

AUSGABE 53 / STUTTGART
JUNI - JULI 2014
UMSONST!

WWW.REFLECT.DE
f/REFLECTMAGAZIN

re.flect

YOUR

NISTIC WORLD ORDER



cro

DER RAOP-POSTERBOY UND DIE „MELODIE“

MAECKES

MAECKES, DIE „ZWEI“ UND SEINE TASCHE

NIKO SCHWIND

WHAT A „GRIPPIN' WORLD“!

URBAN ART VON FJBAUR

plus:

Die besten Events für den Sommer

MUSIK, FASHION & MEDIA

und vieles mehr!



stuttgart

EVENTS • LIFESTYLE • FASHION • MUSIK • ENTERTAINMENT • DESIGN • MENSCHEN

ENSINGER IST SPORT

DIE Calcium-Magnesium-POWER-QUELLE



DLG
Geprüft

zur besseren Calcium- und Magnesiumversorgung geeignet



Ensinger
... die Calcium-Magnesium-Power-Quelle

impressum

Vormerken:

Das nächste re.flect erscheint am

Freitag, den
08.08.14

HERAUSGEBER:

re.flect GmbH
Gymnasiumstraße 43
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/128 5204 -0
Fax: 0711/128 5204 -20
info@reflect.de
www.reflect.de
fb.com/reflectmagazin

v.i.s.d.p.:

Matthias Hauber
chefredakteur & layout:
Michael Thilow
anzeigen:
Steffen Kohlberger (Leitung)
stellvertretende Redaktionsleitung:
Sarah Zimmermann
layout:
Jennifer Fischer
Jonas Vietense
redaktion:
Zoe Heckelmann
Marina Korn
Tamara Güclü (tg)
Sascha Maier
Jan Jordan (jj)
Holger Werner (hw)
Thorsten Majer (dmi)

mitarbeiter der ausgabe:

games:
Alexander Todten
plattform:
Katharina Sorg
urban art:
FJBaur

fotografen:

Maximilian Kamps / Cro
Cap10 / Maeckes

druck:

Colorpress
www.colorpress.de

Gewinnspiele:

Einfach E-Mail mit dem jeweiligen Stichwort als Betreff und vollständiger Adresse an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele:

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen. Die Gewinner werden unter allen Einsendern der richtigen Lösung durch das Los ermittelt und anschließend per E-Mail benachrichtigt. Alle angegebenen Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels verwendet. Eine Weitergabe der Daten an Dritte oder sonstige Verwendung der Daten findet nicht statt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmechluss ist, soweit nicht anders angegeben, der 30.07.2014.

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

MITARBEITER DER AUSGABE:



Tamara Güclü & Cap10

Unser Berliner Dreamteam hat nach Marteria in Ausgabe 01/14 erneut in die Taschen eines Rappers geschaut. Was der gute Maeckes so alles mit sich rumschleppt, seht ihr auf Seite 60 (leider hat Cap vergessen, ein Erinnerungsbild mit allen drei zu schießen, sondern nur obiges Pic geknipst. Sein Kommentar: „Daaaaa hätten wir echt noch rocken müssen so ein Pic“.)
fb.com/CapTenPhotography
cap10photography.com



Maximilian Kamps

Fotograf Max hat für diese Ausgabe den Überpanda vor der Linse gehabt und neben den Bildern für das Interview (Seite 38) auch das Cover der Ausgabe geschossen. Thank you, Max!
maximilian-kamps.com



FJBaur

Für unsere URBAN ART-Rubrik (Seite 54) konnten wir diesmal den famosen FJBaur gewinnen. Eine seiner Arbeiten gibt es auch für die heimischen vier Wände – ein Exemplar seiner Spraydosenskulptur kann man sich hier bestellen:
info@pulsmacher.de

summer is not a season but a state of mind.

Liebe Leserinnen und Leser,

Mit dem Sommer bricht die Jahreszeit an, auf die insgeheim alle die letzten Monate gewartet haben: Hoodies werden im Schrank verstaut und FlipFlops ausgepackt, das Feierabendbier wird gegen einen fancy Drink ausgetauscht und Clubabende weichen Open-Airs. Der Urlaub ist gebucht, die Festival-Tickets sind gekauft und die neue Bademode wartet nur darauf, im Freibad präsentiert zu werden.

Damit ihr diesen Sommer auch ja nichts verpasst, haben wir in dieser Ausgabe besonders viele Event-Tipps und Neuigkeiten versammelt, um die nächsten zwei Monate für euch unvergesslich werden zu lassen.

Mit seinem aktuellen Hit „Traum“ ist **CRO** schon für einen der absoluten Ohrwürmer in diesem Jahr verantwortlich – und auf dem neuesten Werk des Pandajungen lauern noch mehr davon. Wir haben mit dem Raop-Star im Interview über „Melodie“, verkannte Talente und die anstehende Tour gequatscht. Außerdem hat gleich noch ein zweiter Stuttgarter Rapper neues Material am Start: Orsons-Mitglied **MAECKES** ist gerade mit seinem Album „Zwei“ unterwegs und hat uns für **ME IN MY BAG** noch kurz einen Blick in seine Tasche werfen lassen. Und **NIKO SCHWIND** verrät im **INTERVIEW**, warum er auf seinem Albumcover im Stil des kleinen Prinzen zu sehen ist und wie er die aktuelle Entwicklung in der elektronischen Musik sieht.

Ansonsten gibt es wie immer natürlich das Neueste aus den Bereichen Fashion, Design und Genuss, jede Menge spannende Releases in der Media-Rubrik und einen der wohl farbenfrohesten **URBAN-ART**-Beiträge von **FJBaur**.

Viel Spaß mit der neuesten Ausgabe und einen erlebnisreichen Sommer wünschen

Sarah & die gesamte re.flect-Crew

PS: Fan werden auf fb.com/reflectmagazin

SUMMER IN THE CITY

DER KESSEL BRODELT: WE ♥ STADTFESTE 2014

Kaum traut sich die Sonne heraus, wird auf Stuttgarts Straßen wieder gefeiert! Den Anfang macht am letzten Juni-Wochenende das **Heusteigviertelfest** mit leckeren Food-Ständen, Live-Musik und einem großen Flohmarkt. Eine Woche später geht es vom 03. bis 06. Juli direkt weiter mit dem **Marienplatzfest**, das neben kulinarischen Spezialitäten mit Bands, DJs, Urban Art und Poetry überzeugt. Aus dem Norden reist vom 10. bis 20. Juli der **Hamburger Fischmarkt** an, um sich traditionell auf dem Karlsplatz niederzulassen. Mit dem **Bohnenviertelfest** folgt vom 24. bis 26. Juli ein echter Klassiker im Stadtfest-Programm und auch auf dem Wilhelmsplatz darf in diesem Jahr vom 30. Juli bis zum 02. August wieder das **Henkersfest** gefeiert werden. Das große Finale folgt vom 07. bis 10. August mit dem **Stuttgarter Sommerfest** rund um den Schlossplatz und im dazu gehörigen Park mit zahlreichen abwechslungsreichen Ständen und jeder Menge Unterhaltungsangeboten.

Fotos: Flammende Sterne © Joana; Lichterfest © Isabell Münck; Marienplatzfest: Gordon Koelner / figrid.de

STUTTGART AM LICHTERMEER

lichterfest-stuttgart.de

Am 12. Juli erstrahlt der Höhenpark Killesberg wieder in einem Meer von Lichtern und leuchtenden Augen. Bereits tagsüber wartet das einzigartige Fest, das im vergangenen Jahr rund 40.000 Besucher anlockte, mit Angeboten für Groß und Klein auf und die Wiesen laden zum gemütlichen Picknick ein. Nach Sonnenuntergang verwandeln unzählige Lampions und aufwändige Installationen den Park in eine Traumlandschaft. Highlight ist das große Musikfeuerwerk, das mit mehr als 3.500 Feuerwerkskörper und pyrotechnischen Spezialeffekten den Stuttgarter Nachthimmel erleuchtet und die Gäste in Staunen versetzt.



STRASSENMUSIKER ÜBERNEHMEN LUDWIGSBURG

strassenmusikfestival.de

Vom 06. bis 08. Juni übernehmen die Straßenmusiker **Ludwigsburg**: Rund 40 Einzelkünstler und Gruppen reisen aus aller Welt an, um vor dem Blühenden Barock ihr Publikum mit jeweils 30-minütigen Konzerten an insgesamt 12 Spielstätten zu begeistern. Wunderschöne Atmosphäre inklusive – Picknickdecke nicht vergessen!



SECHS TAGE MUSIK, TANZ UND KULTUR

forum-der-kulturen.de

Auf dem 12. SommerFestival der Kulturen sind vom 16. bis 21. Juli jegliche Bevölkerungs- und Kulturgruppen eingeladen, gemeinsam zu einem Konzertmix von Stars der internationalen Weltmusikszene zu feiern. Der dazugehörige „Markt der Kulturen“ vereint Kunsthandwerk von Händlern aus allen Ecken der Welt und der Eintritt ist an allen Tagen frei.



MACH ONE

M.A.C.H. TOUR 2014

19. SEPTEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // KELLER KLUB



KING TOUR 2014

24. SEPTEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // SCHLEYER-HALLE



BASS SULTAN HENGZT

ENDLICH ERWACHSEN T'14

29. SEPTEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // KELLER KLUB



SIERRA KIDD

NIRGENDWER TOUR 2014

10. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // KELLER KLUB



ARCHITECTOUR

14. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // WAGENHALLEN



ROCKSTAH

PUBERTOUR 2014

21. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // UNIVERSUM



AHZUMJOT

NIX MEHR EGAL TOUR 2014

25. NOVEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTTART // KELLER KLUB



TOUR 2014

06. DEZEMBER 2014 // 19:00 UHR
STUTTART // SCHLEYER-HALLE



NACH 16 JAHREN SAGT DIE STEREO 5.1 ADE!

stereo5punkt1.de

Mitte Mai kam über Facebook die unglückliche Nachricht: Die Stereo Lounge schließt ihre Türen – für immer. Nachdem Betreiber Oskar Aysel den Club am Berliner Platz vor sechs Monaten seinem Sohn Mercan überlassen hatte, inklusive mehrwöchigen Umbauarbeiten und anschließendem Re-Opening, sagt das Stereo 5.1 nun endgültig Lebewohl. Damit fällt nicht nur eine der beliebtesten Anlaufstellen all jener weg, die abseits der Theo zu erstklassigem HipHop tanzen wollen, sondern auch eine der letzten Afterhour-Locations Stuttgarts. Ende Juni ist Schluss, bis dahin kann man mit Oskar, Mercan und dem gesamten Stereo-Team noch einmal auf schöne Erinnerungen aus 16 Jahren Feierlichkeiten anstoßen – der Eintritt ist frei.

DAZU STEREO-MACHER OSKAR AYSEL:

Das Statement zur Schließung des Stereo 5.1s lässt Raum für Spekulationen. Kannst du bezüglich des Hintergrunds noch mehr sagen?

„Alles hat irgendwann ein Ende! Mein Sohnmann, dem ich den Club die letzten sechs Monate überlassen hatte, hat sich für ein Studium entschieden und ich habe mittlerweile die Bindung zu dem jungen Stereo-Publikum verloren. Ich bin nicht traurig darüber, die 16 Jahre waren eine schöne Zeit und ich kann mich jetzt voll und ganz auf die Mono-Bar konzentrieren.“

Was passiert jetzt mit dem Club am Berliner Platz?

„Die Räumlichkeit bleibt bestehen und eine kleine Funktion behalte ich auch weiterhin. Jetzt wird erst mal umgebaut und im September soll der Club dann mit neuem Namen und unter neuer Leitung wieder eröffnen.“



KUNST IN SCHAUFENSTERN - JUST - EPISODEN IN DER CALWER PASSAGE

just-here.org

Bis die Calwer Passage im Juli zwecks der geplanten Sanierung schließt, um dann Ende des Jahres in neuem Glanz wieder eröffnet zu werden, sollen die größtenteils leer stehenden Räume nicht ungenutzt bleiben. Deswegen darf seit Anfang Mai ein Zwischennutzungsprojekt die Passage als kurzzeitige Heimat bezeichnen. Unter dem Namen „JUST – Episoden in der Calwer Passage“ wird kontemporäres Kunstgeschehen hinter den Schaufenstern gezeigt. Bis zum 16. Juni finden Ausstellungen, Workshops und Vorträge lokaler Akteure statt, die dem Besucher die direkte Auseinandersetzung mit der Kunst ermöglichen.



JAZZ IN STUTTGART

jazzopen.com

Die jährlich stattfindenden Jazzopen haben sich in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Festivals dieser Art gemauert. Vom 13. bis 20. Juli treffen sich bereits zum 21. Mal Künstler der internationalen Jazz-, Blues-, Soul und Pop-Szene in Stuttgart um an besonderen Spielstätten wie z. B. den Open-Air-Bühnen am Schlossplatz und vor dem Mercedes-Benz Museum das Publikum zu begeistern. Das abwechslungsreiche Gesamtprogramm hat internationale Stars wie Jamie Cullum, Gregory Porter oder Van Morrison im Gepäck – mehr dazu in der Live-Rubrik dieser Ausgabe.



ADIEU SUBKULTUR STUTTGART – NUN AUCH CONTAIN'T VOR DEM AUS

Der subkulturelle Kahlschlag Stuttgarts geht weiter – trotz zahlreicher Versprechungen und Zusagen, die Subkultur könne nach der Stuttgart21-Rodung auf mehr Unterstützung hoffen, droht jetzt ein weiteres Zwischennutzungsprojekt zu scheitern: Am ehemaligen Güterbahnhof, versteckt zwischen Industrie-Ruinen und brach liegenden Abfall-Betrieben wurde Contain't als Projekt entwickelt, der vom Nordbahnhof vertriebenen Waggon-Posse eine neue Heimat zu schaffen. Aufgrund überraschender baurechtlicher Auflagen und einer verweigerten Veranstaltungserlaubnis steht das Vorhaben nun vor dem Aus. Hoffen wir mal, dass die Protagonisten doch noch zu einer Lösung kommen ...

Fotos: Jazzopen © Reiner Pfisterer, Just © Luzie Marquardt



ALTERNATIVES EINKAUFS-ERLEBNIS

wagenhallen.de

Das Sommer-Kunstkaufhaus geht in die nächste Runde: Am 22. und 23. Juni verwandeln sich die Wagenhallen wieder in einen Ort des ganz besonderen Einkaufserlebnis: Von Accessoires, Vintage-Produkten, Fotografien über cooles Krimskrams bis hin zu Design und Möbel – hier findet man allerlei schöne Dinge. Für gute Musik von den Plattentellern sowie Essen und Trinken ist gesorgt und der Eintritt ist frei. Am Samstag öffnen die Türen von 18 bis 22 Uhr und am Sonntag von 11 bis 20 Uhr. Da sollte für jeden Kunstmarkt-Fan etwas Passendes dabei sein ...



SECONDHAND PARADIES: FLOHRIBI IM RIBINGURUMU

fb.com/ribingurumu.stuttgart

Ein Flohmarkt mitten auf der Theo? Naja, fast: Zumindest im dort befindlichen Ribingurumu darf am Samstag, den 07. Juni, gestöbert und gefeilscht werden. Von 11 bis 18 Uhr wird ein buntes Angebot aus Secondhand-Kleidung, Schuhen und Accessoires feil geboten, für die musikalische Unterhaltung ist Sumo zuständig und für das leibliche Wohl gibt es feines Gebäck von Tarte & Törtchen. Happy Schnäppchenjagd!



DIE KELLER-KLUB-CREW LÄDT IM „GRANDE ROYALE“ AUF EIN BIER

Zwischennutzung rules! Am 13. Juni um 18 Uhr erblickt die neue Eckkneipe „Grande Royale“ das Licht der Welt. Jean Theodorou und Carlos Coelho, die zwei Betreiber des Keller Klubs und des späten Rocker 33, nehmen sich der kleinen Pinte in der Immenhofer Straße 2 an – vermutlich bis in den Herbst, eventuell auch länger. Trotz unmittelbarer Nähe zum Hipster-umschwärmten Heusteigviertel lautet das Motto schnörkellos und altbewährt: „Bier, Schnaps und Kippen“. Die Öffnungszeiten: Di-Do und So 18-24 Uhr, Fr-Sa 18-02 Uhr.

EAT MORE SALAD



dean & david
fresh to eat



Calwerstrasse 60, 70173 Stuttgart, Tel.: +49(0)711 / 99 78 55 35
Fax: +49(0)711 / 99 78 55 36, E-mail: stuttgart@deananddavid.com

WWW.DEANANDDAVID.COM

EAU ROUGE



NACHWUCHS-STARS MIT HIT-POTENZIAL: STUTTGARTER HOFBRÄU NACHWUCHSBAND CONTEST

www.stuttgarter-hofbraeu.de/bandcontest

Ob Cro, Die Fantastischen Vier oder Max Herre, eines haben all diese heute in ganz Deutschland gefeierten Musiker gemeinsam: Sie kommen alle aus Stuttgart – und sie haben alle mal klein angefangen. Um jungen Künstlern aus der Region die Chance zu geben, ebenso groß raus zu kommen, veranstaltet Stuttgarter Hofbräu nun einen eigenen Nachwuchsband Contest.

Unter den Teilnehmern finden sich dabei schon einige bekannte Namen: Singer-Songwriter **Tiemo Hauer** ist dabei, ebenso die Deutschrocker von **Dezemberkind**, das elektronische Projekt **Eau Rouge**, die Gitarren-Liebhaber **Fox Named King** und **Kniffler's Mum** mit ihrem selbst ernannten „Teenage Dirtrap“ – für musikalische Vielfalt ist also gesorgt! Bleibt nur noch die Frage, wer in der Gunst des Publikums am höchsten steht ...

ANHÖREN, ABSTIMMEN UND ATTRAKTIVE PREISE ABRÄUMEN

„Mitmachen ist ganz einfach: Auf den Innenseiten der Sixpacks Stuttgarter Hofbräu 0,33 l befindet sich jeweils ein Free Download Code, mit dem man sich auf unserer Aktionsseite einen Song der Band kostenlos herunterladen kann“, erklärt Daniela Plümper, Brand Manager von Stuttgarter Hofbräu. „Einfach die Musik bei einem würzig-frischen Stuttgarter Hofbräu Pilsner genießen und auf unserer Aktionsseite für die Lieblingsband abstimmen.“ Dabei winkt nicht nur den Acts der Einzug ins Finale, sondern auch die Teilnehmer des Votings können tolle Preise wie u. a. ein Funklautsprecher-System, 10 HD Kopfhörer und 100 x zwei Tickets für das Stuttgarter Hofbräu Nachwuchsband Konzert gewinnen.



OHNE STROM, ABER MIT FAMOSER AUSSICHT: UNPLUGGED-ABEND IM BAHNHOFSTURM

Ihre Live-Tauglichkeit können die fünf Teilnehmer am 28. Juni unter Beweis stellen – dann findet nämlich ein exklusives Unplugged-Konzert in einzigartiger Kulisse statt: Zuerst darf das Publikum dem Unplugged-Konzert im Turmforum im Bahnhofsturm lauschen, anschließend findet die dazu gehörige Party mit Aussicht über ganz Stuttgart im Café Bonatz statt.

Der Clou: Die Karten für die Party mit DJ Emilio und den Nachwuchsbands gibt es exklusiv nur bei Stuttgarter Hofbräu zu gewinnen. Einfach mit einem Foto, Video oder kurzem Statement auf www.stuttgarter-hofbraeu.de/party zeigen, warum man



TIEMO HAUER

Stuttgarter
Hofbräu

dabei sein will. Per Public Voting entscheidet sich dann, wer jeweils fünf der insgesamt 200 Tickets für Stuttgarts höchste Party gewinnt – Freigetränke natürlich inklusive. Teilnahmechluss ist Sonntag, der 22. Juni.

FINAL COUNTDOWN: ABSCHLUSS- KONZERT IM KELLER KLUB

Am 09. August stehen schließlich noch einmal die drei Bands mit den meisten Publikumsstimmen auf der Bühne im Keller Klub. Und das wird sicherlich nicht nur für die Zuschauer ein unvergesslicher Abend. Denn wer den Sieg beim Public Voting des Stuttgarter Hofbräu Nachwuchsband Contest eingefahren hat, bekommt einen ebenso abgefahrenen Hauptpreis: einen Band-Bus, den die Stuttgarter Hofbräu ein Jahr kostenlos zur Verfügung stellt. In diesem Sinne: Let the show begin!

Wir verlosen 20 x 2 Tickets für das Finale am 09. August 2014 im Keller Klub. Stichwort: „Stuttgarter Hofbräu Nachwuchsband Contest“, Teilnahmebedingungen S. 03



FOX NAMED KING

WIN



SOMMER IM ZOLLAMT

club-zollamt.de

Eine der beliebtesten Open-Air-Locations öffnet auch in diesem Sommer wieder die Türen zu so mancher Veranstaltung unter freiem Himmel: Bei der Kultur-Reihe „Komme Was Wolle“ werden jeden Donnerstag ab 18 Uhr kostenlos Ausstellungen, Live-Acts, Tanz-Performances und Installationen gezeigt, parallel sorgen DJs für die musikalische Untermalung. Ebenfalls wöchentlich bei freiem Eintritt findet die Reihe „Immer wieder sonntags“ statt: Von 14-22 Uhr werden kühle Getränke und Eis gegen Überhitzung angeboten, wer großen Hunger hat kann diesen mit leckeren Sonntags-Burgern stillen und für Musik ist ebenfalls gesorgt.

Am 27. Juli verwandelt sich der gemütliche Innenhof dann in ein Schlachtfeld der Wörter: beim großen **Open Air Poetry Slam** kommen die erfolgreichsten Slampoeten des Landes zusammen, um mit ihren selbst verfassten Texten die Gunst des Publikums und am Ende die Krone zu gewinnen. Im Hochsommer sorgt der **Comedy Clash Open Air** am 17. August mit Top-Comedians für Lachmuskel-Kater, es gibt leckeres Essen vom Grill und bequeme Liegestühle – immer dabei und nicht zu vergessen: die tolle Atmosphäre des gemütlichen Innenhofs.



HAPPY BIRTHDAY – SCHRÄGLAGE MEALS & MORE FEIERT DREI JÄHRIGES JUBILÄUM

schraeglage.tv

Auch nach drei Jahren Bestehen erfreut sich die Fusionsküche im Meals & More dank saftigen Burgern, würzigen Quesadillas und deftigen Snacks größter Beliebtheit. Vor allem im Sommer überzeugt außerdem auch die Terrasse am Wilhelmsplatz, auf der die Leckereien gleich noch besser schmecken. Am 14. Juni wird mit Fingerfood und Live Beats von der Open-Air-Bühne ganz in Schräglage-Manier das dritte Jubiläum gefeiert. Happy Birthday!



GROSSE MARKEN, KLEINE PREISE – BC BACKYARD

tinyurl.com/bc-backyard

Outlet-Shops sind aufgrund des Preisvorteils von Neuware sehr beliebt – jetzt können sich auch Stuttgarter Skateboard-Anhänger über ein solches Privileg erfreuen. Seit April kann man mitten in Bad Cannstatt frisches Konsumgut aktueller Skateboard-Brands bis zu 70% günstiger als im Laden erwerben. Im Hinterhof der Karlsbaderstraße 11a steht jeden Donnerstag und Freitag von 13 bis 18 Uhr ein Sortiment aus Bekleidung, Schuhen und Hardware von Marken wie Cones, Diamond, Habitat, Lakai, Supra und vielen weiteren zum Kauf bereit.

BRÜCKEN BAUEN IM ROLLBRETT-SPORT: FLATSPOT SHOP STUTTGART

fb.com/flatspotstuttgart

Mit dem Flatspot Shop Stuttgart hat die hiesige Skate- bzw. vor allem Longboard-Szene ein neues Highlight dazu gewonnen: Hochwertige, teils auch in Deutschland produzierte Bretter, eine kleine Auswahl an breiten Streetdecks Stuttgarter Marken, allerhand Zubehör sowie ausgesuchte Clothing Labels machen das Sortiment aus. Parallel funktioniert der Shop durch Angebote wie die Minirampe, das angegliederte Bistro und gemeinsame Rollrunden im Park auch als Ort der Begegnung. Egal ob Anfänger, Brett-Träger oder ambitionierte Sportler – in der Wolftramstraße 24 am Pragfriedhof ist Mo-Fr von 14-19 Uhr und Fr-Sa von 11-19 Uhr jeder willkommen!



ENDLICH WIEDER SINN IN STUTTGART – DER LORIOT-MOPS IST ZURÜCK

„Ein Leben ohne Mops ist möglich, aber sinnlos.“ Diesen Satz von Vicco von Bülow achtend, stellten unsere Homies von Kessel.tv in einer Nacht-und-Nebel-Aktion einen goldenen Mops auf die Säule, die zu Ehren Loriots vor dessen damaligen Wohnhaus am Eugensplatz im November 2013 errichtet wurde. Als der Mops auf unerklärliche Weise verschwand, wurde eine Spendenaktion ins Leben gerufen, auf die auch Oberbürgermeister Fritz Kuhn aufmerksam gemacht hatte und schließlich fand ein Ersatz-Mops seinen Platz auf der Säule, denn: Eine Säule ohne Mops ist möglich, aber sinnlos.



BRINGT DIE ERDE ZUM BEBEN: STOMP

stomp.de

„Stomp“, das originelle Rhythmuspektakel, kommt zurück nach Deutschland! Bei den Abschlussfeierlichkeiten der Olympischen Spiele 2012 begeisterte die Truppe 80.000 Zuschauer im Olympic Stadium sowie Millionen Menschen vor den TV-Bildschirmen. Luke Cresswell und Steve McNicholas, die kreativen Köpfe hinter der Klangperformance, haben für die aktuelle Show neue Szenen erarbeitet, die für staunende Augen, klingelnde Ohren und erschöpfte Lachmuskeln sorgen. Vom 22. bis zum 27. Juli gastiert „Stomp“ in der Stuttgarter Liederhalle, der Vorverkauf ist eröffnet.

WIN Wir verlosen 2x2 Tickets: Stichwort „Stomp“, Teilnahmebedingungen S. 03



SONNTAG EIN RUHETAG? VON WEGEN! SUNDAY ROAST IN DER SCHANKSTELLE

„Stuttgarter gehen Sonntags aus“ – das behaupten die Betreiber der Schankstelle. In der zum Club umfunktionierten Tankstelle hinter den Ruinen des alten Rocker 33-Gebäudekomplexes findet deshalb ab jetzt Sonntags „Sunday Roast“ statt: Blockparty & Bar-B-Q. Los geht's am 08. Juni ab 17 Uhr mit Live-Musik von „Parallel“ und parallel brutzeln die Mitbringsel auf dem Grill, denn, so der O-Ton: „Bring your own Wurst, Steak, Salat ... We have the Grill“. Danach darf zu Musik von DJ Marcus Fischer bis in den Montag getrunken und gefeiert werden.



Eight Days a Week

1964 – The Beatles



BAD BERG
Das Mineralbad

Am Schwanenplatz 9 · 70190 Stuttgart

www.stuttgart.de/baeder



OPEN-AIR-KINOS IN DER REGION

koki-es.de • openairkino-ludwigsburg.de
oak.mercedes-benz-classic.com • kinokult.de/openairkino-fellbach

Das „Kino auf der Burg“ läutet in diesem Jahr die Saison der Open-Air-Kinos ein: Vom 24. Juli bis zum 09. August kann man sich auf der Esslinger Burg bei lauem Abendlöffchen mit den Liebsten in Decken einmurmeln und gespannt den Filmen auf der XXL-Leinwand folgen. Das Besondere: Das Kommunale Kino legt Wert auf ein anspruchsvolles Repertoire und meidet das Rauf- und Runterspielen von Kino-Hitparaden. Beim **Sommernachts Open Air Kino** in Ludwigsburg flimmern dank digitaler Projektion vom 31. Juli bis zum 17. August 18 gestochen scharfe Streifen über die Leinwand und weiter geht's vom 14. bis zum 31. August auf der Open Air Bühne direkt vor dem **Mercedes-Benz Museum**. An 16 Tagen heißt es vor dieser einzigartigen Kulisse allabendlich „Film ab“. Außerdem finden vom 16. bis zum 23. August im außergewöhnlichen Ambiente des **Fellbacher Rathausinnenhofs** 600 Zuschauer Platz, um sich gemeinsam unterm Sternenzelt die Blockbuster des Jahres anzusehen.



BOLLYWOOD IN STUTTGART: 11. INDISCHES FILMFESTIVAL STUTTGART

indisches-filmfestival.de

Das größte indische Filmfestival Europas findet in diesem Jahr zum 11. Mal in den **Stuttgarter Innenstadtkinos** statt. Vom 16. bis zum 20. Juli werden rund 50 Filme und damit ein Querschnitt durch das aktuelle Kinogesehen Indiens gezeigt: Spiel-, Kurz-, und Dokumentarfilme, die inhaltlich den typischen bunten Bollywood-Flavour versprühen oder aber problematische Aspekte des Landes beleuchten. Parallel werden während der fünf Tage Tanz und Musik sowie Vorträge zu gesellschaftlichen und kulturellen Themen angeboten.



Nachts im Museum: LE MANS @ ZUFFENHAUSEN

porsche.com

Das 24-Stunden-Rennen von Le Mans gilt als eines der wichtigsten Events im Sportwagen-Kosmos und ist nicht nur für die Teilnehmer, sondern vor allem auch für die Zuschauer ein **spannendes Spektakel**. Zu diesem besonderen Anlass öffnet das Porsche-Museum von Samstag, 14. Juni ab 9 Uhr bis Sonntag, 15. Juni um 18 Uhr erstmals seine Tore durchgängig 24 Stunden lang – und das bei freiem Eintritt! Besucher können in authentischer Kulisse über im ganzen Haus verteilte Bildschirme via Public Viewing das Geschehen verfolgen, außerdem sind Moderation zum Rennen, Sonderführungen zu jeder vollen Stunde, eine Carrera-Rennbahn-Challenge und sogar Übernachtungsmöglichkeiten geboten. Noch näher dran ist man wohl nur im Fahrersitz ...



FOTO-AUSSTELLUNG „FUMES AND PERFUMES“ & „BECOMING A MODEL“

ebene0.de • frankundsteff.de

Sechs Fotokünstler haben sich im Rahmen des Fotosommers 2014 **zusammengetan, um eine ungewöhnliche Ausstellung in einer außergewöhnlichen Location zu organisieren**. Ausgehend von Projektraum Ebene0 im Erdgeschoss des Parkhauses Züblin im Herzen des Leonardsviertels, werden ab der Vernissage am 18. Juli um 20 Uhr die Stockwerke bis zum Dachgarten von folgenden Künstlern mit ungewöhnlichen Bildern in großen Formaten bespielt: Monica Menez, Bianca Patricia, Yves Noir, Peter Frank, Frankundsteff und Stefan Milevs. Auf einer zweiten Ausstellung der Fotografen Frank Bayh und Steff Rosenberger-Ochs „Becoming a Model“ bekommt man im Ribingurumu vom 17. Juli bis zum 08. August einen Einblick in die Fotomappe der Second-Hand-Shop-Puppe Sven-Thorsten.



DREIERLEI KREATIVMENÜ IM WESTEN

parrotta.de

Von 06. Juni bis 02. August präsentieren in der Parrotta Contemporary Art gleich drei junge Künstler ihre Werke: Benjamin Badock stellt unter dem Titel „Newsroom“ seine hoch gelobten aktuellen Printarbeiten zur Schau, Gregor Gaida zeigt seine Flügel-Skulptur „Waning Sun“ und Lisa Mühleisen führt den Betrachter mit ihrer Reihe „Hello Illusion!“ in die Irre. Auf den ersten Blick abstrakte Werke, die ihre Bedeutung dem Besucher jedoch bei eingehender Betrachtung gerne preisgeben.



VON DER BETON-WÜSTE ZUM FARB-Dschungel: URBAN ART AUSSTELLUNG „CONCRETE JUNGLE“

galerie-merkle.de

Kunst im öffentlichen Raum ist glücklicherweise schon länger kein Tabu-Thema mehr – im Gegenteil, Urban Art ist gefragt wie nie und hat mittlerweile auch Einzug in renommierte Ausstellungshäuser gehalten. Zwei der aktuell bekanntesten Vertreter, nämlich David Stegmann aka dust und Konzeptkünstlerin Patricia Sandonis, präsentieren von 07. Juni bis 26. Juli 2014 ihre Werke in der Galerie Merkle. Vor allem die düster-organischen Arbeiten von dust (den wir in unserer Ausgabe 02/13 ausgiebig gefeiert haben) sind ein absoluter Favorit der re.flect-Redaktion. Hingehen!

mumi unwa
DIE SPIELE DER FUSSBALL WM
LIVE IN DER muttermilch

neuer wachstums alone MATCHES

TEAMS

Dienstag // SALSA EVENING
Mittwoch // COCKTAIL NIGHT
Donnerstag // MUMI'S PALACE
Freitag // FINEST HOUSE
Samstag // ELECTRO BEATS

muttermilch // BAR CLUB LOUNGE // THEODOR-HEUSS-STR. 23



reflect präsentiert:

BUNTES TREIBEN – CHRISTOPHER STREET DAY 2014 IN STUTTGART

csd-stuttgart.de

Auch wenn sich Stuttgart gern als aufgeschlossen und tolerant präsentiert, hat gerade die aktuelle Debatte um den Bildungsplan in Baden-Württemberg leider wieder gezeigt, dass hier vieles doch noch nicht so selbstverständlich ist, wie es eigentlich sein sollte. Vom 18. bis 27. Juli macht die Kulturwoche um den CSD Stuttgart erneut auf Themen wie dieses und weitere Belange von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transsexuellen, transgender, intersexuellen und queeren Menschen (LSBTIQ) aufmerksam. Den Höhepunkt erreicht das Festival am Samstag, den 26. Juli mit der Polit-Parade durch die Innenstadt, die in diesem Jahr unter dem CSD-Motto „Wir machen Aufruhr!“ steht. Schirmherr ist übrigens Dr. Nils Schmid, stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Wirtschaft und Finanzen (SPD).



FIFTIES-FIEBER AN DER FRISCHEN LUFT: PINK'N'ROLL

theladies.de

Pink für die Ladies und Rock'n'Roll fürs American Diner Feeling ergibt zusammen: Pink'n'Roll im Ladies-Diner in Esslingen! Das Open-Air-Event vor dem beliebten Diner in der Alleenstraße 29 in Esslingen-Zell lockte bereits in den vergangenen Jahren zahlreiche Besucher an und auch 2014 dürfen Petticoat und Tolle zu Live-Rockabilly geschwungen werden, während die Pink Ladies stilecht Burger, Hot Dogs, Ribs, Fries, Shakes und Chilis anbieten. Das kostenlose Event beginnt um 16 Uhr, um 18 Uhr treten Mona und the Moonshiners auf und um 20.30 Uhr rocken Nina & The Hot Spots die Bühne.



WELCOME TO THE DARK SIDE: BLACKOUT STUTTGART

tinyurl.com/blackout-stuttgart

Szene-Bekanntheit Christine Keuper hat im Mai ihren eigenen Laden im Stuttgarter Bohnenviertel eröffnet: Blackout in der Brennerstraße 15 steht für Subkultur, Mode und extravaganten Style abseits des Mainstream. Leder, Nieten, Spitze und Tüll in vorwiegend düsteren Farben sind die bevorzugten Materialien, aber auch Rockabilly-Kleidchen, Print-Leggings oder ausgefallene Korsagen finden sich im Sortiment. Geöffnet ist Mo-Sa von 12 bis 20 Uhr, freitags lockt das „Vodka Friday“-Late-Night-Shopping bis 23 Uhr.

JEDEM TIERCHEN SEIN PLÄSIERCHEN: KÖRPERWELTEN DER TIERE

KörperweltenDerTiere.de

„Körperwelten“ gilt seit bald zwei Jahrzehnten als eine der meist besuchten Ausstellungen weltweit – nun widmet sich die faszinierende Darstellung des Organismus nicht mehr nur dem Mensch, sondern auch der Tierwelt. Nach mehreren Stationen in Europa mit insgesamt über 850.000 Besuchern präsentieren Plastinator Gunther von Hagens und Kuratorin Dr. Angelina Whalley ihre Ausstellung „Körperwelten der Tiere“ ab 19. Juni 2014 in der MHPArena Ludwigsburg. Vor Ort können nicht nur faszinierende Einzelpräparate und verschiedene Scheiben- und Organplastinate aus nächster Nähe begutachtet, auch große Tiere wie ein Gorilla, eine Giraffe und sogar ein Elefant (!) können bewundert werden.



ELEKTRONISCHE FESTIVALS

songkran-festival.de • carryon-festival.de

Für Liebhaber der elektronischen Musik gibt es in den nächsten Wochen wieder zahlreiche Möglichkeiten, ihrer Leidenschaft beim Tanzen im Sonnenschein zu frönen: Am 22. Juni verspricht das **Bruja Festival** das Waldhaus in Ludwigsburg in einen wahren Hexenkessel zu verwandeln und lädt zum Feiern in die idyllische Location im Grünen ein. Am 28. Juni sorgt das **Songkran Festival** im Eisstadion Esslingen mit einer feuchtfröhlichen Wasserschlacht und musikalischer Unterhaltung von Top-Acts wie Moonbootica, Dapayk & Padberg, Westbam und Karotte für Abkühlung. Neu mit dabei sind die Macher des ehemaligen Day&Night-Festivals mit dem „**Carry On**“ Open-Air- und Indoor-Festival im Glaspalast Sindelfingen am 30. August: Hier lassen Acts wie Matthias Tanzmann, Gregor Tresher, Dominik Eulberg, Robin Schulz und Felix Kröcher sowohl draußen als auch drinnen Stimmung aufkommen.



FOTOGRAF NOBBE K. ENDE MAI VERSTORBEN.

Ob bei Konzerten, mit den Fantastischen Vier auf Tour oder auf Festivals – der Stuttgarter Fotograf Norbert Künemeyer, besser bekannt als „Nobbe K.“, war immer nah am Geschehen, wenn es um Musik und Kultur ging. Mit nur 55 Jahren ist der sympathische Musikliebhaber Ende Mai verstorben – was bleibt, sind seine Bilder, die bis heute lebendige Impressionen seiner Arbeit vermitteln und die auch wir oft genug in unserem Magazin abgedruckt haben. Unser Beileid gilt Freunden und Familie. STZ-Kolumnist Joe Bauer hat einen berührenden Abschiedsbrief an Nobbe geschrieben, dem nichts hinzuzufügen ist: <http://bit.ly/1p5SeR4>

Fotos: Körperwelten © Gunther von Hagens KÖRPERWELTEN der Tiere, Institut für Plastination, Heidelberg, www.KoerperweltenDerTiere.de, csd © AlexanderSchmitt;

BK
MO

Model: Lea K., brody bookings | Kleid: Charles Chinedu

Berufskolleg für Mode+Design Stuttgart

Modedesign und Gestaltung in einer interessanten dreijährigen Ausbildung, staatlich anerkannt und mit der Möglichkeit, die allgemeine Fachhochschulreife zu erlangen.

Jetzt anmelden und im September schon in die Welt der Mode eintreten.

Informationen unter www.berufskollegs-design.de

BK Design | Theodor-Heuss Str. 34 | 70174 Stuttgart
T. 0711.612972 | F. 0711.613449

BK
DESIGN KOLPING
BILDUNG



**BYEBYE GLOTZE,
HALLO PUBLIC
VIEWING:**

WM IN STUTTGART

Das WM-Fieber ist in Stuttgart schon im vollen Gange und mal ehrlich: Die Chips-Tüte auf der heimischen Couch ist zwar verlockend, aber in viel besserer Atmosphäre lassen sich die Spiele doch zusammen mit anderen Fans beim Public Viewing genießen. Wir haben die stimmungsvollsten Locations für die WM-Übertragung in Stuttgart versammelt:

Im **Brauhaus Schönbuch** werden die Top-Spiele auf Großleinwand übertragen, dazu stehen stilecht frisch gezapftes Bier und deftige Kost auf der Karte. Am Wilhelmsplatz gibt es gleich zwei Locations, um die Jagd auf den Ball zu verfolgen: Sowohl das **Mono**, als auch die **Schräglage Meals & More** stellen entsprechende Bildschirme bereit. Biergarten-Feeling kommt im **Goldmark's** am Charlottenplatz auf, temperamentvoll geht's hingegen im **Besitos** am Rotebühlplatz zu, wo zur Übertragung nicht nur Tapas gereicht werden, sondern auch ein Fußball-Tippspiel mit tollen Preisen lockt. Direkt neben der Königstraße zeigt **FreshSub** auf der Terrasse alle Spiele live auf Großbildschirm und bietet dazu wechselnde Specials an. Vor Wind und Wetter geschützt, aber trotzdem an der frischen Luft hat außerdem das **Café Le Théâtre** in der Passage ein hübsches Plätzchen für alle Sportfans bereit gestellt. Wer kein Tor verpassen und anschließend auch gebührend feiern will, ist im **Cavos** oder auch der **Muttermilch** genau richtig. Mit außergewöhnliche Aussicht kann man das Geschehen im **Sky Beach** über den Dächern der Stadt verfolgen und auch das **Zollamt** in Bad Cannstatt bietet mit seinem großzügigen Außenbereich eine einzigartige Atmosphäre für die WM. ☼ ☼ ☼



AUS LIEBE ZUM SPIEL: DER 7000TÖNE CUP GEHT IN DIE 13. RUNDE

Kein WM-Hype, sondern Kicken mit Tradition: Beim 7000töne Cup widmen sich seit 2002 Hobbykicker aus den Bereichen Musik, Nightlife, Gastro und Media dem Spielziel „das Runde muss in das Eckige“. Doch nicht nur für die aktiven Spieler, auch für die Zuschauer ist das Event eine spaßige Angelegenheit. In diesem Jahr findet der Szene-Cup am Samstag, den 26. Juli von 12 bis 19 Uhr auf den Sportplätzen des SC Stammheim statt und bietet neben spannenden Partien auch Grillfood, Drinks und DJ-Tunes. Anpfiff!

STUTTGART WIRD ZUR BURGER-HOCHBURG: THE BURGER REPUBLIC

fb.com/burgerrepublic.stuttgart



Auf der Facebook-Seite von The Burger Republic konnte man seit Anfang des Jahres den Entstehungsprozess der neuen Burger-Heimat in der Marienstraße 22 verfolgen. Nach und nach kristallisierten sich Highlights aus der Umbauphase heraus: Ein Lavastein-Grill bringt die Patties zum Schwitzen und für die Gäste gibt es im Obergeschoss einen Sitz- und Barbereich. Ende Mai hat der Imbiss eröffnet und bietet neben selbst gemachten Burgern aus regionalen Zutaten auch eine vegetarische Auswahl, knackige Pommes und leckere Drinks.



You'll never
freeze alone



coffreez.de

advertorial



HAPPY STICKS: AUFKLEBER FÜR GLÜCKLICHE MENSCHEN

happysticks.co

Facebook, Twitter und Co. zeigen: Die meisten Menschen haben heutzutage ein großes Mitteilungsbedürfnis. Stimmungen, Erlebnisse und Vorlieben werden öffentlich geteilt und ausgetauscht – am liebsten auch in visueller Form: süße Bildchen und lustige Illustrationen sind dabei besonders beliebt. Warum also nicht auch offline mit witzigen Motiven auf sich aufmerksam machen? Das dachten sich auch die Macher von Happy Sticks. Die Sticker mit den liebevoll gezeichneten Figuren passen zu jeder Lebenslage und setzen vom Sportfan über die Musikliebhaberin bis zum Familienhund alle humorvoll in Szene. Dank der kompakten Größe können die Aufkleber nicht nur klassisch am Auto, sondern auch an einer Vielzahl von anderen glatten Oberflächen angebracht werden – sei es Briefkasten, Laptop oder Smartphone. Fußball-Freunde kommen außerdem mit einer speziell zur WM erhältlichen Edition voll auf ihre Kosten.



45 Jahre
STONEWALL
in New York

35 Jahre
CSD
in Stuttgart



Christopher Street Day



wir machen
AUFRUHR!
seit 1969.

18. Juli bis 27. Juli 2014
Programm- und Kulturwoche

rund um die Belange von lesbischen, schwulen, bi- & transsexuellen, transgender, intersexuellen sowie queeren Menschen

Polit-Parade: Samstag, 26.07.

www.csd-stuttgart.de

Schirmherr: Dr. Nils Schmid
Finanz- & Wirtschaftsminister in Baden-Württemberg
Landesvorsitzender der SPD



advertorial



SEXY SAMMEL- SPASS: AXE FAN- KURVEN 2014

axe.de

Wer dem Sammelheftchen-Alter eigentlich schon entwachsen ist, kann sich zur WM dank AXE auf ein besonderes Revival des früheren Kindheitsspaß freuen: Unter dem Motto „AXE Fankurven 2014“ schickt der Marktführer im Bereich Männerdeos ein eigenes Team ins Rennen, das auf Stickern im dazu gehörenden Sammelheft festgehalten werden kann. Beim Erwerb zweier AXE-Produkte erhält der Käufer das Paket aus Stickern und Poster kostenlos dazu. Und die Aufstellung hat es in sich – angeführt von Mario Götzes Freundin und Model Ann-Kathrin Brömmel zeigen sich elf internationale Spielerfrauen zur anstehenden Weltmeisterschaft in Brasilien von ihrer schönsten Seite. So sexy können Fankurven sein!

WIN

Wir verlosen einen Standee (lebensgroßer Aufsteller von Ann-Kathrin Brömmel). Stichwort: „AXE Fankurven“, Teilnahmebedingungen S. 03

BYE-BYE BERRYKISS

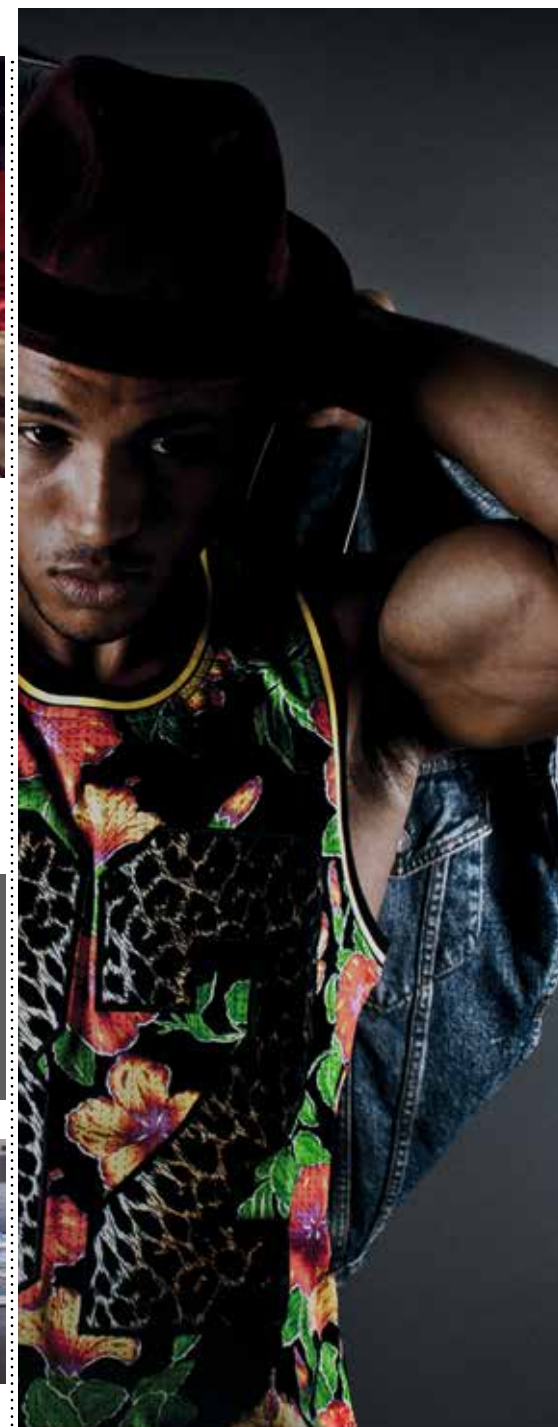
Drei Jahre lang hat der Laden in der Marienstraße den Stuttgartern mit Smoothies, Bubble Tea und Frozen Yoghurt inklusive einer bunten Auswahl der Topping-Theke das Leben versüßt – jetzt ist Schluss damit. Am 24. Mai öffneten die Tore zum letzten Mal mit dem berryKISS Flohmarkt, bei dem sämtliche Restposten verkauft wurden. Ein neuer Mieter der Location ist noch nicht bekannt.



APS GLASS & BAR SUPPLY – GRÖßER, SCHÖNER, BESSER

apssupply.com

Nachdem der Laden bzw. der Showroom von APS Glass & Bar Supply aufgrund des Umzugs für drei Wochen vorübergehend geschlossen war, begrüßen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Gastronomiebedarfs ihre Kunden seit Ende Mai in neuen Räumlichkeiten. Der ehemalige Vidire in der Naststrasse 39 im Römerkastell ist die neue, größere Heimat für Lager und Laden von APS Glass & Bar Supply Stuttgart. Bar-Bedarf, Service-Utensilien, Maschinen, Porzellan oder Gläser – hier findet man alles an Gastroausrüstung für große und kleine Feierlichkeiten.



www.geschwisterliebeshop.de

GESCHWISTERLIEBE
Breite Str. 4
70173 Stuttgart



Öffnungszeiten:
Mo-Fr 12-20 Uhr
Sa 12-19 Uhr
Tel: 0711 / 2536200



RAUM FÜR KREATIVE – DAS IW8 IST ERÖFFNET

iw8stuttgart.de

Im Werk 8 des ehemaligen Behr-Areals in Stuttgart-Feuerbach wurde 2010 der letzte Kühler produziert – lange stand die Fläche leer, inzwischen sind dort die ersten neuen Bewohner eingezogen. Ziel ist es, das gesamte Gelände rings um die Mauser- und Borsigstraße in ein Ort zu verwandeln, an dem Kreativschaffende aller Art ihrem Geist freien Lauf lassen können. Zu den Mietern gehören vor allem Künstler, aber auch Agenturen und Werkstätten haben hier einen Unterschlupf gefunden. Um die Kreativwirtschaft voranzutreiben, die zu den prägenden Branchen der Region Stuttgart gehört, arbeiten Eigentümer und Nutzer Hand in Hand, um mit Projekten wie diesem neue Möglichkeiten zu schaffen. Zum Rotes-Band-Durchschneiden Ende Mai waren neben OB Fritz Kuhn auch das halbe Rathaus sowie jede Menge Lokalprominenz vor Ort. Wir gratulieren!

BENVENUTI AL PRIMO RISTORANTE & VINERIA

primo-stuttgart.de

Mit Primo Ristorante & Vineria ist Stuttgart um einen Spot mit gemütlichem Ambiente zum Essen, Trinken und Wohlfühlen reicher geworden. In der Geißstr. 1 gilt die Philosophie: „alles zu beleben ist der Zweck zu leben“. Bei kulinarischen Köstlichkeiten aus der italienischen Küche ist für jeden kleinen oder großen Hunger was dabei. Nachts macht sich im Restaurant ein lebhaftes Bar-Flair breit, zudem bietet die Getränkekarte neben Kaffee und beliebten Sommergetränken entsprechend auch frische Cocktails und ausgewählte Weine.



いらっしやいませ – MIKOTÔ

mikoto-stuttgart.de

Im Caleido-Areal in der Tübingerstr. 41 eröffnete kürzlich das japanische Restaurant Mikotô, benannt nach einer japanischen Zeichentrickfigur. Die Kunst, feinstes Sushi in japanischer Tradition herzustellen und damit die Gäste gesättigt und beglückt nach Hause schicken zu können, liegt Chefin Nhung Trinh sehr am Herzen und auch die harmonische Einrichtung kann sich sehen lassen. Die Öffnungszeiten sind Mo-Sa von 11.30 bis 15 Uhr und 17.30 bis 0 Uhr sowie am Sonntag von 13 bis 22 Uhr, alle Gerichte gibt es auch zum Mitnehmen.



EINE VIETNAMESISCHE STRASSECKE IN STUTTGART

dos-stuttgart.de

„Dos Vietnam“ in der Tübinger Straße 15 hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine Lücke der Gastronomiebranche, speziell der asiatischen Küche zu füllen: traditionelle, marinierte Grillgerichte, die in Vietnam an den Straßenecken angeboten werden, soll es nun auch in Stuttgart geben. Die Suppe Phô, die in Vietnam öfter gegessen wird als Reis, sowie Fingerfood, Fleisch oder Meeresfrüchte mit frischen Kräutern und wechselnde Tagesessen bieten einen Einblick in die Esskultur Vietnams. Nette Alternative für die Mittagspause!



ROCKER 33 CROSSEADE: SOMMERFEST FÜR JUNG UND ALT

rocker33.com



Das Rocker 33 feiert in diesem Jahr sein neunjähriges Jubiläum und lässt zu diesem freudigen Anlass die Sommerherzen höher hüpfen: Gemeinsam mit dem Schauspiel Stuttgart wird am Samstag, den 05. Juli ein spektakuläres Sommerfest in den Wagenhallen veranstalten, das Club und Kultur verbindet. Ab 17 Uhr stehen im Außenbereich WM-Übertragung und Grillen auf dem Programm und während die einen sich an Tischkicker, Badminton und Tischtennis verausgaben, entspannen die anderen auf den Liegestühlen. Um 22.30 Uhr startet der musikalische Teil des Abends in den Wagenhallen mit Headliner Aka Aka fest. Thalstrom und den Rocker-33-Resident-DJs. Wir gratulieren!



SCHÖNER SCHEIN MIT SCHÖNER WIRKUNG: ASEOP

aesop.com

Die australische Beauty-Marke Aesop ist nicht nur für hochwertige Haut-, Haar- und Körperpflege sowie individuelle Parfums, sondern auch für ihre einzigartig gestalteten Shops bekannt. In Stuttgart hat das Label aus Melbourne jetzt einen Signature Store im Breuninger bezogen und überzeugt auch hier mit puristisch-schicker Aufmachung und einem breiten Produktsortiment.

STOMP

... KOMMT! TOUR 2014

22.-27.07.14 LIEDERHALLE STUTTGART

TICKETS: 0711 - 2 555 555 • 01805 - 2001*
www.stomp.de

powered by
BB PROMOTION
the art of entertainment
www.bb-promotion.com

MORITZ
BY STUTTGART

THE NEW
107.7
STUTTGART

*0,14 €/Min. aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/Min.



SUPREME MIT IAMNOBODI

14.06.14 • Perkins Park • [perkins-park.de](#)

Iamnobodi konnte bereits Größen wie Casper, Afrob und Ryan Leslie mit seinen Produktion begeistern und auch das in Los Angeles ansässige Erfolgslabel Soulection erkannte schnell das Potenzial des jungen Beatbastlers und nahm in kurzer Hand unter Vertrag. Mittlerweile hat sich Iamnobodi auch außerhalb der Szene einen Namen gemacht und wird mit seinem smoothen Soundmix aus R&B, (T)Rap und Soul sicherlich auch im Perkins Park überzeugen. Unterstützt wird der Wahl-Berliner von DJ Swed Lu, Mirelinda übernimmt den Jetztmusik-Floor.



0711 CLUB MIT DJ MIXWELL FEAT. NICO SUAVE

07.06.2014 • Schräglage
[fb.com/schraeglage](#)

Jeden Monat, jeden ersten Samstag gibt es im Kalender der HipHop-Heads einen festen Termin: den legendären 0711 CLUB. Anfang Juni sind zwei Namen am Start, die eng mit der deutschen HipHop-Kultur verbunden sind: DJ Mixwell (Foto) und Nico Suave! Mixwell, der seit unzähligen Jahren die Platten an der Seite von Samy Deluxe dreht, und Nico Suave, einer der sympathischsten Rapper Deutschlands, haben sich zwar nicht gesucht, dafür gefunden. Gemeinsam liefern sie perfektes Club-Entertainment; Support gibt's vom Stuttgarter Kumpel DJ Cin.



COMMON SENSE PEOPLE PRES.: DIMENSIONS FESTIVAL LAUNCH PARTY WITH AXEL BOMAN

08.06.14 • Climax
[climax-institutes.de](#)

Auch bei der zweiten Ausgabe ihrer Veranstaltungsreihe haben sich die Common Sense People wieder hohen Besuch eingeladen: am 08. Juni ist Axel Boman aus Stockholm zu Gast! Sein Track „Purple Drank“ mutierte in 2010 zur House-Hymne und öffnete dem DJ und Produzenten so manche Türen. Gekonnt ignoriert der charismatischen Schwede vermeintliche Genre-Grenzen – sein Sound ist vielmehr verspielt und kompromisslos. Die Gastgeber Leif Müller und Konstantin Sibold stehen ebenfalls an den Decks und verlosen zudem im Rahmen dieser Launch-Party zwei Freikarten für das Ende August in Kroatien stattfindende Dimensions Festival.

PARTYKALENDER

SAMSTAG, 07. JUNI

0711 Club • Schräglage (S. 22)
Oliver Schories • Romy S. (S. 24)

SONNTAG, 08. JUNI

Common Sense People • Climax (S. 22)
Kid Fresh • Schräglage (S. 28)

DIENSTAG, 10. JUNI

Es ist Liebe trifft Douglas Greed • Climax (S. 26)

SAMSTAG, 14. JUNI

Supreme mit iamnobodi • Perkins Park (S. 22)
New Slang • KellerKlub (S. 26)

MITTWOCH, 18. JUNI

Club Affaire • Tonstudio/Mumi (S. 23)
Bakermat • Romy S. (S. 28)
Prosumer + Borrowed Identity • Wagenhallen (S. 28)
People Allstars • People (S. 26)

FREITAG, 20. JUNI

Kollektiv Turmstrasse • Wagenhallen (S. 24)
Traumreise • City Department (S. 28)
Stuttgart KaputtDubben mit Eptic • Lehmann (S. 29)
Beefcake • Bar Romantica (S. 29)

SAMSTAG, 21. JUNI

WM Sommerfest • Zollamt (S. 23)
Supreme WM Edition • Perkins Park (S. 29)

FREITAG, 27. JUNI

Beastin 500 • People (S. 29)

SAMSTAG, 28. JUNI

Invasers mit Pfund 500 • Tonstudio (S. 30)
Songkran Aftershowparty • Zollamt (S. 30)

FREITAG, 04. JULI

HHO Pre-Party • Schräglage (S. 24)

SAMSTAG, 05. JULI

Primus • Climax (S. 30)
HHO Aftershow-Party • Schräglage/Perkins Park (S. 32)

FREITAG, 11. JULI

Balkanspezialitäten • Wagenhallen (S. 30)

SAMSTAG, 12. JULI

2U4U • zwölfzehn (S. 30)

FREITAG, 18. JULI

Ackee & Saltfish • Cue (S. 24)
Stephan Bozin • Lehmann (S. 26)

SAMSTAG, 19. JULI

Freq • Zollamt (S. 32)

FREITAG, 25. JULI

Deeper! mit &Me • Kowalski (S. 28)
Gaymax • Climax (S. 32)

SAMSTAG, 26. JULI

Supreme Summer BBQ • Perkins Park (S. 32)

SAMSTAG, 09. AUGUST

Holi Open Air • Backnang (S. 29)



SWR3 PRÄSENTIERT: CLUB AFFAIRE

18.06.14 • Tonstudio & MuMi
[fb.com/club.tonstudio](#)

Wenn die Muttermilch mit dem Tonstudio eine Affaire eingeht, ist das immer ein Garant für die vollkommene Zufriedenstellung der Sinne! Die feinsten RnB-, Hip-Hop- & Oldschoolbeats im Tonstudio treffen auf die groovigsten und heißesten House- und Electrotones der Stadt in der Muttermilch. Die SWR3-Posse ist ebenfalls mit am Start, weshalb SWR3 Clubber gegen Vorlage ihrer Membercard nur einen Fünfer Eintritt hinlegen.



WM SOMMERFEST

21.06.14 • Zollamt
[club-zollamt.de](#)

WM anschauen oder feiern gehen? Warum nicht beides verbinden! Beim WM Sommerfest im Zollamt kann man erst das Spiel zwischen Deutschland und Ghana ab 21 Uhr auf Großbildleinwand verfolgen und anschließend den Sieg auf der Tanzfläche feiern. Hier lockt nämlich ein aus 11 DJs zusammen gestelltes Team mit musikalischer Höchstleistung: Der Mainfloor wird von Marius Lehnert, Oli Brünemann & Domenico Mazza sowie Eric Walker mit Tech-House bespielt, etwas härter geht es im Zalo mit Kneer & Koepler, Flori Off und Janzon zu und wer eher auf die sanfte Schiene setzt, ist im Waggon mit Deep House bei Nemelka, Afrize und Pipes & Sneakers genau richtig.

IN EXTREMO
SALTATIO
MORTIS
fiddler*green
KSK MUSIC OPEN
SONNTAG 03.08.2014 | 18 UHR
LUDWIGSBURG | SCHLOSS

PINK FLOYD
performed by
echoes
FREITAG 15.08.2014 | 19 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE
KILLESBERG

7. STUTTGARTER
OPERN-SOMMER
Oper von Giuseppe Verdi
Das monumentale Meisterwerk
als Open-Air
AIDA
SAMSTAG 16.08.2014 | 19 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE
KILLESBERG

ALBERT
HAMMOND
SONGBOOK TOUR 2014
DIENSTAG 16.09.2014 | 20 UHR
STUTTGART | THEATERHAUS

Jubiläumstournee
mit Doppelshow
DI./MI. 07./08.10.2014 | 20 UHR
STUTTGART | THEATERHAUS

JAN DELAY
DISKO NO. 1
SIND ZURÜCK!
DIENSTAG 14.10.2014 | 20 UHR
STUTTGART | SCHLEYER-HALLE

FRANK
SCHATZING
SAMSTAG 08.11.2014 | 20 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE

MIA
LIVE
DONNERSTAG 04.12.2014 | 20 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE

Der Magier und Mentalist-Star
DAVID GOLDRACE
IMAGINARIUM -
THE SECRET ARTS/GALLERY
SONNTAG 07.12.2014 | 20 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE

SVBWAY TO SALLY
SALTATIO MORTIS
UNZUCHT HELDMASCHINE
FREITAG 19.12.2014 | 19 UHR
FILDERSTADT | FILHARMONIE

BEATRICE
EGLI
Rare Lebensfreude
MONTAG 12.01.2015 | 20 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE

DIE 3D LIVE MUSICAL WELTSensation
DIE GESCHICHTE DES HOLLYWOOD-
STARS POLA NEGRI
POLITA
DONNERSTAG 30.01.2015 | 20 UHR
STUTTGART | PORSCHE-ARENA

DIE FANTASTISCHE
BASKETBALLSHOW
FÜR DIE GANZE FAMILIE
THE ORIGINAL
HARLEM
GLOBETROTTERS
FAMILY FUN TOUR 2015
GERMANY
DONNERSTAG 19.03.2015 | 19 UHR
STUTTGART | PORSCHE-ARENA

ROCKER IN EXILE: KOLLEKTIV TURMSTRASSE

20.06.14 • Wagenhallen
wagenhallen.de

Nachdem Kollektiv Turmstraße ihren für April geplanten Besuch in Stuttgart leider aufgrund von Krankheit kurzfristig absagen mussten, hat das Hamburger Duo nun einen Ersatztermin gefunden. Ende Juni darf man sich daher auf melodösen Sounds des vor allem als Live-Act gefeierten DJ-Teams freuen, wenn die beiden zum letzten „In Exile“-Event antreten. Lokale Unterstützung kommt von den Rocker-33-Residents Marius Lehnert und den Pauls Artists, für die Visuals sind wie gewohnt Lichtgestalten zuständig.



MIXERY HIPHOP OPEN 2014 PRE PARTY

04.07.2014 • Schräglage
fb.com/schraeglage

Einen Tag bevor das Mixery HipHop Open steigt und sich Nas, Casper und Hafti das Mic in die Hand drücken (welch schönes Bild!), wird am Vorabend schon mal die offizielle Vorfreude-Party in der Schräglage gefeiert. Mit von der Partie ist Karate Andi (Foto), der nicht nur der Boss vom Hinterhof, sondern am Pre-HipHop-Open-Tag auch der Boss an den Decks ist. Der Neuköllner wird mit freundlicher Unterstützung von DJ Cin die Bude zum Brennen bringen. Perfekt zum Eingrooven für den darauf folgenden „Tag des Rap“ – am besten schon mal Kopfschmerztabletten und Elektrolyte bereit legen, damit man fit ist ...



ACKEE & SALTFISH: REGGAE RAJAHS

18.07.14 • Cue • cue-stuttgart.de

Stuttgarts frischeste Dancehall-Party Ackee & Saltfish lädt zur nächsten Ausgabe und hat hierfür wieder einen Leckerbissen im Gepäck: Reggae Rajahs ist ein aus Neu Dehli stammender Sound, der vor allem für energiegeladene Live-Performances berühmt ist. Mit einer Mischung aus Reggae, Ska und Dancehall begeisterte Indiens erstes Reggae-Soundsystem bereits ein weltweites Festival-Publikum und eröffnete im letzten Jahr die Snoop Lion-Show in Neu Dehli. Am 18. Juli kommen die drei Jungs für ein Dancehall-Erlebnis der Spitzenklasse ins Cue.



OLIVER SCHORIES

07.06.14 • Romy S. • romy-s.de

Mit warmen Melodien und treibenden Tunes ist Oliver Schories momentan „everybody's darling“ der elektronischen Musik und gerade zu dieser Jahreszeit passt sein melodioser Deep House perfekt zu lauen Sommerabenden und langen Clubnächten. Dass Musik für ihn aber trotz aller Mainstream-Tauglichkeit eine „Herzenangelegenheit“ ist, beweist nicht nur der Name seiner ersten Platte: Der Hamburger ist selbst sein größter Kritiker und wie hoch er die Messlatte dabei legt, hört man seinen Produktionen definitiv an. Lokaler Support kommt von Erasmus & Krieger.

MIXERY HIPHOP OPEN 2014

CASPER NAS (PERFORMING ILLMATIC)
KID INK PRINZ PI
DIE ORSONS
DILATED PEOPLES
GENETIKK HAFTBEFEHL
ANGEL HAZE AFROB
HILLTOP HOODS EDGAR WASSER
JONWAYNE ZUGEZOGEN MASKULIN
KNYTRO DAJUAN AIR
ILLY SICKLESS/MARZ/NASOU

5. JULI 2014 STUTTGART CANNSTATTER WASEN REITSTADION
TICKETS: WWW.MIXERYHIPHOPOPEN.DE
0711 FOLK

reflect präsentiert:

DISCOTRONIC NIGHT MIT STEPHAN BODZIN

18.07.14 • Lehmann
lehmannclub.de

Die Discotronic Night ist eine feste Institution im elektronischen Nachtleben Stuttgarts. Auch für die nächste Auflage hat die Posse um Marius Lehnert, Alexander Maier und Erasmus&Krieger ein Super-Booking aus dem Ärmel geschüttelt: Stephan Bodzin ist DJ, Produzent und Labelbetreiber von „Herzblut“. Die Remix-Vita des Bremers weist mittlerweile Namen wie Depeche Mode, Frankie Goes To Hollywood, 2raumwohnung oder The Knife auf und seit 2006 tourt Bodzin als DJ und Live-Artist um den gesamten Globus.

WIN Wir verlosen 2x2 Tickets: Stichwort
„Stephan Bodzin“, Teilnahmebedingungen S. 03



PEOPLE ALL STARS – PIERRE PARADISE, RAM & BRUDIS

18.06.14 • People
people-club.de

Alte Hasen hinter den Plattentellern und heiße Bunnies auf der Tanzfläche: Die People-Macher Daniele Liciano und Fabrizio Zullo wissen, wie der Hase läuft. In der Nacht vor dem Feiertag (Fronleichnam, ihr hedonistischen Heiden) drücken die People All Stars alias Pierre Paradise (Foto), RAM und Brudis mit HipHop, R&B und Bass gekonnt aufs Gaspedal. Gerät? Aber sowas von!



ES IST LIEBE TRIFFT DOUGLAS GREED

10.06.14 • Climax
climax-institutes.de

Erst im Mai erschien das neue Album „Driven“ und schon ist Douglas Greed zu Gast bei der beliebten „Es ist Liebe“-Reihe, um sein neues Baby zu präsentieren. Seine Veröffentlichungen sind bekannt dafür, fordernd zum Tanz zu zwinkern und natürlich muss er die Nacht nicht allein bestreiten. Unterstützung hinter den Platten-Tellern liefern Endstation-Macher E-Punk und Alyne. Außerdem schaut noch Live-Act Denis Skok von der Romy S.-Veranstaltungsreihe „Don't forget to go HOME“ auf ein Ständchen im Climax vorbei.



NEW SLANG

14.06.14 • Keller Klub
kellerklub.com

Aufgepasst! Alles bereit machen, denn am 14. Juni stehen Kotta & Duns wieder gemeinsam im Keller Klub an den Decks, um eine weitere schweiß- und biergetränkte Nacht mit einem Potpourri aus Indie, Poprock, Disco und Unfug zu untermalen. Die beliebte „New Slang“-Reihe ist ein guter Grund, am Samstag die heißgeliebte Couch zu verlassen und im Keller Klub mal wieder ordentlich die Sau auf der Tanzfläche rauszulassen.

F3

Gutschein

Wir verlängern Ihren Kurzurlaub im F.3 um eine Stunde

(Gültig bis 31. August 2014. Pro Person ist ein Gutschein einlösbar. Vergünstigungen können nicht miteinander kombiniert werden.)



8 Saunen und Dampfbäder
Ayurvedische und klassische Massage
Soleaußenbecken
Saunagarten
Whirlpools
Wasserattraktionen
Kleinkindbereiche
Looping-, Reifen- und Turborutsche
Strömungskanal
Freibad
50m Außenbecken
25m Innenbecken

F3-Fellbach.de

Esslinger Straße 102

70734 Fellbach

info@f3-fellbach.de

0711 79 48 50

FLUGPLATZ BACKNANG

www.holi-backnang.de

Es fahren am Veranstaltungstag Sonderbusse ab 11.30 Uhr – 15.00 Uhr vom Mauthacher Bahnhof zum Flugplatz Backnang (Festivalgelände) und Abends ab 20–23 Uhr wieder zurück.

Einlass ohne Altersbeschränkung
Besucher unter 14 Jahren nur in Begleitung eines Erziehungsberechtigten.

GESTÖRT ABER GEIL

DUALTECH 2 DEEP

MARCAPASOS & JANOSH

ROCKHOUND MAXIMILIAN STOLZE

KLINGANDE [JUBEL]

PASCAL DOLLÉ

SONNTAG 03.08. 12 bis 22:00

TICKET Vorverkauf ab 09.06.2014
Schwarzmarkt in Backnang
Bangemann EDEKA Aktiv Markt
oder online auf www.holi-backnang.de

STANDARD-TICKET für 18,99 Euro
inklusive 1 Color Pack

PREMIUM-TICKET für 26,99 Euro
inklusive 1 Color Pack und 1 Holi-T-Shirt

COLOR-BOMB-PAKET für 31,99 Euro
inklusive 5 Color Packs und 1 Holi-T-Shirt

alle Preise zusätzlich VVK-Gebühr

Wagner O'Shannon SCHWARZMARKT THINK.tattoos



reflect präsentiert:

DEEPER! MIT &ME

25.07.14 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Im Kowalski heißt es bei der Deeper! einmal im Monat: Gute Musik, tolle Drinks, angenehme Mitfeiernde und super Stimmung. Im Juli steht die nächste Ausgabe an und für dieses Date hat die Deeper!-Crew ein echtes Sahneschnittchen aufgegabelt: kein geringerer als &Me gibt sich am Abend des 25. Julis die Ehre. Der Senkrechtstarter ist Mitglied des Kollektivs Berliner DJs und Produzenten „keinemusik“ und seine Mischung aus Techno und House begeistert mittlerweile Hörer auf den verschiedensten Breitengraden.

WIN

Wir verlosen 2x2 Tickets: Stichwort „&Me“, Teilnahmebedingungen S. 03



URNSCHUHE UND BEATS PRÄSENTIERT KID FRESH

08.06.2014 • Schräglage
fb.com/schraeglage

URNSCHUHE UND BEATS fliegt am Pfingstsonntag einen der krassesten und bekanntesten Battle DJs weltweit aus Hongkong in den Kessel. Kid Fresh (Foto) heißt der junge Mann, hat bereits dreimal den ITF (International Turntablist Federation) World Champion Title abgeräumt und ist Gründer und Mastermind der erfolgreichsten Turntablism-Crew der Welt, der Lordz Of Fitness. Kein Wunder also, dass Mad-Decent-Boss Diplo auf ihn aufmerksam wurde und ihn sogleich unter Vertrag nahm. In der Schräglage wird er sein perfekt abgestimmtes Set aus klassischem HipHop, Drum'n'Bass und Dubstep zum Besten geben. Außerdem mit dabei: 0711er SUMO.



BAKERMAT

18.06.14 • Romy S.
romy-s.de

Dieser Mann trägt ganz klar Mitschuld am Siegeszug des Saxophons im Bereich House-Musik: Mit Einflüssen aus Jazz und Soul, die er mit deepen elektronischen Beats verbindet, hat Bakermat scheinbar genau den Nerv der Zeit getroffen. Kein Wunder, klingen seine Produktionen doch sommerlich-leicht, aber dennoch animierend und vor allem tanzbar. Der Holländer zählt momentan zu den wohl beliebtesten Acts des Genres und wird in der Romy S. unter Beweis stellen, dass dieser Ruf auch nicht von ungefähr kommt. Für den Support ist der Stuttgarter Niklas Ibach zuständig.



IN LOVE WITH PROSUMER + BORROWED IDENTITY

18.06.14 • Wagenhallen
iloveit.com

Das Stuttgarter Label LOVEit ist bekannt für hochwertige House-Musik abseits des Mainstreams und ungeachtet von Verkaufscharts. Ihrem Ruf werden die Veranstalter auch im Juni wieder gerecht, wenn sie mit Prosumer und Borrowed Identity gleich zwei Acts nach Stuttgart holen, die sich mit Leib und Seele der elektronischen Musik verschrieben haben. Während ersterer auf eine Mischung aus klassischem Detroit-, Chicago- und New York-House setzt, verbindet der 22-jährige DJ und Produzent Borrowed Identity traditionellen House mit eigenen Einflüssen und schafft so einen zeitgemäßen Soundmix, ohne sich in Trends zu verirren.



TRAUMREISE

20.06.14 • City Department
city-department.de

Im vernebelten Toy-Zauberwald begeben sich am 20. Juni fünf Träumer auf eine Reise. Eric Walker und Tom Humljan sind seit Jahrzehnten im Plattenspieler-Geschäft und werden eines ihrer deepen Techhouse-Sets zum Besten geben, Domenico Mazza jongliert mit seinem innovativen Sound durch die verschiedenen elektronischen Spielarten und Oli Brünemann und Harry Nash machen das Team komplett. Gemeinsam begleiten diese fünf das Publikum mit auf seiner Traumreise im City Department.



HOLI OPEN AIR BACKNANG

03.08.14 • Flugplatz Backnang/Heiningen • holi-backnang.de

Nicht umsonst wird das indische bzw. hinduistische Frühlingsfest „Holi“ auch „Fest der Farben“ genannt: auf dem populärsten indischen Fest bewirft man sich mit dem gefärbten Puder „Gulal“. Hindus in ganz Indien feiern dieses Fest ausgelassen und gemeinsam, denn alle Schranken durch Kasten, Geschlecht, Altersunterschied und gesellschaftlichen Status sind für die Dauer des Holidests aufgehoben. Am 03. August kommt der farbenfrohe Spaß nun auch nach Backnang. Eine Open-Air-Veranstaltung mit vielfältigem Programm – zu den Acts zählen u. a. Klingande, Marcapasos & Janosch und Gestört aber Geil. Hier noch einige Tipps der Veranstalter für ein ungetrübtes Holi-Vergnügen: (Sonnen-)Brille und keine Kontaktlinsen zum Schutz der Augen, die Haut mit Öl eincremen und weiße Kleidung tragen, damit die Farben gut zur Geltung kommen.



BEEFCAKE

20.06.14 • Bar Romantica
tinyurl.com/bar-romantica

Eine schwulenfreundliche Party, die nicht durch großes Tamtam und Glitzer auf sich aufmerksam macht, sondern einfach mit guter Musik überzeugt und so auch ohne den Fokus auf die sexuelle Orientierung ein breites Publikum anspricht – für dieses eigentlich altbekannte Disco-Konzept steht die Veranstaltungsreihe „Beefcake“. Mit Erfolg! Ab Juni findet die House-Reihe regelmäßig jeden dritten Freitag im Monat statt. Für die Musik sind am 20.06. Mary von der LOVEit-Crew und Resident Edberg verantwortlich, am 18. Juli wird erneut in der gleichen Besetzung gefeiert.



BEASTIN 500 / BSTN SOUNDSYSTEM

27.06.14 • People • people-club.de

500 (sprich 5hunna) aus dem Hause Beastin zerfetzt alle zwei Monate das People wie ein Silberrücken auf Crack. Nach dem erfolgreichen Start Ende April gibt es auch Ende Juni feinsten Bass-Sound aus der Isarmetropole und natürlich jede Menge stylische Partymenschen zu begutachten. Oder wie es in der Pressemitteilung so schön heißt: „Fashion-Cats meets HipHop-Heads. Kracht wie eure Tanzknochen am nächsten Morgen – die partybiestigen Biester beißen zurück!“



STUTTGART KAPUTT- DUBBEN MIT EPTIC

20.06.14 • Lehmann • wagenhallen.de

Nachdem „Never Say Die Records“ erst kürzlich Skism zu einem Lehmann-Einstand nach Stuttgart schickte, kommt jetzt am 20. Juni mit Eptic das jüngste Pferd aus dem Stall des Londoner independent Labels zum 2. Mal, um den Kessel kaputtzudubben. Seit seinem ersten Besuch vor anderthalb Jahren ist viel passiert im Leben des gerade mal 20-jährigen Belgiers: Remix-Aufträge von Szene-Größen wie Datsik, Headliner auf Shows in ganz Europa und jüngst spielte Eptic eine ausverkaufte Tour in den USA.



SUPREME WM EDITION MIX-CD RELEASE-PARTY

21.06.14 • Perkins Park • perkins-park.de

Olé! Während in Brasilien die WM beginnt, wird das Sport-Event hierzulande mit heißen Rhythmen gefeiert: Die Supreme WM Edition Mix-CD Release-Party steht an! Getreu dem Motto birgt diese den idealen Sound-Mix für spontane Jubel-Ausbrüche, Anfeuer-Motivation und Sieges-Feiern. Damit die Stimmung auf dem Killesberg auch mindestens so gut wie im Stadion wird, sind DJ Damian und Monsieur Eric Bee für die musikalische Bespaßung auf dem Mainfloor verantwortlich, auf dem Jetztmusik-Floor verwandelt Ocean Seven den Park in eine brasilianische Straßenparty.

SONGKRAN AFTERSHOWPARTYS

28.06.14 • Zollamt • club-zollamt.de

Von Esslingen nach Bad Cannstatt: Wer nach dem feucht-fröhlichen Songkran-Festival noch nicht genug hat, kann im Zollamt direkt weiterfeiern. Hier legen ab 22 Uhr Locals wie Marius Lehnert, Chris Sonaxx und Deep Tut Gut auf, aber auch Headliner Karotte wird es nach seinem Festival-Auftritt noch in den Club verschlagen: Der erfolgreiche DJ, Produzent und Radio-Moderator geleitet alle Tanzwütigen mit einem perfekt abgestimmten elektronischen Soundmix in den nächsten Tag. Nachzügler sind bei der Aftershowparty natürlich ebenfalls herzlich willkommen!



2U4U X CARHARTT

12.07.14 • Zwölfzehn • zwoelfzehn.de

J Dilla, der heimliche Namensgeber der Veranstaltungsreihe 2U4U, würde sich auch am 12. Juli wieder pudelwohl im Zwölfe fühlen – auf dem Programm steht ein bunter Blumenstrauss organischer Sounds aus HipHop und seinen Wurzeln. Heimspiel hinter den Plattentellern: Mit Ringo, Bsq, Herr Auth, Toni Disco u. v. m. versammelt sich gleich eine ganze Riege Stuttgarter Sprösslinge an den Decks und sogar die Gastgeberinnen Jessler und Gossip Girl packen ein paar ihrer Lieblingssongs mit drauf, damit auch die Hintern der Ladies in Bewegung bleiben. Gleichzeitig stellt diese Ausgabe der 2U4U die Aftershowparty zum zweijährigen Jubiläum des Carhartt Store Stuttgarts dar – ab 14 Uhr gibt's dort im Shop leckere Drinks und hausgemachte Häppchen und um 21 Uhr öffnen dann die Türen im Zwölfzehn zum großen Geburtstagsfest.



BALKANSPEZIALITÄTEN SOMMER SPEZIAL

11.07.14 • Wagenhallen • wagenhallen.de

Abseits von Charts, Hype und Soundcloud-Trends zählen die „Balkanspezialitäten“ mit einem zeitweise skurrilen, aber überaus tanzbaren Soundmix zu den beliebtesten Partyreihen der Stadt. Pünktlich zum Sommer legen die Macher noch mal einen drauf und starten im Juli bereits ab 19 Uhr mit gemütlichem Zusammensitzen im Biergarten und Live-Musik von der Hudaki Village Band. Ab 22 Uhr geht es dann in gewohnter Manier mit einer hoffentlich reißenden Party in den Wagenhallen weiter.



PRIMUS

05.07.14 • Climax • climax-institutes.de

Der in Nürnberg aufgewachsene Markus Homm hat mittlerweile einen beachtlichen musikalischen Lebenslauf zu verbuchen, während dem er seinen eigenen Stil stetig weiterentwickelte. Haupt-Augenmerk liegt dabei auf Deep- und Tech-House, immer den zum Tanzen animierenden Groove im Visier. International angesagte Locations wie Tresor, Watergate oder die Panoramabar stehen regelmäßig in seinem Kalender. Am 05. Juli kommt der gebürtige Rumäne für einen Gig ins Climax, wo ihm Hausherr Michael „Clash“ Gottschalk zur Seite stehen wird.



INVADERS MIT PFUND 500, TOW. B & DIVERSION

28.06.14 • Tonstudio & MuMi • fb.com/club.tonstudio

Letzter Samstag, die Invaders-Invasion ist im Anmarsch und stellt die Schweizer DJ-Maschine Pfund 500 (Foto) ans Pult im Tonstudio. Gemeinsam mit seinem Dauer-Brüdi DJ Sweap bildet er das bekannteste, erfolgreichste und beste Schweizer DJ-Duo, das nonstop Mixtapes mit Kool Savas, Fler oder Harris als Host raushaut. Sold out Venues all over, längst hat das Pfund auch Deutschland erobert und Stuttgart kennt er wie die Toblerone unter seiner Snapback. Power HipHop pur kommt dazu von den Invaders-Einwohnern Tow. B & Diversion.

CAVOS WM ARENA

ALLE SPIELE. ALLE TORE. BEI UNS.



CAVOS TAVERNA

LAUTENSCHLAGERSTRASSE 20 · 70173 STUTTGART (CITY)
WIR FREUEN UNS AUF EURE RESERVIERUNG UNTER
TELEFON 0711. 305 805-0

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON





05.07.14 • Perkins Park & Schräglage
hiphopopen.de

Schöne Festival-Tradition: Nach einem Tag voll schöner-Musik, schöner Menschen und schöner Eindrücke wird direkt mal weitergefeiert! So auch beim Mixery HipHop Open, wo bei den offiziellen Aftershowpartys weiter geboucnzt werden kann und die Chancen groß sind, auch einen der Acts an der Bar zu treffen. Nachdem letztes Jahr Hafti Abi eine spontan Performance hinlegte und RZA MC das Mic garnicht mehr aus der Hand geben wollte, mischten sich Jan Delay, Marteria und Co. unter die Crowd bis die Sonne die lila Wolken verjagte. Auf dem Killesberg sind dieses Jahr Chelo (SAM), Batman und ein Special Guest zu Gange, während in der Schrägl das DJ-Team Angst und Schrecken (Foto) alias Orsons-Hälfte Bartek und Kaas plus DJane Tereza gemeinsam mit DJ Sumo für Durchdrehen sorgt.



26.07.14 • Perkins Park
perkins-park.de

Der perfekte Sommergeruch? Eine Mischung aus Freibad-Chlor, Sonnencreme und Grillaroma. Für letzteres zumindest ist Ende Juli im Perkins Park gesorgt (und die anderen beiden Kandidaten sind ohnehin eher was für tagsüber): Beim Supreme Summer BBQ darf gebrutzelt werden! 0711, SevenOh und die Perkins-Park-Family haben sich versammelt, um feinste Köstlichkeiten übers Feuer zu halten und zu exklusiven Meal- und Getränkespecials zu laden. Den passenden Soundtrack dazu liefert Bow Tie in der mediterranen Garten Lounge mit feinstem House, auf dem Mainfloor spielen Simonsays und Monsieur Eric Bee R&B und HipHop und auf dem Jetzmusik-Floor geht es bei Raul Rincon elektronisch zu.



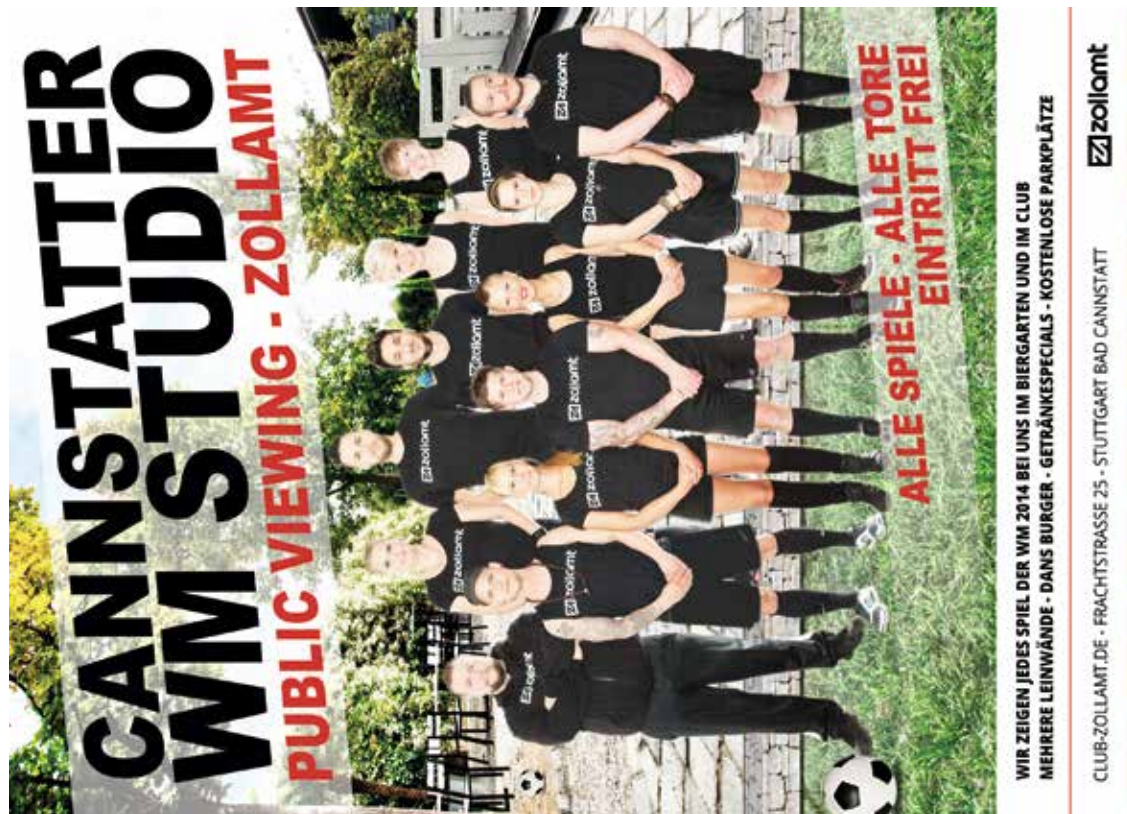
25.07.14 • Climax
climax-institutes.de

Anlässlich des Christopher Street Days 2014 lädt die Gay-max-Crew am 25. Juli alle DJs & Friends zum gemeinsamen Tanz ins Climax. Als Gast-DJ konnte Murat Tepeli gewonnen werden, der mit seiner Überflieger-Platte „Serenity“ und den roughen House-Cuts inzwischen eine weltweite Fangemeinde begeistert. Die Hausbois werden in gewohnter Extravaganza durch den Abend führen und Vogue-Queen Madonna schaut sicherlich ebenfalls für das ein oder andere Tänzchen vorbei. Dresscode gibt es keinen, dafür ist Vielfalt gewünscht: ob Täschen-Träger oder Leder-Fans – heute ist jeder willkommen!



19.07.14 • Zollamt • club-zollamt.de

Nach dem einschlagenden Erfolg im letzten Jahr, braut sich erneut ein gewaltiges Bass-Gewitter über dem Zollamt zusammen: Auf fünf Sound-Areas sind mehr als 40 DJs aufgeteilt, die mit Drum'n'Bass, Dubstep und Arterwandelmö Wände und Tanzflächen zum Vibrieren bringen werden. Neben den Residents einschlägiger Stuttgarter Veranstaltungsreihen haben auch bisher eher unbekannte Acts die Chance, ihr Können in der Newcomer-Area zu demonstrieren. Bei hoffentlich gutem Wetter lädt außerdem der großzügige Außenbereich zum Entspannen und Erholen nach ausgiebigen Tanz-Sessions ein.



live



MAX HERRE & KAHEDI RADIO

02.08.14 • Residenzschloss Ludwigsburg • ab 44,40 Euro • 19.30 Uhr

Freundeskreis, Kolchose und kürzlich im Rahmen des MTV Unplugged – Max Herre versammelt gerne zahlreiche Musikerkollegen um sich. Diesen Sommer setzt der Stuttgarter noch einen oben drauf: Gemeinsam mit Joy Denelane, Afrob, Megaloh, Grace und weiteren musikalischen Wegbegleitern wird Max auf seinen Open-Air-Konzerten im Unplugged-Gewand außerdem von einem zwanzigköpfigen Orchester begleitet. Das Multitalent wird die größten und wichtigsten Songs seiner langjährigen Karriere in einer akustischen Version präsentieren.



CODY CHESNUTT

15.07.14 • Bix Jazzclub • ab 20,00 Euro • 21.00 Uhr

Im Rahmen der Jazz Open ist Soul-Musiker Cody Chesnutt am 15. Juli zu Gast im Bix. Der in Atlanta geborene Sänger wurde 2002 für sein Debütalbum „The Headphone Masterpiece“ als aufstrebender Newcomer gefeiert: Eingespielt im eigenen Schlafzimmer entstanden 36 Songs, auf denen er seine Liebe zu Gospel, Rock'n'Roll, R'n'B und Pop vereinte. Nach längerer Pause erschien 2012 das neue Album „Landing On a Hundred“ – eine Pflichtplatte für Liebhaber des Südstaaten-Souls, die von einer zehnköpfige Band in den Royal Studios in Memphis aufgenommen wurde.



BUSY SIGNAL & HIGH VOLTAGE BAND

18.06.14 • Universum • ab 26,43 Euro • 22.00 Uhr

Jamaika hat einiges zu bieten, wenn es um Dancehall- und Reggae-Künstler geht. Momentan ist Busy Signal einer der gefragtesten Exportschläger der Insel, der durch seine Ignoranz gegenüber vermeintlicher Genre-grenzen als einer der innovativsten Reggae-Künstler der Gegenwart gilt. Das haben auch die Veranstalter des neuen Reggae-Großevents „I Love Jamaica“ geschnallt und den Diplo-Kumpel samt Live-Band nach Stuttgart ins Universum eingeladen. Nach Mitternacht gibt's von DJ Meska und Shotta Paul bei der Afterparty auf die Ohren. Watch Out For This!



JAMIE CULLUM

20.07.14 • Schloßplatz • ab 49,00 Euro • 18.00 Uhr

Da seine Eltern in einer Band spielten, fand Jamie Cullum den Bezug zur Musik sehr früh. Bereits als Kleinkind sammelte er erste Erfahrungen am Klavier und nahm später auch Gitarren- und Gesangsunterricht. Mittlerweile ist der sympathische Engländer ein Multi-Instrumentalist, der auf 10 Millionen verkaufte Singles und Alben zurückblicken kann und der Queen mal ein Ständchen zum Geburtstag gesungen hat. Seine Live-Konzerte sind berühmt für die Energie, die der Singer-Songwriter versprüht – am 20. Juli kann man sich davon auf dem Schloßplatz selbst überzeugen.

Do. 21.8.14 | Universum Stuttgart
PRONG + guest: **TIEFLADER**

Do. 2.10.14 | Filharmonie Filderstadt
DEINE LAKAIEN

Fr. 3.10.14 | Filharmonie Filderstadt
EDGUY + guest: **UNISONIC**

Di. 7.10.14 | Bix Stuttgart
RHODES
Peter Gabriel's guitarist of choice

Mi. 8.10.14 | clubCANN Stuttgart
MAX GIESINGER & Band

Sa. 11.10.14 | Liederhalle Stuttgart
MARIANNE FAITHFULL

So. 12.10.14 | clubCANN Stuttgart
FARD & SNAGA

Mi. 15.10.14 | Goldmarks (Universum) Stuttgart
MONTREAL

Mi. 15.10.14 | LKA Longhorn Stuttgart
SELIG

Mi. 22.10.14 | Goldmarks (Universum) Stuttgart
MARCELL BRELL

So. 26.10.14 | Liederhalle Stuttgart
KURT KRÖMER

Mi. 29.10.14 | Filharmonie Filderstadt
ACCEPT

Do. 30.10.14 | MHPArena Ludwigsburg
IN FLAMES

Fr. 31.10.14 | LKA Longhorn Stuttgart
KISSIN' DYNAMITE
+ guest: **UMC**

Mo. 3.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
GUANO APES

Di. 4.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
ALEX CLARE

Mi. 5.11.14 | Theaterhaus Stuttgart
TINA DICO

Fr. 7.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
DAF Deutsch Amerikanische Freundschaft

So. 16.11.14 | Theaterhaus Stuttgart
BOSSE

Di. 18.11.14 | Universum Stuttgart
STIFF LITTLE FINGERS

So. 23.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
SAXON + guest: **SKID ROW**

Sa. 29.11.14 | clubCANN Stuttgart
MICHAEL SCHULTE & Band

Sa. 29.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
DORO

Di. 2.12.14 | Goldmarks (Universum) Stuttgart
HONG FAUX

So. 7.12.14 | LKA Longhorn Stuttgart
J.B.O.

Fr. 23.1.15 | Porsche-Arena Stuttgart
SIDO

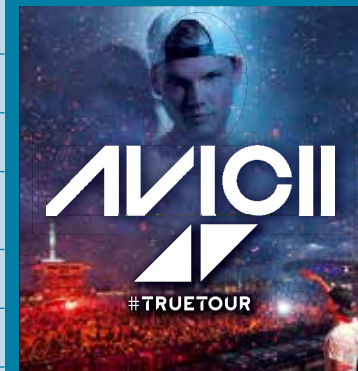
Mi. 15.4.15 | Theaterhaus Stuttgart
JOHANNES OERDING

KONZERTE MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO

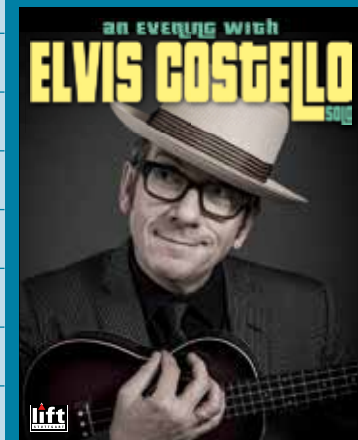
boyce avenue



Freitag 25. Juli 2014 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN



Freitag 15. August 2014 18.30 Uhr
BIETIGHEIM-BISSINGEN
FESTPLATZ AM VIADUKT



Dienstag 14. Oktober 2014 20.00 Uhr
STUTTART THEATERHAUS

Karten an der Konzertkasse im Saturn
Stuttgart, Königsbau-Passagen sowie an
allen bekannten Vorverkaufsstellen.

www.musiccircus.de

Kartentelefon: 07 11/22 11 05



Dienstag 5. August 2014 20.00 Uhr
STUTTART SPARDAWELT
FREILICHTBÜHNE KILLESBERG



Montag 18. August 2014 20.00 Uhr
STUTTART SCHLEYER-HALLE



Samstag 13. Dezember 2014 20.00 Uhr
STUTTART SCHLEYER-HALLE

live

Pharell Williams

28.09.14 • Hanns-Martin-Schleyer-Halle • ab 51,65 Euro • 20.00 Uhr

Pharell Williams ist einer der einflussreichsten Musiker unserer Zeit. Binnen der zwei Jahrzehnte seiner Karriere im Musikgeschäft, kam die schier unbegreifliche Zahl von 175 Nummer-Eins-Platzierungen zusammen, an denen das Multitalent in irgendeiner Form mitgewirkt hat. Mit seinem Solo-Album „G I R L“ und dem Monster-Hit „Happy“ regulierte der Künstler unlängst wieder selbst die Spitzen der Charts. Auf vier Deutschland-Konzerten demonstriert Pharell Williams im September seine Extraklasse, darunter glücklicherweise auch Stuttgart.



MIXERY HIPHOP OPEN

05.07.14 • Reitstadion Stuttgart
ab 65,00 Euro • 11.30 Uhr

Das Mixery HipHop Open, das in diesem Jahr bereits zum 12. Mal statt findet, ist mittlerweile eine feste Institution der hiesigen Festival-Landschaft. Auch bei dieser Ausgabe beweisen die Schwaben ein weiteres Mal ihren guten Rap-Riecher – neben internationalen Top-Acts wie Nas, der sein Debütalbum – den HipHop-Meilenstein „Illmatic“ – performen wird, Kid Ink, Angel Haze und den Dilated Peoples sind mit Casper, Prinz Pi, die Orsons, Genetikk und Haftbefehl auch einige der gefragtesten deutschen HipHop Acts für die Fete im Reitstadion in Bad Cannstatt gebucht.



GREGORY PORTER

15.07.14 • Mercedes-Benz Museum
ab 45,00 Euro • 19.30 Uhr

Eigentlich träumte Gregory Porter von einer Profi-Karriere als Fußballspieler, bis ihm eine Schulterverletzung einen Strich durch die Rechnung machte. So widmete er sich der Musik – und das mit größtem Erfolg: Seine ersten beiden Alben wurden jeweils für einen Grammy nominiert, sein drittes Album verhalf ihm schließlich zum internationalen Durchbruch – „Liquid Spirit“ platzierte sich weltweit in den Charts. Der US-Amerikanische Jazz-Sänger und Komponist lässt Elemente aus Blues, Soul und Gospel in seine Musik einfließen und thematisiert häufig das Rassenproblem.



AVICII

15.08.14 • Viadukt Bietigheim-Bissingen
ab 69,75 Euro • 18.00 Uhr

Die tiefste buddhistische Höhle trägt den Namen Avici, Tim Berling fügte noch ein „i“ hinzu, da der Nutzernamen auf Myspace schon vergeben war – aber mit der Höhle hat das alles nicht viel zu tun. Für Avicii geht es seither vielmehr in die andere Richtung: mit Hits wie „Wake Me Up“ oder „Levels“ mauserte sich der junge Schwede zu einem international gefeierten Superstar mit etlichen Auszeichnungen, Goldplatten und beeindruckendem Hitpotenzial. Im August tritt der DJ unter freiem Himmel auf dem Festplatz am Viadukt in Bietigheim auf.



BLINK-182

18.08.14 • Hanns-Martin-Schleyer-Halle
ab 44,50 Euro • 20.00 Uhr

Hits wie „All The Small Things“ oder „What's My Age Again?“ hatten ihren festen Platz in den Playlisten unzähliger Jugendlichen: Die Pop-Punk-Band Blink 182 lieferte den charmant-rotzigen Soundtrack zur „American Pie“-Generation. Nach vier Platin-alben, zahlreichen Auszeichnungen und einer längeren Pause, in der sich die Mitglieder anderen (Solo-)Projekten widmeten, stehen die drei nun wieder in gewohnter Formation auf der Bühne. Am 18. August sind Travis Barker, Tom DeLonge und Mark Hoppus dann auch in Stuttgart zu bestaunen.

Fotos: Avicii © Alex Wessely

STUTTGART LIVE

MRUSS®

ODER

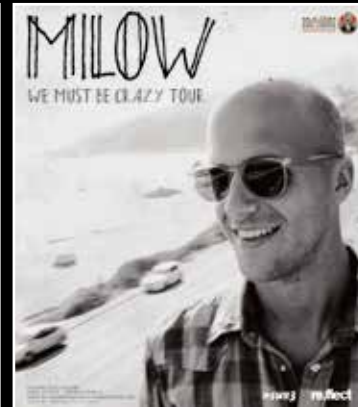
TICKETS 0711.55066077
WWW.STUTTGART-LIVE.DE



28.09.2014 | 20:00 UHR
STUTTGART | SCHLEYER-HALLE



23.10.2014 | 20:00 UHR
STUTTGART | PORSCHE ARENA



17.11.2014 | 20:00 UHR
STUTTGART | KKL BEETHOVEN-SAAL



04.12.2014 | 20:00 UHR
STUTTGART | SCHLEYER-HALLE



01.02.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | PORSCHE ARENA

AUSSERDEM IM VVK:

11.06.	MEMPHIS MAY FIRE
25.06.	BLACK SABBATH
15.07.	I WRESTLED A BEAR ONCE
25.07.	BROWN BEAR
14.08.	CONVERGE
18.09.	65 DAYS OF STATIC
20.09.	JENNIE ABRAHAMSON
24.09.	ANDREAS BOURANI
05.10.	MARK FORSTER
10.11.	MICHAEL BUBLE
14.10.	THE KILKENNYS
14.11.	TIEMO HAUER & BAND

Die Ausstellung für die ganze Familie!

Gunther von Hagens'

KÖRPERWELTEN

der Tiere

supported by
NAT GEO WILD

19.6. bis 18.9.2014
MHPArena LUDWIGSBURG

www.KoerperweltenDerTiere.de

Kreisssparkasse Ludwigsburg
musicopen 2014

LUDWIGSBURG
OPEN AIR IM SCHLOSS

SONNTAG 3.8.

IN EXTREMO
SALTATIO
MORTIS
FIDDLER GREEN

DIENSTAG 5.8.

Ein grandioses Opern-Erlebnis
NABUCCO
VENEZIA FESTIVAL OPERA
und internationale Solisten.

Mit über 100 Mitwirkenden!

Tickets bei allen VK-Stellen
und unter www.eventstifter.de



Foto: Maximilian Kamps

CRO

Cro – das ist der Typ, der das Land regelmäßig mit Ohrwürmern versorgt, während sein Gesicht weiterhin ein Geheimnis bleibt. Die letzten Jahre hätten für den gut gelaunten Panda erfolgreicher kaum sein können, aber sobald Cro die Maske absetzt ist er Superhelden-mäßig wieder Carlo – ein junger Kerl, der noch im Haus der Eltern sein Kinderzimmer bewohnt, mit seinem Hund über die Felder spaziert und seiner größten Leidenschaft nachgeht: Musik machen. Wir haben mit Cro über produktive Pausen, das neue Album „Melodie“, seine Beats und Kunst gesprochen ...

Das letzte halbe Jahr hat man von dir nicht viel mitbekommen. Offiziell hieß es, dass du eine Pause machst – und jetzt kommt das neue Album. Auf deine letzte so genannte Auszeit folgte ein Mixtape. Wenn du in deinen Pausen immer Musik machst, wann machst du dann wirklich mal Pause?

Gute Frage, danke! Sobald ich nicht mehr da bin heißt es gleich „der macht eine Pause“, aber eigentlich mach ich immer was, ich mach gar keine Pause. Immer ruft jemand an oder schickt Mails – Chimperator, VIOVIO, meine Geschwister, meine Mom, der Hund – immer ist irgendwas. Das letzte Mal im Urlaub war ich vor zwei Jahren.

Das Mixtape „Sunny“ wurde damals kostenlos ins Netz gestellt, dein Album sollen die Menschen kaufen. Kannst du da überhaupt noch unbefangen die Musik machen, auf die du Bock hast?

Bei Mixtapes traut man sich mehr. Früher hab ich Texte geschrieben, die zwei, drei Kumpels gehört haben. Jetzt überleg ich schon dreimal was ich sage, weil es Millionen Menschen hören. Da kann man nicht mehr so viel Unsinn erzählen und dadurch verliert man schon bisschen die Lockerheit. Es war auch angedacht, dass ich auf dem neuen Album nicht nur so „plumpen Kinderquatsch“ produzieren soll, sondern auch mal was mit „Tiefe“ (grinst). Ich bin wie ein Schwamm, der durch die Welt läuft, alles aufsaugt und sich auf der Platte dann ausdrückt.

Die Beats hast du selbst produziert, bis auf vier die Shuko beisteuerte. Wie verteilst du die Gewichtung von Beats und Text?

Wenn man in 'nen Raum kommt und ein Mädchen sieht, entscheidet sich meistens innerhalb von ein Paar Sekunden: „würd ich“ oder „würd ich nicht“ (grinst). Und so ist es mit Beats auch – innerhalb von wenigen Sekunden entscheidet sich „hat mich“ oder „hat mich nicht.“ Beats sind mir wichtiger, als der Text. Am coolsten ist es, wenn der Beat ohne Text funktioniert, so

wie z. B. „Traum“. Ich bin mir sicher, wenn da „David Guetta“ drunter stehen würde, würden das alle auch ohne Text feiern. **Über deine Beats wird selten gesprochen, findest du das schade?**

Ja schon bisschen, interessiert irgendwie niemand. Und dann heißt es ja auch noch immer Psaiiko würde die Beats machen. Erst neulich hab ich bei dem Making Of von „Easy“ auf Youtube einen Kommentar gelesen: „Ey was du Lauch das ist nicht Cro, Psaiiko hat den Beat gemacht.“ Der Kommentar hatte 987 Likes.

Liest du Youtube-Kommentare?

Nee eigentlich nicht, das war halt der ganz oben. Da war ich dann schon bisschen traurig. Weil schließlich bin ja ich der, der eineinhalb Tage da dran sitzt und rum-schraubt, bis jede Nuance passt und alles geil klingt. (Pause) Aber ja, mir Wurst – ich hab genug Geld. (lacht)

Rückblickend auf deine Karriere, hättest du gerne etwas anders gemacht?

Nee. Obwohl, doch – Ich hätte gerne schon früher die „Abgechecktheit“ gehabt, die ich jetzt seit dem Projekt „neues Album“ habe. Ich hab mich um alles selbst gekümmert, vom Artwork über jedes T-Shirt bis zum Mischen und Mastern. Ich hab sogar die Texte eingetippt und die Fotos eingescannt fürs Booklet. Bei „Raop“ war mein Kopf woanders, da hab ich das eher Anderen überlassen und deswegen war auch die Qualität, wie ich finde, bisschen beschissener. Bei „Melodie“ hatte ich den Anspruch, dass das „mein Baby“ wird und bin jetzt auch voll zufrieden mit dem Ergebnis.

Du hast mal gesagt: „man muss träumen, weil wenn man nix mehr träumt, gibts auch nix mehr zu realisieren.“ Bei dir scheinen sich Träume sehr leicht zu realisieren. Was treibt dich an?

Ich glaub, ich bin ein Sonntagskind – heißt das so? Oder Glücksbrunnenkind? Ich weiß auch nicht genau, wie das alles funktioniert hat. Da war ein bisschen viel Glück dabei, ein bisschen Talent und den Arsch

abgerackert hab ich mir. Ich mach einfach. Es ist wichtig, die Dinge einfach zu tun und nicht ständig zu überlegen.

Dein DJ Psaiiko.Dino wird auf der Straße erkannt und du musst das Foto schießen. Würdest du auch gerne als der „echte“ Carlo Anerkennung bekommen?

Nein, überhaupt nicht. Im Club wird Psaiiko auch die ganze Zeit erkannt und angequatscht und irgendwann nervt das ja auch. Ich bin echt froh, dass es bei mir so ist, wie es ist.

Abgesehen von der Mode, wo siehst du für dich noch ein alternatives Standbein zur Musik?

Kunst! Ich mal gerade fleißig zu Hause. Zu Weihnachten hab ich eine krasse Leinwand geschenkt bekommen, aber darauf trau ich mich noch nicht zu malen. Ich hab zu viel Schiss, dass ich die versau. Deswegen bemal ich gerade Müll, also großen Müll z. B. riesige Pappflächen. Am liebsten mal ich Monster, die aussehen wie Frauen. Kunst find ich geil. Musik und Mode auch. Ansonsten vielleicht noch irgendwas abgechecktes, sowas wie Immobilien oder so.

Der Festival-Sommer und die Tour zum Album stehen bevor. Gibt es ein neues Live-Konzept?

Nächstes Wochenende proben wir zwei Tage in Berlin. Ich hoffe, dass wir da alles durch kriegen, wir haben echt wenig Zeit. Aber dann hab ich auch wieder richtig Bock auf live – endlich mal wieder was Neues spielen.

Das ungekürzte Interview gibt's auf reflect.de



Melodie erscheint am 06.06.2014

Mehr Cro auf cromusik.info
[fb.com/cromusik](https://www.facebook.com/cromusik)

**„WIR SIND KEINE
NORMALE CLIQUE.
WIR SIND 9 AUF
DER RICHTERSKALA.“
DU HÖRST UNS. UND WIR HÖREN DICH.**

NIKO SCHWIND

Foto © Andrej Dallmann

Mit „Der kleine Prinz“ hat Antoine de Saint-Exupéry ein zeitloses Märchen geschaffen, von dem sich nun auch Niko Schwind hat inspirieren lassen: Auf seinem aktuellen Album „Grippin' World“ ziert eine Zeichnung des House-Liebhabsers im Stil des französischen Bestsellers das Cover und die Tracks entführen den Hörer ebenso wie den Protagonisten des beliebten Buches in unterschiedlichste (Klang-)Welten. Auf dem neuesten Werk des Wahlberliners vereinen sich groovig-soulige Beats mit urbanen HipHop-Anleihen und poppig-süße Melodien und Vocals mit treibend elektronischen Sounds, ohne dabei die Harmonie fürs Gesamtwerk aus den Augen zu verlieren. Wir haben dem Stil-vor-Talent-Künstler mal auf den Zahn gefühlt, was es sonst so mit der neuen Platte auf sich hat:

Für dein Albumcover hast du dich vom Buch „Der kleine Prinz“ inspirieren lassen. Was fasziniert dich besonders an der Geschichte?

Dass die kritische Aussage des Buches beispielsweise über die Erwachsenenwelt heute vielleicht noch mehr zu trifft, als zum Zeitpunkt, an dem das Buch erschienen ist. Der kleine Prinz trifft auf Menschen, die nur mit sich selbst beschäftigt sind und die wichtigen Dinge im Leben, wie zum Beispiel Freundschaft, vergessen haben. Das ist in unserer heutigen Zeit noch viel gravierender. Deshalb finde ich es auch wichtig, mit offenen Augen durch das Leben zu gehen, um die Möglichkeiten, die es einem bietet, auch wahrnehmen zu können.

Hast du dir selbst auch eine kindliche Sicht auf die Welt bewahrt?

Natürlich muss man an gewisse Themen eher erwachsen und rational herangehen, aber ich bin in meinem Inneren wohl eher ein kleiner Kindskopf geblieben!

Worauf bezieht sich der Titel „Grippin' World“ bzw. was bedeutet er für dich?
Übersetzt heißt „gripping“ ergreifend oder spannend – das trifft natürlich auch auf mein Leben zu, im positiven wie im negativen Sinne. All die tollen Gigs und Eindrücke, die man durch das Reisen gewinnt, aber auch Rückschläge im Studioalltag gehören einfach zum Leben dazu.

Inwiefern unterscheidet sich die Arbeit am Album vom Produzieren einzelner Tracks oder dem Set in einem Club?

Die Arbeit an einem Album ist natürlich viel zeitaufwendiger und im Allgemeinen intensiver, als bei einem einzelnen Track oder einer EP, da man bei der Produktion auch immer das Gesamtwerk im Auge haben muss, damit es sich wie aus einer Hand anhört.

Du scheinst generell sehr gerne mit Vocals in deinen Tracks zu arbeiten. Hast du das Gefühl, dich dadurch musikalisch besser ausdrücken zu können?

Ich bin einfach ein Fan von Vocals! Ich verliebe mich meistens auch dann so in den Gesang, dass ich mir den Track ohne ihn

auch nicht mehr vorstellen kann. Das soll aber nicht heißen, dass man ohne Vocals keine coolen Tracks machen kann.

Wie wichtig sind dir Songtexte generell?

Er muss schon inhaltlich zum Song passen, aber dank der tollen Vorarbeit von Heartbeat, Lil Magdalene und Serge Eregé musste ich mir über die Texte wenig Gedanken machen.

Die Songs an sich sind musikalisch sehr vielseitig und decken von groovigen Parts über eher technoide Sounds, poppige Arrangements und R'n'B-Anleihen bis hin zu hiphop-artigen Beats zahlreiche Facetten ab. Woher kommt diese Experimentierfreude und gibt es in musikalischer Hinsicht noch etwas, das du unbedingt ausprobieren möchtest?

Genau, die Vielseitigkeit war mir bei diesem Album sehr wichtig, um auch verschiedene Facetten von mir als Künstler zu zeigen. Es macht außerdem sehr viel Spaß, aus dem üblichen Raster auszubrechen und einfach etwas Neues zu probieren. Ich finde es ziemlich wichtig, als Künstler auch mal über den Tellerrand hinaus zu blicken um den eigenen Horizont zu erweitern. Natürlich gibt es noch einige Dinge, die ich ausprobieren möchte. Dazu gehört in Zukunft auf jeden Fall noch, als Live-Act aufzutreten – das hat sich mir für 2014 fest vorgenommen.

Du bist mittlerweile mit deinem Sound auf der ganzen Welt unterwegs. Wie schneidet das deutsche Publikum beim Feiern im Vergleich zu anderen Ländern ab?

Ich kann da eigentlich keine großen Unterschiede feststellen ob ich jetzt zum Beispiel in Brasilien oder Deutschland spiele. Man kann denke ich überall eine gute Zeit haben – denn Musik spricht auf der ganzen Welt dieselbe Sprache.

Für den Sommer stehen auch bei dir sicherlich wieder zahlreiche Festivals und Open-Airs an. Was darf auf keinem Sommer-Event fehlen?

Ich freue mich auf den Sommer und auf die Open-Air Saison und fehlen darf nicht: Watermelon-Shake mit einem Schuss Wodka!

Elektronische Musik ist, zumindest teilweise, mittlerweile im Mainstream angekommen und hat einen festen Platz in Fernsehen, Radio und Co. Wie beurteilst du diese Entwicklung?

Klar, der Hype ist im Moment groß und dieser ermöglicht den Künstlern, mehr Leute mit ihrer Musik zu erreichen und vor allem neuem Publikum zu präsentieren. Es gibt sehr viele Menschen, die sich nun zum ersten Mal mit elektronischer Musik befassen und in diese ganze Welt eintauchen. Davon profitieren wir alle denke ich.

Acts wie Klingande, Klangkarussell oder Wankelmut haben House im weitesten Sinne in die Charts gebracht. Siehst du durch diese Aufmerksamkeit eher eine Chance für junge Produzenten oder hat das Ganze für dich einen negativen Beigeschmack?

Ich weiß nicht genau, ob diese Aufmerksamkeit die Chancen für junge Produzenten erhöht, bekannt zu werden oder ein Label zu finden – man kann ja sowas auch nicht planen. Aber fernab davon denke ich, dass Fleiß und Ausdauer immer noch die besten Mittel sind, um etwas zu erreichen.

Welche Musik hörst du privat?

Ich höre viel Hip Hop, Punk Rock, Tiki und manchmal Radio Teddy!

Was machst du in deiner Freizeit?

Da ich beruflich so viel unterwegs bin, freue ich mich auch dann mal einfach auf der Couch abzugammeln. Ansonsten lese ich viel oder mach ganz normale Sachen wie jeder andere Mensch auch.

Wie sehen deine Pläne für die Zukunft aus?

Neben einigen neuen Projekten feiere ich in erster Linie jetzt dem Albumrelease und meiner anstehenden Brasilientour Ende Mai entgegen.



Grippin' world
erschienen am 09.05.2014
Mehr von Niko Schwind auf
fb.com/nikoschwind
stilvortalent.de

fashion

fashion

FANCY STUFF

**AB NACH
DRAUSSEN!**
UNSERE LIEBLINGE
FÜR STRAND,
TERRASSE UND
DIE FESTIVAL-
SAISON.



01 **BERMUDAS MIT ANIMALPRINT** | 19,99 Euro | bershka.com • 02 **KETTE MIT AZTEKEN-ANHÄNGERN** | 18 Euro | topman.com • 03 **SAKKO** | 59,95 Euro | hm.com • 04 **PULLOVER MAURO** | 80 Euro | wesc.com • 05 **T-SHIRT MIT FARBIGER TASCHE** | 19 Euro | cosstores.com • 06 **BOWLINGTASCHE AUS LEDER** | 109 Euro | zara.com • 07 **BANDANA** | 1,95 Euro | newyorker.de • 08 **ZWEIFARBIGER HUT** | 36,96 Euro | debenhams.com • 09 **BEACHTOP** | 15 Euro | jackjones.de • 10 **AMOS CHECK PRINT SHORTS** | Carin West | 185 Euro | weekday.com • 11 **NEO BD SHIRT TRUTH BLUE STRIPED** | 60 Euro | cheapmonday.com • 12 **BERMUDA** | 19,99 Euro | pullandbear.com • 13 **VOILE HEMD MIT COCKTAILMUSTER** | 29,95 Euro | zara.com • 14 **KAUPZENJACKE** | Review | Preis unbekannt | fashionid.com • 15 **A-CROTCH SHORTS** | 99,90 Euro | g-star.com • 16 **FARBIGES DENIMHEMD** | 25,99 Euro | pullandbear.com

01 **AUGESTELLTER ROCK MIT LASERSCHNITTDISEIN** | Asos Premium | 91,55 Euro | asos.com • 02 **HOT FIX EMBELLISHED PEPLUM** | 50 Euro | lipsy.co.uk • 03 **SVEJLONG LEGGING** | Noisy May | 26,95 Euro | veromoda.com • 04 **LOLANI NECKLACE** | 19,95 Euro | pieces.com • 05 **KLEID MIT CARMENAUSSCHNITT** | 39,99 Euro | pullandbear.com • 06 **KOPFSCHMUCK MIT FEDERN** | 34,90 Euro | accessorize.com • 07 **HALSKETTE** | 35,99 Euro | bershka.com • 08 **ZEHENSANDALEN** | 79,90 Euro | cutestuff.de • 09 **DRAPEY NECK DRAWSTRING TOP** | 59 Euro | cosstores.com • 10 **BADEANZUG NET EFFECT** | 105 Euro | seafolly.com • 11 **EYE BRACELET** | 18 Euro | cheapmonday.com • 12 **SHIRT MIT PAISLEY MUSTER** | Pepe Jeand | 39,95 Euro | fashionid.com • 13 **SURVI JACKET** | 54,95 Euro | vila.com • 14 **BIKINI IM TRIBALSTIL** | 28,90 und 26,50Euro | accessorize.com • 15 **BLUSE** | 49,95 Euro | hm.com • 16 **AQUA FLOWER FLORAL MAXI SKIRT** | Mint&Berry | 59,95 Euro | zalando.com



EIN BEGLEITER FÜRS LEBEN: HANDTASCHEN VON CENTSEIZE

centseize.com

Wenn Anna Veit nicht gerade in ihrem Berliner Laden „Veits Kleidergeschichten“ hinter der Theke steht und erlesene Vintage-Kleidung an die Frau bringt, arbeitet sie in ihrem Stuttgarter Leder-Atelier in der Calwerstraße. Mit ihrem eigenen Modelabel „116 Centseize“ hat sich die Designerin auf die Herstellung handgefertigter Handtaschen spezialisiert, die den Besitzern mit liebevoll gearbeiteten Details und fester Struktur über Jahrzehnte als treue Begleiter dienen. Unter centseize.com kann man derzeit eine achteilige Kollektion bestaunen und erwerben.



WIN

Wir verlosen eine bordeauxrote Tasche Modell „Maxime“: Stichwort „centseize“, Teilnahmebedingungen S. 03

NEOPREN NEU INTERPRETIERT: TRIANGL SWIMWEAR

triangl.com

Wer Neopren bisher nur mit eher unsexy Taucheranzügen in Verbindung brachte, wird nun eines besseren belehrt: Das australische Label Triangl schneidet aus dem ungewöhnlichen Stoff zwar auch fürs Wasser gemachte Kleidung, jedoch fällt diese deutlich knapper aus! Bikinis in knalligen Neonfarben oder mit wildem Animalprint lassen das Funktionsmaterial in ganz neuem Licht erscheinen. Nach dem bahnbrechenden Erfolg der Badelinie bietet die Marke neuerdings außerdem auch Unterwäsche im bewährten Stil an.



KUNSTVOLLE SCHNITTE TREFFEN AUF LEUCHTENDE PRINTS: NINA ATHANASIOU

fb.com/athanasiounina

In Bayern zu Hause, bezeichnet Nina Athanasiou die Modemetropole New York als ihre „einzig wahre Liebe“. Das internationale Flair sieht man auch ihren Entwürfen an: Die Kreationen überzeugen mit extravaganter Aufmachung und modernen Schnitten, hochwertige Textilien wie Seide oder Lammleder aus lokaler Produktion sorgen für den Heimat-Faktor. Aufgrund ihres hohen Qualitätsanspruchs lässt die Designerin Teile ihrer Kollektion eigens in der bayerischen Manufaktur anfertigen. Erst kürzlich belegte sie den ersten Platz der „Emerging Trends Fashion Challenge“ in London und freut sich seither über wachsende Bekanntheit.



facebook.com/GoldenEyesStuttgart

Kirchstr. 6
70173 Stuttgart
kontakt@goldeneyes-stuttgart.de
www.goldeneyes-stuttgart.de

Öffnungszeiten:
Mo-Fr: 10:00 Uhr – 19:00 Uhr
Sa: 09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Golden Eyes

fashion



VOM ROCKSTAR ZUM FASHION- HERO

porsche-design.com

Normalerweise ist Chester Bennington eher für seine Musik bekannt, in diesem Fall geht es aber um die modischen Kenntnisse des Linkin-Park-Aushängeschildes: In Kooperation mit Porsche Design hat der 38-Jährige eine sechsteilige Lifestyle-Kollektion für Herren entworfen, die die puristische Ästhetik der Luxusmarke mit dem alternativen Rock-Stil des Sängers vereint. Dabei entstanden eine Vintage-Lederjacke aus feinstem Kalbsleder, eine schwarze Jeans, stylische Boots, eine Sonnenbrille, ein exklusiver Weekender und ein T-Shirt in limitierter Auflage. Ab Juni wird die Kollektion in den weltweiten Porsche Design Stores erhältlich sein.

WEISSBROT MIT FLOW

teetastic.spreadshirt.com

Eminem gilt zwar als Rap-Legende, doch gemeinhin wird den „white boys“ im HipHop-Genre eher wenig zugetraut. Einen Spaß aus dem bekannten Klischee macht sich der Shirt-Shop #rapshirtsforwhitepeople: Mit Aufschriften wie „mo money mo priuses“, „my self-respect brings all the boys to the yard“ oder „started from the top“ greift die Seite augenzwinkernd berühmte Songzitate auf. Doch neben dem Spaß hat das ganze auch noch einen guten Zweck: 100 % des Erlöses jedes Shirts gehen an ausgesuchte Charity-Projekte.



HEISSE WARE AUS DEM KÜHLEN SKANDINAVIEN

todiefor.com

Mit Titeln wie „Hips don't lie“ oder „Miami Dream“ regen nicht nur die Namen dieser hübschen Teile die Fantasie an, auch das Design der schwedischen Bademode dürfte definitiv ein Blickfang sein. Auffällige Farben, extravagante Schnitte und Details wie Spitze, Ketten oder Schnallen verschaffen jeder Strandnixe einen Bondgirl-ähnlichen Auftritt. Für besonders mutige Strandschönheiten sind die Bikinis auch mit knappem Brazilian-Cut erhältlich, so oder so dürften diese Outfits aber einige Blicke garantieren.



DIE NÄCHSTE H&M-KOOP SCHIPPERT ÜBER DEN OZEAN

hm.com

Nachdem H&M zuletzt Designer-Fänge wie Maison Martin Margiela und Isabel Marant an Land ziehen konnte, wurde nun erstmals ein amerikanischer Modestart für die neue Kollektion verpflichtet: Fashionliebling Alexander Wang wird als nächster seine Kreationen über das schwedische Modehaus vertreiben. Der New Yorker ist nicht nur als Chef-Designer von Balenciaga, sondern auch für seine eigene Marke weltberühmt und steht für zeitgenössische, urbane Designs. Über seinen Instagram-Account verkündete der gebürtige Kalifornier die Zusammenarbeit, für die ab November 2014 erhältliche Kollektion sollen Mode und Accessoires für Männer und Frauen entstehen.

DER NEUE JONNY M. WOMEN! STUTTGART SÜD HAUPTSTÄTTER STR. 149



**SORRY,
MÄNNER!
NUR FÜR
FRAUEN!**

FITNESS | KURSE | POWER PLATE
FUNCTIONAL TRAINING

JONNY M.
Women Fitness

fashion

KLAMOTTEN OHNE ENDE

onbelle.de

Egal, wie viel Klamotten frau hat: Der Schrank ist irgendwie immer voll mit „nichts anzuziehen“. Die Lösung des Problems hat Onbelle: Mitglieder des Online-Fashion-Verleihs markieren ihre persönlichen Favoriten derzeitiger Modetrends und erhalten jeden Monat ein auf den Geschmack angepasstes, individuell zusammengestelltes Style-Paket zu einem Fixpreis nach Hause geliefert. Die Looks kann man so lange tragen wie man möchte, kostenlos austauschen, zurückschicken oder ein Teil zum günstigen Mitgliederpreis herauskaufen. Wichtig: die Fashion Flatrate kann man ohne Mindestlaufzeit oder Extrakosten jederzeit kündigen.

WIN

Wir verlosen zweimal den ersten Monat gratis bei onbelle: Stichwort „onbelle“, Teilnahmebedingungen S. 03



TRADITIONELLES VERSANDHAUS SCHLÄGT NEUE WEGE EIN

aboutyou.de • edited.de



Gilt das Versandhaus Otto gemeinhin als etablierte Shoppingmöglichkeit, will die Gruppe nun mit dem Tochter-Unternehmen Collins neue Wege gehen und weitere Zielgruppen erschließen:

Die beiden neuen Onlineshop-Konzepte „About You“ und „Edited“ richten sich vor allem an die digitale Generation. Während „About You“ das klassische Onlineshopping mit Apps und einer Style-Community um individuelle Modeberatung ergänzt, setzt „Edited“ auf einen Mix aus Shop und Magazin, der die neuesten Trends sowohl abbildet als auch direkt anbietet. Interessanter Ansatz!

TRASH MIT STYLE: THE TRASH RACK

thetrashrack.com

Als Lindsay Lowie im letzten Jahr ihres Studiums eine Dissertation darüber schreiben sollte, was sie mit dem Rest ihres Lebens anfangen möchte, wurde ihr schlagartig bewusst: es hat definitiv nichts mit ihrem Studiengang Sport-Wissenschaften zu tun. Sie belegte einen Abendkurs an einer Hochschule für Mode-Design, lernte nähen und gründete kürzlich ihren eigenen Online-Shop „The Trash Rack“. Momentan sind dort 15 handgemachte Teile zu erwerben, denen der Charme einer 90er-Jahre-Party anhaftet. Beim aktuellen Fashion-Revival genau die richtige Wahl!



EINKAUFEN MIT GUTEM GEWISSEN

greenality.de

Als Markus Beck bei der Suche nach einem fair produzierten Shirt auf miserable und ausbeuterische Zustände in der Textilindustrie stieß, gründete er frei nach Pippi Langstrumps Worten „ich mach' mir die Welt, wie sie mir gefällt“ das Eco Fashion Label „Greenality“. Mittlerweile bietet der Onlineshop nicht mehr nur die Eigenmarke an, sondern hat sich auf verschiedene Labels spezialisiert, die allesamt dem Motto „Fair Organic Attitude“ treu sind. Grünes Gewissen!

Audi
Zentrum Stuttgart

Die Null muss stehen: Der Audi A1 Sportback.

Finanzierungsbeispiel für den Audi A1 Sportback Attraction 1.2 TFSI 63 (86) kW (PS), Brillant-schwarz, Klimaanlage, Radioanlage chorus, Airbags, Außenspiegel elektrisch verstellbar, Dynamikfahrwerk, Sportlenkrad, Start-Stop-System u.v.m.

Fahrzeugpreis: € 17.462,40

inkl. Zulassung und Erlebnisabholung
im Audi Forum Neckarsulm

Anzahlung: € 0,-

Nettodarlehensbetrag: € 17.462,40

Sollzinssatz (gebunden) p.a.: 0,00 %

Effektiver Jahreszins: 0,00 %

Vertragslaufzeit: 48 Monate

Gesamtbetrag: € 17.462,40

Schlussrate bei 10.000 km
jährlicher Fahrleistung: € 8.870,40

48 monatliche Finanzierungsraten á

€ 179,-

*inkl. Zulassung und Erlebnisabholung im Audi Forum Neckarsulm; Ein Angebot der Audi Bank, Zweigniederlassung der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorn Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für die Finanzierung nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Bonität vorausgesetzt. Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes. Kraftstoffverbrauch l/100 km: innerorts 6,2, außerorts 4,3, kombiniert 5,0; CO₂-Emission g/km: kombiniert 116; Effizienzklasse: C

WIR sind Audi in Stuttgart und Böblingen.

Audi Zentrum Stuttgart

www.audizentrum-stuttgart.de

Audi Stuttgart GmbH
Standort Feuerbach
Heilbronner Straße 340
70469 Stuttgart
Tel.: 0711 / 89 0 81-1200

Audi Stuttgart GmbH
Standort Vaihingen
Hauptstraße 166
70563 Stuttgart
Tel.: 07 11 / 73 73 10-2200

Audi Stuttgart GmbH
Standort Böblingen
Otto-Lilienthal-Straße 29
71034 Böblingen
Tel.: 0 70 31 / 7 22-2 00



WURZELGEMÜSE IM BADEZIMMER

shop.nivea.de

Dieser Schwamm kommt nicht etwa aus dem Meer, sondern besteht aus der Wurzel der Konjac-Pflanze. Die gesundheitsfördernden Eigenschaften des Gewächses werden in Asien schon seit vielen Jahren geschätzt, nun tritt das 100% pflanzliche Schwämmchen seinen Siegeszug auch hierzulande an: Durch Aufkochen und Gefrieren der gemahlten Wurzel entsteht eine schwammartige Struktur, die sich ideal für ein leichtes Peeling eignet und die Haut so sanft, aber gründlich reinigt. Erhältlich sind die veganen und biologisch abbaubaren Helfer von verschiedensten Anbietern, neuerdings u. a. auch von Nivea im eigenen Onlineshop.

HAARIGE ANGELEGENHEIT: BARTWUCHS IN VOLLER BLÜTE

blackbeards.de • oakbeardcare.com

Seit die Männerwelt wieder vermehrt Bart trägt, muss sich um das kuschelige Gesichts-Accessoire natürlich auch entsprechend gekümmert werden: Shops wie balckbeards.de haben sich gänzlich der Pflege und Huldigung des Barthaars verschrieben, beim Hersteller OAK aus Berlin werden die Borsten mit rein natürlichen mitteln in Schach gehalten und bei Facebook schließen sich die behaarten „Bropunzel“ zu Fan-Seiten zusammen, auf denen sie gegenseitig Wuchs, Ausrichtung und Länge bewundern und beurteilen. Flauschig!

WIN

Wir verlosen zehn Bartpflegesets von Golddachs über blackbeards.de: Stichwort „Blackbeards“, Teilnahmebedingungen S. 03

Wir verlosen ein OAK Berlin Set bestehend aus Beard Wash und Beard Brush: Stichwort „OAK Berlin“, Teilnahmebedingungen S. 03



BEAUTYPARADIES AUS ÜBERSEE:

SEPHORA US LIEFERT NACH DEUTSCHLAND

sephora.com

Für Beauty-Liebhaberinnen sind die Sephora-Stores im Ausland ein wahres Schlafraffland: Internationale Labels sowie die eigenen Hausmarke bieten eine enorme Vielfalt an Make-up, Pflege und Parfum-Produkten. Nachdem man über den französischen Onlineshop bereits ins Nachbarland bestellen konnte, zieht nun auch der US-Riese nach: Ab einem Bestellwert von 75 Euro liefert der US-Shop für 10 Euro Versandkosten nun auch nach Deutschland. Besonders für exklusive Marken wie Tarte, Kat von D, Hourglass oder Marc Jacobs lohnt sich der Weg über den Ozean.

VORSICHT, NICHT ZUM VERZEHR GEEIGNET!

thebodyshop.de

Die fruchtigen Body Sorbets von The Body Shop sehen dank sommerlichen Farben nicht nur lecker aus, sondern riechen auch noch zum Anbeißen! Statt in den Mund gehören die vier duftenden Sorten Strawberry, Satsuma und Moringa, Mango und Pink Grapefruit allerdings auf den Körper: Mit leicht kühlendem Effekt sorgen die bunten Cremes für einen echten Frischekick und versorgen die Haut mit einer Extra-Portion Feuchtigkeit. Und schließlich kann man an heißen Tagen nicht nur Smoothies im Kühlschrank aufbewahren ...

VOM RUNWAY AUF DEN SCHMINKTISCH

gucci.com

Nach Marken wie Dolce & Gabbana und kürzlich auch Marc Jacobs, soll sich nun auch das Edel-Label Gucci ins Make-up-Segment vorwagen. Die ersten Produkte, die Gerüchten zufolge in Zusammenarbeit mit Procter & Gamble entstehen (der Konzern ist auch bereits für die Gucci-Parfümlinie verantwortlich), sollen noch diesen Herbst veröffentlicht werden. Zu erwarten sind neben klassischen Utensilien für Augen, Lippen, Gesicht und Nägel auch Pinsel und Hautpflegeprodukte. Ob die Linie auch in Deutschland erhältlich sein wird, ist vorerst noch nicht bekannt.



UNTER FREIEM HIMMEL STILVOLLE GARTENMÖBEL

Entdecken Sie die neue massivum Gartenkollektion und einzigartige Möbel für jeden Wohnbereich.

Möbelhaus Stuttgart

Rotenwaldstraße 154

70197 Stuttgart

Mo – Sa von 10 – 19 Uhr

Kostenlosen Katalog und Gartenbrochure auf www.massivum.de anfordern oder im Möbelhaus mitnehmen.



Massivum

WWW.MASSIVUM.DE Meine Möbel. Mein Zuhause.



GET THIS ARTWORK

Inspiriert von Kurt Cobain und der legendären Geschichte hinter „Smells Like Teen Spirit“ schafft FJBaur mit der Edition TEEN SPIRIT eine Hommage an seinen größten Rockpoeten. Die Arbeit soll animieren, fragile Gedanken sichtbar zu machen. Auffordern die eigene Meinung zu zeigen und zu vertreten. Raus aus der Komfortzone Anonymität. FJBaur fordert das Benutzen und Gebrauchen! Nur so werden die individuellen Gedanken sichtbar und jedermann zugänglich.

Die Edition besteht aus einer collagierten Spraydose (20 x 6,5 cm, Bild oben) und einem Selbstbildnis des Künstlers (links) und ist in einer Auflage von 50 Exemplaren erhältlich. Die Edition ist auf der Dose signiert und kostet 175 € (brutto) inkl. Versand. Einfach eine Mail mit dem Betreff „FJBaur“ an info@pulsmacher.de schicken.



urbanart FJBaur



Wovon lässt du dich inspirieren, und wo findest du die Motive für deine Collagen?

Ich denke, der Mensch ist so programmiert, dass der eine sein Bild-, Wort- und auch Soundmaterial teils unbewusst „bekommt“ und weiterverarbeitet - der andere genau dieses Unbewusste nicht verarbeitet. Konzentriert einer Inspiration auf der Spur zu sein? Das klappt bei mir nicht. Ist das nicht auch eher der Ansatz, wie man z. B. ein Event plant. Das Leben stellt mir die Inspiration, die Freunde, aber auch Menschen, denen ich täglich begegne. Weiter,

mehr in Sinne von Lehrern, die Künstler wie Jonathan Meese, Bjarne Melgaard, Banksy, Avone, oder Musik. Viele Motive kenne ich noch aus meiner Kindheit, die ich bewahrt habe und heute glücklicherweise noch in Zeitschriften oder klar im www finde.

Wie hast du zur Kunst gefunden?

Ich habe schon als Kind viel gemalt. Im Laufe meiner beruflichen Entwicklung ist das dann anfangs etwas ins Abseits geraten. Vor

vier Jahren habe ich mich dann aber wieder daran erinnert, welche Träume und Leidenschaft ich einst hatte. Ich fragte mich, wo ich mit meinem Leben eigentlich hin will und kam zu dem Entschluss, einen neuen Anlauf mit meiner Kunst zu wagen. Am Anfang versuchte ich, meine Berufung als Künstler und den Alltagsberuf noch unter einen Hut zu bringen. Aber seit Anfang 2013 ist für mich klar, dass Kunst das Einzige ist, was ich tun will, weil nur die Kunst mich glücklich macht. 2014, im März habe ich meine erste Soloshow in Stuttgart veranstaltet. Sie war ein voller Erfolg und hat mir die Gewissheit verschafft, dass ich auf dem richtigen Weg bin.

Wie würdest du deinen Stil beschreiben?

Im Grunde möchte ich meinen Stil gar nicht benennen, weil mich das sonst als Künstler auf Dauer festlegen könnte. Am Ehesten ist es wohl eine Mischung aus neuzeitlicher Popart, Expressionismus und Street Art.

Ich möchte unabhängig sein in dem, was ich tue. Entweder finden die Leute es gut oder eben nicht. Ich möchte die Menschen emotional erreichen, ohne ihnen vorher schon eine Gebrauchsanweisung mit auf den Weg zu geben.

Wie lang dauert es, bis ein Exponat fertig ist?

Manchmal geht es sehr schnell, und ein Werk ist in wenigen Minuten fertig. Es gibt aber auch Stücke, wo ich mir Leute suche, die mich unterstützen, beispielsweise einen Glasbaukasten zu bauen. Das kann dann schon mehrere Wochen in Anspruch nehmen.



design

01

02



03



05



04



DRAUSSEN IST SOMMER!

Das Beste am Sommer? Draußen feiern! Ob Fußball-WM oder Gartenparty – mit den richtigen Produkten, Freunden und Familie lässt sich die heiße Jahreszeit am Schönsten im Grünen genießen. Von Mini-Projektor und Räucherofen, über Sitzgelegenheiten und Beleuchtung bis zur kabellosen Musik-Unterhaltung – hier einige Vorschläge aus dem Hause re.flect ...

06



07

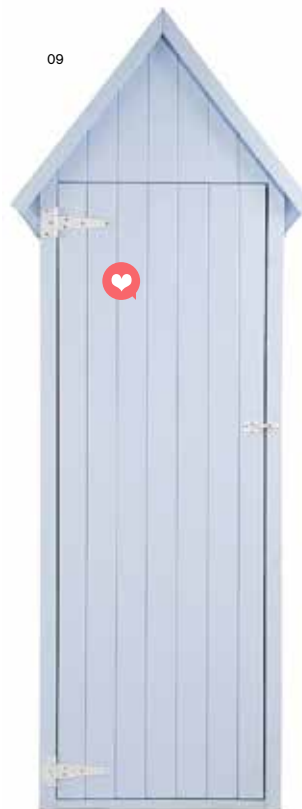


08



01 SAMBESI LOUNGER | Kubu, Polyester | 102 x 70 x 190 cm | 679 Euro | Massivum | massivum.de • **02 WAND-UHR BADGE - KEIN SPIEL VERPASSEN** | Eisen, MDF | 60 x 60 x 4 cm | 50 Euro | Kare 24 | kare24.de • **03 METALLSCHILD IN** | Metall | 60 x 25 cm | 9,95 Euro | Impressionen | impressionen.com • **04 KLAPPTISCH HOOK** | Stahlblech, Stahldraht | 35 x 45 cm | 220 Euro | Richard Lampert | richard-lampert.de • **05 WOLLDECKE** | Wolle, Baumwolle, Lederriemen | 340 x 210 cm | 199 Euro | Pendleton | conleys.de • **06 LATERNE BELLERIVE** | Holz, Glas, Metall | 45 x 19 x 19 cm | 29,99 Euro | Maison du Monde | maisondumonde.com • **07 BANK** | Mangoholz | 159 x 94 x 67 cm | 499 Euro | Impressionen | impressionen.de • **08 RÄUCHEROFEN SMOKEY MOUNTAIN COOKER** - ENDLICH AUCH IN KLEIN | Aluminium, Chrom, Porzellan | 79,8 x 37,6 x 40,5 cm | 299 Euro | Weber | weber-shop.com

09



10



design

12



13



14



BESTE
BIO-QUALITÄT
UND SEHR
LECKER

15



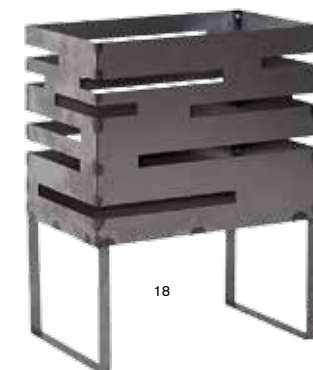
16



17

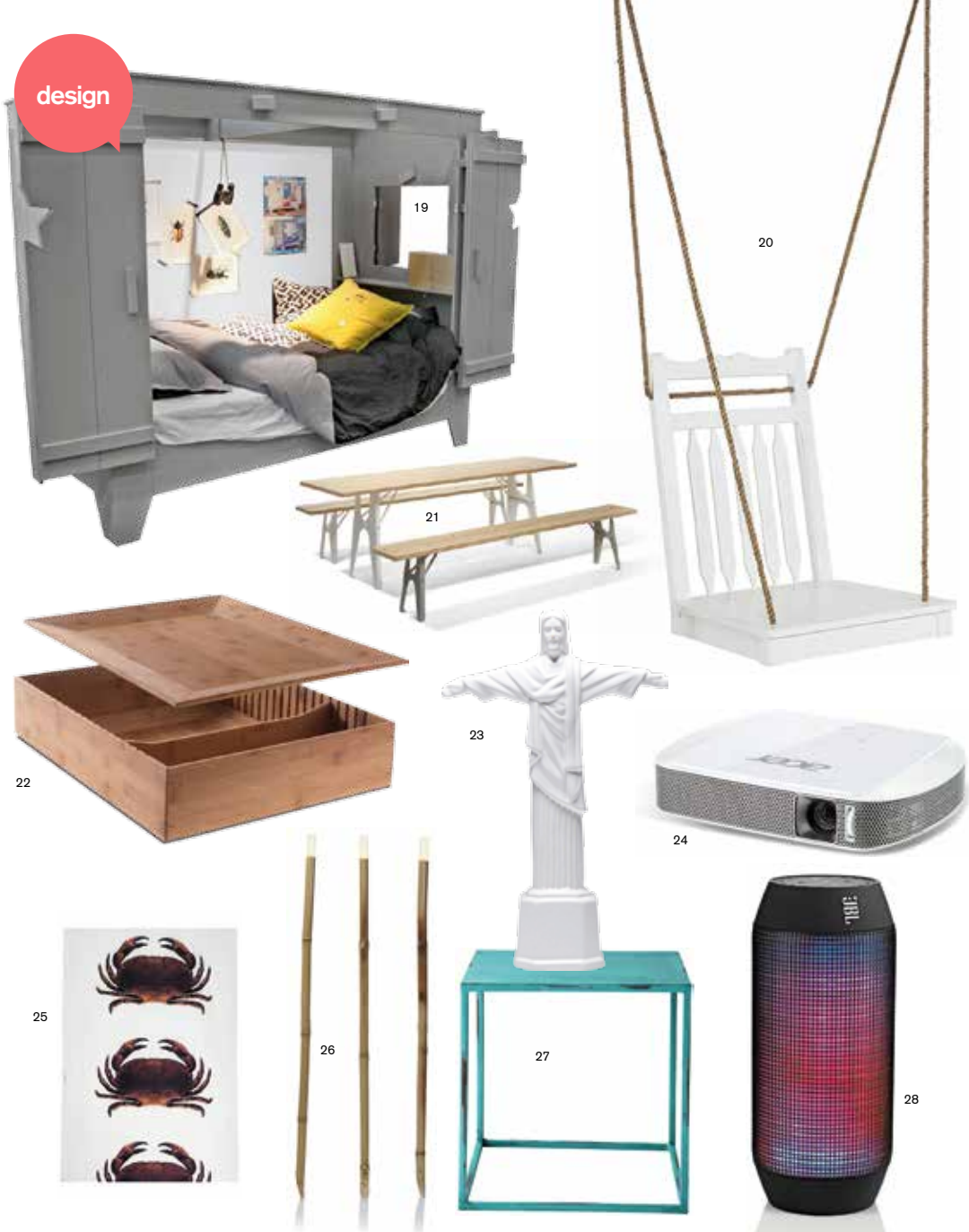


18



09 GARTENHAUS | Kieferholz | 214 x 80 x 72 cm | 399 Euro | Impressionen | impressionen.de • **10 KORB MIT SCHÄLCHEN - SNACKS! DIPS! KNABBERZEUG!** | Steingut | 21 x 21 cm | 19,99 Euro | Maison du Monde | maisondumonde.com • **11 SERVIERWAGEN VINDALSÖ** | Eukalyptusholz, Aluminium | 81 x 51 x 71 cm | 99 Euro | Ikea | ikea.com • **12 KISSEN BAHIALO** | Baumwolle, Polyester | 50 x 30 cm | 19,99 Euro | Maison du Monde | maisondumonde.com • **13 KISSEN ZIGZAG** | Baumwolle, Polyester | 50 x 30 cm | 25,99 Euro | Maisons du Monde | maisondumonde.com • **14 KABELLOSER LAUTSPRECHER** | 17,1 x 6,5 x 5,5 cm | 99,99 Euro | Sony | store.sony.com • **15 EMILS DRESSINGS - BESTE BIO-QUALITÄT UND SEHR LECKER** | Honig&Senf, Walnuss, Tomate&Rosmarin, Gartenkräuter, Orange | 5,45 Euro | Emils | emils.com • **16 TEELICHTHALTER LA FINCA** | Glas | 8 x 7 x 6,5 cm | 11,95 Euro | Kare 24 | kare24.de • **17 HOCKER - SCHNELL MEHR PLÄTZE** | Stahl, Polypropylen | 45 x 45 cm | 6,99 Euro | IKEA | ikea.com • **18 FEUERKORB** | Stahl | 70 x 54 x 34 cm | 319 Euro | Röshults | shop.roshults.se

design



19 BETT-IDEE | Kieferholz | 172 x 206 x 96 cm | 695 Euro | Octopus | octopus-versand.de • **20 HÄNGESTUHL** | Mangoholz | 68 x 53 x 47 cm | 159 Euro | Impressionen | impressionen.de • **21 TISCH- UND BANK LUDWIG – DIE EDLE VARIANTE DER BIERTISCH-GARNITUR** | Fichtenholz, Edelstahl | 220 x 98 x 76 cm | 2020 Euro | Richard Lampert | richard-lampert.de • **22 TABLETT/BEHÄLTER** | Holz | 50 x 40 x 13 cm | 120 Euro | Harri Koskinen | store.alesi.com • **23 DEKO-FIGUR JESUS – BRINGT ZUCKERHUT-FLAIR IN DEN GARTEN** | Steingut | 38 x 24 x 9,5 | 39,95 Euro | Kare 24 | kare24.de • **24 MOBILER MINI-PROJEKTOR – FÜRS EIGENE PUBLIC VIEWING** | 14,4 x 10,8 x 2,7 cm | ca. 300 Euro | Acer | amazon.de • **25 METERWARE LISEL, KRABBE** | Baumwolle | 150 cm | 7 Euro / m | Ikea | ikea.com • **26 SOLARLEUCHE – DREI SOLAR-BAMBUSSTÄBE MIT LEDS** | 83 x 2,5 cm | 24,95 Euro | Impressionen | impressionen.de • **27 COUCHTISCH** | Metall | 45 x 45 x 45 cm | 49 Euro | Maison du Monde | maisondumonde.com • **28 BLUETOOTH-LAUTSPRECHER – MIT LED-LICHTEFFekten ZUR MUSIK UND 10 STUNDEN AKKULAUFZEIT** | 18 x 8 cm | 199 Euro | Impressionen | impressionen.de



PAPPE LA PAPP

Möbel + Accessoires

70174 Stuttgart-Mitte · Fritz-Elsas-Straße 46 · 48 + 50A
Mo-Fr 11:30 Uhr - 19:00 Uhr · Sa 11:00 Uhr - 18:00 Uhr
Tel. 0711/2220-128 und nach tel. Vereinbarung
www.pappelapapp.net · info@pappelapapp.net



Josh Liege



BISTRO Tisch und Stuhl

26 FARBEN!
ab 59.- €
AM LAGER!



Atoll Riesensofa



Essential Teak Sideboard



Luxemburg Lounger und Stuhl



MEX Schalfsofa

AKTIONSPREIS ab **1.580,-€**

tommy m
BY THOMAS MACHALKE



Buster Sofa - Breite: 146 cm / 166 cm / 196 cm / 211 cm / 241 cm / 286 cm

ME IN MY BAG: MAECKES

MIT DER
TASCHE
VON

... DANKE AN TAMARA GÜCLÜ (TEXT), CAP10 (FOTOS) // FB.COM/CAP10PHOTOGRAPHY

Zum Einstieg fragt uns der Stuttgarter Musiker Maeckes erstmal: „Kann ich auch zu jedem der Gegenstände sagen, der gehört mir gar nicht?“ Sein hintersinniger Humor, der sich sowohl in seinen klugen Songtexten als auch in seiner generellen Art widerspiegelt, gibt direkt die Richtung an, die das sehr entspannte Gespräch im Berliner Büro des Stuttgarter Plattenlabels Chimperator einschlägt. Maeckes hat derzeit ohne Zweifel einen Lauf: Sein Album „Zwei“, das genau 2.222 Mal gepresst wurde, ist offiziell vergriffen (was ihn sehr freut), mit seinen Bandkollegen von den Orsons arbeitet er derzeit an einem neuen gemeinsamen Album (Datum der Veröffentlichung allerdings noch unbekannt) und obendrein produziert er aktuell in Berlin Videos für die Künstlerin Balbina, einen frisch gesignten Neuzugang bei Four Music (alle das Video zu ihrem Song „Seife“ auschecken! Inklusive Minipart von Maeckes himself!). Nachdem Maeckes uns anfangs noch mit der Aussage schockiert, er habe alle persönlichen Sachen aus der Tasche zuhause gelassen, sind wir letzten Endes doch froh darüber, was der Gute tatsächlich mit im Gepäck hatte – aber seht selbst ...



01 Ladekabel
fürs Handy: wichtig, da heutzutage das Handy ja leider mehr Arbeitsgerät als Privatgegenstand ist und deswegen immer dabei sein sollte. Wobei ich tatsächlich nicht so gut übers Handy zu erreichen bin, weil ich es immer auf lautlos habe und öfters auch mal ausschalte oder irgendwo liegen lasse, um dann auch einfach mal gar nicht erreichbar zu sein.

02 Der Laptop ist der Gegenstand, den ich wahrscheinlich am meisten benutze. Mit dem arbeite ich ständig, produziere Musik und schneide Videos.

05 Die externe Festplatte
IST MEIN BACKUP FÜR ALLE WICHTIGEN DATEIEN UND AUCH IMMER AM START. DAS DUMME IST NUR, WENN MAN LAPTOP UND BACKUP IN DERSELBEN TASCHE MITNIMMT UND DANN BEIDES ZUSAMMEN VERLIERT ODER GEKLAUT WIRD. LEIDER BIN ICH WAS DAS ANGEHT NICHT SEHR SCHLAU, ABER IMMERHIN REFLEKTIERE ICH MEIN VERHALTEN, WOBEI ES IMMER NOCH VERDAMMT DUMM IST.

06 Das Leukoplast-Tape HAB ICH NOCH VOM BASKETBALL SPIELEN. ICH HAB MIR VOR ETWA EINEM HALBEN JAHR DEN DAUMEN AUSGEKUGELT BEI EINEM BASKETBALLSPIEL. DER STAND DANN SO RICHTIG JACKASS-MÄSSIG AB, WAR ECHT BISSCHEN NERVIG. SEITHER MUSSTE ICH DESHALB DEN DAUMEN IMMER TAPEN BEVOR ICH SPORT MACHEN WOLLTE, DAMIT ER WIEDER RICHTIG ZUSAMMENWÄCHST.

07 & 08 Deshalb hab ich vorsorglich auch immer 'ne etwas größere Flasche **Jägermeister** dabei, um die Schmerzen damit zu ertränken. Der Jägi ist immer da, wenn ich traurig bin. Genau wie die **Hello-Kitty-Maske**. In Kombination mit dem Jägermeister trage ich sie gerne in einsamen, traurigen Momenten.

09 Die Sonnenbrille
ZIEHE ICH MANCHMAL AN, WENN DIE SONNE SCHEINT. SCHÖNER SATZ, ODER?

10 Am morgen danach kommt dann der Reisepass zum Einsatz, denn da muss ich logischerweise flüchten, vor dem was alles in der Nacht zuvor mit der Maske und dem Jägermeister geschehen ist.

11 DIE KOPFHÖRER SIND UNMITTELBAR VERBUNDEN MIT LAPTOP ODER HANDY, UM MUSIK ZU MACHEN UND ABZUHÖREN. DIE HIER SCHLIESSEN DIE OHREN EINIGERMASSEN GUT VON DER UMWELT AB, WEIL ICH BEIM MUSIK MACHEN NICHTS VON AUSSEN MITBEKOMMEN WILL.

03 Mein **Notizbuch** ist nach dem Laptop wohl das zweitwichtigste in der Tasche. Ich schreib' alles immer noch wahnsinnig gern auf Papier. Meine ganzen Texte, alle Ideen sind hier drin. Hier seht ihr jetzt aber ausschließlich diese komischen Zeichnungen, denn von meinen Texten will ich an der Stelle lieber nichts preisgeben.

04 PARALLEL DAZU GEHÖREN NATÜRLICH STIFTE, HIER IN MEINEN DREI LIEBLINGSFARBEN SCHWARZ, BLAU UND GRAU.



12 Das komische Gerät, das aussieht wie ein alter, russischer Gameboy, ist in Wahrheit ein Fieldrecorder. Wenn ich irgendwo herumlaufe und ein interessantes Geräusch höre, dann klau ich mir das und nehme es damit auf.

genuss



FARBENFROHE ERFRISCHUNG: 28 DRINKS

28drinks.com

Die beliebten „28 Drinks“-Bitter-Limonaden haben Zuwachs erhalten: Aus dem erfolgreichen Trio Ginger Ale, Tonic Water und Bitter Lemon wurde mit Pink Grapefruit Mint ein bitter-süßes Quartett. Fruchtig-herbe Pink Grapefruit sorgt für eine ausgewogene Bitternote, erfrischende Minze rundet das Geschmackserlebnis ab. Die bitter-süßen Drinks aus den bunten Dosen sind nicht nur pur eine leckere Erfrischung, sondern eignen sich auch bestens für feinperlige Longdrinks und Cocktails von klassisch bis exotisch.

WIN

Wir verlosen dreimal je einen 24er-Mischkarton: Stichwort „28 Drinks“, Teilnahmebedingungen S. 03



RAMAZOTTI MACHT SICH FRISCH FÜR DEN SOMMER

ramazotti.de

Ramazotti als Sommerdrink? Zugegeben, mit dem klassischen Kräuterkör fällt diese Vorstellung etwas schwer, doch die neueste Kreation des italienischen Spirituosen-Herstellers eignet sich dafür tatsächlich bestens: Ramazotti Aperitivo Rosato ist mit seiner rosa Tönung nicht nur ein echter Hingucker im Glas, sondern dank Hibiskus- und Orangen-Aromen auch im Geschmack fruchtig-erfrischend. Als heiße bzw. kalte Konkurrenz für Sprizz, Hugo und Co. schickt das Unternehmen den „Rosato Mio“ ins Rennen: 5cl Ramazotti Aperitivo Rosato mit 10cl Prosecco in ein Weinglas geben, mit Eiswürfeln auffüllen und mit Basilikumblättern garnieren.



ASTRA MACHT SICH NACKIG

astra-bier.de

Für falsches Schamgefühl ist die Kultmarke Astra ohnehin nicht bekannt, warum also nicht gleich alle Hüllen fallen lassen?! Das in diesem Sommer in limitierter Auflage erhältliche Astra Nackt präsentiert seine Kurven unverhüllt ganz ohne Etikett und überzeugt dabei auch mit inneren Werten: 4,7 % Alkoholgehalt und eine angenehme Mischung aus herben und malzigen Aromen machen das Sommer-Bier aus.



ES MUSS NICHT IMMER BIER SEIN ...

fb.com/Somersby

Bei den Franzosen als Cidre gefeiert und in England als Cider beliebt, fristet der Apfelwein hierzulande ein vergleichsweise trauriges Dasein. Das soll sich jetzt ändern: Carlsberg bringt den in anderen Ländern bereits beliebten Somersby Apple Cider nun auch auf den deutschen Markt. Mit 4,5% Alkoholgehalt und fruchtigem Geschmack verspricht das skandinavische Kultgetränk aus der Flasche eine echte Alternative zum klassischen Gerstensaft.

Wir lieben Fußballfans!



Brauhaus
SCHÖNBUCH



**Bei uns die WM 2014 erleben:
Mehr Stimmung geht nicht!**

Wir zeigen alle Top-Spiele auf Großbildleinwand.



Brauhaus Schönbuch

Bolzstraße 10 – Ecke Stephanstraße | 70173 Stuttgart | Tel. 0711-722 30 930

Email: info@brauhaus-schoenbuch.de | www.brauhaus-schoenbuch.de

SO SCHÖN KANN BIER SEIN

WERMUT-NACHWUCHS AUS DER HEIMAT: **BELSAZAR VERMOUTH**

belsazar-vermouth.de

Zugegeben, bisher war Wermut vor allem aus Italien oder Frankreich bekannt, doch nun hat das würzige Getränk auch hierzulande eine Heimat gefunden: Belsazar Vermouth wird aus besten südbadischen Weinen gewonnen und mit heimischen Kräutern und aromatischem Most verfeinert. Der charakteristische Tropfen stammt aus einem Schwarzwälder Familienunternehmen und ist in den vier Versionen Dry, Red, Rosé und White Vermouth erhältlich, die sich jeweils durch besonders raffinierte Geschmacksnoten auszeichnen. Klassisch wird Wermut nicht nur für Drinks und Cocktails, sondern auch für den besonderen Twist in der Küche verwendet und kann so seinen Geschmack auf unterschiedlichste Weise entfalten.

WIN

Wir verlosen drei Flaschen Belsazar Vermouth: Stichwort: „Belsazar Vermouth“, Teilnahmebedingungen S. 03



GRILL-PARTY DELUXE: **ON FIRE – GRILLEN FÜR GOURMETS**

edition.fackelttaeger-verlag.de

Von wegen schnöde Würstchen übers Feuer halten: Dass Grillen mittlerweile zu einer wahren Zubereitungskunst geworden ist, beweist das Buch „On Fire – Grillen für Gourmets“ von Thomas Ruhl, Wolfgang und Stephan Otto. Neben exquisiten Rezepten, die einem mit entsprechender Bebilderung das Wasser im Mund zusammenlaufen lassen, widmet man sich hier auch Techniken, Warenkunde und Zubereitungstipps rund um den Spaß am Grill. Neben klassischem Fleisch werden außerdem auch Fisch, Meeresfrüchte und Gemüse nicht außer Acht gelassen. Ein wahrer Genuss für alle passionierten Meister an der Feuerstelle.

Fotos: Weber © www.weber.com

DAS RICHTIGE RÄUCHER-AROMA: **WEBER ORIGINAL STORE**

weber-shop.com/weber-original-store

Während Frauen beim Shoppen ja gerne mal in der Schuh-Abteilung verloren gehen, könnte dieser Shop-Neuzugang ein echter Männerpielplatz werden: Pünktlich zum Sommer hat der renommierte Grillhersteller Weber in Berlin seinen ersten „Weber Original Store“ eröffnet. Am Litaß-Platz 2 beim Hackeschen Markt laden mehr als 500 Quadratmeter zum Stöbern ein. Und damit die neu entdeckten Modelle auch fachgerecht genutzt werden können, bietet die integrierte Weber Grillakademie ausgesuchte Grill-Seminare an – damit könnte das Würstchen drehen vielleicht doch noch zur olympischen Disziplin werden ...



Kurzturlaub in Spanien



Lasst euch von uns verwöhnen und genießt die regionalen Leckerbissen der spanischen Küche in gemütlicher Atmosphäre – mitten in Stuttgart.

HAPPY HOUR täglich von 17.00 – 20.00 Uhr
FIESTA BESITOS täglich ab 22.30 Uhr

Besitos
tapas y mas
Tapasbar Cocktailbar Restaurant



Rotebühlplatz 21
70178 Stuttgart
Tel.: 07 11 48 98 430
stuttgart@besitos.de
www.besitos.de



Exklusiv
für Bankiers*
10 % Rabatt
Jetzt Rabattgutschein
online bestellen

Bankier Extras

KART-O-MANIA

Exklusiv für Bankiers: 10 % Rabatt auf den Ticketpreis bei Kart-o-Mania.

Weitere Informationen unter www.volksbank-stuttgart.de/kartomania-angebot



Volksbank Stuttgart eG



Der Festiball



S o n n e
Festivals
Weltmeister

Der Sommer mit sunshine live

media

spielen

GRID

AUTOSPORT



Genre: Rennspiel • System: PC/PS3/Xbox 360

Rein in den Wagen und ab auf die Rennstrecke: Wer sich einmal wie ein echter Profifahrer fühlen will, kommt bei „Grid Autosport“ voll auf seine Kosten. Mit zahlreichen Auswahlmöglichkeiten und realitätsnah gestalteten Strecken sorgt die Mischung aus Arcade und Simulation für echtes Fahrvergnügen – und die furiose Grafik lässt die „alte“ Konsolenriege dabei wie Next-Gen-Rechenboliden aussehen.



WAYWARD SOULS

Genre: Adventure • System: iPhone/iPad/Android

Der Charme legendärer Draufschaub-Adventures wie Zelda (zu NES- und SNES-Zeiten), „Secret of Mana“ oder „Mystic Quest“ wird gekonnt von „Wayward Souls“ heraufbeschworen. Das Mobilspiel beinhaltet sechs spielbare Charakterklassen, jede Menge herausfordernde bis sauschwere Kämpfe, Items und per Zufall generierte, monsterverseuchte Dungeons, sodass auch bei mehrmaligem Durchspielen keine Langeweile aufkommt. Oder, in den Worten von pocketgamer: „One of the finest action-adventure experiences you can have on any device, let alone mobile, Wayward Souls is an essential purchase!“



KENTUCKY ROUTE ZERO III

Genre: Adventure • System: PC/Mac

Das wunderschöne und vielfach preisgekrönte Point&Click-Adventure erhält endlich den dritten Akt, in welchem die Geheimnisse der mysteriösen, titelgebenden Straße und ihrer Bewohner ein weiteres Stück aufgedeckt werden. Die einzigartig-stylische Präsentation sowie der Fokus auf die Charaktere und das Storytelling machen das Spiel zu einem echten Highlight für Game-Afficionados. Das sahen auch die Macher des geschätzten Blogs „Rock, Paper, Shotgun“ so, die „Kentucky Route Zero“ als ihr „Game of the Year 2013“ gekrönt haben. Austesten!



CHILD OF LIGHT

Genre: Abenteurer • System: PC/Xbox One/Xbox 360/Wii U/PS3/PS4

Die ersten Minuten dieses Spiels kommt man nicht umhin, staunend dem Geschehen auf dem Bildschirm zuzusehen: Die wie mit Tusche und Wasserfarben handgemalt aussehende Grafik ist schlichtweg faszinierend und sieht aus wie aus einem Märchenbuch. Doch „Child of Light“ nur auf die Grafik zu reduzieren, würde dem Spiel Unrecht tun: Hinter all dem eye candy verbirgt sich nämlich ein packendes Abenteuerspiel mit Plattform- und RPG-Elementen.



LEO'S FORTUNE

Genre: Jump'n'Run • System: iPhone/iPad/iPod Touch

Irgendjemand hat das gesamte Gold des mit einem überdimensionalen Moustache ausgestatteten grünen Fellballs Leo geklaut. Als solcher taucht, fliegt, hüpf, wuselt man sich durch die intelligent gestalteten Level, immer auf der Spur des Goldes. Dass das Spiel dabei mal an Mario, mal an „Little Big Planet“ erinnert, ist sicherlich kein Zufall, aber bestimmt auch nicht negativ – denn von den Vorbildern hat es sich in Sachen Spielspaß und gut bedienbarer Steuerung einiges abgeschaut.



KIWANUKA

Genre: Rätsel • System: iPhone/iPad

Lebendige Brücken bauen – klingt skurril, macht im Fall von „Kiwanuka“ aber unheimlich Spaß. Um die Puzzle-Rätsel im Spiel zu lösen, müssen die kleinen Gefolgsleute eines Zauberers zu abenteuerlichen Formationen geformt werden – die Lemminge lassen grüßen! Nicht nur dank der bunt gestalteten Grafik ein echter Hingucker auf iPhone und iPad.

EINBLÄUEN:

Während des Stadionumbaus alle Heimspiele der Blauen in Reutlingen!

Weitere Infos unter www.stuttgarter-kickers.de



A. Fesel, C. Keller

BERLIN WONDERLAND – WILD YEARS REVISITED, 1990-1996

Genre: Fotografie

erschienen bei Gestalten

„Berlin Wonderland“ dokumentiert in mehr als 200 Schwarz-Weiß-Fotografien die aufregende Zeit zwischen 1990 und 1996, in der gesellschaftliche Ketten gesprengt wurden und die Berlin-Mitte zum Mekka der Jungen und Rastlosen machte. Die Fotografien zeigen Künstler, Hippies und Punks, die sich in diesem Niemandsland zwischen heruntergekommenen Gebäuden einnisteten und das Leben feierten. Diese Blütezeit der Subkultur formte die Hauptstadt zu dem was sie heute ist und sorgte dafür, dass ihr bis heute, rund 20 Jahre später, der Ruf der Kreativ-Stadt vorausleuchtet.



Jean-Christophe Napias (Herausgeber), Sandrine Gulbenkian (Herausgeber), Karl Lagerfeld (Autor)

KARL ÜBER DIE WELT UND DAS LEBEN

Genre: Ratgeber in allen Lebenslagen

erschienen bei Edel Germany

Der Mann, der Heidi Klum „nicht kennt“ und aussagt „Wer eine Jogginghose trägt, hat die Kontrolle über sein Leben verloren“: Karl Lagerfeld gilt nicht nur als absoluter Modezar, sondern polarisiert auch regelmäßig mit seinen Äußerungen. Eine Sammlung seiner Meinungen und Ansichten gibt es nun in Buchform – und die ist ebenso unterhaltsam wie der Exzentriker selbst.



Ciara Collins

Tausend Worte

Genre: Wortsammlung

Erschienen bei Berlin

Jeden Tag tausend Worte schreiben. Dieses „Rezept“ erhält der junge Charly von seinem Psychiater. Wie diese Zahl zu füllen ist, dafür bekommt er allerdings keine Anleitung – und nutzt das schamlos aus. Skurril, ungewohnt und auf jeden Fall mit eigenem Charakter schreibt der aus einer irischen Kleinstadt stammende Protagonist daher seine eigene Geschichte nieder und schafft es dabei immer wieder, den Leser zu überraschen, aber auch in seinen Bann zu ziehen. Ein Romandebüt mit unvergleichlichem Charme.



Victionary

COMICS FEVER: COMICS & ANIME OUTSIDE THE BOX

Genre: Bilderbuch für große Kinder

erschienen bei Gingko Press

Dass Comics weitaus mehr als nur Bilderhefte für die Kleinen sind, dürfte mittlerweile durchaus klar sein. Neben Verfilmungen und Merchandise haben die gezeichneten Geschichten auch in vielen anderen Bereichen Einfluss auf die Erwachsenenwelt und spielen zum Beispiel in Werbung und Gestaltung oft genug eine tragende Rolle. Wo sich Superhelden und Co. in Bereichen wie Fashion, Accessoires, Design und Kunst wieder finden, zeigt dieser Bildband.

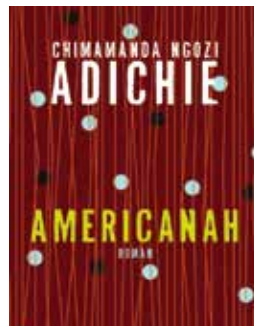


Neue Chancen für den Online-Journalismus:

KRAUTREPORTER

krautreporter.de

Der Online-Journalismus befindet sich in einer desaströsen Lage: Klatsch-Meldungen, Meinungsmache und Werbung überlagern die Berichterstattung. Als Retter in der Not haben sich die Krautreporter formiert. Das Kollektiv aus Journalisten und Autoren setzt auf werbefreie, recherchierte und fundierte Inhalte. Damit sich das Projekt auch trägt, werden allerdings rund 15.000 Unterstützer benötigt, die bereit sind, im Voraus einen Jahresbeitrag von 60 Euro für die später entstehenden Inhalte zu zahlen. Ist diese Hürde bis zum 13. Juni geschafft, wird das Vorhaben umgesetzt, ansonsten erhalten die bisherigen Supporter selbstverständlich ihr Geld zurück. Interessante Idee ...



Chimamanda Ngozi Adichie

AMERICANAH

Genre: modernes Sittenbild

erschienen bei S. Fischer

Nach ihrem Studium in den USA kehrt die mittlerweile als erfolgreiche Bloggerin gefeierte Ifemelu in ihre Heimat Nigeria zurück. Dort trifft sie auf ihre Jugendliebe Obinze, der – inzwischen verheiratet mit Kind – so völlig andere Erfahrungen gemacht hat als die selbstbewusste junge Frau. Statt sich jedoch nur auf die Liebes- und Lebensgeschichte ihrer Protagonisten zu fokussieren, beleuchtet die preisgekrönte nigerianische Autorin Chimamanda Ngozi Adichie mit ihrem neuesten Werk vor allem die Gesellschaft, in der die beiden leben.

Druckt
zuverlässig,
schnell
und günstig.

Colorpress

Colorpress Druckerei GmbH
Max-Born-Strasse 2 72622 Nürtingen
www.colorpress.de

AMERICAN HUSTLE

Genre: Drama/Komödie • Verleihstart: 03.07.14

Irving Rosenfeld (Christian Bale) und seine Geliebte Sydney sind 1978 erfolgreiche Trickbetrüger, bis sie von FBI-Agent Richie DiMaso (Bradley Cooper) überführt werden. Um sich vor dem Gefängnis zu retten, kooperieren sie mit dem FBI. Das ohnehin gefährliche Spiel droht zu eskalieren, als auch die Mafia sich einschaltet und Irvings eifersüchtige Ehefrau Rosalyn (Jennifer Lawrence) für Ärger sorgt ... Regisseur David O'Russel („Silver Linings“) inszenierte diesen Politskandal der 70er als schräge Komödie, welche mit drei Golden Globes prämiert wurde. Ab 03. Juli ist der Kino-Hit nun auch auf DVD zu haben.



JUNI IM ZEICHEN DER SERIEN

Nachdem die dritte Staffel der beliebten britischen Ermittlerserie **SHERLOCK** am Pfingstwochenende bei der ARD erstmals über die deutschen Bildschirme geflimmert ist, erscheint am 10. Juni die zugehörige DVD. Diese umfasst drei 90-minütige Episoden, in denen Benedict Cumberbatch als skurril-genialer Holmes und Hobbit-Darsteller Martin Freeman als hilfsbereiter Dr. Watson erneut ein geniales Team abgeben. • Die Serie **DOWNTOWN ABBEY** rund um den Grafen und die Gräfin Grantham und das Schicksal ihrer Familie im England nach Ende des Ersten Weltkriegs geht mit Staffel vier ab 12.06. in die nächste Runde. Diese setzt im Februar 1922 und somit sechs Monate nach dem Tod von Matthew Crawley ein und bietet wieder jede Menge Drama um die Adelsfamilie und ihre Angestellten. • Highlight in der Liste der DVD-Neuerscheinungen: **DEXTER - STAFFEL 8!** In der finalen Staffel treibt abermals ein neuer Serienkiller sein Unwesen in Miami. Gemeinsam mit einer Psychologin ist Dexter dem „Brain-Surgeon“-Killer auf der Spur, gleichzeitig erfährt der Blut- und Forensik-Experte auch etwas mehr über seine eigene dunkle Seite. In den 12 Abschluss-Episoden der hochgelobten achten Staffel wird es vor dem endgültigen Abschied noch einmal richtig spannend: Wendungen und Enthüllungen werden Dexter-Fans erneut in den Bann ziehen um dann in einem blutrünstigen Abschied zu enden ...



THE WOLF OF WALL STREET

Genre: Drama/ Satire • Verleihstart: 30.05.14

Aktienhändler Jordan Belfort ist gerade einmal Anfang 20, als er zum Multimillionär wird. Alkohol, Sex, Drogen und Dekadenz gehören zu seinem Lebensstil und getrieben von Größenwahn und Gier lässt er sich mehr und mehr auf illegale Geschäfte ein. Gekonnt inszeniert Martin Scorsese („Shutter Island“) mit Leonardo DiCaprio und Jonah Hill die äußerst unterhaltsame Satire vom Aufstieg und Fall des „Wolf of Wall Street“ nach wahren Begebenheiten. Dass Leonardo DiCaprios fünfte Oscar-Nominierung ebenfalls ohne Gewinn blieb, entfachte eine kleine Welle der Entsetzung bei Leo-Fans auf der ganzen Welt.



DALLAS BUYERS CLUB

Genre: Drama • Verleihstart: 17.07.14

Matthew McConaughey, der lange Zeit als schauspielerisches Leichtgewicht abgetan wurde, gewann mit seiner Rolle als kämpferischer AIDS-Kranker einen Oscar und einen Golden Globe. Seine Fähigkeit, das widersprüchliche Innenleben der Figur zum Ausdruck zu bringen, macht den Film zu einem emotionalen Erlebnis, das im Kopf bleibt. Jared Leto wurde für seine Nebenrolle in dem Drama ebenfalls mit einem Oscar ausgezeichnet. Am 17. Juli startet der Verleih der DVD.



300: RISE OF AN EMPIRE

Genre: Action/Fantasy • Verleihstart: 31.07.14

Die auf einer Comic-Serie von Frank Miller beruhende Schlachtplatte geht in die nächste Runde! Wilde Krieger, leicht bekleidete Damen und blutrünstige Kämpfe sind auch dieses Mal wieder gekonnt in Szene gesetzt und beschenken dem Zuschauer ein bildgewaltiges Action-Spektakel: Als General Themistocles mit seinen Truppen gegen die Perser zieht, steht er nicht nur einem gefährlichem Heer, sondern auch deren rücksichtslosen und intriganten Anführerin Artemisia gegenüber.



JACK RYAN: SHADOW RECRUIT

Genre: Action • Verleihstart: 17.07.14

Jack Ryan ist der amerikanische James Bond – der CIA-Agent ist ebenfalls einer Buchreihe entsprungen und wurde in Filmen schon von Alec Baldwin, Harrison Ford und Ben Affleck verkörpert. Auf seiner aktuellen Mission muss Jack (Chris Pine) Amerika vor einer Terrorattacke schützen und bringt dabei seine Freundin Cathy (Keira Knightley) in Lebensgefahr. Regisseur Kenneth Branagh („Thor“) bringt pure Spannung auf die Leinwand und nun auch ins Wohnzimmer.



re.flect AT THE MOVIES

GET YOUR
FREE
TICKET!!

DONNERSTAG, 17.07.2014
Metropol Stuttgart

Einlass ab 21 Uhr
Filmstart ca 22.30 Uhr



TRANSFORMERS

- ÄRA DES UNTERGANGS -

KINOSTART
17.07.2014

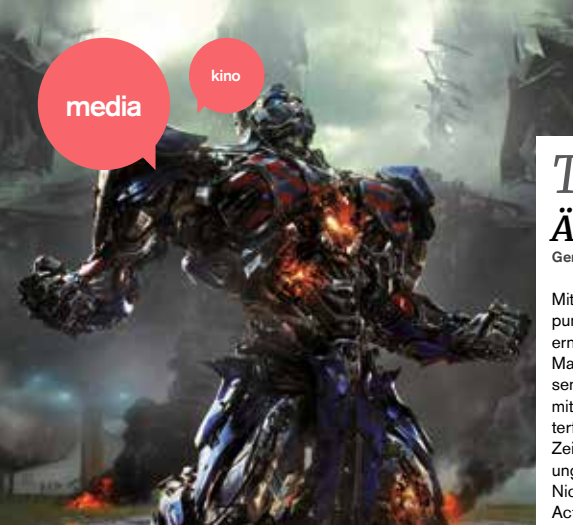
Infos auf
www.transformers-film.de

Schnapp dir zwei **GRATISTICKETS** für
re.flect @ the movies mit „TRANSFORMERS“ am
17.07.2014, ab 21 Uhr in den Innenstadtkinos!
Einfach Mail mit Betreff „Transformers“ an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!



Wir danken unseren Partnern:





TRANSFORMERS 4: ÄRA DES UNTERGANGS

Genre: Sci-Fi / Action • Start: 17.07.14

Mit Tiefgang kann die Transformers-Reihe zwar nicht unbedingt punkten, dafür kommt es im vierten Teil des Spielzeug-Franchise erneut zum gewohnt actionlastigen Showdown zwischen Mensch und Maschine: Nachdem die Transformers im letzten Teil die Erde verlassen haben, lassen machtgierige Geschäftsmänner Wissenschaftler mit der Technologie der Kampfmaschinen experimentieren – ein Unterfangen, das den Herren bald über den Kopf wächst. Zur gleichen Zeit macht Automechaniker Mark Wahlberg in seiner Garage einen ungewöhnlichen Fund, der ihn selbst und seine Tochter (Frischfleisch Nicola Peltz) in ungeahnte Gefahr bringt ... Michael Bay setzt das Action-Spektakel gekonnt in Szene – typisches Popcorn-Kino!



DRACHENZÄHMEN LEICHT GEMACHT 2

Genre: Animation • Start: 24.07.14

Auch wenn sich Wikinger und Drachen mittlerweile prächtig verstehen, kann sich Hauptlingssohn Hicks noch immer nicht mit der für ihn geplanten Rolle als Nachfolger seines Vaters anfreunden. Lieber unternimmt er aufregende Erkundungstouren mit seinem Begleiter Ohnezahn – und macht dabei eine ungeahnte Entdeckung, die das ganze Dorf in Gefahr bringen könnte ... Liebevoller Fortsetzung des Animationsspaß.



JUPITER ASCENDING

Genre: Sci-Fi • Start: 24.07.14

Nachdem die Wachowski-Geschwister zuletzt mit dem bildgewaltigen „Cloud Atlas“ eine fantasievolle Erzählwelt erschufen, widmen sich die beiden mit „Jupiter Ascending“ wieder ganz der Sciene-Fiction: Jupiter Jones (Mila Kunis) geht auf der Erde ihrem ungeliebten Job als Reinigungskraft nach, bis sie überraschend Besuch vom außerirdischen Kämpfer Caine (Channing Tatum) bekommt. Dieser vermittelt ihr nicht nur allerlei Wissen über den Rest des Universums, sondern eröffnet ihr auch, dass sie einem königlichen Geschlecht angehört und ihr Großes bevorsteht. Doch nicht alle sind der jungen Thronfolgerin wohl gesonnen



22 JUMP STREET

Genre: Komödie • Start: 31.07.14

Bereits im ersten Film der Kinoadaptation begeisterten Channing Tatum und Comedy-Liebling Jonah Hill als ungleiches, aber überaus harmonisches Duo, jetzt sind die beiden mit „22 Jump Street“ zurück und werden erneut als Undercover-Cops in die Highschool eingeschleust. Doch statt sich auf ihren Auftrag zu konzentrieren, widmen sich Schmidt und Jenko lieber scheinbar verpassten Chancen und versuchen auf ihre Weise, in der Schul-Hierarchie aufzusteigen ...



DAS SCHICKSAL IST EIN MIESER VERRÄTER

Genre: Drama • Start: 12.06.14

Die sechzehnjährige Hazel leidet an Schilddrüsenkrebs mit Metastasen in der Lunge. Als sie bei einer Selbsthilfegruppe den siebzehnjährigen August kennen lernt, beginnt eine zukunftslose Romanze. „Das Schicksal ist ein mieser Verräter“ ist die Verfilmung des gleichnamigen Romans von John Green, welcher gleich in der ersten Verkaufswoche auf Platz 1 der New-York-Times-Bestenliste für Kinder- und Jugendliteratur geführt wurde. „Du hast mir innerhalb meiner gezählten Tage eine Ewigkeit geschenkt!“ – eine herzergreifende Liebesgeschichte zweier junger Menschen, denen das Schicksal böse mitgespielt hat.



NO TURNING BACK

Genre: Drama / Thriller • Start: 19.06.14

„No Turning Back“ reiht sich in die Riege der One-Man-Show Filme wie „Buried – Lebend begraben“ oder „Nicht auflegen!“ Solch extrem reduzierte, minimalistische Konzepte gehen nur auf, wenn der Protagonist mit einem fantastischen Schauspieler besetzt ist. Tom Hardy, der als Batman-Gegner Bane bekannt wurde, erweist sich dieser Aufgabe in dem 90-minütigen Low-Budget-Drama mehr als würdig. Die Szenerie: Ein Mann, eine Autofahrt und eine Freisprechanlage, über die sich der Hauptdarsteller mit familiären und existenziellen Problemen abmüht.



Die Innenstadtkinos.

Ihr Lichtspielhaus in Stuttgarts Mitte

Besuchen Sie unsere 4 Kinos und erleben Sie eine Vielfalt anspruchsvoller und unterhaltsamer Filme. Genießen Sie die wunderschöne Atmosphäre in unseren 10 Kinosälen; allein 5 davon verfügen über das Gütezeichen für höchsten Kinostandard - THX.



METROPOL EM CINEMA GLORIA

innenstadt.kinos WIE IM FILM!



DIE KARTE MEINER TRÄUME

Genre: Abenteuer/Drama • Start: 10.07.14

In „Die Karte meiner Träume“ wird der Zuschauer in die fantastische Welt eines zwölfjährigen Jungens entführt: Der wissenschaftlich interessierte T. S. wächst in einer verschrobenen Familie auf. Als seine Zeichnungen den Preis eines Washingtoner Museums gewinnen, begibt sich T. S. auf eine abenteuerliche Reise. Der Regisseur Jean-Pierre Jeunet arbeitet für diese Produktion wieder gemeinsam mit Guillaume Laurant am Drehbuch. Mit dem Skript zu „Die fabelhafte Welt der Amélie“ wurden die beiden 2002 für einen Oscar nominiert.



BOYHOOD

Genre: Drama • Start: 05.06.14

Boyhood zeigt die Entwicklung eines jungen Mannes von seinen schulischen Anfängen im Alter von sechs Jahren bis zum Eintritt ins College mit 18. Um die gesamte Kindheit eines Menschen anschaulich darzustellen, wurde der Film in einem Zeitraum von 12 Jahren (!) realisiert. In der Zeit, die aus einem kleinen Jungen einen Mann macht, hat Mason (Ellar Coltrane) mit familiären Schwierigkeiten und pubertären Anwendungen zu kämpfen. Ein faszinierendes, einzigartiges Langzeit-Filmexperiment über das pure Leben von Regisseur Richard Linklater, der sich für die Rolle des Vaters mit Ethan Hawke den Star seiner Erfolgsfilme „Before Sunrise“ bis „Before Midnight“ gesichert hat.



re.flect TRACKS

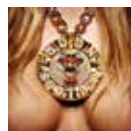
Banks – Drowning
Schlachthofbronn – Lights Off ft. Nicky Da B
Mac Miller – Here We Go
Reva DeVito – Kisses
Mikos Da Gaud – Shake ft. Tele Fresco
Tom Misch – The Journey
Freddie Gibbs – Thug Till It's Over
Michael Jackson – Love Never Felt So Good ft. Justin Timberlake
Proviant Audio – How Does It Feel ft. LidoLido
Veedel Kaztro – Liegen Fliegen
Freddie Joachim – Golden Temple ft. Mar (Evil Needle Remix)
Cro – Traum
Niko Schwind – My Heart Is On Fire ft. Lil' Magdalene
How to Dress Well – Repeat Pleasure
Little Dragon – Let Go



NIGHTMARES ON WAX N.O.W. IS THE TIME

Genre: Downtempo

George Evelyn alias Nightmares On Wax blickt auf 25 erfolgreiche Jahre als Produzent zurück und veröffentlicht zu diesem Anlass am 13. Juni „N.O.W. Is The Time“. Mit „Smokers Delight“ und „Carboot Soul“ prägte er die Downtempo-Szene nachhaltig und hat gleichzeitig seinen ganz eigenen Stil, der neben Jazz, Funk und Soul auch Ausflüge in karibische und afrikanische Gefühle nicht scheut, weiterentwickelt. Auf „N.O.W. Is The Time“ werden aber nicht nur die Hits, sondern auch unveröffentlichte Tracks, rare Kollaborationen (u.a. mit De La Soul) und Remixe von Morgan Geist, Loco Dice oder Ashley Beedle zu finden sein.

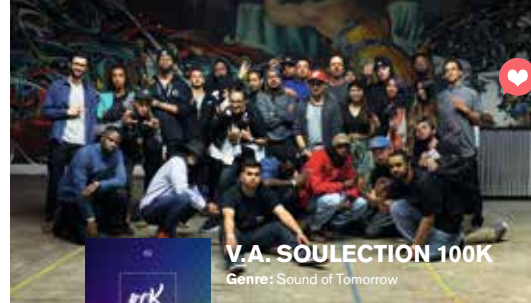


MOONBOOTICA SHINE

Genre: Dance

Seit mehr als zwei Jahrzehnten machen Tobitob und koweSix nun schon gemeinsam Musik. Das neue Werk trägt den Titel „Shine“ und wie erwartet, bläst die Feiernmaschine Moonbootica abermals zum Sturm auf die Tanzfläche. Bescheidenheit finden die Jungs doof, das Motto lautet: Genug ist nicht genug. Mit der Laserstrahlkraft der insgesamt 14 Tracks wird jede Nacht zum Tag!

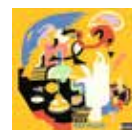
Fotos: Plattenfirmen/Schlachthofbronn: Edward Beierle/Soulection: Eric Coleman



V.A. SOULECTION 100K

Genre: Sound of Tomorrow

Das hippe Soulection-Label aus L.A. bedankt sich für 100.000 Soundcloud-Follower auf seine typische Art und Weise: mit einem Free-Release. Innerhalb von gerade mal drei Jahren hat Soulection dabei dank Soundcloud, Bandcamp und sozialen Medien sowie natürlich fantastischen Künstlern und Veröffentlichungen eine treue Fangemeinde aufgebaut, die stetig wächst. Die Compilation mit 14 Tracks von Beatbastlern wie Iamnobodi, Jo Def, Sango, Esta oder Evil Needle bewegt sich gekonnt zwischen Instrumental Beats, futuristischem R&B und wagnigen Clubsounds. Wer mit dem „Sound of Tomorrow“ mitfeiern möchte, ist hier genau richtig. www.soulection.bandcamp.com



MAC MILLER FACES

Genre: Stoner-Rap

Schleppende Beats mit heftigem Jazz- und Soul-Einschlag, die an Madlib und MF Doom erinnern, dazu verküffelt-verschwurbelt-verkoppten Reime sowie eine passende Featureriege mit vielversprechenden Namen wie Earl Sweatshirt, Vince Staples, Schoolboy Q, Sir Michael Rocks oder dem größten Bawse Rick Ross (!) – Mac Miller liefert mit „Faces“ das stimmigste und unserer Meinung nach beste Album seiner Karriere ab. Nach 24 Songs und anderthalb Stunden Laufzeit weiß man zwar, dass Miller ein ganz massives Problem mit Drogen und dem Stardasein hat – er gleichzeitig aber den Sprung zu einem ernstzunehmenden Rapper und Produzenten geschafft hat. Beeindruckendes Stück Rapmusik und obendrein auch noch in Form eines Free Mixtapes via datpiff.com und Konsorten.



HOW TO DRESS WELL WHAT IS THIS HEART?

Genre: Pop/R'n'B

Unter dem Namen „How To Dress Well“ veröffentlichte der Amerikaner Tom Krell bereits zwei von Kritikern hochgelobte Studio-Alben, am 23. Juni folgt nun „What Is This Heart?“. Der ambitionierte Songschreiber findet seine Nische in einer Ecke, in der man auch The Weeknd oder Jessie Ware antreffen könnte – minimalistisch und ergreifend. Dass Krell unter Depressionen leidet, reibt einem die Intimität seiner Texte quasi unter die Nase. Produziert wurde das Album von Rodaïdh McDonald, der schon für The XX, Adele oder Vampire Weekend gearbeitet hat.



V.A. KITSUNÉ AMERICA 3

Genre: Diverse

Der musikalische Roadtrip geht weiter – die Compilationreihe „America“ des Elektro/Indie-Rock- und Modelabels „Kitsuné“ geht mit einer neuen Ausgabe in Runde drei. Das Pariser Label beweist erneut ein glückliches Händchen, wenn es um die Auswahl frischer Talente geht, so z. B. die New Yorker Sängerinnen Bead oder Rapper Issue. Die verschiedenen Künstler, die auf „America 3“ vertreten sind, gehören einer Generation an, die veraltete Denkmuster links liegen lässt und sich an Neukombinationen verschiedenster Stile und Sounds traut.



SCHLACHTHOF BRONX RAVE & ROMANCE

Genre: Mörder-Bass

Münchens Bassmusik-Duo Nummer 1 ist zurück! Schlachthof Bronx haben mit ihrer verschwitzten Mixtur aus Ghetto Tech, Kuduro, Miami Bass und Dancehall-Hardcore nicht nur die Clubs weltweit im Griff, sondern auch mit Diplo den Übervater des Genres auf ihrer Seite. Die neueste Abfahrt in Sachen „Sex aufm Dancefloor“ gibt es nun passend zum Sommer gratis (!) zum Abstauben auf www.raveandromance.com – Anlage aufdrehen und ab dafür. Ach ja, Nicky Da B, Bonde Do Role und Warrior Queen sorgen dabei für rote Öhrchen. Heiß!

AUCH
EMPFEHLENS-
WERT:



01 DJ VADIM DUBCATCHER

Genre: Dub/Reggae/Dancehall

Der Londoner DJ Vadim lässt sich nicht gerne in Schubladen stecken und verdeutlicht das auch auf seinem inzwischenelften Album „Dubcatcher“. Als russischer Einwanderer passt er nicht wirklich in das gängige Klischee eines Reggae-Produzenten, doch selbst nach zwei Jahrzehnten Musik-Karriere sprüht Vadim noch immer vor innovativen Ideen. Diesmal nimmt er sich das Genre Reggae vor, würzt es mit Zutaten aus Soul, Boogie und HipHop, spendiert einige Dub-Effekte und dreht den Bass bis zum Anschlag.

02 LITTLE DRAGON NABUMA RUBBERBAND

Genre: Synthipop

Little Dragon – das sind vier Synthie-verliebte Freunde

aus Schweden um Frontfrau Yukimi Nagano, die bereits auf Kollaborationen mit Künstlern wie Big Boi, The Gorillaz und SBTRKT zurückblicken können. Mit ihrem vierten Album, das gekonnt zwischen langsamen Songs mit R&B-Einschlag und schnelleren Electro-Pop-Tracks pendelt, unterstreichen die Schweden erneut ihre Position im experimentellen Pop.

03 MR BIRD FEAT. GREG BLACKMAN LOW-FI CLASSICS

Genre: Soul/Funk

Der aus England stammende DJ, Produzent und Multi-Instrumentalist Mr Bird holte sich für sein neuestes Werk Soul-Sänger und Songwriter Greg Blackman an Bord. Gemeinsam erarbeiteten die beiden einen 12 Tracks starken Audio-Liebesbrief an gute alte, verkratzte und dennoch heißgeliebte Mixtapes. Runterge-

brochen ist „Low-Fi Classics“ ein simples, aber zeitloses und effektives Soulalbum, das in seinen besten Momenten nach einer Mischung aus Phonte, D'Angelo und Aloe Blacc klingt.

04 PROVIAANT AUDIO DRIFT DAYS & DISCO NIGHTS

Genre: DIIISICIO!

Mit „Drift Days & Disco Nights“ veröffentlicht Mathias Stubö das zweite Album mit seinem neunköpfigen Disco-Projekt Proviant Audio. Während in das Debüt „Real Love Tastes Like This“ noch verstärkt Elemente aus House, Soul und HipHop einflossen, orientiert sich das neue Material konkreter an Disco. Poppige Hooks, groovige Basslines und dezenter Vocoder-Einsatz erinnern dabei stark an die Hochzeiten von französischem Filterhouse und das Gesamtwerk von Daft Punk. Und das ist ja grundsätzlich nicht schlecht, oder?



Sommer. Neu.

Ein nigelnagelneuer Sommer macht sich bereit. Erfinden wir neue Worte, laufen wir anders durch die Straßen, tanzen wir zu anderer Musik. Wir schlagen das Wörterbuch auf und zeigen irgendwo drauf und machen es zu unserem Titel für die Tage, die da kommen. Fang ihn an, diesen Sommer, mach das einzig Wahre für dich und lass dir nicht sagen was das für dich ist.

Der Sommer ist ein Entfesselungskünstler. Nie ist die Stadt so schön wie jetzt. In Vorbereitung auf einen großen Sommer. Noch sind die Feste nicht gefeiert, noch sind die Nächte kühl, noch erzählen wir uns von unseren Plänen für die Tage, an denen es gar nicht dunkel werden kann. Wenn wir die Sonnenbrillen nicht mehr absetzen und der Wind unsere Haare frisiert, während wir Flip Flops tragen und wenn sich schwere Stiefel nur wie etwas anhören, von dem wir schon einmal irgendwann gehört haben. Der Sommer trägt Shorts und niemals Socken. Und er sieht gut aus. Wenn wir Sand zwischen den Zehen und Zähnen haben und unser Lachen echt ist. Wenn das beste Parfüm der Welt eine Mischung aus Sonnencreme und Meersalz ist und unser Strandtuch ein Zuhause. Wohnst du da, dann lebst du schon.

Wenn die Terrassentüren offen bleiben und der Sommer in die Wohnung einzieht, wenn wir uns mit dünnen Laken zudecken und der Balkon dein viertes Zimmer ist. Wenn die Sterne so tief über dem Park hängen, dass wir nach ihnen greifen, weil wir meinen an ihnen Kimmzüge machen zu können. Wenn das Kreuzfahrtschiff auch ein Tretboot sein kann und der eine Tag am See ein Urlaub ist. Weil sich die Tage anfühlen wie große Ferien und die Haut abends noch nach Sonne schmeckt. Wenn wir uns nur beim über die Straße laufen verlieben und uns bis wir drüben angekommen sind noch dreimal umdrehen. Und uns dann nie wiedersehen. Aber schön wars.

Wenn wir uns Eis kaufen und die Kugel auf dem Boden landet, weil wir uns so gefreut haben, dass wir gestolpert sind. Wenn wir noch mal eine kaufen und gleich mal noch Sahne dazu bestellen. Wenn deine Stadt für ein paar Tage am Meer liegt, weil es sich so nur am Meer anfühlen kann. Wenn jede Fahrt mit dem Auto sich anfühlt wie ein Roadtrip, weil die Fenster runtergeklappt sind, du deinen Arm aus dem Fenster hältst und laut mitsingst. Zu dem Lied, dass vielleicht dein Lied werden könnte. Oder das du gleich wieder vergessen hast.

Wenn Erdbeerbowle ein akzeptables Getränk ist und eine Wiese der perfekte Tisch. Wenn wir die Jacke nicht mal mehr vom Haken nehmen, weil uns so wunderbar warm ist da draußen. Wenn wir auf den Treppentritten sitzen und auf den Sonnenaufgang warten, weil die blaue Stunde nie so schön ist, wie jetzt. Jetzt da es schon wieder warm wird, bevor es überhaupt richtig kalt werden kann. Nur eine leichte Gänsehaut vor Einbruch des Tageslichts zeugt davon, dass es nur ein T-Shirt ist, was du immer noch trägst. Und keiner geht nach Hause.

Noch ist nichts entschieden. Noch fragt man sich: Was wird der Song des Sommers werden, an was erinnert man sich, wenn es wieder kälter wird mit einem Lächeln und welchen Titel bekommt dieser Sommer, wenn man ihn im Winter als Album aus dem Regal zieht. Was steht dann auf dem Einband? Welche Erinnerungen sucht man, wenn man in seinen Momenten blättert? Es ist Frühsommer. Das ist die beste Zeit für Vorfreude.

Es ist die beste Zeit überhaupt. Wir stechen die Linien unserer Tattoos nach und ziehen den Lidstrich gleich mit, tasten uns vorsichtig zu den Nächten im Stadtpark vor und sitzen draußen schon mal länger Probe. Ziehen unsere neuen Kleider an und verbrennen uns die Beine am heißen Metall der Stühle. Schauen uns die Bars nur noch auf dem Weg zur Theke von innen an und vergessen ein bisschen wie es drinnen ist. Da drinnen, wo die Augen erstmal nichts

sehen, wenn wir aus dem Sommer durch die Türen taumeln. Betrunkene von den Drinks des Sommers. Hier ist die Entscheidung schon vor einigen Sommern gefallen.

Noch träumen wir von der ersten langen Sommernacht. Wir wissen sie wird kommen. Sie ist es noch in jedem Jahr. Es ist der beste Auftritt des Jahres. Sie ist perfekt. Aber sie ist nicht planbar, denn sie hat keinen festen Tag im Kalender. Wir feiern sie schon, bevor sie sich ankündigt. Wenn sie da ist, bist du besser hier. Dann ist die Stadt ein einziges Freiluftkino, die Straßen und Herzen sind voll und das Leben könnte in Serie gehen. Die Menschen tanzen zu der Musik, die sie vielleicht nicht einmal hören. Für diese Nächte werden Städte gemacht. Denkt man sich dann schon mal. Zumindest kurz.

Egal was wir in dieser Stadt erlebt haben, heute Nacht sind wir bereit, ihr alles zu verzeihen. Es sind fantastische Zeiten, die sich ankündigen. Also, Zeit sich zu freuen. Schauen, wir was wir davon später im Andenkenladen unseres Herzens in die Regale räumen und was der Sommerregen wieder mitnehmen kann. Weißt du, wie Asphalt riecht wenn ihm zuerst heiß ist und dann vom Regen kalt wird? In Anfängen sind wir alle gut. Lassen wir die Sommerspiele beginnen.

Katharina Sorg



KATHARINA SORG
ist Stadtkind, Journalistin,
Expertin für Konfettipistolen,
sieht im Hellen besser als
im Dunkeln und hätte als
Klingelton gerne das
Ploppen einer
Bierflasche.

Neu am Start:

Erfrischend-spritzig

Mineralstoffreich

Wenig Kalorien

Ideal beim Sport

0,0%
Alkohol



111
Jahre
Sanwald

SANWALD 111 – der Staffellauf zum Jubiläum!
Am 01.05.2014 ab 11:10 Uhr
Infos und Anmeldung www.sanwald111.de



www.porsche.de/museum

Le Mans hat eine neue Fantribüne.

Die 24 Stunden von Le Mans live im Porsche Museum.

Die Motoren starten. Die Luft flimmert. Die Menge bebt. Am 14. und 15.06.2014 wird in Frankreich erneut Rennsportgeschichte geschrieben. Bei den 24 Stunden von Le Mans. Mittendrin: der neue LMP1-Prototyp von Porsche, der 919 Hybrid. Und natürlich Sie: live im Porsche Museum. Unter all den Legenden, die sich bereits bewiesen haben.

PORSCHE MUSEUM



PORSCHE