

STUTTGART

re.flect

YOUR GUIDE TO A HEDONISTIC WORLD ORDER

DEZEMBER - JANUAR 2021

AUSGABE 92

UMSONST

REFLECT.IDE



REFLECTSTUTTGART

#SUPPORT YOURLOCALS

– EINE MOMENTAUFNAHME

STADTBlick

SENTA VAN FREDERICANA

STREIFZUG

BIRKENWALDSTRASSE

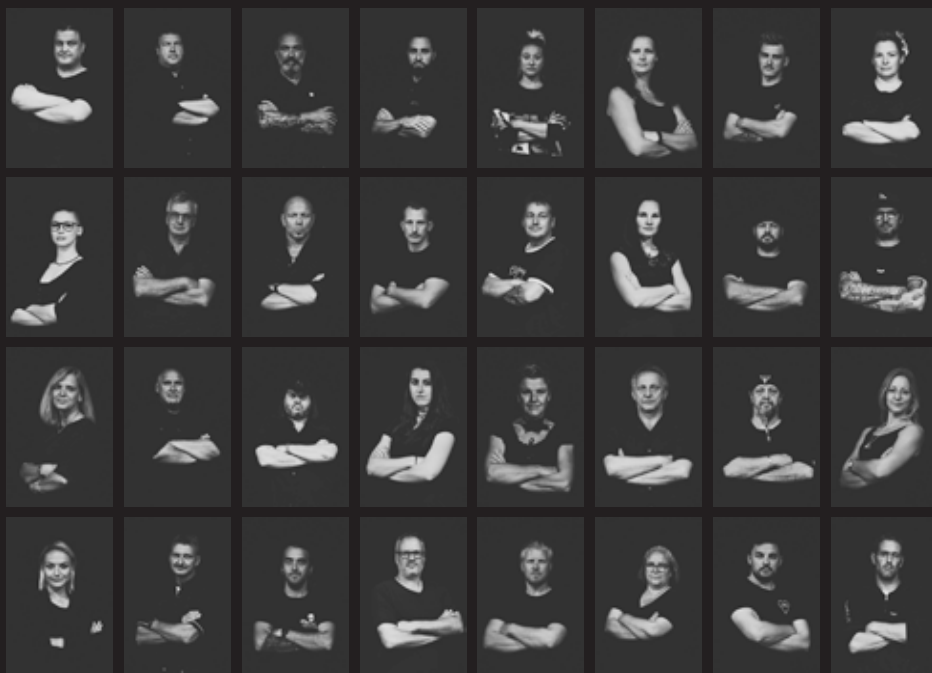
PLAYLIST #21

ENG TANZFETE / ANDREAS VOGEL

PLUS:

TOLLE GESCHENKIDEEN,
STAYHOME-INSPIRATION,
DIE SCHÖNSTEN DIGITALEN
EVENTS, HOCHPROZENTIGE
EMPFEHLUNGEN, 2020
IM ÜBERBLICK UND
VIELES MEHR!

EVENTS • LIFESTYLE • FASHION • MUSIK • ENTERTAINMENT • DESIGN • MENSCHEN



OHNE UNS IST'S STILL



FOTOS: DOMINIC PENZ - ILLUSTRATION: RUBECKEN

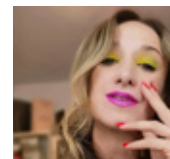
WWW.KULTURGESICHTER0711.DE

AUF EINEN BLICK

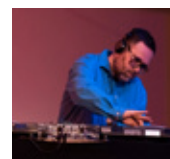
MITARBEITER/INNEN DER AUSGABE:



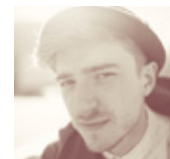
GRISCHA BEUERLE
Seit Anfang November bereichert Grischa unser Team als Redaktionspraktikant.
@schunke1maus



ARBRESHA DIKA
Die Stuttgarter Beauty-Expertin gibt Tipps für Make-up-Looks mit Maske.
arbresha.net



ANDREAS VOGEL
Der DJ und Veranstalter bringt mit seiner Playlist die Engtanzfete ins heimische Wohnzimmer.



JAN ANDERSON
Gibt eine illustrative Empfehlung für mehr Selfcare und Ideen, sich mal wieder selbst zu beschenken.
jan-anderson.de

IMPRESSUM

Herausgeber:
re.flect GmbH
Johannesstraße 72
70176 Stuttgart
Tel.: 0711/219 522 86
info@reflect.de
www.reflect.de
reflectmagazin
@reflectstuttgart

V.i.S.d.P.
Nina Armbruster

Chefredakteurin
Sarah Zimmermann

Stv. Redaktionsleitung
Teresa Solleder

Layout
Nina Armbruster

Anzeigen
Michael Thilow
Nina Armbruster

Redaktion
Grischa Beuerle
Laura Hör
Michael Thilow
Michaela Laux
Nina Adelhardt
Sofia Wilhelm

FotografInnen
Senta van Fredericana

Druck
www.colorpress.de

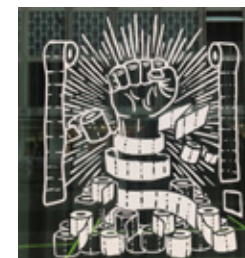
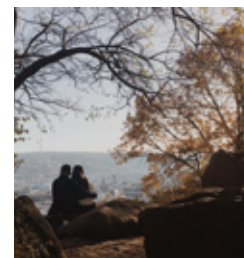
Wir setzen auf 100% Ökostrom und sind



Gewinnspiele
Einfach E-Mail mit dem jeweiligen Stichwort als Betreff und vollständiger Adresse an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele: Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen. Die Gewinner werden unter allen Einsendern der richtigen Lösung durch das Los ermittelt und anschließend per E-Mail benachrichtigt. Alle angegebenen Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels verwendet. Eine Weitergabe der Daten an Dritte oder sonstige Verwendung der Daten findet nicht statt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeabschluss ist, soweit nicht anders angegeben, der 31.12.2020.

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.



INHALT

Editorial – 4

Stadtleben – 6

- Kessel-Update 6
- Gastro-Neuzugänge 8
- Local Fashion 10
- Local Support 12
- Kunst & Kultur 14
- X-Mas-Alternativen 16
- Store-Openings 18

Feature – 20

- 2020 Diaries – Best-of 20
- Streifzug: Birkenwaldstraße 22
- Stadtblick:
Senta van Fredericana 24
- Stayhome-Inspiration 26
- Digitale Events 30
- Hochprozentiges 34
- Geschenkeshopping 40
- Beauty: Make-up mit Maske 44

Ausblick – 46

- Playlist: Engtanzfete
/ Andreas Vogel 46



NEUES JAHR, NEUES ... ?

Liebe Leserinnen und Leser,

zugegeben, dieses Jahr fühlt sich ganz schön surreal an. Einerseits zogen die letzten Monate wie im Schnelldurchlauf an uns vorbei, andererseits können wir uns an kaum ein Jahr mit so vielen Abenden auf der Couch erinnern. Eines ist jedenfalls sicher: 2020, wir werden dich so schnell nicht vergessen!

Die Frage, worüber wir während eines Lockdowns (light) noch schreiben sollen, mussten wir uns zum Glück nie stellen. Denn trotz zahlreicher Hindernisse haben sich die StuttgarterInnen nicht unterkriegen lassen und uns immer wieder mit neuen Konzepten überrascht.

Auch in dieser Ausgabe dürfen wir euch spannende Openings und Projekte vorstellen, haben mit lokalen AkteurlInnen das Jahr Revue passieren lassen und einen instataglichen Streifzug durch die Birkenwaldstraße unternommen. Für ein bisschen Wärme von innen haben wir

hochprozentige Empfehlungen aus dem Kessel gesammelt, die sich übrigens auch bestens als Präsent machen. Wo ihr in Sachen Geschenke sonst noch fündig werdet, verraten wir euch außerdem in unserem Shopping-Feature.

Inspiration, wie ihr euch in den kommenden Wochen zuhause in gewohnter Manier vergnügt, liefern wir mit einer kuratierten Auswahl digitaler Events. Und wer verständlicherweise einfach mal etwas Zeit für sich braucht, sollte einen Blick in unsere Media-Rubrik werfen.

Wir wünschen euch schon mal entspannte Feiertage, einen grandiosen (wenn auch etwas ungewohnten) Start ins neue Jahr und jede Menge Spaß mit der neuen Ausgabe!

Viele Grüße aus dem Homeoffice
Nina, Sarah & die gesamte re.flect-Crew



„Jetzt kommt sie wieder, die Zeit der Geschenke, der Grußkarten, Adventskalender und der Wohltätigkeit – in diesem Jahr wichtiger denn je. Dabei sollten wir aber auch die eigenen Akkus nicht vergessen.“

Dieses Jahr voller Absagen, Verzicht und den großen gesellschaftlichen Herausforderungen hat sehr viele Nerven gekostet. Da kommt die dunkle Jahreszeit doch ganz recht, um die Reserven wieder aufzufüllen. Besorgt

doch auch für euch selbst ein tolles Geschenk, hört euch in Ruhe mal wieder euer Lieblingsalbum komplett an oder gönnt euch am Morgen zehn Minuten in der Sonne mit euch selbst.

Klingt vielleicht erstmal blöd, aber ich musste selbst erst feststellen, wie schnell man das vergisst. Und sei es nur ein egoistischer Griff im Supermarkt oder eine vernünftige Mittagspause im Homeoffice, um wieder Kräfte zu sammeln für alles, was noch vor uns liegt.“

JAN ANDERSON
Freier Illustrator, Grafiker und Kunstpädagoge • reduziert Dinge gerne aufs Wesentliche • muss sich alles, was man ihm erzählt, bildlich vorstellen • hat einen kleinen Farbkleks auf jedem seiner Kleidungsstücke • liebt Picknicks im Grünen, auf dem Dach oder vor dem Kamin und am aller meisten seine Labrador-Dame Frida
jan-anderson.de

Liebe

TATTI-Tassen jetzt auch für zuhause • STELP demnächst mit eigenem Café • Stuttgart hat bald zwei Nachtbürgermeister • die Wiederentdeckung des Eierlikörs – Oma freut sich • aus dem Wintermantel noch einen Zehner vom letzten Jahr fischen • die späte Erkenntnis, dass Rotwein der deutlich bessere Glühwein ist – oder schmeckt der nur draußen?

Keine Liebe

für all die selbsternannten Besserdenker da draußen, denen wir an dieser Stelle keine Plattform bieten wollen • für das für uns unverständliche Festhalten am alljährlichen Feuerwerksinferno



COMING HOME FOR CHRISTMAS?

coronavirus.stuttgart.de

Nach dem Lockdown light im November, ist mittlerweile klar: Die aktuellen Maßnahmen werden auch den Dezember über bestehen bleiben. Für Baden-Württemberg bedeutet das konkret, dass sich höchstens zehn in gerader Linie verwandte oder aus maximal zwei Haushalten stammende Personen treffen dürfen.

Für die Feiertage soll allerdings eine bundesweit einheitliche Sonderregelung in Kraft treten: Zwischen dem 23. Dezember und dem 1. Januar können auch Treffen mit haushaltsfremden Menschen bis zu einer Gesamtzahl von maximal zehn Personen ermöglicht werden, um gemeinsam Weihnachten und Silvester zu feiern. Vor und nach den Feierlichkeiten wird allerdings zu einer mehrtägigen, freiwilligen Quarantäne geraten. Außerdem gilt es grundsätzlich weiterhin, unnötige Kontakte so weit wie möglich zu vermeiden. Über alle aktuellen Regelungen halten wir euch auf reflect.de auf dem Laufenden.



LOKAL EINKAUFEN AUF DEM WOCHENMARKT

stuttgarter-wochenmaerkte.de • markthalle-stuttgart.de

Knackiges Obst und Gemüse aus der Region, frische Eier und Milchprodukte oder internationale Leckereien – wer nicht nur coronakonform, sondern auch lokal einkaufen möchte, ist auf den Stuttgarter Wochenmärkten genau richtig. Auch den Winter über bleiben die in Stuttgart verteilten Freiluft-Spots mit insgesamt rund 450 Anbieterinnen erhalten und bieten sich sogar für so manches Geschenk wie einen feinen Tee oder besondere Gewürze an. Für Feinschmecker lohnt sich ein Besuch in der ebenfalls weiterhin geöffneten Markthalle: An den vielfältigen Ständen gibt's zu Spezialitäten aus aller Welt auch den einen oder anderen Tipp fürs Weihnachtsmenü!

KESSEL-UPDATE

Zugegeben, dieses Jahr ist alles etwas anders. Wir haben die aktuellen Neuerungen für euch zusammengefasst:



STUTTGART BEI NACHT: NACHTBÜRGERMEISTER GESUCHT!

stuttgart.de

Lange wurde darüber diskutiert, seit Kurzem ist es offiziell: Stuttgart bekommt eine/n NachtbürgermeisterIn! Genau gesagt sogar gleich zwei. Während die erste Stelle als „verwaltungsinterner Lotse“ in der Stadtverwaltung bei der Wirtschaftsförderung zuhause ist, soll die andere Seite als „szeneaffine Fachkraft“ beim Pop-Büro beschäftigt sein. Wer den Job als „Projektleiter/-in (m/w/d) Koordination Nachtleben“ ergattern möchte, hat noch bis zum 10. Dezember Zeit, sich zu bewerben und sollte eine „aufgeschlossene, engagierte und kontaktfreudige Persönlichkeit“ sowie „Kenntnisse der lokalen Gastronomie, Kultur- und Kreativszene“ mitbringen. Wir sind gespannt!



JETZT WEIHNACHTS- BONUS SICHERN!

Mit der **Stuttgart-Crowd** finanzieren wir gemeinsam Dein nachhaltiges Projekt!

Im Dezember
2.000 Euro
im Fördertopf!

Starte bis zum 15. Dezember
Dein Crowdfunding-Projekt und
sichere Dir 500 Euro Startfinanzierung!*

www.stuttgart-crowd.de

*Das Projekt muss bis zum 15.12.2020 auf www.stuttgart-crowd.de an den Start gehen.
Die Projekt-Zielsumme muss mindestens 2.000 Euro betragen.

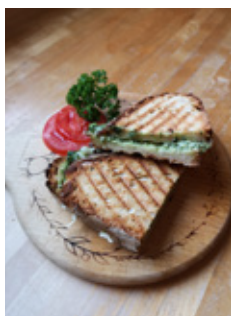


NEUE ENERGIE. FÜR UNSERE ZUKUNFT.
**STADTWERKE
STUTTGART**



NEUES FÜR FOODIES

Diese leckeren Adressen sollte man beim nächsten Take-away auf dem Schirm haben:



BÁNH MÌ & BUBBLES

Eberhardstraße 65 • @banh.mi_and_bubbles

Stuttgart bekommt Zuwachs in Sachen Street-food: In den Eberhardhöfen neben dem Tagblatt-turm hat Mitte November das Restaurant Bánh mì & Bubbles eröffnet. Während es sich bei ersterem um ein vietnamesisches Sandwich handelt, referiert „Bubbles“ im angelsächsischen Sprachraum auf Schaumwein. Beim Opening zogen die Betreiber, Barkeeper Marcel Wanek und Viva-con-Agua-Gründer Michael Fritz mit einer Aktion zum „World Toilet Day“ Aufmerksamkeit auf sich. Sobald Veranstaltungen in Innenräumen wieder umsetzbar sind, sollen die 432 Quadratmeter Fläche Kunst, Gastronomie und Soziales in einem nachhaltigen Konzept vereinen.

Foto: Delikat @ Bernd Kammerer



ANOTHER MILK – ANOTHER SPOT

Tübinger Str. 25 • Mo-Sa 7–17 Uhr
@anothermilk_

Es ist noch gar nicht allzu lange her, da feierte das vegane Coffee-Konzept „Another Milk“ in der Calwer Straße seine Eröffnung. Nun erobert das kleine Café auch die Tübinger Straße. In den Räumlichkeiten Nahe der Paulinenbrücke, wird bereits fleißig renoviert. Noch verdecken große Karton-Platten die Schaufenster, doch schon bald kann man sich auch hier auf Kaffee mit veganen Milch-Alternativen freuen: Neben der altbekannten Sojamilch stehen auch Quinoa-, Reis-, Hafer-, Dinkel-, Kokos-, Mandel-, Haselnuss- und Cashewmilch auf der Karte.



PREMIUM-SANDWICHES IM LEHEN: DELIKAT

Mittelstraße 24 • Die-Sa 11–16 Uhr • delikat-premiumsandwiches.de

Bei einem Besuch in Rabia Kutlus (Foto) kürzlich eröffnetem Bistro im Stuttgarter Süden kann man sich auf Sandwiches aller Art und feine Desserts freuen. Zur Wahl stehen internationale Kreationen wie das „Philly Cheese Baguette“ mit Ribeye-Entrecote, karamellisierten Zwiebeln, gegrillter Paprika und Cheddar oder das „Asia Banh Mi Delikat“, das mit Komponenten wie Koriander und Chili-Limetten-Pesto verfeinert wird. Auch eine skandinavische, italienische und französische Variante, vegane Alternativen sowie Paninis, Bagel und Wraps stehen auf der Karte. Die Vorbestellung per Mail oder Telefon wird empfohlen – gerade zum Mitnehmen kommen die leckeren Brote super an!

DIE TESTKÜCHE: VEGANES POP-UP BISTRO

Charlottenplatz 6 • Di-Do 9–15 Uhr • @testkueche

Mitten im Lockdown light hat direkt am Charlottenplatz ein neues Pop-up-Bistro eröffnet: Die Testküche macht es sich im Café Klotz gemütlich! Malte und Alex zogen Anfang November mit der „Testküche“, die bisher eher aus der Event-Gastronomie bekannten war, in das derzeit geschlossene Café Klotz ein. Dort bieten sie fortan vegane Stullen wie das „Grilled Tschetz“ mit Cheddar-Style und Spinat, „Fitness 2000“ mit Hummus, Sprossen und Rote Beete oder das „Wurstbrot Deluxe“ mit gegrilltem Käse und Pesto sowie Croissants über die Mittagszeit zum Mitnehmen an.



C1: KOREANISCHE KÜCHE IM NORDEN

Birkenwaldstraße 217 • Di-So 11–30–15 & 17–21 Uhr • c1stuttgart.com

Wessen Augen bei Begriffen wie Bibimbap, Kimchi oder Bulgogi anfangen zu leuchten, der/die sollte demnächst mal im neu eröffneten koreanischen „C1“ in der Birkenwaldstraße vorbeischauchen. Seit Mitte Oktober beköstigt das von Samuel und Siwon Lee geführte Restaurant seine Gäste mit traditionellen Gerichten aus Korea – alle von Siwon nach Familienrezept zubereitet und momentan natürlich nur zum Mitnehmen erhältlich. Von nahezu allen Gerichten gibt es auch eine vegetarische Variante. Koreanische Getränke wie der Reisschnaps Soju oder der Reiswein Makgoli runden das Angebot im C1 ab.

Politik oder Pop?

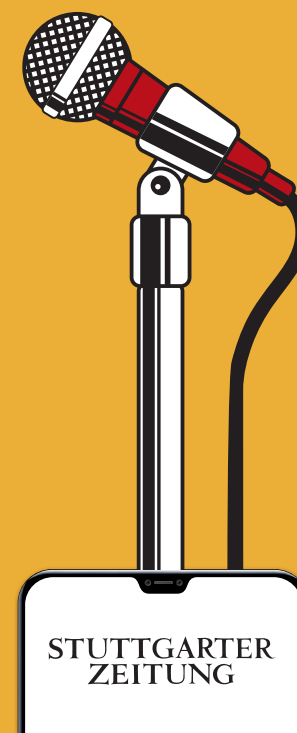
Exklusiv für Studenten: unbegrenzt alle Artikel auf stuttgarter-zeitung.de und in der News App lesen.

Ab 4 Euro/Monat
statt 9,90 Euro

Wissen, was die Welt bewegt: Halte dich mobil auf dem Laufenden mit dem StZ Plus Basispaket der Stuttgarter Zeitung. Ab 4 Euro/Monat kannst du unbegrenzt auf alle Artikel auf stuttgarter-zeitung.de und in der News App zugreifen. Du willst mehr gute Nachrichten? Dann hol' dir für 15,50€/Monat das Komplettpaket: Freue dich auf LIFT Das Stuttgartmagazin, die Digitalausgabe der Zeitung, unbegrenzten Zugriff auf stuttgarter-zeitung.de sowie die StZ News App, inkl. StZ Plus Artikel. Alle Angebote findest du auf

stuttgarter-zeitung.de/student

StZ Plus





FAST-FASHION-ALTERNATIVEN

In Sachen Mode setzen wir auf lokale Labels!

NACHHALTIGE KINDERMODE BEI HEYJUNE

heyjune.de

Wie kann man Kinder von nachhaltiger Kleidung überzeugen – und das ganz abseits von coolen Markenzeichen und Fast-Fashion? Diese Frage haben sich die beiden Stuttgarter Mütter Franzl und Maria (Foto rechts) ebenfalls gestellt und es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltige Bio-Kinderkleidung zu finden und diese in ihrem frisch gelaunchten Online-shop HeyJune gesammelt anzubieten. In ihrem Sortiment finden Familien ganzheitlich und kompromisslos nachhaltige Looks im cleanen und urbanen Stil für Kinder von 3 bis 14 Jahren.

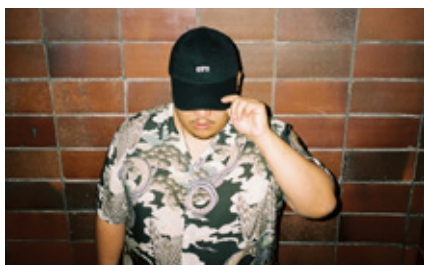


MODE AUS STUTTGART: 0711 LAUNCHT NEUE KOLLEKTION

0711shop.de

Die Stuttgarter Kommunikationsagentur 0711 hat es wieder getan: Nachdem vor drei Jahren die Trikots des VfB Stuttgart mit der dazugehörigen „Wir Sind Stuttgarter“-Kollektion vorgestellt und in Nullkommanix komplett ausverkauft waren, geht das Team erneut mit einem eigenen Shop an den Start.

Bestandteil der ersten Kollektion sind acht Kleidungsstücke und Accessoires, die von schlichten „0711 Classic“-Teilen, wie der Beanie für 15 Euro, bis zu den etwas ausgefalleneren „0711 Tapes“, wie zum Beispiel dem gelben Hoodie für 62 Euro, reichen.



GESCHMACK FÜR ECHE GEWINNER: DAS BESTE PILS DER WELT KOMMT OFFIZIELL AUS DEM SCHWARZWALD

waldhaus-bier.de

Was macht eigentlich ein perfektes Pils aus? Wenn es nach den „World Beer Awards“ geht, ist es ein „typisch grasiges, hopfiges Aroma, die klare goldgelbe Farbe, eine leicht malzige Süße und ein frischer Geschmack, der im Nachgang in eine trockene, hopfige Bitterkeit übergeht“. Und mit genau diesem Urteil bedachte die Jury den deutschen Sieger 2020 in der Kategorie „World's Best Classic Pilsner“, das Diplom Pils von Waldhaus.

Bereits zum vierten Mal nimmt der herbe Klassiker aus der Privatbrauerei die Auszeichnung mit nach Hause – und kann sie auf dem heimischen Kamin gleich neben weiteren Trophäen aufreihen. Darüber hinaus wurde das Bier von Waldhaus nämlich bereits sechs mal mit Gold von der „Monde Selection“ ausgezeichnet und hat mit 21 goldenen DLG-Preisen in Folge eine einzigartige Siegesserie hingelegt.

Für seinen unvergleichlichen Geschmack verlieh der damalige Chef der Manufakturbrauerei, Helmar Schmid, dem untergärigen Bier mit feinem Hopfenaroma bereits 1975 den passenden Namen „Diplom Pils“. Dem akademischen Grad wird der Verkaufsschlager mit insgesamt 110 internationalen und nationalen Auszeichnungen mehr als gerecht. Kein Wunder, dass es bis heute zu den beliebtesten Bieren im Sortiment der Braumeister aus dem Schwarzwald gehört!



Auch Geschäftsführer Dieter Schmid (Foto oben) hat das Waldhaus Diplom Pils ganz besonders ins Herz geschlossen: „Ich finde natürlich alle unsere Bierspezialitäten super lecker. Aber wenn ich jetzt nur eine Flasche Bier auf eine einsame Insel mitnehmen dürfte, oder sagen wir mal lieber, ein Fässchen Bier, dann wäre das ohne Frage das Diplom Pils. Das Diplom Pils mit seiner leichten Bittere und dem unglaublichen Hopfenaroma ist immer wieder meine erste Wahl.“ Na denn, zum Wohl!

Übrigens: Als Dankeschön liegt das preisgekrönte Diplom Pils in der Vorweihnachtszeit ausgesuchten Waldhaus-Kisten als kostenloses Geschenk zum Probieren bei.

DURST BEKOMMEN? HIER BEKOMMT IHR WALDHAUS IN STUTTGART:

Muths Getränke depot (West)
Feinkost Fischer (West)
Getränkemarkt am Gaskessel (Ost)
Getränkemarkt Sauter (Ost)
Getränkemarkt am Killesberg (Nord)
Getränke Kelemidis (Untertürkheim)
Filippo's (Feuerbach)
Getränke Dachtler (Weilimdorf)
Aki's Getränkeservice (Kornwestheim)
Heinrich3000 (Kornwestheim)
Beilharz (Degerloch)

LOCAL SUPPORT

Wir haben einige Ideen gesammelt, wie man im Großen oder Kleinen unterstützen kann:



GESCHENKE SHOPPEN FÜR DEN GUTEN ZWECK: WESTEN HILFT MIT WESTEN

01.-15.12.20 • @westpaketle

Geschenke kaufen und dabei doppelt Gutes tun – darum geht es beim „Westen hilft mit Westen“-Adventsmarkt. Hinter der Idee stecken Sven Neumann und Dillini Keethapongalan (Foto), bekannt von Projekten wie „15 Minuten Ruhm“, die in der ersten Dezemberhälfte via Instagram Spielzeug, Mode, Accessoires, Kunst und mehr von ausgesuchten DIY-KünstlerInnen feilbieten. Der Gewinn an den verkauften Produkten wird als „Westpaketle“ für Rettungswesten an die Seenotrettung gespendet. Tolle Aktion!



LIEFERDIENSTE UND ABHOLSERVICE: LOCAL SUPPORT FÜR STUTTGARTS GASTRO

reflect.de/local-support-gastro

Aufgrund der aktuellen Coronamaßnahmen mussten die Gastronomiebetriebe in Stuttgart Anfang November erneut schließen. Für viele steht nun durch die ausbleibenden Umsätze die Existenz ein zweites Mal auf dem Spiel. Zahlreiche Stuttgarter Restaurants, Cafés, Kneipen und Bars haben allerdings wieder kreative Lösungen gefunden, ihre Produkte und Dienste auch weiterhin anzubieten. Ob Abholservice, Lieferdienst oder zusammenge stellte Boxen – auf unserer Website aktualisieren wir regelmäßig, was unsere liebsten Gastro-Specials im Kessel zum Mitnehmen oder Liefern anbieten und wie ihr sie unterstützen könnt!

SUPPORT FÜR NACHHALTIGE PROJEKTE: STUTTGART-CROWD

stadtwerke-stuttgart-crowd.de

Unter dem Motto „Gemeinsam für ein lebenswertes Stuttgart“ haben die Stadtwerke Stuttgart eine neue Crowdfunding-Plattform ins Leben gerufen! Auf der Stuttgart-Crowd können lokale Ideen und Projekte rund um das Thema Nachhaltigkeit gefördert werden. Ob ein E-Fahrzeug für eine gemeinnützige Einrichtung, moderne Mannschaftstrikots aus recyceltem Material oder die Anschaffung einer PV-Anlage – Hauptsache, das Projekt kommt aus Stuttgart und berücksichtigt einen der auf der Website aufgeführten Nachhaltigkeitsaspekte.

Nachdem bereits drei Projekte erfolgreich finanziert wurden, gibt es ab Dezember noch einmal eine ganz besondere Aktion: Jedes Projekt mit einer Zielsumme von mindestens 2.000 Euro erhält eine Startfinanzierung von 500 Euro, außerdem legen die Stadtwerke selbst einen monatlichen Fördertopf in Höhe von 2.000 Euro an, mit dem jede Spende ab 10 Euro mit weiteren 10 Euro unterstützt wird. Klingt nach zukunftsweisenden Aussichten für den Kessel!

Gebraucht, geprüft, gekauft.



Audi
Gebrauchtwagen *:plus*

Gebrauchtwagenkauf ist immer eine Frage des Vertrauens. Bei uns finden Sie eine große Auswahl topgepflegter und intensiv geprüfter Audi Gebrauchtwagen, Jahres- und Werksdienstwagen. So können Sie sich immer darauf verlassen, ein Fahrzeug zu erwerben, das Ihren hohen Ansprüchen gerecht wird und Sie lange begeistert. Kommen Sie am besten gleich für eine Probefahrt zu uns – wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Wir sind Audi in Stuttgart und Böblingen.

Audi Zentrum Stuttgart, Audi Stuttgart GmbH, Standort Feuerbach, Heilbronner Straße 340, 70469 Stuttgart, Tel.: 07 11 / 8 90 81-13 00, info.feuerbach@stuttgart.audi, www.stuttgart.audi

Audi Zentrum Stuttgart, Audi Stuttgart GmbH, Standort Vaihingen, Hauptstraße 166, 70563 Stuttgart, Tel.: 07 11 / 73 73 10-23 00, info.vaihingen@stuttgart.audi, www.stuttgart.audi

Audi Stuttgart GmbH, Standort Böblingen, Otto-Lilienthal-Straße 29, 71034 Böblingen, Tel.: 0 70 31 / 7 22-33 00, info.boeblingen@stuttgart.audi, www.stuttgart.audi

OHNE KUNST UND KULTUR WIRD'S STILL

Tickets behalten, lokale Projekte unterstützen oder Botschaften verbreiten – jeder Beitrag zählt!

KULTURGESICHTER0711: „OHNE UNS IST'S STILL“

kulturgesichter0711.de

Unter der Leitung der Konzertagentur C2 Concerts hat sich Stuttgart der nationalen Initiative der Veranstaltungsbranche „ohneunsistsstill“ angeschlossen. Unter dem Titel „Kulturgesichter0711“ zeigen 178 Kulturschaffende Gesicht und machen damit auf die prekäre Lage im Kultur- und Eventbereich aufmerksam.

Die von Fotograf Dominic Pencz in Szene gesetzten Portraits haben eine gemeinsame Botschaft: „Wir sind eure Agentur und Location, wir sind eure VeranstalterInnen und KünstlerInnen, wir sind eure CatererInnen und TechnikerInnen, wir sind eure Fotografinnen und PlakatierInnen, wir sind eure TicketverkäuferInnen ... Wir sind so viele Betroffene und ein Ende ist nicht in Sicht. Doch bald haben unsere Existenzen ein Ende. Und ohne uns bleibt's still!“



„TONIGHT AT MERLIN“

merlinstuttgart.de

Die beiden Gestalter Mark Bohle und Raffael Kormann haben ein ganzes Jahr zu jedem Konzert im Merlin ein Plakat entworfen und präsentieren diese ursprünglich digitale Sammlung nun gemeinsam unter dem Titel „Tonight at Merlin“. Mit hohem gestalterischem Anspruch und einem Blick für typographische Raffinesse haben die beiden Acts wie Future Franz, Dagobert und Luis Ake in Szene gesetzt. Ein Link ermöglicht außerdem beim Betrachten der Plakate die passende musikalische Untermalung. Erhältlich ist das Ergebnis für 33 Euro via Prima Publikationen.

„PHYSICAL CONVERSATION“: FOTOGRAFIE FÜR DEN GUTEN ZWECK

galerie-kernweine.de

Alles und jeden Ort zur Bühne machen: Der Ballett-Star Friedemann Vogel erkundet im Rahmen der neu gelaunchten Kunst-Box „Physical Conversation“ der Galerie Kernweine tänzerisch unerforschte Gebiete. Das Resultat zeigt sich in 23 Impressionen des Tänzers, die an unerwarteten Schauplätzen von Fotograf Oliver Kröning eingefangen wurden. Ergänzend finden sich auf der Rückseite der Fotoprints Texte von Friedemann Vogel selbst.

Die limitierte Kunst-Box ist seit Ende November im neuen Onlineshop der Galerie Kernweine erhältlich. Der Erlös der verkauften Kunst-Boxen geht an die „Olgäle Stiftung für das kranke Kind e.V.“ in Stuttgart. Damit soll kranken Kindern eine festliche Freude bereitet werden.



INTERVIEW MIT WERNER DINKELAKER

VON DER SCHÖNBUCH BRAUMANUFAKTUR

Werner Dinkelaker ist Geschäftsführer der Schönbuch Braumanufaktur in Böblingen. Er leitet gemeinsam mit Götz Habisreiter in 6. Generation die Böblinger Brauerei. Die regionale Familienbrauerei feiert 2023 ihr 200-jähriges Bestehen.

Jäger Spezial – die Legende lebt. Was hat es damit auf sich?

Mein Jäger Spezial – unser meist gebräutes Bier – haben wir tatsächlich einem Zufall zu verdanken. Und zwar wurde 2015 im Bärenkino in Böblingen

wollten wir das nicht in der normalen Flasche mit dem langen Hals machen, sondern haben die kleine Euro-Flasche 0,33 Liter gewählt, um die beiden auch optisch zu verbinden. Der „kleine Jäger“ ist also genauso vortrefflich

Wir sind uns unserer langen Tradition bewusst und geben täglich alles, um unseren Kunden immer wieder Freude an und mit unseren Bierspezialitäten zu schenken.

„Unser kleiner Jäger passt mit Sicherheit in jede Handtasche – und übrigens auch in jeden Nikolausstiefel!“

bei Umbaumaßnahmen eine alte Flasche „Jäger Spezial“ aus den Sechziger Jahren gefunden. Das nahm ich zum Anlass, dieses Bier, angelehnt an die ursprüngliche Rezeptur, wieder einzubrauen. Natürlich wollte ich das äußerst süffige Bier in die Original-Flasche von damals abfüllen und in die authentische Bierkiste packen. In dieser Zeit erfreute sich gerade das Craftbeer steigender Beliebtheit und die Chancen, mit einem klassischen, süffigen Export im Biermarkt Fuß zu fassen, schienen eher gering. Aber uns ging es um den Spaß mit unserem neuen Baby, und siehe da: Die Legende lebt nun schon seit fünf Jahren und erfreut immer mehr trockene Kehlen in der Region.

wie sein großer Bruder und eben das Bier für alle Fälle und Gelegenheiten, denn unser kleiner Jäger passt mit Sicherheit in jede Handtasche – und übrigens auch in jeden Nikolausstiefel ...

Was genau bedeutet „brauthentisch seit 1823“?

Wir sind eine familiengeführte Brauerei und lieben das, was wir tun. Unser Anspruch ist es, die Menschen in der Region mit vortrefflichem, handwerklich gebrautem Bier zu versorgen. Dafür wählen wir hochwertigste, regionale Rohstoffe für unsere Biere aus, arbeiten mit der modernsten Technik und haben ein Klasse Brauer-Team. Für uns ist es wichtig, dass wir jeden Tag aufs Neue mit viel Spaß dem für uns schönsten Job der Welt nachgehen. Wir Geschäftsführer sind im Alltag jederzeit für unsere Mitarbeiter und Kunden da und packen dort mit an, wo es klemmt. Unsere Geschichte und die Geschichte der Brauerei ist ein- und dieselbe.

Was bringt die Zukunft? Gibt es weitere Pläne?

Wer mich kennt, der weiß, dass ich viele bierige Ideen habe und diese voller Freude und Spaß mit meinen Mitarbeitern umsetze. Denn was gibt es Schöneres, als gutes Bier zu brauen und zu trinken!



SCHÖNBUCH BRAUMANUFAKTUR
braumanufaktur.com
@schoenbuchbraumanufaktur



WEIHNACHTSMARKT-ALTERNATIVEN 2020

Das gewohnte Gedränge um Glühweinstände und Co. ist in der aktuellen Zeit zwar keine Option – auf vorweihnachtliche Stimmung muss man dieses Jahr aber trotzdem nicht ganz verzichten.

Klein, aber fein lautet die Devise für das diesjährige Alternativ-Konzept für den Stuttgarter Weihnachtsmarkt: Quer durch die Stadt sorgt ein kleiner Ersatz-Weihnachtsmarkt mit insgesamt 36 Ständen für ein bisschen adventliche Stimmung. Das Beisammensein bei Glühwein und Bratwurst fällt zwar weg, jedoch lässt sich zwischen Honigkerzen, edlen Gewürzen und hübschen Mützen mit Sicherheit das eine oder andere Weihnachtsgeschenk für die Liebsten finden.

In Esslingen kann man sich noch bis zum 21. Dezember ebenso über eine kleine, coronakonforme Alternative zum Mittelalter- und Weihnachtsmarkt freuen: Hier dürfen 70 Stände in drei thematisch gegliederten Inseln auf dem Marktplatz, dem Rathausplatz und dem Hafenmarkt aufgebaut werden und

mit ihren Lichterketten und liebevoll dekorierten Schauständen weihnachtliche Stimmung versprühen.

Auch wenn auf den diesjährigen Weihnachtsmarkt-Alternativen der Verkauf von Glühwein und Co. nicht erlaubt ist, können FreundInnen des beliebten Heißgetränks dennoch aufatmen: Seit Mitte November kann man sich im Kultur Kiosk einen „heißen Diel“ ergattern. So nennt Jungwinzer Thomas Diehl seinen Glühwein, der in Mehrwegbechern to go über die Theke wandert. Am Feuersee bietet das Trollinger leckeren Glühwein zum Mitnehmen an, den man bei ausreichend Abstand in gemütlicher Atmosphäre und mit Blick auf den See genießen kann.



Wer einen Winterspaziergang zum Schloss Solitude einlegt, sollte danach oder währenddessen auch mal bei Jörg Minks selbst aufgebauter Holzhütte auf der Parkseite vorbeischaun. Denn hier wird man nicht nur mit warmer Kartoffelsuppe und Bratwurst belohnt, sondern auch mit einem leckeren Winzerglühwein.

www.stuttgarter-wochenmaerkte.de

DANIEL HOFFMEIER
Obst- und
Gemüsestand
auf dem
Wochenmarkt
Marktplatz

OHNE NEONLICHT... UNTER FREIEM HIMMEL



STUTTGARTER
WOCHENMÄRKTE

STORE-OPENINGS

Der aktuellen Lage zum Trotz dürfen wir einige Neuzugänge im Kessel begrüßen!



OHNE PLAPLA: STUTTGARTS ERSTER PLASTIKFREIER DROGERIEMARKT

Fürstenstraße 5 • Mo-Fr 11-19 Uhr, Sa 10-18 Uhr
ohneplapla.de

Drogerie- und Kosmetikartikel ganz ohne Plastik – geht nicht? Der neu eröffnete ohne PlaPla Store in Stuttgart beweist das Gegenteil! Direkt am Schlossplatz kann jetzt komplett plastikfrei geshoppt werden. Nach dem Erfolg seines plastikfreien Supermarkts in Ludwigsburg ist das Team von ohne PlaPla nun auch nach Stuttgart vorgedrungen. Mit jeder Menge Haushaltswaren, Kosmetikartikeln oder Zutaten für Putzmittel zum Selbermachen hat sich der Laden zwischen San's und Greenality direkt im Herzen der Stadt eingerichtet.



NEUER OPTIKER IM WESTEN: HUNGRY EYES

Rosenbergstraße 76 • hungry-eyes.de

Wer bei „Hungry Eyes“ auch zuerst an den – zugegebenermaßen – etwas schmalzigen Klassiker aus „Dirty Dancing“ denken muss, kann aufatmen: Seit Anfang November kann man unter diesem Titel auch einen neuen Optik-Store im Westen entdecken! Hinter dem Projekt steckt Augenoptikermeister Thomas Hommerberg, der sich nach seiner langjährigen Tätigkeit als Storemanager bei Kraft Augenoptik selbstständig gemacht hat.

Nachdem das Team fleißig Bilder vom Aufbau postete, gibt es nun in der Rosenbergstraße unweit der gleichnamigen Haltestelle eine neue Adresse für Brillen und andere Accessoires. Ob eine neue Sehhilfe benötigt wird oder nur Lust auf einen neuen Look der Grund für den Besuch ist: Der Brillen-Hunger wird hier gestillt!



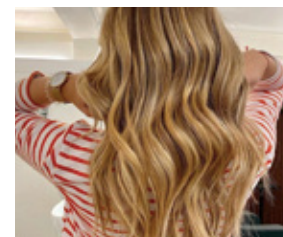
SUMMER ALL YEAR LONG: #ADDICTEDTOBALAYAGE

Friedrichstrasse 39, 1.0G • fabian-maier.com/salon

Haare wie von der Sonne geküsst müssen dank Fabian Maier auch in diesem Jahr kein Traum bleiben.



Sind die meisten Urlaubspläne vorerst on hold gesetzt, zaubert der Balayage-Experte das ganze Jahr über von Stuttgart aus lässige Beach-Looks auf die Köpfe seiner KundInnen. Mit dem im Frühjahr eröffneten Salon nahe des Schlossplatzes hat er sich voll und ganz natürlichen Farbverläufen verschrieben und so stehen statt flächigen Streifen-Strähnchen ausdrucksstarke Trend-Looks auf dem Programm: Von der besonders natürlich wirkenden Sea-Salt-Balayage über moderne Face-Framing-Looks durch American Balayage bis zur Dimension Balayage, die sich durch aufwändige High- und Lowlights auszeichnet.



In den stilvoll gestalteten Räumlichkeiten setzt Fabian Maier (Foto) seitdem gemeinsam mit seinem Team auf umfassende Beratung, innovative Techniken und erstklassige Produkte (u. a. die vegane Brand ELEVEN AUSTRALIA). Jedes Haar ist anders und so nimmt er sich ausreichend Zeit, um gemeinsam Struktur und Ausgangslage zu analysieren und mögliche Techniken zu erläutern, die zum individuellen Wunschergebnis führen. Der Besuch gleicht dabei eher einem entspannenden Spa-Erlebnis als dem klassischen Friseuraufenthalt: bequeme Sessel mit Massagefunktion, atmosphärische Beachsounds oder ein wohltuendes Jadestein-Treatment – Wohlfühlen wird in Deutschlands erstem Balayage-Salon nicht dem Zufall überlassen.

WENN BÄRCHENPFLASTER
NICHT MEHR HELFEN:



SCHWÄBISCHE TAPAS & WEIN



GASTHAUS BÄREN

PAULINENSTR. 45 | TEL. 0711 50070854

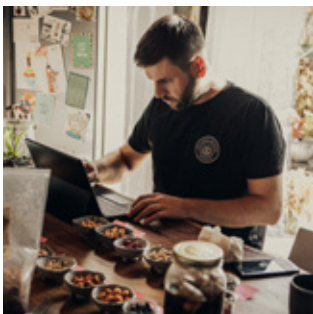
70718 STUTTGART | STUTTGART@GASTHAUS-BAEREN.DE

f GASTHAUSBAERENSTUTTGART

ig GASTHAUS.BAEREN.STUTTGART



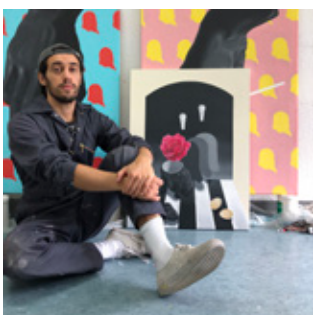
Florian Baumgartner



Björn Boltz



Diana Scholl



Joaquin Lemaître

2020 DIARIES

Best-of

Ein ungewöhnliches Jahr neigt sich dem Ende zu. Anknüpfend an unsere #stayhome-Diaries aus dem Frühjahr wagen wir in unseren „2020 Diaries“ mit ausgesuchten AkteurInnen aus Stuttgart einen persönlichen Rückblick und widmen uns den Aussichten für das neue Jahr.

DEIN JAHR IN DREI WORTEN?

„Fantastisch für Introvertierte.“
JORIS HAAS, FOTOGRAF

„What the Fxxk.“
MARC MINIMALTE & DENNIZ KARAAT, LOCOMOTION

„ONLY TO GO“
FLORIAN BAUMGARTNER, PUSHE STRUDEL

WIE VERBRINGST DU DIE FEIERTAGE?

„Wie immer: zwischen Küche und Sofa, mit „Herr der Ringe“ im Hintergrund und Brettspielen.“
DIANA SCHOLL, BLOGGERIN DO&LIVE

„Da musst Du unsere Regierung fragen.“
JORIS HAAS, FOTOGRAF

„Weihnachten ganz gemütlich mit der Familie. Silvester mit meinem Mann, guten Freunden und ein bis drölf Gläschen Sekt. Neujahr dann mit neuem Familienzuwachs – da werde ich nämlich Onkel, bzw. „Guncle“ (= gay uncle). Juhu!“
CLAUDIUS DESANTI, SISSY THAT TALK

Die vollständigen Diaries und weitere spannende Interviewpartner findet ihr online auf reflect.de!

WAS LEGST DU DIESES JAHR UNTER DEN BAUM?

Das ist einfach: einen guten Rum!
OLIVER GERHARDT, RUM TASTING NOTES

Für meinen Mann bin ich seit Jahren auf der Suche nach einer Erstaussgabe des Buches „Das Kapital“ von Karl Marx (falls jemand jemanden kennt, bitte melden!) und mein fünfjähriger Sohn wünscht sich ganz untypisch ein Fernglas und ein Nachtsichtgerät (was hat er damit vor???)
RABIA KUTLU, DELIKAT

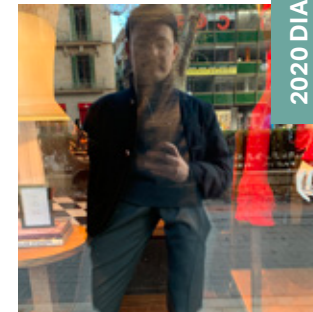
Für meine Neffen definitiv eine Rute und für meine Frau ein Gemälde von Peter Tandler.
MARTIN MIGLIARO, „ANNÉKE LAURENT“

WELCHEN WUNSCH HAST DU DIR ZULETZT ERFÜLLT?

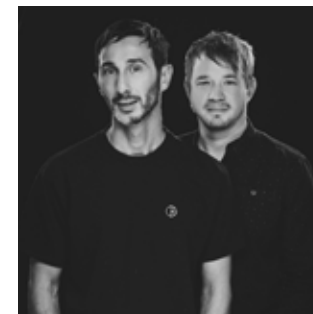
„Ich habe mir einen neuen Kühlschrank gekauft.“
BJÖRN BOLTZ, PERKINS PARK

„Ich erfülle mir jeden Tag einen Wunsch, indem ich jeden Tag so lebe, wie ich es möchte.“
ARBRESHA DIKA, HAIR- & MAKE-UP-ARTIST

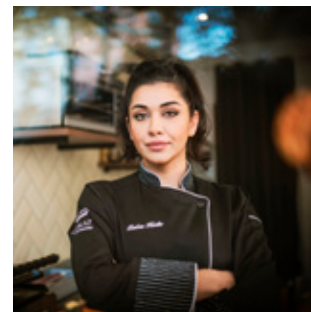
„Mit dem Motorrad und der Liebsten die Côte d'Azur entlang fahren.“
FLORIAN BAUMGARTNER, PUSHE STRUDEL



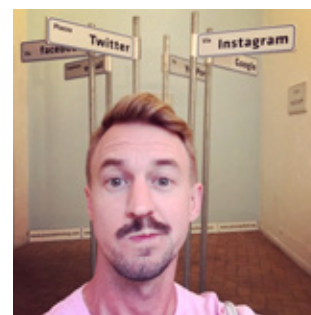
Martin Migliaro



Marc Minimalte & Denniz Karaat



Rabia Kutlu



Claudius Desanti

WAS HAST DU 2020 FÜR DICH (WIEDER)ENTDECKT?

„(Leider) Gummibärchen zu essen und diese zu malen!“
JOAQUIN LEMAITRE, KÜNSTLER „FORTUNE HUNTER“

„Botox.“
ARBRESHA DIKA, MAKE-UP-ARTIST

„Wie wichtig Selbstliebe ist und wie sich das auf meine Selbstwirksamkeit auswirkt.“
PASCAL HALLER, WHITE NOISE

WAS WÜNSCHT DU DIR VOM NEUEN JAHR?

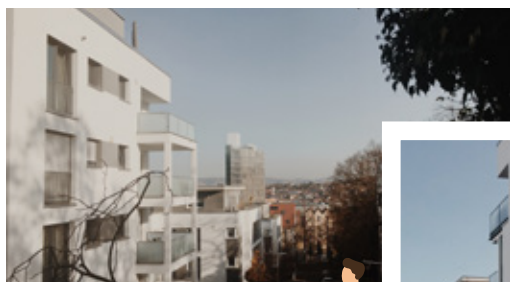
„Dass die Clubs wieder öffnen dürfen.“
MARC MINIMALTE & DENNIZ KARAAT, LOCOMOTION

„Ach, nur so die selbstkritische, offene Auseinandersetzung der Gesellschaft mit ihren Problemen – das wär mal was.“
DIANA SCHOLL, BLOGGERIN DO&LIVE

„Ich hoffe, dass wir alle gesund bleiben und ein „normales“ soziales Leben führen können.“
RABIA KUTLU, DELIKAT

STREIFZUG: BIRKENWALD- STRASSE

Bei unserem „Streifzug“ entdecken wir für euch neben den bekannten auch die auf den ersten Blick versteckten Hausnummern Stuttgarts schönster Straßen.

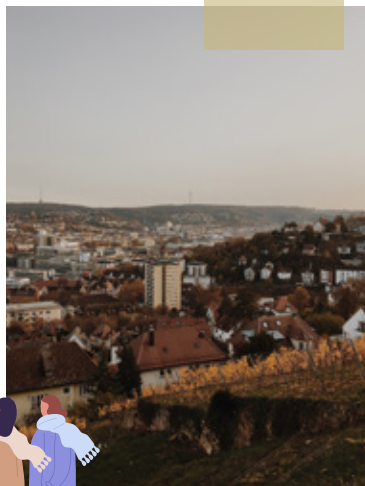


Langsam, aber sicher wird es winterlich in Stuttgart. Die Tage werden kürzer und die Sonnenstunden weniger. Umso wichtiger ist es, das Tageslicht draußen zu nutzen! Da Weihnachtsmärkte und Co. dieses Jahr leider wegfallen, geht das am besten bei einem gemütlichen Spaziergang. Unseren Streifzug widmen wir dieses Mal der Birkenwaldstraße, die sich vom Europaviertel hinauf in die Höhen des Killesbergs schlängelt.

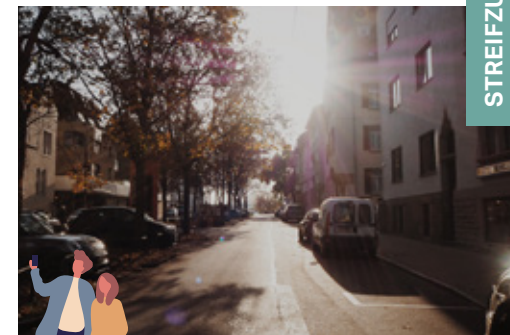


Der großen Shopping-Mall den Rücken gekehrt, bahnt sich die Birkenwaldstraße langsam ihren Weg nach oben. Zwischen den weißen, würfelförmigen Neubauten der unteren Birkenwaldstraße dringt noch ab und an der Lärm der vielbefahrenen Hauptstraße und der Baustelle des Europaviertels hindurch. Ein paar Meter weiter ist davon nahezu nichts mehr zu hören.

Hier erstreckt sich inmitten des Wohngebiets der „Garten der schönen Melodien“ – so wird der chinesische Garten Stuttgarts auch genannt. Nach kurzen Balance-Übungen auf der Zick-Zack-Brücke, die ins Gewissen rufen soll, aufmerksam durchs Leben zu gehen, kann man vom höher gelegenen Pavillon aus den Blick über den Talkessel schweifen lassen.



Der Weg führt weiter nach oben, vorbei an prachtvollen Altbau-Villen und teuren Luxuskarossen. Nach der kurzen Auszeit im chinesischen Mikrokosmos erscheint der Kontrast zuerst etwas befremdlich. Fällt man hier ohne Polohemd und Designertasche aus dem Rahmen oder ist das nur ein überholtes Klischee? Nichtsdestotrotz strahlen die alten, herrschaftlichen Stadtvillen aus vergangenen Dekaden mit ihren kunstvollen und von dichtem Efeu umwucherten Fassaden, kleinen Erkern und Türmchen einen ungeheuren Charme aus. Manch ein Villen-Besitzer lässt auch mal seinem Hang zur Extravaganz oder modernem Schick durch eigenwillige Gartendekoration freien Lauf.



An der kleinen Weggabelung auf Höhe des Bäckers Katz lohnt es sich, einen kurzen Abstecher nach links einzulegen. Am Ende der kleinen Allee wird man mit einer wunderbaren Aussicht belohnt. Außerdem finden sich in der Straße allerlei kleine Läden und Cafés wieder. Wer Lust auf eine kleine Auszeit mit Kaffee und Kuchen hat, sollte im kleinen Eck-Café „Lamber – Kaffee Kuchen Eis“ vorbeischauen.



Mit etwas Proviant und einem koffeinhaltigen Heißgetränk im Gepäck, kann es dann weiter Richtung Aussichtsplattform gehen. Von der roten Sandsteinmauer aus offenbart sich ein Panorama, das über die Weinberge hinweg bis ins Neckartal reicht. Hier kann man verträumt in die Ferne blicken und ganz in Beverly-Hills-Manier an seinem Champagner – äh, Cappuccino nippen, während einem die Stadt zu Füßen liegt.

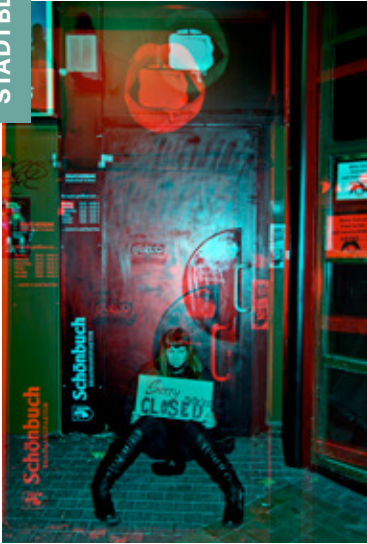
Für alle, die sich von prachtvollen Villen und kleinen Tagträumen eher weniger beeindrucken lassen, bietet die Weißenhofsiedlung am Ende der Birkenwaldstraße eine architektonische Alternative. Zwei der kubischen Flachdachhäuser des berühmten Architekten Le Corbusier sind übrigens zum Weltkulturerbe ernannt worden. Im Doppelhaus, das nach Designs von Le Corbusier gestaltet wurde, ist heute das Weißenhofmuseum (<https://weissenhofmuseum.de>) untergebracht, das über die Siedlung und ihre Geschichte informiert. In der ebenerdigen Wohnung des Terrassenhauses auf dem Weißenhof befindet sich außerdem die Architekturgalerie am Weißenhof (<https://weissenhofgalerie.de>), die es sich zur Aufgabe macht, die Entwicklungen der zeitgenössischen Architektur und Stadtplanung zwischen Technik, bildender Kunst und Gesellschaft in Ausstellungen, Vorträgen und Symposien vorzustellen.



Wer nach soviel Bewegung und Architektur-Sightseeing Hunger bekommen hat, für den gibt es hier oben im Übrigen auch ein leckeres Happy End: Ob Falafel, Pizza oder Kimchi – bei „Pizzabar“, „OhJulia“, „C1“ oder „Red – Refugees best kitchen/Coffee Falafel and more“ findet jeder seine Lieblingsmahlzeit. Guten Appetit!

STADTBlick

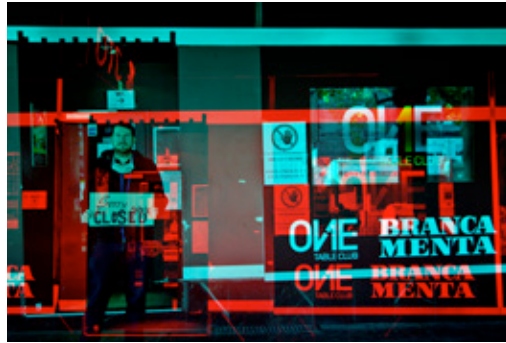
Ein zweites Mal hieß es im November: „Sorry, we're closed“. Fotografin Senta van Fredericana hat in ihren Bildern einige StuttgarterInnen vor ihren Bars, Nachtclubs und Tattoostudios festgehalten, die es in der aktuellen Zeit besonders schwer haben.



Romantica



White Noise



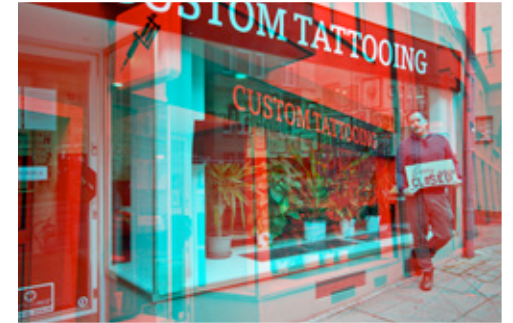
One Table Club



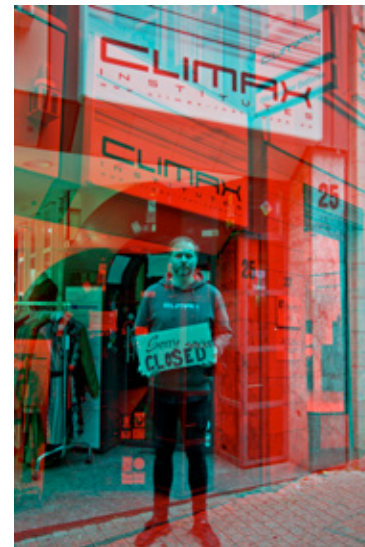
Kowalski



Bold As Love



Bloody Colors



Climax Institutes



Immer Beer Herzen



Jigger & Spoon

STAYHOME-INSPIRATION

Cozy times – genießt die Zeit zuhause und macht es euch gemütlich! Wir haben dazu einige Tipps gesammelt:



Auf die Ohren

Keine Zeit zum lesen? Macht nichts, Bücher kann man sich schließlich auch einfach vortragen lassen – Kopfhörer an und los!



FLORIAN SCHRÖDER: „EIN GUTER HÄLT'S AUS“

via Audible

Während sich Florian Schröder als Pop-Art-Künstler international gibt, verfasst er als Autor eine außergewöhnliche Liebeserklärung an seine Heimat, indem er seinen Protagonisten Michael Berger einen Tag vor Weihnachten in dessen Zuhause auf der schwäbischen Alb begleitet. Wer nicht genug bekommen kann, hört am besten gleich noch das Debüt „Sage mir deine Freunde“.

GIULIA BECKER: „DAS LEBEN IST EINS DER HÄRTESTEN“

via Spotify

Scurril, schonungslos und charmant bietet „Neo Magazin Royal“-Autorin Giulia Becker in ihrem Debütroman Einblick in das Leben ihrer vier ProtagonistInnen: Renate ist nach dem Tod ihres Hunds frustriert, Silke will endlich von ihrem Exmann in Ruhe gelassen werden, Willy-Martin möchte seine Liebe zu Tauben teilen und Frau Goebel kommt auf ihre alten Tage noch zu Tropical Islands. Hört sich verwunderlich an? Nein, wunderbar!



MARC-UWE KLING: „QUALITYLAND 2.0“

via Bookbeat

BewohnerInnen, die ihren Beruf als Nachnamen tragen und Menschen, die nach ihrem sozialen Status und Geld in Level eingeteilt werden – klingt etwas befremdlich? Marc-Uwe Kling beschreibt in seinem Debütroman ein alternatives und dystopisches Deutschland. Mit „Qualityland 2.0“ setzt der Autor an den ersten Band an und nimmt sein Publikum weiterhin mit in das Leben von Peter Arbeitsloser. Wie dieser sich gegen fiese Konzerne und Milliardäre zur Wehr setzt, erfährt man im neu veröffentlichten Roman und auch als Hörbuch.



Kitchen Stories

Wofür man zuhause jetzt endlich Zeit hat? Kochen! Diese Bücher und Accounts liefern dafür neue Inspiration:

ANNA JONES: THE MODERN COOK'S YEAR

Die Köchin und Foodstylistin Anna Jones nimmt einen in ihrem neuesten Kochbuch mit auf eine kulinarische Reise durch die Jahreszeiten. Die Rezepte reichen dabei von simplen Kreationen für Zwischendurch bis zu ausgefallenen Rezepten, mit denen man nicht nur Gäste beeindrucken kann. Entstanden sind über 250 saisonale, vegetarische, teilweise vegane Gerichte, die durch das ansprechende Layout und Design schon beim Durchblättern Appetit machen.



KITCHEN STORIES: ANYONE CAN COOK

Online und in der App von Kitchen Stories konnte man bisher leckere Rezepte aus aller Welt finden – jetzt hat das Team auch sein analoges Angebot ausgebaut. Im ersten eigenen Kochbuch „Anyone Can Cook“ finden sich die liebsten Rezepte der Community, praktische Hacks zum Zubereiten von Lebensmitteln und ganz viel Liebe für alle Foodies!

MANGIARE COLLECTIVE

@mangiare.collective

Der Stuttgarterin Tara Hariri auf ihrem Instagram-Kanal beim Kochen zuzuschauen, macht einfach Spaß. Die kulinarische Bandbreite reicht dabei von persisch inspirierter Küche über asiatische Einflüsse bis hin zu mediterranen Gerichten. Alle Kreationen sind vegetarisch und lassen einen beim Anblick das Wasser im Mund zusammenlaufen – und das Rezept ist stets nur einen Swipe entfernt!



ÖL SALZ ESSIG

@oelsalzeessig

Noch mehr Foodie-Inspo aus dem Kessel: Bloggerin Diana Scholl von do & live hat sich mit ihrem Food-Magazin einen Herzenswunsch erfüllt. Aktuell ist die gedruckte Version noch in der finalen Abstimmung, schon bald kann man aber einen Blick in die erste Ausgabe „Winter“ werfen und sich von saisonalen veganen Leckereien begeistern lassen.

Bildschirm-Berieselung

Einfach nichts tun und sich dem Medienkonsum hingeben: Kein Problem, diese Streaming-Highlights versprechen viereckige Augen!



„DAS DAMENGAMBIT“

auf Netflix

„Das Damengambit“ erzählt die Geschichte eines Waisenmädchens, das schon als Kind über ein außergewöhnliches Schachtalent verfügt. Die auf einer Romanvorlage beruhende Netflix-Eigenproduktion lässt erzählerisch nichts aus: Alkoholismus, Psycho-Flashbacks, der Retro-Flair der Sechziger, Sex und Spannung. Mit sieben Folgen hat die Serie zudem die perfekte Länge zum Bingen.

„MA RAINEY'S BLACK BOTTOM“

ab 18.12.20 auf Netflix

Die Netflix-Eigenproduktion widmet sich der „Königin des Blues“ Ma Rainey (gespielt von Oscarpreisträgerin Viola Davis), die in den Zwanziger Jahren Chicago aufmischte. Im von Kritikern gelobten Musikdrama hat zudem „Black Panther“-Darsteller Chadwick Aaron Boseman seinen letzten Auftritt.



„THE WILDS“

ab 11.12.20 auf Amazon Prime Video

Girgung im Inselchaos oder „Lost“ meets „Pretty Little Liars“: Das Amazon Original zeigt eine Gruppe von Mädchen, die nach einem Flugzeugabsturz auf einer einsamen Insel ums Überleben kämpfen. Weit aus spannender sind dabei allerdings die Geheimnisse aus der Vergangenheit, die jedes von ihnen mit sich herumträgt ... Klingt nach Teenage-Drama!



„MANK“

ab 02.12.20 auf Netflix

Regisseur David Fincher verfilmt das Drehbuch seines 2003 verstorbenen Vaters: „Mank“ dreht sich um die Geschichte des Drehbuchautors Herman J. Mankiewicz (gespielt von Oscarpreisträger Gary Oldman) und die Streitigkeiten um die Verfilmung des Klassikers „Citizen Kane“. Der Schwarzweißfilm wurde dabei bewusst so bearbeitet, als würde er selbst aus den Vierziger Jahren stammen.

Fotos: Damengambit © Phil Bray / Netflix, Ma Rainey's Black Bottom © David Lee, The Wilds © 2020 Amazon Inc. or its affiliates, Mank © Netflix

STAY *in touch*



**STAY
CONNECTED**

WWW.SPIELBANK-STUTTART.DE

 [/spielbank_casino_stuttgart](https://www.instagram.com/spielbank_casino_stuttgart)

 [/SpielbankStuttgart](https://www.facebook.com/SpielbankStuttgart)

SPIELBANK
STUTTART



DIGITALES FESTTAGS-PROGRAMM

Der November hat viele GastronomInnen und Kulturschaffende in Stuttgart zu jeder Menge kreativen Ideen inspiriert: Kurzerhand wurden ausbleibende Restaurantbesuche und Kulturveranstaltungen in Tastings, Live-Cookings, Streams und Radioshows umgewandelt. So kann man es sich mit digitalen Alternativen in den eigenen vier Wänden gemütlich machen.

LIVE-KOCHKURS MIT SCHILLERS MITTE

schillers-mitte.de

Perfekt fürs Weihnachtsfest oder Silvester ist man mit den Live-Cooking-Events von „Schillers Mitte“ vorbereitet. Alle zwei Wochen erklären die beiden Gastgeber Alexander Neuberth und Leander Leins per Live-Übertragung jeden noch so kleinen Kniff und Trick und kochen mit ihren Gästen ein raffiniertes Drei-Gänge-Menü. Dabei werden ausschließlich qualitativ hochwertige, größtenteils regionale und erntefrische Produkte verwendet, die als Kochbox zusammengestellt erhältlich sind.



WIR VERLOSEN* EINE KOCH- UND WEINBOX FÜR ZWEI PERSONEN!
STICHWORT: SCHILLERS X-MAS



KOCHEN MIT LORETTA

daloretta.squarespace.com

An der virtuellen Tafel von Loretta Platz nehmen – das geht mit den Online-Kursen „in cucina con Loretta“. Am 5. Dezember, 19. Dezember und 23. Januar werden ausgewählte Rezepte aus dem Kochbuch der von der gleichnamigen Trattoria „Alimentari da Loretta“ bekannten Stuttgarterin gekocht. Die passenden Zutaten werden entweder als zusammengestellte Kochbox nach Hause geliefert oder können gegen 25 Euro Gebühr für Zugang zum Rezept und der Einkaufsliste selbst besorgt werden. Auftakt in der ersten Kochsession machen „Aquacotta dei Butteri“ zur Vorspeise und „Polpettone“ im Hauptgang.



*Teilnahmeschluss Schillers Mitte: 12.12.20, Teilnahmebedingungen s. S. 03



KREATIVES DESIGN BEIM HOLY SHIT SHOPPING

holysitshopping.de

Der Kunst- und Designmarkt „Holy Shit Shopping“ wird zum virtuellen Marktplatz, der bis zum nächsten Sommer die Kreationen von rund 150 DesignerInnen präsentiert. Jede/r der Teilnehmenden erhält einen virtuellen Stand, der an einem bestimmten Tag auf der Website hervorgehoben wird. So können sich die BesucherInnen weiterhin an schönen Dingen aus diversen Design-Kategorien und ausgefallenen Weihnachtsgeschenken erfreuen.

WAGENHALLEN FÜR DAHEIM

wagenhallen.de/kueche

Die Küche der Wagenhallen orientiert sich an der Natur und den Jahreszeiten und wird normalerweise an ausgesuchten Terminen im Kleinen Raum serviert. Passend zur Adventszeit und den aktuellen Bestimmungen gibt es in diesem Jahr die Weihnachtsfeier to go. Dabei werden hochwertige regionale und saisonale Produkte zu leckeren Gerichten für Zuhause oder das Büro verarbeitet. Wöchentlich wechselnd kann man sich außerdem das Paket der Woche aus dem Abholmarkt bestellen.

WEIHNACHTSKONZERT IM RAKETENRADIO XXL

theaterrampe.de

Neben dem „Montage-Radio“ – einer regelmäßig stattfindenden Radioshow des Theaters Rampe – findet das diesjährige Weihnachtskonzert erstmals live und virtuell im Raketenradio XXL statt. Die Benefizsendung wird am 13. Dezember aus dem großen Saal des Theaters gesendet und verspricht einen Abend voller Musik, Gesprächen und Wortbeiträgen. Mit dabei sind Max Braun, Brthr, Long Lost Souls, Los Santos und Tremolettes. Die eingenommen Spenden gehen an in Not geratene indische KünstlerInnen.



EXIT-GAMES AT HOME

exitgames-stuttgart.de

„ExitGames Stuttgart“ bringt das Escape-Room-Feeling direkt nach Hause: Mit einer spannenden Story und vielen Rätseln und Geheimnissen, die es zu entschlüsseln gilt, wird einfach virtuell gespielt. Dabei kann man zwischen sofort spielbaren Versionen, bei denen man zum Beispiel mit seinen Freunden das Weihnachtsfest rettet, und aufregenden Online-Escape-Game-Challenges mit Spielern aus ganz Deutschland wählen. Der Spaß ist ab 25 Euro pro Gruppe und mit bis zu sechs Personen möglich.



KUNST-TALK MIT DER STAATSGALERIE

staatsgalerie.de

Mit „BILD FUNK - Müller und Milz im Gespräch mit...“ startet die Staatsgalerie eine neue Gesprächsreihe, um Kunst und Gesellschaft zusammenzuführen und die eigene Sammlung kritisch zu hinterfragen. Gastgeber sind Christian Müller, Dramaturg und Moderator, und Thomas Milz, Museumsaufsicht in der Staatsgalerie. Gesendet wird als Radioshow, die live im Freien Radio für Stuttgart (FRS) sowie via Instagram und auf YouTube ausgestrahlt wird. Das improvisierte Studio ist bei jeder Sendung unter einem anderen Bild aufgebaut. Die nächsten Ausstrahlungstermine sind der 14. Dezember, 11. März und 6. Mai, jeweils von 20 bis 21 Uhr.



GIN-TASTING MIT FERRO CEYLAN

stubenkult.de/gin-tasting-online

In den meisten Fällen hört das Wissen über Gin damit auf, dass Wacholder die Grundzutat ist und dieser häufig mit Tonic Water gereicht wird. Was einen guten Gin auszeichnet, wie er hergestellt wird und wie sich London Gin von Dry Gin unterscheiden lässt, erfährt man in den Gin-Tastings von Stubenkult. In Kooperation mit dem Gin-Experten Ferro F. Ceylan – Betreiber der Bar Le Petit Coq – lernt man im Live-Stream inklusive Produktpaket für 139 Euro alles zu den Themen Gin, Botanicals, Tonics und Essenzen.



WIR VERLOSEN* EINEN PLATZ FÜR
DAS GIN-TASTING AM 16.01.21!
STICHWORT: STUBENKULT



WHISKY-TASTING LIVE AUS DER SPIRITUOSEN GALERIE

spirituosengalerie.de

Abwechslung und Vielfalt bringt die Spirituosengalerie in Kooperation mit dem BIX Jazzclub in die Gläser: Verschiedene Whisky-Tastings verschaffen den Teilnehmenden einen fundierten Einblick in die Welt der edlen Spirituose – von Einsteiger-Varianten bis zu Raritäten. Die Tastings finden via Zoom sowie live auf Facebook und Instagram statt, die ausgesuchten Getränke kommen ab 39 Euro im Rundum-Sorglos-Paket in die eigenen vier Wände.

COCKTAILKURS MIT DER SCHARZ WEISS BAR

cocktailkurs-online.de

In den Online-Cocktailkursen der Schwarz Weiß Bar lernt man, wie ein echter Bartender zu mixen. Das Komplett-paket mit den notwendigen Zutaten und Equipment (für fünf Drinks) kommt zum Preis von 39,50 Euro direkt nach Hause. Durch einen Live-Stream ist man mit den ExpertInnen in der Bar verbunden. So können alle Fragen gestellt und das vermisste Bar-Feeling ein wenig aufgelebt werden.



MIT ONLINE-YOGA AUSGEGLICHEN DURCH DIE VORWEIHNACHTSZEIT

yogaloft-stuttgart.de • yoga-vidya-stuttgart.de • yoga-sued.de

Entspannung und Me-Time sollte auch kurz vor Weihnachten nicht zu kurz kommen. Diverse Yoga-Studios in Stuttgart bieten auch weiterhin Kurse online und für Zuhause an. Die Yogastunden können entweder über Online-Tickets oder per Mail gebucht werden. Namaste!



Weitere spannende Ideen und Events für zuhause findet ihr online unter reflect.de!

*Teilnahmeabschluss Stubenkult: 31.12.20, Teilnahmebedingungen s. S. 03

Druckt
zuverlässig,
schnell
und günstig.

Colorpress

Colorpress Druckerei GmbH
Max-Born-Strasse 2 72622 Nürtingen
www.colorpress.de



SCHNAPSIDEEN

Statt im Gedränge des Weihnachtsmarkts Kanister-Glühwein zu nuckeln, könnt ihr euch dieses Jahr mit Hochprozentigem schön trinken – und das am aktuellen Alltime-Favourite-Place: Zuhause.

Wir haben die Bescherung vorverlegt und für euch die besten Adressen für Schnaps und Likör aus dem Kessel gesammelt.

SUPPORT YOUR LOCAL SCHNAPS-DEALER:

SPIRITUOENGALERIE

spirituosengalerie.de

2019 eröffnet, werden hier rund tausend Positionen von Schnaps aus aller Herren Länder angeboten, die vom Einsteigerprodukt zur Sammler-Rarität über eine breite Auswahl an Bar-Zubehör und Zutaten reichen. Diverse Geschenksets und eine Vintage-Champagner-Sammlung, die ihresgleichen sucht, gibt es oben drauf. Prä-Corona durfte hier beim Einkaufen glasweise Champagner getrunken werden – take me back!

ALTE TABAKSTUBE

altetabakstube.de

In einer Unterführung zum Schillerplatz versteckt, finden sich in der alten Tabakstube seit 1972 eine gigantische Auswahl an Schnaps, Likör und Zigarren. Ideal, um sich für einen Winter zuhause einzudecken. Nicht nur Schätze für Sammler, wie Port-Ellen-Whisky-Abfüllungen, lassen sich finden, sondern auch Produkte für Trink-Anfänger, denen man mit ehrlicher und ausführlicher Beratung weiterhilft.

MINUTOLO

minutolo-stuttgart.de

Neben Feinkost bietet Minutolo in Stuttgart-Mitte auch Hochprozentiges. Dabei stehen klassische Brände Seite an Seite mit ausgefallenen Likör-Kompositionen. Das Angebot umfasst beispielsweise einen Heidelbeer-Likör auf Grappa-Basis oder Lemonengras-Feigenlikör und sogar ein Trüffel-Sahne-Likör steht zum Verkauf. Sollen es mehr Umdrehungen sein, so werden beispielsweise Honig-Kirschbrand oder alte Haselnuss geboten.



WIR VERLOSEN* 5 GUTSCHEINE FÜR EIN WHISKEY-TASTING FÜR JE 2 PERSONEN! STICHWORT: SPIRITUOENGALERIE



Stilvol.

KLARE SACHE – BRÄNDE UND LIKÖRE:

STILVOL.

stilvol.de

Das Team von Stilvol. setzt mit zeitlosem Design die Brennkunst in die Moderne um. Dabei gehen die GründerInnen Danny, Markus, Jessi und Markus neue Wege: Ein fassgelagerter Williams oder ein Johannisbeer-Likör sind nur zwei der vielen feinen Spirituosen. Diverse Geschenk-Boxen und -Sets eignen sich hervorragend für einen Abend zuhause mit den Drinking Buddies in der Leitung und der Heimat im Glas und für fachkundige Unterhaltung bieten die vier auch eine digitale Schnapsprobe an – darauf Cheers!



WIR VERLOSEN* EINE STILVOL.-GESCHENKBOX! STICHWORT: STILVOL.

BRENNEREI BÜHLER

brennerei-buehler.de

Direkt neben dem Geburtshaus Friedrich Schillers findet sich eine kleine Brennerei, die neben regional geernteten Mirabellen-, Kirsch- und Birnen-Schnäpsen auch einen eigenen Whisky anbietet. Perfekt für Poeten und Literaten zu Weihnachten, denn auf der Flasche ist ein Auszug aus Schillers „An die Freude“ aufgedruckt. Der Neuzugang der beiden Geschwister ist ein Schlehen-Likör auf Gin-Basis.



WIR VERLOSEN* EINE FLASCHE WHISKY! STICHWORT: BÜHLER



Brennerei Bühler

DESTILLERIE KOHLER

destillerie-kohler.de

Die Heumadener verfolgen ein ungewöhnliches Ziel: Wertige Maische statt hohe Marge – alles in intergenerationaler Handarbeit. Die Verarbeitung seltener Rohstoffe erfolgt in Zusammenarbeit von Gründer und Enkel. Daraus entstehen einzigartige Brände, Geister und Liköre. Die Sortiment umfasst unter anderem Hagebutte, Schlehe, Weinbergpfirsich, grüne Walnuss und sogar Mango. We're hyped!

W'MUTH

weinmanufaktur.de

Schon mal was von Wermutperlen gehört? Die Weinmanufaktur Untertürkheim kann neben Wein auch Wermut, den sie sogar zusammen mit Kubru Gourmetperlen zu einem Dessert verarbeitet. Den „W'muth“ gibt es in Weiß und Rot. Beide Sorten sind nicht zu bitter und passen mit feinen Botanicals wie Pfirsich, Liebstöckel oder Holunder perfekt zu Aperitiven wie Tonic und Sprizz oder in einen Negroni Sbagliato.



WIR VERLOSEN* JE EINE FLASCHE W'MUTH ROT & WEISS! STICHWORT: W'MUTH

STEINWILD VERMOUTH

steinwild-vermouth.com

Während Wermut im Süden Europas schon fest in der Trinkkultur verankert ist, tut sich der Likörwein, der seine Bezeichnung dem gleichnamigen Wermutkraut verdankt, in diesen Breitengraden noch etwas schwerer. Das will Steinwild aus dem Stuttgarter Süden ändern: Neben einem frischen Markenauftritt hat das Duo ungewöhnliche Botanicals und feine württembergische Weine im Gepäck.



WIR VERLOSEN* EIN STEINWILD-SET (JE 1X WERMUT ROT & WEISS + HOODIE)! STICHWORT: STEINWILD



W'muth



GINSTR

IT'S A GIN THING:

RUBUS GIN

fb.com/rubusgin

Habe die Ehre – Gin mit Beere! Der wohl einzige Gin, der sogar Leuten schmeckt, die eigentlich keinen Gin mögen. Das liegt vor allem an der beerig-floralen Komposition. Statt herbem Wacholder ist hier ein alternatives Programm angesagt: Neben einem Viertel Kilo Himbeeren pro Flasche landen auch Lavendel, Stachelbeere und Grapefruit-Schalen im Brennkessel. Bei Freiburg gebrannt, in Stuttgart bekannt, weltweit versandt.

GINSTR

stuttgartdrygin.com

Mit nur 711 Flaschen pro Abfüllung wird der zitrusige Wacholdergeist mit 46 Botanicals und Cannstatter Mineralwasser zur Qualitätssicherung verknappt und so ergibt sich eine lokal produzierte, feine und ausbalancierte Hommage an die Schwabenstadt – Stuttgarter Skyline auf der Flasche inklusive. Das erkennt auch die internationale Öffentlichkeit und überhäuft GINSTR mit Preisen.



WIR VERLOSEN* EINE GESCHENKBOX (0,5L GINSTR + 2 GLÄSER)!
STICHWORT: GINSTR

APPLAUS GIN

applausgin.com

Manege frei: Applaus Gin kann zitrusig und ingwerlastig als „Suedmarie“ oder würzig-zimtig als Dry-Abfüllung genossen werden. Diverse Spezialabfüllungen anlässlich des CSD, ein Brand aus Weinhefe oder ein Himbeer-Likör auf Gin-Basis komplettieren das bunte Sortiment. Bunt geht's übrigens auch auf den Flaschen zu: Das Design im Zirkus-Look macht auch im Regal echt was her!



WIR VERLOSEN* 4 X 0,5L SUEDMARIE NEON EDITION!
STICHWORT: APPLAUS GIN



Applaus Gin

BRÜDERLEIN GIN

kaufhausmitte.com

Wie die Wacholderbeere, so verfügt auch die Johannisbeere über ein umfassendes Aromaprofil, das von herb über süß bis zu bitter und sauer reicht und sich damit ideal als Herzstück eines Gins eignet. Das hat sich auch das Kaufhaus Mitte gedacht und rund um die heimische Beere einen sogenannten New Western Dry Gin entworfen. Zu jeder Bestellung gibt's einen Jutebeutel dazu. Juhu!



WIR VERLOSEN* EIN GESCHENKSET (0,5L BRÜDERLEIN GIN, MINIATURFLASCHE, JUTEBEUTEL & TRINKBECHER)! STICHWORT: BRÜDERLEIN GIN

MESANO GIN

mesano-gin.com

Florian Faude brennt nicht nur für Rubus, sondern auch für Mesano (ehemals Mosaik). Der Dry Gin des vierköpfigen Teams aus Stuttgart schmeckt frisch nach Minze, würzig nach Nelke und fruchtig nach Blutorange mit einer komplexen Note Zitronengras. Daneben wird auch ein Wermut angeboten, der auf Basis eines Spätburgunders mit Blutorangengeist aufgespritzt und gekräutert wird.



WIR VERLOSEN* JEWEILS EINE FLASCHE 0,5L MESANO GIN & WERMUT! STICHWORT: MESANO GIN

*Teilnahmebedingungen S. 03

TIN GIN

fb.com/TinTinBar0711

Wer eine Bar eröffnet, muss auch ausschütten und das bringt Scherereien mit sich. Entweder sind die Preise wegen diverser Zwischenhändler eklatant oder das Produkt tut nicht das, was es soll. Daher haben die drei TinTin-Jungs einfach einen eigenen Gin ohne Firlefanzen, aber mit handwerklicher Raffinesse entwickelt: Das Ergebnis ist ein feiner Tropfen mit Aromen von Grapefruit und Veilchen bei 48 %.

JOURNEY GIN

journey-gin.com

Der Gin aus Brackenheim gleicht einem interkontinentalen Potpourri. Deutliche Wacholder- und Zitrusnoten werden von exotischen Aromen um Chili, Zimt und Ingwer ergänzt und ergeben zum Beispiel mit heißem, gewürztem Apfelsaft einen netten Begleiter für Winter-spaziergänge im Kräherwald oder auf der Karlshöhe. Neu im Sortiment: die Südamerika-Abfüllung unter anderem mit Papaya und Salbei!



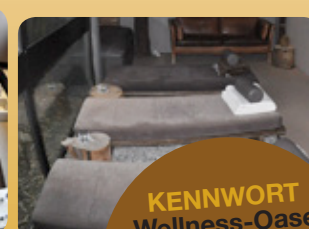
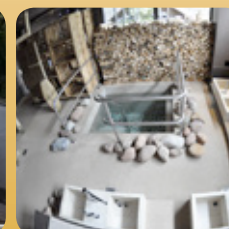
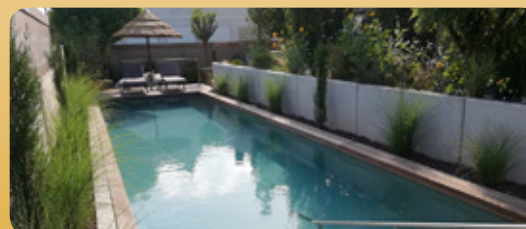
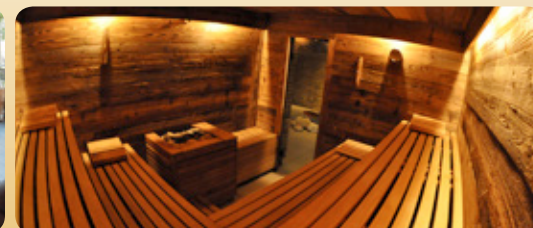
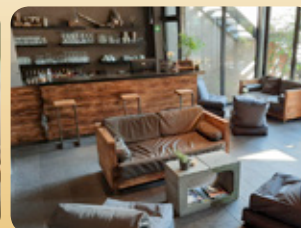
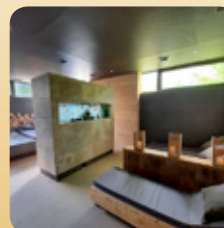
WIR VERLOSEN* JEWEILS EINE FLASCHE JOURNEY DRY GIN & JOURNEY SÜDAMERIKA!
STICHWORT: JOURNEY GIN



Journey Gin

ruhepuls.privatspa

SAUNA | WELLNESS | MASSAGE



KENNWORT
„Wellness-Oase“

20 % Ersparnis
bei telefonischer
Buchung*

www.ruhepuls-privatspa.de

* bis 18.12.2020 unter 0711 / 41 35 58 (Mo.-Fr. von 9-14 Uhr) buchen und 20 % sparen bei privaten Sauna-Buchungen, Wellnessanwendungen und bei Gutscheinen.

ruhepuls.privat spa | Justinus-Kerner-Weg 40/1 | 73760 Ostfildern-Ruit



Goldelse



Mauersegler Korn

HOCHPROZENTIGES ENSEMBLE:

GOLDELSE

goldelselikoeer.de

Wiel Eierlikör mit Sahne nicht „Eierlikör“, sondern „Likör mit Ei“ heißen darf und Goldelse neben Eigelb von den Fildern auch ordentlich Sahne aus Schwäbisch Hall enthält, lautet die Vorstellung folgerichtig: Goldelse ist ein ehrlicher, cremiger und mit Vanille abgerundeter Likör – mit Ei und Sahne und ordentlich Zunder. Was schon Oma liebte, kann nicht schlecht sein!

LOUIS SANTO RUM

kesselherz.com

Kesselherz aus Fellbach handelt nicht nur dominikanischen Kaffee, sondern auch Rum und Likör selbiger Herkunft. Die Stuttgarter sind mutiger, als mancher Großkonzern, denn alle Abfüllungen sind weder gesüßt noch gefärbt und lassen so die wahre Seele des Rums durchdringen. Der Likör „Pacha Mama“ bildet dabei mit 35 % eine wahre Geschmacksbombe für Drinks aller Art.



WIR VERLOSEN* 0,5L LOUIS SANTO 18 JAHRE!
STICHWORT: LOUIS SANTO RUM

RUNES VODKA

runesvodka.com

Nachtleben-Vibes für die heimische Bar: Die Macher des Pure Clubs bieten mit Runes Vodka ihre eigenen Spirituose an. In der Wiege des Vodkas – Polen – produziert, liegt der Fokus hier auf feinem und unverfälschtem Aroma. Im eigenen Club darf vorerst zwar leider nichts ausgeschenkt werden, dafür gibt's die klaren Flaschen samt passendem Merchandise im dazugehörigen Onlineshop.

MAURSEGLER KORN

mauersegler-korn.de

Lange war es still um die deutsche Spirituose mit dem fragwürdigen Image. Langsam kommt Bewegung in die Kiste, was man an der Kornmarke des Labels „Neckarliebe“ erkennen kann. Die werten Damen und Herren streben die Abkehr von der verruchten Brandmarkung des Getreide-Destillats an, hin zu dem was es ist: ein lokal produzierter, qualitativ hochwertiger und hervorragend fruchtiger Schnaps.



WIR VERLOSEN* 0,5L MAURSEGLER KORN!
STICHWORT: MAURSEGLER KORN

RUM TASTING NOTES

rumtastingnotes.com

In Zeiten, in denen Fans des Zuckerrohr-Destillats nicht mehr auf die BarkeeperIn ihres Vertrauens hören können, wird die Digitalisierung zum Heilsbringer. Die App aus Stuttgarter Feder beherbergt neben der größten öffentlichen Rum-Datenbank ein Tasting-Feature, mit dem die eigenen Rums katalogisiert, bewertet und mit anderen geteilt werden können. Ein echtes Must-Have für jeden Rum-Genießer!



*Teilnahmebedingungen S. 03



Welchen Wein empfiehlst du zum klassischen Weihnachtsmenü?

Ganz klar unsere Mönch Berthold ** trocken Rotweincuvée und unseren Lemberger *** trocken „Im Holzfass gereift“. Beide haben eine schöne Frucht und die nötige Kraft, um auch Gänsebraten oder Wildgerichten Stand zu halten.

Wein verschenken – wie landet man garantiert einen Treffer?

Man sollte sich in jedem Fall Gedanken darüber machen, wer denn der/die Beschenkte ist. Vielleicht weiß man ja, welche Sorte er oder sie gerne mag? Ansonsten würde ich immer auf eine Cuvée gehen, denn das sind sehr abgestimmte Weine, die in der Regel für jeden Geschmack etwas Passenden mitbringen.

Mit welchem Tropfen macht man es sich am besten auf dem Sofa gemütlich?

Meiner Meinung nach mit wohl eher schwereren Rotweinen wie Cabernet Franc oder unsere Cuvée Cabernet. Beide sind wohlige-warme Weine mit viel Körper und Struktur.

Welche Tipps hast du generell für die Auswahl des richtigen Rotweins?

Man sollte sich fragen, was man am Wein am liebsten mag. Soll er fruchtig oder eher trocken sein? Mag man Gerbstoffe oder wird ein weicher Abgang bevorzugt? Soll es eher würziger

HALLO, ROTWEIN-SAISON!

TIPPS UND EMPFEHLUNGEN FÜR WEINLIEBHABER IM WINTER

weinmanufaktur.de • Strümpfelbacher Straße 47

Vom Weißweinschorle auf der Terrasse zum Rotwein vor dem Kamin (oder zumindest auf der heimischen Couch) – mit dem Wechsel der Jahreszeiten ändern sich für viele auch die Trinkgewohnheiten. Worauf es in Sachen Rotwein ankommt, welche Weine sich aktuell besonders anbieten und womit diese am besten kombiniert werden, hat uns Tobias Wigger (Foto), Verkaufsleiter bei der Weinmanufaktur Untertürkheim und damit natürlich Mann vom Fach, verraten!

sein oder doch lieber floraler? Für viele spielt aber ja noch die Jahreszeit eine wichtige Rolle. So wie bei mir: Ich trinke im Winter eher die schwereren Rotweine und im Sommer doch lieber leichte Weißweine.

Gepaart mit einer schön eingebundenen Säure, einer tollen Frucht in der Nase und sehr hohem Lagerpotenzial definitiv einer meiner Favoriten. Und als drittes unsere Cuvée Cabernet! Der perfekte Wein zum Abschluss

„Viele sind immer noch im Irrglaube, dass Rotwein bei Zimmertemperatur getrunken werden sollte.“

Und was sollte man beim Ausschenken beachten?

Auf jeden Fall die richtige Trinktemperatur – das ist das A und O! Viele sind immer noch im Irrglaube, dass Rotwein bei Zimmertemperatur getrunken werden sollte, aber das ist längst überholt. Ich empfehle Sekt bei 6 °C, Weiß- sowie Roséweine bei 7 bis 9 °C und Rotweine zwischen 15 und 18 °C zu trinken. Reife und schwere Weißweine kann man auch gerne bei 10 bis 12 °C genießen.

Dein persönlicher Favorit?

Derzeit habe ich drei Favoriten! Als ersten auf jeden Fall unsere Cuvée Concilium *** trocken. Eine herausragende Cuvée aus Merlot, Cabernet Franc und Cabernet Cubin mit einer tollen Reife und sehr hohem Trinkfluss. Als zweites unseren Lemberger *** aus dem Barrique-Fass. Dieser Lemberger zeigt sich in Perfektion mit einem extrem langen Abgang.





X-MAS SHOPPING IM KESSEL – SHOP LOCAL!

Auch wenn in diesem Jahr alles ein bisschen anders ist – Weihnachten kommt ganz sicher und damit auch das Aussuchen und Einkaufen von Geschenken für die Liebsten. Wir haben uns schon mal in der Stadt umgeschaut und für euch die besten Locations fürs Weihnachtsshopping ausgesucht, bei denen ihr gleichzeitig lokale Unternehmen unterstützen könnt.

FÜR PLANT-LOVERS UND ALLE MIT GRÜNEM DAUMEN

blossfeldt.de • [@imperia_magazin](https://www.instagram.com/imperia_magazin) • ivory-online.de

Zimmerpflanzen haben in der aktuellen Zeit ein echtes Comeback erlebt! Wer ganz klassisch Blumen zu den Festtagen verschenken mag, kann sich im **BLOSSFELDT** in der Calwer Straße 30 die schönsten Sträuße im Kessel zusammenstellen lassen. Neben Pflanzen und Töpfen werden hier auch tolle Coffeetable-Bücher und Accessoires für zuhause angeboten.

Auch das **IMPERIA** lässt die Herzen von Pflanzen-Fans höher schlagen: Im Store im Gerber gibt es ausgefallene Grünpflanzen für drinnen und draußen sowie zudem auch Blumensträuße, Fashion und Lifestyle-Produkte zu kaufen.

Wer viel Wert auf die eigene Pflege und Verarbeitung seiner grünen Züchtlinge legt, kommt im **IVORY** in der Marienstraße 32 auf seine Kosten – im Head- und Growshop gibt es alles, was das grüne Herz begehrt!



Blossfeldt



WIR VERLOSEN* EIN DIY-ADVENTSKRANZ-SET VON BLOSSFELDT. STICHWORT: BLOSSFELDT

*Teilnahmebedingungen S. 03



the hungry palmtree



glore

FÜR NACHHALTIGE FASHIONISTAS UND EIN GUTES GEWISSEN

@ thehungrypalmtree • glore.de/Concept-Stores/Stuttgart

Auf der Suche nach Trendteilen, die nicht nur hübsch aussehen, sondern auch fair und nachhaltig produziert sind? In der Nähe vom Hölderlinplatz, in der Schwabstraße 197, kann man sich im Conceptstore **THE HUNGRY PALMTREE** auf der Suche nach Geschenken, die fair und cruelty-free sind, so richtig austoben: Weihnachtspapeterie, duftende Sojakerzen, Glasflaschen to go und faire Fashion ausgewählter HerstellerInnen und Labels hat Conny Würbser im Sortiment.

Eine weitere Adresse für faire Fashion im Kessel ist die Filiale von **GLORE** in der Eberhardstraße 10. Im Sortiment gibt es nachhaltig produzierte Fashion von ausgewählten Labels sowie – perfekt zum Verschenken – außerdem Yoga-Zubehör, Trinkflaschen und Accessoires wie Taschen, Mützen und Schmuck.



WIR VERLOSEN* EINE PERFEKTE JEANS MIT BERATUNG VON GLORE UND EIN ARMED-ANGELS-STIRNBAND VON THE HUNGRY PALMTREE! STICHWORTE: GLORE • HUNGRY PALMTREE



Küchenschelle



Grasler

FÜR FOODIES UND SOLCHE, DIE ES WERDEN WOLLEN

kuechenschelle-stuttgart.de • motelamio.com • grasler.de

Was macht uns in Corona- und Weihnachts-Zeiten so richtig glücklich? Essen. In der Küche von Claudia Pagnutti macht das sogar dem größte Kochmuffel Spaß: Bei Kochkursen und Menü-Abenden in der **KÜCHENSHELLE** in Stuttgart-Ost werden kulinarische Reisen angetreten und gemeinsam erlebt. Bis zum 12. Dezember öffnet außerdem jeden Samstag von 12 bis 17 Uhr ein kleiner Adventsmarkt mit selbstgemachten, kleinen Geschenken und Leckereien in der Location in der Schurwaldstraße 27.

Das passende Geschirr dafür findet man im **MOTEL A MIO** Store in der Calwer Straße 23, wo handgefertigte Keramik aus Portugal angeboten wird. Auch in der Rotbühlstraße 59a bei **GRASLER** gibt es schöne Keramik-Kreationen zu kaufen. Im Shop von Lena Grasler stehen nicht nur handgemachte Produkte und Tee zur Auswahl, sondern man kann bei ihren Workshops auch selbst kreativ werden.



WIR VERLOSEN* 3 LECKERE ADVENTSPAKETE VON DER KÜCHENSHELLE UND EINEN GUTSCHEIN VON MOTEL A MIO IM WERT VON 150 EURO. STICHWORTE: KÜCHENSHELLE • MOTEL A MIO



Heyjune



Superjuju

FÜR DIE KLEINSTEN UND DIE, DIE EINFACH NICHT ERWACHSEN WERDEN

buchstaebchen-stuttgart.de • heyjune.de • superjuju.de

Ob für Kinder oder solche, die es im Herzen geblieben sind – mit Geschenken aus diesen Stores ist die Freude an Weihnachten groß. Liebevoll gestaltete Bücher und besonderes Spielzeug für Kinder gibt es im **BUCHSTÄBCHEN** in der Schwabstraße 48.

Im Online-Shop **HEYJUNE** finden Familien ganzheitlich und kompromisslos nachhaltige Looks für Kinder von 3 bis 14 Jahren. Das Label der beiden Stuttgarter Gründerinnen Franziska und Maria bietet Bio-Fashion für Kinder, ganz ohne „Öko-Look“.

Der **SUPERJUJU** direkt an der U-Bahn Station Rathaus hält jede Menge ausgefallene und skurrile Geschenke für Familie und Freunde bereit: Die Auswahl reicht von kreativen Postkarten, Comics und Büchern über Stifte, Schreibwaren und Zubehör bis hin zu Süßigkeiten, Getränken, Geschirr, Pins und Patches, Buttons oder Sticker – einfach wirklich schöner Krimschrott!



WIR VERLOSEN* EINE BROTTBOX AUS EDELSTAHL VON HEYJUNE PLUS 10% RABATT FÜR DIE NÄCHSTE BESTELLUNG UND EIN GESCHENK-SET VON SUPERJUJU. STICHWORTE: HEYJUNE • SUPERJUJU

FÜR VINTAGE-LOVER UND ALLE IM FALSCHEN JAHRZEHT GEBORENEN

vintage-markt-stuttgart.de • schmachtfetzen.de

Vintage-Shopping macht nicht nur Spaß, sondern ist auch eine nachhaltige Lösung für alle, die einfach nicht genug von Mode bekommen können. Eine der beliebtesten Adressen in Stuttgart ist der **VINTAGE MARKT** in der Tübinger Straße 74. Unweit des Marienplatzes kann hier in beiden Läden nach Herzenslust durch die gebrauchten Schätze gestöbert werden.

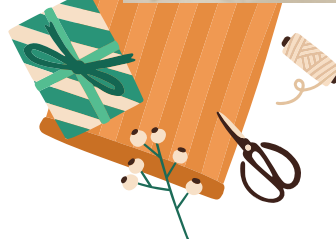
Den Vintage-Store **SCHMACHTFETZEN** findet man unter zwei Adressen in Stuttgart: in der Olgastraße 41 und der Rotebühlstraße 51. Fans von Mode aus den Dreißiger bis Fünfziger Jahren werden hier kaum die Augen von den einzigartigen Stücken lassen können!



WIR VERLOSEN* EINEN GUTSCHEIN ÜBER 30 EURO VOM VINTAGE-MARKT UND ZWEI GUTSCHEINE IM WERT VON 25 EURO VON SCHMACHTFETZEN. STICHWORTE: VINTAGE MARKT • SCHMACHTFETZEN



Vintage Markt



*Teilnahmebedingungen S. 03



fyra

FÜR LOKALPATRIOTEN UND LOCAL BRAND AMBASSADORS

kaufhausmitte.com • [@fyra_collective](https://www.instagram.com/fyra_collective) • blickfang-designshop.com

Wer auf seinen ökologischen Fußabdruck achtet, kauft am besten lokal! Im **KAUFHAUS MITTE** und Kaufhaus West findet man in den Königsbau Passagen und in der Schwabstraße 48 eine Vielzahl von individuellen Geschenkideen aus der Region.

Beim **FYRA COLLECTIVE** im Gerber verkaufen vier lokale Designerinnen ihre Kreationen. Im Store von Johanna, Jasmina, Anna und Katharina gibt es hochwertige und personalisierbare Fashion, Schmuckstücke und Accessoires – Fans von klaren, minimalistischen Designs finden hier tolle Stücke.

Auch der **BLICKFANG ONLINESHOP** steckt voller potenzieller Weihnachtsgeschenke verschiedenster lokaler DesignerInnen, die jetzt neben den Messen auch virtuell ergattert werden können.



WIR VERLOSEN* 2 SETS FÜR GIN-LIEBHABER VOM KAUFHAUS MITTE. STICHWORTE: KAUFHAUS MITTE



Kaufhaus Mitte



Milk Wood

Magasin

FÜR TRENDSETTER, STILIKONEN UND DESIGN-LIEBHABER

smilhus.de • [@magasin_stuttgart](https://www.instagram.com/magasin_stuttgart) • [fb.com/milkwoodstuttgart](https://www.facebook.com/milkwoodstuttgart)

Im **SMILHUS** im Stuttgarter Westen gibt es vor allem eines: schöne Dinge! Im Shop von Smilla Schülke der Hasenbergstraße 91 werden junge, skandinavische Mode, Schmuck und Wohnaccessoires angeboten, die sich perfekt als Geschenke für die Liebsten eignen.

In der Concept-Boutique **MAGASIN** in der Geißstraße 15 werden französische Produkte aus den Bereichen Mode, Accessoires, Food und Lifestyle angeboten. Mit einem Geschenk von hier werden nicht nur die Schwiegereltern, die jedes Jahr nach Frankreich in den Urlaub fahren, glücklich!

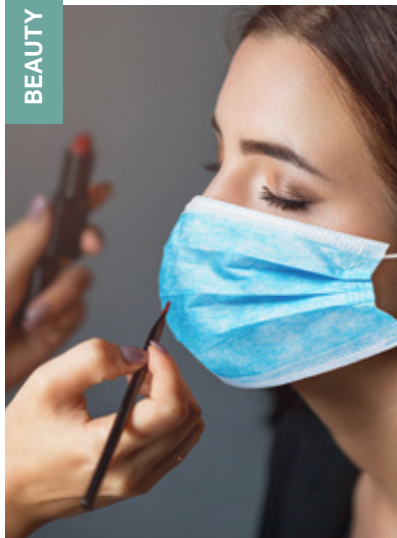
Ein weiteres Shopping-Ziel für alle, die stilische Produkte lieben und verschenken wollen, ist der **MILK WOOD CONCEPT STORE** von Zoé Amor in der Traubenstraße 60. Zu kaufen gibt es Fashion- und Lifestyle-Produkte ausgewählter Labels, viele davon mit mediterranem Flair aus Griechenland.



smilhus



WIR VERLOSEN* ZWEI GUTSCHEINE VON SMILHUS IM WERT VON JEWEILS 15 EURO, ZWEI GESCHENK-PAKETE IM WERT VON RUND 90 EURO VON MAGASIN UND ZWEI PREMIUM-KRÄUTERGLÄSER UND TEES VOM MILK WOOD CONCEPT STORE. STICHWORTE: SMILHUS • MAGASIN • MILK WOOD CONCEPT STORE



LANG LEBE DER LIPPENSTIFT!

Auch an den eigenen Beauty-Ritualen ist die die aktuelle Zeit nicht spurlos vorüber gegangen – spätestens als man das erste Mal mit geschminkten Lippen vom Wocheneinkauf heimkam, musste man feststellen, dass sich ein Großteil davon nun in der Maske statt im Gesicht befand.

Make-up-Artistin Arbresha Dika weiß: „Die Art und Weise, wie wir uns schminken, hat sich in den letzten Monaten verändert. Dank Maskenpflicht werden die Augen mehr betont, man setzt auf Eyeliner, stark getuschelte Wimpern (am besten in Kombination mit einem Wimpernserum) und betonte Augenbrauen. Für müde Augen und rote Lider empfehle ich einen hellen Creme-Lidschatten mit leichtem Glanz. Auf der Haut verwende ich lediglich einen Concealer, um lokal die Augenpartie und Rötungen abzudecken. Damit das Ganze nicht an der Maske abfärbt, lasse ich diese Partie bewusst frei und verwende nur ein leichtes Sonnenpuder.“



Eines möchte sie dabei trotzdem nicht ändern: „Auf Lippenstift – vor allem meine Lieblingsfarben Rot und Neonpink – möchte ich trotzdem nicht verzichten! Man trägt Lippenstift schließlich auch, um sich wohl zu fühlen. Vielen verleiht der Look ein stärkeres Selbstbewusstsein oder ein besonderes Auftreten. Wenn ich meine Maske abnehme, möchte ich „angezogen“ sein. Der Mundschutz ändert nicht das Gefühl, das mir ein Lippenstift gibt. Außerdem gibt es Orte oder Situationen, in denen man keine Maske tragen muss – zum Beispiel auch zu Hause oder in Videokonferenzen.“

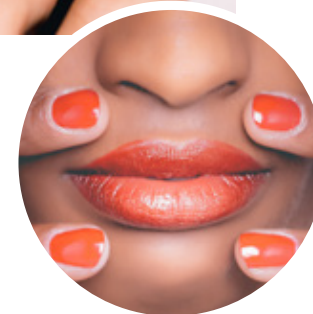
Die Beauty-Expertin prophezeit augenzwinkernd: „Das ist nicht das Ende vom Lippenstift! Denkt an die Frauen in arabischen Ländern, die verschleiert sind und trotzdem jeden Tag Lippenstift tragen. Ich erlaube Covid-19 nicht, meinen Sinn für Glamour zu dämpfen und ich erkenne die Notwendigkeit, eine Gelegenheit zu schaffen, um das Leben so gut wie möglich zu genießen!“

Wie der Lippenstift trotz Maske hält? „Entweder, man verwendet einen matten Lippenstift und fixiert diesen mit entsprechendem Puder, bevor man nochmals eine Schicht aufträgt. Oder man setzt gleich auf einen Zwei-Phasen-Lippenstift oder Liquid Lipsticks, die nicht abfärben. Da die Raumluft dank der Heizung um diese Jahreszeit sehr trocken ist, ist es besonders wichtig, hier auf die richtige Pflege und Vorbereitung zu achten!“



Arbreshas Tipps FÜR DEN PERFEKTEN LIPPENSTIFT-LOOK:

1. Abends ein Lippenpeeling verwenden (entweder selbst mit Öl und Zucker herstellen oder ein fertiges Produkte kaufen). Außerdem eine dicke, reichhaltige Lippenpflege auftragen, bevor man schlafen geht. So steht dem Kussmund am nächsten Morgen nichts mehr im Wege!
2. Das wichtigste Produkt, bevor ihr die Lippen schminkt, ist ein Primer. Er pflegt, erleichtert das Auftragen und Verteilen, bringt die Lippenstiftfarbe optimal zur Geltung und verlängert die Haltbarkeit des Lippenstifts. Bevor ihr also eure Lieblingsfarbe auftragt, ist der Primer ein Must-have für jedes Lippen-Make-up, das unter der Maske bestehen kann.
3. Nach der Grundierung folgt die Vorbereitung für die Farbe: Mit einem Lippenkonturenstift kann man die Kontur der Lippen nachziehen, betonen und optimieren. Wenn ihr mögt, könnt ihr die gesamte Lippe schattieren. Aber Vorsicht: Der Konturenstift hält zwar lange, kann aber auch die Lippen beanspruchen. Ein Lippenstift mit pflegenden Inhaltsstoffen ist daher immer eine gute Wahl darüber.
4. Damit der Kussmund lange schön bleibt, kommt ein Taschentuch zum Einsatz. Trennt die Lagen des Tuches und legt eure Lippen auf das hauchdünne Papier. Nun könnt ihr den Lippenstift durch das Papier mit einem losen, transparenten Puder fixieren – und schon habt ihr einen Long-Lasting-Lippenstift, der selbst unter der Maske hält!



ARBRESHA DIKA

arbresha.net

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin aus Stuttgart arbeitet seit 2003 frei als Hair- und Make-up-Artist. Seitdem war sie für unzählige Fashion- und Beautyshootings, TV-, Magazin-, Video- und Laufsteg-Produktionen sowie für viele andere Events in Stuttgart und der Welt unterwegs, war bereits zweimal für Laufsteg-Looks auf der New York Fashion Week verantwortlich und gibt ihr Wissen an der Beauty Academy Stuttgart weiter.



SCHON DURCH?

Wir halten euch bis zur nächsten Ausgabe auf dem Laufenden:

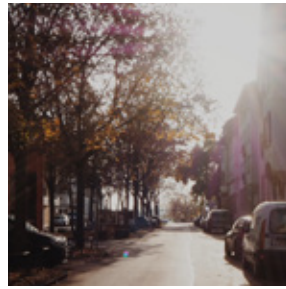


Seit bald einem Vierteljahrhundert veranstalten André Herzer und Andreas Vogel die Engtanzfete einmal jährlich am ersten Weihnachtsfeiertag. Angefangen hat die Slow-Dance-Party als Geburtstagsfest im Vegi Voodoo King. Nach einigen Ortswechseln war sie zuletzt im Kings Club beheimatet. Alle Fans, die dieses Jahr pandemiebedingt auf die Kultparty verzichten müssen, haben am 25.12.2020 die Gelegenheit, sich die Engtanzfete mit Andreas Vogel an den Turntables per Stream nach Hause zu holen – oder einfach schon vorher unsere Playlist anzuschmeißen:

Die gesamte Playlist gibt's unter reflect.de/playlist-21-engtanzfete

VORMERKEN:

DAS NÄCHSTE RE.FLECT ERSCHEINT AM FREITAG, DEN
05. FEBRUAR 2021



reflect.de

[f reflectmagazin](#)

[@ reflectstuttgart](#)

re.flect Wochen-Update: Einfach unter reflect.de Mailadresse angeben und keine Stuttgart-News mehr verpassen!

RE.FLECT PLAYLIST #21 ENGTAZNFETE: ANDREAS VOGEL

- 1 Grant Green – Idle Moments
- 2 Jimmy McGriff - All Soul
- 3 Dusty Springfield - Just a Little Loving
- 4 Love Unlimited – Share a Little Love In Your Heart
- 5 Al Green - How Can You Mend a Broken Heart
- 6 Curtis Mayfield – So In Love
- 7 Bill Callahan - Riding For The Feeling
- 8 Neil Young - Cortez the killer
- 9 James Carr - The Dark End Of The Street
- 10 Joe Hinton - Funny How Time Slips Away
- 11 Barbara Mason - Yes. I'm Ready
- 12 Cass McCombs - County Line
- 13 John Southworth - The Luddite
- 14 Chic - At Last I'm Free

Foto: Matthias Straub © Louisa Sanchez

RELEX

Der Expressbus für die Region



ZUM
VVS
TARIF

ENTSPANNT UNTERWEGS

X10 KIRCHHEIM/T – FLUGHAFEN
X20 WAIBLINGEN – ESSLINGEN
X60 LEONBERG – FLUGHAFEN

Foto: Gottfried Stoppel



Verband Region
Stuttgart



Unser Geschenk
für euch:
Die Auszeichnung
zum weltbesten
Pils!*



* Unter allen teilnehmenden Bieren der
World Beer Awards in der Kategorie „Classic Pilsner“.

