

AUSGABE 54 / STUTTGART
AUGUST - SEPTEMBER 2014
UMSONST!

WWW.REFLECT.DE
f/REFLECTMAGAZIN

re.flect

YOUR GUIDE TO WORLD ORDER

BEATSTEAKS
DIE „GENTLEMEN OF THE YEAR“
ahzumjot
IST „NIX MEHR EGAL“

TROOPER DA DON
ZEIGT SEINE TASCHE #WADDANG, WADDANG!

plus:

Die besten Events für den Sommer
MUSIK, FASHION & MEDIA

und vieles mehr!



stuttgart

EVENTS • LIFESTYLE • FASHION • MUSIK • ENTERTAINMENT • DESIGN • MENSCHEN

EINE FANTASTISCHE REISE AUF DEN PLANET SPIELBANK



CASINO SPACENIGHT

SA 20. SEPTEMBER

im SI-Centrum

SPIELBANK STUTTGART

impressum

Vormerken:

Das nächste re.flect
erscheint am

Donnerstag, den
02.10.14

editorial

HERAUSGEBER:

re.flect GmbH
Gymnasiumstraße 43
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/128 5204 -0
Fax: 0711/128 5204 -20
info@reflect.de
www.reflect.de
fb.com/reflectmagazin

v.i.s.d.p.:

Matthias Hauber
chefredakteur & layout:
Michael Thilow
anzeigen:
Steffen Kohlberger (Leitung)
stellvertretende Redaktionsleitung:
Sarah Zimmermann

layout:

Jennifer Fischer
Jonas Vietense
redaktion:
Támara Güclü (tg)
Sascha Maier
Jan Jordan (jj)
Holger Werner (hw)
Thorsten Majer (dmi)

mitarbeiter der ausgabe:

games:
Alexander Todten
Klaus Nunnenmacher
plattform:
Michael Setzer

fotografen:

Denise Roidl / Trooper

druck:

Colorpress
www.colorpress.de

Gewinnspiele:

Einfach E-Mail mit dem
jeweiligen Stichwort als
Betreff und vollständiger
Adresse an [gewinner@
reflect.de](mailto:gewinner@reflect.de) schicken.
Viel Glück!

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele:

Teilnahmeberechtigt sind alle
volljährigen Personen. Die
Gewinner werden unter allen
Einsendern der richtigen Lösung durch das Los
ermittelt und anschließend per E-Mail benachrichtigt.
Alle angegebenen Daten werden vertraulich behandelt
und ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des
Gewinnspiels verwendet. Eine Weitergabe der Daten
an Dritte oder sonstige Verwendung der Daten findet
nicht statt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes
ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Teilnahmeschluss ist, soweit nicht anders angegeben,
der 30.09.2014.

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie
unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird
keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete
Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion wieder.

MITARBEITER DER AUSGABE:



Denise Roidl

Nachdem sie im letzten Jahr eine
sehr gelungene Modestrecke für
unser Magazin geschossen hat,
landete diesmal Trooper Da Don
für die Me-In-My-Bag-Rubrik vor
ihrer Linse. Wer wissen will, was die
junge Fotografin sonst noch so an
schönen Dingen macht:
denise-roidl-fotografie.de



Michael Setzer

Rockstar mit End Of Green, Schrei-
ber, Keller-Klubber, Sad Sir, DJ,
Kessel.tv-ler, Szenenase, Rotbärte
ohne Filter und seit neuestem Dog-
father – Herr Setzer hat für diese
Ausgabe die Plattform geschrieben
und dabei in Worte gefasst, was
sich sicherlich der eine oder andere
Szene- und Kulturschaffende schon
mal gedacht hat. Aber lest selbst
auf Seite 78 – und ansonsten auf:
kessel.tv

mal was wagen.

Liebe Leserinnen und Leser,

Der Sommer ist in vollem Gange und wenn
es schon nicht in den Urlaub oder auf die
edle Liege auf Balkonien geht, sollte man
schleunigst anderen Möglichkeiten nutzen,
um noch möglichst viel Serotonin abzugrei-
fen: Ob bei den letzten Stadtfesten, zahl-
reichen Draußen-Events oder den nächsten
Club-Partys – wir haben in dieser Ausgabe
die schönsten Tipps für einen erlebnis-
reichen Sommer versammelt. Außerdem
gibt's wie gewohnt das Neueste aus der
Stadt, anstehende Events und jede Menge
Insider-Wissen rund um den Kessel.

Viel erfahren haben wir in dieses Mal übrigens
auch in unseren Interviews: Zum Beispiel,
dass Cover-Model **AHZUMJOT** gar nicht „das
nächste große Ding“ sein möchte und dass die
BEATSTEAKS leider wohl niemals Techno
spielen werden. Was sich der Nachwuchs-Rapper
sonst noch für Gedanken macht und welche
aufschlussreichen Antworten Beatsteaks-Mitglied
Peter noch parat hatte, gibt es dieses Mal in zwei
extra langen Interviews nachzulesen.

Eine Sprachnachricht hätten wir gerne von
unserem Gast für die **ME IN MY BAG** aufgenom-
men: **TROOPER DA DON** hat als (ehemaliger)
Rapper und Radiomoderator bei bigFM seine
Talente (#Reibeisenstimme #waddang) definitiv
richtig eingesetzt und zudem mit seinem mitge-
brachten Gepäck eindeutig Stil bewiesen.

Außerdem auf den nächsten Seiten zu finden:
endlich wieder gute Kinofilme, jede Menge
MEDIA-Neuerscheinungen, ein modischer Ein-
blick in die anstehenden Herbst-Kollektionen und
eine überaus unterhaltsame Schwaben-Bruddler-
PLATTFORM von Herrn Setzer.

Wir wünschen viel Spaß mit dem neuen Heft und
noch einen schönen Rest-Sommer!

Sarah & die gesamte re.flect-Crew

PS: Fan werden auf fb.com/reflectmagazin

NEUER CLUB:

Mein lieber Freund und Kupferstecher

Allen Unkenrufen zum Trotz ist die Stuttgarter Clubszene im stetigen Wandel und wo das eine Clubkonzept seine Türen schliesst, öffnen sie sich schon bald für etwas Neues. So auch am Berliner Platz, wo ab dem 06.09. in den Räumlichkeiten des Ex-Stereo 5.1 das „Freund und Kupferstecher“ sein Opening feiert. Dahinter stecken die Macher von Hundert Meilen, Simmer Down Festival, Beatstation und WG-Run und diese waren in den letzten Wochen bereits fleißig, denn die Location wird definitiv nicht wiederzuerkennen sein. Statt nur bisschen anderer Farbe an der Wand wird hier richtig geklotzt: Zu Redaktionsschluss war die Location bereits komplett entkernt (!). Die Bar und auch das

DJ-Pult werden versetzt, ein rougher Betonlook zielt die Wände und auf Licht und Anlage wollen die Macher ein ganz besonderes Augenmerk richten. Auf dem Programm stehen Future Beats, HipHop für Fortgeschrittene, ein bisschen elektronische Musik und Qualitäts-House. Dafür sorgen in den nächsten Monate u.a STWO, die Betty Ford Boys, Loo & Placido, Catz n Dogz, Onra sowie am 20.09. Evil Needle. Unterstützt werden sie dabei von Locals und Residents; das einzige, was an das alte Stereo erinnern wird, ist der HipHop-Mittwoch, der weiterhin erhalten bleibt. Das könnte einer der Top-Spots der Stadt werden ...



ES DARF GETANZT WERDEN: DIE SCHRÄGLAGE IST JETZT AUCH OFFIZIELL ALS TANZLOKAL EINGETRAGEN

schraeagle.tv

Acht Jahre nach der Eröffnung der Schräglage darf die Stuttgarter Club-Institution nun auch offiziell den Titel „Diskothek“ tragen: Nach jahrelangen Bemühungen hat die Location in der Hirschstraße 14 die Baugenehmigung erhalten, um die bisherige „Schank- und Speisewirtschaft“ in eine „Schank- und Speisewirtschaft ohne Beschränkung der Betriebseigentümlichkeit in Form einer Versammlungsstätte mit Tanz (Diskothek)“ (!) umwandeln zu dürfen.

Die nächsten Wochen sollen deshalb dazu genutzt werden, den Club zu modernisieren und zu verbessern: ein neues und besseres Licht- und Soundsystem und ein gepimpter Lounge-Bereich stehen auf dem Plan. Außerdem sind eine Sperrzeitenverkürzung für den Donnerstag und die Nutzung des Clubs als Konzertlocation geplant. Damit diese Pläne auch zeitgerecht umgesetzt werden können, schließt die Schräglage vom 28. August bis zum 05. September ihre Tore für Umbaumaßnahmen und wird die neu erworbene Konzession am Samstag, den 06. September mit einem großen Re-Opening feiern.

Wir freuen uns auf die neue Schrägl!

OUTDOOR-SPORT IN DER INDOOR-HALLE: Freestyle Academy

freestyleacademy.com

Ein nass geregneten Skatepark macht für Rollbrettfahrer ebenso wenig Sinn, wie eine schneeleere Piste im Sommer für Snowboard-Fans – so mancher Freizeitsport ist eben alles andere als vor Wind und Wetter gewappnet. Im Winter 2014 soll damit zumindest für die Schwaben Schluss sein: Die Freestyle Academy bietet wetterunabhängige Trainingsmöglichkeiten für Skater, Snowboarder, Free-Skier und Biker in einer riesengroßen Indoor-Halle. Nach dem Vorbild der schon bestehenden Freestyle Academy im schweizerischen Laax, soll in Rutesheim im Landkreis Böblingen auf rund 1.600 Quadratmetern mit Schanzen, Pipes und Trampolinen ein wahres Paradies für alle Freestyle-Sport-Fans entstehen. Die ersten Spatenstiche sind schon getan, jetzt heißt es abwarten und vorfreuen!



Kunst aus der Dose IN BAD CANNSTATT

Stuttgart darf bunter werden! Während in der Hall of Fame immer wieder neue farbenfrohe Wandmalereien entstehen, sind legale Spray-Flächen in der Stadt sonst rar gesät. Das soll sich jetzt ändern: Die bereits fleißig bemalten Flächen auf den Hallen hinter dem Zollamt stehen nun auch offiziell zu genau diesem Zweck zur Verfügung. So soll die Kreativität in der Graffiti-Szene gefördert werden, ohne sich dabei auf kriminellen Bahnen zu bewegen.

liebe

Mittelalter-HipHop-Memes auf fb.com/reflectmagazin /// das Gerber mit jeder Menge Gastro- und Shopping-Neuheiten /// jede Menge Sommerfeste im Kessel /// Das Spiel der Stuttgarter Kickers gegen Borussia Dortmund /// Fantasy Filmfest /// Die Schräglage als Tanzlokal /// Vorfreude auf „Sin City 2“ bei der nächsten re.flect @ the movies /// immer noch gut: Weltmeister! /// Deutschrap war nie schöner – man höre nur die aktuellen Alben von Dexter und Ahzumjot /// Trooper Da Don – super-netter Mensch! /// das neue Freund und Kupferstecher am Berliner Platz

keine liebe

„Die Schwabenhymne“ von Antenne 1 – sorry liebe Kollegen, aber geht gar nicht /// „Stuggi“ sagen /// durch die Bahn brüllende Herrschaften gehobenen Alters nach dem Weindorf /// Stuttgart-Touristen aus Dörfern mit -ingen am Ende auf dem Wasen /// Birkenstocks – ernsthaft?! /// Rückenschmerzen wegen krummer Haltung am Schreibtisch /// kein Mittagstisch mehr im Reiskorn /// unnütze Selfie-Betitlungen: keiner braucht Belfies, Relfies und Co! /// Deoversagen /// die Gegendemonstranten beim CSD

28 BLACK Schmeckt klassisch. Ist anders.



Energie für jeden Geschmack.
Vegan, gluten- und laktosefrei.

www.28black.com

[f /28black](https://www.facebook.com/28black)



Feuer über Stuttgart

flammende-sterne.de

Die besten Pyrotechniker der Welt versammeln sich am dritten August-Wochenende traditionsgemäß in Ostfildern, um einen spektakulären und lichterreichen Wettkampf am Stuttgarter Nachthimmel zu veranstalten. Bevor sich die Zuschauer von der feurigen Kunst bezaubern lassen, findet man im Scharnhäuser Park bereits tagsüber ein buntes Angebot aus Livemusik, kulinarischen Köstlichkeiten und dem Flammende Sterne-Markt vor. Zudem sorgen Feuerartisten, Gaukler, Trommler, Heißluftballons sowie ein großes Kinderprogramm für abwechslungsreiche Unterhaltung.



VORSICHT, KUNST: 15. Art Alarm in Stuttgart

art-alarm.de

Eine große Portion Kunst zum Mitnehmen – so könnte die Bestellung zum 15. Art Alarm in Stuttgart lauten. Am Wochenende vom 27. bis 28. September 2014 steht beim beliebten Galerien-Rundgang ein großes Jubiläumsprogramm an: Rund 23 teilnehmende Galerien geben Einblick in ihre Räume und auch zahlreiche Künstler sind in den verschiedenen Ausstellungsstätten persönlich anwesend. Geöffnet ist am Samstag von 11 bis 20 Uhr, am Sonntag von 11 bis 18 Uhr, bevor es am Abend ab 20 Uhr zur großen Abschlussveranstaltung im Kunstmuseum Stuttgart mit Vorträgen, Austauschmöglichkeiten und einem entspannten DJ-Programm kommt. Der Eintritt ist kostenlos.

Fotos: Flammende Sterne © Joana, Käfer;

Stöbern, Feilschen und Schnäppchen machen: FLOHMARKT IN DEN WAGENHALLEN

wagenhallen.de

Die neue Jeans war ein Fehlkauf, die Stiefel vom letzten Jahr passen nicht mehr zur Garderobe und das Karo-Hemd war wohl doch nicht so der eigene Stil? Dann ist jetzt genau die richtige Gelegenheit für Garderobenwechsel: Am Sonntag, den 07. September 2014, findet in und vor den Wagenhallen von 11 bis 18 Uhr der große In- und Outdoor-Flohmarkt statt. Ein bereitgestellter Tisch in der Halle (Länge: 2,20 Meter) kostet 20 Euro, draußen beträgt die Standgebühr für den laufenden Meter 5 Euro und Tische müssen selbst mitgebracht werden. Kaffee, Kuchen und Musik runden das fröhliche Second-Hand-Bummeln ab, Anmeldung und Infos bitte einfach an carina@kleinerraum.de schicken.

SCHLEMMEN ZUM SCHNÄPPCHEN-PREIS!



**Mittagstisch
nur 8,90 Euro!***
(inkl. Getränk und
Lebkuchenherz)

Der VVS-Mittagswasen im Dinkelacker-Festzelt Klaus & Klaus.

Beim VVS-Mittagswasen stimmen Stimmung und der Preis. Montags bis freitags von 11-14 Uhr erhalten Sie gegen Vorlage eines gültigen VVS- oder Metropol-Tickets folgendes Angebot:

**0,5l Dinkelacker Volksfestbier oder ein alkoholfreies Getränk
und 1/2 Göckele mit frischem Brötchen sowie
1 Klaus & Klaus Lebkuchenherz als Andenken.**

Genießen Sie die einmalige Atmosphäre im Zelt, ohne vorher zu reservieren und ohne Auto – denn wir halten die besten Plätze im Zelt für Sie bereit und der VVS bringt Sie sicher zum Wasen und wieder zurück.

Alle Infos unter www.klauss-und-klauss.de und www.vvs.de



**DINKELACKER.
VON GANZEM HERZEN HIER.**

*zzgl. Bedienungsgeld. Gegen Vorlage des Personalausweises 1x pro Person an den Schaltern rechts und links am Haupteingang einlösbar. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar, keine Einlösepflicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Angebot nicht gültig am 03.10.2014



Stuttgarter Hofbräu

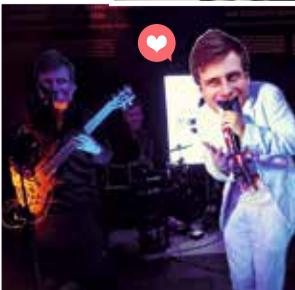
STUTTGARTS HÖCHSTE PARTY: STUTTGARTER HOFBRÄU LUD ZUM EXKLUSIVEN FEIERN IM BAHNHOFSTURM EIN

Was für ein Abend! Am 28. Juni stieg zum zweiten Mal in Folge Stuttgarts höchste Party über den Dächern der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Gefeierte wurde bis in die frühen Morgenstunden in der angesagten Lounge Bonatz, auf der Aussichtsplattform des Bahnhofsturms sowie auf der Ebene 5 des Turmforums.

Möglich machte das die Brauerei Stuttgarter Hofbräu: 200 Gäste waren zum exklusiven Event mit Getränken for free eingeladen. Auf die Gästeliste schaffte es nur, wer zuvor mit einem ausgefallenen Foto, Video oder Statement im Public Voting überzeugen konnte – die 40 Sieger erhielten jeweils fünf Tickets für sich und ihre Freunde. Die exklusiven Unplugged-Auftritte der fünf Bands des Stuttgarter Hofbräu Nachwuchsband Contests Eau Rouge, Kniffler's Mum, Dezemberkind, Tiemo Hauer und Fox named King lieferten vor Ort den perfekten Start in den Abend.

Im Bonatz ging Stuttgarts höchste Party dann mit den passenden Sounds von DJ RL (Schräglage) und DJ Emilio (Kolchose) weiter. Bei gekonnt servierten Beats und bester Laune feierten die Partygäste ausgelassen bis in die frühen Morgenstunden.

Ende Juli wurde schließlich das Ergebnis der Abstimmung bekannt: Unangefochtener Sieger des Contests ist Singer-Songwriter Tiemo Hauer mit seinem gefühlvollen deutschsprachigen Indie-Pop, auf Platz 2 landeten Kniffler's Mum mit ihrem selbst ernannten „Teenage Ditrtrap“ und den dritten Platz belegten Fox named King, die für ihre ohrrwurm-tauglichen Punkrock-Sounds bekannt sind. Alle drei Gewinner kommen am 09. August im Keller Klub noch einmal beim großen Stuttgarter Hofbräu Nachwuchsband Konzert zusammen, um dem gelungenen Wettbewerb in einzigartiger Live-Atmosphäre einen gebührenden Abschluss zu verleihen.



DER NEUE JONNY M. WOMEN! STUTTGARTSÜD HAUPTSTÄTTER STR. 149



**SORRY,
MÄNNER!
NUR FÜR
FRAUEN!**

FITNESS | KURSE | POWER PLATE | FUNCTIONAL TRAINING

JETZT TERMIN VEREINBAREN!

0711 / 252 661 62

JONNY M.
Women Fitness



Der Allrounder unter den Einkaufszentren öffnet seine Pforten:

DAS GERBER

das-gerber.de



Viel wurde schon über das neue Einkaufszentrum gesprochen, nun steht endlich die Eröffnung an: Das Gerber lädt am Dienstag, den 23. September, ab 08 Uhr auf rund 25.000 qm Verkaufsfläche zum Stöbern, Entdecken und Genießen ein. Neben den zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten finden hier auch jede Menge Gastro-Konzepte in den so genannten „Food Halls“ im Basement Platz. Bekannte Namen wie Dunkin' Donuts, coffreez und der Bäcker K&U sind hier ebenso zu finden wie die bereits in den Königsbau Passagen befindlichen Anbieter Chutney, Ciao Bella und immergrün, aber auch Neuzugänge wie die aus Bietigheim stammende Frischetheke Adam's, die Burgerschmiede Aloha, das griechische Kaffee Kayak oder das auf regionale Küche bedachte Steiners bieten allerlei kulinarische Köstlichkeiten. Für den täglichen Bedarf sind Aldi Süd, Edeka

und die Drogerie-Kette dm vertreten. Lang ersehnt wurde aber vor allem das Fashion-Departement: Das dänische Textilunternehmen Bestseller ist mit den Marken Only, Jack&Jones, Vera Moda, Vila und Pieces vertreten, H&M, Mango und Desigual haben sich einen weiteren Standort gesichert und vor allem bisher nicht in Stuttgart vertretene Labels wie das Hipster-Paradies Urban Outfitters, die Wäsche-Riesen Hunkemöller, intimissimi und Calzedonia und die britische Kette Superdry werden sicherlich ihre Fans finden. Schuhe, Schmuck und Beauty-Angebote dürfen natürlich nicht fehlen und auch die Herren der Schöpfung sind mit dem Sport-Experten Intersport, einem eigenen Mango-Flagshipstore sowie der Skater-Marke Vans gut vertreten.



Mittelfristig am Marienplatz: Condesa

Zwischennutzung gibt's jetzt nicht nur bei Clubs und Bars, sondern auch im „klassischen“ Gastro-Bereich: Am Marienplatz 11 wird am Samstag, den 09. August 2014 das Café Condesa eröffnen. Von da an soll es täglich und für unbestimmte Zeit Kaffee, Kuchen, Limo und weitere Getränke in der zentral gelegenen Location geben, wobei es bewusst spontan und improvisiert zugehen soll. Die Macher haben übrigens schon Erfahrung im Bereich temporäre Projekte: Sie waren auch für das Fangelsbacher Eck in der Tübinger Straße verantwortlich.



AUF ZU NEUEN ABENTEUERN

globetrotter.de

Stuttgart selbst ist zwar nicht gerade das größte Outdoor-Pflaster, wer allerdings auf Wandertouren, Ski-Urlaub und Mountainbiking steht, wird diesen Neuzugang sicherlich zu schätzen wissen: Der Outdoor-Experte Globetrotter.de will ab September 2014 auf rund 6.000 Quadratmeter Verkaufsfläche im Tübinger Carré zu neuen Abenteuern anregen. Ob Wasser, Berg oder Wald und Wiesen – hier findet sich für jede Umgebung die passende Ausrüstung.



HANS IM vierfachen GLÜCK

hansimglueck-burgergrill.de

Zugegeben, momentan scheint es, als ob Stuttgart fast schon einen Burger-Overkill erlebt – aber zu viel des Guten kann ja eigentlich nicht schlecht sein! Nach Filialen im Europaviertel und im Caleido in der Tübingerstraße, hat die aus München stammende Kette Hans im Glück Burgergrill nun auch weitere Niederlassungen in der Marienstraße beim Gerber sowie im entstehenden Milano am Hauptbahnhof angekündigt. Wer von Burgern schon genug hat: Cocktails, Salate und Fritten stehen ebenfalls auf der Karte.

Fotos: Gerber © Andrizej Jan Esko (links), Altinger&Wolf (rechts);



TEMPORÄRES CLUB-PROJEKT

♥ 26.09. - 12.10. ♥

ZUM
WASENWIRT[®]
DAS PARTYZELT

JETZT ZELTPLÄTZE RESERVIEREN UNTER
WWW.WASENWIRT.DE



In vino veritas: DAS WEINDORF STEHT WIEDER AN!

stuttgarter-weindorf.de

Seit knapp vier Jahrzehnten besteht das Stuttgarter Weindorf, das jährlich mit seinen liebevoll angefertigten Lauben, hochwertigen Speisen und Getränken sowie freundlichen Service-Kräften scharenweise Besucher aus der Stadt und der umliegenden Region anzieht. In diesem Jahr regiert mit dem Weindorf vom 27. August bis zum 07. September wieder die schwäbische Lebensfreude den Marktplatz im Herzen der Landeshauptstadt.



BÄUMCHEN WECHSEL DICH VOR DEM RATHAUS

Die Mietsituation am Stuttgarter Marktplatz sorgt aktuell für Unmut in der städtischen Bevölkerung: Nachdem zuletzt das Café Scholz das Ende der Niederlassung in der Innenstadt bekannt gab und der benachbarte Spielwaren Kurtz seine Fläche deutlich verkleinerte, hat nun auch der alteingesessene Schreibwaren-Händler Hauflier das Aus für die Filiale verkündet. Stättdessen ziehen Ketten wie der Schmuckerhersteller Thomas Sabo und die bisher im Breuninger beheimatete Nespresso-Boutique in die zentral gelegenen Räumlichkeiten. Dass diese Entwicklung letztendlich aber nicht nur an den Mietpreisen, sondern durchaus auch an der Nachfrage der Kunden liegt, sollte bei aller Kritik nicht vergessen werden.



MORGEN, MORGEN, NUR NICHT HEUTE ...

fb.com/uebermorgenmag

Grünes Gewissen, save the planet und sogar die Birkenstocks sind wieder in ... Öko-Denken und Nachhaltigkeit sind voll im Trend – und das kann ja zumindest niemandem schaden. Verknüpft mit Lifestyle-Themen und regionalen Inhalten widmet sich das neu gegründete „Übermorgen“-Magazin genau dieser Angelegenheit. Statt mit dem moralischen Zeigefinger zu wedeln, liefert das kostenlose Heft lieber ethische und ökologische Ansätze für ein bewussteres Leben und setzt auf eine Mischung aus Entertainment und Information. Zu finden ist das Magazin in diversen Locations in Stuttgart, u. a. dem Galao, dem Kap Tormentoso oder bei Kauf Dich Glück.



In unschuldigem Weiß:

WHITE DINNER

fb.com/StuttgartWHITEDinner • white-dinner.com

„All White“ lautet konsequenterweise der Dresscode für das Sommer-Event „White Dinner“: Am 23. August 2014 findet die Veranstaltung nach Städten wie Berlin und München auch in Stuttgart statt. In der bisher noch ungenannten Location soll ab 15 Uhr ein außergewöhnliches Freiluft-Picknick in optisch ansprechendem Stil zu Stande kommen. Mit Live-Musik, kulinarischen Angeboten und in urbanem Umfeld soll an der großen weißen Tafel ein ganz besonderer Moment geschaffen werden. Tagestickets für das ungewöhnliche Openair-Dinner gibt's ab 29,99 Euro pro Person, als Ausweichtermin bei schlechtem Wetter wurde der 30. August festgelegt.

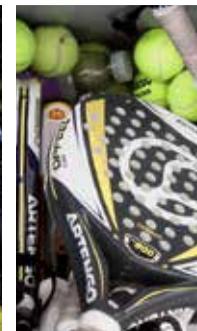
Fotos: Weindorf © Pro Stuttgart



Ab in die BERUFLICHE ZUKUNFT

jobmessen.de/stuttgart

Kontakte knüpfen, Infos sammeln und die eigene Bewerbungsmappe noch mal professionell überprüfen lassen: All das ist am 20. und 21. September wieder bei der Jobmesse Stuttgart im Carl Benz Center möglich. Dazu stellen Unternehmen wie Volkswagen, Carglass, der Sportartikelexperte Decathlon, die Südwestdeutsche Medienholding oder die Landeshauptstadt Stuttgart ihr Angebot vor und bieten tolle Chancen für Aus- und Weiterbildung. Das dortige Live-Matching soll außerdem noch bessere Möglichkeiten bieten, Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt zu verknüpfen.



MIT DEM PADEL AUF DEN PLATZ

stuttgart-padel.de

Nach Crossgolf, Speedminton und Bike-Polo kommt nun die nächste Hybrid-Trendsportart: „Padel“ vereint Elemente aus Tennis und Squash zu einem innovativen Teamsport. Für das aus Spanien stammende Spiel werden weder große Vorkenntnisse, noch besondere körperliche Voraussetzungen benötigt – einfach ran an die klöbigen kleinen Schläger und ab übers Netz mit dem Ball! Wer sich das Ganze einmal näher ansehen möchte, ist bei Stuttgart padel genau richtig: Das Team bietet noch bis zum 07. September 2014 auf dem Cannstatter Wasen Plätze, Ausrüstung und Einführungskurse an.

PINK FLOYD
performed by
echoes

FREITAG 15.08.2014 | 19 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE
KILLESBERG

MOON LANDING 2014 WORLD TOUR
JAMES BLUNT

SONNTAG 19.10.2014 | 20 UHR
KARLSRUHE | dm-arena
DONNERSTAG 23.10.2014 | 20 UHR
NEU-ULM | ratiopharm arena

7. STUTTGARTER
OPERN-SOMMER

Oper von
Giuseppe Verdi -
das monumentale
Meisterwerk
als Open-Air

AIDA

SAMSTAG 16.08.2014 | 19 UHR
SpardaWelt FREILICHTBÜHNE
KILLESBERG

FRANK & ERIC
SCHÄTZUNG

SAMSTAG 08.11.2014 | 20 UHR
STUTTART | LIEDERHALLE

ALBERT HAMMOND
SONGBOOK TOUR 2014

DIENSTAG 16.09.2014 | 20 UHR
STUTTART | THEATERHAUS

OUTSIDER - TOUR 2014
URISH HEEP

MITTWOCH 26.11.2014 | 20 UHR
STUTTART | LKA-LONGHORN

NICK HOWARD
UNTOUCHABLE TOUR 2014

DIENSTAG 30.09.2014 | 20 UHR
STUTTART | clubCANN

Jubiläumstournee
mit Doppelshow

DI./MI. 07./08.10.2014 | 20 UHR
STUTTART | THEATERHAUS

Tour 2014
Nazareth

MONTAG 01.12.2014 | 20 UHR
STUTTART | LKA-LONGHORN

Jan Delay

JAN DELAY &
DISKO NO. 1
SIND ZURÜCK!

DIENSTAG 14.10.2014 | 20 UHR
STUTTART | SCHLEYER-HALLE

MIA

LIVE

DONNERSTAG 04.12.2014 | 20 UHR
STUTTART | LIEDERHALLE



re.lect präsentiert:

Stuttgart strahlt IN BLAU

stuttgarter-kickers.de • 12fuer11.de

Nach einem etwas unglücklichen Start in die Saison gegen den SV Wehen Wiesbaden, haben die Stuttgarter Kickers Ende Juli mit einem Heimsieg gegen Regensburg und einem Unentschieden im Spiel gegen Aufsteiger Sonnenhof Großaspach dennoch einen starken Auftritt hingelegt. Auch bei den nächsten Heimspielen am 09. August gegen den 1. FSV Mainz 05 II, am 27. August gegen den Chemnitzer FC, am 06. September gegen Fortuna Köln und am 19. September gegen den VfL Osnabrück hoffen die Kickers natürlich auf tatkräftige Unterstützung ihrer Fans im Stadion an der Kreuzweiche in Reutlingen. Ein besonderes Highlight im

Spielkalender dürfte außerdem das Pokalspiel am 16. August gegen Borussia Dortmund in der Mercedes-Benz Arena Stuttgart darstellen. Wer die Blauen nicht nur im Stadion, sondern auch als Sponsor unterstützen will, hat mit der neuen 12für11-Fanaktion die Chance auf tolle Specials rund um den Verein: Sponsoring-Mitglieder erhalten ein eigenes Trikot, können bei Heimspielen an exklusiven Verlosungen mit teilweise unverkäuflichen Gewinnen teilnehmen und müssen dank hochwertiger Regenjacke im Stadion nicht im Regen stehen. Ziel ist es, die Mannschaft bei ihrem Weg in der 3. Liga zu unterstützen, indem alle Sponsoring-Gelder unmittelbar dem Etat der Lizenzspieler-Mannschaft der Stuttgarter Kickers zu Gute kommen. So sieht Fanliebe aus!



Wasenzeit

cannstatter-volksfest.de

Für viele die schönste Zeit des Jahres – das 169. Stuttgarter Volksfest steht an! Vom 26. September bis zum 12. Oktober 2014 darf auf dem Wasen wieder geschunkelt, angestoßen und Brathähnchen gefuttert werden. Neben den klassischen Festzelten locken natürlich auch wieder allerlei Fahrgeschäfte und Gastronomie-Stände auf dem bunt erleuchteten Gelände. Für Wasen-Kenner gilt: Der frühe Vogel fängt den Platz und die öffentlichen Verkehrsmittel finden auch nach zwei Maß noch den Weg nach Hause.



Ein großes B prangt auf der Königstraße

bogner.com

Mit dem Umzug von Hugo Boss in die Räumlichkeiten des ehemaligen Modehaus Fischer, kündigte sich eine weitere Luxusmarke in der damit leer stehenden Königstraße 54 an: Im Juli öffnete die erste Stuttgarter Niederlassung des ursprünglich aus München stammenden Labels Bogner hier seine Pforten. Neben hochwertiger Kleidung für Damen und Herren ist auch die sportliche Linie Bogner Fire + Ice erhältlich.



FUTURE



VR-FUTURE

Wir machen den Weg frei.

Unser Angebot für junge Erwachsene
von 16 bis 26 Jahren.

Weitere Informationen unter
www.volksbank-stuttgart.de/vr-future



news



TEREZA OHNE ANGST UND SCHRECKEN IN NEW YORK

djanetereza.de • instagram.com/djanetereza

Hallo Tereza, erzähl uns doch mal was von dir!

Hallo, ich heiße Tereza. Ich bin deutschlandweit als DJ unterwegs und lege regelmäßig bei den 0711-Partys in der Stadt auf. Außerdem wohnen hier die Lieblingskumpels Bartek und Kaas von den Orsons, mit denen ich als „Angst & Schrecken“-Soundsystem die Clubs unsicher mache.

Wohin geht es als nächstes?

Im Ausland habe ich noch nicht so viel DJ-Erfahrung sammeln können. Das ging erst letztes Jahr langsam los und dieses Jahr weiter: Funk & Soul Party an der französischen Atlantikküste, Zürich und ... New York City. Total verrückt, ich spiele dieses Jahr wieder bei der Fashion Week in New York für adidas NEO. Als die Nachricht kam, dass der Show Director „keen to work with me again“ ist, war ich sehr, sehr happy.

Nicht schlecht! Wann geht es los?

Ich fliege schon am 29. August, habe dann das Wochenende für sämtliche Sachen, die man als Tourist in NYC macht, und kann mich dann in der ersten Septemberwoche komplett auf die Proben und die Show konzentrieren. Die Musik für den Catwalk wird schon im Vorfeld abgestimmt bzw. geschieht das Fine-Tuning dann bei den Proben mit den Models und dem Show Director. Das Drumherum entscheide ich spontan. Da ich bisher immer nur den Herbst bzw. Winter in NYC erlebt habe, bin ich gespannt, wie sich der Sommer da anfühlt. Ich freue mich auf eine aufregende Zeit!

In Stuttgart kann man Tereza als nächstes am 16. August im Zwölfzahn und am 13. September im Perkins Park bewundern.



MIAMI-INK-FEELING IN STUTTGART-WEST

fb.com/grandstreetparlor

Mit ihrem Tattoo-/Lifestyle-Shop „Lakimii“ in Zuffenhausen haben Andres Seeborg und Martin Ljubic bereits ein außergewöhnliches Projekt verwirklicht, jetzt widmen sich die beiden Geschäftsführer mit „Grand Street Parlor“ einem neuen Konzept rund um die hochwertige Körperkunst: Gemeinsam mit dem renommierten Tattoo-Artist Big Jaz aus Brooklyn haben sie das Studio in der Rotebühlstraße 112 eröffnet. Statt auf Massenabfertigung setzt der im amerikanischen Stil gehaltene Shop auf qualitative Arbeiten mit stilistischem Fokus auf Oldschool, Black & Grey und Japan in authentischer Atmosphäre. Wechselnde Gast-Tätowierer sowie ausgesuchte Specials und Aktionen runden das Angebot ab.

KOLLEKTIVES FOTOALBUM: STUTTGART ALBUM VOL. 2

fb.com/Album.Stuttgart

Die erste Ausgabe des „Stuttgart Album“ mit gesammelten Bildern aus vergangenen Tagen der Stadt war ein voller Erfolg – und brachte der dazugehörigen Facebook-Seite



so viel Aufmerksamkeit und entsprechend auch weiteres Material ein, dass nun eine zweite Ausgabe veröffentlicht wird. Anfang Oktober 2014 erscheint der Bildband, der neben Impressionen auch Erläuterungen und Geschichten zu Zeiten enthält, als die Stadtbahn noch oberirdisch über den Schlossplatz fuhr und daneben die große Freitreppe stand.

FRISCHER WIND FÜR SCHLAF- UND BADEZIMMER: LIVING HOME OUTLET

livinghomeshop.com

Wer kürzlich in der Nähe der Ecke Wilhelm-/Olgastraße unterwegs war, dem dürften die bunt gefüllten Schaufenster in der Olgastraße 87 bereits aufgefallen sein: Seit Kurzem bietet hier das „Living Home Outlet“ hochwertige Bettwäsche und Badtextilien in allen Farben des Regenbogens. Neben der eigenen Linie des ursprünglich aus Griechenland stammenden Ladenkonzepts, das nach hohen Qualitätsstandards in Europa produziert, ist auch die australische Marke Kas mit modernen Kissen, Handtüchern und Wäsche vertreten. Preislich liegen die Produkte im mittleren Segment, Spannbetttücher gibt es ab 10 Euro, Bettwäsche ab 30 Euro. Der Store ist die erste Niederlassung des Labels in Deutschland überhaupt und hat von Montag-Freitag von 10 bis 19 Uhr sowie am Samstag von 10 bis 16 Uhr geöffnet.



advertorial



Urlaub in der Innenstadt

lemeridienstuttgart.com/de/lespa

Der Sommerurlaub fällt in diesem Jahr flach und der Aufenthalt auf Balkonen ist dank ständig klingelndem Telefon, Rasen mähenden Nachbarn und unbequemem Gartenstuhl auch alles andere als entspannend?

Wie wäre es stattdessen mit einer Auszeit in der Le Méridien Wohlfühl-Oase Le Spa: Das Wellness-Center bietet nicht nur mit Pools, Saunalandschaft mit Dampfbad und diversen Beauty-Behandlungen alle Annehmlichkeiten, sondern kann seit Neuestem auch einen atmosphärischen Außenbereich vorweisen. Im großzügigen Garten hinter dem Hotel können sich Gäste des Le Spa in aller Ruhe erholen und es sich in entspannter Atmosphäre

auf Schwebeliegen, in stilvollen Cabanas oder zum Bräunen auf einer der Sonnenliegen gemütlich machen. Mitten in der Stadt, aber dennoch von allen Stressfaktoren abgeschottet, bietet der Wellness-Tempel vielfältige Möglichkeiten, um sich einmal richtig verwöhnen zu lassen und neue Kräfte zu sammeln. Geöffnet hat der Spa-Bereich Montag-Donnerstag von 07 bis 23 Uhr und am Wochenende von 08 bis 21 Uhr.

Unser Tipp:

Das Angebot „Kurzurlaub“ inklusive Fußritual, 50 Minuten Gesichtspflege und 50 Minuten klassische Massage für 175 Euro.



reduce to the max ...

Die XAM-Bodystyle Methode mit EMS und Personaltrainer

#abnehmen
#muskelaufbau
#gesunder Rücken



XAM BODYSTYLE GMBH
Firnhaberstr. 5 A
70174 Stuttgart

VEREINBAREN SIE NOCH HEUTE EINEN TERMIN UNTER:

HOTLINE:
0711-28 47 88 33

EMAIL: STUTTGART1@XAM-BODYSTYLE.DE

Jetzt zum Traumkörper mit nur 20 Minuten Training wöchentlich!

www.xam-bodystyle.de



KINOBESUCHE MIT GÄNSEHAUT-GARANTIE

fantasyfilmfest.com

Blutig, gruselig und skurril – so lässt sich meist die Filmauswahl des jährlichen Fantasy Filmfest beschreiben. Gerade deshalb schätzen aber Fans die speziellen Produktions-Perlen, die unter den großen Kino-Blockbustern im Normalbetrieb meist untergehen. Vom 03. bis zum 14. September stehen im Innenstadtkino Metropol täglich ab 15 Uhr insgesamt rund 60 verschiedene Filme an. Neben Themenkomplexe wie dem „Fresh Blood“-Wettbewerb, „Focus Asia“ und „Midnight Madness“ werden verschiedenste Genres abgedeckt: Während die Vampir-WG in „What We Do In The Shadows“ oder das Zombie-Mädchen in „Life After Death“ eher zum Lachen anregen, wechselt man bei Daniel Stamms neuestem Werk „13 Sins“ zwischen Mitfiebern und Ekeln, versucht die ungewöhnliche Liebesgeschichte der europäischen Produktion „Cannibal“ zu verstehen, beobachtet das Geschehen im Nazi-Drama „Supremacy“ oder sieht sich bekannte Schauspieler wie Ex-James Bond Pierce Brosnan und Glitzer-Vampir Robert Pattinson in eher ungewöhnlichen Rollen an.



DREI JAHRE UMBAU HABEN SICH GELOHNT:

SCALA LUDWIGSBURG
scala-ludwigsburg.de

Nach einer aufwendigen und auch langwierigen Umbauphase steht das Scala in Ludwigsburg endlich vor der Wieder-Eröffnung: Am 17. September soll der reguläre Betrieb wieder aufgenommen werden und mit den drei Säulen Kino, Live und Theater zahlreiche Gäste anlocken. Bereits im Mai konnten Besucher sich von den ersten fertig gestellten Bereichen überzeugen, nun soll die traditionelle Kulturstätte in neuem Glanz erstrahlen.



KOREANISCHE LECKERBISSEN AM BERLINER PLATZ

Alternative für die Mittagspause: Mit reduziertem, offenem Design, freundlichen und aufmerksamen Mitarbeitern und einer kleinen, aber feinen Karte bietet das Mandu in der Fritz-Elsas-Straße 60 kulinarische Abwechslung zu Döner, Pizza und Co.: Neben den namensgebenden koreanischen Teigtaschen stehen auch Suppen und Nudelgerichte sowie die Sushi-ähnlichen Gimnap zur Auswahl. Ob selbst zusammengestellt oder als vorgeschlagenes „Set“, die einzelnen Gerichte schmecken frisch und machen satt, ohne den Geldbeutel groß zu belasten. Geöffnet ist Montag bis Samstag von 11.30 Uhr bis 20 Uhr.

Ein moralisches Angebot.



>> Der smart fortwo electric drive.¹ Living electric.

Beispiel smart fortwo electric drive coupé:

Manche Dinge sind einfach unwiderstehlich: wie der smart fortwo electric drive. Mit ihm erleben Sie dank stufenloser und kraftvoller Beschleunigung jede Menge Emotionen – ganz ohne lokale Emission. Und wer nicht nur CO₂ sparen möchte, den könnte unser attraktives Leasing Angebot in Versuchung führen. Versuchen Sie es – bei einer Probefahrt in unserem smart center.

leasen ab monatlich	149,00 € ²
zzgl. Miete, Service und Wartung der Batterie für monatlich	65,00 € ³
Kaufpreis	18.910,00 € ⁴
Leasing-Sonderzahlung	4.961,79 €
Gesamtkreditbetrag	18.910,00 €
Gesamtbetrag	10.325,79 €
Laufzeit	36 Monate
Gesamtlauflistung	30.000 km
Sollzins gebunden p.a.	-5,12 %
Effektiver Jahreszins	-5,00 %

¹CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,3–15,1; Effizienzklasse A+. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (Richtlinie 80/1268/EWG bzw. § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der jeweils geltenden Fassung) ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Die angegebenen Werte sind abhängig von der Reifendimension. Die Abbildung zeigt den smart fortwo electric drive und den smart BRABUS electric drive mit Sonderausstattung. ²Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Bank AG, Siemensstraße 7, 70469 Stuttgart, für Privatkunden. Gültig bis 30.06.2014. Tagesaktuelle Konditionen erhalten Sie unter www.mercedes-benz-bank.de oder bei Ihrem Verkaufsberater. ³Ein Angebot der Mercedes-Benz Leasing GmbH, Siemensstraße 7, 70469 Stuttgart. ⁴Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers, zzgl. lokaler Überführungskosten. Stand 04/2014.

Ihr Partner vor Ort:

Daimler AG Niederlassung Stuttgart

Autorisierter smart Verkauf und Service

smart Center, Neue Ramtel Straße 3, 71229 Leonberg

Tel. 0 71 52.92 44-0, Fax 0 71 52.92 44-111

smart Verkauf, Heilbronner Straße 339, 70469 Stuttgart

Tel. 07 11.25 90-668, Fax 07 11.25 90-32 92

www.stuttgart.smart-center.com

Anbieter: Daimler AG,
Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart

Mit Style in den Kindergarten:

SUPPAKIDS

fb.com/suppakids

Während die „Großen“ schon im SUPPA und MRQT mit schicken Sneakers und modischer Streetwear versorgt werden, ist jetzt auch der Nachwuchs dran: Inhaber Erdan Ersal hat in der Paulinenstraße 44 den Store SUPPAKIDS eröffnet. Die Sneaker-Boutique führt stylisches Fußwerk von Adidas über Nike bis hin zu Vans und sorgt mit gewohnt ausgefallenen Modellen sicherlich für Schmunzeln bei Sneaker-Heads – denn die werden halt auch irgendwann mal Eltern.



AB IN DEN FLADEN: BURREATOS

burreatos.com

Stuttgart bekommt ein „echtes“ Burritos-Restaurant: Im Burreatos in der Hospitalstraße 19 (also quasi „hinter“ der Theo) werden die leckeren Weizenfladen mit (fast) allem belegt, was schmeckt und der Kunde wünscht. Die unterschiedlichen Geschmacksrichtungen reichen dabei von klassisch bis exotisch, doch auch Salate und Co werden ihren Platz auf der Karte haben. Besonders schön: die Zutaten werden laut eigener Aussage direkt aus frischen und regionalen Lebensmitteln zubereitet. Das Innendesign wird sich an traditionellen mexikanischen Restaurantdesigns orientieren, gepaart mit modernen Einflüssen. So präsentiert sich Burreatos gemütlich, urban und schlicht ohne auf den gewissen Style zu verzichten.



KLEIN, ABER (LAUT)STARK: SOL REPUBLIC RELAYS

solrepublic.com

Nicht nur bei Hunden sind die kleinen oft die lautesten – auch die In-Ear-Kopfhörer Relays von SOL Republic bieten vollste Power auf kleinstem Raum. Die schlichten Stöpsel sorgen für tiefste Bässe und kristallklaren Klang im Ohr, sind Wasser- und Schweißresistent und dank der anpassbaren, patentierten FreeFlex-Technik die perfekten Begleiter für Sport, Spiel, Spaß, Arbeit, Bahnfahrten und überhaupt eigentlich alles.



Wir verlosen zwei Paar Kopfhörer: Stichwort „Relays“, Teilnahmebedingungen S. 03



RAN AN DEN FELS: ADIDAS ROCKSTARS 2014

adidas-rockstars.com

Bereits zum dritten Mal findet am Wochenende vom 19. zum 20. September 2014 der Kletter-Wettbewerb adidas Rockstars in der Porsche-Arena Stuttgart statt. Siebzig Top-Wettkampfkletterer aus 20 Nationen treten im ungesicherten „Bouldern“ gegeneinander an, während dynamische Rock-Sounds die athletische Leistung musikalisch untermalen. Angeheizt von der Band Badastics, dem Beatbox Europameister Robeat und sich battelnden DJs stellen die besten der Besten ihr Können vor Publikum unter Beweis. Der Eintritt zum Wettkampf ist kostenlos, die Zuschauerzahl ist allerdings begrenzt – früh kommen lohnt sich also.



SV STUTTGARTER KICKERS

HINRUNDE 2014 IM STADION „AN DER KREUZEICHE“

HEIMSPIELE
IN REUTLINGEN



Samstag	02.08.14	14:00 Uhr	vs.	SSV Jahn Regensburg
Samstag	09.08.14	14:00 Uhr	vs.	1. FSV Mainz 05 II
Samstag	16.08.14	15:30 Uhr	vs.	Borussia Dortmund (Mercedes-Benz Arena)
Mittwoch	27.08.14	19:00 Uhr	vs.	Chemnitzer FC
Samstag	06.09.14	14:00 Uhr	vs.	SC Fortuna Köln
Freitag	19.09.14	19:00 Uhr	vs.	VfL Osnabrück
Di./Mi.	23.09.14 - 24.09.14		vs.	SpVgg Unterhaching
Fr./Sa./So.	03.10.14 - 05.10.14		vs.	F.C. Hansa Rostock
Fr./Sa./So.	24.10.14 - 26.10.14		vs.	FC Energie Cottbus
Fr./Sa./So.	07.11.14 - 09.11.14		vs.	SC Preußen Münster
Fr./Sa./So.	28.11.14 - 30.11.14		vs.	Holstein Kiel

Terminänderungen vorbehalten



Infos und Tickets unter www.stuttgarter-kickers.de
und www.easyticket.de





AUS LIEBE ZUR MUSIK: SWest

fb.com/swest

Während viele DJs heutzutage nur noch mit USB-Stick oder Laptop auflegen, besinnt man sich im Stuttgarter Westen auf die alte Schule: In der Leuschnerstraße 37 haben vor Kurzem drei junge Musikliebhaber den Plattenladen SWest eröffnet. Das Credo lautet dabei „Qualität statt Quantität“ und der Fokus liegt vor allem auf elektronischer Musik – schließlich sind die Macher des neuen Shops ebenfalls in dieser Domäne als Veranstalter und DJs unterwegs. Im Vordergrund sollen im SWest aber nicht die Personen, sondern die Musik stehen – ganz wie in den guten alten Zeiten eben.

DIE AKTUELLEN TOP 5 PLATTEN DES SWEST-TEAMS

1. S.A.M – Delaphine 001 // 2. Andy Kolwes – Walk To The Moon // 3. Muanda – Shrimp EP
4. Benjamin Stager – Panty Slip EP
5. Xandru – People From Here



KÖRPERKUNST AUF TOUREN

tattoo-med-truck.de

Mit der eigenen Tattoo-Pflegelinie ist das Stuttgarter Unternehmen TattooMed bereits erfolgreich, jetzt folgt der nächste Coup: Mit dem Tattoo Truck haben die Körperkunst-Liebhaber das erste mobile Tattoo-Studio auf den Weg gebracht. Im inneren des Fahrzeugs, das vor allem auf Messen, Festivals und Events zum Einsatz kommen soll, befindet sich ein voll ausgestattetes Tattoo- und Piercing-Studio. Hygienevorschriften und Transparenz haben selbstverständlich auch hier höchste Priorität: Mit einer GoPro-Kamera soll das Geschehen im Truck aufgezeichnet und direkt auf den eigenen YouTube-Kanal gestellt werden.



AQUA-FITNESS MAL ANDERS: DISCOTRONIC POOL SESSIONS

fb.com/discotronic.collective • badezentrum.de

Im Bikini tanzen statt Aerobic-Übungen im Pool absolvieren – so könnte es im August bei den Discotronic Pool Sessions im Freibad des Badezentrums Sindelfingen aussehen. Im zum 50. Jubiläum des Freibads aufgestellten Festzelt machen es sich am Sonntag, den 24. August 2014, nämlich die Herrschaften Marius Lehnert, Alexander Maier und DGeorge bequem, um die Badegäste mit House und Electro zu beschallen. Von 13.30 bis 19 Uhr wabern die Beats über das Gelände, außerdem gibt es eine extra Bar für Drinks und natürlich stيلة Liegestühle. Ein Badevergnügen der etwas anderen Art!

BYEBYE SMØGEN

restaurantsmoegen.de

Im letzten Sommer erst eröffnet, konnte sich das kulinarische Konzept des Smøgen auf dem Stuttgarter Gastro-Pflaster leider langfristig nicht durchsetzen: Sternekoch Marc Müller hat vor Kurzem das Aus seines skandinavischen Restaurants in der Katharinenstraße verkündigt. Schade und hoffentlich auf Wiedersehen!

DAS SHOW-EVENT MIT KARSTEN SPECK

12. 09. – 26. 10. 2014

ZU GAST IM
SpardaWelt
EVENTCENTER
Am Hauptbahnhof

VISIONEN

ON TOUR
FRIEDRICHSBAU
VARIETÉ
STUTT GART

www.friedrichsbau.de
Tel. 0711/225 70 70

Sparda-Bank
SpartaWelt

SpardaWelt Eventcenter
Am Hauptbahnhof 3 - 70113 Stuttgart

Eight Days a Week

1964 – The Beatles



BAD BERG
Das Mineralbad

Am Schwanenplatz 9 · 70190 Stuttgart

www.stuttgart.de/baeder

Bäderbetriebe Stuttgart

ES WAR EINMAL ... UND IST IMMER NOCH!

schmachtfetzen.de

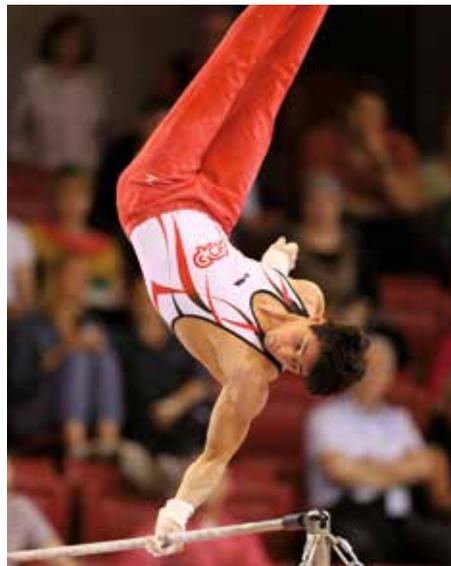
Anfang Juli hat im Heusteigviertel, genauer gesagt in der Wilhelmstraße 8b, die kleine Boutique „Schmachtfetzen“ eröffnet. Wie der Name schon vermuten lässt, hat man sich hier mit Leib und Seele dem Schönen aus vergangenen Tagen verschrieben: In Erinnerungen schwelgend kann man Dienstag-Freitag von 11 bis 19 Uhr und samstags von 11 bis 18 Uhr durch Vintage-inspirierte Mode und Accessoires stöbern. Von Marlenehosen über Blusen und Kleider bis zu Swing-Röcken finden Liebhaber der 30er bis 50er Jahre hier allerlei neue Lieblinge mit altem Charme.



MEDAILLENKAMPF IN DER SCHARRENA: DEUTSCHE MEISTERSCHAFTEN IM TURNEN

mtv-stuttgart.de

War Turnen lange Zeit eine eher wenig beachtete Disziplin, haben junge und charismatische Talente wie MTV-Superstar Marcel Nguyen dem Geräte-Sport in den letzten Jahren einen neuen Anstrich verliehen. Nun stehen die Deutschen Meisterschaften im Turnen in der SCHARREna Stuttgart an, bei denen sich rund 60 qualifizierte Teilnehmer in verschiedenen Wettkämpfen miteinander messen und natürlich um die Medaille kämpfen. Am Samstag, den 23. August 2014, geht es ab 13.30 Uhr mit dem Mehrkampf der Männer und anschließend dem der Frauen los, am Sonntag folgen ab 13.30 Uhr die Gerätefinals. Tickets für beide Tage können über easyticket erworben werden.



FIESTA MEXICANA HOCH ZWEI

sausalitos.de

Mit der anstehenden Eröffnung des Gerber scheint sich auch rund um das große Einkaufszentrum viel zu tun: In der angrenzenden Marienstraße soll in Kürze eine weitere Filiale der Gastronomiekette Sausalitos eröffnen. Die nach der bereits bestehenden Filiale auf der Theo zweite Niederlassung in Stuttgart bietet auf rund 330 Quadratmetern Gesamtfläche Platz für bis zu 190 Gäste. Serviert werden wie gewohnt kalifornisch-mexikanische Spezialitäten und fruchtig-süße Cocktails.



Slam it, Baby!

fb.com/StuttgarterPoetrySlam

Lasset die Spiele beginnen: Am 21. September findet der erste Poetry Slam nach der Sommerpause wie gewohnt im Keller Klub statt. Mit dabei sind unter anderem der amtierende deutsche Meister Jan Philipp Zymny, der zweifache deutsche Meister Volker Strübing, Mona Harry aus Hamburg und Sulaiman Masomi aus Paderborn. Bei diesem Aufgebot dürfte der Start in die Saison durchaus spannend ausfallen. Watch out, Julia Engelmann!

Nichts als Liebe:

8 DAYS A WEEK

eighdaysaweek.de

Zwischen Königstraße und Hans-im-Glück-Brunnen, in der Nähe der neuen Brücke, hinter dem Karstadt oder ganz genau am Joseph-Süss-Oppenheimer Platz (den nur leider namentlich keiner kennt) hat vor Kurzem das Café „8 Days A Week“ eröffnet. Neben klassischen Kaffee-Varianten mit Bio oder Soja-Milch bietet der charmante kleine Betrieb auch vegane und glutenfreie Eissorten und eine kleine, aber feine Getränkeauswahl an. Dahinter steckt Matthias Pfeiffer, der zuvor beim Rocker33 involviert war. Netter Tipp für die Shoppingpause abseits von Starbucks und Co.



EAT MORE SALAD



dean & david
fresh to eat



Calwerstrasse 60, 70173 Stuttgart, Tel.: +49(0)711 / 99 78 55 35
Fax: +49(0)711 / 99 78 55 36, E-mail: stuttgart@deananddavid.com

WWW.DEANANDDAVID.COM

party

Patta

reflect präsentiert:

0711 SOMMERFEST

13.09.14 • Tonstudio & Muttermilch • tonstudio.fm • muttermilch-stuttgart.de

Nachdem gefühlt schon jeder Stadtteil in Stuttgart sein eigenes Festchen gefeiert hat, wird die schönste Zeit des Jahres auch in der Clublandschaft noch einmal ordentlich zelebriert. Anfang September feiert re.lect mit der 0711-Crew das ultimative Sommerfest in gleich zwei Locations: Während in der Muttermilch zu gewohnt sommerlichen Sounds angetoßen wird, wird nebenan im Tonstudio gleich dreifach aufgetischt. Als absoluter Leckerbissen kommt FS Green, the „very cool cat from Amsterdam“ und Kumpel von Major Lazer, zu Besuch und auch DJ Jopez und Bow Tie lassen sich den Spaß auf der Theo nicht entgehen. Hier wird der Sommer unvergesslich!



0711 SCHORLE

16.08.14 • Zwölfzahn • zwoelfzahn.de

Ein Schorle macht sich nicht nur bei Saft oder Wein gut, sondern kann auch musikalisch sehr ansprechend sein! Das dachten sich auch die Herrschaften von 0711 und etablierten mit „Schorle“ eine Veranstaltungsreihe für geschmackvolles musikalisches Mischmasch in ausgesuchten Locations. Im August sorgen Konstanz-Export Lelle Lel und DJane Tereza im Zwölfzahn für einen fruchtig-spritzigen Musikmix aus besten Beats, zu dem sich als Begleitung so ziemlich jeder Drink genießen lässt.



ZWÖLFZEHN SOMMERFEST

30.08.14 • Zwölfzahn • zwoelfzahn.de

Zum Monatsende wird im Zwölfzahn noch einmal ordentlich aufgetischt: Ab 18 Uhr wird zur Akustik-Session mit den Young Chinese Dogs geladen, Mexican Food und Frozen Margaritas sorgen für Urlaubs-Feeling und Strandstühle laden zum entspannten Zuhören, Quatschen und Drinks Genießen ein. Ab 23 Uhr darf drinnen zu einem bunten Potpourri aus Indie, Hiphop, Dancehall und Rock von Suzi Pink Rocket, Petersen und Karl Francis (Foto) die Tanzfläche gestürmt werden, bei gutem Wetter geht die Party aber sicherlich auch draußen weiter.

PARTYKALENDER

FREITAG, 08. AUGUST

Rocker in Exile • Wagenhallen (S. 35)

SAMSTAG, 09. AUGUST

The Horse Soul Club • Goldmark's (S. 32)
Simmer Down Festival • Zollamt (S. 31)

FREITAG, 15. AUGUST

Chefsache: Carlos & Jean • Keller Klub (S. 32)
André Galluzzi • Lehmann (S. 28)

SAMSTAG, 16. AUGUST

Zwei Jahre Kowalski • Kowalski (S. 34)
(People) can't hold Swist • People (S. 33)
Kaputtraven vs. KaputtDubben Sommerfest • Zollamt (S. 30)
Schorle • Zwölfzahn (S. 26)

FREITAG, 22. AUGUST

Supreme Beach Party • Perkins Park (S. 35)
Kaato mit Sashanti & Mescalito • Climax (S. 34)
Deeper! Sommerfest • Kowalski (S. 28)
Heute schon getanzt? mit HVOB • Lehmann (S. 28)

SAMSTAG, 23. AUGUST

Supreme Beach Party • Perkins Park (S. 35)
Stil vor Talent Nacht mit Niko Schwind • Romy S. (S. 34)
Summerturn • Universum (S. 27)

FREITAG, 29. AUGUST

Ein Jahr Blue Tomato • Keller Klub (S. 32)
Jugglerz present Heavy Hammer • Zollamt (S. 31)

SAMSTAG, 30. AUGUST

Invaders mit DJ Sensay/Rufus Riley • Tonstudio (S. 27)
Zwölfzahn Sommerfest • Zwölfzahn (S. 26)
Carry On Festival • Dick Areal Esslingen (S. 34)

FREITAG, 05. SEPTEMBER

Fruity Loops • Zwölfzahn (S. 30)

SAMSTAG, 06. SEPTEMBER

Homebase • Boa (S. 35)

SAMSTAG, 13. SEPTEMBER

Supreme Sailing Into Autumn • Perkins Park (S. 28)
Grow Young mit Dexter • Schräglage (S. 32)
Junge Nacht 2014 • Staatsgalerie (S. 33)
0711 Sommerfest • Tonstudio & MuMi (S. 26)
Danieles Birthday Bash • People (S. 34)

DIENSTAG, 16. SEPTEMBER

Schaufenster: Musikladen • Zwölfzahn (S. 27)

FREITAG, 19. SEPTEMBER

Danse Avec Moi • Climax (S. 28)

SAMSTAG, 20. SEPTEMBER

Luke 4000 (Seeed) • Schräglage (S. 30)
50Weapons Label Night • Romy S. (S. 28)
Evil Needle • Freund und Kupferstecher (S. 33)

FREITAG, 26. SEPTEMBER

2. Soul Summit • Keller Klub (S. 32)
Heute schon getanzt? mit Kölsch • Lehmann (S. 34)



SUMMERTURN 2014

23.08.14 • Universum • fb.com/uturn.stuttgart

Gehört zum Sommer wie Freibadbesuche, Eis essen und Bikinistreifen: Die 13. Ausgabe des Summerturn steht an! Bereits zum dritten Mal findet das ursprünglich in der Röhre beheimatete Drum'n'Bass-/Dancehall-/Electro-Event im Universum am Charlottenplatz statt und bringt mit 19 DJs, drei MCs und einer Lady am Mic ein voll gepacktes Entertainment-Programm mit sich. Während drinnen ab 21 Uhr auf drei Floors der Bass stampft, sorgt im Outdoor-Bereich bereits ab 19 Uhr das Tischtennis-Turnier DnB Open für Unterhaltung und an der Grillstation kann mit knackigen Würstchen, saftigem Schweinebauch und vegetarischem Grillgut für das leibliche Wohl gesorgt werden.



INVADERS

30.08.14 • Tonstudio • tonstudio.fm

Klotzen statt kleckern lautet im August das Motto bei den Invaders: Mit DJ Sensay und Rufus Riley stehen gleich zwei hochkarätige Gastspiele an, die beide bereits einzeln im Tonstudio mit ihrem Können überzeugen konnten. Während ersterer in seiner Hometown Frankfurt für erstklassigen Sound von HipHop über RnB bis Trap steht, ist Rufus Riley in Amsterdam für seinen selbst ernannten „urban eclectic“-Mix aus RnB, HipHop und House bekannt, mit dem er sich innerhalb kürzester Zeit weit über die Grenzen seiner Heimat hinaus einen Namen gemacht hat. Doppelt hält besser!



MUSIKLADEN: SCHAUFENSTER

16.09.14 • Zwölfzahn • zwoelfzahn.de

Mit der Reihe „Musikladen“ bietet das Popbüro Stuttgart in Zusammenarbeit mit dem Zwölfzahn jungen Bands aus der Region die Chance, einen eigenen Live-Auftritt im Club zu gewinnen. Wer sich hierfür qualifizieren möchte, muss aber zuerst die Gunst des Publikums bei der Vorauswahl im „Schaufenster“ gewinnen: Jede Band darf genau zwei Songs spielen und gibt im Anschluss die Bühne für den nächsten Act frei. Das Publikum entscheidet anschließend, wer am besten gefallen hat. Um 19 Uhr am Dienstagabend geht's los, der Eintritt ist frei.

CHIMPERATOR LIVE PRÄSENTIERT



ALL THE LUCK IN THE WORLD

TOUR 2014
23. SEPTEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // ZWÖLFZEHN



KOLLEGAH
KING TOUR 2014
24. SEPTEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // SCHLEYER-HALLE



BASS SULTAN HENGZT

ENDLICH ERWACHSEN T'14
29. SEPTEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // KELLER KLUB



CELO & ABDI

AKUPUNKTOUR 2014
11. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // KELLER KLUB



MEGALOH & AFROB
TOUR 2014
13. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // WAGENHALLEN



WALLIS BIRD

ARCHITECTOUR
14. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // WAGENHALLEN



ROCKSTAH

PUBERTOUR 2014
21. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // UNIVERSUM



OLSON

BALLONHERZ TOUR 2014
31. OKTOBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // CLUB ZENTRAL



DIE ORSONS

TOUR 2014
21. DEZEMBER 2014 // 20:00 UHR
STUTT GART // LKA LONGHORN

TICKETS UNTER 0711TICKETS.DE

party



Supreme Sailing INTO AUTUMN

13.09.14 • Perkins Park • perkins-park.de

Nach dem Erfolg im letzten Jahr, schippert die „Supreme“ auch 2014 wieder stilecht in den Herbst: Unter dem Motto „Anchors, Sailors & beautiful Pin-ups“ sind alle Leichtmatrosen und Hafentöchter herzlich eingeladen, in entsprechender Montur an Bord zu gehen. An Deck warten bereits sexy Männer in Uniform und heiße Pin-up-Girls auf die zugestiegenen Gäste. Als musikalisches Kapitän-Duo des Abend treten auf dem Mainfloor Tereza und Simonsays an, Monsieur Eric Bee übernimmt das Kommando in der Golden Area und Mirelinda hat ihr House-Boot auf dem Jetzmusik-Floor verankert.



Heute schon getanzt?

22.08.14 • Lehmann • fb.com/heuteschon-gtanzt

„Heute schon getanzt?“ heißt es Ende August wieder im Lehmann – die Sommerpause ist vorüber und die beliebte Veranstaltungsreihe wieder zurück. Bereits zum zweiten Mal haben die Veranstalter Stil-vor-Talent-Artist HVOB als Live-Act eingeladen – kein Wunder, schließlich zählt das Duo aus Wien mit seinem melodischen Deep-House zu den absoluten Durchstartern des Genres. Außerdem mit dabei sind die beiden Suol-Artists Chopstick und Johnjon und die passende Deko inklusive Knutsch-Bar darf natürlich auch nicht fehlen.



Discotronic Night pres. ANDRÉ GALLUZZI

15.08.14 • Lehmann • lehmannclub.de

Bei der Discotronic Night steht im August ein echter Klassiker im Kalender an: André Galluzzi gehört nicht ohne Grund zu den häufigsten Gästen der Veranstaltungsreihe und weiß das Publikum immer wieder aufs Neue mit seinen Sets zu begeistern. Ob in seiner Heimat Frankfurt, als Resident im Berliner Tresor und dem Berghain oder bei Gigs auf der ganzen Welt – mit seinem innovativem und vielfältigen Sound gehört der Aras-Labelhead zu den absoluten Top-Acts der elektronischen Musik. Aktuell bastelt der 41-Jährige in seiner Wahlheimat London an seinem ersten Album; Support bei der Party kommt wie gewohnt von Gastgeber Marius Lehnert.



Deeper! Sommerfest

22.08.14 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Kaum ist das Zweijährige im Kowalski gefeiert, folgt schon die nächste Partyoffensive: Das Deeper! Sommerfest steht an! Gefeierte wird mit der gesamten Discotronic-Crew, angeführt von Organisator Marius Lehnert stehen Ex-Rocker33-Mitstreiter Alexander Maier und die Kollegen von Erasmus & Krieger in der DJ-Booth. Als lokale Residents wissen die Herrschaften schließlich ganz genau, zu welchem Sound das Publikum am schönsten tanzt und können zudem auch mit diversen eigenen erfolgreichen Veröffentlichungen dienen.



FROM ANOTHER MIND #6 50WEAPONS LABELNIGHT

20.09.14 • Romy S. • romy-s.de

Die Macher der Veranstaltungsreihe „From Another Mind“ haben sich das Credo „Intelligent Techno“ auf die Fahnen geschrieben und laden unter diesem Motto verschiedene junge Talente des Genres ungeachtet ihrer Verkaufserfolge oder Facebook-Fans ein. Im September steht die sechste Ausgabe des Events ganz im Zeichen des Modeselektor-Labels 50Weapons: Mit Shed und Benjamin Damage sind gleich zwei viel versprechende Vertreter des Berliner Imprints zu Besuch. Lokaler Support kommt von den beiden „From Another Mind“-Gastgebern SHDW und Wice.



DANSE AVEC MOI ... ET L'OMBRAGE

19.09.14 • Climax • climax-institutes.de

Besuch aus Moskaus berühmtem Propaganda Club: Die beiden Gründer des Labels Lichen Records, Téa Wavesword und Onlee, sind bei „Danse Avec Moi“ zu Gast! Boris Romanov alias Onlee ist als Labelbesitzer, DJ und Promoter seit mehr als zwei Jahrzehnten eng mit der Clubszene verbunden und auch Label-Mitgründerin Téa hat sich ganz der elektronischen Musik verschrieben. Im Sommer haben die beiden ihre EP „Disturbed But-terflies“ veröffentlicht und haben daher sicherlich auch fürs Climax jede Menge frisches Material im Gepäck. Support kommt wie gewohnt von Chamelio und Maico.

AN EVENT BY 0711 ENTERTAINMENT & SEVENOH

SUPREME

AT **perkins park**

STRESEMANNSTRASSE 39
STUTT GART
EVERY SATURDAY

HIPOH
MUSIC

SUPREME
COVER-GIRL

SULA S.

MEET HER AT
SUPREME

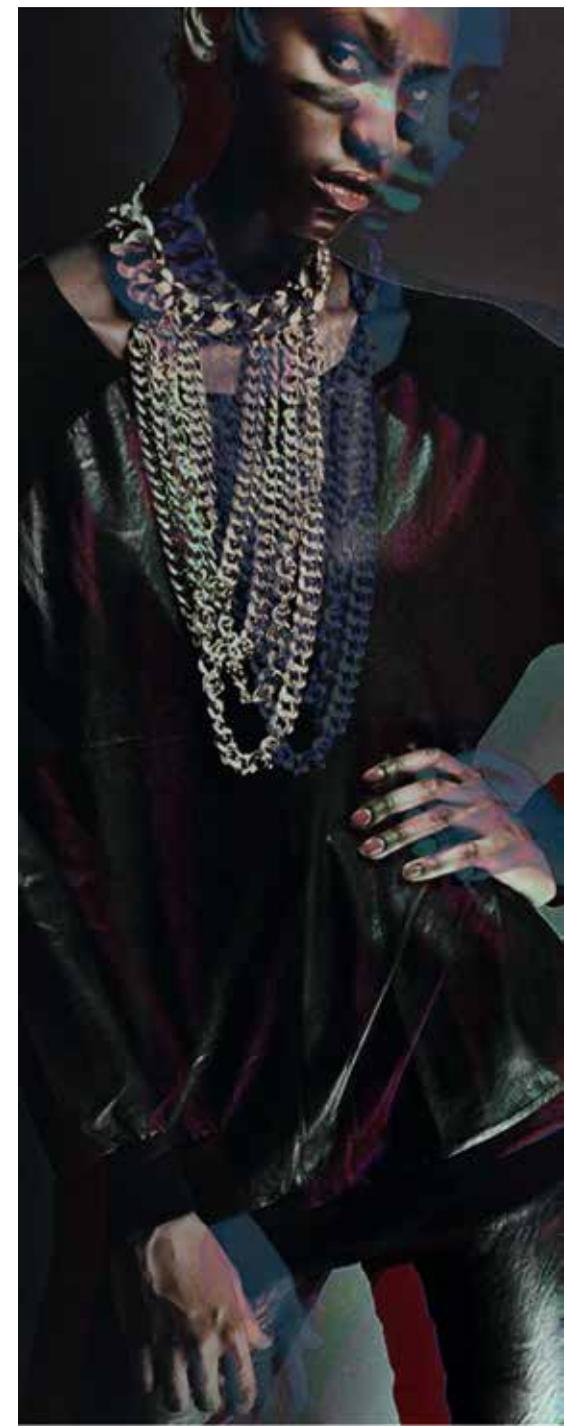
23.08.14

**SUPREME
BEACH PARTY
GAMAÏCCA**

BEST URBAN
CLASSICS

PREMIUM
R&B

ELECTRONIC
BEATS



KAPUTTRAVEN VS. KAPUTTDUBBEN

Sommerfest
16.08.14 • Zollamt • club-zollamt.de

Über Stuttgart braut sich ein wahres Bass-Gewitter zusammen: Die beiden Veranstaltungsreihen „Stuttgart Kaputtraven“ und „Stuttgart Kaputtdubben“ machen erstmals gemeinsame Sache und fusionieren im Zollamt zu einem lautstarken Sommerfest. Als Headliner für die Dub-Fans wurde Never-Say-Die-Artist Megalodon verpflichtet, während auf der Rave-Seite der Australier Trumpdisco als Mainact auftritt. Lokaler Support kommt wie gewohnt von den Residents beider Crews, außerdem werden frische Burger zur Stärkung serviert und auch der sommerliche Außenbereich darf bei dieser Location natürlich nicht fehlen.



JAMAICAN I.D. MIT LUKE4000

20.09.14 • Schräglage • schraeagle.de

Wenn dieser charismatische junge Mann nicht gerade damit beschäftigt ist, mit einer der erfolgreichsten Bands des Landes auf Tour zu sein, lässt er sich ab und zu auch solo auf einen heißen Clubabend mit jamaikanischen Vibes ein: Sseed-DJ Luke 4000 ist im September bei Sentinel in der Schräglage zu Gast! Der Berliner gilt als echte Dancehall-Koryphäe in Deutschland und würzt seine Sets auch gerne mit Einflüssen aus HipHop, Funk und Classics – Hauptsache, der Bass stimmt. Für Unterstützung aus den eigenen Reihen ist Selecta Fabi von der Keep it real Crew zuständig.



reflect präsentiert:

Fruity Loops – RASPBERRY EDITION

05.09.14 • Zwölfzahn • zwoelfzahn.de

Wenn die Bassisten Daniel und Christoph nicht gerade mit ihrer jeweiligen Band um Casper bzw. Jennifer Rostock in den größten Clubs und Hallen des Landes unterwegs sind, wie zuletzt auf den sehr erfolgreichen und überall ausverkauften „Hinterland“ bzw. „Schlaflos“-Touren, trifft man die beiden an den meisten Wochenenden des Jahres beim Auflegen in Clubs an. Dabei sind die Berliner musikalisch nicht festgelegt und enden meistens bei einer bunten Mischung aus Indie, Pop und Rap – Hauptsache tanzbar und mit viel Spaß für alle Beteiligten. Bis 01 Uhr erhält jeder Gast einen Gratis-Raspberry Limes zur Begrüßung und an der Bar wird leckerer Raspberry-Daiquiri zum schmalen Preis von 5 Euro ausgeschenkt.



Simmer Down FESTIVAL

09.08.14 • Zollamt • fb.com/SimmerDownStuttgart

Das „Simmer Down Festival“ verbindet schon tagsüber musikalische und künstlerische Elemente – während man DJ-Sets und erlesenen Live-Acts lauscht, kann man Writern und Streetartists beim Malen über die Schulter schauen oder am Vinyl-Stand Platten kaufen. Bei einer Freestyle-Show geben sich Größen wie Retrogott, Laas unlld. und Damion Davis die Ehre, dazu kommt feinsten Sound von Tribes of Jizu, Radio Love Love, Fleur Earth, Hade und V.RAETER und vielen mehr. Später wird in den Katakomben des Clubs dann bis in den Morgengrauen getanzt. Sehr nice – empfohlen von deinem re.flect!



Jugglerz.de presents HEAVY HAMMER

29.08.14 • Zollamt • jugglerz.de

In Sachen Sommersound kann den Reggae-/Dancehall-Experten von den Jugglerz wohl kaum jemand etwas vormachen – mit jamaikanischem Vibe und schwäbischer Heimatliebe holen die Veranstalter regelmäßig die heißesten Acts der Szene in den Kessel. Ende August wurden daher die italienischen Beachparty-Legenden Heavy Hammer ins Zollamt geladen. Die Crew ist allerdings nicht nur in der eigenen Heimat, sondern auch international in New York, Jamaica oder London erfolgreich..

NEU IN DER BOA

HOMEBASE

SAMSTAG 06.09.2014
21-05 UHR

SO FEIERT MAN IN STUTTGART!

DJ MPIZZLE
DJ A-CUT

ENTRY 8 EURO
DOUBLE-TIME
VON 21-23 UHR
(FÜR AUSGEWÄHLTE GETRÄNKE)



PRÄSENTIERT VON eventcom.tv

www.geschwisterliebeshop.de

GESCHWISTERLIEBE
Breite Str. 4
70173 Stuttgart



Öffnungszeiten:
Mo-Fr 12-20 Uhr
Sa 12-19 Uhr
Tel: 0711 / 2536200

party



reflect präsentiert:

GROW YOUNG

13.09.14 • Schräglage • schraeglage.tv

Die LRG-Crew ist nicht nur für ihre Skate-Touren und passende Streetwear bekannt, sondern hat auch ein Händchen für feinste HipHop-Sounds. Wenn das Skate-Team im September in der Schräglage Halt macht, haben sie nämlich niemand Geringeren als die gefeierten Beat-Produzenten Dexter und Brenk Sinatra im Gepäck. Während ersterer mit „Palmen und Freunde“ gerade sein neues Album veröffentlicht hat, ist der Österreicher Branko Jordanovic aka Brenk Sinatra kürzlich von seinem Inspirationstrip aus Cali zurückgekehrt. Die beiden haben also jede Menge frisches Material im Gepäck, um dem Publikum in der Hirschstraße ordentlich einzuheizen ...



reflect präsentiert:

Evil Needle

20.09.14 • Freund und Kupferstecher • fb.com/EvilNeedleSound

Noch kurz vor Redaktionsschluss kam ein echtes Hammerbooking im brandneuen Freund und Kupferstecher rein: der Produzent und DJ Evil Needle wird sich die Ehre geben! Dieser ist Mitglied des im Hause reflect hochverehrten Soulection-Camps und steht für eine Spielart des „Sound of Tomorrow“, die ihre Wurzeln ganz klar im HipHop hat. Auch Abonnenten von Majestic Casual dürften schon des Öfteren über die Beats des gebürtigen Berliners gestolpert sein – sein Gig am Berliner Platz sei hiermit im höchsten Maße empfohlen!



Get Down präsentiert

SOUL SUMMIT 2014

26.09.14 • Keller Klub • kellerklub.com

Nachdem die Idee „Feiern zum guten Zweck“ bereits im letzten Jahr voll aufging, findet auch 2014 wieder der Soul Summit im Keller Klub statt: Unter dem Motto „a fundrais'n soul night for Refugio Stuttgart e.V.“ kommen rund 17 DJs zusammen, um mit dem Erlös der gemeinsamen Party ein Projekt für die Betreuung traumatisierter Flüchtlinge zu unterstützen. Auf die Plattenteller kommt Soul in allen Facetten, von den DJs über die Kassendame bis zum Promoteam arbeiten alle unentgeltlich mit. Alle Infos und Updates zum Projekt gibt es auf facebook.com/getdownstuttgart.



The Horse Soul Club SOMMERFEST

09.08.14 • Goldmark's • goldmarks.de

Darf's noch ein bisschen Soul sein? Der August scheint der Monat der Sommerfeste zu sein und auch das Goldmark's nutzt die Chance für eine ausgiebige Sause unter freiem Himmel: Ab 19.30 Uhr kann man sich direkt am Charlottenplatz im hauseigenen Biergarten einfinden, um den lässigen Soul-Sounds der DJs Jens-O-Matic und Stompin' Johnson zu lauschen. Wer statt auf Gerstensaft lieber auf bunte Drinks setzt, wird an der Cocktailbar glücklich und als Grundlage für den Abend gibt's ein saftiges BBQ.



JUNGE NACHT 2014 „Jäger & Sammler“

13.09.14 • Staatsgalerie • fb.com/KimTimJim

Nach dem Erfolg im letzten Jahr, tun sich die Junge(n) Freunde Staatsgalerie und die Veranstalter des KimTimJim 2014 erneut zur „Jungen Nacht“ zusammen. Unter dem Motto „Jäger & Sammler“ trifft Kunst auf Musik und Ausstellung vereint sich mit Clubnacht: Ab 20 Uhr erwarten die Gäste in der Staatsgalerie u. a. der Talk „Gejagt & Gesammelt“ einer jungen Kunstsammlerin im Gespräch mit der Direktorin der Staatsgalerie, eine Kunstführung, die Performance „Fishing for Compliments“ von Jae Pas, eine interaktive Videoarbeit von Amanda Moore und Kristof Gavreilides sowie das gemeinsame Projekt „Super Sound Sculpture goes Random“ von Sara Dahme und DJ Andreas Vogel. Anschließend darf man zu den Sounds des vielversprechenden Newcomer-Acts Roosevelt tanzen.



Chefsache

15.08.14 • Keller Klub • kellerklub.com

Lass das mal den Papa machen: Statt wie gewohnt Live-Musik oder DJ-Action zu servieren, legen an diesem Abend die Chefs im Keller Klub selbst Hand an! Carlos Coelho und Jean Theodorou geben einen exklusiven Einblick in ihre musikalische Sammlung – von Lieblingssongs über unvorbereiteten Showeinlagen bis hin zu exklusiven Gästen ist alles dabei, wenn sich die beiden Club-Macher an der Anlage versuchen. Ein Spektakel, das man sich auf keinen Fall entgehen lassen sollte! Starthilfe für die beiden DJ-Anfänger kommt von DJ 5ter Ton.



Ein Jahr Blue Tomato

29.08.14 • Keller Klub • kellerklub.com

Wie die Zeit vergeht! Ein Jahr ist es schon her, dass sich der Skate- und Streetwear-Shop Blue Tomato quasi neben dem Keller Klub in Stuttgart niedergelassen hat. Um die seit letztem Sommer lieb gewonnene neue Heimat auch gebührend zu feiern, laden die Tomatoes ab 20.30 Uhr zum Akustic-Punk-Konzert von Jack Hanson im eigenen Shop ein und lassen die Party anschließend ab 23 Uhr bei den Nachbarn im Keller Klub weitergehen. Musikalisch setzt man dabei mit Sad Sir und DJ Karl Francis auf eine bunte Mischung aus Alternative, Indie, HipHop, Punkrock und Skatepop. Happy Birthday!

(People) Can't Hold Swist

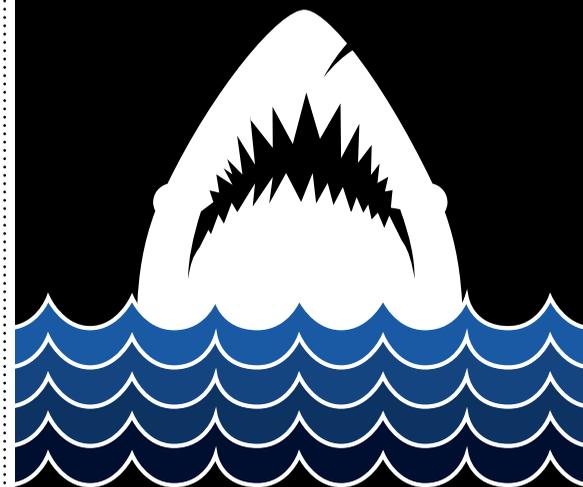
16.08.14 • People • people-club.de

Mit einem lachenden und einem weinenden Auge wird Mitte August wohl im People gefeiert: DJ Swist lädt zur großen Abschiedsfeier, bei der allerdings nicht getrauert, sondern vor allem getanzt werden soll. In den letzten zweieinhalb Jahren hat der People-Resident die Crowd stets mit feinstem musikalischen Futter versorgt und sich auch über den Kessel hinaus einen Ruf als echter Köhner am DJ-Pult aufgebaut. Auf ein vorerst letztes Mal, danke für die schöne Zeit und nicht Goodbye, sondern auf Wiedersehen!



TONSTUDIO

BEAT ATTACK IN SUMMERTIME



MONTAG / MONTAGE / THEMENABEND
DONNERSTAG / HIP HOP + DO = STUDIO
FREITAG / TONI'S FREITAG ON 2 FLOORS
SAMSTAG / #1 LAUSCHGIFT / #2 BRAND NEW BY SWAG / #3 BIG FUN / #4 INVADERS

TONSTUDIO _ THEODOR-HEUSS-STR. 23 _ TONSTUDIO.FM

party

Carry On Festival

30.08.14 • Dick Areal, Esslingen • carryon-festival.de

Mit dem Carry On erblickt ein neues Electro-Festival das Licht der Welt: Auf dem Gelände des Dick-Areal in Esslingen soll am letzten Samstag im August ab 16 Uhr zu den Beats von Szene-Größen wie Jeff Mills, Len Faki, Matthias Tanzmann, Dominik Eulberg und Felix Kröcher gefeiert werden. Außerdem erwarten die Gäste Live-Performances von u. a. Robin Schulz, Gregor Tresher und Recondite sowie bekannte Locals aus dem Stuttgarter Nachtleben. Vier Floors und rund 1.000 qm Chill-Out-Area sollen die Raver in das ehemalige Firmengebäude locken, anschließend ist auch eine Afterhour in Stuttgart geplant.



Heute schon getanzt?

26.09.14 • Lehmann • fb.com/heuteschongetanzt

Deep-melodiose House-Tunes, einzigartige Deko und ausgesuchte Specials: Das sind die Zutaten für „Heute schon getanzt?“. Nachdem die Veranstaltungsreihe im August ihr Comeback nach der Sommerpause gefeiert hat, geht es im September mit gewohnt hochwertigem Booking weiter. Mit dem dänischen Musikproduzenten und DJ Kölsch, auch bekannt als Rune RK, und Upon.You-Artist Ruede Hagelstein sind dabei gleich zwei viel versprechende Acts angekündigt, die das Publikum mit ihrem Sound sicher zum Schwitzen bringen werden. Lokaler Support kommt von Discotronic-Macher Marius Lehnert.



Stil vor Talent präsentiert

GRIPPIN' WORLD ALBUM TOUR

23.08.14 • Romy S. • romy-s.de

In der letzten Ausgabe haben wir noch mit Niko Schwind über sein neuestes Werk gesprochen, jetzt kommt der junge Mann mit seinem Album „Grippin' World“ auch auf Clubtour. Und das verbindet der Stilvor-Talent-Artist praktischerweise gleich mit einer Labelnacht und hat auch noch Kollege Benotmane im Gepäck, wenn er im August in der Romy S. aufschlägt. Musikalisch geht es bei den beiden vor allem in Richtung Deep House, aber auch mit anderen elektronischen Spielarten und Einflüssen lässt man sich gerne ein. Local Support kommt von Bentownartist E-Punk.



Zwei Jahre KOWALSKI

15./16.08.14 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Der Leitspruch „Du musst dein Ändern leben“ prangt seit nunmehr bereits zwei Jahren über der Location mit dem Sternchen am Hauptbahnhof: Das Kowalski feiert zweiten Geburtstag! Angestoßen wird am Freitag schon auf zwei Jahre „Circus Electronic“, am Samstag folgt dann die offizielle Jubiläumsparty mit den Kowalski „No Residents“ an den Reglern. Im Klartext: Kowalski-Mitarbeiter, die sonst nicht an den Decks zu finden sind, dürfen eine Nacht lang den typischen Electro-Sound des Clubs bestimmen. Wir gratulieren!



KAATO

22.08.14 • Climax • climax-institutes.de

Besuch aus Goa im Climax: Das eigentlich aus Russland stammende Pärchen Sashanti und Mescalito schaut bei „Kaato“-Gastgeber Björn Wilke vorbei! Die beiden Musikliebhaber haben sich statt Psy-Trance aber vor allem dem Deep- und Tech-House verschrieben und lassen dazu noch die lässigen Vibes ihrer Wahlheimat in Indien einfließen. Bereits im letzten Jahr wusste das Ehepaar bei seinem Besuch in Stuttgart soundtechnisch voll zu überzeugen und freut sich daher umso mehr auf ein Revival an der Seite von Host Björn Wilke.



DANIELES BIRTHDAY BASH

13.09.14 • People • people-club.de

Nicht, dass es im People an Gründen für eine ausgelassene Party fehlen würde – aber am 13. September darf in der Eichstraße ganz besonders laut gejubelt und vor allem angestoßen werden: Daniele feiert seinen Geburtstag! Nachdem der Veranstalter und Clubbetreiber im letzten Jahr seinen Abschied von den Zwanzigern groß gefeiert hat, steht nun das 31. Lebensjahr an. Dreißig soll ja ohnehin das neue Zwanzig sein – in diesem Sinne happy Birthday und auf die nächsten Jahre! Das passende Geburtstagsständchen bringt Pierre Paradise.

ROCKER IN EXILE: 5 JAHRE MR. WEEKEND + 9 JAHRE ROCKER 33

08.08.14 • Wagenhallen • rocker33.com

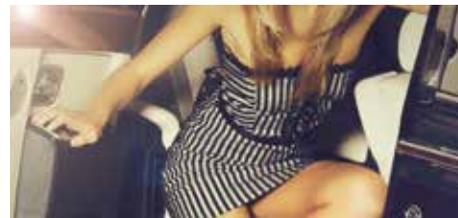
Doppel-Jubiläum bei der Sonder-Ausgabe von „Rocker in Exile“: Fabian Braunbeck kehrt aus seiner Wahlheimat Berlin zurück, um den fünften Geburtstag seiner beliebten „Mr. Weekend“-Reihe zu feiern, und das Rocker selbst hat schon ganze neun Jahre auf dem Buckel. Das will natürlich auch mit einem besonderen Konzept gefeiert werden! Auf dem Mainfloor lautet das Motto „sechs DJs – drei Sets“: Sowohl Innervations-Akteur Sascha Siblinger und keinemusik-Artist Reznik, als auch die beiden Mr. Weekend-Jungs Braunbeck und Prince Icer sowie die Rocker-33-Residents Marius Lehnert und Alexander Maier werden jeweils ein back2back-Set abliefern. Auf dem zweiten Floor findet zudem ein Live-DJ-Contest statt. Wir gratulieren!



Beach Party Jamaica

22./23.08.14 • Perkins Park • perkins-park.de

Kein Sommer ohne Beachparty! Auch in diesem Jahr steht die legendäre Sommersause im Perkins Park wieder an und wartet 2014 mit dem Partymotto „Jamaica“ auf: Am Freitag sorgen DJ Chris David und FoX-Flow für die passende musikalische Untermalung zu Sandstrand, Palmen und kühlen Drinks und am Samstag folgt mit der „Supreme Beach Party“ Karibik-Feeling pur! Von der Deko über die Drinks bis zu den Visuals, die Insel-Inspiration lässt sich überall wiederentdecken, wenn Batman und DJ Swed Lu auf dem Mainfloor mit HipHop und RnB einheizen, Jopez in der Golden Area stilecht Reggaeton auflegt und Ocean Seven auf dem Jetzmusik Floor die elektronische Tanzmusik zelebriert.



HOMEBASE

06.09.14 • Boa • boadisco.de

Länger feiern, weniger zahlen – das verspricht die neue Veranstaltungsreihe „Homebase“, die ab September jeden ersten Samstag im Monat in der Boa stattfindet. Der Einlass beginnt bereits um 21 Uhr und früh kommen lohnt sich in diesem Fall: Bis 23 Uhr gibt's Double-Time auf ausgewählte Getränke an der Bar! Musikalisch reicht das Spektrum der beiden DJs MPizzle und A-Cut von HipHop über Black Music bis hin zu House – Hauptsache, es lässt sich darauf gut tanzen! Willkommen in der neuen Homebase.

ENCHILADA - PURO MÉXICO!

Erlebt bei uns die Vielfalt Mexikos mit knackigen Salaten, Traditionellen Speisen, saftigen Steaks und leckeren Cocktails!

Happy Hour
Jeden Abend von 18 - 20 Uhr
alle Cocktails zum 1/2 Preis und
alle Jumbos für 5,90 Euro!

Enchilada Hour
Täglich ab 22.30 Uhr
alle Margaritas zum 1/2 Preis und
alle Jumbos 5,90 Euro!

WWW.ENCHILADA.DE

Enchilada - restaurante y bar mexicano
Eberhardstr. 69 - 71 70173 Stuttgart
Tel. 0711 2365974 stuttgart@enchilada.de

Enchilada
restaurante y bar mexicano
PURO MÉXICO



reflect präsentiert:

WHOMADEWHO

16.10.14 • Wagenhallen • ab 23,45 Euro • 20.30 Uhr

Das dänische Trio WhoMadeWho aus Kopenhagen spielt seit elf Jahren gemeinsam Musik. Angefangen hat alles mit Cover-Versionen von Benny Bennassis Hit „Satisfaction“ und Mr. Ozos Track „Flat Beat“. Ihrer Mixtur aus Disko-Sounds und elektronisch angehauchtem Pop ist sich die Band über die Jahre treu geblieben, auch wenn sie mittlerweile ausschließlich eigene Songs produzieren. Mit „Dreams“ erschien 2014 ihr sechstes Studioalbum, mit dem die drei Jungs dieses Jahr auch Stuttgart einen Besuch abstatten. tg



TRENTEMØLLER

21.09.14 • Manufaktur Schorndorf • ab 28,20 Euro • 20.30 Uhr

Anders Trentemøller ist ein musikalischer Tausendsassa: Der dänische Künstler produziert großartige Remixe für andere Musiker, legt erfolgreich als DJ in allen großen Clubs der Welt auf und schafft es außerdem, regelmäßig elektronische Perlen auf Platten rauszuhauen. Sein letztes Album „Lost“ verbindet die elektronische Seite perfekt mit den Vocals zahlreicher Gastsänger/innen wie Low, Jana Hunter (Lower Dens) und Kazu Makuni (Blonde Redhead). Seine Auftritte sind mehr als pures DJing – sie bieten durch die Live-Features verschiedener Sänger beste Unterhaltung. tg



BONAPARTE

14.10.14 • LKA-Longhorn • ab 28,10 Euro • 20.30 Uhr

Wann immer die (plus/minus) achtköpfige Bonaparte-Crew aus Berlin eine Bühne betritt, kann der geneigte Zuschauer sicher sein, dass dieser Auftritt weit mehr als nur ein Konzert wird. Die Gigs des international besetzten Kollektivs gleichen Happenings und am Ende ist man nicht sicher, ob man auf einem wilden Trash-Theater-LSD-Trip unterwegs war oder das tatsächlich gerade passiert ist. Mit dem aktuellen Album „Bonaparte“ hat Frontmann Tobias Jundt nochmal eine große Schippe draufgelegt in Sachen Textqualität und der spezielle Bonaparte-Sound ist auch geblieben. tg



WARPAINT

03.09.14 • LKA-Longhorn • ab 24,90 Euro • 20.30 Uhr

Auch wenn der Name der Band eher nach Heavy-Metal-Kombo mit Wikingerhelmen klingt – Warpaint ist die Band von vier Freundinnen aus Kalifornien, die mit ihrem zweiten, selbstbetitelten Werk ein fantastisches Album veröffentlicht haben. Dass die Ursprünge der Band in düsteren Psych-Rock-Gefilden liegen, hört man zwar immer wieder heraus – doch der Indie-Pop-Appeal der neuen Tracks, die elektronischen Ornamente und Beats sowie der Jam-Charakter machen „Warpaint“ zu einem unverschämt charmanten Stück Musik. Ob das live funktioniert? Am besten selber herausfinden!

Fotos: Bonaparte © Melissa Jundt; Trentemøller © Jonas Bang; Warpaint © Mia Kirby

- Mo. 18.8.14 | Schleyer-Halle Stuttgart
BLINK-182 + guest: ZEBRAHEAD
- Do. 21.8.14 | Universum Stuttgart
PRONG + guest: TIEFLADER
- Mo. 22.9.14 | Keller Klub Stuttgart
DARK HORSES
- Do. 2.10.14 | Filharmonie Filderstadt
DEINE LAKAIEN
- Fr. 3.10.14 | Filharmonie Filderstadt
EDGUY + guests: UNISONIC, STARCHILD
- Do. 9.10.14 | Keller Klub Stuttgart
AMPLIFIER
- Di. 14.10.14 | Theaterhaus Stuttgart
ELVIS COSTELLO
- Mi. 15.10.14 | LKA Longhorn Stuttgart
SELIG
- Fr. 17.10.14 | Zwölfzehn Stuttgart
BENJROSE
- So. 19.10.14 | LKA Longhorn Stuttgart
BLACK STONE CHERRY
+ guest: THE ANSWER
- Fr. 24.10.14 | LKA Longhorn Stuttgart
OPETH + special guests
- Do. 30.10.14 | MHPArena Ludwigsburg
IN FLAMES
+ guests: WOVENWAR, WHILE SHE SLEEPS
- Mo. 3.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
GUANO APES
- Di. 4.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
ALEX CLARE
- Mi. 5.11.14 | Theaterhaus Stuttgart
TINA DICO
- Fr. 7.11.14 | LKA Longhorn Stuttgart
DAF Deutsch Amerikanische Freundschaft
- Sa. 8.11.14 | Schleyer-Halle Stuttgart
LENNY KRAVITZ
- Mo. 10.11.14 | Keller Klub Stuttgart
CLOUD BOAT
- Di. 11.11.14 | clubCANN Stuttgart
THE BOXER REBELLION
- So. 16.11.14 | clubCANN Stuttgart
BLAUDZUN
- So. 16.11.14 | Theaterhaus Stuttgart
BOSSE
- So. 16.11.14 | Wagenhallen
17 HIPPIES
- Mo. 17.11.14 | LKA Longhorn
GEORGE EZRA + guest: RAE MORRIS
- Di. 25.11.14 | Goldmarks (Universum) Stuttgart
IDA GARD
- Mo. 1.12.14 | Wagenhallen Stuttgart
THE RIFLES
- So. 7.12.14 | clubCANN Stuttgart
NIELS FREVERT & Band
- Fr. 12.12.14 | LKA Longhorn Stuttgart
SEETHER
- So. 21.12.14 | Wagenhallen Stuttgart
HUNDREDS + special guest
- Sa. 27.12.14 | Schleyer-Halle Stuttgart
BROILERS

KONZERTE MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO

trentemøller

liff | estliebe | FLUX FM

Sonntag 21. September 2014 20.30 Uhr
SCHORNDORF MANUFAKTUR

EKO FRESH

Mittwoch 29. Oktober 2014 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN

MIGHTY OAKS

THE GOLDEN ROAD TOUR

liff

Dienstag 9. Dezember 2014 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN

Karten an der Konzertkasse im Saturn Stuttgart, Königsbau-Passagen sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.
www.musiccircus.de
Kartentelefon: 07 11/22 11 05

MARCUS WIEBUSCH

KONFETTI

liff | SUPREMACY

Sonntag 26. Oktober 2014 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN

THE GASLIGHT ANTHEM

guests:
DEER TICK
BAYSIDE

VISIONS | plawitta | kulturous | tape.tv | THE NEW YORKER

Donnerstag 13. November 2014 19.30 Uhr
STUTTART PORSCHE-ARENA

beatsteaks

CREEP MAGNET TOUR 2014

+ guest:
BILDERBUCH

liff

Samstag 13. Dezember 2014 20.00 Uhr
STUTTART SCHLEYER-HALLE

konzerte



FREDDIE GIBBS

17.09.14 • Cue • 24,60 Euro • 20.00 Uhr

Der selbst ernannte Baby Face Killa aus Gary, Indiana, ist ein Grenzgänger zwischen den Rapwelten: Sei es auf Mixtapes von Boombap-Producer Statik Selektah oder Straßenreibeisen DJ Drama, auf Trueschool-Beats von Premier oder Ratchet-Bounce von DJ Mustard (dessen Producer-Trademark „mussardonthebeatho“ Gibbs eingenuschelt hat) – Freddie Gibbs ist einer der facettenreichsten Rapper derzeit. Spätestens dank seines gefeierten Kollabo-Albums „Piñata“ mit dem selbst ernannten „Beat Konducta“ Madlib ist Gibbs auch hierzulande auf dem Schirm vieler Rapheads aufgetaucht. Live sollen die Maschinengewehr-Rap-Flexereien des Wortschmieds ganz besonders gut kommen – also ab in den Keller Klub!



MEGALOH & AFROB

13.10.14 • Wagenhallen • ab 20,50 Euro • 20.00 Uhr

2014 erschien mit „Push“ das lang ersehnte fünfte Album von Rap-Altmeister Afrob. Der Stuttgarter, den es mittlerweile nach Berlin verschlagen hat, veröffentlichte fünf Jahre keine eigenen Tracks mehr. Trotzdem war er als Feature-Gast (u. a. von Max Herre) immer irgendwie präsent in Rap-Deutschland. Am 13. Oktober schlägt es den Exilswabern mal wieder in die alte Heimat. Im Gepäck hat er dabei einen waschechten Berliner: Die Rede ist von Rapper Megaloh, der mit „Endlich Unendlich“ eine der schönsten Deutsch-Rap-Platten in 2013 vorlegte. Gemeinsam werden Afrob und Megaloh mit Sicherheit die Wagenhallen abreißen. tg

08

- 01 BOW TIE
- 02 NEB
- 08 TOP DAN
- 09 SERG
- 15 80CUZ
- 16 SWIST WIE ES IST – DIE ABSCHIEDSPARTY
- 22 RAM
- 23 MESSAGE
- 29 TOPSOLO
- 30 PIERRE PARADISE

09

- 05 EMILIO
- 06 TOP DAN
- 12 MESSAGE
- 13 PIERRE PARADISE – DANIELE'S BIRTHDAY BASH
- 19 SPECTRA
- 20 BOW TIE
- 26 RAM
- 27 80CUZ

PEOPLE CLUB. EICHSTRASSE STUTTGART. INFO [AT] PEOPLE-CLUB.DE.

people



Celo & Abdi

11.10.14 • Keller Klub • ab 21,60 Euro • 20.00 Uhr

Das rappende Traum-Duo Celo und Abdi hat 2014 mit „Akupunktur“ auf Haftis Label „Azlacks“ seine zweite gemeinsame LP veröffentlicht. Damit konnten die Frankfurter mühelos an den Erfolg ihres ersten Albums „Hinterhofjargon“ von 2012 anknüpfen. Ihre teils umstrittenen Rap-Texte haben der Beliebtheit der beiden bisher aber keinen Abbruch getan. Auch wenn sie „gern mal einen Spruch darüber“ machen würden, sei man in FFM im Grunde „weltöffener und multikultureller“ als das beispielsweise in Berlin der Fall sei. tg



Hiob & Morlockk Dilemma

03.10.14 • Cue • ab 18,65 Euro • 20.00 Uhr

Mit Hiob und Morlockk Dilemma kommen zwei Ikonen des deutschen Untergrund-Raps nach Stuttgart! Bereits 2006 haben die beiden (Hiob war damals noch unter dem Namen V-Mann unterwegs) kollaboriert und gemeinsam ihre sarkastischen, verschachtelten und gesellschaftskritischen Raps unters Volk gebracht. Insbesondere Morlockk Dilemma ist mit seinem druckvollen Spitter-Stil eine echte Ausnahmeerscheinung und live ein Erlebnis. Neben Tracks aus dem 2014 erschienenen Kollabo-Album „Kapitalismus jetzt“ der beiden wird es sicherlich auch die eine oder andere Solonummer zu hören geben. Nice!



KOLLEGAH

24.09.14 • Hanns-Martin-Schleyer-Halle • ab 32,85 Euro • 20.00 Uhr

Felix Blume aka Kollegah ist derzeit zweifelsohne einer der erfolgreichsten deutschen HipHop-Künstler im Biz. Dass der 30-jährige tatsächlich auch noch rappt, vergisst man als Social Media-affiner Mensch beim Anblick seiner vor Testosteron nur so triefenden Youtube-Videos, der Facebook-Seite und dem bosseigenen Instagram-Profil allerdings gern mal. Pumpen bis der Arzt kommt scheint neben Musik seine größte Leidenschaft zu sein. Alle Fans des rappenden Muskelpakets sollten sich allerdings den 24. September dick anstreichen, wenn Kollegah mit seinem Platin-gekrönten sechsten Studio-Album „King“ auf Tour in der Schleyer-Halle Halt macht. tg

Fotos: Celo & Abdi © Brix; Kollegah © Latoni

12. Internationales Feuerwerksfestival FLAMMENDE STERNE 15. - 17. August, Ostfildern www.flammende-sterne.de



Die besten Pyrotechniker der Welt im Wettstreit!

I-Motion Entertainment presents

sunshine live

RADIO

sunshine live
electronic music radio



20 - 06 UHR
SA 27.09.14
MANNHEIM
MANNHEIM



Felix Kröcher Frankfurt
Hanne & Lore Herford
Woody van Eyden Bochum
DJ Emerson Berlin
Steffen Baumann Mannheim

Marco Bailey Brüssel
DJ Emerson Berlin
Steffen Baumann Mannheim

Vorverkauf: EUR 28,-* Abendkasse: EUR 34,- +zzgl. VK-Gebühr
Kostenlose Hin- & Rückreise: Mit der Eintrittskarte
mit allen Bussen, Straßenbahnen & Zügen (DB: RE, RB &
S-Bahn, jeweils 2. Klasse) im VRN-Gebiet.
Gültig 27.-28.09.2014 (bis 12 Uhr). www.vrn.de

ATB Bochum
Gary Beck Glasgow
Stefan Dabruck Frankfurt
Raphael Dincsoy Stuttgart
DJ Hildegard Berlin
Wishes & Dreams Worms
Fabian Ferox b2b Jackbell Mannheim

Klubbingman Frankfurt
Peter Eilmes Mannheim
Chico Chiquita Mannheim
www.radio-nation.de



J-E-L-I-E-K
A U T O R I T Ä T



www.radio-nation.de



PHARELL WILLIAMS

28.09.2014 • Hanns-Martin-Schleyer-Halle
ab 51,65 Euro • 20.00 Uhr

Großmeister Pharell Williams ringt wohl jedem anderen Musiker und Produzent unserer Zeit die allergrößte Hochachtung ab. Kaum einer produziert so erfolgreich Musik wie der 41-jährige Amerikaner, der sich seine ersten musikalischen Spuren als Hälfte des HipHop-Duos „The Neptunes“ verdiente. Seither hat der Gute bei sagenhaften 175 No.1 Hits mitgewirkt und wirklich jeder will mit ihm arbeiten (Miley, Daft Punk und Beyoncé sind nur einige wenigen auf der langen Liste an Stars, deren Mucke er produziert). Mit seiner aktuellen Scheibe „Girl“ kommt Williams endlich wieder nach Deutschland und am 28. September glücklicherweise auch nach Stuttgart. Und alle so: „happy“! tg

Jan Delay & Disko No. 1

14.10.14 • Hanns-Martin-Schleyer-Halle • ab 37,25 Euro • 20.00 Uhr

Ob man Jan Delays aktuelle Platte „Hammer & Michel“ jetzt feiert oder sich doch eher die funkigen Zeiten von „Mercedes Dance“ oder den rappenden Eizi Eiz von einst zurück wünscht, sei mal dahingestellt. Fakt ist: sobald der Hamburger die Bühne betritt ist es so ziemlich egal, ob man eher Rock, Funk, Soul oder HipHop liebt, denn Delay ist eine echte Rampensau und als Entertainer live immer eine Wucht! Dementsprechend wird der Auftritt zusammen mit seiner Disko No.1 auf alle Fälle ein Highlight im Konzertkalender. tg



TARRUS RILEY

30.09.14 • Universum • ab 21,- Euro • 21.00 Uhr

Eine der prägnantesten Stimmen des Reggae behrt Stuttgart mit einem neuerlichen Besuch. Tarrus Riley, als Omar Riley in der Bronx geboren, kam durch seinen Vater Jimmy schon früh mit allen Grössen des jamaikanischen Musikgeschäfts – und der Rastafari Bewegung sowieso – in engsten Kontakt. Mit drei wunderbaren Alben erweiterte er den Kreis seiner Zuhörerschaft stetig. Dabei kann er sowohl allein zum Klang der akustischen Gitarre sanfte Liebeslieder zum Besten geben, als auch auf den aktuellsten Riddims des Dancehall bestehen.



Sierra Kidd

10.10.14 • Keller Klub • ab 18,30 Euro • 20.00 Uhr

Gerde eben ist sein Debütalbum „Nirgendwer“ auf Platz 6 der deutschen Albumcharts eingestiegen und nun geht es für den jungen Rapper nach einigen Festivalterminen im Herbst auf Tour. Mit seinen schmerzhaft ehrlichen Texten, die sich auch aus seiner bewegten Biografie speisen, und den Beats seines Mentors und Labelchefs RAF Camora hat Sierra Kidd den Nerv seiner größtenteils jüngeren Zielgruppe getroffen. Den Kerl deshalb als Teenie-Mucker abzutun wäre jedoch nicht wirklich fair, denn an Substanz mangelt es seiner Musik sicherlich nicht.



ALL THE LUCK IN THE WORLD

23.09.14 • Zwölfzehn • ab 17,20 Euro • 20.00 Uhr

Irgendwie dreht sich bei diesem Trio alles ums Reisen und Ankommen: Mit „Never“ haben die drei jungen irischen Musiker Neil Foot, Kelvin Barr und Ben Connolly einen Überraschungshit gelandet, der es bis in die Werbung eines Reiseportals geschafft hat. Der unaufgeregte Folk-Pop der drei hat bereits im Frühling des Jahres für eine teilweise ausverkaufte Clubtour gesorgt – nun geht es erneut auf Konzert-Reise. Sparsam instrumentierte und nur von der Akustikgitarre getragene Passagen wechseln sich mit aufbäumenden Momenten ab, die auch durchaus Stadiontauglichkeit haben.

Fotos: Jan Delay © Paul Ripke

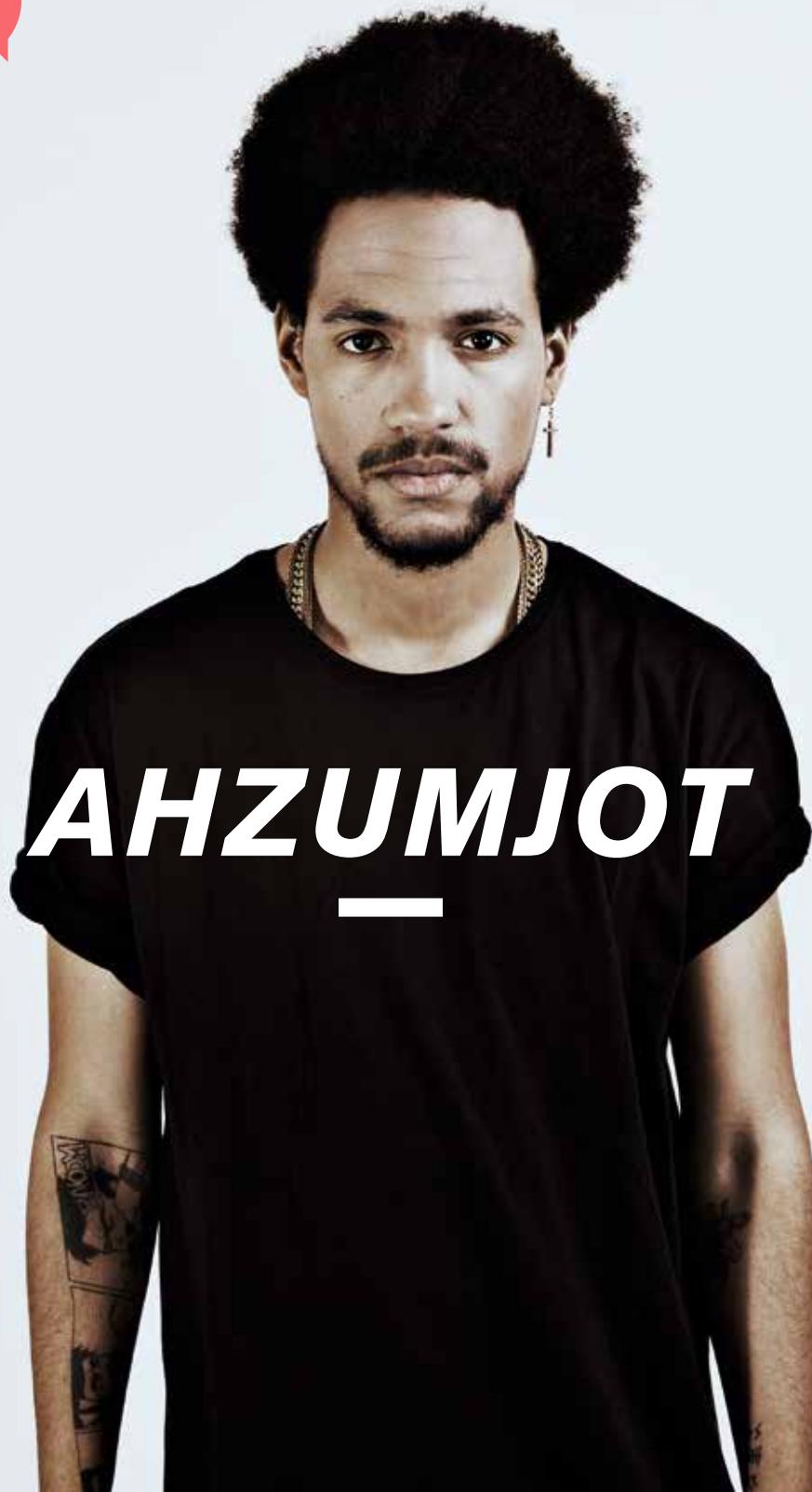
**MEHR DAVON AUF
FB.COM/REFLECTMAGAZIN**

re.flect

Fragen, Bewerbungen, Kuchen: +49 (0)711 128 5204 0 | info@reflect.de

re.flect GmbH | Gymnasiumstr. 43 | 70174 Stuttgart

www.reflect.de/jobs | www.fb.com/reflectmagazin



AHZUMJOT

Ein Album, das so indie-as-fuck ist wie es nur geht – das war „Monty“, das Debütalbum von Ahzumjot, das er selbst produziert, selbst daheim gebrannt und beklebt und sogar zur Post gebracht hat – und das über 4.000 Käufer fand, ihn über Nacht bekannt machte und auf Tour mit Cro und Rockstah schickte. Doch statt nach diesen ersten Erfolgen schnell nachzulegen, zog er sich zurück ins Studio, um seiner Vision eines Albums nachzugehen. Herausgekommen ist mit „Nix mehr egal“ eine Platte, die neue Standards in Sachen Qualität und Soundbild setzen dürfte, denn sie ist so bombastisch gut ausproduziert wie ein Kanye-Album. Inzwischen ist Alan inhaltlich und musikalisch auch sicherlich näher an einem Tua als an einem Cro, in dem ganzen Rummel aber ein unglaublich sympathischer Typ geblieben. Das auf eine halbe Stunde angesetzte Interview ging fast eine Stunde, in der wir uns neben seiner Musik auch über Michael-Bay-Filme (Suchbegriff „Bayhem“ bei Youtube!), Sinnsuche, Carpe-Diem-Tattoos und Musik im Allgemeinen unterhalten haben. Fakt ist: Dieser Typ hat unserer Meinung nach jeden Erfolg verdient – sowohl wegen seines Schaffens, als auch menschlich.

Hallo Alan, warum ist jetzt „nix mehr egal“?

Die Sache ist die, dass unsere Generation davon betroffen ist, dass fast alles egal scheint. Uns stehen alle Türen offen, wir können alles machen, aber die meisten nutzen das nicht. Man hört ja auch sehr viel in der aktuellen Popmusik, dass niemand mehr eine richtige Haltung hat und zu etwas steht. Und in dieser Generation und Zeit versucht jemand wie ich sich zurechtzufinden, der eine Meinung hat, aber teilweise nicht richtig weiß, wer der Gegner ist. Das ist das Dilemma, in dem ich mich befinde.

Die sogenannte Generation Y?

Genau, das passt sehr gut dazu, obwohl ich ja tatsächlich immer ein bisschen ein Feind von Generationsbeteiligungen bin.

Was willst du deinen Hörern auf den Weg geben?

Erstmal geht es ja auch darum, mich selber ein wenig vorzustellen, mich als Mensch irgendwo in dieser Generation zu platzieren und dass sich andere mit meinen Geschichten identifizieren können und vielleicht sogar ein Stück weit dazu motiviert werden zu tun, wozu sie sich berufen fühlen. Ich habe mich dazu berufen gefühlt Musik zu machen und da meine komplette Energie reinzustecken, was natürlich auch bedeutet, dass man einige Hindernisse und Hürden nehmen und seinen eigenen Schweinehund austricksen muss. Selbst wenn einem Steine in den Weg gelegt werden, sollte man das tun, was einem am Herzen liegt.

Ich habe gelesen, dass du zur Zeit von „Monty“ jede Menge Nebenjobs hattest. Wie war das bei „Nix mehr egal“?

Bei „Nix mehr egal“ konnte ich mich tatsächlich nur auf das Album konzentrieren. Jetzt gerade bin ich wieder in so einer Phase, wo ich dafür quasi büßen und nebenbei arbeiten muss, was ich aber gar nicht so schlimm finde. Mein Ziel ist, dass wenn ich in der Albumarbeit drinstecke, ich mich komplett darauf fokussieren kann. Ich habe bei „Monty“ erlebt wie schwierig es ist, ein Doppelleben zu führen: Vom Studio, das bei

einem Kumpel zu Hause war, direkt nach Hause, dort weiter schreiben bis tief in die Nacht und dann zwei Stunden Schlaf und zum nächsten Job rennen, um sich irgendwie über Wasser zu halten und seine Miete zahlen zu können.

Was war der ätzendste Nebenjob, den du gemacht hast?

(lacht) Hmm, ich würde sagen beim Rewe Pfandflaschen sortieren ...

Wie hat sich der Schaffensprozess im Vergleich zum letzten Album verändert?

„Monty“ ist ja so entstanden, dass ich fast alles selber produziert habe, mit ein wenig Hilfe von einem sehr gutem Freund sowie meinem DJ und Co-Produzenten Levon Supreme. Jetzt bei dem Album haben wir uns einen richtigen Produzenten an Land gezogen, der aber natürlich genau so an die Geschichte glauben musste. Ich bin ja immer noch kein Projekt, das von alleine läuft. Bei mir ist immer noch sehr viel zu tun und es gab schon Leute, die interessiert waren, aber ich wollte eben, dass jemand sich richtig in dieses Projekt reinfinden kann und da sind wir auf Nikolai Potthoff von Tomte gestoßen, der vorher z. B. für Leslie Clio produziert hat. Das war Liebe auf den ersten Blick und wir sind gleich auf einer Wellenlänge gewesen. Wir waren anderthalb Jahre zu dritt im Studio und haben an diesem Album geschraubt.

Auf welchen Song bist du besonders stolz?

Auf „4 Minuten“, der Song, der von meiner Familie und vor allem von meinen Eltern handelt. Ich glaube dort habe ich auch einiges verarbeiten können und die Geschichte dahinter ist für mich natürlich sehr extrem. Ich habe meinem Vater vor ca. einem Jahr getroffen – wir hatten davor länger keinen Kontakt mehr – und dann hat er mir erzählt, dass meine Eltern zusammen aus Bukarest nach Deutschland gekommen und nach Schöneberg gezogen sind – wo ich ja mittlerweile auch wohne – und sie sind damals praktisch genau gegenüber von meiner

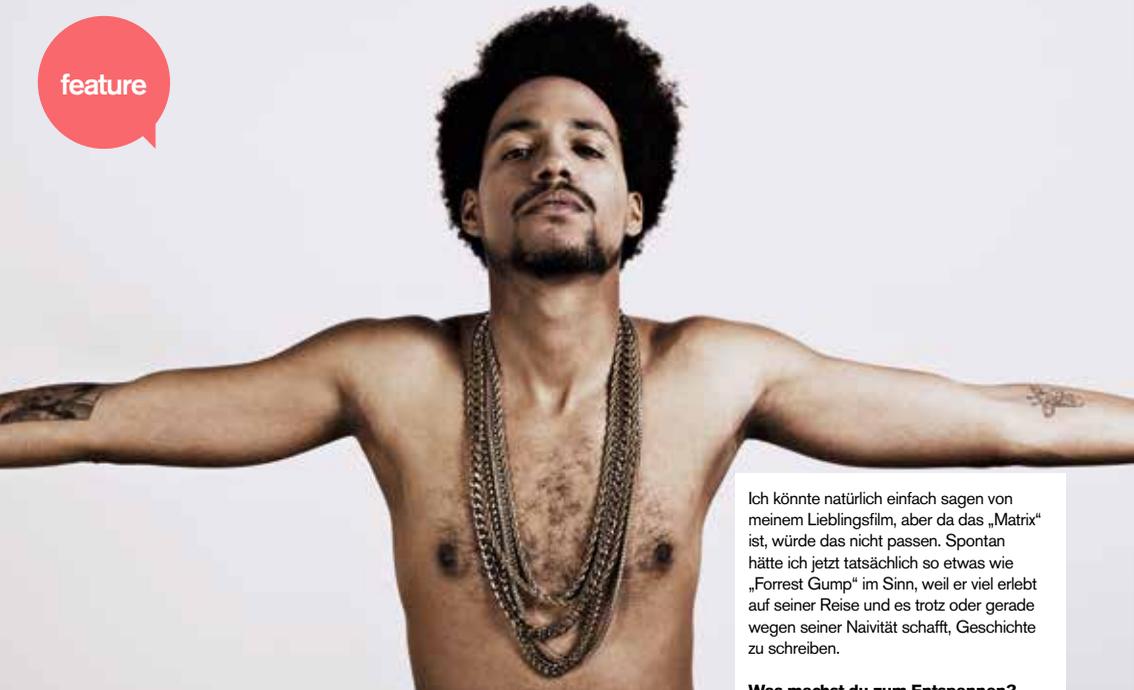
Haustür eingezogen. Das war für mich ein absoluter Wow-Moment und ich war extrem gerührt aufgrund dieser Parallele, die ich auch zu meinem Vater sehe. Er hat mir erzählt, dass er nach Deutschland gekommen ist, weil er dachte er könnte von hier aus die Welt erobern. Dort gegenüber ist jetzt mittlerweile ein Hotel, in dem ich auch übernachtet habe, um den Song zu schreiben – übrigens stehe ich gerade davor, während wir miteinander telefonieren ...

Das Thema Sinnsuche spielt bei dir immer wieder ein Rolle ...

Das ist etwas, was mich schon seit meiner Kindheit – wenn man mit 13, 14 noch als Kind durchgeht – beschäftigt. Ich hab mir schon immer die Frage gestellt „warum bin ich hier und was hab ich hier zu suchen“ – und das war bei mir auch eine recht schwierige Phase, weil ich sehr damit gekämpft habe. Ist es wirklich unsere Erfüllung und Bestimmung, dass wir auf die Welt kommen und zur Schule gehen, wo uns alles vorgeschrieben wird, dann arbeiten gehen, wo uns alles vorgeschrieben wird und irgendwem arbeiten wir, bis wir 60, 65, 70 Jahre alt sind, in Rente gehen und dann blicken wir zurück und sagen „ich hab immer genau das getan, was alle von mir wollten“. Davon handelt ja auch der Song „Wann bin ich dran“, von diesem wann-kann-ich-dennentscheiden. Am Schluss des Songs sage ich „jetzt bin ich dran“ und da beginnt quasi die Reise von „Nix mehr egal“ und Ahzumjot.

Was würdest du machen, wenn du nicht Musik machen würdest?

Hmm, es gibt eigentlich keinen Plan B – um genau zu sein gibt es nicht mal einen Plan A (lacht). Ich bin einfach da und ziehe mein Ding durch und nehme alles mögliche in Kauf, geplant ist nichts so richtig. Ich finde der Mensch lebt auch ein wenig von seiner Naivität. Dieses Peter-Pan-Syndrom ist etwas, das total falsch verwendet wird – das bedeutet nicht, dass ich mit Mitte 40 immer noch nur auf Partys hänge und total yolo drauf bin. Für mich bedeutet das eigentlich eher, dass man jung bleibt, indem



Ich könnte natürlich einfach sagen von meinem Lieblingsfilm, aber da das „Matrix“ ist, würde das nicht passen. Spontan hätte ich jetzt tatsächlich so etwas wie „Forrest Gump“ im Sinn, weil er viel erlebt auf seiner Reise und es trotz oder gerade wegen seiner Naivität schafft, Geschichte zu schreiben.

man immer naiv und neugierig und dadurch ein bisschen „Kind“ bleibt. Neugier führt uns erst dazu, dass wir neue Dinge erschließen können. Als Erwachsener hat man Angst, als Kind macht man es einfach. Man wagt vieles einfach nicht mehr, weil man denkt, man könnte damit scheitern. Aber wenn man scheitert – einfach ab zum nächsten. Ohne scheitern wird man nie was lernen.

Wie sind deine Erwartungen an das Album?

Als ich „Monty“ gemacht habe, hatte ich meine 400 FB-Likes und hab gedacht „hey, wenn 20 Leute das Album kaufen, hab ich die Kosten von den ersten 100 schon wieder drin“. Und dann waren es doch weit mehr und ich hab mich sehr darüber gefreut. Mittlerweile ist der Name natürlich schon größer geworden, man gibt Interviews und kommt in Zeitschriften vor und natürlich merkt man, dass etwas passiert ist und die Erwartungshaltung wird größer. Als ich mit meiner Mutter zusammen gelebt habe und wir überhaupt kein Geld hatten, war ich froh über diese kleine kaputte Radio, über das ich Musik hören konnte. Irgendwann hab ich meinen eigenen Computer gehabt, der mir dann aber zu langsam war und jetzt hab ich mittlerweile ein Macbook – die Erwartungshaltung steigt also immer irgendwo. Ich hoffe, dass viele Leute dem Album eine Chance geben und sich das anhören, weil man so viel Arbeit und Herz reingesteckt hat. Und im besten Fall supportet, zur Tour kommt und Spaß hat. Die Erwartungshaltung ist aber definitiv nicht „ich will jetzt ein Star werden“ oder so was. Das sollte als Musiker auch niemals dein Anspruch sein. Seien wir mal realistisch, als Musiker wirst du ohnehin zu 99,9% nicht reich und dann hätte ich wohl auch lieber studiert und was Amtliches gemacht, wenn viel Geld mein Ziel wäre.

Wie beurteilst du den aktuellen Stand im deutschen HipHop?

Mir gefällt, dass wir mittlerweile eine recht große Bandbreite an Künstlern haben. Man hat Leute wie Cro, der genau das Gegenteil von meiner Musik macht, denn bei ihm ist halt irgendwie immer alles egal, was ich aber gar nicht schlecht machen will, da es auch angenehm zum Abschalten ist. Und dann hat man diese ganzen Straßenrapper wie Haftbefehl, Veysel, Olexesh oder SSIO, die ich extrem gut finde und die glaubhaft von der Straße erzählen. Dann gibt es auch noch Charaktere wie einen Kollegah, der sehr viel Entertainment mit einfließen lässt, und Leute wie Casper, die sehr persönliche Musik und vielleicht so ein bisschen „Generationsmusik“ machen. Was ich eher negativ finde ist, dass durch diesen ganzen Deutschrapp-Hype wahnsinnig viel da ist und es so viele Rapper gibt, die ich ehrlich gesagt auch scheiße oder langweilig oder belanglos finde. Wobei, das werden auch genug Leute über mich sagen(lacht). Du schaust ins Internet und es gibt schon wieder so viele Neue, sodass du kaum mehr einen Überblick haben kannst und alles wird sofort als „das nächste große Ding“ betitelt. Die Leute wissen glaube ich gar nicht, was für ein Druck durch so etwas aufgebaut wird. Ich war in meinem Fall gerade 22 und wusste gar nicht damit umzugehen, dass plötzlich so viele Leute etwas von mir wissen wollten und ich mich gefragt habe „bin ich wirklich das nächste große Ding?“. Ich habe mir dann echt viele Hoffnungen aufgebaut, dass ich jetzt der nächste große Star werde und als es dann in den nächsten zwei Monaten eben nicht passiert ist, musste ich erstmal realisieren, warum es so ist.

Wenn dein Album der Soundtrack zu einem Film wäre, dann wäre das ...

Was machst du zum Entspannen?

Ich bin ein relativ unentspannter Charakter, weil ich immer irgendwas machen muss. Zur Entspannung sitz' ich zu Hause und mach' Beats oder schreib irgendwelche Späbtexte, die vielleicht irgendwann mal für ein Mixtape verwendet werden. Und ich spiele wahnsinnig gern Monopoly, auch wenn es natürlich Kapitalismus pur ist und ich davon eigentlich kein großer Fan bin. Meine Freundin, mit der ich das immer gespielt habe, hasst es aber mittlerweile, weil ich sie so damit gequält habe. Und ich höre natürlich viel Musik, z. B. das neue La-Roux-Album, das ich mir erst geholt habe – die feier ich total.

Was macht Ahzumjot in 10 Jahren?

Da bin ich 35. Ich will tatsächlich nicht ewig der Protagonist der Musik sein, die ich mache. Mit Ende 30 oder 40 will ich nicht mehr auf der Bühne rumhopsen. Dann würde ich mich wohl auf meine zweite große Leidenschaft, das Produzieren, fokussieren und mir ein schönes Studio besorgen. In 10 Jahren kann ich dann ja aber getrost noch auf die Bühne und weiter Platten releasen und hoffentlich innerhalb dieser zehn Jahre meinen Meilenstein, meinen Klassiker schaffen à la „Stadtaffe“, „My Beautiful Dark Twisted Fantasy“ oder „Illmatic“.

Famous last words?

Dazu muss ich erstmal famous sein. Sobald ich famous bin kannst du mich dann noch mal versuchen zu erreichen und dann kommt eine tolle Weisheit, die sich direkt all tätowieren lassen können! (lacht)



„Nix Mehr Egal“
erscheint am 22.08.2014
Mehr von Ahzumjot auf
ahzumjot.de
fb.com/ahzumjot

You'll never freeze alone



coffreez.de

BEATSTEAKS



Wenn man seine Karriere als Vorband der Sex Pistols beginnt, kann der Weg ja eigentlich nur noch in den Rock-Olymp führen – so geschehen bei den Beatsteaks. Vom Nachwuchs-Contest über die ersten selbst aufgenommenen Songs bis hin zu Mitgröhl-Hits wie „Hand in Hand“ oder „Hello Joe“ rocken die Berliner jetzt schon seit bald zwei Jahrzehnten äußerst erfolgreich die Bühne. Dem neuen Album, das die Fünf schlicht „Beatsteaks“ getauft haben, hört man die vergangene Zeit durchaus an – die Songs sind erwachsener, aber auch vielseitiger geworden. Die typische Handschrift der Band bleibt aber auch beim mittlerweile siebten Studioalbum erhalten. Wir haben uns mit Gründungsmitglied, Gitarrist, Keyboarder und Sänger Peter über die aktuelle Platte, die letzten Jahre und natürlich die anstehende Tour unterhalten.

Von wem stammt die Idee zum „Gentleman of the Year“-Video?

Das ist zusammen mit dem Regisseur Sander [Houtkruijer] entstanden, aber die Idee kommt Tatsache von Arnim, weil Arnim und Thorsten öfter mal auflegen und da mal ein Typ war, der ähnlich aussah wie Arnim im Video. Der hat sich ständig „Hammerhart“ gewünscht und die beiden wollten es erst nicht spielen, haben’s aber dann irgendwann doch gemacht und bis auf ihn war niemand auf der Tanzfläche, aber das war ihm völlig egal. Das fanden die beiden so beeindruckend, dass es direkt die Idee fürs Video war.

Mit elf Tracks und etwas über einer halben Stunde Spielzeit ist das Album eher „kurz & knackig“. Habt ihr das bewusst so gehalten?

Wir haben einfach die besten Lieder, die wir eingespielt haben, direkt genommen. So zwei, drei Songs sind runter gefallen, aber wir haben uns die besten ausgesucht, die zusammengepasst und in der Reihenfolge irgendwie ein Album ergeben haben.

Ich habe gelesen, dass ihr das Album in nur wenigen Wochen aufgenommen habt und es insofern eher eine Art „Momentaufnahme“ ist. Wie lief das im Studio bei euch ab?

In dem Studio, in dem wir die Musik eingespielt haben, waren wir nur elf Tage oder so plus zehn Tage Gesang im Proberaum und das war’s schon. Das ging dieses Mal sehr schnell, wir wollten auch mit Absicht die Sachen nicht zu lange überdenken sondern wenn sich was gut anfühlt einfach den Aufnahmeknopf drücken und wenn es danach immer noch gut klingt, dann ist es so wie’s ist. Bei „Boombox“ waren wir fast ein Jahr im Proberaum und haben noch mal produziert und noch mal und am Ende ist es auch irgendwo nur Musik. Wenn es fertig ist für uns, dann ist es fertig, aber wir wollten nicht mehr so viel Zeit damit verbringen – manchmal verschlimmbessert man sich auch einfach nur.

Gibt es bei euch eine feste Aufgabenteilung innerhalb der Band?

Im besten Fall spielt jeder sein Instrument. Wir haben uns dieses Mal auch versucht zurückzuhalten, es gab keine Ansage außer „Das Lied ist der Star“. Wir haben uns sehr gut vorbereitet und waren gut eingespielt, aber es hat keiner am Ende noch mal in seine Spur reingehört und gemeint „oh, das hätte ich aber noch mal verbessern können“. Wir wollten unbedingt dieses Polaroid, diese Momentaufnahme von dem Lied so haben, wie es raus kam. Ob es dann gut ist oder nicht, sieht man an den Gesichtern danach.

Weißt du noch, bei welchem Song ihr euch als erstes sicher wart, dass er aufs Album kommt?

Ich glaube, das war bei „Make A Wish“. Das war auch der erste Song, bei dem wir uns bandmäßig zusammengerauft haben. Jeder bringt ja ein paar Demos mit und die spielen wir uns gegenseitig im Proberaum vor und dann entscheiden wir zusammen, worauf wir Lust haben und so wird aus der Ein-Personen-Demo ein Band-Lied. Manchmal wird’s dann ganz anders, manchmal bleibt es fast so und so entstehen unsere Sachen im Endeffekt ohne große Umwege.

Seit dem letzten Album sind drei Jahre vergangen, was sicherlich auch mit dem Unfall eures Drummers Thomas zusammenhängt. Was hat sich nach diesem Vorfall verändert?

Es hat sich sicherlich was verändert, aber eigentlich nur zum Positiven: Uns wurde ganz schnell klar gemacht, dass das alles auch ein Ende haben kann. Wir haben dadurch gelernt, unsinnige Streits und solchen Quatsch wegzulassen und uns auf das Wesentliche zu konzentrieren. Wir waren so froh, Thomas wieder trommeln zu sehen, dass wir uns so gut wie gar nicht mehr gestritten haben. Wir haben zwar nicht großartig darüber geredet, mit Thomas sowieso nicht, weil ihm das total unangenehm ist, so im Mittelpunkt zu stehen, aber es war für

uns alle schon eine Lektion. Uns anderen hat es ein bisschen den Kopf gewaschen, weil man manchmal auch irgendwie alles für selbstverständlich nimmt und es eigentlich gar nicht so ist.

Von Punk über Rock, Alternative und Ska bis zu poppigen Melodien findet man verschiedene Stilarten auf eurem neuen Album, alles aber mit der typischen „Beatsteaks-Note“. Was geht für euch musikalisch gar nicht?

Wir sind eben nun einmal eine Rockband, wir haben drei Gitarren, einen Bass und ein Schlagzeug, von daher wird’s für uns schwierig, authentischen Techno zu machen. Aber so richtige Grenzen gibt es bei uns nicht wirklich, es muss uns eben gefallen.

Und was möchtet ihr unbedingt noch ausprobieren?

Erstmal sind alle Wünsche auf der Liste abgehakt, aber wenn man Musik hört, ob neue oder alte, bekommt man immer wieder neue Anstöße, was man verarbeiten kann. Man will natürlich nicht einfach nachspielen, sondern es muss ja auch einen Sinn erfüllen, sodass man abends beim Konzert auch Leute damit erfreut und sich nicht nur selber gut findet.

Als Kritik zum neuen Album hört man von vielen Fans, die Songs seien zu eingängig und kommerziell, „fürs Radio glattgebügelt“. Sind das für euch die typischen „früher war alles besser“-Fans oder nehmt ihr euch solche Äußerungen zu Herzen?

Diese Leute wird es auf jeden Fall immer geben und das ist auch nichts Neues, das war bisher bei eigentlich jeder Platte so. Wir sind eben nicht Pennywise – ohne es negativ zu meinen. Wir testen uns aus und alles andere wäre verlogen. Natürlich hoffen wir, dass es den Leuten gefällt, aber erstmal muss es uns gefallen. Das sieht 2014 natürlich anders aus als 1998, aber es ist genau so authentisch!



BEATSTEAKS

Ist die Bezeichnung „Pop/Rock“ für aich eine Beleidigung?

Wahrscheinlich nicht. Pop-Musik war früher mal verschrien, mittlerweile finde ich es nicht schlimm, „populäre Musik“ zu machen. Es gibt gute populäre Musik und schlechte populäre Musik und wir hoffen, dass wir noch auf der guten Seite sind. Wir haben keine Berührungsängste, aber Mainstream ist es ganz bestimmt nicht. Wenn mir damit jemand kommt frage ich mich immer, woher die das haben.

Wenn eure Musik der Soundtrack zu einem Film wäre, wovon würde er handeln?

Da passieren lauter unvorhergesehene Sachen, ein bisschen wie „Fargo“ wahrscheinlich. Da werden Leute umgebracht, aber es verlieben sich auch Leute, es nimmt immer eine Wendung, die man nicht vorhersehen konnte.

Ihr könnt mittlerweile auf fast 20 Jahre Bandgeschichte zurückblicken. Was war dein persönliches Highlight?

Als Berliner wohl die Wuhlheide zu bespielen – den Moment kann mir keiner mehr nehmen, das hat sich bei mir eingebrannt. Zwei Tage vorher hab ich da noch Rammstein spielen sehen und dachte mir ja klar, hier spielen so die richtig fetten, großen Bands und hab in dem Moment überhaupt nicht realisiert, dass wir eine Woche später auch dort auftreten werden.

Gibt es umgekehrt noch etwas, dass ihr auf jeden Fall noch erleben möchtet, bevor ihr in den Ruhestand geht?

Morgen ist für uns immer interessanter als gestern. Es gibt nicht dieses eine große Endziel, das noch in den Lebenslauf muss. Ein Konzert in einem kleinen Club kann genau so das Herz tuckern lassen wie auf einer Riesen-Bühne, das hängt nicht von der Größe ab. Alle Pläne haben sich meist sowieso als vergeblich erwiesen, wir schauen einfach, was auf uns zukommt.

Wollt ihr auch in 20 Jahren noch auf der Bühne stehen oder gibt es für euch eine Art „Verfallsdatum“?

Ich hoffe, dass man selbst mitkriegt, wann man nicht mehr relevant ist. Aber da müssten wir erst hinkommen. Wir haben auch nicht das Endziel, mit 70 auf der Bühne zu stehen, aber wir schauen einfach, wohin uns unser Schiffchen noch so treibt.

Zu Beginn eurer Karriere habt ihr teilweise noch auf Deutsch gesungen. Ist das heute für euch noch vorstellbar?

Wir wollen nicht so eine Band sein, die nur weil sie auch mal einen guten deutschen Song hatte jetzt auf jeder Platte so ein Quotenlied bringen muss – das muss kommen und vor allen Dingen muss ein Text her, bei dem wir sagen, das können wir so vertreten. Im Deutschen sind die Ohren immer gleich fünfmal größer, als wenn man Englisch singt. Vielleicht ergibt sich das noch, vielleicht auch nicht, aber der Wunsch ist schon da.

Seeed sind schon in einem eurer Videos aufgetreten und Peter Fox zeigt sich aktuell mit „Gentleman of the Year“-Shirt. Ist das einfach freundlicher Berliner Nachbarschafts-Support oder darf man auch mal auf ein gemeinsames musikalisches Projekt hoffen?

Musikalisch wäre schon schön! Also wir finden Seeed toll und ich glaube die mögen uns auch. Ich finde, wir haben einen ähnlichen Ansatz, wenn wir auf die Bühne gehen: Dieses es geht jetzt nur um den Abend und darum, dass die Leute, die zum Konzert gekommen sind, Spaß haben. Selbst wenn die Musik doch recht unterschiedlich ist, das verbindet uns und vielleicht kommen wir da ja mal zusammen.

Ihr habt vor allem auch einen Ruf als hervorragende Live-Band. Was erwartet die Fans bei euren anstehenden Shows?

Sie könne sehr aufgeregte Beatsteaks erwarten, die sich erstmal wieder rein finden müssen, aber es kaum noch erwarten können, wieder live zu spielen! Das ist ein bisschen wie beim Fußball, „Die Wahrheit liegt auf dem Platz“: Die können alle quatschen, wie sie wollen, das was zählt, ist der Abend mit den Leuten.



Beatsteaks ist am 01.08.2014 erschienen

Mehr von Beatsteaks auf beatsteaks.com fb.com/beatsteaks

»DASDING



JEFF MILLS
LEN FAKI / SPEEDY J
MATTHIAS TANZMANN
ROBIN SCHULZ LIVE / ANDHIM
GREGOR TRESHER LIVE

DOMINIK EULBERG / FELIX KRÖCHER
RECONDITE LIVE / BRIAN SANHAJI LIVE
LEXER / NICO PUSCH / LUNA CITY EXPRESS
CHRIS WOOD & MEAT / EMERSON
MARIUS LEHNERT / LOS PORNOS / SIMO LORENZ
MIKE MENUDO / JOHN LEMON

SA 30.08.2014 / DICK AREAL ESSLINGEN

INFOS & TICKETS: WWW.CARRYON-FESTIVAL.DE FACEBOOK.COM/CARRYONFESTIVAL

AB 16 UHR



RELENTLESS ENERGY DRINK BRINGT DICH UND 4 DEINER FREUNDE ZUM ZUM CARRY ON FESTIVAL INKL. VIP LOUNGE, BACKSTAGE TICKETS UND FREIGETRÄNKE UM TEILZUNEHMEN GEHE JETZT AUF FACEBOOK.COM/CARRYONFESTIVAL

fashion

02



04



05



06

07



FANCY STUFF

09



10



11



08



12



16



13



14



15



fashion

01



02



03



05



SEASONS CHANGE:
UNSERE MODISCHEN FAVORITEN FÜR DEN HERBST!

04



06



07



08



10



09



12



13



14



01 SEIDEN-FLIEGE | 24,99 Euro | hm.com • 02 SHIRT „DER HIMMEL ÜBER LONDON“ | Preis auf Anfrage | 5preview.se
 03 SCHUHE | Preis auf Anfrage | florisvanbommel.de • 04 HAWAIIAN HEATHER TOUR KIT | 40 Euro | burton.com • 05 BARB
 BRACELET WORN SILVER | 18 Euro | cheapmonday.com • 06 JEANS RAW FORT HE OCEANS COLLECTION BY PHARRELL
 WILLIAMS | Preis auf Anfrage | g-star.de • 07 WEARLENT JACKET | 199,90 Euro | g-star.de • 08 KURZÄRMLIGER STRICKPULL-
 OVER | 32 Euro | topman.com • 09 JULIUS STRIPE JACKET REVERSIBLE | 90 Euro | weekday.com • 10 BIKE RING BURNISH
 RHODIUM | 18 Euro | cheapmonday.com • 11 24K GOLD LEAF FOLIE | 150 Euro | neonneid.com • 12 SCHUH EDMOND | 80 Euro |
 wesc.com • 13 SHIRT EITAN | 39,95 Euro | onlyandsons.com • 14 RUCKSACK AUS KUNSTLEDER | 15,99 Euro | pullandbear.com
 15 HOSE | Michael Kors | 179,95 Euro | zalando.de • 16 SWEATSHIRT ANTHRACITE | Kiomi | 39,95 Euro | zalando.de

01 CAPE | Preis auf Anfrage | 5preview.se • 02 BOMBERJACKE MIT PFERDEN | 39,99 Euro | bershka.com • 03 MAELIE
 CROSSOVER BAG | 19,95 Euro | pieces.com • 04 MAMBA PANT | 39,95 Euro | vila.com • 05 ROSA FELL STOLA | 12 Euro |
 primark.de • 06 ETCETRA BAG | 35 Euro | weekday.com • 07 SCATTER DRESS | 65 Euro | weekday.com • 08 BAUCHTASCHE |
 Becksöndergaard | 84,95 Euro | zalando.de • 09 LOOP SNOOD WITH BUCKLE | mint & berry | Preis unbekannt | zalando.de
 10 RUNNING LS BLAZER | 49,95 Euro | veromoda.com • 11 SCHIRM | 6 Euro | monki.com • 12 MANTEL | 39,99 Euro | hm.com
 13 LEDERROCK | Preis unbekannt | esprit.de • 14 SLIP ONS | L'Autre Chose | 149,95 Euro | zalando.de

fashion



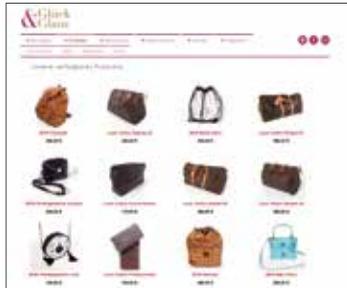
READY FOR GERMANY: RESERVED

reserved.com

Konkurrenz für H&M, Zara und Co.: Die polnische Modekette Reserved startet nun auch hierzulande durch! Mit einem deutschen Onlineshop und eigenen Stores in Stuttgart, Hannover, Bremen und Recklinghausen (Eröffnungen für Herbst 2014 geplant) will das über 500 Filialen starke Unternehmen mit moderner Kleidung und Accessoires im unteren Preissegment für Frauen und Männer überzeugen. Die drei Hauptlinien „Street Fashion“, „Modern Line“ und „YFL“ bieten dabei eine breite Auswahl für alle Alters- und Stil-Klassen. Botschafterin der aktuellen Kollektion ist keine Geringere als Stones-Tochter und Model Georgia May Jagger – definitiv ein Fashion-Statement!

ZWEITER FRÜHLING FÜR DESIGNER-TASCHEN

glueckundglanz.de



Zeitlos ist bei den meisten Marken-Taschen leider nicht nur das Design, sondern auch der Preis. Wer auf Originale von Louis Vuitton, Gucci und Moschino nicht verzichten möchte, aber dennoch nicht den vollen Betrag auf den Tisch legen mag, könnte bei Glück & Glanz fündig werden: Hier werden hochwertige Designer-taschen als Secondhand-Ware verkauft. Das „vorherige Leben“ sieht man den Modellen meist kaum an: Die Qualität und Echtheit der Taschen wird von Experten geprüft und verspricht so, nur echte Klassiker an den neuen Besitzer übergehen zu lassen. Nicht nur für Luxus-Sparfüchse einen Blick wert.

STYLEALBUM 2.0

stylealbum.com

Benutzerfreundliches Design, mehr Auswahl und noch aktuelle Trends: Der Online-Concept-Store Stylealbum hat seine Online-Präsenz einem Relaunch unterzogen und erstrahlt jetzt in neuem Glanz. Mit neuen Funktionen und einem frischen Look fällt die Suche nach ausgefallenen Designerstücken, ungewöhnlichen Accessoires und individuellen Wohnideen nun noch leichter.



ZEHN ZUM ZWANZIGSTEN: VALENTINE GAUTHIER FÜR VILA

vila.com

Das dänische Label Vila feiert 20. Geburtstag – und lässt sich dafür von der aufstrebenden Pariser Designer Valentine Gauthier mit einer 10-teiligen Capsule-Collection beschenken. Aus hochwertigen Materialien hat die junge Frau außergewöhnliche Kleidungsstücke mit Statement-Charakter entworfen. So finden sich u. a. ein geblümter Rock, ein gemusterter Woll-Cardigan, ein Karo-Blazer sowie Kleider und Mäntel in der Kollektion, die allesamt durch einen „effortless Chic“-Look mit dem gewissen Extra bestechen. Erhältlich sind die Teile online und in den Stores ab 11. Oktober 2014.

fashion

GET FIT MIT FABLETICS

fabletics.de

„Strong ist the new skinny“ schallt es von sämtlichen Social-Media-Plattformen – Sport und Fitness sind im Trend wie nie. Im Idealfall soll das passende Outfit dazu nicht nur die Bewegungsfreiheit unterstützen, sondern auch noch möglichst stylish sein, schließlich sind Turnschuhe, Trainingsjacken und Leggings modisch längst schon im Alltag angekommen. Dass trendige Sport-Outfits aber nicht unbedingt teuer sein müssen, zeigt das neue Label Fabletics: Die von Co-Gründerin Kate Hudson mitentwickelten Kollektionen verbinden Funktionalität mit Style und Qualität und bieten ein komplettes Sport-Outfit schon ab 49,95 Euro. Mitglieder der Online-Plattform erhalten außerdem monatlich personalisierte Style-Vorschläge und können zu vergünstigten Konditionen shoppen.



Wir verlosen zwei Outfits nach Wahl: Stichwort „Fabletics“, Teilnahmebedingungen S. 03



AUF GWEN STEFANIS FUSSSPUREN

justfab.de

Dass Sängerin Gwen Stefani nicht nur solo und mit ihrer Band No Doubt erfolgreich ist, sondern auch als Designerin von sich Reden macht, dürfte mittlerweile bekannt sein. Kein Wunder, schließlich hat die Blondine seit jeher ein Faible für ausgefallene Outfits und extravagante Auftritte. Jetzt gibt es die Kreationen der Workaholic-Mum auch für den etwas kleineren Geldbeutel: Für das Label Justfab hat Gwen eine eigene Kollektion aus Schuhen und Taschen ab 49,95 Euro entworfen, deren Modelle den außergewöhnlichen Stil der 44-Jährigen perfekt widerspiegeln.



EIN MODISCHES STATEMENT FÜR DIE GESUNDHEIT

hallhuber.com

Mit dem „Charity-Tuch“ hat das Modehaus Hallhuber bereits in den letzten Jahren einen vollen Erfolg gelandet und auch 2014 engagiert sich das Label wieder für die gute Sache: Das von Designerin Dottie Polka entworfene Tuch soll nicht nur gut aussehen, sondern auch den offiziellen Brustkrebs-Monat Oktober unterstützen – 10 Euro des Verkaufserlös jedes Tuches gehen an die Organisation Brustkrebs Deutschland e.V., die mit dem Erlös die Brustkrebsaufklärung unterstützt. Ab 01. Oktober 2014 ist das diesjährige Modell für 29,95 Euro in allen Hallhuber-Stores und im Onlineshop erhältlich.



KALIFORNISCHES DOPPEL: 7 FOR ALL MANKIND X HTC

7ForAllMankind.com

Während die Marke 7 For All Mankind als einer der Denim-Experten schlechthin gilt, ist HTC – Hollywood Trading Company vor allem für handgemachte Accessoires und die Verarbeitung von Vintage-Leder bekannt. Was passiert, wenn die beiden kalifornischen Marken sich zusammenschließen, kann man nun in einer eigenen Capsule-Collection begutachten: Von Jacken bis zu Jeans über Gürtel, eine Clutch und eine Tasche bietet die Auswahl sowohl für Männer, als auch für Frauen hochwertig verarbeitete Teile mit exklusiven Details. Nieten, Leder und Used-Optik bestimmen dabei den Look – California Rock Chic!



**„WENN IHR MICH
SUCHT: ICH BIN
IN MEINEM ELEMENT.“
DU HÖRST UNS. UND WIR HÖREN DICH.**



EINER FÜR ALLES:

onepiece.com



Wer immer noch meint, Strampler seien nur für Babies, hat wohl den Trend verpasst: Onesies sind nicht nur auf Pyjamapartys und Festivals der Hit, sondern treten auch im eigenen Heim den Siegeszug an. Kein Wunder – mit nur einem Kleidungsstück ist man komplett angezogen und umhüllt von flauschig weichem Stoff. Die norwegische Marke OnePiece hat sich ganz dem klamottentechnischen Glanzstück des Faulenzertums verschrieben und bietet Onesies in allen Farben und Formen. Ob mit Camouflage-Muster, in Neonfarben oder Pastelltönen, hier kommt jeder voll auf seine Kosten. Rein in den Onesie und ab auf die Couch!

ÜBRIGENS: Mit dem Code „REFLECT“ gibt's 15% Rabatt auf onepiece.com!

WIN

Wir verlosen fünf Onesies nach Wahl: Stichwort „OnePiece“, Teilnahmebedingungen S. 03



FRISCH GEDRUCKTE SCHMUCKSTÜCKE

stilnest.com

3D-Drucker sind momentan in aller Munde und vor allem in Sachen Schmuck lässt sich die neue Technologie wirklich vielseitig einsetzen. Auf diese Nische hat sich auch Stilnest spezialisiert: Die Kreativplattform aus Berlin vereint unabhängige Designer aus der ganzen Welt und vertreibt im eigenen Onlineshop deren 3D-Druck-Kreationen. Doch nicht nur die Produkte selbst, auch die Menschen dahinter werden in eigenen Portraits vorgestellt – so erfährt man gleich auch etwas über die Geschichte des Wunschobjekts. Aktuell arbeitet das Unternehmen vor allem mit Feinpolyamid und 925-Silber, aber auch die Produktion mit Materialien wie Papier, Nylon, Stahl und Gold soll folgen. Schmucke Sache!



FASHION MIT AUSSAGE: LIFE NEEDS VICTORIES

lifeneedsvictories.com

Lockere Sprüche auf lässigen Shirts – mit dieser Geschäftsidee starteten Nadja und Luca 2013 „Life Needs Victories“. Von der Idee über die Umsetzung und Ausarbeitung bis hin zum Druck wird bei dem jungen Label aus Stuttgart alles selbst gemacht – und meist auch erst auf Bestellung produziert. Individualität und Exklusivität statt Massenabfertigung lautet das Credo der kreativen Jungdesigner, die neben T-Shirts auch Taschen, Sweater und Accessoires anbieten. So lässt man Hipster-Hezen höher schlagen!

WIN

Wir verlosen fünf Shirts nach Wahl: Stichwort „Life Needs Victories“, Teilnahmebedingungen S. 03



BERLIN, BERLIN: HIEN LE FOR ZIGN

zign.com

Nicht umsonst gilt Berlin als kreativer Schmelztiegel: Kunst, Musik und Design scheinen in der Metropole an der Spree allgegenwärtig zu sein. Zwei Berliner Brands haben nun den Versuch gemacht, das Pulsieren der Großstadt in einer eigenen Kollektion festzuhalten. Mit grafischen Linien, klaren Strukturen und doch immer neuen Wegen spiegelt die Kollektion von Designer Hien Le für das Schuhlabel Zign das geordnete Chaos als strukturelles Design in Schwarz und Anthrazit auf Schuhe und Accessoires wider.



Shine with your Eyes smile with your glasses

Kirchstr. 6
70173 Stuttgart
kontakt@goldeneyes-stuttgart.de
www.goldeneyes-stuttgart.de

Öffnungszeiten:
Mo-Fr: 10:00 Uhr – 19:00 Uhr
Sa: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr

Golden Eyes

beauty



ZUWACHS IN DER CHUBBY-FAMILIE

clinique.de

Einfach in der Anwendung, pflegend und angenehm zu tragen und mit frischen Farbnuancen: Mit den „Chubby Sticks“ hat Clinique einen echten Sommer-Klassiker für die Lippen geschaffen. Nun werden die beliebten Beauty-Stifte in zwei neuen Versionen veröffentlicht: Der Chubby Stick Baby Tint Moisturizing Lip Color ist ab sofort in limitierter Auflage erhältlich und greift den Trend von weichen, pastelligen Farben auf und der Chubby Stick Cheek Colour Balm sorgt ab September auch auf den Wangen für farbige Akzente.

JETZT WIRD'S BUNT: URBAN DECAY ENDLICH AUCH IN DEUTSCHLAND

www.urban-decay.de • douglas.de

Unter dem Motto „beauty with an edge“ steht Urban Decay für eine außergewöhnlich vielseitige und farbenfrohe Produktauswahl, in der sich neben alltäglichen Helfern wie den beliebten „Naked“-Lidschatten-Paletten und der berühmten Base „Primer Potion“ auch außergewöhnliche Texturen und knallige Farbtöne finden. Auch das extravagante Design des Sortiments, wechselnde Limited-Editions und aktuelle Innovationen lassen die Herzen von Beauty-Liebhabern höher schlagen. Jetzt kann man die bisher nur im Ausland erhältliche Marke endlich auch bei uns kaufen – unter anderem ab September am eigenen Counter im Breuninger Stuttgart.



KOSMETIK MIT GUTEM GEWISSEN: FAIRY BOX

fairy-box.com

Leider sind Tierversuche vor allem im Bereich Kosmetik und Beauty noch immer ein großes Thema. Wer auf Nummer sicher gehen will und neue Produkte ausprobieren, aber dafür keine Tests an Lebewesen unterstützen möchte, ist mit der Fairy Box gut beraten: Monatlich wird den Abonnenten eine Auswahl an fünf bis sechs Produkte für Gesicht, Haar und Körper zugesendet, die garantiert tierversuchsfrei hergestellt wurden. Im Abo ist eine Box für 19,90 Euro inklusive Versand erhältlich, eine Einzelbox ohne Abo-Bindung kostet 21,90 Euro inklusive Versand. Faires Konzept!



SCHÖNHEITSGEHEIMNIS AUS MAROKKO

thebodyshop.de

Arganöl gilt seit Jahrhunderten als echtes Beauty-Wundermittel: Das reichhaltige Öl, das traditionell aus den Bäumen in den Ausläufern des Atlasgebirges in Marokko gewonnen wird, macht nicht nur die Haut seidig glatt, sondern ist auch für trockene Haare eine echte Wohltat und besticht zudem mit intensivem Geruch und glänzend goldener Farbe. The Body Shop hat dem traditionellen Naturprodukt nun eine eigene Kollektion gewidmet: Mit Ölen, Badezusätzen und Lotions lässt sich das heimische Badezimmer im Handumdrehen in ein persönliches Hamam verwandeln.



Couchtisch Barkley und Ehtledersofa Calverton erhältlich im massivum Möbelhaus Stuttgart (Rotenwaldstraße 154, 70197 Stuttgart, Mo – Sa von 10 – 19 Uhr) oder auf www.massivum.de.



design

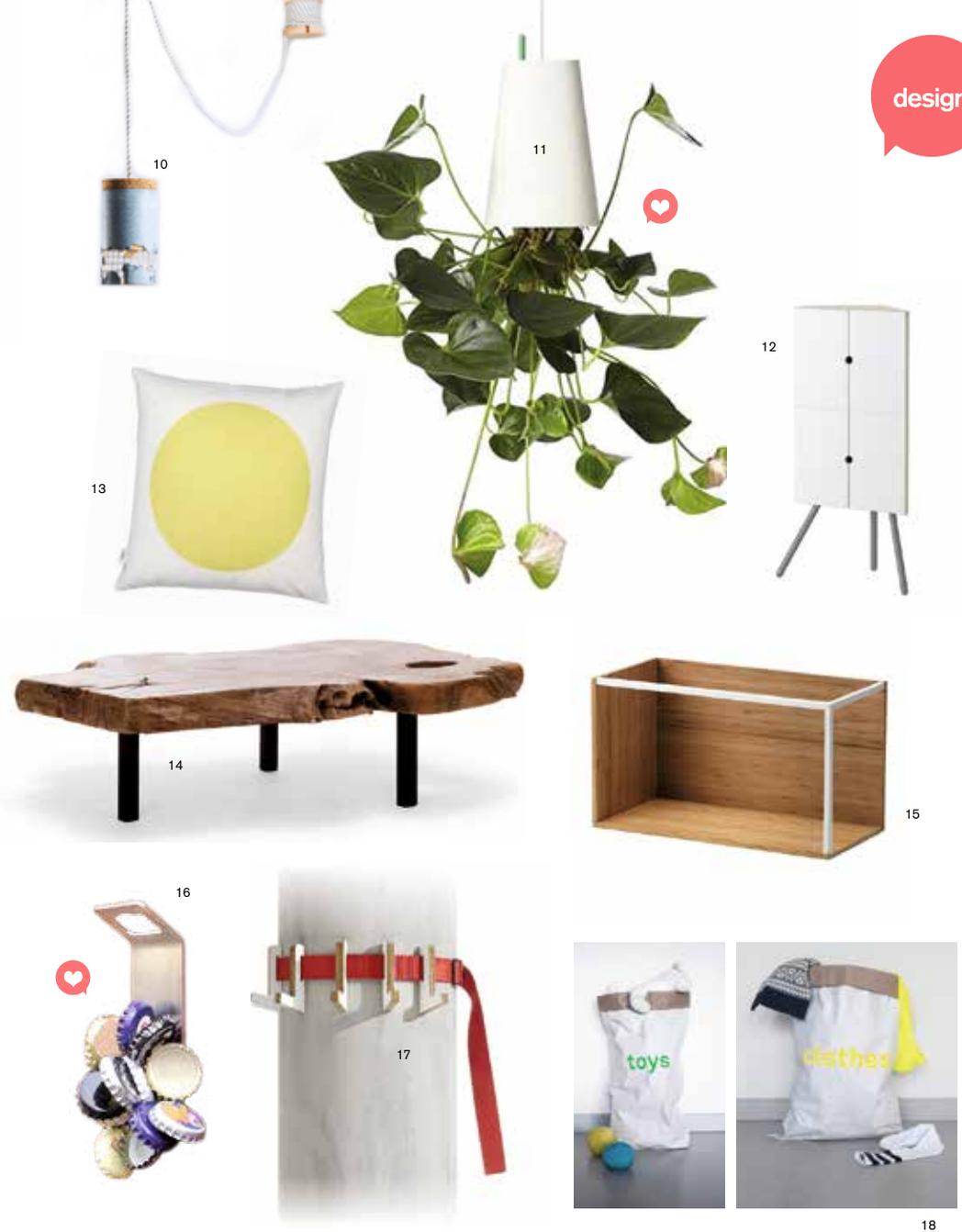
design



SCHNÖRKELOS SCHÖN

Präzise Formen vereint mit organischen Materialien – dass praktisch nicht gleich unschön heißen muss, beweisen diese modernen Designstücke. Ob im heimischen Wohnzimmer, draußen im Garten oder mit besonderen Akzenten im Arbeitsraum, mit neuen Ideen und ungewohnten Perspektiven zeigen sich diese zeitlosen „Mitbewohner“ als zuverlässige Helfer mit dem gewissen Etwas.

01 WOOD LAMP SCHREIBTISCHLEUCHE | 50 x 50 x 16 cm | 149 Euro | Muuto | found4you.de • **02 FALTSOFA EARTH 8 AUS RECYCLTER HOLZFASERPLATTE** | 64 x 56 x 13,6-350 cm | 299 Euro | FlexibleLove | flexible-love.de • **03 BETON-DECKENLEUCHE** | Höhe ca. 31, 24, 18 und 17 cm; Ø ca. 19 und 15 cm | 299 Euro | Impressionen | impressionen.de • **04 LAMPENAUFHÄNGUNG SEKOND** | 1,8 m | 4 Euro | Ikea | ikea.de • **05 STUHL DROP MIT LEDERBEZUG** | 45,5 x 54,5 x 88,5 cm | 1.697 Euro | Fritz Hansen | einrichten-design.de • **06 BEISTELLTISCH IN RETRO-OPTIK MIT RUNDER TISCHPLATTE** | Höhe ca. 46 cm, Ø ca. 48 cm | 69,95 Euro | Impressionen | impressionen.de • **07 MÖRSER UND STÖSSEL PESTA** | 15 x 15 x 27 cm | 30 Euro | XD Design | connox.de • **08 KOMMODE NORNÄS** | 108 x 88 cm | 199 Euro | Ikea | ikea.de • **09 USB-MEHRDACHSTECKDOSE** | 9 x 9 x 6 cm | 69 Euro | DiamondPlug | connox.de



10 INDIVIDUELLE LAMPE "/>

design



19



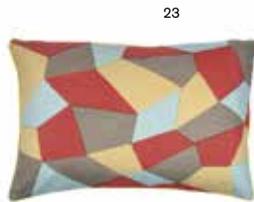
20

21



22

25



23



24

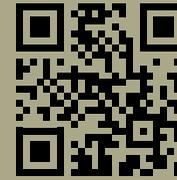


26



27

19 SCHREIBTISCH HIDE SK WEISS | 78 x 80 x 111 cm | 698 Euro | MüllerMöbelwerkstätten | design3000.de • **20 TRITTHOCKER MONO** | 36 x 35 x 45 cm | Preis auf Anfrage | Richard Lampert | richard-lampert.de • **21 STAPEL-LIEGE** | 90 x 200 cm | 562 Euro | MüllerMöbelwerkstätten | design3000.de • **22 ZWEIFELIGES VASEN-SET AUS PORZELLAN** | große Vase Höhe ca. 18 cm, Ø ca. 9 cm, kleine Vase Höhe ca. 13 cm, Ø ca. 9 cm | 24,95 Euro | Impressionen | impressionen.de • **23 KISSENHÜLLE GEO-RHOMBUS II BEIGE** | 40 x 60 cm | 22,95 Euro | Fashion For Home | fashionforhome.de • **24 KISSENBEZUG PS 2014** | 50 x 50 cm | 14,99 Euro | Ikea | ikea.de • **25 ESSTISCH IM BETONLOOK MIT HOLZGESTELL** | 180 x 90 cm | 299 Euro | Impressionen | impressionen.de • **26 STEHLAMPE TERRENCE AUS TEAKHOLZ** | 55 x 166 x 74 cm | 179 Euro | Massivum | massivum.de • **27 SEKRE-TÄR WEISS, BIRKENFURNIER PS 2014** | 90 x 127 cm | 179 Euro | Ikea | ikea.de



PAPPE LA PAPP

Möbel + Accessoires

70174 Stuttgart-Mitte · Fritz-Elsas-Straße 46 - 48 + 50A
 Mo-Fr 11:30 Uhr - 19:00 Uhr · Sa 11:00 Uhr - 18:00 Uhr
 Tel. 0711/2220-128 und nach tel. Vereinbarung
 www.pappelapapp.net · info@pappelapapp.net



Josh Liege



tommy m
BY THOMAS MACHALKE

Buster Sofa - in verschiedenen Breiten



Fermob

26 FARBEN!
ab 59,- €
AM LAGER!

BISTRO Tisch und Stuhl



sijnet
Eckergutachten Komfort

AKTIONSPREIS ab 1.580,-€

MEX Schalfsofa



DEDON

Swingrest hängend / stehend



machalke

VALENTINO Sofa



machalke

Atoll Modulsofa



machalke

Black Jack Sofa

EIN VIERTELE VOGELFREI

weingut-siegloch.de • stuttgarter-genusskontor.de

Wein selbst gewinnt mit dem Alter meist an Geschmack und Reife – dass Weinliebhaber aber ebenfalls einen bestimmten Jahrgang vorweisen sollten, ist allerdings ein absoluter Irrglaube. Diesem wollen sich auch die Brüder David und Markus Siegloch aus Winnenden entgegen setzen: Mit ihrem Weingut Siegloch führen die beiden ein modernes und dennoch traditionsbewusstes Unternehmen, das sich ganz dem Genuss der fein verarbeiteten Trauben hingibt. Mit unkonventionellen Namen wie „Trinkhilfe“ oder „Vogelfrei“ sind die edlen Tropfen dabei nicht nur geschmacklich hervorragend, sondern überzeugen auch mit ganz eigenem Charme.

Wir verlosen 3x3 Flaschen „Trinkhilfe“,
Stichwort „Trinkhilfe“, Teilnahmebedingungen S. 03



N8CAP LEMONADE

fb.com/n8cap

Zu einem guten Drink gehört nicht nur die richtige Spirituose, auch die weiteren Komponenten sollten im Idealfall geschmacklich perfekt abgestimmt sein, um ein stimmiges Ganzes zu ergeben. Genau das hat sich N8CAP zur Aufgabe gemacht: Die bunten Softdrinks aus der Flasche in den Geschmacksrichtungen Bitter Lemon Marula, Bloody Orange, Ginger Lemon, Pink Guave, Ginger Ale, Tonic Water und Ginger Brew sind nicht nur die perfekte Grundlage für Klassiker wie Gin Tonic und Co., sondern schmecken auch pur herrlich erfrischend.



RABENKLAR: SIX RAVENS LONDON DRY GIN

unity-spirits.com

Klassische Rezeptur, formschöne Aufmachung und eine mysteriöse Geschichte, die im alten London ihren Anfang nimmt – das macht Six Ravens London Dry Gin aus. Die hochwertige Spirituose mit 46% Alkoholgehalt besticht durch eine Mischung aus traditionellen Wacholder-Aromen und einer feinen Ingwer-Note, die das klare Wasserchen zudem zur perfekten Zutat für einen erfrischend-herben Gin Tonic machen. Alles andere als rabenschwarze Aussichten!

DIE MUTTER ALLER KÜHLBOXEN

bit.ly/coolestCooler

Dass Amerika nicht nur das Land der unbegrenzten Möglichkeiten, sondern vor allem das Land des unbegrenzten Konsumverhaltens ist, dürfte mittlerweile bekannt sein: Mit zweigeteiltem Kühlfach, einem als Tischbrett nutzbarem Deckel mit Besteck, aufladbarem Mixer, Flaschenöffner, wasserfesten Bluetooth-Lautsprechern, USB-Aufladegerät und LED-Lichtern lässt die Kühlbox „Coolest Cooler“ beim nächsten Picknick keine Wünsche mehr offen. Der Preis für die eierlegende Wollmilchsau unter den Kühlboxen hält sich dafür sogar noch im Rahmen – für umgerechnet rund 150 Euro kann die Box via Kickstarter erworben werden.



WARSTEINER: EIN BIER. EIN TISCH.

Ob Studentenfete, Gartenparty oder Hinterhof-Hocketse – Warsteiner hat nicht nur die richtige Getränke-Auswahl für einen lauen Sommerabend mit Freunden, sondern jetzt auch die passende Möbel-Ausstattung dafür:

Ein Tisch, zwei Bänke und die Party steht! Statt nur aus schönem Holz, ist das Prachtstück allerdings mit individuellen Illustrationen von Comiczeichner OL aus Berlin verziert. Außerdem gibt's dazu einen Jahresvorrat aus dem Warsteiner Sortiment – 12 Kästen frei nach Wahl, frei Haus. Ran an den Bierstisch und Prost!



WIN Wir verlosen diese individuelle Biergarnitur mit einem Jahresvorrat Warsteiner nach Wahl: Stichwort: „Warsteiner“, Teilnahmebedingungen S. 03



ANTI-ABFALL-SHOPPING: ORIGINAL UNVERPACKT

original-unverpackt.de

Nur halb gefüllte Chips-Tüten, eingeschweißtes Obst und Gemüse und doppelt und dreifach in Folie, Papier und Plastik gewickelte Lebensmittel – manchmal kommt es einem tatsächlich so vor, als würde der Verpackungsmüll des Produkts am Ende den eigentlichen Inhalt übersteigen. Diesem Müllkonsum will das Ladenkonzept „Original Unverpackt“ nun eine nachhaltige und umweltfreundliche Lösung entgegenzusetzen: Durch ein Crowdfunding-Projekt wurde der erste eigene Shop in Berlin-Kreuzberg ermöglicht, in dem man Lebensmittel einfach aus den dort vorhandenen Spendern in selbst mitgebrachte Gefäße, geliehene Behälter oder recycelte Papiertüten füllen kann. Aktuell sind die Gründerinnen von Original Unverpackt Milena Glimbovski und Sara Wolf (v. links) auf der Suche nach Franchise-Partnern.



KUNTERBUNTES WÜRZ-DUO

lecreuset.de

Ohne Salz und Pfeffer kommt wohl kaum ein Gericht aus – umso besser also, wenn die beiden Gewürze nicht nur praktisch zur Hand, sondern auch noch optisch ansprechend gestaltet sind. Die qualitativ hochwertigen Mühlen von Le Creuset mit Keramik Mahlwerk sind jetzt passend zum Sommer in allen Farben des Regenbogens erhältlich und versprühen so farbenfrohe gute Laune am Tisch und in der Küche.

WIN Wir verlosen von allen neun Farben je ein Set: Stichwort „Le Creuset Mühle“, Teilnahmebedingungen S. 03



FRAUEN- POWER IM LÄNDLE

bit.ly/weiberwirtschaften

Die „Weiberwirtschaften“-Reihe des Hädecke-Verlag steht für ebenso aufschlussreiche wie charmante Porträts und Rezepte ausgesuchter Wirtinnen – und ist jetzt auch in einer Ausgabe für

Baden-Württemberg erhältlich. Rund 30 gastronomiebegeisterte Damen aus der Region geben Einblick in ihr Schaffen in Gasthäusern, Wirtsstuben und Restaurants. Das ist nicht nur schön anzusehen, sondern macht vor allem auch Appetit und regt zu einem baldigen Besuch der vorgestellten Lokalitäten an.

ÜBRIGENS: Für Leckermäuler aller Art hält der schwäbische Hädecke-Verlag auch jede Menge weiterer Tipps und Sammlungen rund um die Themen Essen, Trinken und Savoir Vivre bereit: haedecke-verlag.de

DESTINY

Genre: MMORPG-Shooter • System: PS4/PS3/Xbox 360/Xbox One



Wenn Activision Blizzard, die Games-Blockbuster wie „Call of Duty“ und „World of Warcraft“ ihr eigen nennen, mit der Software-Schmiede Bungie (den Schöpfern von „Halo“) kooperieren, entsteht etwas Wunderbares: „Destiny“! Der kommende Spieleknaller 2014 hat bereits in der Beta-Phase mehr als 4,6 Millionen Tester begeistert. Die Story spielt weit in der Zukunft und vereint bei genauem Hinsehen alle drei oben genannten Titel in einem. Ein MMORPG wird hier perfekt mit einem futuristischen Egoshoooter kombiniert. Der Spieler wählt zu Beginn seine Charakterklasse und Spezialfähigkeit, erfüllt Aufgaben auf verschiedenen Planeten und kämpft mit anderen Spielern gegen mächtige Gegner um ein höheres Level zu erreichen. Als Belohnungen winken u. a. neue Rüstungsteile und Waffen. Neben diesem PVE-Modus kann man sein Können auch gegen andere Spieler auf verschiedenen Schlachtfeldern unter Beweis stellen. „Destiny“ kommt dazu mit einer schicken Grafik auf die Konsolen und bietet zeitlich schier unbegrenzten, genreübergreifenden Spielspaß. kn



NARUTO SHIPPUDEN: ULTIMATE NINJA STORM REVOLUTION

Genre: Ninja-Prügelei • System: PS3/Xbox 360/PC

Die wilde Ninja-Klopperi geht in eine weitere Runde! Die Geschichte dahinter hat kaum jemand mehr auf dem Schirm (falls doch: diesmal werden u. a. die Hintergründe der berühmten Akatsuki-Gruppe beleuchtet) und auch die 100 spielbaren Charaktere machen das fröhliche Prügelchaos nicht besser. Dafür gibt es erneut eine unglaubliche Grafik im Manga-/Anime-Style, übergroße, Spezialeffekt-geladene Combo-Attacken und den neuen Spielmodus „Ninja-Welt-Turnier“.



RISEN 3 - TITAN LORDS

Genre: RPG • System: PC/Xbox 360/PS3

In Gestalt eines jungen Kriegers wird der Spieler von einem Schattenlord überfallen und seiner Seele beraubt. Nun muss er sich auf eine gefährliche Reise begeben, um diese zurückzugewinnen ... Der dritte Teil der beliebten Rollenspiel-Reihe ist eine Mischung aus den besten Elementen der Vorgänger: Gilden, Kristallmagie, unzählige Quests, ein neues Kampfsystem sowie die gewohnt stimmige Spielwelt und Gothic-Atmosphäre ergeben ein vielschichtiges Abenteuer.



DIE SIMS 4

Genre: Lebenssimulation • System: PC/Mac

Dass dieser Titel ein Millionenseller wird, ist sicher: Der vierte Teil der beliebten Lebenssimulation bietet dem Spieler nicht nur die Möglichkeit, das Aussehen der Sims zu kontrollieren, sondern auch deren Gefühle. Oder wie Rachel Franklin, Executive Producer von „Die Sims 4“, es formuliert hat: „Die Kombination aus Merkmalen, Gefühlen und Bestreben schafft völlig neuartige Sims mit tieferen Persönlichkeiten als je zuvor. Der Spieler entscheidet nicht nur, wie sie aussehen sollen, sondern auch – was viel wichtiger ist – wer sie sind.“



ULTRA STREET FIGHTER IV

Genre: Prügelein • System: PC/PS3/Xbox 360

Insgesamt 44 Kämpfer, darunter 5 Neuzugänge, sechs neue Arenen und nochmals verbesserte Spielmechanik – das neueste Update in Sachen SF4 ist ein Rundum-sorglos-Paket für jeden Arcade-Beat-em-up-Fan!



80 DAYS

Genre: Abenteuer • System: iPhone/iPad

Frei nach der Geschichte von Jules Verne geht es auf eine abenteuerliche Reise rund um die Welt. Der Entwickler Inkle Studios hat der im Jahr 1872 spielenden Geschichte eine dezente Steampunk-Note verpasst, sodass man auch mit Motorkutschen und Luftschiffen den Globus umrunden und dabei Route und Transportmittel zwischen den 150 möglichen Städten frei wählen kann. Die fantastische Grafik und das tolle Gameplay haben dem Spiel bereits jede Menge begeistertes Kritikerlob eingebracht – dem können wir uns nur anschließen!

AUGE UM AUGE

Genre: Drama/Thriller • Verleihstart: 07.08.14

Nach zwei Oscars und zwei Golden Globes für „Crazy Heart“ legt Regisseur Scott Cooper mit seinem nächsten Werk nach: „Auge um Auge“ erzählt die Geschichte zweier vom Leben frustrierter Brüder, die sich in zwielichtige Machenschaften verstricken. Nicht nur die beiden Hauptrollen sind mit Christian Bale und Casey Affleck dabei hervorragend besetzt, auch die Nebenrollen überzeugen mit Darstellern wie Willem Dafoe, Zoe Saldana oder Forest Whitaker. Das lässt auch darüber hinwegsehen, dass die Handlung insgesamt doch sehr vorhersehbar verläuft.



THE KILLING STAFFEL 1

Genre: Krimi-Serie • Verleihstart: 21.08.14

Für die Pilotfolge von „The Killing“ konnte der Sender AMC die zweithöchsten Einschaltquoten nach dem Erfolgshit „The Walking Dead“ einfahren und auch bei Kritikern kam die US-Adaption der dänischen Krimiserie „Kommissarin Lund – Das Verbrechen“ von 2007 äußerst gut an. Nun kommt die Serie, in der sich alles um den Mord an einem jungen Mädchen in Seattle dreht, endlich auch nach Deutschland. Im Fokus stehen dabei nicht nur die Ermittlungen, sondern auch die Auswirkungen des Verbrechens auf Familie und Umfeld des Opfers. Übrigens: Am 11. September 2014 erscheint direkt die zweite Staffel in Deutschland – Binge Watching olé!

WIN Wir verlosen je drei DVDs und Blu-Rays der ersten Staffel: Stichwort „The Killing“, Teilnahmebedingungen S. 03



STROMBERG – DER FILM

Genre: Komödie • Verleihstart: 12.09.14

Kaum eine Serie vereint so viele Fremdschäm-Momente, aber auch so viel Charme, wie die deutsche „The Office“-Adaption „Stromberg“. Nicht nur Paradedarsteller Christoph Maria Herbst als Größenwahniger und politisch inkorrekt, auch die werten Kollegen bei der Capitol-Versicherungen wie Ernie, Tanja und Ulf sind dem Zuschauer schon richtig ans Herz gewachsen. Kein Wunder, dass auch der Kinofilm ein voller Erfolg war – und auf der heimischen Couch und vor allem mit Freunden mindestens genau so lustig ist.



MARVEL-DOPPEL: CAPTAIN AMERICA VS. SPIDER-MAN

Genre: Action • Verleihstart: 14.08.14 / 04.09.14

Der wohl patriotischste aller Superhelden ist zurück: Nachdem Captain America seinen letzten Auftritt gemeinsam mit den Avengers im Kampf gegen Loki hatte, muss er sich in „The Return of the First Avenger“ (ab 14.08.14) erst einmal in der für ihn ungewohnt modernen Umgebung zurechtfinden. Bald schon darf er sich wieder als Beschützer der Nation beweisen, schnell zeigt sich jedoch, dass er selbst ein etwas anderes Verständnis dieser Rolle hat ... Marvel-Kollege Peter Parker alias Spider-Man ist ebenfalls wieder im Kampf gegen das Böse unterwegs. Im zweiten Teil des Superhelden-Remake

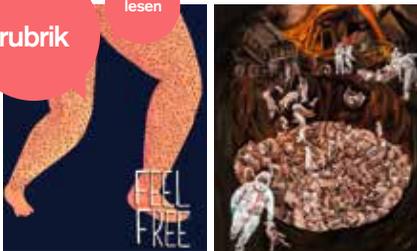
„The Amazing Spider-Man 2: Rise of Electro“ (ab 04.09.14) muss Hauptdarsteller Andrew Garfield aber nicht nur gegen seine Widersacher antreten, auch die Beziehung zur hübschen Gwen (Emma Stone) verlangt dem Spinnenmann einiges an Aufmerksamkeit ab – nette Teenie-Story mit gelungenen Spezialeffekten. Für beide Comic-Verfilmungen sind im nächsten Jahr übrigens Fortsetzungen geplant.

WIN Wir verlosen je 2 DVDs und Blu-Rays von „Captain America“: Stichwort „First Avenger“, Teilnahmebedingungen S. 03



BRISANTE NEUIGKEITEN:

Zwei der beliebtesten Polit-Serien gehen in die nächste Runde! Während die preisgekrönte Netflix-Produktion „House of Cards“ mit Kevin Spacey in der Hauptrolle am 04. September mit der zweiten Staffel frisches Futter liefert, gibt bei „Homeland“ die dritte Staffel ab 19. September spannende Einblicke in das Geschehen um CIA-Agentin Carrie und Ex-Irak-Soldat Brody.



Julius Wiedemann
ILLUSTRATION NOW! 5

Genre: Illustrations-Bibel
erschienen bei Taschen

In der neuesten Ausgabe der „Illustration Now“-Reihe vereint Grafikdesigner Julius Wiedemann erneut die kunstvollsten und aufsehenerregendsten Illustrationen der letzten Jahre in einem anschaulichen Bildband. Mit dabei sind dieses Mal u. a. das Zeichner-Duo Craig & Karl, die Reportagekünstlerin Sue Coe, die angesagte Newcomerin Agata Nowicka, der Altmeister James McMullan sowie der syrische Künstler Youssef Abdelké. Insgesamt wurden rund 150 Illustratoren aus verschiedensten Ländern mit Auftragsarbeiten und persönlichen Projekten verewigt.



Sandu Cultural Media
GREEN FIRST!
EARTH FRIENDLY DESIGN

Genre: Nachhaltigkeit mit Stil
erschienen bei Gestalten

Design mit grünem Gewissen: Green First! zeigt Designprojekte, die im Einklang mit der Umwelt stehen. Ob durch Umwelt-Bewusstseins-Kampagnen, aus natürlichen Materialien hergestellte Möbel oder über kreative „Green Energy“-Lösungen – hier wird nachhaltig gedacht. Die verschiedenen Projekte werden nicht nur bildlich dargestellt, sondern auch mit Hintergrundinfos und Kommentaren von Designern und Marken hinter den Aktionen versehen. Save the planet mit Style!



Sandu Cultural Media
THE MONOCLE
GUIDE TO GOOD BUSINESS

Genre: Bilderbuch-Business-Guide
erscheint im September 2014 bei Gestalten

Nachdem im letzten Jahr schon der Ratgeber zum gutem Leben auf den Markt kam, legt Monocle jetzt mit dem „Guide to Good Business“ nach: Mit Fotografien und Illustrationen gespickt, verrät das Lifestyle-Magazin die effektivsten Schritte von der Idee zum Imperium und weiß dabei vor allem auch durch formschöne Darstellung zu überzeugen.



re.flect
AT THE
MOVIES

GET YOUR
FREE
TICKET!

DONNERSTAG, 18.09.2014
Metropol Stuttgart

Einlass ab 21 Uhr
Filmstart ca 22.30 Uhr



SIN CITY 2
- A DAME TO KILL FOR -



KINOSTART
18.09.2014

Infos auf
www.sincity-2.com

Schnapp dir zwei **GRATISTICKETS** für re.flect @ the movies mit „SIN CITY 2“ am 18.09.2014, ab 21 Uhr in den Innenstadtkinos!
Einfach Mail mit Betreff „Sin City“ an winner@reflect.de schicken. Viel Glück!



Wir danken unseren Partnern:



Katie Quinn Davies
WHAT KATIE
ATE AT THE WEEKEND

Genre: Appetitmacher
erscheint im Herbst bei Umschau

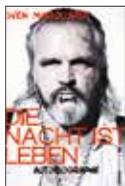
Ihr Food-Blog „What Katie Ate“ hat im Web unzählige Fans und auch ihr erstes veröffentlichtes Rezept-Buch war ein voller Erfolg: Die gebürtige Irin Katie Quinn schafft es, nicht nur leckere Rezepte zu kreieren, sondern diese auch mit enorm ansprechender Darstellung zu verbinden. Kein Wunder, schließlich arbeitet die Wahl-Australierin als Food-Fotografin und Grafikerin. In ihrem zweiten Offline-Werk hat sich Katie nun vor allem auf tolle Rezepte für Gartenpartys, Abende mit Freunden oder Familienfeste konzentriert. Ein wahrer Augen- und Gaumenschmaus!



Emil Ostrovski
WO EIN
BISSCHEN
ZEIT IST ...

Genre: Roadmovie in Buchform
erschienen bei Fischer

Der Anruf seiner Ex-Freundin Jess verändert das Leben des gerade 18-jährigen Jack: Sie hat gerade seinen Sohn zur Welt gebracht und diesen zur Adaption freigegeben. Hals über Kopf beschließt Jack jedoch, das Kind zu entführen, um es seiner Großmutter zu zeigen und stolpert dabei zusammen mit seinem besten Freund und besagter Ex in einen wilden Roadtrip aus Flucht, Abenteuer und Sinnsuche.



Sven Marquardt
DIE NACHT
IST LEBEN:
AUTO-
BIOGRAPHIE

Genre: Berlin-Chronik
erschienen bei Ullstein

Als Türsteher des berühmten Berliner Berghain eilt Sven Marquardt sein Ruf voraus. Der in Ostberlin aufgewachsene 52-Jährige gilt als Kultfigur des Nachtlebens in der Hauptstadt und ist als gelernter Fotograf seit jeher eng mit der dortigen Subkultur verbunden. Ob DDR, Kunst oder Clubszene – dieser Mann hat in seiner Autobiografie einiges zu erzählen ...



Sofia Borges, Sven Ehmann, Robert Klanten
HIDE AND SEEK - THE ARCHITECTURE OF CABINS AND HIDE-OUTS

Genre: Cabin Porn
erschienen bei Gestalten

Vom Baumhaus bis zur Designer-Hütte, dieser Bildband hat die wohl schönsten und ungewöhnlichsten Hütten, Unterschlüpfen und Ferienhäuser versammelt. Die individuellen Bauwerke bestehen nicht nur durch einzigartige Optik und atemberaubende Lage, sondern weisen auch allerlei beeindruckende Designideen vor. So denkt bei der Hütte im Wald wohl niemand mehr an einen Horrorfilm ...

media

kino



SIN CITY 2: A DAME TO KILL FOR

Genre: Thriller • Start: 18.09.14

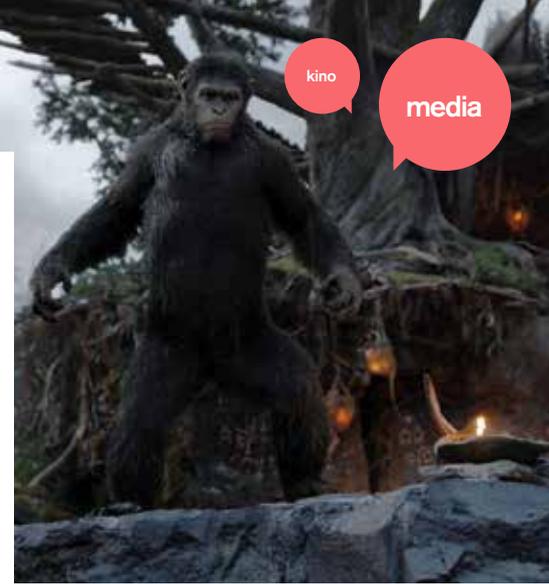
Eine der wohl am sehnsüchtigsten erwarteten Fortsetzungen des Jahres steht an! Mit „Sin City“ schufen Frank Miller und Robert Rodriguez im Jahr 2005 ein monumentales Leinwand-Spektakel, das längst nicht nur Comic-Fans zu ihren absoluten Lieblingswerken zählen. Nun darf der Zuschauer erneut in die düstere und brachiale Welt des schwarz-weißen Sündenpfahls eintauchen: In vier Sequenzen verfolgt die Kamera die Geschehnisse um den frustrierten Dwight (Josh Brolin) und seine hübsche Ex-Freundin Ava (Eva Green), Muskelpaket Marv (Mickey Rourke) und die begehrte Stripperin Nancy (Jessica Alba) sowie Spieler Johnny (Joseph Gordon-Levitt) und Senator Roark (Powers Boothe). Mit beeindruckender Bildsprache und absolut atmosphärischer Stimmung eine mehr als würdige Fortsetzung.



PLANET DER AFFEN: REVOLUTION

Genre: Sci-Fi • Start: 07.08.14

Die Geschichte vom „Planet der Affen“ gehört gemeinhin zu den bekanntesten und beliebtesten Science-Fiction-Vorlagen – neben der fünfteiligen Original-Verfilmung versuchte sich auch Tim Burton 2001 bereits an dem utopischen Stoff und zuletzt brachte im Jahr 2011 Regisseur Rupert Wyatt mit „Planet der Affen: Revolution“ seine ausgesprochen gelungene Version des Romans von Pierre Boulle auf die Leinwand. Beim zweiten Teil dieser Neuverfilmung sitzt nun zwar Matt Reeves („Cloverfield“) auf dem Regiestuhl, chronologisch reiht sich „Planet der Affen: Revolution“ aber direkt nach seinem Vorgänger ein: Nur wenige Menschen haben das tödliche Virus überlebt, die Affen allerdings sind währenddessen zur herrschenden Rasse herangereift. Gelungene Fortsetzung!



kino

media



WHO AM I – KEIN SYSTEM IST SICHER

Genre: Thriller • Start: 25.09.14

Dass Kinostar Elyas M'Barek mehr als nur der begehrteste Spaßvogel in deutschen Komödien sein kann, beweist er nun in diesem Thriller: Als charismatischer Computerfreak Max gehört er gemeinsam mit dem schüchternen Benjamin (Tom Schilling), dem temperamentvollen Stephan (Wotan Wilke Möhring) und dem paranoiden Paul (Antoine Monot) einer Hacker-Gruppe an, deren Cyber-Hobby bald in den Fokus des BKA gerät ... Ungewohnt düstere deutsche Produktion, die aktuelle Themen wie Datensicherheit, Überwachung und Internet-Kriminalität aufgreift.

TESTOSTERON PUR



SEX TAPE

Genre: Komödie • Start: 11.09.14

Nach unzähligen Ehejahren und zwei Kindern geht es bei Annie (Cameron Diaz) und Jay (Jason Segel) im Bett wenn überhaupt routiniert, aber auf jeden Fall alles andere als aufregend zu. Um wieder Schwung in ihr Sex-Leben zu bringen, filmen sich die beiden bei einem ausgiebigen Schäferstündchen und fühlen sich anschließend tatsächlich erfüllt wie nie. Dumm nur, dass sich die private Aufnahme statt im Papierkorb zu landen mit der iCloud des Pärchens synchronisiert hat, auf die auch sämtliche Familienmitglieder und Bekannte der beiden Zugriff haben ...



THE EXPENDABLES 3

Genre: Action • Start: 21.08.14

Testosteron, Action und eine Portion Selbstrironie – mit diesen Zutaten hat Kino-Legende Sylvester Stallone mit „The Expendables“ einen echten Klassiker geschaffen. Auch der dritte Teil der Reihe setzt statt auf die Story lieber auf ordentliches Geballer und mächtiges Staraufgebot: Neben alten Bekannten wie Sly selbst, Jason Statham, Jet Li, Dolph Lundgren und Arnold Schwarzenegger sind nun auch Wesley Snipes, Antonio Banderas, Mel Gibson, Harrison Ford und weitere muskelbepackte Akteure mit von der Partie. Übrigens: Für Teil vier haben bereits Pierce Brosnan und Hulk Hogan zugesagt.



HERCULES

Genre: Action • Start: 04.09.14

Dwayne „The Rock“ Johnson als muskelbepackter Halbgott im Kampf für die Freiheit: Mit der griechischen Mythologie nimmt man es hier nicht so genau, stattdessen orientiert sich „Hercules“ an der gleichnamigen Graphic Novel und zeigt brachiale Gewalt, nackte Haut und heroische Taten, in Szene gesetzt von Regisseur Brett Ratner („Rush Hour“-Reihe).



GUARDIANS OF THE GALAXY

Genre: Sci-Fi • Start: 28.08.14

Nach den Avengers soll nun eine weitere Marvel-Allianz die Leinwand erobern: Die „Guardians of the Galaxy“ sind eine ungleiche Truppe von Kleinkriminellen und Außenseitern – angeführt von Peter Quill (Chris Pratt), der mit dem Diebstahl einer geheimnisvollen Kugel ein ungeahntes Chaos in Gang bringt. Außerirdische Superhelden inmitten eines von Disney inszenierten Weltall-Abenteuers – Comic-Story in filmreifer Optik!



ERLÖSE UNS VON DEM BÖSEN

Genre: Horror • Start: 04.09.14

Mit „Der Exorzismus von Emily Rose“ schuf Regisseur Scott Derrickson 2005 einen der beliebtesten Exorzisten-Filme und auch sein neuestes Werk widmet sich wieder dem Übernatürlichen: „Erlöse uns von dem Bösen“ beruht auf wahren Begebenheiten (wie könnte es auch anders sein) und erzählt die Geschichte des Officers Ralph Sarchie (gespielt von Eric Bana), der im Zuge seiner Ermittlungen mit einem Priester zusammen arbeitet und sich schon bald selbst eingestehen muss, dass in diesem Fall übersinnliche Kräfte am Werk zu sein scheinen. Atmosphärischer Horror-Krimi, der sich erneut den Themen dämonische Besessenheit und Exorzismus widmet.

KNIGHTS OF BADASSDOM

Genre: Komödie • Start: 18.08.14

REFLECT
TRASH
TIPP

Ob Peter Dinklage sein Kettenhemd aus „Game of Thrones“ für diese Rolle gleich anbehalten konnte? Als Hung spielt er in der Trash-Komödie „Knights of Badassdom“ einen von drei Rollenspiel-begeisterten Nerds, die sich gemeinsam zum großen LARP-Event „Evermore“ aufmachen. Eigentlich soll damit hauptsächlich Protagonist Joe von seinem Liebeskummer abgelenkt werden, doch schon bald haben es die Hobby-Kämpfer mit ungeahnt realen Gegnern zu tun ... Skurriler Filmspaß, der nicht nur WoW-Fans begeistern könnte.





re.flect TRACKS

- Dexter – Fahrtwind (feat. Jaques Shure)
- AlunaGeorge – Superstar (Cosmo's Midnight x Lido Remix)
- Signatur – Windwhisper (LeMarquis Remix)
- Banks – Beggin For Thread
- Erlend Oye – Garota
- Amerigo Gazaway / Yassin Gaye – Living For The Funk feat. Toshi
- Mndsgn – Exchanging
- Ahzumjot – Es ist gut wie es ist
- Cold Specks – Absisto
- Dilated Peoples – Absisto
- Common – Speak My Piece
- Dfalt – Chip
- PsaiKo.Dino vs. Marla Blumenblatt – Wie wär's



MELLOW-HYPE INSA
Genre: OFWGKTA

Auch wenn Tyler, The Creator der

unbestrittene Maestro von OFWGKTA sein mag und Earl der versierteste Lyricist der Chaostruppe aus L.A. – Mellowhype alias Produzent Left Brain und Rapper Hodgy Beats sind definitiv „a brand you can trust“. Das liegt zum einen an den komplexen und gleichzeitig klickenden Beatgerüsten, die Left Brain mit einer gehörigen Portion Bombast und einer eklektischen Sampleauswahl bastelt, und zum anderen an der druckvollen Delivery seines kongenialen Partners. Ihr neuestes Free Mixtape „INSA“ funktioniert größtenteils mit dieser bewährten Formel, doch Left Brains Ausflüge in Boomrap- und Wavy-Gefilde sind nicht weniger stark.



MNDSGN YAWN ZEN
Genre: Beat Science

„I've allowed myself to study the absence of

daily struggle and it's effects, and began to subconsciously paint that vibe in the music. Yawn Zen comes from a very neutral place that we, sometimes, are too busy to realize is there.“ – Besser als der Produzent MNDSGN aus L.A. könnten wir sein Debütalbum, das vom Qualitätslabel Stones Throw auf den Markt gebracht wird, nicht beschreiben. Eine entspannte und doch herausfordernde Platte voller wabernder Instrumentals, Retro-Synthie-Flirren und Beats aus dem Weltraum, zwischen denen Vocalfetzen verwehen.

Fotos: Plattenfirmen/Wortsport/Ent.



PORTER ROBINSON WORLDS
Genre: Electro/EDM

Porter Robinson gilt als eine der größten

Hoffnungen der Electro-Szene – und hat das Zeug dazu, einer der größten Stars selbiger zu werden. Seine Musik passt da perfekt: EDM auf Stadionrock-Größe, mit dem großen Gefühl, viel Pathos und Drama und dabei Radio-freundlich und sauber ausproduziert für die fistpumpenden Bros auf Festivals. Das klingt streckenweise eckig und klebrig und übelst berechnet, aber hey – sind nicht alle Sommerhits so gebaut? Und die streckenweise angenehmen glitzenden Tracks lassen immer wieder genug Videospiele-Charme durchschimmern, um trotzdem als irgendwie ganz tolerabel durchzugehen.



AMP LIVE HEADPHONE CONCERTO
Genre: Beats

„Headphone Concerto“ ist das zweite Solo-

album des Zion-I-Produzenten Amp Live, für das er musikalische Erinnerungen von seiner Kindheit bis hin zur Gegenwart verarbeitet hat. Das Ergebnis ist eine bunte Mischung aus Genres und trotz jeglichem Schubladendenken: Mit seiner Kenntnis von HipHop, Soul, Klassik, Electronica, Jazz und Indie schafft Amp auf „Headphone Concerto“ ein akustisches Gewebe, das sich spielend im Flow der Musik mitbewegt.



COMMON NOBODY'S SMILING
Genre: Rap

Mit „Nobodys Smiling“ veröffentlicht Com-

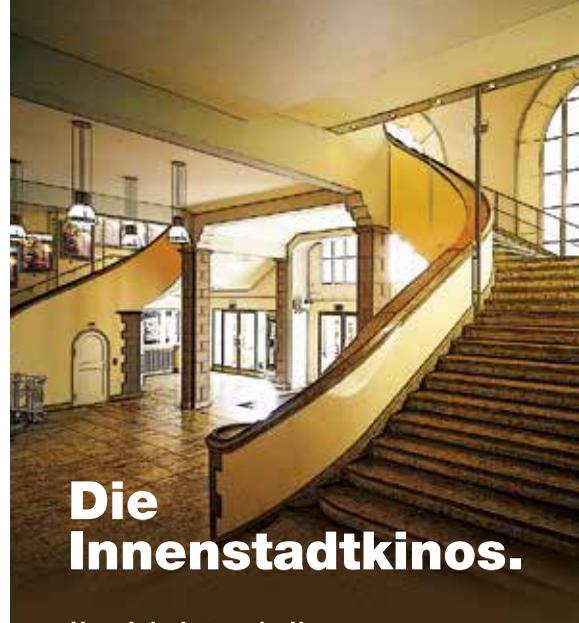
mon sein zehntes Album, welches ursprünglich als EP geplant war. Darauf reflektiert der inzwischen 42 Jahre alte Rapper über sein Leben, die alltägliche Gewalt in seiner Heimatstadt Chicago sowie seine (Arbeits-)Beziehung zu seinem langjährigen Produzenten No I.D. (der auch das ganze Album produziert hat). Dazu gibt es Gastparts von Big Sean, Jhené Aiko, Vince Staples und Cocaine 80 sowie Lil Herb, einem Vertreter der jungen, hungrigen MCs (hat hier jemand Drill gesagt?) aus der „windy city“, zu hören.



KING CREOSOTE FROM SCOTLAND WITH LOVE
Genre: Folk/Pop

Kenny Anderson alias King Creosote veröffent-

licht wie im Wahn seine träumerischen Songs, die zwischen Folk, Pop und Elektronika wandeln – inzwischen listet Wikipedia über 40 (!) Alben in seiner Diskografie, die mal klassische über Labels erschienen sind, mal einfach via CD-R unters Volk gebracht wurden. Nachdem er 2011 für sein Meisterwerk „Diamond Mine“ (bei dem Jon Hopkins an den Reglern saß) den begehrten Mercury Prize erhalten hat, erscheint nun mit „From Scotland With Love“ der lang ersehnte Nachfolger, der zwar nicht ganz die Klasse des Vorgängers erreicht, aber deswegen noch lang kein schlechtes Album geworden ist..



Die Innenstadtkinos.

Ihr Lichtspielhaus in Stuttgarts Mitte

Besuchen Sie unsere 4 Kinos und erleben Sie eine Vielfalt anspruchsvoller und unterhaltsamer Filme. Genießen Sie die wunderschöne Atmosphäre in unseren 10 Kinosälen; allein 5 davon verfügen über das Gütezeichen für höchsten Kinostandard - THX.



AUCH EMPFEHLENSWERT:



01 DILATED PEOPLES DIRECTORS OF PHOTOGRAPHY
Genre: Rap

Nach einer achtjährigen Pause hat die legendäre Rap-Crew Dilated Peoples endlich ein neues Album fertig gestellt und wer Evidence, Rakaa Iriscience und DJ Babu beim diesjährigen Hip-Hop Open gesehen hat, weiß, dass die Chemie zwischen den dreien trotz diverser Alleingänge immer noch zu stimmen scheint. Das merkt man auch dem neuen Werk an, auf dem die drei ein im besten Sinne klassisches Rapalbum abliefern, bei dem u.a. DJ Premier, Aloe Blacc, Gangrene und Vince Staples mitgeholfen haben.

02 LARY FUTURE-DEUTSCHEWELLE
Genre: Neo-R&B auf deutsch

Ganz ehrlich: Wie gerne würden wir dieses Album feiern, das in der Theorie so gut klingt. Talentierte Sängerin, fähige Produzenten, das Versprechen auf anspruchsvollen Future R&B auf deutsch – das ist eigentlich eine Punktlandung. Doch leider verfährt das ganze nicht, die „Sirenen“ entfalten nicht ihre Wirkung. Schade.

03 COLD SPECKS NEUROPLASTICITY
Genre: Doom Soul

Die kanadische Sängerin Al Spx hat uns bereits mit ihrem Debüt „Predict A Graceful Expulsion“

becirct. Nun gibt es weitere düster-melancholische Songperlen, welche die Dame selbst als „Doom Soul“ bezeichnet. Anspieltipp: die erste Single „Absisto“.

04 V.A. FAT SIX 10
Genre: House/Electronica

Freude am Tanzen feiert 16-jähriges Label-Jubiläum und präsentiert zu diesem Anlass eine Label-Werkschau mit ausschließlich neuen Tracks von beinahe allen FAT-Künstlern, die den stilistischen Bogen so breit wie eh und je aufspannen. House, Electronica und Indietronic von Metaboman, Mooryc, Mathias Kaden oder Monkey Mafia – Fans des Labels dürfen getrost zugreifen.

„Mensch, toll. Das sieht ja klasse aus!“

Leck mich am Arsch, echt Geduscht, rasiert, das teure Aftershave aufgelegt, mit Elan und zwei Beinen in die gute Unterhose ohne Lommelbündchen reingehüpft, „Oh Yeah!“ gebrüllt – und dann doch wieder zu Hause geblieben. Denn ich habe mich glücklicherweise und in letzter Sekunde daran erinnert, dass Stuttgart tot ist. Das habe ich gehört, gelesen, nicht nachgeprüft, sondern einfach so übernommen.

Clubsterben, Subkultur, Röhre, Kultur, Die Lerche, Hirrlinger, Haufler, Rocker 33, Café Scholz, Kimtimjim, enememuh und tot bist Du – irgendwas ist ja immer. Noch mal winken und dann tschüss. Deckel drauf, Erde drüber und ein Kreuz in den Boden rammen. Nix da mehr „to go“.

Keiner geht gerne auf Beerdigungen und noch viel weniger Leute hängen gerne mit oder bei den Toten ab. Deswegen war ich zum Beispiel auch nicht bei diesen Rocker 33 Partys, bei der Eröffnung der Urban-Art-Gallery, im Goldmark's, bei Miaow in der Rakete, im Jugendhaus West, bei der Ebene 0, im Hallschag beim Anti Establishment-Festival, bei Lotte, beim Henkersfest oder gar anderweitig unterwegs.

Ich blieb zu Hause und habe auf meinem Mobiltelefon ein Ballerspiel gemacht, in dem es grob und eigentlich ausschließlich um eines geht: Zombies abknallen. Ich sehe das als Fort-beziehungsweise Weiterbildung: Denn wenn wir hier alle tot sind, ist die Zombiapokalypse vermutlich nicht weit. Und auf einen derartigen Ausnahmestand möchte ich bitteschön vorbereitet sein. Jugend trainiert für Olympia und ich eben für die Zombiapokalypse.

Kopfschuss gibt übrigens mehr Punkte. Spritzt sogar recht ulkig, wenn man so was denn witzig findet.

In meinem Warenkorb liegen derweil Leichen, in meinem iTunes tanzt keine Sau und ich kenne Konzertveranstalter, die sich fragen, weshalb Bands erst dann Liebe entgegenschlägt, wenn sie für lau auf dem Marienplatzfest oder beim Freikonzert auftreten. Ich kenne Partyveranstalter und DJs, die ihr Wochenende in halbleeren Clubs verbringen, weil andere Discos um die Ecke auch ein paar DJs gebucht haben.

Und dann gibt's da die Raketenphysiker, die vor einigen Monaten einen symbolischen Sarg im Feuersee versenken wollten, um die „Stuttgarter Subkultur“ zu Grabe zu tragen. Sie hätten „mein Hirn“ auf die Kiste schreiben sollen. Anstatt sich gegenseitig auf Facebook für ihre geile Aktion einen wegzudaumen. Denn auch an diesem Abend haben sich wieder mindestens 30 DJs gefragt, wo denn die anderen sind, ungefähr neun Bands haben sich überlegt, ob sie wenigstens das Spritzgeld zusammen bekommen, um tags darauf in Zürich zu spielen und wahrscheinlich stand irgendwo in Stuttgart ein DJ im Club, der sich gewundert hat, weshalb der Laden voll von Menschen ist, die auf ihren Mobiltelefonen nachschauen, wo heute denn noch was geht und sich dann was von Jay-Z gewünscht haben, weil die 400 Meter Fußweg zum nächsten HipHop-DJ die neuen Schuhe ruiniert hätten.

Am Geilsten wäre es eh, wenn die Party gleich selbst vorbeikommt – Wohnzimmerkonzert oder so was in der Art. Amazon und Zalando liefern doch auch direkt an die Tür und das mit REWE bekommen wir auch noch optimiert – zumindest stehe ich die meiste Zeit des Tages schon direkt vor einer Filiale. Rein, kaufen, raus, zack, fertig. Das ist wichtig. Denn kurze Wege bringen Zeit-

ersparnis – mit gleichzeitigem Zähneputzen und Kacken ist ja heute kaum mehr ein Blumentopf zu gewinnen.

Die gewonnene Zeit lege ich natürlich immer sinnvoll an: Instagram, Facebook, Twitter oder ich unterschreibe Petitionen gegen irgendwas. Manchmal saufe ich auch bloß und habe grundlos gute Laune. Aber wehe, irgendwer hat bessere Laune: dem hau' ich eine rein, noch bevor er „gefällt mir“ sagen kann. Ich hab da auch eine Kleinigkeit vorbereitet: alles Übel der Welt. Schlachtfabriken, Fracking, Nazis, Israel, Palästina, Chlorhühnchen, Hunde in der Ukraine und natürlich Die Grünen, das dumme Arschloch. Alles zusammengepackt, Schleife drangemacht und „Du mich auch“.

Morgen mach ich mal Pause und etwas Wellness: Stehen auf der Rolltreppe. Es ist nicht der Gipfel der Faulheit, aber man hat's wenigstens bequem auf dem Weg dorthin. Und den Rest des Tages werde ich „Stuttgart ist viel schöner als Schwerin“ singen, obwohl ich noch nie in meinem Leben in Schwerin war und auch nicht vorhabe, diesen Umstand in absehbarer Zeit zu ändern. Aber eines weiß ich: Wenn alle nur noch twerken ist Stuttgart echt am Arsch. Vorher eher nicht.

Michael Setzer

MICHAEL SETZER

Gitarist, Schreibmaschine, DJ, Astronaut, Lügner, end of green, Kessel.tv, gig-blog.net, Stuttgarter Nachrichten, Sonntag Aktuell, Keller, Couch, Bett, Kaffeemaschine, Aschenbecher, Stuttgart, Oléolé.



man sieht sich.



STUTTGARTER WEINDORF

Mi | 27. August bis
So | 7. September

täglich 11 bis 23 Uhr
Do | Fr | Sa bis 24 Uhr

Marktplatz | Kirchstraße | Schillerplatz



präsentiert von
PRO STUTTART e.V.

www.stuttgarter-weindorf.de



Kostenlose App
für Dein iPhone



BRUGAL RUM: REFRESHINGLY DRY TASTE

Seit 1888 fertigt die **Familie Brugal** nunmehr in der 5ten Generation einen der **qualitativ besten Rums** weltweit. Alle Inhaltsstoffe stammen aus der Dominikanischen Republik.

Durch ein besonders **reines Destillat** sowie die **Lagerung in amerikanischen Weißbichenfässern** entsteht das für Brugal typisch **trockene Geschmacksprofil**.

Für perfekt **ausbalancierte** Drinks und Cocktails.

Enjoy Responsibly

www.brugal-rum.com



Brugal Santo Libre:

Brugal Añejo
+ Limette
+ Sprite