

AUSGABE 47 / STUTTGART
JUNI 2013 - JULI 2013
UMSONST!

➔ WWW.REFLECT.DE
FACEBOOK.COM/REFLECTMAGAZIN
TWITTER.COM/REFLECT_MAGAZIN

re.flect

YOUR GUIDE TO WORLD ORDER

busy p

DER ED BANGER-CHEF IM INTERVIEW

DISCLOSURE

DIE UK-GARAGE-HELDEN UND IHR FAMOSES DEBÜT

MC FITTI

ZEIGT UNS DEN INHALT SEINER TASCHE: #GEILON!

urban art von Herakut

plus:

MUSIK, BEAUTY & STREETSTYLE

Die besten Events und Openairs
im Sommer
und vieles mehr!

Stuttgart

EVENTS • LIFESTYLE • FASHION • MUSIK • ENTERTAINMENT • DESIGN • MENSCHEN



Jetzt neu:
SANWALD
Weizen Radler
alkoholfrei

SANWALD

Leider
nur im Ländle.

panama

Impressum

Vormerken:
Das nächste re.flect
erscheint am
Freitag, den
09.08.13

HERAUSGEBER:

re.flect GmbH,
Gymnasiumstraße 43
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/128 5204 -0
Fax: 0711/128 5204 -20
info@reflect.de
www.reflect.de

facebook.com/reflectmagazin
twitter.com/reflect_mag

v.i.s.d.p.:

Matthias Hauber
chefredakteur & layout:
Michael Thilow
anzeigen:
Steffen Kohlberger (Leitung)
Lukas Fritscher

layout:

Jonas Vietense
Michelle Focht

redaktion:

Sarah Zimmermann
Sascha Maier
Lea Weidner
Jan Jordan (jj)
Tamara Güclü (tg)
Holger Werner (hw)
Thorsten Majer (dmi)

redaktion frankfurt:

Alexander Antonakis

redaktion köln:

Nicole Ankelmann

redaktion münchen:

David Lohmann

mitarbeiter der ausgabe:

kessel.tv:

Martin Elbert & Thorsten Weh

beauty:

Tony Baranzato / L'idea L

games:

Alexander Todten

plattform:

Lukas-Pierre Bessis

street style:

Lea Weidner

urban art:

Herakut

fotografen:

Denise Roidl / mode

Maximilian Kamps / cover & me in my bag

druck:

Gmähle-Scheel Print-Medien GmbH

Ein Unternehmen der

WURZEL Mediengruppe

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei allen Gewinnspielen und Verlosungsaktionen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

MITARBEITER DER AUSGABE:



Denise Roidl

Die 21-jährige Fotografin fühlt sich der Mode- und Musikszene hingezogen und hatte bereits einige bekannte Labels und Künstler vor ihrer Kamera. Für uns hat sie die Modestrecke dieser Ausgabe geschossen.

denise-roidl-fotografie.de



Herakut

Das Frankfurter Duo gehört zu den angesehensten Künstlern der Szene. Die Nutzung vielfältiger Materialien und Oberflächen zeichnet den Stil des sympathischen Sprayerpaars aus, das um den ganzen Globus reist.

herakut.de



Maximilian Kamps

Max hat für diese Ausgabe mit MC Fitti erst Captain-Morgan-Vitamin-Water runtergekippt und dann dessen Tasche ausgekippt. Dabei ist auch das fantastische Cover dieser Ausgabe entstanden ...

maximilian-kamps.com

Editorial

every summer
has a story.

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachdem der Frühling lange genug hat auf sich warten lassen, gibt's jetzt zum **Ausgleich (hoffentlich) wenigstens einen vernünftigen Sommer. Und wenn es endlich wieder warm ist, kann man auch jede Menge unternehmen: Wir haben die schönsten (Stadt-)Feste, Openair-Veranstaltungen und Festivals herausgepickt, um euch die kommenden Wochen zu versüßen.**

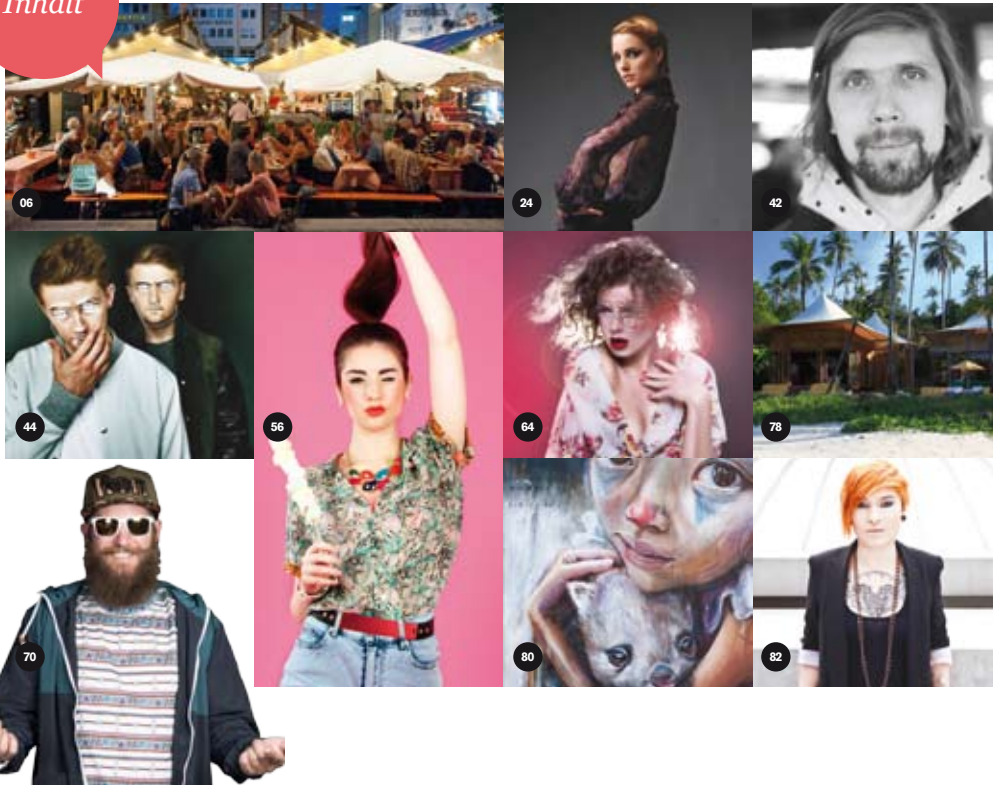
Hat ebenfalls Grund zum Feiern: Pedro Winter aka **BUSY P** kann sich nicht nur über das zehnjährige Jubiläum seines Labels Ed Banger Records freuen, sondern ist auch vor Kurzem Vater geworden. Was es sonst Neues im Leben des Ex-Daft-Punk-Managers und Justice-Entdeckers gibt, hat er uns im Interview verraten. Elektronisch geht es auch bei den Jungs von **DISCLOSURE** zu – im Gegensatz zu Busy P sind die beiden aber noch relativ frisch im Geschäft und kommen außerdem aus UK. Was man sonst noch über die Newcomer wissen sollte, erfahrt ihr im Feature.

Mit Sonnenbrille und Cap für die warme Jahreszeit bestens ausgerüstet: Unser Covermodel **MC FITTI!** Mit seinem neuesten Werk „#geilon“ hat der Hipster-Hopper den perfekten Soundtrack zur nächsten Beachparty im Gepäck. Was der passionierte Barträger sonst noch mit sich herumschleppt, hat er uns bei me in my bag gezeigt. Außerdem findet ihr in dieser Ausgabe natürlich wieder jede Menge **PARTYS** und **KONZERTE**, alle wichtigen **NEWS**, Eindrücke aus **FASHION**, **DESIGN** und **BEAUTY**, das Neueste aus **MEDIA** und Entertainment und vieles mehr.

Auf viele sonnige Stunden mit dem neuen Heft,

Michael Thilow & die gesamte re.flect-Crew

PS: **Ganz neu:** www.reflect.de
Ganz frisch: Fan werden auf
fb.com/reflectmagazin



stuttgart

- 06 **HOMEZONE** Alles zu Sommer-Openairs, Kultur, Shopping, Weggehen und Szene im Kessel
- 24 **KESSELTV** auf den Zahn gefühlt
- 26 **PARTYS** tanzen bei 8 Jahre Rocker 33, HipHop Open Aftershowpartys, Drang nach Klang und dem 0711 Summer Clash
- 36 **LIVE** kommen nach Stuttgart: Macklemore & Ryan Lewis, OFWGKTA, Zaz, XXXYXX u.v.m.

fashion & beauty

- 46 **FANCY STUFF** die Redaktions-Liebliche in Sachen Mode und Accessoires
- 50 **FASHIONNEWS** Neues aus der Modewelt
- 56 **MODESTRECKE** „the girls are ready“ von Denise Roidl
- 64 **BEAUTY** „hot & sweaty“: unsere Tipps für Sommer-Schönheiten

media & musik

- 42 **BUSY P** der frisch gebackene Papa über 10 Jahre Ed Banger-Records
- 44 **DISCLOSURE** die neuen Helden des Tanzflächen-Pop bringen UK-Garage zurück
- 82 **HOTLIST** das Beste aus den Sparten Film, DVD, Musik, Lesestoff und Games

life style

- 54 **STREET STYLE** die Straße ist unser Laufsteg
- 66 **DESIGN** frisches Ethno-Design für deine Bude
- 70 **ME IN MY BAG** mit MC Fitti
- 72 **GENUSS** der re.flect-Grill-Check und Neues aus der Food- und Getränkebranche
- 78 **REISEN** Natur, wo sie am schönsten ist
- 80 **URBAN ART** von Herakut
- 94 **PLATTFORM** Herr Bessis trifft Franck

Foto Busy P: Yulia Shadrinskaya

DIE ERSTE SKYBAR MIT BLICK ÜBER DIE DÄCHER DER REGION

Teppanyaki & Barfood · klassische Cocktails ·

Smokers Lounge mit Kamin ·

Sonnenuntergang bei einer leichten Brise
auf der Dachterrasse in 40 Metern

Höhe genießen

TAOS

| sky bar |

Taos Skybar

Karlsplatz 1-3 · 73614 Schorndorf
welcome@taos-skybar.de
www.taos-skybar.de



Raus mit euch!

Stuttgarts schönste Straßenfeste und Open-Air-Events: Wir haben für euch wieder unsere Highlights für den Sommer zusammen getragen – selbstverständlich ohne Anspruch auf Vollständigkeit {die besten Draußen-Partys und -Konzerte findet ihr natürlich wie gewohnt in den jeweiligen Rubriken}. Wir wünschen euch einen fantastischen Sommer!

Junge Eltern und ein bisschen Öko

→ [strassenfest.heusteigviertel.info](#)

Das sympathische Heusteigviertel Straßenfest jährt sich vom 28. bis zum 30. Juni in Stuttgarts schönster Südhänge zum 35. Mal. Hier präsentiert sich die kreative Ecke mit allerlei Selbstgemachtem wie Schmuck und Accessoires. Aber auch Kinder kommen dank tollem Programm nicht zu kurz und Schnäppchenjäger sind beim Flohmarkt goldrichtig.

1 Stuttgarts hippestes Straßenfest

→ [marienplatzfest.de](#)

Wer eine Alternative zu Weindorf & Co. sucht, ist vom 04. bis 07. Juli beim Marienplatzfest bestens aufgehoben. Genauso urban wie das Bohnenviertel, freut sich hier vor allem die jüngere Indie-Generation über ein fettes Kulturprogramm. Vor allem Live-Sound-technisch trumpft man mit Indie-Pop über Indie-Folk bis hin zu Trip Hop richtig auf. Urban Art, Improtheater und Poetry werden hier ebenfalls groß geschrieben, kulinarisch geht es mit alternativen

Essenständen von Veggie bis exotisch ebenso abseits des Mainstreams zu.

2 Ballett, Public Viewing und Picknickdecken

→ [stuttgarter-ballett.de](#)

Mit Public Viewing wird längst nicht mehr nur Fußball verbunden, sondern auch Tatort-Gucken am Sonntagabend im Schocken oder eben das Ballett im Park auf einer Großbildleinwand live im Park. Das Ballett „Krabat“ des Jungchoreographen Demis Volpi wird am 06.

Juli direkt vom Theater in den oberen Schlossgarten übertragen und kann bequem von der Picknickdecke aus bewundert werden. Am 07. Juli folgt die Schulvorstellung der John Cranko Schule.

3 Fish and Chips und Musik

→ [stuttgart-tourist.de/stuttgarts-top-feste](#)

Beim Hamburger Fischmarkt ist vom 11. bis 21. Juli Halli Galli auf dem Karlsplatz angesagt. Es blinkt wie auf dem Rummelplatz, wenn die bunten Verkaufsstände auffahren und Fisch, Obst oder Käse



feilhalten. Fröhliche Popmusik an der Grenze zum Trash tönt aus den Boxen, während die völlig deplatzierte Wilhelms-Reiterstatue das heitere Treiben mit stoischer Mine überblickt.

4 Lichtermeer über Stuttgart

→ [lichterfest-stuttgart.de](#)

Dass das Lichterfest am 13. Juli in der Liste der Stuttgarter Sommerattraktionen nicht fehlen darf, ist so klar wie der Sternenhimmel. Was die Veranstaltung besonders macht, ist die Lage auf dem Höhenpark Killesberg und natürlich das Feuerwerk-Highlight am Ende des Abends. Gestartet wird nachmittags mit Programm für Kinder und Jugendliche, verschiedenen Gastroberreichen mit Küche aus aller Welt und Live-Musik auf fünf Bühnen.

Multikulti-Mucke auf dem Schlossplatz

→ [forum-der-kulturen.de](#)

Beim Festival der Kulturen kommen Menschen aller Nationalitäten, Hautfarben und Altersgruppen auf dem Schlossplatz zusammen. Künstler der Weltmusikszene wie Flavia Coelho aus Brasilien, Baba Zula aus der Türkei oder die russische Frauen-Band Rolling Stone werden vom 16. bis 21. Juli diverse musikalische Bereiche abdecken. So vielfältig wie das Musikprogramm geht es auch kulinarisch an den Essenstheken zu, die vom Stuttgarter Migrantenverein liebevoll betreut werden.

Bier, Wein, Snacks und Sound – aber nicht eine Bohne

→ [das-bohnenviertelfest.net](#)

Das echte urbane Stuttgart in Reinkultur kann man vielleicht am besten beim höchst traditionsreichen Bohnenviertelfest finden.

Hier, wo Kunst und Rotlicht Tür an Tür koexistieren, lohnen sich vom 18. bis 20. Juli vor allem die Hinterhöfe. Die sind unschlagbar gemütlich und werden von Szene-Veteranen teils mit so guter Musik bespielt, dass es so manchem Club die Schamesröte ins Gesicht treiben würde.

reflect präsentiert:

CSD Stuttgart

→ [csd-stuttgart.de](#)

Der Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart ist Süddeutschlands größtes Festival seiner Art mit politischem Hintergrund. Vom 19. bis 28. Juli finden viele Aktionen und Events statt, wobei das Highlight natürlich die große Politparade durch die Innenstadt am 27. Juli ist. Wir sind stolz, dass wir mit dem reflect dieses Jahr einer der offiziellen Medienpartner des CSD sind. Und wer mehr zu den Zielen der Organisatoren wissen möchte, findet auf Seite 20 ein Interview mit CSD-Vorstand Christoph Michl.

Schmusewiese, Gemäuer und Leinwand

→ [koki-es.de](#)

Oberhalb der Esslinger Weinberge werden mit dem Kino auf der Burg vom 23. Juli bis zum 09. August Cineasten und Romantiker gleichermaßen bedient. Eine ausgewogene Mischung aus pompösen Hollywood-Produktionen, romantischen Komödien und ergreifendem Arthouse-Kino lädt zum Relaxen auf der Kuschelecke mitten im mittelalterlichen Burghof ein. Geheimtipp: die unterhaltsamen Kurzfilme, die vornehmlich gezeigt werden.

5 Kino, Cocktails, Steak und frische Luft

→ [kinokult.de/openairs](#)

Ludwigsburg einen Besuch abzustatten lohnt sich ganz besonders zwischen dem 24. Juli und 03. August beim Open-Air-Kino vor wunderschöner Kulisse. Anstatt Chips und Cola gibt es Wein und Cocktails mit Leckereien bekannter Ludwigsburger Gastronomen. Besonders fein ist die Kochschule Andrea Lange: Mit hausgemachten asiatischen Gerichten hat sie vergangenes Jahr die Gäste beeindruckt. Insgesamt werden im Ludwigsburger Kunstzentrum Karlskasernen 18 Kino-Abende mit aktuellen, oft künstlerisch wertvollen Filmen und Live-Musik präsentiert.

Mit Galgen und Strick zum Henkersfest

→ [fb.com/henkersfest](#)

Wo im Mittelalter einst Henker ihr Handwerk verrichtet haben, wird diesen Sommer zum 18. Mal das Henkersfest gefeiert. Mit dem Wilhelmsplatz werden längst keine Galgen mehr verbunden, heute ist das Henkersfest fester Bestandteil der Stuttgarter Open-Air-Events. Goldener Gerstensaft und Showbarkeeper, die Hochprozentiges vor den Augen der Gäste zubereiten, sorgen für ausgelassene Stimmung. Live-Bands und verschiedene Stände mit kulinarischen Köstlichkeiten fehlen selbstverständlich auch hier nicht und werden den Wilhelmsplatz vom 25. bis 28. Juli in den „Place to be“ verwandeln.

6 Das Come-together aller Stuttgarter

Obwohl im vergangenen Jahr mehr als 500.000 Menschen das Stuttgarter Sommerfest besuchten, verteilen diese sich zwischen Neuem Schloss, dem Kunstgebäude und

dem Opernhaus, ohne allzu viel Gedränge zu erzeugen. Bier und Bratwurst, dazu Live-Musik und unendlich viele Pavillons bestimmen das Bild der Veranstaltung. Vom 01. bis 04. August kommt auf dem Sommerfest von Studenten über junge Familien bis zu Senioren wirklich alles zusammen.

7 Alles – nur kein Bier

→ [stuttgarter-weindorf.de](#)

Ob Weinkenner, -schmecker, -liebhaber oder einfach nur -genießer, beim 37. Stuttgarter Weindorf findet man sich sehr gern ein. Ein Volksfest, das in Sachen Publikum, Stimmung und Atmosphäre durchaus an den Stuttgarter Wasen erinnert, zumal Dirndl und Lederhosen hier nicht fehl am Platz sind. Neben einer großen Auswahl an regionalen Weinen kommen natürlich auch Freunde der schwäbischen Küche voll auf ihre Kosten. Wer schon voller Vorfreude dem Bierzelt-Feeling im Oktober entgegenleht, kann sich in der Stuttgarter Innenstadt vom 28. August bis 08. September schon mal einstimmen.

Romantik meets Feuerwerkspektakel

→ [flammende-sterne.de](#)

Ohne jetzt Silvester im Kessel auf den Schlipps treten zu wollen: Wenn die weltbesten Pyrotechniker bei den Flammenden Sternen ihre Feuerwerke in den Nachthimmel schiessen, entsteht schon ein ganz anderes Kunstwerk. Vom 16. bis 18. August verwandelt sich das alte Landesgartenschauareal im Scharnhauser Park in Ostfildern mit diversen Live-Bühnen in eine waschechte Festivallocation, die vom Spektakel Unterhaltung für Groß und Klein bietet.



Derb, derber, Roller Derby: ERSTE DEUTSCHE „ROLLER DERBY“- POKALMEISTERSCHAFT BEI UNS!

→ rollergirlz.de

Erster „Roller Derby“-Verein deutschlandweit und amtierender Deutscher „Roller Derby“-Liga-Meister – mit diesen Titeln dürfen sich die Stuttgart Valley Roller Girlz schmücken und sich außerdem auf die erste Deutsche Pokalmeisterschaft in ihrer Heimat freuen. Als Location dient die Eisswelt Stuttgart auf der Waldau, wobei man das Spektakel auf keinen Fall mit elegantem Eiskunstlauf verwechseln darf, denn zaghaft gehen die taffen Roller-Mädels bei den Wettbewerben (genannt Bouts) nicht gerade miteinander um. Wenn die zehn besten Teams aus Deutschland vom 28. bis 30. Juni gegeneinander antreten, wird neben spannenden Spielen außerdem auch rockige Mucke ein Garant dafür sein, die sportlichen Damen anzuspornen, den Pokal im Ländle zu halten.



JONNY M. GEHT GOLFEN

→ jonny-m.de

Seit kurzem ist die JONNY M. GROUP Fitnessstudiokette Mehrheitseigner des Golfclubs Schloss Monrepos AG vor den Toren Ludwigsburgs. Der ehemalige Nationalspieler Florian Fleischmann wird Vorstand des renommierten Clubs und ist mit der Aufgabe betraut, die hervorragende Infrastruktur der Domäne zu nutzen, um eine Vorzeiganlage zu entwickeln. Gleichzeitig soll das Vereinsleben innerhalb der Golf-Community gefördert und der Zusammenhalt gestärkt werden.



Sexy wie Dita von Teese – BURLESQUE IM LÄNDLE

→ facebook.com/raspberryclub

Sich gekonnt sexy in einem Champagnerglas räkel, dabei gut aussehen und ja keine Miene verziehen, wenn sich ein aufkommender Krampf in der linken Wade bemerkbar macht: Burlesque-Tänzerinnen faszinieren nicht nur Männer, gerade Frauen träumen oft von der Kunst des Verführers mit Stil, ohne dabei billig zu wirken. Neben der neuen Partyreihe „Raunchy Rita's Raspberry Club“, wird es am 13. und 14. Juli Workshops mit der Berliner Burlesque-Ikone Lady Lou geben. Mit einem kleinen Sektempfang zur Auflockerung geht es mit heißen Choreographien auf High Heels sowie Haar- und Make-up-Kursen weiter. Sexy gestylt gibt es für alle Kursteilnehmerinnen abschließend Cocktails und leckeres Essen – ein richtiger Mädels-Treff eben!

MIT CORONA EXTRA HAUT- NAH BEI DEN TENNISSTARS

→ atpworldtour.com • coronaextra.eu/de/home/



Die Herrenprofi-Tennisturnierserie ATP-World Tour macht im Stuttgarter Tennisclub Weissenhof Halt. Vom 06. bis zum 14. Juli schwingen die Profis hier die Schläger um Preisgelder von insgesamt über 400.000 Euro. Das zieht Tennisprofis aus aller Welt, aber auch Asse aus Deutschland wie Tommy Haas an. Auf dem gemütlichen Erlebnis-Beach von Corona Extra kann man nicht nur wunderbar zwischen den Matches relaxen und das erfrischend spritzige, internationale Premium-Bier genießen, sondern auch Autogramme von den Spitzensportlern ergattern.

WIN! Wir verlosen 1 x 2 VIP-Tickets (Zugang zum VIP-Bereich auf dem Turniergelände, Plätze Kategorie 1) für Freitag, 12. Juli 2013! Einfach eine Mail mit dem Betreff „Corona Extra“ und vollständiger Adresse an die winner@reflect.de schicken. Viel Glück!



Drei Fragen an ... UWE LEGLEITER

→ hgm.st

Lokales Radio boomt vor allem online. Der Sender „HGM – Hauptsächslisch Guude Mussik“ ist einer der jüngsten Kanäle und bietet neben Electro aller Couleur auch spannende Themenbeiträge rund um urbane Kultur. Warum Radio wieder voll auf dem aufsteigenden Ast ist, hat uns HGM-Macher Uwe Legleiter verraten.

Uwe, im Internetzeitalter hat man mit Spotify & Co. quasi alles an Musik kostenlos zur Verfügung. Warum verliert das Radio trotzdem nicht an Reiz? Es ist einfach ein Riesen-Unterschied, sich nur mit Musik zu bespielen, oder sich wirklich unterhalten zu lassen. Vielleicht liegt der Reiz des klassischen Radios darin, sich immer und überall mit den wichtigsten Informationen zu versorgen. Ein Medium wie das Smartphone wird den Radiosendern da schon gefährlicher. Denn nirgends hat man bisher so umfassend Information bekommen wie im Radio, was sich gerade ändert. Da sind jetzt die Radiomacher gefragt, sich neu zu erfinden. Ich denke, dass dabei das Image der einzelnen Sender eine tragende Rolle spielen wird.

HGM bietet 24/7 Musik und täglich eine andere Live-Show. Wie ist das zu viert stemmbar? (schmunzelt) Eigentlich sind wir längst ein Riesen-

Haufen aus begeisterten und engagierten Mitstreitern! Jenny und ich arbeiten in unserer Freizeit Tag und Nacht am Radio. Jeder Abend besteht aus zwei bis drei Live-Shows, die von verschiedenen Gruppen und DJs gestaltet werden. Um sowas etablieren zu können, gehört schon unheimlich viel Überzeugung dazu. Aber dies scheint bei uns allen im Überfluss gegeben und so kann ich an dieser Stelle nur sagen: Danke an alle Helfer und Supporter! Jetzt bloß nicht nachlassen!

Webradiosender gibt's mittlerweile etliche. Was bietet HGM exklusiv, das euer Projekt von anderen Sendern abhebt?

Auch wenn wir weltweit erreicht werden können, ist es uns doch ein Anliegen, hauptsächlich regional und subkulturell zu agieren. Wir spielen nicht nur die Sets aus dem Boiler Room und von be@TV, sondern verstehen uns als klassisches Radio. Mit viel Information, redaktioneller Arbeit und entsprechenden Inhalten. Bei uns gibt's viel Witz und Ironie, aber wir wollen auch politisch und gesellschaftlich eine Stimme sein. Darum sind wir auch im ständigen Dialog mit Gruppierungen, die ähnliche Ziele wie wir verfolgen. Ich nenne hierzu speziell „FOLLOW THE WHITE RABBIT“ oder „ES IST LIEBE“!

mum

WHITEBIGHT

8 JAHRE MUTTERMILCH
SAMSTAG 22.06.13
BEGINN 22 UHR
DRESS CODE WHITE





MÜSSEN SIE DIE KOFFER PACKEN? Tieren vom Tierheim Stuttgart droht Zwangsumsiedlung

→ rettet-das-tierheim-stuttgart.de

Pleite, schlecht subventioniert und jetzt droht die Schließung: Das Tierheim Stuttgart in Botnang, übrigens das größte in Baden-Württemberg, steckt in ernsthaften Schwierigkeiten. Obwohl mittlerweile über 80.000 Euro an Spendengeldern von Bürgern eingegangen sind, bleibt das 7.000-Quadratmeter-Zuhause von 1.000 Tieren ohne staatliche Zuschüsse in der Bredouille. „Den Bärenanteil unserer Einnahmen, über 50 Prozent, machen Erbschaften aus“, so Petra Veiel vom Tierheim Stuttgart, „und da alte Menschen aufgrund des teuren Eigenanteils bei der Pflege immer weniger vermachen können, trifft uns das besonders.“ 1,8 Millionen Euro benötigt das Tierheim im Jahr, die Stadt trägt mit jährlichen Zuschüssen in Höhe von 200.000 Euro nur etwa 10 Prozent der laufenden Kosten. Jetzt zieht man alle Register, um das Defizit zu schließen, damit die Tiere nicht auf andere Tierheime in der Bundesrepublik aufgeteilt werden müssen und das Tierheim Stuttgart geschlossen wird. **Spenden geht ganz leicht: Mit einem Anruf unter 0 900 1 44 33 66 spendet man 5 EUR pro Anruf* an den Tierschutzverein Stuttgart. re.flect befiehlt: mitmachen!**

UND JETZT? – ABSOLVENTENKONGRESS FÜR JOBEINSTEIGER

→ absolventenkongress.de

Studium vorbei und was nun? Wer noch nicht weiß, wie es weitergehen soll oder noch nicht beim Wunscharbeitgeber angekommen ist, kann sich beim Absolventenkongress am 26. und 27. Juni Unterstützung holen. Der Kongress zählt zu den größten Jobmessen für Berufseinsteiger und kommt nach Stuttgart in die Liederhalle. Verschiedene Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen bieten Studenten und Young Professionals die Möglichkeit, direkt mit ihnen in Kontakt zu treten. Von Vorträgen zu Themen wie Branchentrends bis hin zu Bewerbungstipps für Einstiegsjobs wie Praktika oder Trainee-Anstellungen können sich junge Menschen hier wertvolle Informationen holen.



URBAN-GARDENING – Schrebergarten-Feeling über Stuttgarts Dächern

→ ebene0.de

Im Jahr 2014 soll sich das oberste Deck des Züblin-Parkhauses in eine Art öffentlichen Sommer-Park verwandeln. Blumenbeete, Gemüseanbau und Liegewiesen bieten den Besuchern dabei vielfältige Möglichkeiten. Vorreiter ist das Projekt Pre-Park[haus], das bereits diesen Sommer starten wird und schon mal ein kleiner Vorgeschmack auf künftiges Schrebergarten-Feeling mitten in Stuttgart ist. Die Anwohner können sich an dem Projekt beteiligen und mithelfen. Ziel der Ebene 0 ist es, das Zusammengehörigkeitsgefühl von Bürgern und Institutionen im Leonhardsviertel zu stärken. Faszinierendes Projekt!

liebe

HipHop Open /// alle Straßenfeste im Kessel /// Hotpants /// Weinwanderungen /// whenyoureallyliveinstuttgart.tumblr.com – sau-komisch! /// whiskeywalk in Owen/Kirchheim Teck /// re.flect ist offizieller Medienpartner des CSD! /// die UK-Garage-Sensation Disclosure /// Urban Art + drau-Ben + feiern: „Kunst im Club“ und „Malerei und Disko“ im Zollamt, Marienplatzfest /// leckeres veganes Essen im Coox & Candy, Vegi Voodoo King und der Fou Fou Bar /// „World War Z“ /// TAOS Skybar /// „The Last Of Us“ /// Urban Gardening auf dem Züblin-Parkhaus /// Poprocky Pop-up-Store im Rocker

keine liebe

Verkackter Frühling 2013 /// Live-Acts im Sommer nicht so toll und vor allem viel zu alt! /// Lustreise /// Nach Schnee: Regen! /// Funktionskleidung im Alltag /// Clubschießungs- rumgeheule /// Fantasy-Metal von Avantasia /// Klassik-Sampler – mehr mögtem geht nicht /// das neue Daft Punk-Album „RAM“ /// Hardcore-Veganer und -Vegetarier mit übersteigertem Sendungsbewusstsein /// Tierheim Stuttgart in Not – liebe Leser, bitte spendet! /// das 5. verliert erneut seinen Koch /// Ämter vs. Nightlife-Szene



„Viel Spaß da draußen!“

→ Jeverfun.de/funzeit

Du bist auf der Suche nach aktiver Entspannung und Spaß in deiner Stadt? Dann probiere es doch einmal mit Headis!

Denn Headis ist eine Mischung aus Tischtennis und Kopfballspiel. Du brauchst dafür vor allem deinen Kopf, außerdem einen Headisball aus Gummi, eine Tischtennisplatte und schon kann es losgehen. Die Spielregeln sind ganz einfach: Du darfst die Platte mit allen Körperteilen berühren, den Ball jedoch nur mit dem Kopf spielen und über das Netz auf die andere Seite der Platte befördern. Klingt nach Spaß und Action? Dann probiere es aus – Reflect und Jever Fun laden dich ein: Von der Ausrüstung, über den Trainer bis hin zur gut gekühlten Erfrischung danach – es wird für alles gesorgt!

Und so geht's:

Einfach deine Bewerbung mit Betreff „Jever Fun Headi“ bis zum 30. Juni an gewinner@reflect.de schicken. Mitmachen kannst du, wenn du mindestens 18 Jahre alt bist. Mit ein bisschen Glück gehörst du zu den fünf Gewinnern und bist eingeladen, zusammen mit einer Begleitperson diesen Funsport auszuprobieren. Die Gewinner werden direkt von Jever Fun benachrichtigt. Ganz wichtig: Wir brauchen bitte deinen vollständigen Namen sowie deine E-Mail-Adresse oder Telefonnummer. Jever Fun wünscht allen Teilnehmern viel Glück! Und den Gewinnern „viel Spaß da draußen“ beim Headis!

FUNZEIT

Beim Gewinnspiel kein Glück gehabt, aber trotzdem Lust bekommen? Dann schau einfach bei der Funzeit – der neuen Online-Community von Jever Fun vorbei. Hier bringt das friesisch-herbe Alkoholfreie alle Fun- und Trendsportbegeisterten zu sportlichen Aktivitäten, den sogenannten Funzeiten zusammen. Eine Funzeit kann alles sein, was Sport und Spaß verbindet:



von einer Runde Headis oder Cross-Golf bis zum Slacklining im Park. Und so geht's: Wähle einfach per Filter deine Stadt und die Sportart aus, auf die du gerade Lust hast – schon zeigt dir die Facebook-App

alle passenden Aktivitäten in Deiner Nähe an. Und ganz nebenbei triffst du auch noch coole Leute, die genauso viel Spaß an Action haben wie du selbst. Natürlich kannst Du auch eigene Events einstellen und auch von Jever Fun gibt es selbstverständlich organisierte Funzeiten und sogenannte Trainer-Events. Dabei geben Dir Profis wertvolle Tipps und Tricks. Neben den vielen Aktivitäten bietet Dir die Funzeit zudem jede Menge Informationen rund um das Thema Fun- und Trendsport. So berichtet das Jever Fun-Team im Funzeit-Blog über alles, was interessant ist und Spaß macht: spannende Veranstaltungen, neue (Fun-)Sportarten und Equipment, Reisen, Hotspots und vieles mehr.

Klingt nach Fun und Action? Dann nichts wie los: www.jeverfun.de/funzeit

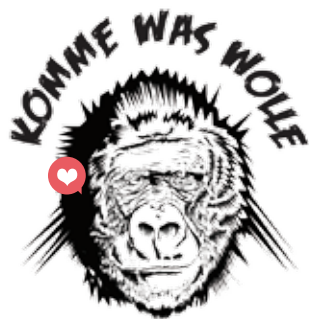




KUNST IM CLUB – die Party für alle, die Kunst lieben, schätzen und unterstützen!

→ club-zollamt.de

Wenn das Zollamt seine Räumlichkeiten in eine Ausstellung für über 50 Künstler verwandelt, nennt sich das **Kunst im Club**. Zum dritten Mal wird das Event vom kunstfördernden Verein Outer Rim Stuttgart e.V. präsentiert. Neben noch unbekannten Künstlern werden auch Namen der Szene, wie der Tänzer und Choreograph Eric Gauthier, der Toningenieur Ralf Meinz, die Graffiti-Crew „Broken Fingaz“ sowie das Kollektiv „IN YOUR FACE“ mit seiner Streetart-Ausstellung zu Gast sein. Gestartet wird am 03. und 04. Juli mit Workshops zum Thema Musik, Tanz, Graffiti und Skateboarding für Kinder und Jugendliche. Essenstände im Biergarten sowie der Verkauf von Kunst, Schmuck und Mode sorgen neben dem eigentlichen Schwerpunkt der Kunst und den Aftershowparties vom 05. bis 07. Juli für Unterhaltung.



EGAL WAS KOMMT – DONNERSTAG GEHÖRT DER KUNST

→ kommewaswolle.net

Komme was wolle – auf das Kulturprogramm **donnerstags im Zollamt ist Verlass**. Von Tanzprojekten, Live-Paintings bis hin zu Konzerten oder Fotoausstellungen, stellen sich hier wöchentlich junge Künstler vor. Bei leckerem BBQ, Slackline-Programm, Live-Musik und Hängematten kann man sich in Bad Cannstatt leger aufs Wochenende einstimmen.

Kreativ sein kann sich lohnen



→ kunstmuseum-stuttgart.de

Der von der Sparda Bank und dem Kunstmuseum Stuttgart gemeinsam ins Leben gerufene Kunstpreis „Kubus“ wird dieses Jahr zum ersten Mal verliehen. Die Werke der drei Künstler in der Endausscheidung sind noch bis 22. September im Kunstmuseum ausgestellt. Thomas Locher erforscht menschlich entwickelte Kommunikationssysteme sowie die Möglichkeiten sprachlicher Verständigung. Alexander Roob ist bekannt für seine Bildromane und aufwendigen Zeichnungen. Die dritte Künstlerin im Bunde ist Kathrin Meyer, die in eigenständig entwickelten Ausstellungsdisplays Geschichte und Entwicklung der jeweiligen Ausstellungsorte präsentiert. Am 07. Juni wird der Preisträger gekürt. Der „Kubus“ ist mit 20.000 Euro dotiert.

Fotos: Kunst im Club (c) Itgrf / Gauthier Dance (c) Regina Brocke

SCHÖNBUCH BRAUMANFAKTUR Saison Rarität No. 3 FOLGEN SIE DEM DUFT DES HOPFENS.

PALE ALE, ein englisch-amerikanischer Bierstil, wird von der Schönbuch Braumanufaktur für die heutige Zeit neu interpretiert. Besondere Aromahopfsorten geben dem obergärigen Bier seinen exotisch fruchtigen Charakter. Nur für kurze Zeit in ausgesuchter Gastronomie und im guten Getränkefachhandel.

PALE ALE

Fruchtig feingehopftes Bier



Schönbuch
BRAUMANUFAKTUR

www.braumanufaktur.com



Ballett? Spießig ist was Anderes!

→ theaterhaus.de

Wer Ressentiments gegenüber Kunstformen wie Ballett hat, sollte jetzt genau herhören, bevor er was verpasst: Gauthier Dance ist der tanzende Beweis dafür, dass freigeistige Ensembles junge Menschen faszinieren können. Eric Gauthier und seine zehnköpfigen Tänzertruppe richten sich am 17. und 18. Juni beim Gauthier Dance Youth Special speziell an Schüler. Miniatur-Komödien, kubanische Flirt-Nummern, Live-Trommel-Shows und HipHop-Adaptionen von Rappern wie Cro sorgen dafür, dass sich das veraltete Bild von Tanz als prüder Schwanensee in eine moderne Richtung entwickelt.

Aqua Nordic Walking

- ▶ Optimal für Herz und Kreislauf
- ▶ Verbessert die Ausdauer
- ▶ Schont alle Gelenke
- ▶ Verfeinert die Bewegungskoordination

Jetzt einsteigen! Infos & Anmeldung an der Badekasse.

BAD BERG
Das Mineralbad

Am Schwanenplatz 9,
70190 Stuttgart
Telefon 0711 216-7090

www.stuttgart.de/baeder

Bäderbetriebe Stuttgart



Drei
Fragen
an...

DANIEL BRUNNER

Vom Blog zum Shop im Club: Der superhippe Fashionblog „poprocky“ mit angeschlossenem Fashionshop schlägt jetzt seine Zelte auch in der analogen Welt auf. Und zwar im Rocker33, wo die Veranstaltung „Pop Rocky Pop Up Store“ jeden Samstag vorm Clubbesuch mit regionalen, nationalen und internationalen Brands ab zwölf zum (Früh-) Shoppen einlädt. Blogbetreiber und Veranstalter Daniel Brunner über Musik, Mode und mehr.

Hallo Daniel, dass Lifestyle-Themen wie Fashion, Musik, Fotografie etc. irgendwie miteinander verbunden sind, ist klar. Woher kam aber die Idee, aus einem Blog und Online-Shop einen Pop-Up-Store in einem Club zu machen?

Der Online-Shop ist natürlich die Basis, um sich präsentieren und europaweit verkaufen zu können. Da ich selbst die Ware lieber anfasse und anprobiere, entstand die Idee, einen Shop auf Zeit zu machen. Das Konzept gab uns recht: Viele Leute, die bisher unseren Shop besucht haben, kennen die Marke „Pop Rocky“, haben aber noch nie was bestellt. Fashion und Musik gehören für mich schon immer zusammen und da lag es nahe, solch ein Konzept in einem Innenstadt-Club umzusetzen.

Welche Labels sind erhältlich und geht es vorwiegend um clubtaugliche Mode oder ist der Fokus weiter gefasst?

Neben Stuttgarter Marken wie „Pachanga Owl“ (Hüte) oder „BTCH Bag“ (Gym Bags) haben wir viel versprechende nationale und internationale Brands reingenommen, die bisher in Stuttgart oder sogar in ganz Deutschland nicht stattfinden. Hippe Labels wie „The Shit“ aus Berlin oder „Terrible Movement“ aus London sind ebenso erhältlich wie hochwertigere Brands aus Kopenhagen und Mailand.

Worum geht's, wenn sich Einzelhandel im Web-Preisdumping-Zeitalter immer mehr als Dienstleister verstehen muss?

Ich denke, dass gerade heute mehr Leute bewusster einkaufen. Ob exklusivere Teile oder nachhaltig produzierte Ware – die Nachfrage wächst stetig. Somit sehe ich das Web-Preisdumping im Bezug auf „Pop Rocky“ überhaupt nicht als Problem, da wir schließlich versuchen, uns von der Masse abzuheben. Zwar bestellen viele Leute aus Bequemlichkeit im Internet, aber im Einzelhandel wird immer noch gut verkauft, sofern dieser nicht dieselben Marken wie alle anderen Shops anbietet. Genau da haben wir mit unserem Pop Up Store angesetzt: entgegen dem Stuttgarter Mainstream.



News

SUPERGIRLS&MARKET: EX-MÄDCHEN-FLOHMARKT ENTERT ZOLLAMT!

→ supergirlsmarket.de • club-zollamt.de

Jeden zweiten Samstag im Monat heißt's ab jetzt im Zollamt: Mädchenalarm! Die Shopping-Sause supergirls&market (ehem. Mädchenflohmärkte) hat zumindest diesen Sommer endlich eine regelmäßige Bühne gefunden. Nachdem das Date Anfang Juni kurzfristig abgesagt werden musste, geht's am 13. Juli los mit rund 130 Ständen, die Mode, Musik, Kunst und alles, was Mädels eben mögen, liefern. Unter den wechselnden Specials sticht natürlich die „Männerecke“ raus. Für ansprechendes Drumherum mit Snacks, Mucke und Co. ist selbstredend auch gesorgt.



FITNESS OHNE SCHNICKSCHNACK

→ asf-athletik.de

Nahe des Hauptbahnhofs findet sich das erste AFS-Fitnesscenter Stuttgarts und bietet unglaublich dynamisches Training an, das nicht nur mit verdammt wenigen Geräten auskommt, sondern vor allem spektakulär gut aussieht. Anstatt sich in irgendwelche Maschinen zu klemmen sind natürliche Bewegungsabläufe die Philosophie der etwas anderen Studiobetreiber. So werden Autoreifen hin- und hergehieft, das Eigengewicht und Seile genutzt oder ganz einfachen an der Sprossenwand ohne Füße hochgezerrt. Die immer 60-minütigen Einheiten finden in kleinen Gruppen mit maximal zehn Personen unter Aufsicht staatlich geprüfter Sportlehrer und Sporttherapeuten statt. Das Training ist wirklich intensiv bis hart, wobei das Zähnezusammenbeißen durch eine gehörige Portion Humor erleichtert wird.



ROTE WURST UND KUNTERBUNTE KUNST

→ wagenhallen.de

Das Sommer-Kunstkaufhaus bringt am 22. und 23. Juni schöne Sachen, Sonnenschein, Grillgut und Musik zusammen. Und das in Erstausgabe gleich zwei Tage am Stück. Samstag ab 19 Uhr geht das Shoppen bis in die Nacht los mit Lagerfeueratmosphäre draußen und drinnen wie üblich Kunst, Krimskrams, Gedrucktes, Klamotten, Fotografie und mehr querbeet durch alle Stilrichtungen. Die zweite Runde des Art-Shopping-Marathons startet am Sonntag um 11 Uhr, wobei im Kleinen Raum Kaffee ausgeschenkt wird und draußen in rustikalem Biergarten-ambiente weiter gegrillt. Pünktlich zum Tatort ist um 20 Uhr Zapfenstreich.

Foto: Ferdinand Olamone

EAT MORE SALAD



dean & david
fresh to eat



Calwerstrasse 60, 70173 Stuttgart, Tel.: +49(0)711/99 78 55 35
Fax: +49(0)711/99 78 55 36, E-mail: stuttgart@deananddavid.com

WWW.DEANANDDAVID.COM



Style & STUNTS

→ blue-tomato.com

Skater, Surfer und Snowboardfahrer hergehört: Am 01. Juli eröffnet der erste Stuttgarter Blue Tomato-Store in der Alte Poststraße 3-5 (neben dem Keller Klub) seine Pforten und bietet damit echten Action-Sportskanonen auf rund 500 qm Platz zum austoben! Von lässiger Streetwear bis hin zu Ski-, Snowboard- und Skateausrüstungen gibt's hier alles, was sich um Stunts und Style dreht. Besonders süß: Caps, Boardshorts und Skaterschuhe für Kiddies!



ZWEI JAHRE MAMA SPA

→ mamaspa.de

Zum zweiten Geburtstag von Mama Spa werden nach Aussage der Inhaberin Christina Haneberg einige Neuerungen an den Start gehen. Seit dem 08. Juni gibt es „Le Boudoir – Mama Spa to go“: Das bedeutet, dass sich alle Mutties, egal ob werdende oder irgendwann wollende, spontan, unkompliziert und ohne sich umziehen zu müssen Maniküre, Pediküre oder ein Sugaring gönnen können.

CLIMAX INSTITUTE

FINEST HOUSE & ELECTRONIC CLUB MUSIC

ALLE DATES
UND INFOS AUF
www.climax-institutes.de

FR 14/06 **KAATO** JULI N. MORE (SISYPHOS / BERLIN)
BJÖRN WILKE • BUZZ LICHT JAHR

SA 15/06 **TRAUMRAUM PRÄS. NUIT DE CLOCHARD**
CLOCHARD (TRAUMRAUM) • DONNIE ROSS
PATRICK ZIGON • NIKO DOREEN

FR 21/06 **METROFUNK PRES. JOACHIM SPIETH**
(AFFIN / KOMPAKT / PASO) • DIRK SCHOENHOEFER

SA 22/06 **COMPOST BLACK LABEL NIGHT**
SHAHROKH DINI & SHOW B
(COMPOST BLACK LABEL / POKER FLAT)

FR 28/06 **SESSION DELUXE "HEIMSPIEL PART IX"**
MARTIN EYERER • RAPHAEL DINC SOY
MR. THOMSEN • JENS BOSE

SA 29/06 **GROOVE SENSATION** HOUSECRACK
SANDRO & MICHAEL „CLASH“ GOTTSCHALK

FR 05/07 **ELECTRONIC BISCUITS**
SVEN TRIPPNER (SFB / BERLIN) • SEBASTIAN FREUND
BRÜNEMANN & HEHNER • ALYNE

SA 06/07 **PRIMUS** JAMIE ANDERSON & LOUIS OSBOURNE
MICHAEL „CLASH“ GOTTSCHALK

FR 12/07 **DANSE AVEC MOI -23- ...ET LE DISQUE**
BENNY GRAUER (DEEP CIRCUS / BERLIN)
CHAMELIO3000 AKA CHAMELIO SALAMANDER • MAICO

SA 13/07 **PAULS ARTISTS PRÄS. „DIE GUTE SEITE DER MACHT“**
MUNICH MOTION (GLOBAL CONVENTION / ZUCKERTON)
YETI JOOP AKA CHRISTIAN F. • PAULS ARTISTS

FR 19/07 **SESSION DELUXE PRES. TIGERSKIN AKA DUB TAYLOR**
(DESSOUS / SUOL) • RAPHAEL DINC SOY • NICOLA SEPTEM

SA 20/07 **TRAUMRAUM PRÄS. RESIDENT NACHT**
NIKO DOREEN (TRAUMRAUM / KONSTANZ)
GABRIEL CREOLE • PATRICK ZIGON • CLOCHARD

FR 26/07 **CSD: GAYMAX** LXG (COCK-PIT / GREEN KOMM) • HAUSBOIS

SA 27/07 **CSD: PRIDE SELECTION** CHRISS BEKKER (KLANG ID)
BOBY BELLA • MICHAEL „CLASH“ GOTTSCHALK

DI 30/07 **ES IST LIEBE TRIFFT EINS AUS ZWEI**
(ELLIETHECAT.DE) • KLANGKOLLEKTIV • JOHANNES RICHARDT

**Jeden Donnerstag:
FULLPROOF 132UP
MIT CREAM MOVEMENT ALIAS
COCCER & SOLIS BECK
& GÄSTEN**

CALWER STR. 25 (STADTMITTE) • STUTTGART
DO: 22 UHR – OPEN END • FR, SA UND VORFEIERTAGEN: 23 – 8 UHR
[FACEBOOK.COM/CLIMAXINSTITUTES](https://www.facebook.com/CLIMAXINSTITUTES) • WWW.CLIMAX-INSTITUTES.DE

Strictly Private Lingerie geht auf Weltreise

→ strictlyprivatelingerie.com

Beim Stuttgarter Label „Strictly Private Lingerie“ gibt es Grund zur Freude, denn noch in diesem Jahr soll die Wäsche des ehemaligen Models Veronika Starosta in internationalen Retailern erhältlich sein. Mit feinsten Handarbeit und viel Liebe zum Detail hat es die Wahl-Stuttgarterin geschafft, ihre Dessous auch über die Stadtgrenzen hinaus bekannt zu machen. „Meine Dessous zu tragen gibt einem das Gefühl, unwiderstehlich zu sein“, sagt die Designerin über ihre Arbeit. Auf Frauen und alle Männer, die das Glück haben, die heißen Teile live zu Gesicht zu bekommen, wartet demnächst ein neuer Onlineshop sowie eine überarbeitete Homepage.



NEUER LADEN VOLLER SCHÖNER SACHEN!

→ breitengrad-online.com

Das ehemalige DOM heißt jetzt Breitengrad und ist vom Sortiment her weg von schnieken Designzeugs zu einem Sammelsurium für ganz arg süße Sachen geworden. Wie wäre es beispielsweise mit einem rosa Schaukelmotorrad für Kinder? Oder doch lieber Erdbeer-Vesperboxen, „Alltagsheldin“-Brettchen, oder ein „God save the Queen“-Tee-Ei? Klare Sache: Das Breitengrad in der Eichstraße 19 ist der geradlinigste Mädchenladen im ganzen Kessel.



Schwabenquellen reloaded: nach Umbau noch relaxter!

→ schwabenquellen.de

Wenn die Schwabenquellen am 16. Juni wieder eröffnen, dürfen sich die Gäste nicht nur auf einen entspannten Wellness-Tag, sondern auch auf moderneres Ambiente freuen. Innerhalb von nur zwei Wochen wurde das Erholungsbad mit Streicharbeiten, neuen Duschbereichen und moderner Dampfbadtechnik ausgestattet. Besonders gelungen ist die Amazonas-Sauna, die durch den Umbau einen sehr modernen und für eine Sauna ungewöhnlichen Look bekommen hat.



SUMMER IN THE CITY

mit Mionetto il UGO!

→ mionetto.de

Noch kein Sommerurlaub in Sicht? Dann holt euch den sommerlichen Charme Italiens mit Mionetto il UGO! in eure Stadt!

Hinter dem erschreckenden Geheimnis des Shootingstars Mionetto il UGO! steckt der beliebte, italienische Hugo-Trend. Der aus Südtirol und Meran stammende Holunderblüten-Cocktail gelangte erst vor wenigen Jahren über die Alpen zu uns nach Deutschland. In kürzester Zeit wurde der fruchtige Hugo auch bei uns zum beliebten Szene-Getränk und ein wahrer Sommerhit.

Der köstliche Sommercocktail wird aus VINO Frizzante, Limetten, Minze, etwas Mineralwasser und natürlich Holunderblüten-sirup gemacht. Für alle, die ihren Sommer-Drink „ready to enjoy“ lieben, hat die italienische Prosecco-Kellerei Mionetto letztes Jahr den Pre-Mix il UGO! auf den Markt gebracht, den es jetzt auch in der trendigen 0,2-l-Flasche gibt – ein trinkfertiger Mix aus perlendem VINO Frizzante kombiniert mit dem Duft von Limetten und Holunderblüten. Auf Eis mit frischer Minze ist il UGO! die perfekte Erfrischung für einen Tag in der Sonne oder einen lauen Sommerabend mit Freunden.

Von den Italienern gefeiert, von den Deutschen geliebt, hat der Hugo, genau wie sein kleiner Bruder Mionetto il UGO! in der 0,2-l-Flasche, auch in diesem Sommer das absolute Potential zum Sommerhit. Macht euch Urlaub auf und genießt den Sommer prickelnd!



Sommer Promotion

MIONETTO
Authentic Italian

ARGENTINISCHES HERZBLUT

der Schwestern Eisenschmidt
im Café Chiquilín
→ chiquilin.de

Wer das neue argentinische Café-Restaurant Chiquilín betritt, spürt sofort, wie viel Herzblut die beiden Schwestern Lisa und Kathrin Eisenschmidt zusammen mit dem argentinischen Koch Dario in diese Location gesteckt haben. Das ehemalige Restaurant Wartburg ist nicht mehr wiederzuerkennen und jetzt voll auf Retro getrimmt. Auch die argentinische Küche kitzelt Geschmacksnerven jenseits der Norm: Hausgemachte Empanadas (Teigtaschen) gefüllt mit Paprika, Schafskäse, Ei, Rindfleisch und Mangold sowie das argentinische Rinderfilet mit Süßkartoffelcreme sind nur zwei von vielen außergewöhnlichen Gerichten. Über die Leckereien der Standardkarte und das Ambiente hinaus locken Live-Musik und südamerikanische Filmabende, Extra-Frühstücksangebot am Morgen, ein täglich wechselnder Mittagstisch, selbstgebackene Kuchen oder die Terrasse. Saludo!



ÖFFNET SEINE PFORTEN:

Vim Fou Fou

→ mein-v.de

In der Cocktailbar Fou Fou in der Leonardstraße werden mittags jetzt sensationelle vegetarische und vegane Gerichte gereicht. Dabei wechselt das Angebot der Speisen regelmäßig, ist saisonal ausgerichtet und das Motto und Nietzsche-Zitat „Vernunft beginnt bereits in der Küche“ lässt erahnen, dass man hier einen ganzheitlichen Ernährungsansatz beansprucht. Tortillas mit grünem Spargel und gegrillter Paprika dürften mit Sicherheit auch keine Steakliebhaber verjagen und überhaupt kommt das Thema alternative Esskultur angenehm unaufdringlich daher. We love it!



Ein Glas voll Buntess:

29. DEUTSCHE COCKTAILMEISTERSCHAFT

→ dbuev.de

Am 15. Juli wird in der Liederhalle Stuttgart die 29. Deutsche Cocktailmeisterschaft ausgetragen, bei der die besten Barkeeper des Jahres zeigen, wie virtuos sie schütteln und mixen können. Dabei gilt es sowohl die Klassiker wie den „Manhattan“ gekonnt zu kredenzen, als auch die Jury mit spektakulären Eigenkreationen zu beeindrucken. Ein angemessenes Drumherum zu den Wettbewerben bildet ein Rahmenprogramm aus Tastings und Flairtending-Shows. Für Barkeeper, Szene-Gastronomen und andere Fachleute genauso interessant wie den einfachen Cocktailliebhaber!



„BARKEEPER SIND DIE KARTE“

→ taos-skybar.de

TAOS Skybar, der neue Hotspot über den Wolken Schorndorfs, kredenzt mit namhaften Gast-Barkeepern extra leckere Drinks. „Bei uns sind die Barkeeper die Karte“, erklärt Geschäftsführer und Ex-„Ciba Mato“-Macher Alexander Dohnt den Umstand, dass eine Cocktailkarte schlicht nicht existiert und voll auf die Beratung und Umsetzung des Personals gesetzt wird. Zu den Gast-Barkeepern zählen: Eric Bergmann aus Stuttgart, Kay Zechlin aus Berlin und Sebastian Stamm aus Frankfurt. Dabei sind vor allem klassische Drinks im Fokus der Getränkekarte, das heißt Cocktails ohne Sahne und Fruchtsäfte – die 100 Spirituosen stehen im Mittelpunkt.

Foto: TAOS (C) Wolfgang Simm

NEUES BIER VON HIER

→ brauhaus-bb.de
braumanufaktur.com



Die Böblinger Brauerei Schönbuch hat wieder Innovationssinn und Lust am Experimentieren bewiesen und eine obergärige Ale-Bierart zusammengebraut, wie sie sich insbesondere in Amerika wachsender Beliebtheit erfreut. Vor allem bei den Damen dürfte sich das rot schimmernde, sehr fruchtige Bier, das mit einer Nuance von Mango und Orange daherkommt, als Hit erweisen. Das „Pale Ale“ ist auf 1.200 Kisten limitiert, das erste Ale-Bier in Stuttgart und damit eine echte Bierrarität, die besonders jetzt in der Grillsaison ganz schön Eindruck schindet!



WOW,

SIEHT DIE GUT AUS!

→ supreme-stuttgart.de
fb.com/supremecub

Das ist sie: Julia Gilles, das neue Gesicht der 0711-Partyreihe „Supreme“. Via facebook-Casting und -Voting konnte sich die schöne Blonde durchsetzen, das neue Aushängeschild für HipHop-Feierkultur auf dem Killesberg zu werden. Wenn da nicht die Männer im Perkins Park Schlange stehen, um Julia kennenzulernen?! {Und der süße Mops auf den Bildern? Heißt Chucho und gehört quasi zum Perkins-Park-Inventar!}

Foto: Supreme (c) Ingo Hausmann

Wenn man wirklich in Stuttgart lebt ...

→ whenyouliveinstuttgart.tumblr.com
whenyoureallyliveinstuttgart.tumblr.com

Nicht ganz unheimlich hat man ja als Stuttgarter doch so seine Ressentiments gegenüber den Menschen aus angrenzenden Landkreisen, Berlin, Baden oder sonst wo her. Die beiden Blogs „whenyouliveinstuttgart“ und „whenyoureallyliveinstuttgart“ kokettieren herrlich mit Culture-Clashes wie Palast und Theo, Augsburgern, die Cro im W&F treffen oder Big Tom Yardley im Climax. Technisch funktioniert das denkbar simpel: Animierte gifs aus Kino und TV werden mit Insider-Sprüchen kombiniert. re.flect-Liebling: Prinzessin Leia giftet untertitelt „I don't know what you're talking about“, was übersrieben ist mit: „WHEN PEOPLE FROM COLOGNE SAY STUTTGART IS COOL BECAUSE IT HAS THE FLAIR OF A NICE LITTLE VILLAGE.“

AB SOFORT!

DIE ZEITEN ÄNDERN SICH!

ENCHILADA HOUR

Jetzt schon ab 22.30 Uhr
alle Margaritas zum halben Preis und
alle Jumbos für 5,50 Euro!

HAPPY HOUR

Jeden Abend von 18 – 20 Uhr:
alle Cocktails zum halben Preis
und alle Jumbos 5,50!

Enchilada – restaurante y bar mexicano
Eberhardstr. 69 – 71 70173 Stuttgart
Tel. 0711 2365974 stuttgart@enchilada.de

Enchilada
restaurante y bar mexicano
PURO MÉXICO

www.facebook.com/enchilada

re.flect präsentiert:

Drei Fragen an ... CHRISTOPH MICHL

→ csd-stuttgart.de

Die Karneval-Party-Demo-Vortrags-Straßenfestkombo CSD vom 19. bis zum 28. Juli ist eine der heißesten Sausen überhaupt im Kessel. Etwa 80 Einzelveranstaltungen rund ums Thema finden beim CSD 2013 statt, der am 27. Juni in der Polit-Parade gipfelt, wo sich 200.000 Menschen ab 16 Uhr für ihre Ziele stark machen. Wir haben mit CSD-Gesamtleiter Christoph Michl gesprochen.

Nach außen hin leben wir in einer vergleichsweise toleranten Gesellschaft, doch Vorurteile und auch Homophobie scheinen immer noch in einigen Köpfen verankert zu sein. Was genau sind die politischen Punkte, die euch 2013 auf dem Herzen liegen?

Oftmals fehlt die vollständige Gleichstellung rechtlicher Aspekte schlicht noch. Bei der eingetragenen Lebenspartnerschaft sind beispielsweise die steuerliche Gleichbehandlung sowie das gemeinsame Adoptionsrecht ausgeklammert. Auch die Tatsache, dass Schwule kein Blut spenden dürfen, schreit zum Himmel. Ebenso gilt es, gleichgeschlechtliche Lebensweisen in den Bildungsplänen zu verankern. Nur so kann bereits im frühen Alter mit der Vermittlung von Respekt gegenüber Minderheiten begonnen werden. Denn Akzeptanz kann nicht verordnet, sie muss gelebt werden. Hier setzt das CSD Motto „tiefenToleranz“ an. Oberflächlich hat man sich mit Lesben und Schwulen arrangiert. Schwierig wird es, wenn sich Menschen im eigenen Umfeld als von der Norm abweichend zu erkennen geben: Vater, Mutter, Bruder, Schwester, das eigene Kind, der beste Freund – ehemals tolerante Vorsätze sind dann ganz schnell über Bord geworfen.

Was sind deine stärksten – sowohl positiven als auch negativen – Eindrücke in den letzten Jahren des CSD gewesen?

Ein enormer Erfolg war sicherlich der offizielle CSD-Empfang des baden-württembergischen Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann im vergangenen Jahr. Nach Jahrzehnten der Ignoranz, Diskriminierung und Demütigung durch die vormaligen Landesführungen trat ein Landesvater seinen schwul-lesbischen Kindern erstmals mit Respekt und Offenheit gegenüber. Sehr eindrücklich in Erinnerung bleiben wird mir immer unsere Stuttgart-Delegation zur CSD Parade nach Bukarest in Rumänien. Wenn man sieht, wie unsere Schwestern und Brüder dort gegen staatliche Gewalt und den Hass in der Bevölkerung ankämpfen müssen, wird einem schmerzhaft bewusst, wie brüchig die Toleranz doch ist.

Wenn am 27.07. der CSD wieder durch Stuttgart zieht – was wünschst du dir da von den Stuttgartern?

Toll wäre, wenn wir von der oberflächlichen Toleranz etwas näher an die tiefergehende, ehrliche Akzeptanz rücken. Dazu hoffe ich, dass wir es gemeinsam schaffen, die wirkliche Lebenssituation und die alltäglichen Probleme von Lesben, Schwulen, Bisexuellen, Transgender, Transsexuellen und Intersexuellen sichtbarer, greifbarer und verständlicher zu machen. Als Besucherin oder Besucher wäre es klasse, nicht nur die Bunten und Schrägen bei der Parade im Blick zu haben, sondern auch ein offenes Ohr für unsere Forderungen, Ängste und Nöte.



HAPPY BIRTHDAY, L'IDEAL!

→ Lideal.de

Seit elf Jahren bereichert die Stuttgarter Agentur für Fotografie, die sich vor allem im Mode- und Beautysegment einen Namen gemacht hat, die Branche und auch unser Magazin (siehe die Beautyrubrik dieser und vergangener Ausgaben). Fashionevents, Image-Shootings, Modelvermittlung und klassische Bereiche der Werbung für namhafte Kunden haben L'idea'L einen erstklassigen Ruf eingebracht – nun geht es mit Volldampf in eine vielversprechende Zukunft und man will sich noch breiter in Sachen visuelle Projekte positionieren. Wir gratulieren!

SUPPORTET DIE PÄNGSTER!

→ startnext.de/paeng-magazin • paengmagazin.de

Das analogste Magazin der Welt kommt aus Stuttgart und braucht finanzielle Hilfe, um weiterhin erscheinen zu können. Jetzt sammelt die kleine Redaktion des ein Jahr jungen Mags auf der Crowdfunding-Plattform „startnext“ Geld für den Druck der nächsten Ausgabe. Da wir Printmedien lieben und vor allem unsere Stuttgarter Branchenkollegen nicht hängen lassen wollen, rufen wir dazu auf, das päng!-Magazin zu retten – wäre doch schade, wenn die Zeitschriftenvielfalt hier so eingeht!

AFTER-HOUR, ADIEU!

→ toy-stuttgart.de

Es hat sich ausgeraved im Toy – zumindest Samstag-, Sonntag- und an Feiertagen vormittags. Das Aus der Afterhour nimmt Stuttgarts straightestem Technoschuppen seine Visitenkarte. Nachdem die Veranstaltungsreihe ins Visier der Behörden geraten ist, fand die letzte Ausgabe Anfang Mai statt. Toy, toy, toy, dass sich das wieder ändert!

HAPPY BIRTHDAY, KONTEXT!

→ kontextwochenzeitung.de

Zwei Jahre lang hat sich die in Stuttgart produzierte Online-Zeitung und gedruckte taz-Westausgabenbeilage dank Qualitätsjournalismus wacker gehalten. Zum B-Day gibt's auch einen Online-Relaunch, der sich wirklich sehen lassen kann.

HIPSTER HOORAY!

→ das-gerber.de

Dass uns Shoppingmalls und Einkaufszentren nicht ganz so sympathisch sind wie Eckläden und Pop-up-Stores, möchten wir ja gar nicht verhehlen. Und so wurde das Büro-Einkauf-für-alles-Zentrum Gerber bislang auch nicht so von uns beklatscht. Gar nicht übel ist, dass sich zu den flashigen Subkultur-Spots Aldi, Edeka, H&M, dm und Co. jetzt tatsächlich ein Urban Outfitters gesellt. Bisschen geil ist schließlich geiler als gar nicht geil.

ADIEU WESC

→ wesc.com/store/wesc-stuttgart

Leider muss sich Stuttgart von seinem einzigem Wesc-Store in der Bolzstraße 6 verabschieden. Bevor jedoch endgültig Schluss ist, hat man jetzt noch mal die Möglichkeit richtig zu zuschlagen und beim Räumungsverkauf bis zu 70 % Rabatt auf die Artikel abzusahnen ...

Foto Christoph Michl (c) DAHO

Auf Jobsuche im Web?

EINTRITT FREI!

Bietet mehr als jede Website:

Absolventenkongress
Baden-Württemberg
26. und 27. Juni 2013, Stuttgart

>>> Jetzt zur Jobmesse anmelden:
absolventenkongress.de/bw



Local CHARTS

re.flect will's wissen: Wir haben stadtbekannte
Gesichter nach ihren Top 5 gefragt ...



CANA YILMAZ

Fotografin
canayilmaz.com

Die 5 schönsten Sommermotive Stuttgarts:

5. Der Stuttgarter Westen

Die schachbrettartige Anordnung der Straßen, die Altbauten, die unterschiedlichsten Menschen faszinieren mich immer wieder, wenn ich im Westen unterwegs bin. Nach so einem Streifzug bringe ich immer mindestens ein gelungenes Foto mit nach Hause.

4. Hafen (am Neckarufer, Mittelkai 12-16)

Das Zusammenspiel zwischen Neckar, Schrott und den Weinbergen bietet die Möglichkeit, schöne Kompositionen einzufangen.

3. Nordbahnhof

Die Brücke über dem ehemaligen Schrottplatz (Schrott-Karle) und den Waggon ist ein super Motiv bei Sonne, aber auch nachts.

2. Hauptbahnhof

Der Ort des Losziehens, Weiterziehens und des Wahnsinns Stuttgart21.

1. Schwabstrasse

Ich liebe es, mitten auf der Schwabstrasse zu stehen und Richtung Schwabtunnel hochzufotografieren. Bei Sonne hat der Anblick was von San Francisco.

Famous last Words:

Es hört sich vielleicht verrückt an, aber Stuttgart und mich verbindet eine tiefe Freundschaft. Wir sind gemeinsam durch Höhen und Tiefen (Kessel) gegangen und egal ob die Sonne scheint oder ob es regnet oder schneit, ich liebe Dich, Stuttgart! Kurz: No matter the weather - Stuttgart, I love you!



DORI ANSU

supergirls & market
supergirlsmarket.de

Die 5 besten Shopping-Geheimtipps in Stuttgart:

5. Ave Anziehsachen

Das Sortiment ist mit Sicherheit einzigartig in Stuttgart. Labels wie T by Alexander Wang, Harris Wharf London und Stefan Schneider sind dort zu finden, aber auch die außergewöhnlichen Düfte von Comme des Garçon. Darüber hinaus ist die freundliche und charmante Atmosphäre der Inbegriff von Retail Therapy.

4. Gabis Teeladen

Eher durch Zufall bin ich in Gabis Teeladen gelandet und bin seitdem Fan. Die Vielfalt der verschiedenen Teesorten, die betörenden Gerüche und die Kompetenz der Mitarbeiter machen jeden Kaffeean zum Teetrinker.

3. Night Delight

Hier findet man zahlreiche interessante Dessousables und tolles für einen unvergesslichen Abend. Ein Paradies für das Schöne untendrunter.

2. STUDIOTIQUE

Der Untertitel „things less ordinary“ bringt es auf den Punkt. Hier werden außergewöhnliche Produkte aus allen Bereichen des Lebens für den „qualitäts- und trendbewussten Stadtmenschen in Stuttgart“ angeboten.

1. La Pour La

Nur etwas abseits von der Königsstraße verbirgt sich das La Pour La. Hier finden sich einige supertrendige Labels wie Knowledge Cotton Apparel, WoodWood und Stine Goya. Hier spürt man, dass jemand mit Liebe zum Detail und Trendbewusstsein die Kollektionen ordert.

Famous last Words:

Manchmal/Vielleicht muss man sich in Stuttgart etwas genauer umsehen, um die besonderen Shops zu finden. Hat man sie jedoch gefunden, fällt sofort auf, dass es keine „one-hit-wonder“ sind, sondern Shops, in die man immer wieder gern geht, sich wohl fühlt und die einfach ihren ganz eigenen Charme besitzen.



MARKUS HÄGELE

Tune Brothers
housesession.de

Die 5 legendärsten Partys in STGT:

5. Sub Culture B-Days – diverse

Immer am letzten Wochenende im November feierte das Subculture-Magazin sein Jubiläum mit durchdachten Konzepten und erstklassigen Bookings.

4. Sume – diverse

Ein Partykonzept von Daniel Brunner und Sven Fechner, welches im ersten Climax seinen Ursprung hatte und danach durch Stuttgarter Club-Legenden wie die Radiobar oder den IRC zog. In punkto Deko, Musik, Marketing und Stimmung seiner Zeit weit voraus.

3. Perfect Lovers – diverse

Großen Respekt möchte ich an dieser Stelle einem langjährigen Weggefährten zollen: Uwe Reiser. Mit seinem Brand „Perfect Lovers“ hat er das Nachtleben lange Zeit bereichert und Maßstäbe gesetzt. Oft waren wir als Tune Brothers Teil dieser grandiosen Events.

2. Housesession – diverse

Mit unserer eigenen Reihe haben wir über viele Jahre hinweg unvergessliche Partys mit dem Who-is-who der internationalen Szene wie David Guetta, Roger Sanchez, Armand van Helden oder David Morales gefeiert. Umso mehr freu ich mich auf die neue „Housesession“-Ära – ab 14.06. monatlich im Perkins Park!

1. 10 Jahre Tune Brothers – 16.04.06

Das ist mit Abstand mein persönliches Highlight. Unser Jubiläum mit Gästen wie Barbara Tucker, Mark Knight u.v.m. brachte das Zapata damals zum Platzen. Die Stimmung war unglaublich – das werde ich nie vergessen. Danke Stuttgart!

Famous last Words:

Stuttgarts Party-History ist wirklich beeindruckend, sich auf 5 Partys zu beschränken ist echt schwer. Deshalb Danke an die vielen weiteren Aktivisten der Stadt wie Strachi (0711), Michael Gottschalk (Climax), Javier (Zapata), SC Events, die der Stadt wirklich tolle Events geboten haben und immer noch bieten.

STUTTGART
DÜSSELDORF
FRANKFURT
DARMSTADT
HEILBRONN
LUDWIGSBURG
ESSLINGEN
ALBSTADT
LEONBERG
DITZINGEN

Bad Cannstatt

22. June

You'll never
freeze alone

coffreez
FROZEN COFFEEBAR



Neulich stieg ich am Fasanen-
hof an einer Haltestelle
namens ENBW-City in die
Linie 6. Grund: die Vespe
musste zur Inspektion für
die KTV-Rollerausfahrt –
und die fahre ich aus Tra-
dition nicht uninspiziert.
Als ich das letzte Mal im
Fasanen- und in irgendetwas
eingestiegen bin, war die
ENBW noch die TWS, das
Gewerbegebiet Fasanen-
hof irgendwas zwischen
Tundra und Taiga und die
Linie 6 noch die Linie 6 –
nur schöner und ohne die
Volte via Fasanen- und in
hof.

Wer in den Fassi wollte (wenige) oder
vom Fassi weg (die Mehrheit), der
musste den Fassi-Bus nehmen. Den
72er. So war das damals im Wilden
Westen, als die Eisenbahn noch nicht
jede Geisterstadt angefahren hat.

Im Interweb kursiert ein Video – das
ausnahmsweise mal nicht Daft Punk
zeigt – sondern die Stadtbahnstreck-
cken-Eröffnung im Fasanen- und in
hof im Dezember 2010. Wir hören „Hells Bells“.
Und wir sehen, wie durch eine Wand
aus Trockeneisnebel, angefeuert von
einer Pyroshow ... die U6 fährt. Dazu
jauchzt eine Mädchenstimme „woooo-
ohhh“. Linie 6 ab Fasanen- und in
hof – der Justin Bieber unter den Stadtbahnlinien.
Als ich einsteige, bin ich enttäuscht.
Kein Jauchzen, kein AC/DC, kein
Pyro und nicht mal andere Fahrgäste.
Die ENBW City never sleeps, aber
hellwach ist sie halt auch nicht.

Schelmenwasen – Europaplatz. Wir
fahren durch Landstriche, die ich noch
nie gesehen habe. Zumindest nicht
aus dieser Perspektive. „Ich hab mich
verfahren“, SOS-SMS'e ich an DJ
Elbe. Und schicke gleich noch einen
fotografischen Notruf hinterher, ein
Bild von einer Steppenlandschaft zwi-

Stadt oder Land. Aber halt bitte nix dazwischen.

schen Fasanen- und in hof und ähhh ... ist das
schon Steckfeld? Kemnat? Hoffeld?

„Da ist die Welt noch in Ordnung“,
kommt die Trost-SMS zurück. Die
kommt irgendwie immer. Egal was
passiert.

„Hilfe. Ich stecke in einer Karaoke-
Bar!“

„Da ist die Welt noch in Ordnung“

„Bin im Climax. Wo bist du?“

„Da ist die Welt noch in Ordnung“

Bin froh, als die U6 wieder auf
gewohnten Bahnen und vertrauten
Gleisen fährt. Bahnhof Möhringen.
Hier kenn ich mich aus. Wie in meiner
Jeanswestentasche. Dies war mal
meine Hood. Damals, als Hood noch
Heimat hieß.

Hier steigen ein paar Neuntkläss-
ler meiner alten Schule ein. KOG.
Königin-Charlotte-Gymnasium. Das
Salem Stuttgarts. Sie lästern über die
Lehrer und ich spitz die Ohren, ob ich
noch einen erkenne. Aber sie lästern
nur über lebende Lehrer.

Die jungen Leute verwenden Worte
wie „proaktiv“ und sagen Sachen wie
„ich hab die Aufgabe nicht verstan-
den. Hab dann einfach irgendwas
reingeschrieben“. Das kenn ich nur
zu gut. Geht mir jeden Tag so. Kinder,
möchte ich rufen, das wird sich nie
mehr ändern in Eurem Leben! Ihr
werdet immer zu wenig Zeit für die
Aufgabe haben und den Mittelteil nicht
verstehen! So ist das Leben eben.
Und wieso, frage ich mich zwischen-
durch, riechen die Jungs heute
eigentlich alle wie kleine Erwachsene?
Menschgewordene Duftprobchen, die
sich kein Coolwater leisten können
und deshalb zum Axe-Ersatz greifen
müssen.

Ab Sonnenberg wird's sichtbar
urbaner. Aus Suburb wird Urb. Aus
Vorort langsam Stadt. Die Menschen.
Die Mode. Die Sprache – alles
metamorph von einem Kauderwelsch
zu richtigem Deutsch. Vor allem die
Mode.

Dann hält unsere kleine U6 Holzseisen-
bahn an der Weinsteige. Immer muss
ich dabei schmunzeln. Nicht, weil da
heute Heimat ist. Sondern weil beim
Sommermärchen 2006 ein Unbe-
kannter im Fußi-Rausch mit Original
VVS-Typo aus dem Wörtchen „Wein-
steige“ seinen WM-Helden „SchWein-
steiger“ gezaubert hat. Wenn der, der
das war, das hier liest, sei er begrüßt
und ich vor ihm niedergekniet.

Dann fällt mir wieder die Geschichte
von unserem Besuch aus Bremen ein.
Die stiegen damals in Degerloch in die
6 und am Olgaek schnell wieder aus,
weil sie Spuckerle machen mussten.
So steil und so kurvig war das damals
für die Norddeutschen.

Wir fahren weiter und für einen kurzen
Moment hoffe ich, die 6 würde nicht
in diesen Tunnel tauchen. Sondern
wie früher oberirdisch und mitten auf
besagter Weinsteige runterfahren. So
wie früher. Mit dem besten Blick der
Welt. Auf die schönste Hometown der
Welt. Stuttgart-City.



Kai Thomas Geiger für
www.kessel.tv
Sein Roman „auto-
reverse“ ist kürzlich
erschienen.

Woop-woop: KTV feiert vom 17. bis
20. Juli das fünfjährige Jubiläum.

MIXERY HIPHOP OPEN 2013 OFFIZIELLE AFTERSHOW PARTY

WHAT IF

THE CLUB SOUNDS



COME PARTY WITH
A-BAND-CALLED
ABCD/BERLIN

A-NEW-MUSIC-CREW-OF

DJs * DRUMS * HORNS AND DANCERS

WHERE

SUPREME AT PERKINS PARK
STRESEMANNSTRASSE 39, STUTTGART

SAMSTAG 20.07.2013 // AB 21:00 UHR

SUPREME

0711



perkins-park.de

Partys

reflect präsentiert:

Drang nach Klang

21.06.13 • Universum • facebook.com/DraNaKla

Ein hochwertiges Line-up mit der richtigen Mischung aus Gästen und Locals, atmosphärische Visuals zur Musik und stimmungs-volle Deko, die das Konzept auch optisch ergänzt – hört sich nach den Zutaten für eine richtig gute Party an! Umgesetzt wird das ganze bei "Drang nach Klang" auf zwei Floors im Universum: Der rumänische DJ und Produzent Rhadow gibt sein Debüt in Stuttgart, Vorzeige-Münchenerin Alma Gold (Foto) ist ebenfalls mit von der Partie und auch die hiesige Szene lässt sich mit einem Live-Auftritt von Suol-City und Sets von Chronos, Cesare, Nico Brun, Synchroton, Moritz Esyt und Reikai nicht lumpen. Mit diversen Specials sowie einem fairer Eintrittspreis von nur 10 Euro an der Abendkasse bleibt nur eines zu sagen: Lasset dem Drang freien Lauf!



Malerei und Disko
MIT LAKE PEOPLE

8 JAHRE Rocker 33

14.06.13 • Rocker 33

rocker33.com

2005 ursprünglich als temporäres Clubprojekt gestartet, bringt es das Rocker nach zwei Umzügen mittlerweile auf beachtliche acht Jahre im Stuttgarter Nachtleben und zählt dabei zu einem der erfolgreichsten Clubs in ganz Deutschland. Nachdem die Location in der Friedrichstraße Anfang des Jahres in zwei Clubs geteilt wurde, gibt es außerdem doppelt Grund zu feiern: Unten legt das „33 All-Star“-Team auf, während oben Alexander Maier, Markus Grund & La Loc sowie Common Sense People den Mainfloor belegen und Prince Icer mit Robin „T“ Treier und den Pauls Artists den Miniclub zum Schwitzen bringt.

15.06.13 • Zollamt • club-zollamt.de

Das Zusammenführen von Kunst und Electro hat in den vergangenen Monaten in der Clubszene bereits einige ansehnliche Events hervorgebracht – in diese Liste will sich nun auch „Malerei und Disko“ einreihen. Die beiden Veranstaltungsreihen „Electronic Biscuits“ und „Circus 030“ haben sich zu diesem Zwecke zusammengetan und versammeln im Zollamt eine illustre DJ-Liste, die alle Musikgeschmäcker von Deep House über Techno bis zu Soul, Mixed Music und Mash-up bedient. Als Headliner ist der aufstrebende Leipziger Produzent Lake People gebucht und für das visuelle Highlight sorgt Mongomania-Macher Daniel Geiger, der sich gemeinsam mit einem noch unbenannten Nachwuchskünstler im Club künstlerisch austobt.

PARTYKALENDER

FREITAG 14. JUNI

Subculture Sommerfest Pt. II • Lehmann (S. 33)
Das Ding Housesession • Perkins Park (S. 35)
8 Jahre Rocker • Rocker 33 (S. 26)
Traumfänger mit Emerson Todd • Romy S (S. 33)

SAMSTAG 15. JUNI

Malerei und Disko • Zollamt (S. 26)

FREITAG 21. JUNI

Drang nach Klang • Universum (S. 26)
Dj CIN • People (S. 30)

SAMSTAG 22. JUNI

909 Alnightlong mit S3A • 33 (S. 30)
Compost Black Label Night • Climax (S. 32)
8 Jahre Muttermilch • Muttermilch (S. 32)
Club Ménage meets SUPREME
Perkins Park (S. 33)
Kingston Hot • Rocker 33 (S. 30)
Invaders Sommerfest • Tonstudio/Corso (S. 30)

DONNERSTAG 27. JUNI

Thirsty Thursday mit Maeckes • Zwölfzehn (S. 28)

FREITAG 28. JUNI

Rollergirlz DM Opening Party • Goldmark's (S. 27)
Dancefloor Cleaning System • Keller Klub (S. 27)
Tonlab/Monkey Safari • Kowalski (S. 35)

SAMSTAG 29. JUNI

Get Down präz. Soul Summit • Keller Klub (S. 31)
KimTimJim mit Erobique u. Acid Pauli
Rocker 33 (S. 34)
Steve Bug • Romy S. (S. 34)
Freaq Festival • Zollamt (S. 27)

DONNERSTAG 11. JULI

Treff mit Chuck English • Schräglage (S. 28)

FREITAG 12. JULI

Discoetric mit Ida Engberg • Rocker 33 (S. 32)
Enform in Form • Keller Klub (S. 30)

SAMSTAG 13. JULI

Dj Revolution • Cue (S. 30)
Loveit Open Air • Waldebene Ost (S. 31)
SAMSTAG 20. JULI
HipHop Open Aftershowpartys • Diverse (S. 28)

MITTWOCH 24. JULI

0711 Summer Clash m. Psaiiko Dino
Rocker 33 (S. 28)

DIENSTAG 30. JULI

Es ist Liebe trifft EinsausZwei • Climax (S. 34)

FREITAG 09. AUGUST

Beach Party • Perkins Park (S. 35)

Partys



FREAQ FESTIVAL

29.06.13 • Zollamt • club-zollamt.de

Mehr Bass geht nicht: Beim Freaq Festival treffen Dubstep, Drum'n'Bass und Breakbeat in dermaßen geballter Ladung aufeinander, dass Stillstehen ausgeschlossen ist. Nicht umsonst gilt Süddeutschland als Hochburg jener dynamischen elektronischen Spielrichtungen und so kommt beim Line-up auch einiges zusammen: Mehr als 40 DJs und drei MCs aus ganz Baden-Württemberg und Vertreter sämtlicher bekannter Partyreihen des Genres kommen hier zusammen, um ab 18 Uhr die Subwoofer zum Schwingen zu bringen. Für das leibliche Wohl ist gesorgt: Im Hof gibt es Gegrilltes, Crêpes und Cocktails.



DANCEFLOOR CLEANING SYSTEM

28.06.13 • Keller Klub
kellerklub.com

Nicht nur auf der Bühne, sondern auch hinter den Plattentellern aktiv: Daniel Friedl und Sebastian Hafner von der Eislinger Erfolgsband Itchy Poopzki versuchen sich abseits von analogem, handgemachtem Punkrock und nehmen für einen Abend in der DJ-Booth Platz. Klar, dass die Eislinger Jungs mit Indie, Alternative, Pop und Punkrock aufwarten – was am besten vor allem laut serviert wird. Dass das Publikum da wie beim Live-Gig pögt, rempelt, rumhüpft und mitsingt, ist Ehrensache.

ROLLERGIRLZ OPENING PARTY

28.06.13 • Goldmark's
goldmarks.de

Dass die taffen Rollergirlz nicht gerade zimperlich gegeneinander antreten, weiß jeder, der schon mal live ein Roller Derby verfolgt hat. Stürze und Rempelen gehören während dem Spiel zur Tagesordnung und werden ladylike mit Fassung getragen. Dass die Mädels auch ordentlich feiern können, kann man also erahnen. Stilecht wird deshalb im Goldmark's das Glas gehoben und Schubsen und Drücken ist ausnahmsweise nicht erlaubt, wenn die Mädels und ihre Unterstützer zu Rock'n'Roll und Arterwandern das Tanzbein schwingen.

JULI

FR 05.07. FLUX FRIDAY

DJS: SASCHA SCHLEGEL (FLUX FM BERLIN) & TOP OLD BOY
23 UHR | 5 EURO | INDIE, INDIELECTRONIC, FLUX FM SOUND

SA 06.07. KING KONG KICKS

DJS: CHRISTIAN VORBAU | 23 UHR | 5 EURO
INDIE, GITARRENPOP, POP, ELEKTRO

FR 12.07. ENFORM IN FORM

DJS: LUCKY BASSTARTS KOLLEKTIV | 23 UHR | 5 EURO
DISCOTRONIC, GATORADEBEATS, RAP

SA 13.07. STARMELT CLUB

DJS: ALEX D'ESPACE & GÄSTE | 23 UHR | 5 EURO
ELEKTROPOP, INDIEROCK, MASHUP & REMIXE

FR 19.07. ATOMIC PARTY

DJ: HENNING FURBACH | 23 UHR | 5 EURO
INDIE, BRITPOP

SA 20.07. DASDING RADAU & RABATZ KLUB

DJS: DJ AGE | 23 UHR | 5 EURO
RAVEPUNKHIPPIEDIEHOPELECTROINDIEGRÜTZE

FR 26.07. THE GATES OF SLUMBER (US)

DANACH THE MOB GOES WILD
DJS: SAD SIR & GUEST | 23 UHR | 3 EURO
ALTERNATIVE, ROCK, 666, PUNKROCK

SA 27.07. DASDING LAUTSTARK PARTY

DJ: CHRISTIANE FALK | 23 UHR | 5 EURO
INDIE, ALTERNATIVE, PUNKROCK, FOLK UND METAL

JEDEN MITTWOCH - 22:00 UHR - 3,00 €

KELLER MIXTAPE

MIT WECHSELNDEN DJS.
MIT SCHÜLER- UND STUDENTENAUSWEIS KOSTENLOS!

JEDEN DONNERSTAG - 21:00 UHR - 3,00 €

VOODOO DOG CLUB

BIS 24 UHR FREIER EINTRITT | (ROCK, ALTERNATIVE, ROCK'N'ROLL, HEAVY BLUES, BIER) | RESIDENTS: MR. KARL FRANCIS, THE SAD SIR, REVEREND REICHSSTADT, JENS-O-MATIC UND CODY.

kellerklub.com
ROTEBÜHLPLATZ 4
STUTTGART STADTMITTE



Partys

HIPHOP OPEN 2013 AFTERSHOWPARTYS

20.07.13 • diverse Locations • mixeryhiphopopen.de

Nach dem Festival ist vor der Party: Direkt in Bad Cannstatt wird der Abend ab 23 Uhr im **Zollamt** fortgesetzt, wo sowohl die beiden Floors als auch der Außenbereich musikalische Vielfalt bieten. Auf dem Mainfloor legt das Berliner DJ-Duo Fra Diavolo auf – besser bekannt sein dürften die beiden allerdings als Teute & Totze von den Beatsteaks, die scheinbar nicht nur Alternative Rock drauf haben, sondern auch ein Herz für HipHop Classics besitzen. Den zweiten Floor belegen Tease und Crypt, während draußen die Keep It Real Crew mit Reggae und Dancehall für Laune sorgt. In der Stadt laden gleich drei Locations zum Feiern ein: „Red Bull Most Wanted“-DJ Eskei83 und Henster bringen die **Schräglage** zum Kochen. Im **Rocker 33** hingegen geht es zusammen mit „Stuttgart KaputtDubben“

zur Sache: die Londoner Funtcase und MC Skydro hauen mit Filthstep auf den Putz, Support kommt von den Residents aUtOdDuB, Sick Defence und RDRM, dazu hostet Gemineye den kleinen Floor. Im **Perkins Park** hat man ebenfalls noch nicht genug, hier richtet „Red Bull Live!“ die Aftershowparty aus und stellt den DJs Chrome und Schowi mit Supreme-Resident Batman sogar Drummer, Brassband und Tänzerinnen zur Seite; auf dem Jetztmusik-Floor sorgen Prince Icer und Braunbeck für frische Beats. Und noch ein kleines Innenstadt-Schmankerl zum Schluss: Im **Cue** servieren die Lokalmatadore Emilio, Device, Thorsten W. und RAM bei ihrem „FlipFlop Open II“ ausgesuchte Spezialitäten aus HipHop und Artverwandtem. Wer die Wahl hat, hat die Qual!

TREFF! MIT CHUCK INGLISH

11.07.13 • Schräglage
schraeglage.tv

Rap-Nachwuchs aus Detroit sammelt Sporen im Kessel: Ausnahmetalent Chuck Inghish von The Cool Kids bastelt derzeit an seinem ersten Soloalbum, das er dem Schräglagen-Publikum präsentiert. Und auf dem Premieren-Longplayer hat sich der junge Herr eine illustre Entourage ganz schöner Schwergewichte auf die Jungfernfahrt geholt: Mac Miller, Asher Roth und Odd Future steuern ihren Part zu seinem Debüt bei. Dass er's auch alleine drauf hat, wird er im Rahmen des „TREFF!“-Donnerstags beweisen.

re.flect präsentiert:

0711 Summer Clash MIT PSAIKO DINO

24.07.13 • Rocker33 • rocker33.com

Der Cro-DJ und -Producer PsaiKo Dino hat nicht nur in der letzten Ausgabe des re.flect den Inhalt seiner Tasche für unsere „Me in my Bag“-Rubrik hergezeigt, sondern auch Pionierarbeit für das Subgenre Hipster-Rap geleistet. Jetzt wird ihm die Ehre zuteil, die Sommerferien im Rocker 33 einzuleiten. Da kann man dann (auch, wenn man keinen Urlaub hat) zum breit gefächerten ABC des HipHop, das auch keine Berührungängste mit Soul, Pop und Jazz kennt, feiern, als gäbe es kein Morgen mehr. PsaiKo Dino hat übrigens bis vor kurzem selbst noch die Schulbank gedrückt, inzwischen selbst 65.000 Facebook-Fans und ist auch sonst ein ausgesprochen sympathischer Kerl.

Thirsty Thursday

MIT MAECKES LIVE & AFTERSHOWPARTY MIT DJ JOPEZ

27.06.13 • Zwölfzehn • zwoelfzehn.de

„Saufen für Wasser“ – das ist die Parole am Thirsty Thursday. Denn die Erlöse des Abends gehen in die wirtschaftlich schwächsten Regionen Indiens und werden für Wasserversorgung wie Brunnenbau aufgewendet. Ab 20 Uhr gibt's darum einen Vortrag von Maeckes von den Orsons und Michael Fritz von Viva con Agua, und wer danach Durst hat, trinkt zu Maeckes Live-Gig und der Aftershow-Party mit DJ Jopez garantiert für eine gute Sache. Daumen hoch!

AN EVENT BY 0711 ENTERTAINMENT & SEVENOH

SUPREME

AT **perkins park** EVERY SATURDAY

STRESEMANNSTRASSE 39
STUTT GART

Premium
RB

BEST
URBAN
CLASSICS

HIP
HOP
Music

CHUCHO
PERKINS PARK
» PITBULL «
NO.1

Electronic
BEATS

SUPREME
COVER-MODEL
GEWINNERIN
JULIA GILLES

MEET HER AT
SUPREME
perkins park

Foto Maeckes: Paul Ripke

Partys

KINGSTON HOT MIT *Baby Cham*

22.06.13 • Rocker 33
rocker33.com

Nachdem die Sonne nun auch endlich hierzulande Einzug gehalten hat, darf natürlich der passende Soundtrack nicht fehlen: Baby Cham bringt im Juni karibischen Flair ins Rocker 33! Der Jamaikaner legte mit seinem Track „Ghetto Story“ 2006 einen der absoluten Abräumer des Jahres hin und sorgte sogar dafür, dass R&B-Queen Alicia Keys sich bei ihm meldete, um den Song gemeinsam erneut aufzunehmen. Einige Jahre später feierte er an der Seite von Bounty Killer und Michael Rose erneut große Erfolge und auch seine aktuellen Releases wie „Wine“, „Drop it“ oder „Lawless“ dominieren die Dancehall-Charts. Unterstützt wird er im Rocker von der Hamburgerin Massaya, die unter anderem mit ihrer Online-Radioshow „Ahoy“ von sich reden macht. Gastgeber sind selbstverständlich Sentinel und den zweiten Floor bespielt DJ Henster mit HipHop, Urban und Mash-up.



re.flect präsentiert: DJ REVOLUTION

13.07.13 • Cue • cue-stuttgart.de

Mangelnde Erfahrung kann man diesem Herrn, den man optisch eigentlich eher im Techno verhaftet wissen möchte (steckt aber trotz stielchter Hornbrille und Glätze bis zum Hals im HipHop) nun wirklich nicht vorwerfen. Acht Jahre ununterbrochen fester Bestandteil der MTV-„Wake Up Show“, einer der ersten, die Eminem, Xzibit oder Common einem breiten Publikum zugänglich gemacht haben und unzählige Kollaborationen mit dem Who-is-Who der HipHop-Welt gehen aufs Konto des Kaliforniers. DJ Revolution dürfte einer der Plattendreher mit dem tiefsten HipHop-Wissen überhaupt sein – und, oh boy, der Mann hat obendrein amtliche Skillz an den 1210ern!



ENFORM IN FORM

12.07.13 • Keller Klub
kellerklub.com

Für Scheuklappenpendenken ist der Keller Klub ja ohnehin nicht bekannt, doch mit dem Lucky Basstarts DJ-Kollektiv werden musikalische Zäune vollends eingerissen: Das Trio knallt dem Publikum so einen papageienbunten Stilmix aus Dubstep, Indie, Electro und HipHop um die Ohren, dass einem Hören und Sehen vergeht. Bis auf Schlager und Marchmusik kann alles – muss aber natürlich nicht. Basslastig und bierselig wird's auf jeden Fall zu den freigestigten DJ-Sets und Remixen der Crew aus Martin HOT Brugger, Ralle Palacio und Mr. AM to PM.



INVADERS SOMMERFEST

22.06.13 • Tonstudio
tonstudio.fm

Das Schöne am Sommer ist: Man kann so lange draußen bleiben, bis es ohnehin schon Zeit ist, in den Club zu gehen. Denn wenn die Invaders-Testimonials Tow B, Seek und Lenzageddon zum Sommerfest blasen, rumpelt es im Partykeller. Und zwar mit einem Mix aus brutal gutem aktuellen Rap und richtig verruchten alten Nummern aus den „Golden Age“-Tagen. Ach ja, wer doch Frischluft benötigt: Man kann zwischen Tonstudio und Corso Bar hin und her cruisen, wo die Zweitspielstätte der Party ist.



LOVEIT: 909 ALLNIGHTLONG MIT S3A

22.06.13 • 33 • rocker33.com

S3A (Sampling As An Art) aus dem House-Sektor ist heute Gast der „909 ALLNIGHTLONG“-Reihe des Labels LOVEIT. Das Ein-Mann-Projekt aus Frankreich gilt als eine der viel versprechendsten Newcomer der dortigen Szene. Emotionale und tiefe Houseounds mit der richtigen Prise Dynamik sind dabei die Leidenschaft des in Paris ansässigen DJs und Produzenten. Einflüsse des aufstrebenden Künstlers durch MCDE und Trus'me sind unverkennbar, dennoch hat S3A seinen eigenen Stil längst gefunden und überzeugt an der Seite der LOVEIT-Crew.



CIN

21.06.13 • People
people-club.de

Samstag wird es musikalisch schwarz im People: Nachdem Cin der Partycrowd im exquisiten kleinen Club bereits des öfteren mit feinstem Black-Music-Stoff bis in die Morgenstunden einheizte, hat man den Stuttgarter kurzerhand im Juni wieder dortigen Szene. Emotionale und tiefe Houseounds mit der richtigen Prise Dynamik sind dabei die Leidenschaft des in Paris ansässigen DJs und Produzenten. Einflüsse des aufstrebenden Künstlers durch MCDE und Trus'me sind unverkennbar, dennoch hat S3A seinen eigenen Stil längst gefunden und überzeugt an der Seite der LOVEIT-Crew.



GET DOWN präs. Soul Summit

29.06.13 • Keller Klub • kellerklub.com

Soul und Funk sind im Kessel partytechnisch etwas rarer geworden. Umso schöner, dass die „Get Down“-Macher immer wieder schwarze Musik der goldenen Zeiten wiederbeleben und das Who-is-Who der Soul-affinen Stuttgarter DJs einladen. Die da wären natürlich re.flect-Ehrenmusikprofessor DJ Emilio, DJ Friction, Thorsten Weh, die Anna und noch ganz viele andere Vinylfetischisten. Und als wäre das nicht schon schön genug, gehen die Eintrittsgelder bis auf Heller und Cent an die Jugendfarm Freiberg e.V. und unterstützen den Bau eines Kinderspielplatzes. Nice.



LOVEIT OPEN AIR

13.07.13 • Waldbene Ost • loveit.com

Love is in the air: Zwischen Vogelgezwitscher und Techno-Klängen scheint den Besuchern beim LOVEIT Open Air Mitte Juli hoffentlich die Sonne auf den Pelz! Ab zwölf Uhr startet die Party unter freiem Himmel und soll andauern, bis es dunkel wird. Für das musikalische Ambiente ist Headliner Amir Alexander zuständig, unterstützt wird der aus Chicago stammende DJ und Produzent von den Locals Suolcity, Annéke Laurent und Chronos.

re.flect loves it: Wir verlosen 2x2 Tickets für das Event! Einfach eine Mail mit dem Betreff „LOVEIT Open Air“ und vollständiger Adresse an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!



HOUSESESSION IS COMING HOME! NACH EINIGEN WILDEN JAHREN OHNE FESTE HEIMAT HAT EINE DER ERFOLGREICHSTEN EVENTREIHEN DER REGION ENDLICH WIEDER EIN FESTES ZUHAUSE GEFUNDEN – DEN PERKINS PARK.

Housesession-Events haben im Bereich elektronischer Musik nicht nur Pionierarbeit, sondern auch Massstäbe gesetzt. Bei den zahlreichen Partys in Clubs wie dem MI, Zapata oder Red Room waren regelmässig die ganz grossen Namen der elektronischen Tanzmusik wie Erick Morillo, David Guetta, Armand van Helden, Roger Sanchez, Tiësto, Boy George zu Gast. Und auch auf internationalem Parkett wurde Flagge gezeigt und so gab es Housesession-Events u. a. auch im Space auf Ibiza, bei der Winter Music Conference in Miami, beim Amsterdam Dance Event oder der Streetparade in Zürich. Musikalische Protagonisten der Events sind die Tune Brothers, seit jeher Herz und Seele von Housesession. Das DJ- und Produzenten-Team tourt seit mittlerweile über 15 Jahren durch die besten Clubs auf der ganzen Welt, um dort die Massen zum Kochen zu bringen. Neben Hotspots wie Ibiza, New York, Miami, Seoul, Vancouver, Jakarta, Moskau oder London haengt ihr Herz aber besonders an ihrer Homebase Stuttgart, wo sie aufgrund ihrer seit 13 Jahren auf DASDING laufenden wöchentlichen Housesession Radioshow und ihrer zahlreichen mitreissenden DJ-Sets und Partys einen gewissen Kultstatus gemessen. Wer sie bereits live erlebt hat, weiss, dass es mit ihnen immer wild und verneckt zugeht.

ALS BESONDERES GIMMICK GIBT ES FUER DIE ERSTEN 150 GÄSTE EINE HOUSESESSION-CO FOR FREE.

PERKINS PARK

PERKINS PARK / STRESSEMANSTR. 39 / STUTTGART / WWW.PERKINS-PARK.DE

Ihr Partner für

Finanzbuchhaltung

(Buchen lfd. Geschäftsvorfälle)

Lfd. Lohnabrechnung

und Gehaltsabrechnung

Existenzgründer-Coaching

Unternehmensberatung

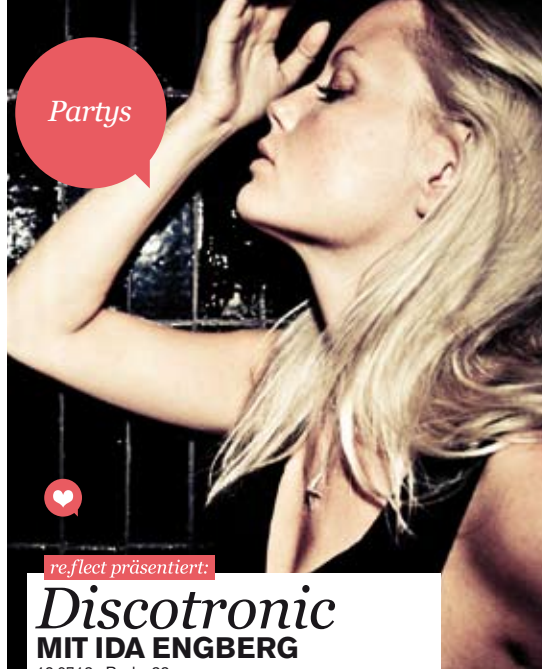
Wir entlasten
Sie gerne!
Profitieren Sie
von Ihrer Zeit.



consulting

Furtbachstrasse 14a
70178 Stuttgart
T 0711 220 229 40
info@utconsulting.de
www.utconsulting.de

Partys



reflect präsentiert:

Discotronic MIT IDA ENGBERG

12.07.13 • Rocker33
rocker33.com

Die bildhübsche Ida Engberg aus Schweden macht während ihres stürmischen Tourplans Halt im Kessel und hat feinsten Techhouse im Gepäck. Zu Ruhm gereichte der DJane der langsame, spannungsgeladene Aufbau ihrer Sets – und zu Auftritten auf allen wichtigen Electro-Events wie 2011 dem Detroit Electronic Music Festival. Und spätestens wenn ihr Überdosing „Disco Volante“ gegen die Wände des Rockers wummert, spielt ihr Aussehen eh nur noch eine untergeordnete Rolle.



COMPOST BLACK LABEL NIGHT

22.06.13 • Climax
climax-institutes.de

Stuttgart meets Munich im Climax: Mathias Schober alias Show-B gesellt sich zu Labelkollege Shahrokh Dini in die DJ-Booth. Als einer der Protagonisten der Compost Black Label Radioshow weiß der Bob-Beaman-Resident ganz genau, was bei den Zuhörern ankommt und spielt sich so durch diverse Facetten der Housemusik. Neben seinen eigenen Releases hat Show-B auch schon für Omar, Boris Dlugosch oder Ian Pooley gearbeitet und auch seine Remixe sind in der Szene sehr gefragt.

8 Jahre Muttermilch MIT DEEP FAB

22.06.13 • Muttermilch
muttermilch-stuttgart.de

In unschuldigem Weiß wird in der Mumi 8-jähriges Jubiläum gefeiert und als Top-Adresse auf der Theo für House und Electro geht's natürlich auch am Geburtstag soundtechnisch vor allem im 4/4-Takt zu. Die komplett in weiß gehaltene Deko sowie der Dresscode „all white“ versprechen ein einzigartiges Ambiente und exklusive Milch-Getränkesspecials sorgen dafür, dass diesen Abend sicher niemand so schnell vergisst. Happy Birthday und auf die nächsten acht!



TRAUMFÄNGER MIT EMERSON TODD

15.06.13 • Romy S. • romy-s.de

Die neue Veranstaltungsreihe „Traumfänger“ lädt zu einem audiovisuellen Erlebnis in der Romy ein: Die Treppen führen hinab in ein Techno-Wunderland, in dem man zwischen fantasievoller Deko und schillernden Visuals auch auf allerlei Fabelwesen treffen kann. Musikalisch geht es dabei von verspielt bis technoid durch diverse elektronische Gefilde. Den Anfang macht „Get Physical“-Artist Emerson Todd, der von seiner Heimat Neuseeland aus erst die Nachbarn in Australien von seinem Sound begeisterte und später auch Europa mit seinen vielfältigen Sets überzeugte. Lokale Unterstützung kommt von Klangkollektiv und Varysoo.



SUBCULTURE SOMMERFEST – PART II

14.06.13 • Lehmann
subculture.de

Nachdem im Mai bereits im Rocker 33 gefeiert wurde, zieht das Subculture Sommerfest für Teil zwei ins Bosch-Areal und setzt die Party im Lehmann fort. Im Line-up finden sich dabei wieder zahlreiche DJs aus dem Subculture-Umfeld und bekannte Figuren des lokalen Nachtlebens wie Mike Menudo, W&P, Deep.Tut.Gut aka Pierre Remy und Niklas Ibach, Mickey, Alvin Kyer oder Tonfall. Die LOVEIT-Crew ist mit Mary (Bild), Abstrakt und Suolcity ebenfalls gut vertreten und auch Minimale & Karaat, Chronos, Gianluca Triolo und G.L.E.B.O lassen sich den Spaß nicht nehmen.

WIN! Wir verlosen 2x2 Tickets für das Event! Einfach Mail mit dem „Subculture Sommerfest“ und vollständiger Adresse an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!

CLUB Ménage (P1 München)

MEETS SUPREME

22.06.13 • Perkins Park
perkins-park.de

Wir Schwaben sind nicht nachtragend – auch wenn's beim DFB-Pokalfinale gegen die Bayern nicht ganz geklappt hat, sind sie uns auf Clubkulturebene nach wie vor willkommen. Vor allem, wenn es sich dabei um DJ Ramon und DJ Scream aus dem Münchner Nobelschuppen P1 handelt. DJ Ramon ist besonders für publikumsaffine Sets berühmt und das Gespür, die Feiercrowd abzuholen und mit den richtigen Impulsen weiterzuführen. DJ Scream ist nicht nur ein Plattendreher, der alle wichtigen Clubs von München bis Ibiza bespielt hat, sondern hat sich auch als Produzent für deutsche Rapgrößen einen Namen gemacht.

people

PEOPLE CLUB
EICHSTRASSE STUTTGART
WWW.PEOPLE.CLUB.DE

OUR PROGRAM IN ORDER

JULY

- 05 SPECTRA
- 06 NEB
- 12 BOWTIE
- 13 SERG & TALA
- 19 EMILIO
- 20 CIN
- 26 SWIST
- 27 PIERRE PARADISE

AUGUST

- 02 SPECTRA
- 03 RAM
- 09 TOP SOLO
- 10 SERG
- 16 BOWTIE
- 17 EMILIO
- 23 CIN
- 24 SWIST
- 30 TOP DAN
- 31 PIERRE PARADISE





boy london
brooklyn we go hard
beastin
california vans
dr martens
underground
paul's boutique
cheap monday
nude jeans
h by hudson
suit
eleven paris
homecore
levis
nike
minimax
april 77
red collar project
sparks
tea
jeffrey campbell
adidas by jeremy scott
new balance
wildfox
obey
lokale und
internationale
jungdesigner...

geschwisterliebe
breite str. 3 70173 Stuttgart
www.geschwisterliebeshop.de

öffnungszeiten mo-fr 10-18 uhr sa 10-18 uhr
tel 0711/2536200

Partys



KimTimJim MIT EROBIQUE UND ACID PAULI

29.06.13 • Rocker33 • rocker33.com

Schon richtig gelesen: Der Geist des plötzlich geschlossenen KIMTIMJIM geistert jetzt in den Hallen des Rocker33 rum. Und so kommt der Schnauzbarträger Erobique, der im Kessel zuletzt das KIMTIMJIM beehrte, jetzt eben unterm KIMTIMJIM-Brand ins Rocker, wo das Mitglied der Formation „International Pony“ sicher einiges zu bieten hat. Mit im Boot ist außerdem noch Techno-DJ Acid Pauli alias Martin Gretschnann, der auch als Gonsolo oder Teil von The Not-wost bekannt ist. Extravagante Abendunterhaltung garantiert!

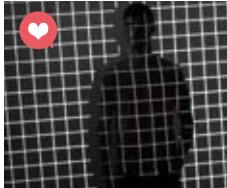


Foto Erobique © Yvonne Schmiedemann

Es ist Liebe TRIFFT EINSAUZWEI

30.07.13 • Climax
climax-institutes.de

Wer braucht schon Berlin – auch Stuttgart kann unter der Woche feiern! Nach der ersten überaus gelungenen Version folgt Ende Juli Kapitel zwei der „Es ist Liebe“-Invasion: Dieses Mal ist das in Dresden beheimatete Produzentenduo Einsauzwei zu Gast bei den Stuttgarter Jungs vom Klangkollektiv. Mit ihren editierten Versionen von Klassikern wie „Sound of Silence“ oder „Ain't No Sunshine“, aber auch aktuellen Hits wie „Rivers“ oder „We found Love“ erlangten die beiden nationale Bekanntheit und wollen nun auch im Climax für Sommer-partyfeeling sorgen.

STEVE BUG

29.06.13. • Romy S. • romy-s.de

Der Minimal-Pionier lieferte Ende der 90er Elektronisches ohne Speckmantel, als der musikalische Trend gerade einen Ausfall Richtung groovigen House machte. Auch heutzutage bleibt Steve Bug seinem Stil treu und ist trotz Klick-Klack-Mini-Minimal-Zeiten nicht dazu bereit, sich irgendwelchen Hypes anzupassen. Dafür gibt's authentisches Material vom „Poker Flat“-Labelgründer, das sowohl Techno-Nostalgiker an die guten alten Zeiten zurück erinnert als auch junge Feierfrüchtchen auf die Tanzfläche lockt.

Partys



TONLAB & MONKEY SAFARI

28.06.13 • Kowalksi • kowalskistuttgart.de

Im Nachtleben zu Hause: Monkey Safari sind nicht nur Clubbesitzer, sondern auch Labelheads, Produzenten und natürlich DJs. Da die beiden sowohl Geschäftspartner als auch Brüder sind, geht es im Familybusiness ganz gediegen zu und man teilt die Leidenschaft für Housemusik in all ihren Facetten ebenso wie die zur gepflegten Gesichtsbehaarung. Mit ihren Labels What! Records und Mambo liefern die beiden stets neues Material und leben sich auch gerne in den Clubs der Republik kreativ aus. Die nächste Gelegenheit dazu gibt es bei Tonlab mit den Residents Chris Sonaxx und Rob Medina.



BEACH PARTY

09.-10.08.13 • Perkins Park
perkins-park.de

Fiesta Fiesta: Die jährliche Beachparty im Perkins Park steht dieses Mal unter dem Motto „Viva la Mexico“! Südamerikanische Rhythmen sorgen für wirbelnde Sombrosos und heiße Tänze, leckere Cocktails und ausgesuchte Snacks hingegen für Erfrischung. Der aufgeschüttete Sand stimmt ein aufs Strandfeeling und die passende Deko lässt einen für einen Moment fast vergessen, dass man hier nicht am Golf von Mexiko, sondern auf dem Killesberg ist. Zwei Tage lang zieht das südamerikanische Lebensgefühl im Perkins Park ein und natürlich passt sich auch die Speisekarte entsprechend an.

DASDING HOUSESESSION

14.06.13 • Perkins Park
perkins-park.de

Home of House auf dem Killesberg: Die beliebte Partyreihe „Housesession“ findet im Perkins Park ihr neues Zuhause. In Kooperation mit dem gleichnamigen Programm beim SWR-Jugendradiosender DASDING wird von jetzt an jeden zweiten Freitag im Monat zu feinsten Housetunes aus Miami, Ibiza und New York getanzt. Serviert werden die musikalischen Leckerbissen von den Tune Brothers, die seit mehr als zehn Jahren das Aushängeschild der Reihe sind. Unterstützung kommt im Juni außerdem von DASDING DGeorge und für die ersten 150 Gäste gibt's ein Geschenk obendrauf.

Die bekannteste Beachparty Stuttgarts

20 Tonnen Sand • Shows • Specials
Wellcomedrinks • Beachpartydeko

Mittwoch, 07/08/2013

50% auf alle Getränke

(außer Jahrgangschampagner und Cocktails)

Freitag, 09/08/2013

DASDING Housesession meets Beachparty

Tune Brothers, Raul Rincon, Chris David

Samstag, 10/08/2013

Supreme meets Beachparty 2013

Tischreservierung: Tel.: 0711 2560062

Mail: reservierung@perkins-park.de

»DASDING

►housesession

◀SUPREME



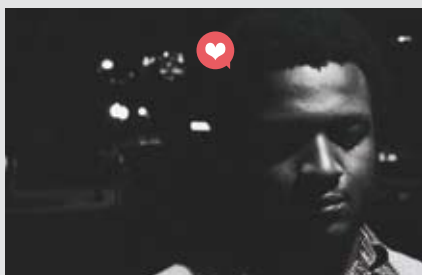
www.
perkins-park.de



HipHop Open 2013

20.07.13 • Reitsstadion, Stuttgart • ab 65,00 Euro • 10.00 Uhr

Hach, war das schön im letzten Jahr: Fast 20.000 Fans feierten bei schönstem Wetter ausgelassen die Rückkehr des HipHop Open in die Mutterstadt Stuttgart, wo das HHO herkommt und wo es auch hingehört. Mit Max Herre und Freunden, Afrob, den Massiven und überhaupt der ganzen Kolchose glich die gesamte Veranstaltung eher einem harmonischen Familientreffen als einem Festival. Mit genau dieser positiven Erinnerung an 2012 dürfen sich alle Rap- und HipHop-Freunde jetzt schon auf dieses Jahr freuen, auch wenn es vielleicht etwas rauer zugehen könnte. US-Rapper Tyga wird zum ersten Mal live on stage performen, der legendäre Wu-Tang Clan lässt sich erneut blicken und auch die Beginner finden wieder den Weg in den Süden. Marteria, Blumentopf und Left Boy gehören ja quasi schon zum Inventar des Open, während sich re.flect-Liebling Action Bronson, Megaloh und SAM noch beweisen werden. Auf ein neues Jahr, auf das HHO! jan



re.flect präsentiert:

XXYYXX

13.08.13 • Schocken, Stuttgart • ab 15,60 Euro • 21.00 Uhr

Nein, das ist kein Tippfehler: XXXYXX ist das Künstler-Pseudonym von Marcel Everett. Der US-Producer hat sich voll und ganz der elektronischen Musik verschrieben oder wie er es selbst beschreibt „doing drugs on a freeway ... underwater“. Der 17-Jährige (!) vereint experimentellen Lo-Fi-Sound mit Chillwave-Elementen. Sein frischer Style findet nicht nur Anklang beim breiten Publikum (mehr als neun Millionen YouTube-Klicks für „About You“), sondern auch bei einigen alten Bekannten wie James Blake, Usher und The Weeknd. Geile Sache – presented by re.flect! jan



BACK 2 FLAVOUR JAM

29.06.13 • Eisstadion Esslingen
• ab 28,50 Euro • 10.00 Uhr

Wer HipHop-Kultur in all ihren Spielarten kennenlernen möchte, sollte sich das „Back 2 Flavour“-Festival nicht durch die Lappen gehen lassen. Denn hier gibt's nicht nur Deutschrapp vom Feinsten, serviert von Dendemann, Creutzfeld & Jakob, Spezialtzt und einem Haufen Locals wie Phil da Elephant und Sykon, sondern auch Breakdancingbattles, Live-Graffiti, BMX-Tricks, DJing und mehr. Zur Aftershowparty geht's dann kopfnickend u.a. in die Schräglage.



ROBERT GLASPER EXPERIMENT

10.07.13 • jazzopen / Am Mercedes-Benz-Museum, Stuttgart
• ab 32,00 Euro • 19.30 Uhr

Jazzpianist Robert Glasper hat sich in der breiten Öffentlichkeit eine beachtliche Fangemeinde erspielt. Das mag zum einen an der Zusammenarbeit mit alten Bekannten (Jay-Z, Erykah Badu, Q-Tip) liegen und zum anderen am unnachahmlichen Sound, den der 35-Jährige mit seiner Band verspricht. „HipHop-Fans und Gospel-Fans kommen zu meinen Shows und das ist großartig“, freut sich Glasper auf die Konzerte. Mit im Gepäck hat er sicherlich sein preisgekröntes Album „Black Radio“ (Grammy 2013 in der Kategorie „Best R&B Album“). jan



CHILLY GONZALES

08.07.13 • Jazzopen, Stuttgart • ab 41,90 Euro • 19.30 Uhr

Letzten Winter hat sich der in Köln lebende Kanadier zehn Tage lang in ein Pariser Studio eingemietet und dort insgesamt vierzehn Songs aufgenommen. Mit nichts als seinem besten Freund, dem Piano, wie auch schon der Name des Albums „Solo Piano“ zum Ausdruck bringt. „Um ehrlich zu sein, ich mag keine Kollaborationen“, so der Pianist. Dass er dennoch Ausnahmen macht, beweist das aktuelle „Daft Punk“-Album „Random Access Memories“, auf dem er einen Gastbeitrag hat. Auf Deutschland-Tour bleibt er seinem Credo aber gänzlich treu und ist allein – mit Piano – auf der Bühne.



re.flect präsentiert:
MACKLEMORE & RYAN LEWIS

26.09.13 • Schleyerhalle, Stuttgart • ab 40,10 Euro • 20.00 Uhr

Der steilste musikalische Aufstieg der letzten Monate geht höchstwahrscheinlich auf das Konto von Ben Haggerty aka Macklemore und seinem Buddy Ryan Lewis. In der US-Heimat sorgt das ungleiche HipHop-Duo schon seit einer gefühlten Ewigkeit für treibende Liveshows, einzigartige Rapskills und innovative Videoclips. Mit „Thrift Shop“ und „Can't Hold Us“ starten die beiden hierzulande voll durch und ziehen Millionen YouTube-Klicks. Für ein neues Album bleibt vorerst wohl keine Zeit – den Fans wird's egal sein. Hauptsache erstmal live erleben, dann sieht man ja weiter ... jan

STUTTGART LIVE

MRUSSTM



DIE MAGISCHE SHOW-SENSATION
JETZT ENDLICH LIVE IN DEUTSCHLAND!

THE ILLUSIONISTS

DIE WELT IST VOLLER WUNDER

ÜBER 1 MIO. BESUCHER WELTWEIT

BILD

MORITZ

VOX

RTL



30.06.2013 | 20:30 UHR
STUTTGART | DAS CANN



09.07.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | LKA/LONGHORN



14.09.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | CLUB ZENTRAL



22.09.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | DAS CANN



05.10.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | SCHLEYER-HALLE



25.10.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | WAGENHALLEN



15.11.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | KELLER KLUB

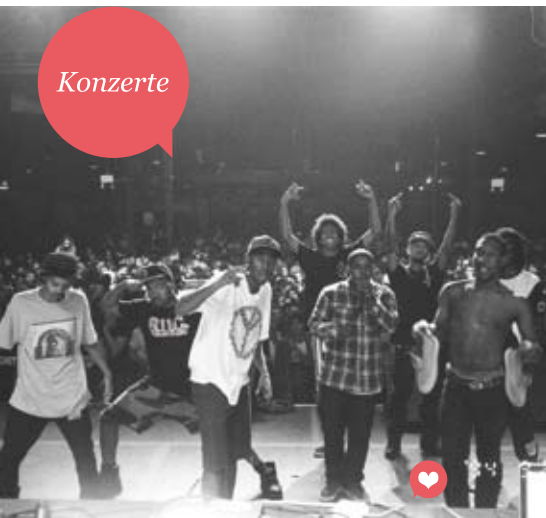


04.12.2013 | 20:00 UHR
STUTTGART | UNIVERSUM



26.03.2014 | 20:00 UHR
STUTTGART | PORSCHE ARENA

TICKETS 0711.163 53 21 ODER WWW.MRUSS-KONZERTE.DE



reflect präsentiert:

OFWGKTA

09.07.13 • LKA Longhorn, Stuttgart • ab 23,70 Euro • 20.00 Uhr

„Worte sind Worte. Was Worte aussagen, setzen sie ja nicht in die Tat um. Sie sagen es einfach nur aus“, so die Reaktion der Bande auf Kritik, ihre Texte seien eine Gefahr für die Jugend und ein Angriff auf die (US-)Moral. Vielleicht hat das HipHop-Kollektiv Odd Future Wolf Gang Kill Them All (OFWGKTA) genau deshalb so großen Erfolg: das eigene Ding durchziehen und sich wenig um andere kümmern. Damit dürfen sie ruhig weitermachen, denn der Sound von Frontmann Tyler, The Creator, Hodgy Beats, Domo Genesis und dem Rest der Rasselbande ist genial, live ganz besonders „Radical“ und natürlich presented by reflect! jan



PHILIPP POISEL UND BAND

27.07.13 • Residenzschloss, Ludwigsburg • ab 38,60 Euro • 19.30 Uhr

Darüber, dass er einst die Studium-Aufnahmeprüfung im Fach Musik nicht bestand, kann Philipp Poisel heute sicher lachen. Denn Grund zu Selbstzweifeln hat der gebürtige Schwabe schon lange nicht mehr: Zwei Top-Ten-Studio-Alben, die sich über eine Viertelmillion Mal verkauft haben, eine Platin-Schallplatte, die er im Januar diesen Jahres für sein Album „Projekt Seerosenteich“ erhielt und zahlreiche Live-Auftritte auf großen Bühnen deutschlandweit gehen auf sein Konto. Dabei hat sich Philipp Poisel von ganz unten hoch gekämpft und es noch ohne Casting-Shows und Dieter Bohlen's Hilfe geschafft, ein echter Star zu werden. Zusammen mit seiner Band und der Sängerin Alin Coen, die seine Konzerte eröffnet, ist er diesen Sommer in seiner Heimat Ludwigsburg zu Gast.



SOUTHSIDE FESTIVAL

21.-23.06.13 • Neuhausen Ob Eck • Tickets ausverkauft

Wer einer der Glücklichen ist, die schnell genug waren, noch ein beliebtes Ticket für das Southside Festival zu ergattern (hat hier jemand Sekundärmarkt geflüstert?), darf sich freuen. Denn das Line-up fällt dieses Jahr wirklich gigantisch aus: von Rammstein über Paul Kalkbrenner, Deichkind und Billy Talent bis hin zu Marteria, Left Boy, Arctic Monkeys und Max Herre sind Künstler aller Segmente bunt vertreten. Bereits zum fünfzehnten Mal findet das Festival statt und präsentiert traditionell bekannte Superstars neben Newcomern und weniger bekannten Künstlern, für die hier ein Karrieresprungbrett bereitsteht. Insgesamt werden mehr als 120.000 Besucher aus ganz Europa erwartet, die drei Tage lang auf Bett, Dusche und saubere Klamotten pfeifen.



ZAZ

04.07.13 • jazzopen / Schloßplatz, Stuttgart • ab 47,30 Euro • 18.15 Uhr

Bevor die französische Chansonette Isabelle Geoffroy alias Zaz den endgültigen Durchbruch schaffte, war die heute 33-Jährige mit verschiedenen Bands auf der ganzen Welt unterwegs. 2009 gewann die Sängerin völlig überraschend beim „France Bleu / Réservoir Generation“-Talentwettbewerb in Paris, wo sie das Publikum mit ihrer rauhen, emotionalen Stimme in den Bann zog. 2010 landete sie mit ihrem Debüt auf Platz Eins der Albumcharts in Frankreich und Belgien, in Deutschland reicht es „nur“ für Platz Drei. Aber nicht nur die deutschen Fans wissen, dass „Je veux“ und Co live nochmal eine ganze Spur toller klingen ... jan

ACHTUNG:

Das Haftbefehl-Konzert vom 17.06.13 wurde vom Zapata ins LKA/Longhorn (19.30 Uhr) verlegt. Karten gibt es wie gehabt für 23,15 Euro.



GO BACKSTAGE!

jackdaniels.de

Whiskey und harte Rock-Gitarrenriffs gehören zusammen wie Festivalkultur und Roadies. Jack Daniels ermöglicht es drei glücklichen reflect-Gewinnspielteilnehmern, ganz nah an den Stars zu sein und echte Tourneeluft zu schnuppern. Das Hurricane Festival in Scheeßel (zwischen Bremen und Hamburg) findet vom 21. bis zum 23. Juni statt und trumpt mit einem Line-up auf, das es in sich hat: Rammstein, Queens Of The Stone Age, Portishead, C2C, Arctic Monkeys, Parovoz, Sigur Rós, Bloc Party, Breakbot und, und, und ... Als fleißiger Helfer hinter der Bühne im Roadie-Team kommt man allen zum Greifen nah und natürlich wird die „Arbeit“ mit freier Unterkunft und Verpflegung entlohnt.

WIN! Wir verlosen drei Roadie-Plätze fürs Hurricane Festival in Scheeßel! Einfach eine Mail mit dem Betreff „Roadie“ und vollständiger Adresse an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!

Fotos: Southside - Rammstein (c) Fred Geisinger; Philipp Poisel (c) Grünland

22.6.13 Universum Stuttgart
BETWEEN THE BURIED AND ME
+ guest: **THY ART IS MURDER**

4.7.13 SpardaWelt Freilichtbühne Killesberg Stuttgart
CALEXICO + guest: **DEPEDRO**

14.7.13 Festplatz am Viadukt Bietigheim-Bissingen
DIE ÄRZTE + guest: **SATOR**

22.7.13 Schleyer-Halle Stuttgart
NEIL YOUNG & CRAZY HORSE

4.9.13 Universum Stuttgart
THE LIVING END

17.9.13 Universum Stuttgart
EMMA6

26.9.13 Goldmarks (Universum) Stuttgart
MAX GIESINGER & Band

5.10.13 Liederhalle Stuttgart
OLLY MURS

7.10.13 LKA Longhorn Stuttgart
TROMBONE SHORTY & ORLEANS AVENUE

9.10.13 Liederhalle Stuttgart
CARO EMERALD

9.10.13 Wagenhallen Stuttgart
POHLMANN & CÄTHE

17.10.13 Universum Stuttgart
RYAN SHERIDAN

21.10.13 Schleyer-Halle Stuttgart
BRUNO MARS

21.10.13 LKA Longhorn Stuttgart
CHILDREN OF BODOM

28.10.13 Universum Stuttgart
MAXIM

29.10.13 Goldmarks (Universum) Stuttgart
JEM COOKE

30.10.13 dasCann Stuttgart
MADS LANGER

2.11.13 Schleyer-Halle Stuttgart
THE BOSSHOSS

3.11.13 LKA Longhorn Stuttgart
FIDDLER'S GREEN

8.11.13 Keller Klub Stuttgart
TONBANDGERÄT

10.11.13 LKA Longhorn Stuttgart
THEES UHLMANN & Band

14.11.13 Universum Stuttgart
MIRIAM BRYANT

29.11.13 Schleyer-Halle Stuttgart
MOTORHEAD
+ guests: **SAXON, SKEW SISKIN**

5.12.13 LKA Longhorn Stuttgart
HEAVEN SHALL BURN

17.1.14 Porsche-Arena Stuttgart
SCOOTER

1.3.14 LKA Longhorn Stuttgart
FRIDA GOLD

5.2.14 MHPArena Ludwigsburg
WITHIN TEMPTATION

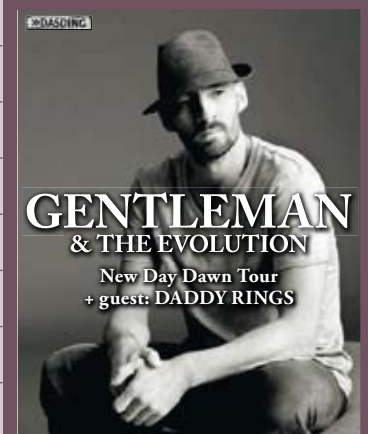
19.3.14 LKA Longhorn Stuttgart
LUXUSLÄRM

KONZERTE

MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO



Samstag 20. Juli 2013 19.30 Uhr
ESSLINGEN BURG



Samstag 2. November 2013 20.00 Uhr
STUTTART LIEDERHALLE



Montag 25. November 2013 20.00 Uhr
STUTTART UNIVERSUM

Karten an der Konzertkasse im Saturn Stuttgart, Königsbau-Passagen sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.
www.musiccircus.de
Kartentelefon: 07 11/22 11 05



Donnerstag 26. September 2013 20.00 Uhr
STUTTART SCHLEYER-HALLE



Donnerstag 21. November 2013 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN



Samstag 8. März 2014 20.00 Uhr
STUTTART PORSCHE-ARENA

>>> RIHANNA >>>
>>> MACKLEMORE >>>
JUSTIN TIMBERLAKE
>>> ALICIA KEYS >>>
>>> SEAN PAUL >>>
>> DAVID GUETTA >>>
>>> CRO >>>
>>> WILL. I. AM >>>
>>> P!NK >>>
>>> BEYONCE >>>



10 HITS AM STÜCK!

JEDE STUNDE, JEDEN TAG

ENERGY 100.7
HIT MUSIC ONLY !





Fotos: Yulia Shadrinsky

Busy P & 10 Jahre Ed Banger

Als DJ und Partyveranstalter hatte sich Pedro Winter alias Busy P in seiner Heimatstadt bereits einen Namen gemacht, als er 1996 eine Begegnung hatte, die sein bisheriges Leben als Jura-Student in eine völlig andere Bahn lenken sollte: das französische Electro-Duo Daft Punk machte den damals 21-jährigen zu seinem Manager und feierte bald darauf internationale Erfolge. Seinem Spitznamen „Busy P“ machte Pedro Winter dabei alle Ehre: 2002 gründete er „Head Bangers Entertainment“ und kurz darauf das Label „Ed Banger Records“.

Mit Künstlern wie Feadz, Justice, Krazy Baldhead, SebastiAn und Uffie fuhr die Plattenschmiede weltweite Erfolge ein und etablierte mit ihrem elektronischen, aber genreoffenen Sound sogar eine Art eigenen musikalischen Stil. Um sich ganz dieser Arbeit widmen zu können, gab Pedro 2008 seinen Job als Manager von Daft Punk auf und fokussierte sich fortan auf seine eigene Karriere und die Arbeit als Labelchef. Zehn Jahre ist es nun her, dass der Pariser eines der heute wohl bekanntesten Labels der Szene aus der Taufe hob. Gefeiert wird der zehnte Geburtstag mit der Label-Compilation „Ed Rec Vol. X“ und natürlich darf zu diesem erfreulichen Anlass auch ein kleiner Rückblick des Meisters selbst nicht fehlen ...

Mit Ed Banger Records bist du nun schon zehn Jahre im Geschäft. Was sind für dich die größten Unterschiede zwischen damals und heute?
„Ehrlich gesagt hat sich meine Arbeit seit 2003

nicht viel verändert. Aber ich sehe natürlich die Unterschiede in der Art, wie die Leute heutzutage Musik anhören und konsumieren. Das ist allerdings die Seite des Geschäfts, die ich weniger mag – ich bin kein Werbefachmann, mir macht es mehr Spaß, Dinge einfach auszuprobieren.“

Was waren deine persönlichen Höhepunkte in den vergangenen Jahren?
„Nachdem ich Daft Punk von 1996 bis 2008 gemanagt hatte, wollte ich meine eigene Geschichte schreiben. Als ich begann, mit Daft Punk zu arbeiten, existierte die Band bereits seit 1993 – ich war also Teil des Ganzen, aber es war das Projekt von Thomas und Guy Manuel. Ich verdanke Daft Punk sehr viel, aber mit Ed Banger Records bin ich in mein eigenes musikalisches Abenteuer aufgebrochen. Den zehnten Geburtstag zu feiern ist für mich sehr emotional, ich bin stolz darauf, meinem Leben ein wirklich schönes Kapitel hinzuzufügen.“

Wie sieht es privat bei dir aus, bist du terminlich immer noch so ausgebucht?
„Der Name meiner neuen EP ist zwar ‚Still Busy‘, aber ich lasse es mittlerweile etwas langsamer angehen. Ich gebe nur noch vier Shows im Monat und bin jetzt auch Daddy eines kleinen Mädchens, das ist einfach ein neues Leben!“

Oh, Gratulation! Was hat sich dadurch verändert?
„Es ist natürlich vieles anders, aber das bedeutet nicht, dass ich mich von meiner Leidenschaft oder mein Leben als Musiker verabschieden muss. Ich teile mir meine Zeit eben jetzt anders ein.“

Wie würdest du deinem Kind später erklären, was dein Job ist?
„Papa spielt Techno, fliegt durch die Gegend und liebt deine Mami.“

Bist du noch in Kontakt mit Daft Punk und was hältst du von ihrem neuen Album „Random Access Memories“?

„Ich liebe es! Roboter schlafen zwar nicht, aber sie gehen auch nicht oft aus, also ist es schwer, sie dranzukriegen ...“

Was sind deine Zukunftspläne?
„Am 01. Juli wird ‚Still Busy‘ veröffentlicht und ich werde viel in meinem neuen Studio in Paris zu tun haben. 2014 wird noch musikalischer für mich. Und ansonsten möchte ich weiterhin das tun, was ich am besten kann: Leute zusammenbringen, französische Künstler nach oben bringen und immer nach dem perfekten Beat suchen.“

Famous last words?
„Let the children techno!“



„Ed Rec Vol. X“ ist am 07.06.13 erschienen.

Mehr Ed Banger auf:
edbangerrecords.com
facebook.com/edbangerrecords
soundcloud.com/edbangerrecords

Disclosure

Warme Basslines, stolpernde 4/4-Drums und Pop-Anleihen: Disclosure klingen zwar nach klassischem UK-Garage- und 2Step-House (hat hier irgendjemand eben Artful Dodger gesagt?), lassen ihre Tracks dabei aber so unangestrengt klingen, dass man kaum glauben mag, dass sich hinter dem Künstlernamen zwei gerade einmal 19 und 22 Jahre alte Geschwister verbergen.

Howard und Guy Lawrence aus dem südenglischen Reigate sind aktuell everybody's darling der elektronischen Musikszene und können nicht nur millionenfache Soundcloud-Klicks, sondern auch zahlreiche musikalisch hochwertige Zusammenarbeiten verbuchen. Nach jeder Menge Tracks, Remixen und Auftritten (zuletzt beispielsweise auf dem Coachella 2013 oder einem DJ-Set bei boilerroom.tv) folgt mit „Settle“ nun das Debütalbum der beiden Brüder.

Trotz ihres jungen Alters haben sich die beiden bereits vor drei Jahren, inspiriert von Künstlern wie James Blake oder Mount Kimbie, der elektronischen Musik

verschrieben und machten 2010 erstmals mit ihrer Single „Offline Dexterity“ auf sich aufmerksam. Es folgten die EPs „Carnival“ und „The Face“ sowie Remixe für Everything Everything, Crystal Fighters, Azari & Ill oder Jessie Ware (die nun im Gegenzug die Jungs bei ihrem Album-Track „Confess To Me“ unterstützt).

Im Herbst 2012 landeten sie mit der Single „Latch“ mit Sam Smith ihren ersten großen Mainstream-Coup: Über 1,4 Millionen Soundcloud-Plays und Platz 11 der UK-Charts sicherten ihnen auch über die Grenzen ihrer Heimat hinaus die Aufmerksamkeit von Medien, Musikliebhabern und den üblichen Hype-Hipstern. Inzwischen haben re.flect-Liebhaber wie Hudson

Mohawke, Toro Y Moi, Dixon oder Baauer ihre Tracks gemixt und das Debütalbum der beiden wird wirklich überall gefeiert – man lese sich mal nur die hyperventilierende Kritik bei den Tastemakern von pitchfork durch.

Egal ob die Tracks mit Gästen wie Jamie Woon, London Grammar, Sasha Keable und Eliza Doolittle oder die instrumentellen Nummern – bei ihrer Vision von emotionalem, souligem und gleichzeitig unklebrigem Dance-Pop haben sich Howard und Guy nicht reinquatschen lassen.

Dass sich die Jungs dabei trotzdem selbst nicht zu ernst nehmen, zeigt auch ihr aktuelles Albumcover – die überkritzelten Gesichter sind das visuelle Markenzeichen

der Geschwister, das auch in den Videos sowie auf allen Bildern des Duos eine Rolle spielt. Und auch wenn die beiden ihren Erfolg selbst noch nicht so ganz fassen können, wird man von Disclosure in Zukunft sicherlich noch einiges zu hören bekommen. Denn so gekonnt wurden Pop und Club, Mainstream und Underground, große Melodien und wummernde Bässe schon lange nicht mehr verbunden. Eine „Offenbarung“ im wahrsten Sinne des Wortes.



„Settle“ ist am 31.05.2013 erschienen.

Mehr Disclosure auf:
disclosureofficial.com
[facebook.com/disclosureuk](https://www.facebook.com/disclosureuk)

MIXERY HIPHOP OPEN 2013

WU-TANG CLAN BEGINNER **MARTERIA TYGA LEFT BOY**

BLUMENTOPF FERRIS MC FEAT. DJ STYLEWARZ **IGGY AZALEA MEGALOH 257ERS**

ACTION BRONSON SAM WATSKY WEEKEND **GERARD 3PLUS & SORGENKIND CHEFKET**

STUTTGART 20. JULI 2013

CAHNSTATTER WASEN/REITSTADION

TICKETS: UNTER:
WWW.MIXERYHIPHOPOPEN.DE

0711 FOUR »DASDING« tape.tv JUICE BACKSPIN lift snipes

A fashion collage featuring various clothing items like t-shirts, shorts, jackets, shoes, and accessories, numbered 01 to 19. It includes a 'fancy stuff' logo, a 'Fashion' speech bubble, and a central text bubble saying 'DAS WARTEN HAT EIN ENDE: AUF GEHT'S IN DIE SCHÖNSTE SAISON DES JAHRES!'.

A fashion collage featuring various clothing items like t-shirts, shorts, jackets, shoes, and accessories, numbered 01 to 19. It includes a 'fancy stuff' logo, a 'Fashion' speech bubble, and a central text bubble saying 'DAS WARTEN HAT EIN ENDE: AUF GEHT'S IN DIE SCHÖNSTE SAISON DES JAHRES!'.

A fashion collage featuring various clothing items like t-shirts, shorts, jackets, shoes, and accessories, numbered 01 to 19. It includes a 'fancy stuff' logo, a 'Fashion' speech bubble, and a central text bubble saying 'DAS WARTEN HAT EIN ENDE: AUF GEHT'S IN DIE SCHÖNSTE SAISON DES JAHRES!'.

A fashion collage featuring various clothing items like t-shirts, shorts, jackets, shoes, and accessories, numbered 01 to 19. It includes a 'fancy stuff' logo, a 'Fashion' speech bubble, and a central text bubble saying 'DAS WARTEN HAT EIN ENDE: AUF GEHT'S IN DIE SCHÖNSTE SAISON DES JAHRES!'.

Fashion

Fashion

fancy
stuff

DAS WARTEN
HAT EIN ENDE:
AUF GEHT'S IN
DIE SCHÖNSTE
SAISON DES
JAHRES !

01 Kim Tank top Liquid Skull | 22 Euro | cheapmonday.com • **02 Bobby Tee Peppermint** | 22 Euro | cheapmonday.com • **03 Sunset Tank** | Vans | 34,95 Euro | frontlineshop.com • **04 Blackwell Svede Shoe** | Fred Perry | 119,95 Euro | frontline-shop.com • **05 Hut** | 8 Euro | hm.com • **06 Badehose** | 10 Euro | hm.com • **07 K-wis** | 59,99 Euro | g-sus.com • **08 Schuhe** | 10 Euro | hm.com • **09 Shorts** | 59 Euro | campus72.de • **10 Windjacke Gregor** | 79,95 Euro | wesc.com • **11 Hemd** | 35,95 Euro | review-fashion.com • **12 CHINOOK Gürtel** | DC Shoes | 14,95 Euro | zalando.de | **WIN! Wir verlosen zwei Gürtel von DC Shoes & zwei Gutscheine von Zalando à 25 Euro. Einfach eine Mail mit Betreff „DC Shoes Gürtel“ und vollständiger Adresse an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!** • **13 Brink Shorts** | 90 Euro | drykorn.com • **14 Jointed Shades** | Vans | 14,95 Euro | frontlineshop.com • **15 Short Jacob** | 50 Euro | wesc.com • **16 Beanie Basic Flap** | Masterdis | 9,95 Euro | frontlineshop.com • **17 Socken** | Happy Socks | 7,95 Euro | frontlineshop.com

01 Strech-Röhre | Jake's | 49,95 Euro | peek-cloppenbourg.de • **02 Solid Metal Necklace** | 29 Euro | cosstores.com • **03 Kokas Strap Dress** | 44,95 Euro | vila.com • **04 Leder Clutch „Ivana“** | 39 Euro | cosstores.com • **05 Zign High Heel Peep toe smerlado** | 79,95 Euro | zalando.de • **06 Kurzer Blazer mit Print** | 79,95 Euro | zara.com • **07 Farrah Bikini** | 8 & 12 Euro | monki.com • **08 Beiger Rock** | 25 Euro | hm.com • **09 Taylor Swift's Champion Paw Dot** | 60 Euro | keds.com • **10 Monki Case** | 8 Euro | monki.com • **11 Langarmbluse** | Jake's | 29,95 Euro | peek-cloppenbourg.de • **12 Bridget Pants Light Liquid** | 55 Euro | cheapmonday.com • **13 Sonnenbrille** | 6 Euro | hm.com • **14 Ohrhänge** | 10 Euro | hm.com • **15 dip dye Jeansbluse ohne Arm** | 39,95 Euro | review-fashion.com • **16 Short Boldero** | Element Eden | 44,95 Euro | frontlineshop.com • **17 Ringel-Pulli** | Jake's | 39,95 Euro | frontlineshop.com • **18 Shorts mit Stickerei** | Maison Scotch | 89,95 Euro | scotch-soda.com • **19 High Heel Garland tan white leather** | 159,95 Euro | q-star.com

Fashion

Fashion

fancy
stuff

DAS WARTEN
HAT EIN ENDE:
AUF GEHT'S IN
DIE SCHÖNSTE
SAISON DES
JAHRES !

01 Kim Tank top Liquid Skull | 22 Euro | cheapmonday.com • **02 Bobby Tee Peppermint** | 22 Euro | cheapmonday.com • **03 Sunset Tank** | Vans | 34,95 Euro | frontlineshop.com • **04 Blackwell Svede Shoe** | Fred Perry | 119,95 Euro | frontline-shop.com • **05 Hut** | 8 Euro | hm.com • **06 Badehose** | 10 Euro | hm.com • **07 K-wis** | 59,99 Euro | g-sus.com • **08 Schuhe** | 10 Euro | hm.com • **09 Shorts** | 59 Euro | campus72.de • **10 Windjacke Gregor** | 79,95 Euro | wesc.com • **11 Hemd** | 35,95 Euro | review-fashion.com • **12 CHINOOK Gürtel** | DC Shoes | 14,95 Euro | zalando.de | **WIN!** Wir verlosen zwei Gürtel von DC Shoes & zwei Gutscheine von Zalando à 25 Euro. Einfach eine Mail mit Betreff „DC Shoes Gürtel“ und vollständiger Adresse an winner@reflect.de schicken. Viel Glück! • **13 Brink Shorts** | 90 Euro | drykorn.com • **14 Jointed Shades** | Vans | 14,95 Euro | frontlineshop.com • **15 Short Jacob** | 50 Euro | wesc.com • **16 Beanie Basic Flap** | Masterdis | 9,95 Euro | frontlineshop.com • **17 Socken** | Happy Socks | 7,95 Euro | frontlineshop.com

01 Strech-Röhre | Jake's | 49,95 Euro | peek-cloppenbourg.de • **02 Solid Metal Necklace** | 29 Euro | cosstores.com • **03 Kokas Strap Dress** | 44,95 Euro | vila.com • **04 Leder Clutch „Ivana“** | 39 Euro | cosstores.com • **05 Zign High Heel Peep toe smerlado** | 79,95 Euro | zalando.de • **06 Kurzer Blazer mit Print** | 79,95 Euro | zara.com • **07 Farrah Bikini** | 8 & 12 Euro | monki.com • **08 Beiger Rock** | 25 Euro | hm.com • **09 Taylor Swift's Champion Paw Dot** | 60 Euro | keds.com • **10 Monki Case** | 8 Euro | monki.com • **11 Langarmbluse** | Jake's | 29,95 Euro | peek-cloppenbourg.de • **12 Bridget Pants Light Liquid** | 55 Euro | cheapmonday.com • **13 Sonnenbrille** | 6 Euro | hm.com • **14 Ohrringe** | 10 Euro | hm.com • **15 dip dye Jeansbluse ohne Arm** | 39,95 Euro | review-fashion.com • **16 Short Boldero** | Element Eden | 44,95 Euro | frontlineshop.com • **17 Ringel-Pulli** | Jake's | 39,95 Euro | frontlineshop.com • **18 Shorts mit Stickerei** | Maison Scotch | 89,95 Euro | scotch-soda.com • **19 High Heel Garland tan white leather** | 159,95 Euro | q-star.com

**„LIEBER VERLIER
ICH EINEN ZAHN
ALS MEIN GESICHT.“**
DU HÖRST UNS. UND WIR HÖREN DICH.

Fashion

1979 Swimwear NEUE KOLLEKTION

→ 1-9-7-9.com

WIN



Auf den ersten Blick wird man bei der neuen Swimwear-Kollektion, wie der Name schon ankündigt, wirklich etwas an das Jahr 1979 erinnert. Designerin Susanna Kuhlemann, die ihre ersten Designerfahrungen bei American Apparel sammelte, kreiert und produziert große Teile ihrer Kollektionen noch selbst in Berlin-Kreuzberg. Klare Schnitte, dezente Details und kühle Farben formen die Modelle zu schlichtweg einfacher Eleganz in zeitlosem Design. Taillenhohe Unterteile, trägerlose Einteiler oder klassische Triangel-Bikinis sind durch eigenen Stil und Minimalismus weit entfernt von massenweise produzierter Stangenware. Zu kaufen gibt es die edlen Designerstücke im NightDelight in Stuttgart und beim Online-Portal etsy.

WIN! Wir verlosen das Swimsuit-Modell „Teodora“ in Größe 36, 38 oder 40 im Wert von 195 Euro. Einfach eine Mail mit dem Betreff „1979 Swimwear“ und vollständiger Adresse an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!



VON PINTEREST IN DEN KLEIDERSCHRANK: *Where To Get It*

→ wheretogit.it

Das Traumtop gesichtet, aber weit und breit stehen weder Preis noch Bezugsquelle des guten Stücks? Wheretogit schafft Abhilfe: Auf der Website kann man einfach ein Foto des betreffenden Stücks oder Bilder von Plattformen wie Pinterest oder Weheartit posten und von der Community erfahren, wo es das favorisierte Teil oder eben ähnliche Modelle zu kaufen gibt. Ebenso können User Bilder ihrer Lieblingsteile posten und so Likes und Kommentare sammeln – shoppen mit Helfersyndrom!

Designer-Plastikschuhe BY KARL LAGERFELD

→ melissa.com.br



Das brasilianische Schuhlabel „Melissa Plastic Dreams“ hat es mit einer einzigartigen Idee und innovativem Design geschafft, sich weltweit einen Namen zu machen. Rezept des Erfolgs sind Schuhe, die allein aus Kunststoff und Plastik hergestellt werden. Ausgefallene Kreationen statt günstiger Massenproduktion lautet die Philosophie des Labels, das bereits Zusammenarbeiten mit Vivienne Westwood oder Jason Wu verbuchen konnte. Für die aktuelle Kollektion hat man sich Modezar Karl Lagerfeld ins Boot geholt, der mit ironisch angehauchten, bunten Entwürfen für Sommerfeeling am Fuß sorgt.



MIT STIL ZUM WICKELTISCH

→ liebeskind-berlin.com

Zugegeben – Wickeltaschen sind zwar praktisch, meist aber alles andere als hübsch anzusehen. Für Mütter, die ihren Sinn für Mode trotz Kind nicht aufgeben wollen, hat Liebeskind jetzt eine Lösung parat: In Zusammenarbeit mit der Baby-Marke bellybutton hat das Berliner Label eine Kollektion erstellt, die Stil und Nutzen gekonnt vereint. Die Bags aus lässigem Vintage-Leder in gedeckten Farben sind innen mit strapazierfähigem Nylon in knalligen Neonfarben versehen. Die farblich passende Ausstattung mit Wickelunterlage, Kosmetiktäschchen, Flaschenwärmer und einem Klettverschluss zur Befestigung der Tasche am Kinderwagen machen die drei Modelle zum absoluten Mutti-Must-have.



WELCOME
SPRING
2013

www.kaestner-stuttgart.de

 KÄSTNER

Fashion



GOOD GUYS DON'T WEAR LEATHER!

→ goodguys.fr

Das französische Label Good Guys don't wear leather hat sich auf die Herstellung veganer Schuhe spezialisiert: Diese werden in Portugal 100% ohne Materialien tierischen Ursprungs und ohne Tierquälerei produziert. Die Unisex-Modelle werden sogar mit ethisch korrekten Reinigungsmitteln bearbeitet und auch die faire Bezahlung der Mitarbeiter liegt den Machern am Herzen. Nach Deutschland kommen die Treter für Verantwortungsbewusste bereits ab 15 Euro Versandkosten, außerdem beliefert der Shop auch zahlreiche weitere Länder.



EPIC – NICHT NUR FÜR LEICHTMATROSEN

→ epic-wear.com

Schön lässig, aber mit dem gewissen Etwas – so könnte man die Mode des Labels epic aus Österreich beschreiben. Designerin Andrea Ostertag, die selbst jahrelang international als Model tätig war, vereint in ihren Kollektionen gekonnt Surf- und Boardsportstyle mit innovativer Urban Fashion. Neben Kleidern, Jacken, Shirts und Leggings fallen besonders die Accessoires und die Anker-Schmuckkollektion der studierten Architektin und ihrem Team ins Auge.

TALLY WEIJL GEHT ONLINE

→ tally-weijl.de



Jetzt wird's auch online „totally sexy“: Die verspielte Mode von Tally Weijl kann man seit Neuestem auch im eigenen Onlinestore erwerben. Neben glitzernden Pailletten und Strasssteinen findet sich dabei durchaus das eine oder andere modische Highlight: Aktuelle Trends wie Pastellfarben, Hippiekleider und Batik-Look findet man hier in allen Variationen. Wer sich bisher nicht in die house-beschallte rosa Plüschwelt der Bunnystores gewagt hat, kann die modischen Klamotten und Accessoires jetzt also auch einfach nach Hause bestellen.

Smitten – CHARITY MIT STIL

→ smitten.de

Farbenfrohe Armbänder, bestickte Tücher und ausgefallene Ethno-Muster – klingt nach den perfekten Sommeraccessoires! Gut aussehen und dabei auch noch Gutes tun kann man mit den handgemachten Produkten von Smitten. Die Schmuckstücke und Textilien werden von Arbeiterinnen in Peru, Kolumbien oder Marokko gefertigt und garantieren den Frauen einen fairen Lohn für ihre Arbeit. Silke und Kirsten, die beiden Gründerinnen des Labels, verbinden so modisches Statement und Liebe zum Detail mit fairen Arbeitsbedingungen für die Handwerkerinnen in ärmeren Ländern. Erwerben kann man die individuellen Stücke in ausgewählten Modeboutiquen und im Onlinestore.



TRENDSALES – VERKAUFEN, KAUFEN, TAUSCHEN

→ trendsales.de

Online-Marktplätze wie Ebay und Kleiderkreisel bekommen in Sachen Mode angesagte Konkurrenz aus Skandinavien: Auf Trendsales können User selbst als Käufer und Verkäufer agieren und ihren Schrankinhalt recyceln. Außerdem bieten auch Firmen gebrauchte Markenware zu bezahlbaren Preisen an. Dank Käuferschutz und Rückgaberecht ist servicemäßig alles geboten, was das Fashionherz begehrt. In Skandinavien hat Trendsale bereits über 600.000 Mitglieder und auch hier ist die Plattform voll auf Erfolgskurs.



sichtbar



Sophienstraße 15 | 70178 Stuttgart

0711 . 607 98 81 | www.sichtbar-stuttgart.de



Einfach aufsteigen

Mach RadWERBUNG und gewinne!

Ideenwettbewerb

Wir suchen die schönsten Plakate zum Thema Fahrrad, den genialsten Videoclip, das coolste T-Shirt oder die ausgefallenste Radpromotion für Baden-Württemberg.

Einsendeschluss: 16. August 2013



Weitere Infos unter:
www.radkultur-bw.de

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR VERKEHR UND INFRASTRUKTUR



Preise im Gesamtwert von
13.550 Euro
zu gewinnen!

Bis zum 8. Juli auf www.radkultur-bw.de für den Wettbewerb anmelden und automatisch an einer Sondervorstellung teilnehmen!



UNSERE
FAVORITEN

Street Style

FOTOS: LEA WEIDNER

DIE CITY IST
UNSER LAUFSTEG:
WIR ZEIGEN EUCH
IN JEDER AUSGABE
DEN STYLE AUF
DEN STRASSEN!



Linke
Seite
{v.l.n.r.}

GENTIAN {24} | Model • **KARIN** {20} | Studentin
ALEXANDRA {19} | Auszubildende • **STUTTART GRAPHICS** {27} | Grafik-Designer
PHILIPP {17} | Mediendesigner • **RUTH** {27} | Studentin
VALERIA {23} | Studentin • **AMANDA** {21} | Auszubildende

ANNA {24} | Studentin • **MARCEL** {18} | Schüler
MARCOS {34} | Manager bei Zara • **DAVID** {24} | Student
MEDINA {19} | Arbeitssuchend • **JANA** {20} | Studentin
OLCAYTUG {20} | Verkaufsberater • **PHILIPP** {21} | Student
SANDRA {16} | Schülerin • **SERIANNA** {19} | Studentin
STEFFI {25} | Visualmerchandiseerin • **MAX** {17} | Auszubildender

Rechte
Seite
{v.l.n.r.}

THE GIRLS ARE READY



PHOTOGRAPHY:
Denise Roidl
fb.com/DeniseRoidlFotografie
STYLING:
Katharina Rösch &
Christina Labajo de Mingo
MODELS:
Fabiola Giunco
Miriam Afani
Jennifer Deiss
MAKING-OF-VIDEO:
Ben Kreibich
ALLE TEILE ÜBER:
Geschwisterliebe
Kauf Dich Glücklich
Vielen Dank!

links
BODY Glamorous 29,95 EUR
SHORT Cheap Monday 50 EUR
SCHUHE Nike 119,95 EUR

rechts
BLUSE Maison Scotch 109,95 EUR
SHORT Cheap Monday 50,00 EUR





links

SONNENBRILLE zu bekommen bei Kauf dich glücklich
BLUSE M BY M much stripe bluse madelene 59,99 EUR

rechts

BIKINI privat
SONNEBRILLE Cheap Monday 28,00 EUR



links

WESTE Freak of Nature 69,95 EUR
LEGGIN Glamorous 39,95 EUR

rechts

TOP Ragged Priest 45,00 EUR
LEGGIN Nike 49,95 EUR



links

TOP Adidas 79,95 EUR
SHORT Rockamora 64,95 EUR
SCHUHE Adidas Jeremy Scott 219,95 EUR

rechts oben

JACKE Just Female cure bomber jacke lilac haze 119,99 EUR
OBERTEIL Active top 40,00 EUR
SCHUHE Nike 139,95 EUR

rechts unten

JACKE Adidas Jeremy Scott 399,95 EUR

Hier geht's zum *Making-of-Video*:





Production / Styling: L'idea L., Stuttgart LideaL.de • Photography: Tony Baranzato by L'idea L.
Make-up & Hair: Tony Baranzato by L'idea L. • Model: Astrid M. / L-models.de • Photoassistance: Giusy Morra by L'idea L.

Hot & Sweaty

Es wird heiß: Bei diesen Make-up-Trends für den Sommer kann man ganz schön ins Schwitzen kommen! Wie man trotzdem einen kühlen Kopf bewahrt und sich auch bei Hitze toll in Szene setzt, verrät Beauty-Profi Tony Baranzato: Leuchtende Töne wie Rot und Orange und schimmernde Farben machen das Styling zum echten Hingucker!



Produkte

01 Frischt Locken und Wellen auf und verleiht neuen Glanz: *Curvaceous Wind Up Spray* | Redken | 15,99 Euro • **02** Schimmernde Meerestöne fürs Lid: *5 Couleurs 374 Blue Lagoon* | Dior | 54 Euro • **03** Farbkorrigierende Feuchtigkeitspflege mit Lichtschutzfaktor: *Moisture Surge CC Cream SPF 30* | Clinique | 29,95 Euro • **04** Seidige Textur für ein schimmerndes Teint-Finish: *Terracotta Puder* | Flormar | 7,50 Euro • **05** Feuchtigkeitspendendes Körperspray mit fruchtigem Duft: *Mist You Madly* | Soap & Glory | 14,95 Euro • **06** Farbintensive Deckkraft und verführerischer Glanz: *Lip Lacquer Nr. 05 Orange Wild Time* | Artdeco | 12,80 Euro • **07** Gezielter Sonnenschutz fürs Dekolleté: *Protection UV LSF 30 Serum* | Dr. Grandel | 24,90 Euro • **08** Knallige Farbe für einen frischen Look: *Cream Blush CB 07 Red Cheeks* | NYX | 8,95 Euro • **09** Aqua-Schaum für natürlich definierte Locken: *Nude Touch Tecniart Soft Curls* | Nude Touch Tecniart Soft Curls | 17,40 Euro • **10** Intensive Feuchtigkeitspflege für lebendige Locken: *Intense Curl Cream* | MoroccanOil | 32 Euro • **11** Hitzespray mit UV-Schutz: *Heat & Shine 2-Phasen-Spray* | Wella Pro Series | 5,99 Euro • **12** Versteckt Pickel nicht nur, sondern heilt sie gleichzeitig: *pure skin anti-spot cover cream* | essence | 3,29 Euro



„Make-up

„Wie von der Sonne geküsst: Bronzer mit Schimmereffekt lässt den Teint strahlen.“

„BLAU IST DAS NEUE SCHWARZ: LEICHTES SMOKEY EYES mit LIDSCHATTEN ODER EYELINER IN MEERESFARBEN LIEGEN VOLL IM TREND. SIE FRISCHEN DEN BLICK AUF UND ÖFFNEN DAS AUGE.“

„Verschiedenfarbige Nagellacke sind ein Eyecatcher und personalisieren den eigenen Look!“

„Ob Rot, Pink oder Orange – kräftige Lippenfarben sind gefragt! Das passende Gloss darf allerdings nicht fehlen.“

„Pflege

„FÜR SANFTE WELLEN BEI LANGEN HAAREN AM BESTEN PAPILOTEN ODER EIN GLÄTTEISEN VERWENDEN.“

„Spezielle Masken und Feuchtigkeits-Pads liefern optimale Pflege für müde Augen. Die Pads passen sich der empfindlichen Partie unter den Augen an und versorgen sie mit Vitaminen und Mineralien.“

„Body-Sprays verleihen der Haut einen natürlichen, sweaty Look und wirken dank speziellen Düften und Wirkstoffen belebend.“

„Nicht nur Stress, Hormone oder die falsche Ernährung können zu Pickelchen führen, auch die Hitze kann zu Hautunreinheiten führen. On-the-Spot-Gels lindern Entzündungen und beruhigen die Haut.“

„Dekolleté und Busen wirken praller, wenn man die Durchblutung mit Wechselduschen, Massagen und milden Peelings anregt. Danach die Haut mit viel Feuchtigkeit versorgen und bei dieser empfindlichen Partie immer einen UV-Schutz verwenden!“

„Wilde Locken sind im Sommer ein Must-have! Ob Naturkrause oder selbst eingedreht, lockige Styles brauchen intensive Pflege, da die Haare sonst schnell austrocknen.“

Stoff



Amtosphärisch begibt man sich mit diesen Designmöbel im Ethno-Look auf einen anderen Kontinent. Wer dieses Jahr noch nicht im Urlaub war, bekommt durch buddhistische Stilelemente, arabische Gebets-teppiche und erdige Farbtöne auch in den eigenen vier Wänden Urlaubsgefühle.

urban ethno



01



02



03



04

WIN



05



06

01 HL MASSY 9ER | Hängeleuchte aus Zementschirmen | 1,9 x 0,695 x 0,695 m | 699 Euro | Kare Design | kare24.de
• 02 BEISTELLTISCH TEAK | FSC®-zertifiziert, rund | 179,99 Euro | depot-online.com • **03 BUDDHA** | aus Stein | Höhe: ca. 36 cm | 17,90 Euro | butlers.de • **04 GAGGIA CAREZZA DELUXE RI8525** | Espressomaschine | aus Edelstahl | ab 269,99 Euro | philips.de **WIN!** Wir verlosen ein Exemplar – einfach eine Mail mit Betreff „Gaggia Carezza Deluxe“ und vollständiger Adresse an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück! • **05 KISSENHÜLLE E-LACE** | in 3 verschiedenen Farben erhältlich | 38x38cm | 19,99 Euro | esprit.de/wohnen • **06 SHAHSAVAN SUMAK KILIM** | Design by The Carpet Cellar | Preis auf Anfrage | fabuloso.com

07



11

08



09



10



14



12



13



07 SOLIG | schützt vor herumfliegenden Insekten | 150 cm | in verschiedenen Farben erhältlich | 14,99 Euro | ikea.com
• 08 BELLE HANGING LAMP SHADE | Preis auf Anfrage | fabuloso.com • **09 ORIGAMI** | 3-teilig | aus Mangoholz | 129 Euro | butlers.de • **10 HÖGSTEN** | Sessel in weiß und schwarz erhältlich | für draußen geeignet | 99 Euro | ikea.com
• 11 WENDEBETTWÄSCHE-SET EXOTIC | in mehreren Größen erhältlich | aus Baumwolle | ab 79,95 Euro | ersprit.de/wohnen • **12 STORYTELLER KETTLE** | von Hand bemalt | Mudcafe | Preis auf Anfrage | fabuloso.com • **13 RAJA** | Couchtisch mit Schnitzereien | 90x60x40 cm | aus weißem Mangoholz | 199 Euro | butlers.de • **14 POUF** | 60x60x35 cm | 149 Euro | impressionen.de

Moodbild (c) impressionen.de



15



16



17



18

19



20



22

21



24

15 GAJODHAR CUSHION COVER | Kissenhülle | V.living | Preis auf Anfrage | fabuloso.com • **16 TERA! STUHL** | für draußen geeignet | 198 Euro | anthropologie.eu/de • **17 SUMATRA** | in vier verschiedenen Farben erhältlich | ca. 25 cm Durchmesser | 6,99 Euro | butlers.de • **18 SAPPORO** | Holz-Laterne klein | aus Bambus | 16,90 Euro | butlers.de • **19 TEELICHT ETHNO CHIC STONE SORTIERT** | mehrere Teelichter im Set | 12,95 Euro | Kare Design | kare24.de • **20 MASALA** | Unikat-Kommode im Patchwork-Look | 85x39x85 cm | aus Sheeshamholz | 399 Euro | butlers.de • **21 CORI** | 3-Sitzer-Sofa | in verschiedenen Farben erhältlich | 206x99x73 cm | 1.350 Euro | habitat.de • **22 MAHARANI CUSHION COVER RUST** | in verschiedenen Farben erhältlich | V.living | Preis auf Anfrage | fabuloso.com • **23 SILKE-BORG** | Handgewebt | jeder Teppich ist ein Einzelstück | 80x250 cm | 199 Euro | ikea.com • **24 KHAN** | Couchtisch mit Schnitzereien | antikes Holz | 369 Euro | butlers.de

PAPPE LA PAPP

Möbel + Accessoires

70174 Stuttgart-Mitte · Fritz-Elsas-Straße 46 - 48 + 50A
Mo-Fr 11:30 Uhr - 19:00 Uhr · Sa 11:00 Uhr - 18:00 Uhr
Tel. 0711/2220-128 und nach tel. Vereinbarung

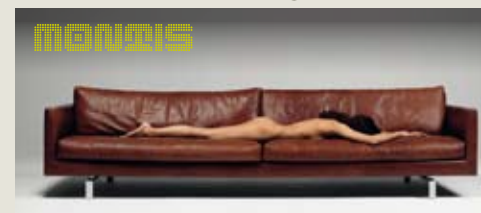
www.pappelapapp.net · info@pappelapapp.net



Josh Liege



Teak Horizon Sideboard



Axel Viersitzer



MEX Schalfsofa



MARK verschiedene Größen



CHINI Kissensofa / versch. Größen



Atoll Riesensofa



Long Beach Modulsystem / Stoff / Leder



Dim Sum Sessel

Me in my bag

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14

me in my bag:
MC FITTI

Flamingos und Flipper: Mit seiner „Miami Vice“-Hommage „30 Grad“ hat MC Fitti in kürzester Zeit zeitlich Welle machen können. Auf den YouTube-Hit folgten die Tracks „#yolo“ und „Whats apper“, die dem rappenden Barträger auch offline eine ständig wachsende Fangemeinde sichern. Die verspiegelte Sonnenbrille und die Basecap gehören dabei ebenso zum Image wie die eigenwilligen Wortkreationen des Berliners, die ihn jüngst zu seinem Albumtitel „#geillon“ inspirierten. Wenn er nicht gerade mit Lt-Gör Bonnie Strange feiert oder an herrlich sinnfreien Videos bastelt, promotet Fitti eben dieses für den Sommer angekündigte Werk. Wir haben das Hipster-Idol vor dem Abschluss seiner Brummer-Tour im Stuttgarter Keller Klub abgefangen und einen Blick in seinen Jutebeutel geworfen:

04 Stickers von NEFF & FITTI

07 Schedule für Aline & Beate in München

- **09 G-SHOCK IN WEISS:**
- HELLE FARBEN RO-
- CKEN AUF DUNKLEM
- UNTERGRUND!

- **12 GeloRevoice:** Halstabletten, nehme ich täglich, quasi vorbeugend.

- **14 Philips Superkopfhörer** (weiß das Modell nicht)

03 „On The Run“-Stifte: zum Rumschmieren auf hellem Untergrund.

06 iPad mini: nutze ich ganz klassisch für Facebook, E-Mails und ... die Simpsons-App! Leider kann ich niemanden mehr annehmen, ich habe rund 400 Anfragen und das Ding spinnt.

**10 VITAMIN WATER
RESTORE FRUIT
PUNCH:**
Lieblingsgetränk.

Nicht auf dem Bild: schwarze und weiße Sprühdose, die denselben Sinn wie die Stifte hatten, aber geklaut wurden.

19.6. - 14.7.13

**SPECIAL
EDITION**
BEST OF COMEDY
& ILLUSIONS



Tel. 0711.225 70-70



L-BANK
Staatsbank für Baden-Württemberg

www.friedrichsbau.de

Genuss

REZEPT-TIPP



Ochsenskotelett

{mit Champignonspieß, Grilltomate, Folienkartoffel, Kräuterbutter und Chili-Bacon-Dip}

KOTELETTS Thymian, Rosmarin und Knoblauch fein hacken und mit dem Olivenöl vermischen. Das Kotelett am Stück mit Paprikapulver und dem Kräuteröl ca. 1 Stunde marinieren. Abtropfen lassen und bei mittlerer Temperatur ca. 30 – 45 Minuten auf 55 °C Kerntemperatur garen. Zwischendurch immer wieder mit dem Kräuteröl bestreichen. Aufschneiden und mit Fleur de Sel würzen.

CHAMPIGNONSPIESSE Die Champignonpeperoni halbieren und die scharfen Kerne mit einem kleinen Messer entfernen. Jeweils 2 Champignonköpfe und 2 halbe Chilis auf einen Spieß stecken, würzen und von beiden Seiten grillen. Zwischendurch mit dem Kräuteröl bepinseln.

FOLIENKARTOFFELN Die Kartoffeln kreuzförmig einschneiden, salzen und zusammen mit einem Stück Butter, einem Thymian- und einem Rosmarinzwig in Alufolie einschlagen und direkt in der Glut ca. 30 Minuten garen.

Vor dem Servieren nachwürzen und mit Sauerrahm und Schnittlauchringen garnieren.

GRILLTOMATEN Die Tomaten halbieren, mit Salz und Pfeffer würzen, von beiden Seiten kurz grillen und mit einem Klecks Sahneerrettich servieren.

KRÄUTERBUTTER Petersilie, Schnittlauch und Bärlauch fein hacken. Die Butter mit einem Schneebesen weiß schlagen und mit den Kräutern, Salz, Pfeffer und Worcestersoße abschmecken.

CHILI-BACON-DIP Die Zwiebel in feine Würfel schneiden und zusammen mit den Bacon-Würfeln in einer Pfanne goldbraun rösten. Die Chilischoten in Ringe schneiden und zusammen mit dem Ketchup, Zwiebeln und Bacon servieren.

4 Personen

Salz | Pfeffer | Thymian | Rosmarin
Paprikapulver | Schnittlauch | Fleur de Sel
Petersilie | Bärlauch | Worcestersoße

3 Knoblauchzehen | 200 ml Olivenöl
1,4 kg Ochsenskotelett mit Knochen
8 Steinchampignons | 4 Champignonpeperoni
4 große festkochende Kartoffeln
140 g Butter | 100 g Sauerrahm
4 Strauchtomaten | 50 g Sahneerrettich
200 g Ketchup oder BBQ-Soße
50 g Bacon-Würfel
1 Zwiebel
je 1 grüne und rote Chilischote

BUCH-TIPP

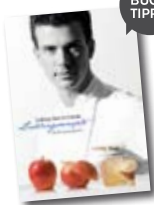


Foto: Rezept © 2010, Netzwerk GmbH, Göttingen

c2 CONCERTS

www.c2concerts.de



ANTENNE 1 live in concert
BAP JUPITER JONES
ANDREAS BOURANS

FREITAG 28.06.2013 | 18 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE KILLESBERG

LABRASSBANDA
LIVE 2013 + Special Guest

DONNERSTAG 18.07.2013 | 19 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE KILLESBERG

6. Stuttgarter Opern-Sommer
NABUCCO
Oper in vier Akten von Giuseppe Verdi
SAMSTAG 17.08.2013 | 19 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE KILLESBERG

Asia in Europe 2013
SONNTAG 01.09.2013 | 20 UHR
STUTTGART | LKA-LONGHORN

Heino LIVE!
Das OPEN-AIR zum Sensationsalbum
MIT FREUNDLICHEN GRÜßEN
SAMSTAG 07.09.2013 | 20 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE KILLESBERG

MAITE KELLY
Wie ich bin Tour 2013
FREITAG 11.10.2013 | 20 UHR
STUTTGART | WAGENHALLEN

KAKKMADDAFAKKA Six Months Is A Long Time
SAMSTAG 12.10.2013 | 20 UHR
STUTTGART | LKA-LONGHORN

ASF Maskenball - Tour 2013
DONNERSTAG 17.10.2013 | 20 UHR
STUTTGART | THEATERHAUS

HELLSONGS THESE ARE EVIL TIMES - TOUR 2013
DINENSTAG 22.10.2012 | 20 UHR
STUTTGART | UNIVERSUM

MANFRED MANN'S EARTHBAND
Tour 2013
SONNTAG 27.10.2013 | 20 UHR
STUTTGART | LKA-LONGHORN

FAUN Von den Elben Tour 2013
MITTWOCH 06.11.2013 | 20 UHR
STUTTGART | WAGENHALLEN

IN EXTREMO Kunstraub Tour 2013
SAMSTAG 09.11.2013 | 19.45 UHR
STUTTGART | PORSCHE ARENA

Parovoz Stelar Band
FREITAG 13.12.2013 | 20 UHR
STUTTGART | SCHLEYER-HALLE

Karten unter: www.c2concerts.de | T:0711-84 96 16 72 | easyticket - T:0711 -2 555 555 oder bei allen Vorverkaufsstellen



„Ludwig Heer & Friends – Lieblingsrezepte einfach genial gekocht“

Nachschlag für alle, denen gerade das Wasser im Munde zusammengelaufen ist: In seinem Buch präsentiert der schwäbische Starkoch Ludwig Heer (30) viele einfache regionale Köstlichkeiten für jede Jahreszeit. Die für Smartphones optimierte Version gibt es hier: ludwigheer.de/kochbuch



DIE WEIN-TIPPS ZUM REZEPT

Mit freundlicher Empfehlung von Bernd Frech, Filialleiter Mövenpick Weinkeller
Rotenwaldstr. 132
70197 Stuttgart
moevenpick-wein.de



2010 Fita Preta Reserva (Alentejo, Portugal)
Eine moderne Interpretation aus den typischen Rebsorten des Alentejo, südlich von Lissabon. Reiche Aromen von Veilchen, Brombeeren und Backpflaumen, seidige, geschliffene Tannine.
75 cl 11,50 Euro



2010 Nero d'Avola, Morgante (Sizilien, Italien)
Bietet Weingenuss auf hohem Niveau! Saftige, konzentrierte Fruchtaromen, samtige Gerbstoffe, gute Balance zwischen Frucht, Würze und Süße. Perfekt zu Schmorgerichten, Lamm und Pasta.
75 cl 9,80 Euro



2011 Lemberger tr. Weingut Schnaitmann** (Württemberg, Deutschland)
Ein Bilderbuch-Lemberger von Württembergs Nummer 1 Konzentriert, sortentypisch mit attraktiven Fruchtaromen und feinen Gewürznoten. Ein kraftvoller und eleganter Gaumenschmeichler mit feinkörniger Tanninstruktur und anregender Säure.
75 cl 9,20 Euro

19. JULI - 28. JULI 2013
SCHWUL-LESBISCHE PROGRAMM- & KULTURWOCHE
Polit-Parade: Samstag, 27.07. - ab 16 Uhr
AIDS-Hilfe Hocketse: 27./28.07. Markt-/Schillerplatz

tiefenToleranz
Und wie tolerant bist du?

www.csd-stuttgart.de

Genuss

DER GROSSE RE.FLECT-GRILL-VERGLEICH

→ bbq1.de • barbequer.de • gussroste.de

Wo Frau Holle nun endlich (und hoffentlich richtig lange) in den Ferien ist, müssen wir uns nicht mehr mit dem Elektrogrill am Küchentisch zufrieden geben. Metzger, zieh' dich warm an: Wir kommen!

Und überhaupt: Grillen ist lecker, ohne teuer zu sein (sorry, Restaurant); gesellig, ohne sehen und gesehen werden (sorry, Hotspots) und auch trotz landläufiger Meinung absolut veggietauglich (sorry, Fleischfresser-Diskussions-Teilnehmer). Die unparteiischen Grillfüchse von re.flect haben darum den Profi gefragt, welcher Grill was leistet und auch herausgekitzelt, was nicht so gut ist: nachgefragt bei Timo Smolka von BBQ1, Online-Grillshop-Betreiber mit Niederlassung in Deizasau bei Stuttgart und Unterstützer der deutschen Grillmeister.

VOLL IM TREND: der Gasgrill



„Beim Kauf eines Gasgrills sollte man darauf achten, hochwertige Marken zu kaufen. Besonders beliebt ist er wegen seiner schnellen Erhitzbarkeit und seiner kontinuierlichen Temperatur. In der sogenannten ‚Sizzle Zone‘ können Temperaturen von bis zu 980 °C erreicht werden – mehr als bei irgendeinem anderen Grilltyp.“



Hohe Temperaturen werden extrem schnell erreicht; Röstaromen werden schnell erzeugt; solange die Gasflasche voll ist, bleibt die Temperatur konstant



Qualität ist hier erst ab 450 Euro zu erwarten

MÄNNERDING: der Holzkohlegrill

„Männer wollen Feuer, Männer wollen's glühen sehen. Das traditionelle Grillen wie früher wird seinen Reiz wohl nie verlieren. Dadurch, dass in den meisten Holzkohlegrills weniger Technik drin steckt als in anderen Grilltypen, ist es aufwändiger hiermit zu grillen – was aber auch den Reiz ausmacht. Wichtig: Auf hochwertige Kohle und Briketts achten – sonst nutzt der beste Grill nichts.“



Lagerfeuerfeeling durch echtes Feuer; angenehme Qualität schon ab 200 Euro; mit bis zu 450 °C sehr heiß



Hitze nicht einfach zu regulieren; Anlaufzeit ca. 30 Minuten

DIE NOTLÖSUNG: der Elektrogrill



„Auch wenn sich der Elektrogrill technisch in den letzten Jahren gemacht hat, kann man dazu nur fürs Zwischendurchgrillen zuhause raten. 2,2 KW aus der Steckdose reichen vielleicht noch für die Rote Wurst, bei zweifingerdickem Fleisch schwächelt der Elektrogrill aber ein wenig. Durch Gussroste kann man zumindest die Wärmespeicherung verbessern.“



Billigster Grilltyp mit Markenprodukten ab 150 Euro



Schwächste Leistung aller Grilltypen; bei neueren Modellen Zuführung von Wasser nicht mehr notwendig

DIE KÖNIGSKLASSE: der Smoker

„Mit seinem Chuckwagon ist der Smoker optisch der auffälligste Grill und erinnert an eine Lokomotive. Durch die Feuerbox rechts ist er ideal für ‚Low & Slow‘-Barbecue, also das Grillen auf niedrigen Temperaturen über bis zu 22 Stunden. Unter Verwendung von Geschmacksräuchern kann man hier sensationelle Rinderbrust oder Schweineschulter garen. Unbedingt auf ordentliche Stahlstärke achten, ein Billigrill ist ruckzuck durchgeglüht.“



Spitzenqualität: Markengrills halten ein Leben lang und länger; Ideal für ‚Low & Slow‘-BBQ wie Spareribs u.ä.



Für Einsteiger mit Preis ab 1.000 Euro zu überlegen



Qualität beeindruckt!

WURZEL Mediengruppe. Companies for Quality.

Neun Firmen finden sich unter dem Dach der Wurzel Mediengruppe, und jede in ihrem Bereich mit höchsten Qualitätsmerkmalen. Von hochwertigem Kunstdruck, über Rollenoffset, individualisierten Druckerzeugnissen bis zu High-End-Bildbearbeitung und 3D-Modeling. Für jeden Anspruch das Richtige. Fordern Sie uns heraus!



www.w-mg.com

Genuss

KATER, ZIEH DEINE SIEBENMEILENSTIEFEL AN!

→ rebound-drink.de

WIN



... denn was die Kölner zusammengebraut haben, wird dir den Garaus machen! Der Drink „rebound“ macht Kater-Gammel-Sofa-Kopfhalt-Tage zu aktivieren – indem er dem Körper genau die Stoffe zurückgibt, die er durch Alkoholkonsum verloren hat und Katersymptomen vorbeugt. Dabei entfaltet der Drink, der vor allem aus einer satten Portion Mineralien, Guarana und Granatapfel besteht, sowohl abends als auch morgens seine Wirkung – wobei doppelt natürlich besser hält. Ingwer, Ginseng, Artischocke und Eisenkraut vitalisieren dabei den Körper und lassen das Kopfweh verfliegen. Wir wittern Kultverdacht in Clubs als Abschiedsgeschenk, wenn das Putzlicht angeht.

WIN! Wir verlosen vier 6er-Pakete rebound! Einfach eine Mail mit dem Betreff „rebound“ und vollständiger Adresse an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!



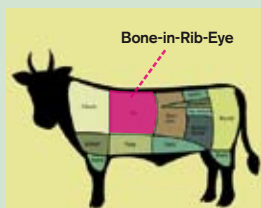
WIN

Braukunst trifft Fruchtv Vielfalt

→ vplus.de

Was mit dem Namen V+Berry-x wie eine Serienbezeichnung in der Industrie klingt, ist in Wahrheit ein neuer, ganz besonders spritziger Biermix aus dem Hause Veltins. Der Fruity-Energydrink setzt sich aus 57 Prozent koffeinhaltigem Erfrischungsgetränk, 47 Prozent Veltins und einem Schuss Guarana zusammen. Erfrischender Sommermix!

WIN! Wir verlosen eine digitale Polaroid-Kamera Z2300 mit InstaPrint-Funktion! Einfach eine Mail mit dem Betreff „V+Berry-x“ und vollständiger Adresse an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!



Auf den Schnitt kommt es an ...

→ meateary.de

Cut Variety – die Art, wie ein Rind zerlegt wird, macht aus, wozu sich das jeweilige Fleischstück am besten eignet. In dieser Ausgabe beschäftigen wir uns mit dem Cut, der sich besonders fürs Grillen und Barbecue anbietet. Die Fleisch-Profis der [m]eatery bar + restaurant in Stuttgart und Hamburg haben uns verraten, worauf es bei einem gegrillten Steak wirklich ankommt. Eins haben alle Cuts bei [m]eatery gemein: Besonders faszinierend sind die durch den hauseigenen Metzger gereiften Rinderrücken, die in der Reifezelle inmitten des Restaurants zu bestaunen sind.

HEUTE: Bone-in-Rib-Eye

Geschnitten aus dem Kern der Hochrippe, serviert mit Rippenknochen. Das Steak mit dem saftigen Fettsäure und der stärksten Marmorierung eignet sich am Besten zum Grillen für zu Hause. Durch die feine Marmorierung kann sich der Geschmack voll entfalten und durch den Knochen bleibt das Steak saftig und zart.

GANZ NEU UND NUR BEI [M]EATERY:

Übrigens gibt es alle [m]eatery Steaks jetzt auch für Zuhause im onlineshop zu bestellen. www.onlineshop.meateary.de



Thomas

Der IHK-geprüfte Barmeister hat seine Erfahrungen nicht nur in Deutschland gesammelt, auch auf Kreuzfahrtschiffen und in Großbritannien war er als Barchef tätig. In seiner Vita ist von Szenen-Bar über Erlebnisgastronomie bis hin zum 5-Sterne-Hotel alles vertreten.

- Barchef Pomp Duck & Circumstance
- Barchef City Inn (4 Sterne), Manchester
- Barchef Hotel am Schlossgarten (5Sterne), Stuttgart



Dazu empfiehlt unser Barchef Thomas den Don Varela



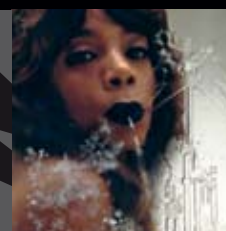
Angelehnt an unser [m]eatery Dry Aged Beef haben wir das Thema „aging“ auch in der Bar aufgegriffen. Wir reifen Cocktails in Eichenfässern unter genauer Beobachtung für mehrere Wochen bis wir das gewünschte Ergebnis erzielt haben. Durch diesen Reifeprozess vereinen sich die verschiedenen Komponenten der Cocktails zu einer Einheit. Der Drink wird dadurch weicher und runder im Geschmack, wobei auch deutliche Holzaromen erkennbar sind.

Don Varela:

- 5cl Ron Abuelo 7 years
- 2cl Lustau Pedro Ximenez
- 2dash Grapefruit Bitter

Legendär!

Die unglaubliche Erfolgsstory der Kult-Cola



Wir schreiben die 1920er Jahre. Karl Flach bringt von seiner USA-Reise eine revolutionäre Idee mit nach Deutschland: ein koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk. Er tüftelt und entwickelt das streng gehütete Rezept auf Basis der Kolanuss. Für den Hersteller von Schnaps, Likören und Limonaden beginnt eine neue Ära: 1931 wird afri cola mit seiner stilisierten Palme als Markenzeichen geboren – und erobert sofort den deutschen Markt.

In den 60er Jahren herrscht weltweit eine Welle von Rebellion, Aufbruch und Auflehnung. Und auch afri erfindet sich einmal mehr neu: Einerseits erhält sie ihr neues, unverwechselbares Design der heute legendären zeitlos schönen Taillen-Flasche, entworfen von dem renommierten Industriedesigner Professor Jupp Ernst.

Andererseits sorgt sie durch die Markenwerbung des Werbekünstlers Charles Wilp für Aufsehen: Mit seiner Kampagne „Sexy-mini-super-flower-power-pop-op-cola – alles ist in afri cola“ trifft er genau den Nerv der Zeit. Die Nonnen hinter vereistem Glas verkörpern den Reiz des Verbotenen, verführen durch inszenierte Unschuld und werden zum Symbol für den alles umfassenden Rausch.

Die Werbung von Charles Wilp legte den Grundstein für die rebellischen Statements und das außergewöhnliche, aufmerksame afri Image. Auch in Zukunft wird afri sich immer wieder neu erfinden und damit die Szene mit provokanten Aussagen aufmischen.

2013 geht der Kult weiter – auf das Anders-Sein!



afri.de
facebook.com/afri.fanseite

NATUR
PUR!

UNBERÜHRT VERFÜHRT: *Natur, wo sie am schönsten ist*

NACHHALTIGKEIT TRIFFT LUXUS PUR

Wenn man sich den Garten Eden als unberührten Ort der Ursprünglichkeit und Entspannung vorstellt, kommt diesem in der echten Welt vielleicht die atemberaubende Natur Thailands am nächsten.

→ soneva.com

ab sofort buchbar, ab 500 Euro/Suite oder Villa
• thailändische Küche, über 60 Eissorten

Dem Stress der Metropole Bangkok ist man nicht sehr lange ausgesetzt, denn mit dem 7-Sitzer fliegt man schnurstracks die weitestgehend unerschlossene Insel Koh Kood an, die Traumstrände genauso zu bieten hat wie herrliche Palmen-Flora. Im weitläufigen Luxushotel Soneva Kiri fährt man mit Golfcars durch die nachhaltig geplante Hotelan-

lage, deren Villen fast komplett aus Holz sind und damit die Ursprünglichkeit des Ortes unterstreichen. Leckere klassische Thai-Küche ist zwar gesund, wird aber so üppig serviert, dass man Diät doch lieber wo anders macht. Und dann wären da noch die 60 verschiedenen Eissorten von Madame Phung ...



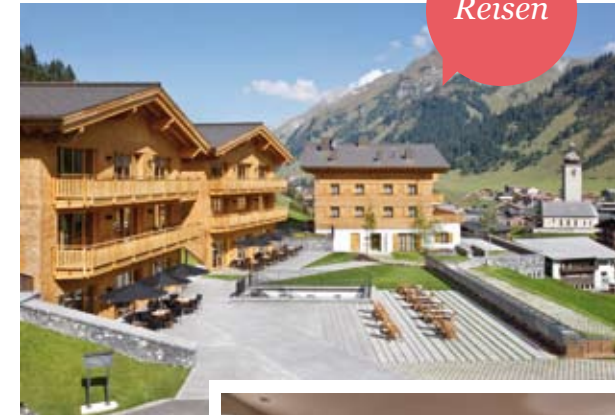
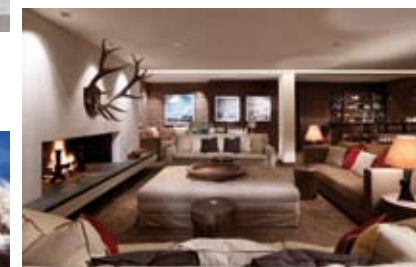
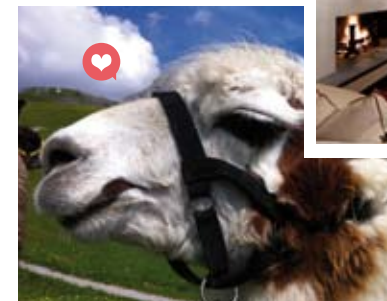
Aktiv IN DEN ALPEN

Der Berg ruft auch im Sommer abseits der Skisaison: Lech am Arlberg bietet nicht nur sensationelle Aussicht, sondern mit dem Fünf-Sterne-Hotel & Spa Aurelio auch Gastlichkeit der Spitzenklasse.

→ aureliolech.com

ab sofort buchbar, ab 480 Euro/Suite oder Doppelzimmer • österreichische und internationale Gourmetküche

Das Hotel selbst ist bereits ein Traum: Eine riesige Sonnenterrasse, ein spektakulärer Wellness-Bereich, exquisite Gourmetküche und sagenhafte Designausstattung, die mit urigen Elementen immer wieder Heimatverbundenheit zeigt. Doch vor allem reizvoll an dem Reiseziel ist das Freizeitangebot: 350 Kilometer erschlossene Wanderwege mit Alpaka-Begleitung, Ausfahrten mit Traumaautos des hauseigenen Fuhrparks oder Yachtausfahrten auf dem Bodensee – was immer bleibt, ist das herrliche Alpenpanorama.



Tipps für Urbane:

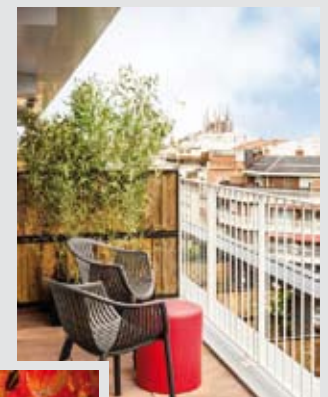
GENERATOR HOTEL BARCELONA

Die Ansprüche junger Städter zu bedienen hat sich die Hotelkette Generator auf die Fahne getrieben – und geht jetzt mit dem neuen Flagship-Hostel in Barcelona an den Start.

→ generatorhostels.com

ab sofort buchbar, ab 18 Euro/Mehrbettzimmer • Snacks und Frühstück

Niedrige Preise, hohe Kulturräffinität, Liebe für Design und astreine Urbanität zeichnen das Hostel mitten in der Großstadt aus, das direkt auf die Bedürfnisse junger, bewusst lebender Menschen zugeschnitten ist. So wurden auch hier junge Künstler aus Barcelona für die Raumbgestaltung verhaftet, das Generator-Eventteam bringt das subkulturelle Programm von Live-Musik bis zu Beat-Box-Darbietungen direkt in die Hotellobby und wer Retro-Kneipensport wie Tischkicker mag, ist hier garantiert auch goldrichtig.







SEBASTIÃO SALGADO

Genesis

Genre: Naturbuch

Wie wahnsinnig schön unsere Erde ohne jeglichen Ansatz von Zivilisation ist, zeigt Sebastião Salgados Monumentalwerk „Genesis“, eine epische Ode und Liebesgeständnis an unseren Planeten. Für seine Schwarzweiß-Fotografien bereiste der Brasilianer acht Jahre lang die Welt, um Naturgewalten, Flora, Fauna und Naturvölker rund um den Globus vor die Linse zu bekommen. „Rund 46 % des Planeten sind noch immer in dem Zustand, in dem er sich bei seiner Entstehung befunden hat“, weiß Salgado. Bei Betrachtung seiner Bilder muss man kein Öko sein, um ihm beizupflichten, dass das mehr als erhaltenswert ist.



LÜRZER'S ARCHIVE

200 best Digital Artists

Genre: Augenschmaus

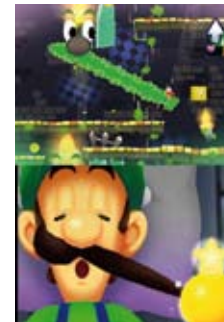
Das Fachmagazin für Werbung „Lürzer's Archive“ erreicht 150.000 Kreative weltweit – jetzt hat man aus dem hauseigenen Fundus einen Bildband kreiert, welcher der blanke Wahnsinn ist. Entweder sind die insgesamt 506 Arbeiten bzw. Motive komplett digital entstanden oder digital retuschiert. Unglaublich, was so alles geht – wenn man sich beispielsweise den re.flect-Redaktionsliebling „Tsunami aus Panzern“ (!) ansieht, der im Rahmen einer Amnesty International-Werbekampagne entstand.



The Last Of Us

Genre: Action-Adventure, Survival-Horror • System: PS3

Das Beste kommt zum Schluss: Naughty Dog schenkt der PS3 nach der „Uncharted“-Reihe ein weiteres Highlight und präsentiert mit „The Last Of Us“ ein atmosphärisch dichtes und exzellent inszeniertes Endzeitszenario. Eine Epidemie hat vor vielen Jahren weite Teile der USA entvölkert. Joel, Überlebender der Katastrophe, und die 14-jährige Ellie wandern durch das Land. Erkundungspassagen, Klettereinlagen und Auseinandersetzungen mit den Mutanten und anderen Überlebenden sorgen für knisternde Stimmung und taktisch geprägte Hochspannung. Wer sich „The Last Of Us“ nicht holt, verpasst eines der besten PS3-Spiele überhaupt! Ab 18!



MARIO & LUIGI: DREAM TEAM BROS.

Genre: Rollenspiel • System: 3DS

Diesmal verspricht es das Brüderpaar bei der Rettung von Prinzessin Peach in Luigis Traumwelt. Unterhaltsame und rundenbasierte Kämpfe, witzige Dialoge und der gewohnt gelungene Grafikstil sind die Säulen dieses Abenteuers. Dabei sorgen Luigis lebhaftes Träumen für Abwechslung und manch skurrile Situation.

FAR CRY 3: BLOOD DRAGON

Genre: First Person Shooter
System: PS3/X360/PC

Mit „FC3 Blood Dragon“ erschien Anfang Mai eine grandiose Egoshooter-Persiflage. Das trashig-postapokalyptische Zukunftsszenario zelebriert jedes Klischee des 80er- und 90er-Jahre-B-Movie-Action-Kinos, strapaziert die Lachmuskeln mit vielen Referenzen auf frühere Videospiele und würzt das Geschehen mit effektvoller Nonstop-Action.



THE NIGHT OF THE RABBIT

Genre: Adventure • System: PC

Daedalic Entertainment legt mit jedem Adventure die Latte höher. Dies zeigt auch „The Night Of The Rabbit“ mit handgezeichneten Hintergrundgründen, stimmigem Soundtrack, gelungener Geschichte und durchdachter Rätselkost. Wer Adventures mag, sollte sich „The Night Of The Rabbit“ nicht entgehen lassen!

JULIAN HEUNS
Strawberry Fields Berlin

Genre: Hipster-Bashing

Mit Sektorkorken auf Hornbrillen-Hipster schießen – das ist das Hobby von Boulevardjournalist Schüttler, einem der zwei Protagonisten in Julian Heuns Debütroman. Der 23-jährige Berliner Poetry-Slammer mag sich in manchen Klischees verrennen (Hipster-Bashing ist jetzt nicht gerade ein heißes Eisen), zeigt aber doch mit der Gegenüberstellung von Lebemann Schüttler und Lebenskünstler und Aussteiger Robert, dass er trittsicherer Twists aus Situationen herausheben und Situationskomik herstellen kann. Dabei liest man den Slam-Background des Autors aus jeder Zeile.

CLARISSE THORN
Fiese Kerle?

Genre: Pick-up-Artist-Feldstudie

Clarisse Thorn, ihres Zeichens BDSM-Bloggerin, hat sich drei Jahre in der Pick-up-Artist-Szene bewegt und ihre Erfahrungen in diesem heiß diskutierten Werk niederschrieb. Ein Pick-up-Artist ist ein Mann, der versucht, mit möglichst vielen Frauen zu schlafen und das streng zu systematisieren, methodisieren und sich mit seinen Erfolgen in einschlägigen Foren zu profilieren. Intime Einblicke in eine vielleicht doch gar nicht so andere Welt, in der es um Manipulation und Macht geht.

JACOB TOMSKY
Wer eincheckt, hat verloren

Genre: Branchen-Enthüllungsbuch

Wer kennt es nicht: Man sitzt an der Hotelbar eines Luxushotels, beobachtet die Gäste und fragt sich, wer mit wem Sex haben wird, ob der Hotelbesuch eigentlich nur sexuell motiviert ist und ob sich die gut situierten Menschen hier auf ihren Zimmern auch abseits von Sex wie die Schweine aufführen. Jacob Tomsy arbeitete jahrelang in der Hotelbranche und packt jetzt aus: Die Vermutung stimmt nicht nur, es ist sogar noch schlimmer. Eine Enthüllung über kofferweise Sexspielzeug, Indoor-Grillen im Hotelzimmer, Badewannen voller Kartoffelchips und weiteren 24-Stunden-Wahnsinn.

OLIVER MARIA SCHMITT
Mein Wahlkampf

Genre: Satire-Pamphlet

„Vollt ihr den totalen Wahlsieg?“ – mit diesem eindeutig zweideutigen Wahlkampfslogan dürfte keine Partei werben (außer die FDP), obwohl er besser ist als „Das Wir entscheidet“ (SPD) oder „In Vielfalt geeint“ (EU). Doch Die PARTEI, die Gotteslästerer und Ungläubigen des satanistischen Satire-Magazins „Titanic“ tun es! Und deren Kolumnist Oliver Maria Hitler Schmitt kandidiert für diese Mischpoke fürs wichtigste Amt von allen: Bundeskanzler!!! Auf keinen Fall kaufen und auf keinen Fall wählen! (Ausleihen und Leihstimme ist aber okay)



NATHANIEL RICH

Schlechte Aussichten

Genre: Nerd-Allmachtsphantasien

New York City in einer nicht allzu fernen Zukunft: Mitchell Zukor ist ein junges Mathematikgenie und arbeitet in der boomenden Versicherungsbranche, die detaillierte Worst-Case-Szenarien entwirft. Als der soziopathische Mitchell in der Gleichung plötzlich selbst zum Auslöser für eine Domino-Kette wird, welche die Welt mit Wirtschaftskrise, Weltkrieg und Naturkatastrophen in den Abgrund stürzen soll – gefällt sich dieser in der Rolle. Bei Nathaniel Richs drittem Buch steht eher das Innenleben des Protagonisten als der verschachtelte SciFi-Krimi im Vordergrund. Faszinierende Nerd-Allmachtsphantasien!

Die Innenstadtkinos.

Ihr Lichtspielhaus in Stuttgarts Mitte

Besuchen Sie unsere 4 Kinos und erleben Sie eine Vielfalt anspruchsvoller und unterhaltsamer Filme. Genießen Sie die wunderschöne Atmosphäre in unseren 10 Kinosälen; allein 5 davon verfügen über das Gütezeichen für höchsten Kinostandard - THX.



METROPOLIS CINEMA GLORIA

innenstadt.kinos WIE IM FILM!

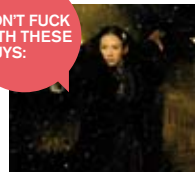
Tschüssi, Resident Evil. Grüß Gott, World War Z!

Genre: Zombie-Apokalypse • Start: 27.06.13

• Was auf diesem Bild zu sehen ist, ist nicht etwa ein Haufen Ameisen, sondern eine XXL-Zombie-Räuberleiter. Und da wären wir auch schon beim Punkt: „World War Z“ wird die neue Referenz des Genres Zombiefilm. Marc Forsters („Ein Quantum Trost“) Untote sind keineswegs ein Rudel stöhnender, verfallener Lahmärsche, die kreischenden B-Movie-Darstellerinnen in der Provinz nachstellen, sondern Heerscharen brüllender Bestien, gegen welche die Menschheit alt aussieht. Das wirkt dann ein bisschen so, als würde Roland Emmerich einen Zombiefilm produzieren. Nur würde der womöglich keinen Brad Pitt für die Hauptrolle bekommen, welcher dem Ursprung des Ausbruchs der Pandemie auf den Grund gehen will, um sie zu stoppen, bevor alles hinüber ist. Selten hat re.flect sich so auf die Apokalypse gefreut!

WIN! Wir verlosen zusammen mit Salto vier Survival-Kits zum Film! Einfach eine Mail mit dem Betreff „Survivor“ und vollständiger Adresse an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!

DON'T FUCK WITH THESE GUYS:



THE GRANDMASTER
Genre: Arthouse-Action
Start: 27.06.13

• Wenn Wong Kar Wai („2046“, „In The Mood for Love“) einen Film macht, dann auf seine Art. Den Perfektionismus, den der Koreaner an den Tag legt, sieht man in jeder Einstellung: Kein Bild, das man nicht ausdrücken und aufhängen könnte. Der gewohnt brillante Film des Starregisseurs aus Fernost um den legendären Ip Man, Bruce Lees Kung-Fu-Lehrer, war Wong Kar Wais Traumprojekt. Und das merkt man!



WOLVERINE: WEG DES KRIEGERES
Genre: Action/Fantasy
Start: 25.07.13

• Wolverine (Hugh Jackman) treibt es auf der Suche nach seiner großen Liebe Mariko Yoshida (Tao Okamoto) nach Japan. Als er sie endlich findet, ist diese aber schon einem Anderen versprochen. In seiner Wut gerät Wolverine in eine Auseinandersetzung mit Marikos Vater und dem Ninja-Clan „The Hand“, mit dem nicht zu Spaßen ist ... Inspiriert ist das Drehbuch von der vierteiligen Wolverine-Comic-Mini-Serie von Chris Claremont und Frank Miller aus dem Jahr 1982.



DIE UNFASSBAREN - NOW YOU CAN SEE
Genre: Prestige today • Start: 11.07.13

• Die Zaubertruppe des Magiers Atlas (Jesse Eisenberg) bringt nicht nur das Publikum zum Staunen, sondern wird schon bald ein Fall für das FBI: Die Magier wollen innerhalb von Sekunden eine Pariser Bank ausrauben und das gestohlene Geld in einer Live-Show in Las Vegas verteilen. Als schon bald Geld in Massen auf die verblüfften Zuschauer regnet und der Überfall in Paris gemeldet wird, ist die Show nicht mehr nur magisch, sondern vor allem kriminell. Agent Dylan (Mark Ruffalo) und Interpol-Beamtin Alma (Melanie Laurent) sollen denn Fall übernehmen. Doch je tiefer die Ermittlungen gehen, desto undurchsichtiger wird das Ganze ...

Großes Gefühlskino:

1 THE PLACE BEYOND THE PINES
Genre: Thriller/Drama • Start: 13.06.13

• Motorradstuntman Luke (Ryan Gosling) trifft Romina (Hot: Eva Mendes) wieder, mit der er vor einiger Zeit einen One-Night-Stand hatte. Als er erfährt, dass Romina schwanger wurde und die beiden einen Sohn zusammen haben, trifft Luke die Vaterrolle ziemlich unerwartet. Weil er den beiden finanziell nichts bieten kann, raubt er in seiner Not Banken aus. Kleinstadtpolizist Avery Cross (Bradley Cooper) wittert seine Chance befördert zu werden, sollte er den Bankräuber fassen und ist Luke dicht auf den Fersen. Was beide Männer nicht wissen: sie haben Söhne im gleichen Alter, die sich Jahre später begegnen und Freunde werden ...

2 BEFORE MIDNIGHT
Genre: Wahre Liebe • Start: 06.06.13

• Ein Liebesfilm, der es schafft, ganz ohne Kitsch und schnulzige Romantik auszukommen: Regisseur Richard Linklater und die beiden Hauptdarsteller Ethan Hawke und Julie Delpy sind auch im dritten Teil so authentisch, dass man ihnen ihre Rolle bis in kleinste Detail abkauft. 18 Jahre zuvor lernten sich Jesse und Celine im ersten Teil auf einer Reise im Zug kennen und verliebten sich. Beide versprochen sich ein Wiedersehen, zu dem es dann auch im zweiten Teil kam. Im dritten Teil angekommen, erwartet das Paar im Griechenland-Urlaub neue Herausforderungen. Unterschiedliche Erwartungen, Empfindungen und Missverständnisse stellen ihre Beziehung auf eine harte Probe ...

re.flect AT THE MOVIES WORLD WAR Z



KINOSTART
27.06.13
Infos auf:
www.worldwarz-film.de

(Tickets gibt's nur so lange der Vorrat reicht, die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.)

GIET YOUR
FREE
TICKET!

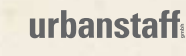
Schnapp dir zwei **GRATISTICKETS** für re.flect @ the movies mit „WORLD WAR Z“ am DO, 27. Juni, ab 21 Uhr im Metropol-Kino!

Einfach Mail mit Betreff „World War Z“ an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!

DONNERSTAG, 27. JUNI 2013
Metropol Stuttgart
Einlass ab 21 Uhr
Filmstart ca 22.30 Uhr



Mit freundlicher Unterstützung von:



Man of Steel

Genre: Comic-Verfilmung • Start: 20.06.13

• So richtig gut war bis jetzt ja keine Superman-Verfilmung. Dass das womöglich nicht an der Comicvorlage liegt, wollen nun Produzent Christopher Nolan („Dark Knight“-Reihe mit Christian Bale, „Inception“) und Regisseur Zack Snyder („300“, „Watchmen“) beweisen, die sich in ihrem Heimgenre keinen Patzer leisten dürfen. Danach sieht es auch ganz und gar nicht aus: Obwohl laut den beiden Filmmachern besonders Story und Dramaturgie – was ja auch lobenswert ist – im Vordergrund stehen, sprechen jüngste Trailer eine ganz andere Sprache. Hier werden Städte dem Erdboden gleichgemacht, der Man of Steel im Strampler, gespielt vom bis dato ziemlich unbekannten Henry Cavill, verdrischt ein Ding, das an einen Super-Transformer erinnert und überhaupt sieht hier optisch alles eher nach 2025 als nach bräsiger US-Kleinstadtkulisse aus. In den Nebenrollen ist u.a. Russel Crowe zu sehen.



THE PURGE

Genre: Sc-Fi-Psychothriller • Start: 13.06.13

• Absurdes, fieses, spannendes Szenario: Aufgrund überfüllter Gefängnisse billigt die US-Regierung ein Mal im Jahr einen Tag lang Verbrechen aller Art. Polizei und Krankenhäuser sind geschlossen und die Bürger sich selbst überlassen. Als die Sandins, eine ziemlich nette Familie (mit Ethan Hawke als Daddy), einen flüchtigen Dieb ins Haus lassen, ist dieses plötzlich von sehr viel weniger netten Menschen mit Masken und Äxten umstellt. Haufenweise „Ach du Scheiße“-Momente garantiert!

Trash-Kiste:



PACIFIC RIM

Genre: Monster vs. Roboter • Start: 18.07.13

• Man stelle sich vor, man arbeite bei einer Filmproduktionsfirma und jemand komme mit der Idee zur Tür herein, einen Film zu machen, in dem hochhaushohe Monster gegen Riesenroboter kämpfen und brauche dafür 150 Millionen US-Dollar. Zur Tür rausschicken und Drehbuch an den Kopf schmeißen? Nicht so geschehen bei Guillermo Del Toro („Hellboy“) und Warner, die jetzt mit fertig abgedrehtem Streifen in den Startlöchern stehen. B-Movie mit A-Movie-Budget, das nach dem feuchten Traum eines Zwölfjährigen aussieht.

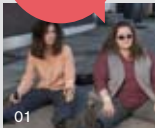


OLYMPUS HAS FALLEN

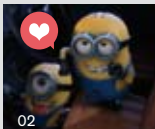
Genre: US-Patriotismus-Trash • Start: 13.06.13

• USA, hurra, hurra! Der Plot ist so dreist, dass er schon wieder gut ist: Ein grimmiger Ex-Spezialeinheitensoldat (wer auch sonst?), hölzern gemimt von Gerard Butler, befreit im Alleingang den gekidnappten Präsidenten, nachdem das Weiße Haus angegriffen wurde. Von den, kein Scheiß: Nordkoreanern! Kaum eine Einstellung ohne US-Flagge im Bild, astreiner Marschmusik-Soundtrack und Spezialeffekte, die aus Nordkorea stammen könnten. Uns fehlt eigentlich nur noch Danny DeVito in der Rolle des Kim Jong Un.

LACH-ATTACKE HOCH 3



01



02



03

01 TAFTE MÄDELS

Genre: Buddeusen-Komödie • Start: 04.07.13

• Zwei Frauen, wie sie unterschiedlicher nicht sein könnten: Die unbeliebte FBI-Agentin Sarah (Sandra Bullock) und die burschikose Kriminalpolizistin Shannon (Melissa McCarthy). Sarah ist Einzelgängerin und wird von ihren Kollegen gemobbt, Shannon dagegen ist aufbrausend und nimmt kein Blatt vor den Mund. Was die beiden Frauen verbindet, sind die zwischenmenschlichen Schwierigkeiten – keine von ihnen hatte je einen Partner! Auf der Jagd nach einem russischen Drogenboss soll Shannon nun FBI-Agentin Sarah helfen. Mit ihren eigenwilligen Arbeitsmethoden ist zwar das Chaos vorprogrammiert, die beiden Frauen kommen im Laufe des Films jedoch immer besser miteinander aus ...

02 ICH EINFACH UNVERBESSERTLICH 2 (3D)

Genre: Voll süß! • Start: 04.07.13

• 2010 begeisterte „Ich einfach unverbessertlich“ das Kinopublikum und spielte rund 540 Millionen Dollar ein. Jetzt melden sich Gru und die kleinen gelben Minions mit einem zweiten Teil zurück. Der ehemalige Bösewicht ist mittlerweile Familienvater geworden und führt mit seinen drei Adoptivtöchtern ein solides Leben. Doch als mysteriöse Vorfälle Grus Idylle zu zerstören drohen, beschließt er, sich mit seinen Minions auf Mission zu begeben und gegen das Böse zu kämpfen. Produzent Chris Meledandri, der bereits mit „Ice Age“ und „Horton“ große Erfolge feiern konnte, schafft es auch im zweiten Teil mit der richtigen Portion Humor und seinen gelben Eierköpfen die Zuschauer zu erobern.

03 KINDSKÖPFE 2

Genre: Buddy-Komödie • Start: 18.07.13

• Nach der Großstadtheit haben sich Lenny Feder (Adam Sandler) und seine Frau Roxanne (Salma Hayek) entschlossen, mit den Kinder in Lennys kleinen Heimatort zurück zu ziehen, wo sich alles prächtig zu entwickeln scheint. Als Lennys Freunde aus Schulzeiten (Chris Rock, Kevin James und David Spade) der Heimatstadt einen Besuch abstatten läuft es aber auf einmal nicht mehr wie am Schnürchen. Grund dafür ist eine Gruppe Teenager mit Anführer Andy (Taylor Lautner), die bei den älteren Herren den eingeschlafenen Sportsgeist weckt. Jegliche Versuche der Komödianten-Schwergewichte zu beweisen, wer die coolere Generation ist, scheitern und sorgen bei den Zuschauern für ordentlich Bauchmuskelskater am nächsten Tag.

Druckt
zuverlässig,
schnell
und günstig.

Colorpress

Colorpress Druckerei GmbH
Max-Born-Strasse 2 72622 Nürtingen
www.colorpress.de

Mayas Beautiful Dark Twisted Fantasy

MAYA JANE COLES COMFORT

Genre: House/Tanzflächen-Soul

• Nicht nur Deephouse- oder Detroit-Techno-Nostalgiker dürften an diesem Stück elektronischer Musik ihre helle Freude haben, auf dem Minimal mit Dubstep-Einflüssen

eine (natürlich im musikalischen Sinne) schwarze Seele eingehaucht wurde. Vermutlich das Geheimrezept der Album-Debütantin und gefeierten DJane: Maya Jane Coles ließ sich nicht ins Handwerk pfuschen, jeder Ton ist selbst zuhause eingespielt worden und sogar das Albumcover hat die Londoner Produzentin selbst gestaltet. Nur ans Mikro hat sie andere gelassen: Wenn sie nicht selbst singt, durften Miss Kittin, Tricky, Karin Park und Kim Ann Foxman ihren Teil beisteuern. Schönes Album, das sowohl im Club- als auch Home-Listening-Kontext funktioniert.

INDIE UND ARTVER- WANDTES

1 KAKKMADDAFAKKA SIX MONTHS IS A LONG TIME

Genre: Indie-Schlager

• „Vorhang auf für neuen Sound aus Norwegen“ bekommt man argumentativ genauso durchgeboxt wie „eklig fröhliches, belangloses Geseier“. Kakkmadadafakka polarisieren auf ihrem dritten Longplayer „Six Months Is A Long Time“ gehörig, obwohl sie keine komplexe Musik machen. Gute-Laune-Indie ist eben ein Widerspruch in sich, den man nur ertragen kann, wenn man einige Ressentiments abbaut. Ist nämlich schon dreist Dur, was Erlend Øye (The Whitest Boy Alive) hier für seine Kumpels produziert hat.

2 V.A. ED REC VOL. X

Genre: Electro-Stamper

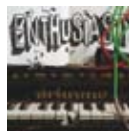
• Mit „Ed Rec Vol. X“ kommt das

Pariser Hooligan-Disco-Label mit einem Longplayer in gewohnter Wir-machen-alles-platt-Manier daher. Und wer wollte auch gegen die geballte Power von Mr. Oizo, Breakbot, Labelgründer Busy P, Cassius, SebastiAn und Justice anstinken? Don't fuck with the Avengers unter den Electro-Produzenten!

3 CSS PLANTA

Genre: Electro-Pop

• Cansei de ser sexy, CSS' voller Name, bedeutet aus dem Portugiesischen übersetzt „keine Lust mehr, sexy zu sein.“ Mission gescheitert, denn nach dem 2008 veröffentlichten „Donkey“ meldet sich die brasilianische Vier-Frauen-und-ein-Mann-Formation mit einer Performance auf „Planta“ zurück, die den Hörer nur selig grinsend zurücklässt. Denn die Band



SIRIUSMO ENTHUSIAST

Genre: Beats, Bass und Frickelei

• Der Berliner Siriusmo ist der Stubenhocker unter den Electro-Produzenten, dessen Releases wie Gigs so rar sind, dass es schon fast Sadismus an der Fangemeinde ist. Wenn dem Soundfickler dann aber doch mal was veröffentlichungs-würdig scheint, wie jetzt „Enthusiast“, ist das ein musikalischer Leckerbissen auf Sterne-Niveau. „Enthusiast“ startet fulminant mit dem treibenden „Doctor Beak“, dudelt ein bisschen 8-Bit-Sound-mäßig vor sich her, überrascht dann mit Rap (!), um dem Hörer kurz darauf wieder Elektro um die Ohren zu hauen. Zwischen nerdigem Genie und Sample-Wahnsinn – dass Siriusmo auch einen Illustrator-Street-Art-Hintergrund hat, merkt man den liebevoll lauten Collagen an.



WHEN SAINTS GO MACHINE INFINITY POOL

Genre: Dänen-Indie

• „Falsche CD drin?“, wird sich so mancher Freund von skandinavischem Indie-Electro denken, wenn auf dem ersten Track der Kopenhagener Band When Saints Go Machine ein lupenreiner, rollender HipHop-Beat mit bockstarkem Part des famosen Rappers Killer Mike aus den Boxen kommt. Doch dann Entwarnung, Frontmann Nikolaj Manuel Vonsilds unverkennbare, bisweilen sogar geisterhafte Fistelstimme betritt den Klangraum. Ein vertrackter Gitarren-Gesangs-Komplex folgt dem nächsten, um sich dann jedoch immer wieder in Electro-Sphären aufzulösen.

um Frontfrau Luisa „Lovefoxx“ Hanaé Matsushita bleibt ihrer Linie treu: Fröhlich rumpelnder Electro-Pop mit Ansage.

4 MOUNT KIMBIE COLD SPRING FAULT LESS YOUTH

Genre: Electronica

• Zweiter Streich geglückt: Nach dem famosen und gefeierten Debüt „Crooks & Lovers“ setzt das Folgealbum „Cold Spring Fault Less Youth“ sogar noch mal eine Schippe drauf und präsentiert sich als vollkommen stressfreies, kugelförmiges Ambient-Werk mit elektronischer Seele. Natürlich scheut das Londoner Produzenten-Duo auch die eine oder andere Stippvisite in Dubstep-Gefilde nicht und versetzt die Tracks mit einer ordentlichen Portion UK-Bass.



radio.sunshine-live.de

sunshine live

electronic music radio

sunshine live . electronic music radio . Digitalradio . Online
Mobile-App . UKW . Kabel . Satellit . Facebook . sunshine-live.de


**re.flect
TRACKS**

Action Bronson – Live From Kissena
BLVD
Big K.R.I.T. – Life Is A Gamble ft. BJ
The Chicago Kid
Fabulous – Money Talks
Avec – Disappearer ft. Jake Shears
Rudimental – Hell Could Freeze ft.
Angel Haze
Chance The Rapper – Pusha Man
The Child of Lov – One Day ft.
Damon Albarn
Claire – Pioneers
CSS – Girlfriend
Dexter – Walk With Us
Disclosure – das ganze fantastische
Album „Settle“!
J. Cole – 3 Wishes
Fat Freddy's Drop – Never Moving
(Breakbot Remix)
Maya Jane Coles – When I'm In
Love ft. Thomas Knights
Moderat – Gita
Quasimoto – Broad Factor
Siriusmo – Tränen Aus Bier
Tarnal – Him (DJ Mitsu the Beats
Remix)
Snakehips – On & On (Edit)

THE CHILD OF LOV THE CHILD OF LOV

Genre: Twisted Soul

• So fragwürdig Cole Williams alias The Child of Lov aussieht (Samurai-Dutt, Hipster-Modeschmuck, blässliche Trainingsjackchen), so großartig ist seine Musik. Der 25-jährige Niederländer hat Soul einfach verstanden, versucht aber gar nicht erst, auf den Mayer-Hawthorne-Zug aufzuspringen, sondern legt so viel Leidenschaft in die sensationelle Krächzstimme, dass er immer wieder überzuschnappen droht. Hier standen eher Cee Lo Green, Gorillaz und Gonjasufi Pate – und so ist es kein Wunder, dass Gorillaz-Chef Damon Albarn und der gewohnt verlässliche MF DOOM auf ein Gastspiel vorbeischauchen.

RAP VIERMAL ANDERS

1 DEXTER THE TRIP

Genre: Instrumental-HipHop

• Der süddeutsche Produzent Dexter, der unter anderem Cro und Casper mit Beats versorgt, ist ein Sample-Bastler, der ganz in der Tradition von Madlib, Dilla und Co ohne viel Chi Chi mehr mit raren und obskuren Fundstücken als Effekten arbeitet. Insbesondere die Sample-Eskapaden des Loop-Diggas und Beat Conductas aus Kalifornien standen hier offensichtlich Pate. Sperriges und eigenwilliges Stück Musik.

2 CHANCE THE RAPPER ACID RAP

Genre: Rap

• Wenn man aus der Rap-DNA von XV und Kendrick Lamar einen Klon erschaffen würde, dann ... Oh, muss man ja gar nicht mehr: Chance The Rapper aus Chicago hat kein Problem damit, mit Herz, Humor und Seele in die Welt hinaus zu rappen. Der Junge gilt als das neue große Ding und wenn

man sich anhört, wie leichtfüßig er über die durchweg melodischen Instrumentals flowt und sich dabei neben gestandenen Größen wie Twista, BJ The Chicago Kid, Action Bronson oder Ab-Soul behauptet, mag man das gerne glauben. Wer auf Chief Keefs Drill-Geschichten aus dem Chiraq steht oder ein Queensbridge-Faschist ist, wird hier keinen Spaß haben. Alle anderen sollten bei datpiff gratis und legal zugreifen. Sommer-Mixtape.

3 MC FITTI #GEILON

Genre: Rap-Konfetti

• Als Handwerker für Film- und Fernseh Bühnen hatte Fitti stets die Kunst im Auge – seit seinem Youtube-Sommer-Hit „30 Grad“ steht er nun selbst im Rampenlicht. Optisch mit Bartwuchs rudimentär Richtung Action Bronson, geht's inhaltlich bei dem Friedrichshainer Streetart-Künstler-Multitalent in eine ganz andere Ecke: Gaga-Wortschöpfungen, Gute-Laune-Texte und Bling-Bling-Beats machen der Berliner



V.A. COMPOST BLACK LABEL SERIES VOL. 5

Genre: House



JON HOPKINS IMMUNITY

Genre: Ambient-Techno

• Auch wenn der Produzent diverse Alben von Künstlern wie Coldplay, Brian Eno und Konsorten sowie den Soundtrack des fantastischen Low-Budget-Movies „Monster“ produziert hat, bleibt Jon Hopkins auf seinem neuen Tonträger ziemlich humorlos bei technoider Ambient-Musik, die gar nicht erst versucht, tanzbar zu sein. Dafür winken finstere Soundkulissen und die ideale Rausschmeißerplatte auf dem nächsten Sommerabendgartenfest. Anders gesagt: „Immunity“ ist düstere, ernste, gut produzierte Intelligent Dance Music.



FAT FREDDY'S DROP BLACKBIRD

Genre: Reggae-Blues-Soul

• Die Neuseeländer von Fat Freddy's Drop dropen ihr drittes Album „Blackbird“, das zwar in der Komfortzone der Formation bleibt – aber warum auch nicht? „Blackbird“ ist perfekte Sommer-Musik, die irgendwo zwischen Reggae, Dub, Soul und Jazz schwankt und gleichzeitig die Eindrücke von unzähligen Live-Auftritten widerspiegelt, aber nie schmierig oder zu sonnig ist. Festival-Headliner-Downtempo-Funk.

Fotos: Plattenfirmen / The Child Of Lov (c) Valentina Voss

Ich bin
gaaaaaaanz
natürlich.

↓ keine ↓
phosphorsäure
oder künstlichen
Inhaltsstoffe.

ALLE meine Zutaten
sind zu 100%
natürlicher
HERKUNFT.

Kahuss
Zitrone
Cocoblatt-Extrakt
Galgant
Limette

Die machen mich
so spritzig und frisch.



MMMMhmm.

ALL
NATURAL.
ALL COLA.

Der Geschmack von Rost und Knochen

Genre: Liebesdrama • Verleihstart: 19.06.13

• Der alleinstehende, mittellose Ali findet in seiner Not zusammen mit seinem 5-jährigen Sohn Unterschlupf in der Garage seiner Schwester. Nach einer durchzechten Nacht läuft er der schönen Schwertwahltrainerin Stephanie in die Arme. Beide verlieben sich und die erfolgreiche Stephanie dreht Alis verkorkstes Leben schlagartig zum Positiven. Als Stephanie nach einem Unfall an den Rollstuhl gefesselt ist, wird die junge Liebe auf eine schwere Prüfung gestellt. Eine von der internationalen Kritik (völlig zurecht) bejubelte Liebesgeschichte, die von den herausragenden schauspielerischen Leistungen der beiden Hauptdarsteller Matthias Schoenaerts und Marion Cotillard lebt.

DIE FANTASTISCHE WELT VON OZ

Genre: Fantasy-Abenteuer • Verleihstart: 11.07.13

• Oscar Diggs (James Franco), genannt Oz, ist zwar ein lausiger Zauberer, aber immerhin der Frauenheld im Wanderzirkus. Als er vor dem eifersüchtigen Ehemann einer seiner Eroberungen fliehen muss, gerät er in einen Tornado und findet sich nach dem Sturm in einer unbekannten Umgebung wieder. Hier lernt er Hexe Theodora (Mila Kunis) und ihre Schwester Evanora (Rachel Weisz) kennen, die in ihm die prophezeite Erlösung von Hexe Glinda (Michelle Williams) sehen. Auf seiner Reise durch die fantastische Welt von Oz muss Oscar jedoch bald erkennen, dass auch hier nichts ist, wie es zuerst scheint ... Bildgewaltiges, aber seelenloses Fantasy-Spektakel.



Dexter Staffel 6

Genre: Krimi-Serie • Verleihstart: 06.06.13

• Nach außen hin läuft das Leben von Serienmörder Dexter Morgan (Michael C. Hall) in geregelten Bahnen. Zusammen mit der Schwester eines Kollegen kümmert er sich liebevoll um seinen Sohn und arbeitet als Blutspurenexperte für die Polizei in Miami. Als eine Serie von Ritualmorden die Stadt heimsucht, überschlagen sich jedoch die Ereignisse ... Die Erfolgsserie um den netten Serienkiller von nebenan zeigt auch im sechsten Anlauf keine Schwächen und punktet erneut mit starken Bildern, einer fesselnden Story und trockenem Humor.

REFLECT
TRASH
TIPP



BAIT – HAIE IM SUPERMARKT

Genre: Hai-Massaker • Verleihstart: 19.06.13

• Eine australische Küstenkleinstadt wird von einem Tsunami überrascht, der einen Supermarkt unter den Wassermassen begräbt. Fünf Freunde können sich während des Unglücks in ebendiesen retten. Im Geschäft eingeschlossen wird allen jedoch schnell klar, dass die steigenden Wassermassen nur ihre geringste Sorge sind: Hungrige weiße Haie haben weniger Appetit auf die schwimmende Gemüsetheke, sondern viel mehr auf menschliches Frischfleisch. Herrlich dreist: In dem kruden B-Movie-Mix ist sogar eine Lovestory eingewoben. Trash-Fest deluxe!

Wassermassen nur ihre geringste Sorge sind: Hungrige weiße Haie haben weniger Appetit auf die schwimmende Gemüsetheke, sondern viel mehr auf menschliches Frischfleisch. Herrlich dreist: In dem kruden B-Movie-Mix ist sogar eine Lovestory eingewoben. Trash-Fest deluxe!

MAL
GUCKEN:



1 WARM BODIES

Genre: Horror-Romanze
Verleihstart: 01.07.13

• Nach einer Seuche hat sich ein großer Teil der Bevölkerung in Zombies verwandelt. Als sich Zombie R (Nicolas Hoult) auf die Suche nach Nahrung macht, steht eigentlich die hübsche Julie auf dem Speiseplan. Statt sie anzugreifen, rettet R das Mädchen jedoch vor den anderen Zombies. Die beiden verlieben sich und bei R zeigen sich immer mehr menschliche Gefühle ... Ein Zombie-Romantik-Movie? Warum eigentlich nicht – Experiment gelungen!

2 FLIGHT

Genre: Altki-Drama
Verleihstart: 20.06.13

• Als das Flugzeug des Piloten Whip (Zweifach-Oscar-Preisträger Denzel Washington) in einem schweren Unwetter

eine Fehlfunktion hat, gelingt ihm eine riskante Bruchlandung, die zahlreiche Menschenleben rettet. Seitdem wird Whip als Held gefeiert, doch dann wird öffentlich, dass er während des Fluges unter Drogen- und Alkoholeinfluss stand ... Der fulminanten Kamera und Hauptdarsteller Washington ist es geschuldet, dass man den persönlichen Abgründen des Protagonisten so nah wie sonst selten kommt.

3 MOVIE 43

Genre: Vogel-Ekel-Komödie
Verleihstart: 20.06.13

• Zwölf Star-Regisseure und noch mehr namhafte Schauspieler hauen in der Episoden-Komödie „Movie 43“ ordentlich auf die Kacke – im wahrsten Sinne des Wortes. Inhaltlich dreht sich hier alles um Fäkalhumor, Geschlechtskrankheiten oder spezielle

Bettvorlieben. Bemerkenswert ist die Besetzung mit Stars wie Richard Gere, Hugh Jackman, Kate Winslet, Gerard Butler, Halle Berry, Emma Stone, Uma Thurman, Josh Duhamel, Naomi Watts und Kate Bosworth.

4 IMMER ÄRGER MIT 40

Genre: Midlife-Crisis-Komödie
Verleihstart: 18.07.13

• Die Eheleute Debbie (Leslie Mann) und Pete (Paul Rudd) stehen beide kurz vor ihrem 40. Geburtstag, wobei vor allem Debbie versucht, diese Tatsache zu verdrängen. Statt Partys und Mädels-Abenden bestimmen finanzielle Sorgen, eine pubertierende Tochter und ihre eingefahrene Ehe den Alltag ... Regisseur und Autor Judd Apatow („Jungfrau (40), männlich sucht“) hat es geschafft, das Thema „Älter werden“ in eine amüsante Komödie zu verpacken.

EAT FISH

MITTWOCHS IM CAVOS

3-GÄNGE-MENÜ FÜR 12,80 EUR



TÄGLICH AB 17 UHR
LAUTENSCHLAGERSTR. 20
STUTTGART CITY

RESERVIERUNG@CAVOS-STUTTGART.DE
TELEFON 0711-305805-0
WWW.CAVOS-STUTTGART.DE



Spielerfrauen

„Franck!“, sage ich, „sie war unter 18, das hättest Du sehen müssen!“ Ich weiß, das ist ihm peinlich. Als linker Mittelfeldspieler muss er so etwas sehen, das weiß ein jeder, erst recht er. Ein Spieler seiner Klasse hat bei jedem Angriff mindestens drei Optionen, die er alle gleich im Blick haben muss. Hinterläuft der Verteidiger, steht ein Stürmer abschussbereit am Elfmeterpunkt oder ist vielleicht ein Mitspieler aus dem zentralen Mittelfeld mitgelaufen und nun in aussichtsreicher Schussposition am 16er? Situationen, die er in Millisekunden erfasst und da übersieht er, dass die Nutte minderjährig war?

Er wechselt die Sprache, wir unterhalten uns jetzt nur noch auf französisch, das macht er immer, wenn er verlegen ist. Wir sind auf der Pokalfeier in Berlin und Franck und ich sitzen betrunken in einer Ecke im Tanzlokal namens „The Grand“, wo der dritte Titel einer außergewöhnlichen Fußballsaison gefeiert wird.

„Kennst Du Daniel Cohn-Bendit?“ frage ich. „Nein, warum?“ „Ach, er ist Franzose, genau wie Du und man munkelt, er habe auch was mit Minderjährigen gehabt.“ „Echt, wo spielt der?“ „Bei der EU. Er ist kein Fußballer, sondern französischer Politiker. Muss wohl so ein Franzosen-Ding sein. Nicht nur, dass ihr keine Fremdsprachen sprecht, Baguettes spazieren führt und Frösche statt über die Straße in die Küche tragt, ihr steht offensichtlich auch auf diesen Lolitascheiß.“

Er schaut mich wütend an und zückt sein Handy, um seine Facebook-Nachrichten zu checken. Ich nehme einen Schluck von meiner Disco-Schorle und lasse den Blick durch den Raum schweifen. Überall glückliche Gesichter. Betrunkene Fußballer, Homies der Spieler und Edelfans sowie deutlich weniger betrunkene junge Damen, die fest entschlossen und bereit sind, eine Karriere als Spielerfrau anzutreten.

Sie scannen permanent den Raum, zupfen ihre Kleider dauernd zurecht und versuchen beim ganzen Posing nicht zu verkrampft zu wirken. Bei läufigen Hündinnen spricht man von der „Standhitze“. Das schöne an dieser Situation ist, dass die Spielerfrauen das Spielchen aus eigener gelebter Erfahrung kennen, das Jagdmuster sofort als solches entlarven und deshalb den ganzen Abend wie DDR-Grenzwächter ebenso streng den Raum checken, um keine an das Erbgut ranzulassen, damit sie später keine Budgetkürzungen hinnehmen müssen.

Die einzigen Spielerfrauen, die entspannt am Feiern sind, sind die der schwulen Bayernspieler. Wobei ich klarstellen möchte, dass Spieler, die tückig sprechen, nicht zwangsläufig schwul sind. Meistens sind das Spieler, die in Baden aufgewachsen sind und badisch klingt eben so. Jedenfalls sind deren Spielerfrauen die angenehmsten. Klar stellt man sich die Frage, warum sie das machen. Na gut, sie kriegen wahnsinnig viel Geld – angeblich bis zu einer Million Euro pro Ehejahr – und damit sind sie keinen Deut besser, als die hauptberuflichen Spielerfrauen oder die Anwärtinnen. Sie sind aber meist die angenehmeren Gesprächspartnerinnen. Anders ausgedrückt: im Gegensatz zu den Anderen beherrschen sie in der Regel mehr als nur die drei Fremdwörter fiktiv, Manifest und magnifique.

„Merde!“ schreit Franck auf einmal auf. „Was ist passiert?“ Er zeigt mir seine Facebook Benachrichtigungen auf dem Smartphone. „Ach Du Scheiße“, denke ich mir, „das ist ein verzwickter Fall.“ Francks Mutter möchte seine Facebook-Freundin werden. Wie reagiert man da? Annehmen geht nicht. Da liest sie nicht nur den ganzen Müll, den man selbst von sich gibt, sondern auch den ganzen Dreck, den die besten Freunde einem auf die Wand schreiben. Da ist man am Ende des Tages vermutlich nur noch damit beschäftigt, der Mutter am Telefon zu erklären, dass die Photoshoppedmutter mit den Pornobildchen wieder nur ein dummer Spaß der viel zu unreifen Facebookkumpels war.

Ablehnen geht auch nicht. Das wird zu Anrufen und Diskussionen à la „Was hab ich Dir getan? Warum willst du mit deiner eigenen Mutter nicht befreundet sein? Bin ich dir etwa peinlich?“ führen. Franck guckt mich verzweifelt an. „Mach was, Bessis!“ – „Nun, ich denke, wir benötigen eine Facebook-Abtreibung. Wir haben es hier mit einer ungewollten Freundschaftsanfrage zu tun. Wir bestätigen die Anfrage. Sie bekommt die Nachricht, dass ihr Freunde seid und ist glücklich. Dann gehen wir umgehend in die Freundeliste, um sie von dort gleich wieder zu entfernen, worüber sie vom System nicht informiert wird.“ Sein verzweifelter Stirnrunzeln löst sich in heiteres Grinsen auf: „Magnifique!“ – „Wo?“

LUKAS-PIERRE BESSIS:

ist Starwerber, Starverleger und gibt nebenbei Survival-Kurse für angehende Spielerfrauen, Dschungelcamper und Edel-Koks-Dealer.



BY JONNY

GET SEXY. FOR SUMMER!

EINE WOCHE KOSTENLOSES TRAINING INKL. EINER
PERSONALTRAINER STUNDE IM JONNY M. FITNESS
ODER WOMEN CLUB DEINER WAHL!

EINFACH ANZEIGE AUSSCHNEIDEN UND VORBEIKOMMEN

JONNY M.

Fitness Clubs

DER NEUE SEAT LEON SC. Eins mit der Straße.

NULL Anzahlung

NULL Zinsen

ab **149 €**/Monat¹



ENJOYNEERING

DER NEUE SEAT LEON SC. Einmalige Überführungskosten von 645,00 €.

Das stromlinienförmige Design, schlanke Proportionen und der trapezförmige Kühlergrill verleihen dem neuen SEAT Leon Sport Coupé seine einzigartige Präsenz und eine ganz eigene Formsprache. Das perfekt abgestimmte Fahrwerk, das Doppelkupplungsgetriebe (DSG)² sowie leistungsstarke Motoren sorgen für einen neuen Standard in puncto Agilität. Zusammen mit modernsten Technologien – von SEAT Easy Connect³ über Fahrassistentensysteme⁴ bis zu Voll-LED Scheinwerfern⁴ – fügt sich alles zu einem großen Ganzen zusammen: Dem ultimativen Fahrerlebnis.

Beispielrechnung für den SEAT Leon SC 1.2 TSI, 63 kW (86 PS)*

Fahrzeugpreis⁵: 14.890,00 €, Anzahlung: 0,00 €, Nettodarlehensbetrag: 14.890,00 €, Sollzinssatz (gebunden) p.a.: 0,00 %, effektiver Jahreszins: 0,00 %, Laufzeit: 48 Monate, Fahrleistung/Jahr: 10.000 km, 48 Monatsraten im AutoCredit à: 149,00 €, Schlussrate: 7.738,00 €, Gesamtbetrag: 14.890,00 €, Überführungskosten (einmalig): 645,00 €

Ein Angebot der SEAT Bank, Zweigniederlassung der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorn Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für die Finanzierung nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen.

*Kraftstoffverbrauch SEAT Leon SC 1.2 TSI, 63 kW (86 PS), in l/100 km: innerorts 6,5, außerorts 4,4, kombiniert 5,2; CO₂-Emissionen: kombiniert 119 g/km. Effizienzklasse: C.

Kraftstoffverbrauch SEAT Leon SC: kombiniert 5,9–3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 137–99 g/km. Effizienzklassen: C–A.

1) Ein Finanzierungsangebot der SEAT Bank, Zweigniederlassung der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für Privatkunden und Finanzierungsverträge mit 12–48 Monaten Laufzeit. Gültig für den SEAT Leon SC (Modell 5F5, nur Neuwagen). Bonität vorausgesetzt. Nicht kombinierbar mit anderen Sonderaktionen. Eine Aktion der SEAT Deutschland GmbH. 2) Optional erhältlich. 3) Serienmäßig ab Ausstattungsvariante Reference. 4) Optional erhältlich ab Ausstattungsvariante Style. 5) Unverbindliche Preisempfehlung der SEAT Deutschland GmbH zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

SEAT DEUTSCHLAND NIEDERLASSUNG GMBH – NIEDERLASSUNG STUTTGART

Beethovenstr. 9 - 11, 70195 Stuttgart-Botnang, Tel. (07 11) 65 81 58-55, Fax (07 11) 65 81 58-99
Am Westkai 49, 70329 Stuttgart-Hedelfingen, Tel. (07 11) 32 09 37-70, Fax (07 11) 32 09 37-88
info@stuttgart-seat.de, www.stuttgart-seat.de