkelheit unterstützt euch dabei noch in verschiedenen Formen und der Multiplayerpart begeistert mit schneller und rasanter Action. Bewährte Gameplay-Elemente, gemischt mit frischen Ideen und einwandfreier technischer Präsentation machen aus „The Darkness“ von Take 2 Interactive ein wahres Fest für alle Actionfans ab 18!

www.2kgames.com/thedarkness/

re:re:re:re:re



DIE SIEDLER DS

System: NDS

Nach längerer Wartezeit scheint es bei Ubisoft jetzt dann doch bald soweit zu sein: „Die Siedler“ kommen und erobern den DS im Sturm. Die Entwickler bei Blue Byte haben sich sichtlich Mühe gegeben, denn die Umsetzung des Klassikers „Die Siedler II“ ist überraschend gut gelungen und konnte den Charme des Originals erhalten. Kaum hat man den DS angeschaltet und aufgeklappt macht sich das altbekannte Wuselfieber bemerkbar. Euch erwarten zwei große Kampagnen, sieben Kontinente, gut 30 Berufe und vier unterschiedliche Völker (Wikinger, Römer, Nubier und Asiaten). Wer die Kampagnen durch hat, darf sich noch im freien Spiel versuchen. Grafisch machen die Racker nicht allzu viel her, doch entscheidend ist der Spielspaß. Und der kommt hier ganz gewiss nicht zu kurz: Das simple Spielprinzip macht schlicht und ergreifend süchtig und die Entwickler taten gut daran, auf alte Tugenden zu setzen. Strategiefans und Nostalgiker können bedenkenlos zugreifen! **Wir verlosen drei Fanpackages.**

www.siedler.de/siedler_ds/

re:re:re:re:re



COLIN MCRAE: DIRT

System: PS3/X360/PC

Colin McRae, seines Zeichens Rallyeweltmeister 1995 und dreimaliger Vizeweltmeister, war Namenspatron, als Codemasters 1998 die erfolgreiche Rallyeserie startete. „Colin McRae 2005“ ließ jedoch die gewohnte Dominanz der Serie vermissen – das soll sich jetzt mit „Colin McRae: DIRT“ wieder ändern. Die Generalüberholung beginnt beim flott präsentierten Titelmü: Neben den gewohnten Einzelfahrten finden sich jetzt auch diverse Rennen und Wettbewerbe abseits des gewohnten Asphalts. Auch der Fuhrpark bietet nun neben den üblichen Rallyeautos auch noch Buggies oder gar Trucks und Geländefahrzeuge; durch die neue Grafik-Engine sehen die Autos, Kulissen und Zuschauer sehr realistisch aus. Ergänzt wird das Ganze noch von wechselnden Pistenbedingungen und dem Schadensmodell, das dem Fahrer schon ein wenig Feingefühl beim Rennen abverlangt. Mit „Colin McRae: DIRT“ hat Codemasters ein richtig heißes Eisen im Feuer, das spielerisch und technisch überzeugt! **Wir verlosen das Spiel ein mal für die Xbox 360 und ein mal für den PC.**

www.codemasters.de/dirt/index2.php

re:re:re:re:re



THE PUMA STORE
KÖNIGSTRASSE 21
70173 STUTTGART
TEL 0711/2202224



FANTASTIC FOUR: RISE OF THE SILVER SURFER

System: PS3/X360/PS2/Wii/NDS

Marvel's erste Familie der Superhelden sieht sich hier einer Bedrohung gegenüber, die nicht so leicht abzuwenden ist: Dem Silversurfer, jenem galaktischen Wellenreiter, dessen Ankunft die totale Zerstörung der Erde einleiten soll. Das Spiel hält sich eng an die Handlung des Films, nutzt aber auch Elemente aus den Comics. Ihr könnt die Superkräfte der Helden individuell nutzen oder mittels „fusion attack“ eure Kräfte im Kampf gegen Feinde wie die Skrulls oder Dr. Doom vereinen. Take 2 Interactive spendiert dem Spiel coole Animationen, eine sehr gelungene Darstellung der Charaktere und schöne Effekte. **Wir verlosen das Game drei mal für die Wii.**

2kgames.com/riseofthesilverurfer/

re:re:re:re:re:

re:re:re:re:re:
FAVORIT!



2K GAMES HAT WAS ZU FEIERN

Fantastic Four ist der erste Release von 2K Games für die Nintendo Wii. Grund genug, einem glücklichen re:re:re: Leser eine Konsole zu spendieren! E-Mail an winner@reflect.de, Betreff „2K Wii“.

SHADOWRUN

System: X360/PC

Ursprünglich ist „Shadowrun“ ein US-amerikanisches Pen-&-Paper-Rollenspiel von 1989, das in der Zukunft spielt und Technik mit Fantasyelementen mischt. Anfang der 90er gab es dann ein Action-RPG auf dem SNES und dem Mega Drive, dessen Handlung lose auf der Rollenspielvorlage basierte. Die 2007er Ausgabe ist zwar auch von dieser Rollenspielwelt inspiriert, ist aber eher ein reinrassiger Ego-Shooter für die X360 und Windows Vista. Das Besondere daran: Erstmals können Konsoleros und PC-Spieler auf dem gleichen Server gegeneinander antreten. Die Mischung aus moderner Waffentechnik und antiker Zauberkraft setzt in Sachen Multiplayergefechten neue Maßstäbe, denn die magischen Fähigkeiten bieten interessante Möglichkeiten, dem Gegner das Leben schwer zu machen. Die Jungs bei den FASA Studios haben insgesamt eine prima Arbeit abgeliefert, Microsoft macht mit „Shadowrun“ seine „Live Anywhere“-Vision wahr und präsentiert ein gelungenes Ballervergnügen für Volljährige. **Wir verlosen das Spiel drei mal für die Xbox360.**

<http://shadowrun.com/>

re:re:re:re:re:



MARIO STRIKERS CHARGED FOOTBALL

System: Wii

Hier haben wir das erste Fußballspiel für die Wii. Allerdings geht es hier nicht darum, ein Spiel taktisch klug aufzuziehen, sondern darum, den Gegner möglichst effektiv und massiv auszuknocken. Bei den regelrechten Effekt- und Grätschorgien ist es teilweise schwierig, in den abgedrehten Stadien überhaupt noch den Ball zu sehen. Das Spiel begeistert mit seiner präzisen Steuerung, den klasse Animationen und der Möglichkeit, online zu spielen. Nintendo liefert mit „Mario Strikers Charged Football“ eine herrlich gemeine Bolzerei ab, bei der die Post abgeht. Freut euch auf hochexplosiven Arcade-Fußball! **Wir verlosen das Spiel zwei mal.**

www.nintendo.de

re:re:re:re:re:

DRIVER 76

System: PSP

„Driver“ debütiert auf der PSP und bietet eine komplett neue Geschichte, die im New York der 70er Jahre spielt. Auf der Straßenkarte von NY sind insgesamt 27 Missionen verteilt, die nach und nach frei gespielt werden, wobei der Schwierigkeitsgrad stets zunimmt ohne dabei unfair zu werden. Das Spiel bietet zahlreiche Nebenmissionen und die Möglichkeit, die Autos nach Belieben zu pimpen. Die technische Umsetzung geht ans Limit der PSP, was leider zu Slowdowns oder langen Ladezeiten führt. Wen das aber nicht schreckt, dem bietet Ubisoft ein grundsolides Spiel, das durch cooles 70er-Jahre-Flair glänzt. **Wir verlosen drei Fanpackages.**

<http://driver.de.ubi.com/>

re:re:re:re:re:

Digitale Ideen erleben.

Aussehen ist mir wichtig.
Wenn die Leistung stimmt.



Apple MacBook inkl. Beratung

Die Leistung des neuen MacBook ist über jeden Zweifel erhaben: Noch schneller, noch mehr Speicherplatz – und sogar noch günstiger! Wie schön, dass es auch optisch alle anderen weit hinter sich lässt.

Jetzt einfach bei GRAVIS ausprobieren!

ab 1.029,00 Euro



GRAVIS Store Stuttgart:
Schwabstr. 33 | 70197 Stuttgart

GRAVIS im Breuninger:
Marktstr. 1-3 | 70173 Stuttgart

Ganz in Ihrer Nähe und
im Internet: www.gravis.de



Gewinner des European Seal
of E-Excellence 2007 in Gold

GRAVIS

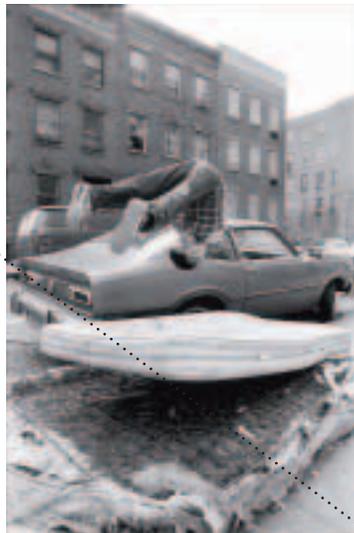


re.flect
FAVORIT!

**EASTPAK
PRÄSENTIERT
MARTHA COOPER'S
STREET PLAY**

Nach „Subway Art“ und „HipHop-Files“ veröffentlichte die Fotografin Martha Cooper nun ihren neuesten Fotoband „Street Play“, der in schwarz-weiß Bildern spielende Kinder aus New York City's 70ern zeigt, welche die urbanen Ruinenlandschaften mit großer Freude als Abenteuerspielplätze nutzten. So wurden aus Brettern und Metallschrott Hütten gezimmert oder ausrangierte Einkaufswagen zu Seifenkistenwagen umgebaut. Eines dieser Kids, Carlos Rodriguez, der mittlerweile unter dem Namen „Mare 139“ als erfolgreicher Graffiti-Künstler bekannt ist, widmete „Street Play“ ein Vorwort, in welchem er sich an seine eigene Kindheit in den Straßen New Yorks erinnert.

re:re:re:re:re



**ANDREAS &
STEPHAN LEBERT
ANLEITUNG ZUM
MÄNNLICHSEIN**

Verlag: S.Fischer

Andreas Lebert, Chefredakteur des Magazins „Brigitte“ und sein Bruder Stephan, Redakteur beim „Tagesspiegel“ in Berlin, zeigen, wie „Mann“ sich im 21. Jahrhundert in verschiedenen Lebenssituationen bewährt und warum es heutzutage so schwierig ist, ein richtiger Mann zu sein. Mit viel Wortwitz und klugen Gedanken versuchen die beiden, den Mann aus seiner derzeitigen Identitätskrise zu befreien und die Ursachen aufzudecken, weswegen sich die Rolle des Mannes in den letzten Jahrhunderten von der ehrgeizigen, starken und unerbittlichen zur metrosexuell-weichgespülten und pflegeleichten Männerrolle gewandelt hat.

re:re:re:re:re



**BENJAMIN MAACK
DIE WELT IST EIN PARK-
PLATZ UND ENDET VOR
DISNEYLAND**

Verlag: MTA

Der Hamburger Autor Benjamin Maack („Du bist es nicht, Coca Cola ist es“) ist ein Paradebeispiel dafür, wie junge deutsche Literatur heutzutage funktioniert: urkomisch und dennoch stets provokant und hochspannend. So auch in seinem neuesten Werk „Die Welt ist ein Parkplatz und endet vor Disneyland“, in welchem Benjamin Maack in elf Kurzgeschichten einen interessanten Einblick in die eher unheimlichen Aspekte des Jungseins gewährt. Ein beeindruckendes Buch über die Liebe, das Leben, den Tod und eine Gesellschaft, die absurder und kaputter kaum sein könnte. Absolut lesenswerter Stoff!

re:re:re:re:re



**STEVEN HALL
GEDANKENHAIE**

Verlag: Piper

Als Eric Sanderson ohne Gedächtnis erwacht, findet er zahlreiche Nachrichten seines früheren Ichs, die ihm Schritt für Schritt ermöglichen, seine wahre Identität zu konstruieren. Doch als er von einem geheimnisvollen Geisterhai angegriffen wird, der seine Gedanken und Erinnerungen auslöschen will, steht Eric vor einem Rätsel. Wer ist Eric Sanderson überhaupt? Wo befindet er sich? Und was, wenn sich vielleicht alles nur in seinen wirren Gedanken abspielt? Temporeicher und atemberaubend spannender Science-Fiction-Thriller von Autor Steven Hall, um dessen Filmrechte sich bereits halb Hollywood prügelt.

re:re:re:re:re



Diesen Sommer verwandeln sich die SchwabenQuellen mit Ihrer WellnessWeltreise in **KANTOSPA** - eine paradiesisch fernöstliche Erlebnislandschaft zum Saunieren, Baden und Relaxen.

Weiteres Highlight ist der **KANTOBEACH** mit einer skurril-urbanen Atmosphäre im Außenbereich der SchwabenQuellen. Kommen Sie uns besuchen!

www.kanto.de



KANTO in den **SCHWABENQUELLEN** Die WellnessWeltreise im St. Centrum Täglich von 10 - 23.30 Uhr Plieningenstraße 100 in Stuttgart - Möhringen



**JOSHUA FERRIS
WIR WAREN
UNSTERBLICH**

Verlag: Rowohlt

Joshua Ferris schreibt auf zynisch amüsante Art und Weise vom „Rise and Fall“ einer Top-Werbeagentur. Denn das Geschäft ist schnelllebig und steht und fällt mit den Kunden: In Zeiten des Booms genießt man noch den Ausblick auf den Lake Michigan, die Gratisbagels und die durchdesignten Geschäftsräumlichkeiten. Doch mit dem Wegbruch der ersten großen Kunden wird die Luft dünner, die Angst um den eigenen Arbeitsplatz geht um. Trotz bitterem Thema ist Ferris' Büro-Roman komisch, erzählt von Lästereien, Intrigen und Dramen im Büro, und so mancher brancheninterne Leser erkennt die eine oder andere Situation vielleicht sogar wieder.



**DAVID SAFIER
MIESES KARMA**

Verlag: Kindler

Als Moderatorin Kim Lange von den Trümmern einer herabstürzenden russischen Raumstation erschlagen wird, muss sie im Jenseits die erschreckende Erkenntnis machen, dass sie ihr Leben lang zu viel „mieses Karma“ gesammelt hat. Doch die junge Frau erhält eine zweite Chance, den langen Weg auf der Reinkarnationsleiter von neuem zu beginnen – im Körper einer Ameise! Um ihre eigene Zukunft zu sichern und ihren Mann nicht an eine andere Frau zu verlieren, zählt für Kim von nun an nur noch eines: schnellstmöglich gutes Karma scheffeln! Urkomische und sehr unterhaltsame Kost aus der Feder des „Berlin, Berlin“-Autors David Safier.



**JULIA MANZANARES,
DEREK KENT
ICH WAR ERST 13.**

Verlag: Schwarzkopf & Schwarzkopf

Thailand ist nicht nur für schöne Strände bekannt, sondern auch für einen florierenden Sextourismus. Lon erzählt von ihrem Leben als Kinderprostituierte: Mit 13 Jahren flieht sie vor der ländlichen Armut nach Bangkok, um mit 14 ihren ersten Freier zu bedienen. Dabei reflektiert ihr Schicksal autobiographisch das Schicksal zahlreicher junger Mädchen, die für wenig Geld jede sexuelle Perversion erfüllen. Abtreibung mit 15, der erste Selbstmordversuch mit 18 und zwischendurch das Leben bei diversen Freiern in Europa – eine schockierende Vita, wie es sie leider tausendfach gibt.



**MICHEL BIRBAEK
BEZIEHUNGSWAISE**

Verlag: Lübbe

Einst war Lasse ein erfolgreicher Comedian, der jeden mit seinem Wortwitz zum Lachen bringen konnte. Heute moderiert er Seniorennachmittage auf einem Clubschiff und hat nebenbei noch beide Hände voll zu tun, um neben seinem Humor nicht auch noch seine Frau Tess zu verlieren. Als Lasse schließlich ein Casting gewinnt und Tess ein viel versprechendes Jobangebot in China bekommt, steht ihre Liebe vor dem Aus. Wird aus ihrer sowieso bereits recht distanzierten Beziehung nun auch noch eine Fernbeziehung? Lasses schwerkranker Vater jedenfalls fordert Liebe statt Karriere und einen Heiratsantrag an Tess ein... Vergnüglicher wie bewegender Roman von Michel Birbaek.



**GUY HELMINGE &
MANUEL ANDRACK
DIE RUHE DER
SCHLAMMKRÖTE**

Verlag: KiWi

1994 konnte Autor Guy Helminge mit seinem Punk-, Sex- und Suffroman „Die Ruhe der Schlammkröte“ ganze 300 Leser begeistern – darunter damals auch Mochtetern-Punk Manuel Andrack. Nun, 13 Jahre später haben sich die beiden zusammengetan, um den in die Jahre gekommenen Roman um die legendäre Punk-Kneipe „Station“ und jede Menge Sex, Drugs & Rock'n'Roll wieder zu entdecken, neu herauszugeben und mit Andracks Anmerkungen, die auch seine eigenen Zeiten nicht aussparen, zu versehen. Herausgekommen ist ein Zeitdokument der 80er Jahre mit höchstem Unterhaltungswert.



**MIKKO RIMMINEN
TÜTENBIERROMAN**

Verlag: KiWi

Die arbeitslosen, in die Jahre gekommenen Freunde Marschall, Henninen und Bifi treffen sich Tag für Tag an ihrem Stammkiosk auf ein Tässchen Kaffee oder das ein oder andere Bier, um im Anschluss gemeinsam auf Streifzug durch den Helsinkier Stadtteil Kallio zu gehen. Und obgleich sich die Drei darüber bewusst sind, dass ihr Zug ins geregelte Älterwerden, Job und Freundin bereits abgefahren ist, geben sie nie die Hoffnung auf, doch noch das ganz große Los zu ziehen... Autor Mikko Rimminen präsentiert seinen ersten Roman gekonnt schlagfertig mit grandiosem sprachlichem Erfindungsreichtum und jeder Menge Wortwitz!



FUNROADER!
DER KIA SPORTAGE.



JETZT FINANZIEREN

ab **1,9%** EFFEKTIVER
JAHRESZINS
LAUFZEIT BIS ZU 60 MONATEN

DER KIA SPORTAGE

KIA SPORTAGE LX CRDI

EZ 06/06, 100 km, schwarz- met., Klima, 103 kW (140 PS), Partikelfilter mit Euro 4, Radio, Allradantrieb und weiteres Zubehör (ehemaliger Listenpreis des Herstellers: € 27.565.-)

AKTIONSPREIS: € 24.490.-

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 7,1-10,0; innerorts 9,2-13,2; außerorts 5,9-8,2; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 187-237 (Messverfahren gemäß RL 80/1268/EWG).

Der KIA Sportage. Ihre Freiheit ist sein Antrieb.



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

www.kia.de

Mulfinger

KIA-Center: Stuttgarter Straße 141 · 71522 Backnang · Siechenfeldstraße 28 · 73614 Schorndorf

KIA-Service: Linsenhalde 9 · 71364 Winnenden

www.mulfinger.de

Plattform

MAL UNTER UNS,

kann man sich vorstellen, die Theodor-Heuss-Straße einmal in Schutz zu nehmen? Die Straße, die schon mehr Bauchnabelpiercings und Arschgeweihattoos (a.k.a. Schlampenstempel) gesehen hat, als Dieter Bohlen und Rolf Eden gemeinsam?

Schwerlich. Und doch habe ich ihn erlebt, den qualvollen Moment, in dem ich mich für die Theodor-Heuss-Straße stark machen musste, um sie zu verteidigen gegen etwas, das noch weit furchtbarer ist als sie: „Über 30-Party – das Tanzvergnügen ab 30“ hieß die Veranstaltung in der Stuttgarter Liederhalle und Stumpfsinn das darin gelebte Konzept.

Das einzig erstaunliche an dieser Ü30-Party ist, dass sie nicht in Balingen stattfindet. Ländlicher, also peinlicher und generischer als die Ü30-Party ist nicht einmal das gesamte Resteficken-Mainstream-Programm anderer Abschleppschuppen wie sie z.B. in Stuttgart Feuerbach stehen.

Ich habe mich gefragt, wer auf eine dermaßen grauenvoll beworbene Veranstaltung geht. Die Älteren werden sich erinnern, die ganze Stadt war in neonorange plakatiert, also habe ich mir die Mühe gemacht und die Veranstaltung anhand der Bilder im Internet analysiert.

Ich mache es kurz und schmerzlos: Bei den meisten Bildern hat das Querformat der Kamera für die abgelichteten Körper nicht gereicht. Ich würde sagen: so sieht das Mekka der Schönheitschirurgie aus. Weitwinkel- oder Luftbildaufnahmen wären angebracht gewesen. Wobei man natürlich auch die Meinung vertreten kann, die dort anwesenden meist Single-Männer und -Frauen haben einander verdient. Aber: Das finde ich nicht! Auch als Frau, die 140 Kilo wiegt, darf man ausgehen, ausrollen oder wie man das beschreibt, aber man darf NICHT schwarze transparente Negligees tragen, durch die man die Oberschenkel-großen Oberarme des Mensch gewordenen Kalbes sieht! Und so tröstet es mich, dass auf der Website des Veranstalters unter den FAQs Gäste die Frage stellen: „Wir finden unser Foto nicht in der Bildergalerie. Waren wir nicht fotogen genug?“ Neeiiiiiiiiiii! Das ward ihr niiiiiiiiicht.

Apropos Amateure, was ist aus der guten alten Tradition des Vollsuffs geworden? Ist ja heute mit fast keinem mehr zu machen. Kids vertragen nichts und bekommen bereits von dem Industriebier aus Bremen einen zu viel. Wobei es nicht nur an der Menge, sondern auch an der Qualität des Konsumgutes liegt oder um es mit den Worten meines Anatomie

Professors zu sagen: Das Problem ist nicht nur das Gift, sondern auch die Dosierung! Man kann an 18 Litern purem Wasser genauso sterben wie an 40 Litern Becks Gold.

Ein Stuttgarter trinkt nach einer Flasche Wodka und 30 Litern Stuttgarter Gerstensaftes noch immer fit weiter und singt sogar das Bodenseelied*. Wer Schnaps trinkt hat eine klare Meinung: Zwischen Leber und fitter Milz passt immer ein Herrenpils*. Merke: Man muss öfters unterscheiden – vor allem zwischen.

Übrigens habe ich ausgerechnet, dass der Konsum von einheimischem (sprich: Stuttgarter) Bier nicht nur aus geschmacklichen Gründen verpflichtet, sondern auch aus moralisch-ethischen zu vertreten ist. Es ist nämlich umweltfreundlich! Ein Becks Bier fährt von Bremen (das liegt nördlich von Stuttgart-Mitte) ca. 700 KM nach Stuttgart um dort getrunken und uriniert zu werden. Anschließend tuckert es als Leergut erneut ca. 700 KM zurück nach Bremen. Ein Stuttgarter Bier fährt von Heselach (das liegt südlich von Stuttgart-Mitte) ca. 2 KM, um dort getrunken zu werden und wird schon vor seiner Ankunft anschließend als Leergut beim sonntäglichen Abendspaziergang zu Fuß nach Heselach zurück gebracht. Merke: Hofbräu trinken ist gelebter Umweltschutz!

Apropos Sonntagsspaziergang. Hört ihr es auch? Man hört nichts mehr. Nirgendwo mehr Blasmusik. Es ist ein beschämender Fakt, dass es keine Blasmuszüge durch die Innenstadt mehr gibt. Selbst Sonntags wird in Stuttgart nur noch selten geblasen. Dabei gilt gerade der Sonntag ja als der schönste Tag, um sich einen blasen zu lassen. Dass es sich hier um eine zu wahrende Tradition handelt, brauche ich nicht zu erwähnen.

Aber wenn ich schon mal bei blasen und Straßenumzügen bin: Der CSD steht wieder an und da möchte ich in Zeiten von Hungersnot und Armut auf der Welt allen Homosexuellen zurufen: Nicht jeder Arsch braucht eine Banane!

Aloha,

Lukas-Pierre Bessis

*Ohh wie tun mir die Augen weh – wenn ich vom Glas den Boden seh.



Lukas-Pierre Bessis ist Werber, Stuttgarter und glühender Fan des Pop-Duos Amigos.

Stuttgarter Hofbräu

Geschmack verbindet...



...soooo ein Bier!

Peak Performance General Store Stuttgart · Kronprinzstr. 6 · 70173 Stuttgart
T. 0714 - 620 55 55 · www.peak-stuttgart.de



PEAK
PERFORMANCE